



Metodbok för Konjunkturbarometern

Senast uppdaterad den 27 maj 2025

Förord

Syftet med denna metodbok är att erbjuda detaljerad information om Konjunkturinstitutets undersökning Konjunkturbarometern. Den innehåller en beskrivning av datainsamlande, urvalsförfarande och beräkningsmetoder samt vad man ska tänka på när man tolkar resultaten från undersökningen. I metodboken förklaras även hur Barometerindikatorn och övriga indikatorer beräknas och presenteras. I första avsnittet redogörs för bakgrund och syfte samt mer administrativa uppgifter om referenstagning och frekvens etcetera. Andra till fjärde delen beskriver mer ingående hur urvalen tas fram samt hur data samlas in och beräknas. Avsnitt fem till åtta går igenom hur resultaten presenteras och tolkas.

Innehåll

1 Administrativa uppgifter	5
1.1 Bakgrund och syfte	5
1.2 Frekvens.....	5
1.3 Referenstider	5
1.4 Sekretess och uppgiftslämnarskyldighet	5
1.5 Sveriges officiella statistik	6
1.6 EU-harmonisering	6
1.7 Jämförbarhet med kvantitativ statistik	7
2 Konjunkturbarometern företag.....	8
2.1 Urval.....	8
2.1.1 Population och urvalsram	8
2.1.2 Urvalsobjekt.....	8
2.1.3 Branscher enligt SNI2007	8
2.1.5 Storleksklasser	9
2.1.6 Antal företag och urvalsgränser.....	9
2.1.7 Täckningsgrad	9
2.2 Datainsamling	9
2.2.1 Insamlingsmetod.....	9
2.2.2 Imputering och samsvar	9
2.2.3 Enkäten	10
2.3 Frågor.....	10
2.3.1 Sammanvägda frågor.....	11
2.3.2 Inflationsförväntningar.....	11
2.4 Beräkning.....	12
2.4.1 Populationsuppräkning.....	12
2.4.2 Svartsbortfallsuppräkning	12
2.4.3 Beräkning av viktsummor	12
2.4.4 Beräkning av bruttotal och netttotal	13
2.4.5 Beräkning osäkerhetsfrågan	13
2.4.6 Beräkning av bristfrågor	13
2.4.7 Beräkning av indikatorn för företag som övervintrar arbetskraft.....	14
2.4.8 Beräkning av faktorer som begränsar företagets produktion	14
2.4.9 Beräkning av kapacitetsutnyttjande och orderveckor	14
2.4.10 Flervälsfrågor gällande investeringar.....	15
2.4.11 Företagens finansieringsmöjligheter	16
2.4.12 Orsak till prisförändring	16
2.4.13 Svarsfrekvens.....	16
3 Konjunkturbarometern hushåll.....	17
3.1 Urval och datainsamling.....	17
3.2 Frågor.....	17
3.2.1 Kvantitativa frågor.....	18
3.2.2 Extremvärdesberäkning för kvantitativa frågor.....	18
4 Begrepp och definitioner	20
4.1 Brutttotal/svartsfördelning	20
4.2 Netttotal	20
4.3 Säsongsrensade och utjämnade tidsserier.....	21
4.4 Begreppet ”läget” i netttotalsserier.....	21
5 Indikatorer.....	22
5.1 Konfidensindikatorer.....	22
5.1.1 Beräkning av indikatorer.....	22
5.2 Mikro- och makroindex.....	23

5.3 Barometerindikatorn.....	23
5.3.1 Syfte och historik.....	23
5.3.2 Beräkning.....	23
5.3.3 Tolkning.....	23
5.4 Läget.....	24
5.5 Justering av indikatorer.....	25
6 Regional barometer.....	26
7 Att tänka på vid tolkning av resultat.....	27
7.1 Branschens struktur.....	27
7.2 Nollinjen.....	27
7.3 Jämförbarhet över tiden.....	27
7.3.1 Konjunkturbarometern Företag.....	27
7.3.2 Konjunkturbarometern Hushåll.....	28
8 Tillgänglighet.....	30
Bilaga 1. Branscher i Konjunkturbarometern företag.....	31
Bilaga 2. Täckningsgrad i Konjunkturbarometern företag.....	37
Bilaga 3. Frågor i Konjunkturbarometern företag.....	39
Bilaga 4. Frågor i Konjunkturbarometern hushåll.....	51

TABELLER

Tabell 1 Storleksklasser.....	9
Tabell 2 Antal företag i urvalet 2025.....	9
Tabell 3 Beräkning av netttotal i Konjunkturbarometern hushåll.....	20
Tabell 4 Frågor som ingår i konfidensindikatorerna.....	22
Tabell 5 Frågor som ingår i mikro- och makroindex.....	23
Tabell 6 Förklaringar av läget.....	24
Tabell 7 Regional indelning enligt NUTS 2.....	26
Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag.....	31
Tabell B2 Täckningsgrad 2025 års urval.....	37
Tabell B3 Frågor i tillverkningsindustri.....	39
Tabell B4 Frågor i byggverksamhet.....	42
Tabell B5 Frågor i handel.....	42
Tabell B6 Frågor i tjänstesektorn.....	44
Tabell B7 Investeringsfrågorna, mars.....	46
Tabell B8 Investeringsfrågorna, november.....	47
Tabell B9 Finansieringsfrågan.....	48
Tabell B10 Tidigare frågor tillverkningsindustri.....	49
Tabell B11 Tidigare frågor byggverksamhet.....	50
Tabell B12 Tidigare fråga i tjänstesektorn.....	50
Tabell B13 Frågor i Konjunkturbarometern hushåll.....	51

1 Administrativa uppgifter

1.1 Bakgrund och syfte

Konjunkturbarometern är Konjunkturinstitutets (KI:s) tendensundersökning, riktad till företag och hushåll, med syfte att fånga upp utvecklingstendenser för olika ekonomiska variabler. Undersökningen är kvalitativ, vilket innebär att den inte innehåller några frågor om absoluta tal (till exempel kronor, ören eller volymförändringar i antal enheter). Respondenterna svarar främst med kvalitativa svarsalternativ som till exempel större/oförändrat/minskat.

Barometerenkäterna innehåller inga preciserade definitioner. Frågorna innehåller välkända begrepp som till exempel antalet anställda, utan att närmare definiera begreppet anställda, det vill säga om det är hel- och deltidsanställningar, projektanställningar etcetera som avses. Syftet är att frågorna ska kunna besvaras utan krävande utredningsarbete. Krav på snabb resultatredovisning går igenom hela undersökningen. Snabbheten är viktig för att reflektera situationen så nära nutid som möjligt. Statistiken kan därmed publiceras före motsvarande traditionell statistik för att ge en tidig indikation på möjligt utfall.

KI startade med **kvartalsvisa** företagsundersökningar i begränsad omfattning (textilindustrin) på 1950-talet. Sedan 1964 undersöks hela tillverkningsindustrin. Numera undersöks nästan samtliga sektorer i näringslivet. De viktigaste undantagen är jord- och skogsbruk samt mineralutvinningsindustrin. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar, som kom till stånd i samband med Sveriges EU-medlemskap och var ett önskemål från Europeiska Kommissionens generaldirektorat för ekonomi och finans, Directorate General for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN). Konjunkturbarometern hushåll startade 1973 som en kvartalsundersökning, men genomförs sedan 1993 månadsvis.

1.2 Frekvens

Konjunkturbarometern genomförs varje månad. Var tredje månad innehåller företagsenkäterna fler frågor. För att skilja de olika enkäterna åt, betecknas de kvartals- respektive månadsbarometern. Resultaten från kvartalsbarometern publiceras i april (kvartal 1), juli (kvartal 2), oktober (kvartal 3) och januari (kvartal 4).

1.3 Referenstider

Frågorna i företagsundersökningen avser de senaste och de kommande tre månaderna (ett fåtal frågor gäller förväntningarna på sex månaders sikt) samt nuläget. I hushållsundersökningen är referenstiderna de senaste och kommande tolv månader samt nuläget.

1.4 Sekretess och uppgiftslämnarskyldighet

Att lämna uppgifter till Konjunkturbarometern är frivilligt och för dessa statistikuppgifter gäller absolut sekretess enligt 24 kap 8 § i Offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Alla personuppgifter behandlas i enlighet med dataskyddsförordningen (EU) 2016/679 och dataskyddslagen (2018:218).

På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) om den officiella statistiken och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Enkäterna utformades i samråd med Näringslivets Nämnd för Regelgranskning (NNR).

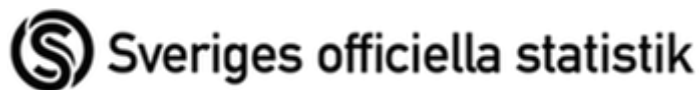
1.5 Sveriges officiella statistik

Sveriges officiella statistik (SOS) är statistik som är särskilt viktig för att beskriva Sverige. Den bidrar till utvecklingen av vårt samhälle genom att vara objektiv och relevant.

Konjunkturinstitutet är utsedd av regeringen att vara ansvarig för den officiella statistiken inom ekonomiska tendenser hos företag och hushåll. Vi ansvarar bland annat för att statistiken är

- objektiv
- dokumenterad
- kvalitetsdeklarerad

Den officiella statistiken ska finnas tillgänglig på internet och du får använda den kostnadsfritt. All officiell statistik ska bära texten *Sveriges officiella statistik* och/eller märkas med symbolen.



Du får inte använda symbolen eller texten *Sveriges officiella statistik* om du har bearbetat den officiella statistiken.

Nätverk av myndigheter

Det finns ett trettiotal myndigheter i Sverige som är ansvariga för den officiella statistiken. SCB samordnar och stödjer systemet för den officiella statistiken.

Läs mer om vad officiell statistik är och vilka myndigheter som ingår i nätverket på SCB:s webbplats: www.scb.se/sos

1.6 EU-harmonisering

Konjunkturbarometern ingår i DG ECFIN:s program för harmonisering av denna typ av undersökningar "The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys". Detta innebär ett för EU-länderna gemensamt ramverk för genomförandet av undersökningen i form av tidpunkt för utskick, undersökta branscher samt utformning av frågor. Alla EU:s medlemsländer genomför månadsbarometrar. En komplett förteckning över samtliga frågor och branscher som DG ECFIN presenterar finns i "The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys User Guide".

KI skickar varje månad resultaten från månadsundersökningen till DG ECFIN enligt deras riktlinjer beträffande frågor och branschindelning. Resultaten för hela EU publiceras varje månad på DG ECFIN:s hemsida. DG ECFIN delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Tidsserierna som KI publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av DG ECFIN. Det beror på att man använder olika metoder för att säsongrensa tidsserierna. KI använder X12-

ARIMA och EU använder Daintes. DG ECFIN beräknar även nettotalen för frågorna i hushållsbarometern något annorlunda än KI på så vis att svarsalternativen ges olika vikt.

Vilka frågor som ingår i respektive konfidensindikator är harmoniserat med EU:s riktlinjer och har valts med syfte att erhålla en så hög korrelation som möjligt med en viss referensserie. Detta gäller dock inte hushållens konfidensindikator som definieras något annorlunda jämfört med EU:s riktlinjer.

1.7 Jämförbarhet med kvantitativ statistik

Medan kvantitativ statistik visar på förändringar i objektiva förhållanden och nivåer, visar resultaten från Konjunkturbarometern hur olika aktörer i ekonomin tolkar och bedömer dessa förändringar. Den kvantitativa statistiken kommer ofta med väsentlig eftersläpning, medan utfallsdata från barometern, som mäter den senaste tidens utveckling, finns tillgänglig betydligt snabbare.

Jämfört med kvantitativ statistik, som vanligtvis täcker variabler som speglar endast en aspekt av ett företags aktivitet, samlar barometerundersökningarna in information om ett flertal variabler för att ge en mer heltäckande bild av en sektor i ekonomin. Konjunkturbarometern mäter icke-kvantifierbara variabler som orderstocks- och lageromdömen, samt variabler som visar på avvikelser från önskvärt förlopp, t ex olika utbuds- eller efterfrågebegränsningar. Denna typ av undersökning är också unik då den innehåller framåtblickande frågor.

2 Konjunkturbarometern företag

2.1 Urval

Konjunkturbarometern är en urvalsundersökning där ett slumpmässigt företagsurval dras varje år, med cirka 5 800 företag. Urvalet är dock ett totalurval för företag med fler än 100 anställda. En del av de företag som hamnar under gränsen för totalurval, det vill säga mindre företag, byts ut vid ett urvalsbyte. Samtliga företag ges dock nya vikter i samband med urvalsbytet (läs mer om vikter i avsnitt 2.5.3 Vikter). Urvalet är stratifierat på storleksklass och bransch.

2.1.1 POPULATION OCH URVALSRAM

Den population Konjunkturbarometern företag avser att spegla är företag med verksamhet i Sverige i de undersökta branscherna (se Bilaga 1. Branscher i Konjunkturbarometern företag). Urvalsramen för undersökningen företag med ett visst antal anställda (se Tabell 2). Uppgifter till urvalet hämtas från SCB:s Företagsdatabas (FDB), ett heltäckande register över alla företag i landet.

2.1.2 URVALSOBJEKT

Urvalsobjekt är verksamhetsenhet (VE) i samtliga branscher, med undantag för Förvaltare av egna fastigheter (SNI 68.2) där företagsenhet (FE) är urvalsobjekt. En VE är i de flesta fall lika med en företagsenhet (FE), utom för de största branschblandade företagen, där en verksamhetsenhet kan vara en del av ett företag. En redovisning på verksamhetsnivå ger alltså en mer ”branschen” redovisning. I efterföljande delar av metodboken används företag synonymt med urvalsobjekt.

2.1.3 BRANSCHER ENLIGT SNI2007

Branscherna i Konjunkturbarometern är definierade utifrån Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI). SNI 2007 är den standard som använts av SCB från januari 2008, för att klassificera företags verksamhet till en eller flera näringsgrenar. SNI 2007 motsvarar den internationella klassificeringen NACE Rev.2. I maj 2010 övergick Konjunkturbarometern företag till SNI 2007 från SNI 2002. Branschindelningen görs utifrån fyra huvudsektorer.

- Tillverkningsindustri (SNI 10–33)
- Byggverksamhet (SNI 41–43)
- Handel (SNI 45–47)
- Tjänstesektorn (SNI 49–82, 95–96)

En förteckning över samtliga undersökta branscher med tillhörande SNI-koder finns i Bilaga 1. Branscher i Konjunkturbarometern företag.

Vissa frågor är gemensamma för de fyra näringsgrenarna tillverkningsindustri, byggverksamhet, handel och tjänstesektorn. För de frågorna beräknas ett sammanvägt resultat för hela näringslivet. Här används antal anställda i urvalspopulationen i respektive näringsgren som vikt. Vikterna är alltså andra än de som används vid beräkning av Barometerindikatorn (se avsnitt 5.3).

2.1.5 STORLEKSKLASSER

Den storhet som används för att dela in företagen i storleksklasser är antal anställda.

Tabell 1 Storleksklasser

Storleksklass	Antal anställda
3	5–9
4	10–19
5	20–49
6	50–99
7	100–199
8	>200

2.1.6 ANTAL FÖRETAG OCH URVALSGRÄNSER

Vissa begränsningar sätts för hur många anställda ett företag i en viss bransch måste ha för att ingå i urvalsramen och därmed också kunna komma med i urvalet. Dessa gränser eller ”cut-offs” sätts beroende på strukturen i en bransch. Antalet företag i urvalet varierar något från år till år.

Tabell 2 Antal företag i urvalet 2025

	SNI 2007	Antal företag
Tillverkningsindustri	10–33	1 406
Byggverksamhet	41–43	598
Handel	45–47	1 171
Tjänstesektorn	49–82, 95–96	2 914
Totala näringslivet		6 089

2.1.7 TÄCKNINGSGRAD

År 2024 består urvalsramen av omkring 25 000 verksamhetsenheter. Man kan tänka sig att man riskerar en viss undertäckning, det vill säga att man missar de företag som inte finns med i urvalsramen på grund av exempelvis felklassificering eller att de inte har registrerats. Den övertäckning man riskerar är att felklassificerade företag eller ”avvecklade” företag som man inte hunnit ta bort felaktigt inkluderas. Dessa företag får inte enkäten, men ligger kvar i urvalet och behandlas därmed som bortfall.

2.2 Datainsamling

2.2.1 INSAMLINGSMETOD

Svaren samlas in via en webbenkät. Inloggningsuppgifter till enkäten skickas ut via e-post till ungefär hälften av företagen i undersökningen och via traditionell post till den andra hälften. Från och med det första utskicket har företagen normalt en dryg vecka på sig att svara innan vi börjar att skicka ut påminnelser. Sammantaget samlas svaren in under knappt tre veckor.

2.2.2 IMPUTERING OCH SAMSVAR

Konjunkturbarometern har extra bevakning på ett 30-tal företag som är de största i undersökningen, alternativt dominerande i sin bransch. Dessa företag är de enda företagen i undersökningen

som kan vara föremål för imputering. I de fall dessa företag inte ha svarat på aktuell enkät imputeras företagets svar från föregående enkät. Om företagen inte svarade på föregående enkät så görs ingen imputering.

Samsvar innebär att en verksamhetsenhet har slutat att få enkätutskick för att i stället automatiskt få en annan verksamhets enkätsvar imputerade. Detta kan exempelvis hända om två verksamhetsenheter har en liknande verksamhetsutveckling och den/de kontaktpersoner som svarar på undersökningen önskar denna lösning för att minska uppgiftslämnarbördan och svara på färre enkäter. Ett annat exempel när samsvar används kan vara vid uppköp. Ungefär 30 verksamhetsenheter i Konjunkturbarometern får samsvar från en annan verksamhetsenhet.

2.2.3 ENKÄTEN

I undersökningen används olika enkäter för respektive näringsgren. Enkäterna är utformade så att de ska kunna besvaras snabbt och enkelt. I det brev som skickas ut tillsammans med inloggningsuppgifterna till enkäten ges en kortare beskrivning av syftet med undersökningen, instruktioner om att bortse från säsongsmässiga variationer, ett förtydligande att undersökningen är frivillig samt en försäkran att svaren är anonyma.

2.3 Frågor

I Bilaga 3. Frågor i Konjunkturbarometern företag, finns en fullständig förteckning över frågorna i Konjunkturbarometern företag. Det finns ett antal olika typer av frågor i barometern

Bakåtblickande och framåtblickande frågor

Den första typen är bakåtblickande och framåtblickande frågor. Exempel på en sådan fråga är huruvida produktionsvolymen har ökat/varit oförändrad/minskat under de senaste tre månaderna. Frågan innehåller välkända begrepp och inga kvantiteter efterfrågas utan uppgiftslämnaren ges själv utrymme för tolkning.

Nulägesfrågor

Den andra typen av fråga är nulägesfrågor där svaren normalt blir uppgiftslämnarens egen subjektiva bedömning av en viss ekonomisk variabel. Exempel på en sådan fråga är huruvida orderstocken är förhållandevis stor, lagom eller för liten.

Kvantitativa frågor (endast i kvartalsenkäten)

Den tredje typen av frågor är kvantitativa eller numeriska frågor. I enkäten för tillverkningsindustrin finns exempelvis frågor om kapacitetsutnyttjandet och i enkäten för tjänstesektorn finns en fråga om resursutnyttjandet.

Frågor om faktorer som påverkar företagets produktion

I den fjärde typen av frågor får företagen välja en eller flera faktorer som begränsar företagets produktion/byggnad/verksamhet. Denna typ av fråga ställs till tillverkningsindustri, byggverksamhet och tjänstesektorn.

Därtill finns ett antal specialfrågetyper.

Finansieringsmöjligheter

I denna fråga får företagen svara på om det är lättare eller svårare än normalt att finansiera sin verksamhet. Om företagen anser det lättare eller svårare än normalt att finansiera sin verksamhet får de en följdfråga där de får svara på vad detta beror på.

Flervalsfrågor gällande investeringar

Från och med november 2021 ställs frågor gällande investeringar till tillverkningsindustri och tjänstesektor två gånger per år (november och mars). De flesta frågor är av typen bakåtblickande och framåtblickande frågor, men i november ställs fyra frågor av flervalstyp.

Orsak till prisförändring

I tjänstesektorn och i handeln finns en följdfråga om orsaken till den senaste prisförändringen. Den redovisas uppdelat på om den senaste prisförändringen var en prisökning eller prisminskning.

2.3.1 SAMMANVÄGDA FRÅGOR

Frågorna om försäljningspriser och orderingång i tillverkningsindustrins enkät är uppdelade på hemma- och exportmarknad. Resultaten för dessa frågor vägs samman till totala försäljningspriser respektive total orderingång.

2.3.2 INFLATIONSFÖRVÄNTNINGAR

Kvartalsbarometern innehåller en fråga om företagens förväntningar om den allmänna prisutvecklingen. Frågan är framåtblickande och formulerad på samma sätt som motsvarande fråga i Konjunkturbarometern hushåll. Frågan består av två delar och är formulerad på följande vis:

1. Hur tror du att priserna i allmänhet (d.v.s. de svenska konsumentpriserna) kommer att utvecklas under de närmaste 12 månaderna? Tror du att de kommer att
 - öka
 - vara oförändrade
 - minska

Hur många procent tror du att de kommer att öka/minska? (ange ett värde i %)

De redovisade värdena beräknas som ovägda genomsnitt av företagens svar. Om ett företag har svarat minskat på första frågan och angett ett procenttal större än noll på den andra frågan, tolkas procenttalet som ett minustal. Om företaget har svarat oförändrat på första frågan och avstått från att svara på den andra tolkas detta som ett svar på 0 procent. Företagen har endast möjlighet att ange värden inom intervallet -5 till 15 procent.¹

¹ Innan februari 2018 kunde företagen besvara enkäten på papper och då kunde ett intervall på inflationsförväntningarna anges. I dessa fall beräknades ett genomsnitt av intervallet. Därutöver kunde företagen då ange ett procenttal lägre än 5 procent eller högre än 15 procent. I dessa fall betraktades svaren som extremvärden och rensades följdaktligen bort vid beräkning av genomsnittet.

2.4 Beräkning

Vid beräkning av de storheter som redovisas så viktas företagens svar. Som företagsvikt används olika mått för olika sektorer och för olika frågor. I byggverksamhet, handel och tjänstesektorn används antal anställda. Undantaget är branschen Förvaltare av egna fastigheter (SNI 68.2) i tjänstesektorn, där omsättning används som vikt, justerat till en nivå som gör vikten jämförbar med övriga branscher. För tillverkningsindustrin används företagens förädlingsvärden för att vikta de flesta frågorna. Antal anställda används för att vikta frågor om sysselsättningen. För frågor som avser exportmarknaden används förädlingsvärde multiplicerat med branschens exportandel. För frågor som avser hemmamarknaden används förädlingsvärde multiplicerat med 100 - branschens exportandel uttryckt i procent. Vikterna uppdateras en gång per år, i samband med att företagsurvalet byts ut. Vikten för företag i i storleksklass j betecknas W_{ij} .

2.4.1 POPULATIONSUPPRÄKNING

För att beräkna de mått vi redovisar² för en fråga beräknas först en viktsumma, V_u^a , för varje svarsalternativ (a) och urvalsbransch (u). Beräkningen görs i två steg. Först räknas varje företags vikt upp med två faktorer, en populationsuppräknings och en svarsbortfallsuppräknings. Eftersom företag i olika strata valts ut med olika sannolikhet måste man göra en uppräknings till den nivå som svaren skulle ha nått om alla företag i populationen i ett stratum hade tillfrågats. Små urvalsenheter får sin vikt uppräknad, eftersom de representerar övriga små enheter som inte kom med i urvalet. Här används det inverterade värdet av respektive stratums urvalssannolikhet, det vill säga den inverterade sannolikheten med vilken varje urvalsobjekt har blivit utvald ($\frac{N_j}{n_j}$, där N_j är totalt antalet företag i storleksklass j i urvalsramen och n_j är antalet företag i urvalet i storleksklass j).

2.4.2 SVARSBORTFALLSUPPRÄKNING

Summan av företagsvikterna för respektive svarsalternativ summeras sedan per stratum (storleksklass och urvalsbransch). Sedan räknas dessa summor upp till den nivå som de skulle ha haft om samtliga företag i stratumet i urvalet hade svarat på frågan ($\frac{\sum_i W_{ij}}{\sum_i W_{ij}^r}$, där $\sum_i W_{ij}$ är summan av vikterna för alla företag i i storleksklass j och $\sum_i W_{ij}^r$ är summan av vikterna för alla företag i i storleksklass j som har besvarat frågan). Detta innebär att om en fråga besvarats av företag vilkas sammanlagda vikt utgör 90 procent (90/100) av hela urvalets vikt för ett stratum, så multipliceras företagens viktade svar med faktorn 100/90.

2.4.3 BERÄKNING AV VIKTSUMMOR

För alla företag som besvarat frågan beräknas därefter en uppräknad vikt, där hänsyn tas till populationsuppräknings och svarsbortfallsuppräknings enligt

$$W_{ij}^* = W_{ij} \frac{N_j \sum_i W_{ij}}{n_j \sum_i W_{ij}^r} \quad (1)$$

där:

W_{ij} är vikten för företag i i storleksklass j

W_{ij}^* är uppräknad vikt för företag i i storleksklass j som svarat på frågan

² För de flesta frågor redovisas bruttotal och netttotal, men även exempelvis svarsandelar för frågor gällande främsta hinder och numeriska svar som orderveckor och kapacitetsutnyttjande. Inflationsförväntningar viktas inte och beräknas utan viktsumma.

Därefter beräknas viktsumman för varje svarsalternativ inom urvalsbranschen som:

$$V_u^a = \sum_{j=1}^S \sum_{i=1}^n W_{ij}^{*a} \quad (2)$$

där:

j är storleksklass 1 till S , där S är antalet storleksklasser i branschen

$\sum_i W_{ij}^{*a}$ är summan av vikterna för alla företag i i storleksklass j för svarsalternativ a

För att räkna ihop viktsummorna till branschaggregat (b), så summeras för varje svarsalternativ (a) alla ingående urvalsbranschers (u) viktsummor enligt

$$V_b^a = \sum_u V_u^a \quad (3)$$

2.4.4 BERÄKNING AV BRUTTOTAL OCH NETTOTAL

Därefter beräknas bruttotal, det vill säga andelen företag som svarat respektive alternativ, för branscher och branschaggregat. För de frågor som redovisas som bruttotal och netttotal finns tre olika svarsalternativ a , dessa betecknas +, = och -.

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{V^+ + V^= + V^-} \right) \quad (4)$$

Slutligen beräknas netttotal för frågan som

$$N = B^+ - B^- \quad (5)$$

2.4.5 BERÄKNING OSÄKERHETSFRÅGAN

Då frågan om svårigheten att förutsäga framtida affärssituation har fyra alternativ, ++, +, - och -- används en annan metod för att beräkna bruttotal och netttotal.

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{V^{++} + V^+ + V^- + V^{--}} \right) \quad (6)$$

Slutligen beräknas netttotal för frågan som

$$N = B^{++} + 0,5B^+ - 0,5B^- - B^{--} \quad (7)$$

2.4.6 BERÄKNING AV BRISTFRÅGOR

För frågorna som gäller brist på arbetskraft finns endast två svarsalternativ. Där redovisas andelen ja-svar J beräknat som

$$J = 100 \left(\frac{V^{ja}}{V^{ja} + V^{nej}} \right) \quad (8)$$

2.4.7 BERÄKNING AV INDIKATORN FÖR FÖRETAG SOM ÖVERVINTRAR ARBETSKRAFT

Indikatorn på företag som övervintrar arbetskraft³ beräknas utifrån två frågor. Dels en fråga gällande förväntan av de kommande månadernas efterfrågeläge⁴ och en fråga gällande förväntat antal anställda. Företag som svarat att efterfrågeläget kommer att försämrats och samtidigt antingen har oförändrat antal anställda eller ökat antal anställda räknas som ett ja-svar, medan övriga svarsalternativ räknas som nej-svar. Företag som bara svarat på den ena av frågorna räknas som icke-svar. Därefter beräknas indikatorn som andelen företag som räknas som ja-svar, på samma sätt som andelen ja-svar i bristfrågorna (se ekvation (8)).

2.4.8 BERÄKNING AV FAKTORER SOM BEGRÄNSAR FÖRETAGETS PRODUKTION

På frågan gällande faktorer som begränsar företagets produktion⁵ så redovisas andelen som svarat respektive svarsalternativ. Först beräknas viktsumman för de som svarat på minst ett alternativ som

$$V^t = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^n W_{ij}^* \quad (9)$$

Därefter beräknas andelen företag som svarat respektive svarsalternativ som

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{V^t} \right) \quad (10)$$

Fram till och med december 2021 beräknades nämnaren som summan av viktsummorna för respektive andel, eftersom företagen endast kunde ange ett alternativ.

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{\sum_k V^k} \right) \quad (11)$$

Där k är alla olika svarsalternativ (i byggverksamhet sju olika, i tillverkningsindustri och tjänstesektor sex olika).

2.4.9 BERÄKNING AV KAPACITETSUTNYTTJANDE OCH ORDERVECKOR

På dessa frågor svarar företagen ett numeriskt värde. Kapacitetsutnyttjandet för tjänstesektorn ställs i form av två frågor. Den första frågan är om företaget kan öka produktionen givet sina resurser. Om svaret är ja får företaget följdfrågan med hur många procent de kan öka produktionen givet sina resurser. Kapacitetsutnyttjandet för företaget beräknas sedan som

$$K_{ij} = \begin{cases} 100 & \text{om } S_{ij}^1 = Nej \\ 100 \frac{100}{100 + S_{ij}^2} & \text{om } S_{ij}^1 = Ja \end{cases} \quad (12)$$

där:

S_{ij}^1 är svaret på frågan om företaget kan öka sin produktion
 S_{ij}^2 är svaret på följdfrågan, med hur mycket

³ Övervintring av arbetskraft benämns Labour hoarding på engelska och kallas även hamstring av arbetskraft på svenska.

⁴ I tillverkningsindustrin är det frågan om förväntad produktionsvolym som ingår, i byggverksamhet är det frågan om förväntat byggande, i handeln är det förväntad försäljningsvolym och i tjänstesektorn är det förväntan på efterfrågan på företagets tjänster.

⁵ I tillverkningsindustrin gäller frågan produktion, i byggverksamhet gäller frågan byggandet och i tjänstesektorn gäller frågan företagets verksamhet.

I enkäten för tillverkningsindustrin frågas direkt efter kapacitetsutnyttjandet K_{ij} i procent, och den kan anges till över 100 procent (möjligt vid exempelvis övertidsarbete). Tillåtna värden som respondenten kan ange är mellan 0 och 200 procent.

Branschens kapacitetsutnyttjande respektive antal orderveckor beräknas som

$$K = \frac{\sum_{j=1}^S \sum_{i=1}^n W_{ij}^* K_{ij}}{\sum_{j=1}^S \sum_{i=1}^n W_{ij}^*} \quad (13)$$

där W_{ij}^* är den uppräknade vikten (se ekvation (1)).

2.4.10 FLERVALSFRÅGOR GÄLLANDE INVESTERINGAR

De fyra flervalssfrågorna gällande investeringar har fyra alternativ samt ett femte alternativ "Ej aktuellt". Först beräknas hur stor viktad andel som inte svarat "Ej aktuellt". I likhet med övriga frågor i Konjunkturbarometern görs en svarsbortallsuppräkning och en populationsuppräkning enligt formel (1). Därefter beräknas viktsummor för de som svarat "Ej aktuellt" respektive de som i stället svarat något eller några av de övriga fyra svarsalternativen enligt formel (2).

Andelen som inte svarat alternativet "Ej aktuellt" beräknas som:

$$B^0 = 100 \left(\frac{V^A}{V^A + V^E} \right) \quad (14)$$

Där:

V^E är viktsumman för de företag som svarat ej aktuellt

V^A är viktsumman för de företag som inte svarat ej aktuellt

Andelen företag som svarat alternativ a beräknas olika beroende på om det är frågorna om vilka faktorer som har störst betydelse för investeringarna, där andelarna för alternativen kan summera till över 100, eller frågorna om investeringarnas struktur, där andelarna för alternativen summerar till exakt 100. I det första fallet används företagets vikt för alla alternativ som företaget har svarat (se formel (2)). I det senare fallet fördelas företagets vikt jämnt mellan de svarsalternativ som företaget svarat. Viktsumman för urvalsbransch u beräknas i det senare fallet som:

$$V_u^a = \sum_{j=1}^S \sum_{i=1}^n \frac{W_{ij}^{*a}}{A_{ij}} \quad (15)$$

Där:

A_{ij} är antalet av alternativen 1-4 som företaget svarat.

Andelen företag som svarat respektive alternativ B^a beräknas slutligen som:

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{V^A} \right) \quad (16)$$

2.4.11 FÖRETAGENS FINANSIERINGSMÖJLIGHETER

KI ställer frågan om företagen har lättare eller svårare än normalt att finansiera sin verksamhet. För företagen som har svårare än normalt finns en följdfråga om orsak till att det är svårare än normalt. Dessa frågor beräknas oviktat och redovisas i några storleksklasser.

2.4.12 ORSAK TILL PRISFÖRÄNDRING

I tjänstesektorn och handeln ställer vi en följdfråga till företagen som svarat att de ökat respektive minskat priset. Orsaksfrågan beräknas separat för de som angett ökade respektive minskade priser. Frågan beräknas på samma sätt som den gamla frågan om främsta hinder (se ekvation (11)), men ingen uppräknings görs för uteblivet svar eller för population i beräkningen av viktsummor (se ekvation (2)). Den typen av uppräknings blir inte möjlig med följdfrågor som inte alla tillfrågade får möjlighet att svara på.

2.4.13 SVARSFREKVENNS

För samtliga frågor beräknas en så kallad ”viktad svarsfrekvens”. Summan av de svarande företagens vikter divideras med summan av vikterna för alla företag i urvalet.

$$\frac{\sum_i W_i^r}{\sum_i W_i} \quad (17)$$

där

$\sum_i W_i^r$ är summan av vikterna för de företag som svarat på frågan
 $\sum_i W_i$ är summan av vikterna för alla företag i urvalet

Svarsfrekvensen för första frågan i respektive enkät redovisas som branschens svarsfrekvens. Den viktade svarsfrekvensen för tillverkningsindustrin och byggverksamhet ligger normalt runt 70 procent. För handeln och tjänstesektorn ligger den omkring 60 procent.⁶

Vid varje undersökningstillfälle görs en kontroll av att de allra största företagen svarat. I branscher där det finns ett eller ett fåtal dominerande företag görs en kontroll av att dessa företag har svarat. Samtliga enheter som inte svarar behandlas som icke-svarande – det gäller även enheter som inte längre har någon verksamhet eller har utgått ur urvalsramen av annat skäl

⁶ I statistikdatabasen på KI:s webbplats www.konj.se publiceras svarsfrekvenser för de fyra (tillverkningsindustrin, byggverksamhet, handel och tjänstesektorn) sektorerna. Svarsfrekvenser på branschnivå publiceras ej då informationen kan öka risken att enskilda företags svar röjs.

3 Konjunkturbarometern hushåll

Konjunkturbarometern hushåll är en urvalsundersökning där svar från 1 500 individer samlas in varje månad. Undersökningen startade 1973 som en kvartalsundersökning, men genomförs sedan 1993 månadsvis. Frågorna handlar om hushållens syn på den egna och den svenska ekonomin, förväntningar om räntor och inflation samt om planerade inköp av kapitalvaror och om sparande. I Bilaga 4. Frågor i Konjunkturbarometern hushåll finns en fullständig förteckning över frågor och svarsalternativ.

3.1 Urval och datainsamling

Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 18 till 84 år. Målobjektet är hushåll, medan observationsobjektet är individ. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 6,9 miljoner individer fördelade på cirka 4,3 miljoner hushåll. I normalfallet sker datainsamlingen mellan den 1 och 15 varje månad men vissa månader kan detta avvika på grund av helgdagar.

Datainsamlingsprocessen börjar med att individer kontaktas antingen via ett pappersbrev eller digitalt, i de fall de är anslutna till en digital brevlåda, exempelvis Kivra, med inloggningsuppgifter till en webbenkät. En del individer som inte svarar på webbenkäten får en sms-påminnelse och kan också bli uppringda. Parallellt med att insamlingsprocessen pågår för urvalet som har fått ett brev används ytterligare ett urval för att enbart samla in svar via telefonintervjuer. Urvalet är stratifierat på ålder, kön och bostättningsregion⁷, så att dessa ska bli korrekt representerade i förhållande till målpopulationen. Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATT), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar uppringningar.

Resultaten från Konjunkturbarometern hushåll redovisas i statistikdatabasen totalt för alla hushåll och fördelade på de stratifierade grupperna kön, ålder och bostättningsregion. Dessutom redovisas resultaten fördelade på bostadstyp, hushållsinkomst⁸ och utbildningsnivå. På grund av hur hushållsundersökningen är uppbyggd går det inte att göra någon bortfallsanalys.

3.2 Frågor

I Bilaga 4. Frågor i Konjunkturbarometern hushåll, finns en fullständig förteckning över frågorna i Konjunkturbarometern hushåll. Det finns tre olika typer av frågor i hushållsbarometern.

Bakåtblickande och framåtblickande frågor

Den första typen är bakåtblickande och framåtblickande frågor. Exempel på en bakåtblickande fråga är hur hushållets ekonomiska situation är för närvarande jämfört med för tolv månader sedan. Exempel på en framåtblickande fråga är vad hushållet tror om sin ekonomiska situation om tolv månader.

⁷ De tre bostättningsregionerna är: Storstadslän (Stockholm, Skåne och Västra Götalands län), Skogslän (Värmland, Dalarna, Gävleborg, Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbottens län) och Övriga län.

⁸ Hushållsinkomsten definieras som hushållets sammanlagda årsinkomst före skatt inklusive bidrag och pension. Hushållen får en bakgrundsfråga i enkäten om hushållsinkomsten med svarsalternativ i form av intervall. Dessa intervall (kvartiler) baseras på data som KI beställer från Statistikmyndigheten (SCB) och uppdateras en gång per år, vilket sker inför majundersökningen. Inom statistik är kvartilerna de tre punkter som delar upp ett sorterat datamaterial i fyra delar med lika många observationer. Eftersom undersökningen inte stratifieras på hushållsinkomst innebär det att det kan vara skillnad i antalet hushåll i respektive kvartil.

Nulägesfrågor

Den andra typen av fråga är. Exempel på en sådan fråga är huruvida det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp.

Kvantitativa frågor

Den tredje typen av frågor är kvantitativa eller numeriska frågor. Konjunkturbarometern hushåll innehåller två frågor om prisutvecklingen, två frågor om bostadsprisutvecklingen samt tre frågor om den rörliga bostadsräntan där hushållen ombeds svara med en procentsats. Dessa frågor redovisas som medelvärden och medianer.

3.2.1 KVANTITATIVA FRÅGOR

I detta stycke beskrivs beräkningar för de kvantitativa frågorna mer i detalj.

Prisutveckling i allmänhet

Det ställs två olika numeriska frågor om prisutveckling i allmänhet, dels uppfattad prisutveckling senaste tolv månaderna, dels förväntad prisutveckling de kommande tolv månaderna. Båda frågorna bygger på en tidigare fråga med fem alternativ gällande om priserna ökar, är oförändrade eller minskar. Därefter ställs den numeriska frågan om hur många procent priserna har förändrats/kommer att förändras. Om svaret på frågan med alternativ är att priserna kommer att minska, så behandlas svaret på det numeriska svaret som negativt oavsett om det angivna svaret är positivt eller negativt. Om svaret på frågan med alternativ är att priserna kommer att öka, så behandlas svaret på det numeriska svaret som positivt oavsett om det angivna svaret är positivt eller negativt. Fram till och med mars 2015 ställdes inte den numeriska frågan till alla respondenter, utan de som svarade alternativ 4 (oförändrat) fick automatiskt 0 som svar på den numeriska frågan. Från och med april 2015 ändrades detta.⁹ I statistikdatabasen redovisas även en serie beräknad med den gamla metoden. Det är också den gamla metoden som redovisas till EU.

Prisutveckling i bostäder

Två olika numeriska frågor ställs om bostadsprisutvecklingen på tolv månaders sikt. Den ena rör prisutvecklingen för bostäder i Sverige generellt, och den andra riktar sig till bostadsägare, som får ange vad de tror om prisutvecklingen för sin egen bostad under samma period. I samband med frågan får hushållen även en referenssiffra som visar den årliga procentuella förändringen av bostadspriserna i Sverige under de senaste tolv månaderna (källa: HOX).

Bostadsräntor

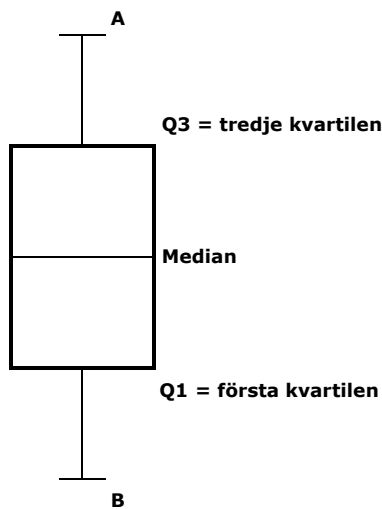
Det ställs tre frågor gällande den rörliga bostadsräntan, på 1 års, 2 års och 5 års sikt. I samband med frågan får hushållen en referensränta bestående av ett medelvärde av 3-månaders listräntan hos fem av de största bankerna. Referensräntan tas fram i nära anslutning till undersökningsperiodens början.

3.2.2 EXTREMVÄRDESBERÄKNING FÖR KVANTITATIVA FRÅGOR

De redovisade resultaten beräknas som ovägda genomsnitt (medelvärden) av hushållens svar. Medelvärdet redovisas exklusive så kallade extremvärden.

⁹ Se "[Ändrad metod för beräkning av hushållens inflationsförväntningar i Konjunkturbarometern](#)".

Nedan visas ett lådagram eller boxplot för att beskriva spridningen i datamaterialet. Ett lådagram består av följande:



Lådans övre kant Q3 visar den tredje kvartilen. 75 procent av respondenterna svarar mindre eller lika med Q3. Den lägre kanten Q1 är den första kvartilen. 25 procent av svaren ligger under eller lika med Q1. Lådans mittlinje är medianen. Denna delar datamaterialet i två lika stora grupper. Lådans längd ($Q3 - Q1$) kallas för kvartilavstånd (QR). Lådan täcker 50 procent av observationerna.

För att fastställa de extrema observationer som skall uteslutas görs följande:

Beräkna Q3, Q1 och kvartilavstånd QR. De observationer som överstiger värdet $Q3 + 3QR$ (A) eller ligger under $Q1 - 3QR$ (B) utesluts.

4 Begrepp och definitioner

4.1 Bruttototal/svarsfördelning

Med bruttototal avses den andel respondenter som har rapporterat ett visst svarsalternativ. Exempel: 40 procent av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat, 10 procent att den har minskat och 50 procent uppger att den är oförändrad. De tre bruttotalen blir då 40, 10 och 50.

4.2 Nettotal

För att lättare presentera och analysera resultaten från barometerundersökningen används så kallade netttotal. Nettotalet är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga.

Exempel: 40 procent av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10 procent att den har minskat (50 procent uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 ($40 - 10 = 30$). Således antar netttotal alltid värden mellan -100 (alla respondenter har angett ett negativt svarsalternativ) och +100 (alla respondenter har angett ett positivt svarsalternativ).

I hushållsundersökningen där frågorna oftast innehåller fler svarsalternativ än tre beräknas nettotalet utifrån följande svarsalternativ.

Tabell 3 Beräkning av netttotal i Konjunkturbarometern hushåll

Fråga	Netttotal
1-4	mycket bättre + något bättre – något sämre – mycket sämre
5	mycket högre + ganska mycket högre + något högre – lägre
6	stiga snabbare + stiga i samma takt + stiga långsammare – sjunka något
7	öka mycket + öka något – minska något – minska mycket
8	ja, det är rätt tidpunkt – nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare
9	mycket mer + något mer – något mindre – något mer
10	mycket fördelaktigt + ganska fördelaktigt – ganska ofördelaktigt – mycket ofördelaktigt
11	mycket troligt + ganska troligt – inte särskilt troligt – inte alls troligt
12	sparar mycket + sparar något – skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning – skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i stor utsträckning
13, 15	mycket troligt + ganska troligt – inte särskilt troligt – inte alls troligt
14	ja, absolut + ja, troligen – nej, troligen inte – nej, absolut inte
16	ökat mycket + ökat något – minskat något – minskat mycket
21	lätt att förutsäga + $0,5 \times$ ganska lätt att förutsäga – $0,5 \times$ ganska svår att förutsäga – svår att förutsäga

Anmärkning: DG ECFIN beräknar netttotalen något annorlunda på så vis att svarsalternativen ges olika vikt.

Resultaten för frågorna om prisutvecklingen, bostadsprisutvecklingen¹⁰ och ränteutvecklingen i procent redovisas som median och medelvärden exklusive extremvärden.

¹⁰ Denna fråga ställdes inte under perioden november 2017 till och med december 2024.

4.3 Säsongrensade och utjämnade tidsserier

Den som svarar på enkäterna uppmanas att bortse från säsongsberoende förändringar. I vissa branscher och för en del frågor har uppgiftslämnaren emellertid svårt att skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Detta innebär att respondentens egen korrigering för säsongsvariation inte alltid är tillräcklig. Materialet kan alltså innehålla säsongsvariation.

I Konjunkturbarometern säsongrensas alla tidsserier med undantag av de frågor där respondenten svarar med en procentsats (t ex frågan om förväntad inflation).

Säsongrensning av en tidsserie innebär att avlägsna variationer och effekter i tidsserien som beror på säsong. På grund av säsongrensningen kan tidsserierna komma att revideras något vid varje ny uppdatering.

Säsongrensningen görs med X12-Arima. Vid säsongrensning av frågor med två svarsalternativ (Ja/Nej) där det inte är rimligt med negativa värden, används en metod som innebär att man transformerar tidsserien före säsongrensning och sedan transformerar tillbaka den säsongrensade serien. På så vis undviks negativa säsongrensade värden. För netttotal som går mellan -100 och 100 sker på samma sätt en transformation för att de säsongrensade värdena inte ska hamna utanför detta intervall.

Orensade tidsserier levereras till EU som i sin tur använder en annan metod för att säsongrensa. En av de stora skillnaderna med att säsongrensa med denna metod är att tidsserierna inte revideras bakåt när nya observationer tillkommer. Argumentet för detta är att svaret visar på uppgiftslämnarens bild just då och att man inte kan korrigera den i efterhand. Fördelen med X12-Arima är att skattningen av säsongsfaktorn kan göras med mer information och därmed hålla högre precision. De olika säsongrensningssmetoderna gör att de säsongrensade netttotalen som KI publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av EU.

En utjämnad tidsserie visar en mer långsiktig utveckling hos serien och tar bort bruset i högre grad än den säsongrensade serien. Serien har en förhållandevis jämn karaktär och eftersom bruset är reducerat är det lättare att se vändpunkter i konjunkturcykeln. Serierna beräknas med X12-Arima där ett viktat glidande medelvärde används för att jämna ut serien.

4.4 Begreppet ”läget” i netttotalsserier

För netttotalsserierna redovisas i rapporten läget för den senaste observationen. Detta illustreras med hjälp av plus-, minus- och likhetstecken. En mer utförlig beskrivning av begreppet ”Läget” finns i avsnitt 5.4.

5 Indikatorer

Utifrån netttotalen från Konjunkturbarometern beräknas ett antal månatliga sammansatta indikatorer. Dels, för var och en av de fem undersökta sektorerna, beräknas så kallade konfidensindikatorer. Konfidensindikatorer används som ett sammantaget mått på de övergripande uppfattningarna och förväntningarna i en bransch eller en sektor.

Mikro- och makroindex sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi respektive svensk ekonomi. Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla de fem sektorerna och spegla dem på ett transparent sätt.

5.1 Konfidensindikatorer

Vilka frågor som ingår i respektive konfidensindikator är harmoniserat med EU:s riktlinjer och har valts med syfte att erhålla en så hög korrelation som möjligt med en viss referensserie. Detta gäller dock inte hushållens konfidensindikator som definieras något annorlunda jämfört med EU:s riktlinjer¹¹. DG ECFIN beräknar även netttotalen för frågorna i hushållsbarometern något annorlunda än KI på så vis att svarsalternativen ges olika vikt.

Tabell 4 Frågor som ingår i konfidensindikatorerna

Sektor	Frågor
Tillverkningsindustri	Orderstock (nuläge) Färdigvarulager (nuläge) , bidrar med omvänt tecken Produktionsvolym (kommande 3 månaderna)
Byggverksamhet	Orderstock (nuläge) Antalet anställda (förväntningar)
Handel	Försäljningsvolym (senaste 3 månaderna) Försäljningsvolym (förväntningar) Varulager (nuläge), bidrar med omvänt tecken
Tjänstesektorn	Utvecklingen av företagets verksamhet (senaste 3 månaderna) Efterfrågan på företagets tjänster (senaste 3 månaderna) Efterfrågan på företagets tjänster (kommande 3 månaderna)
Hushåll	Hushållets ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan Hushållets ekonomi om 12 månader Svensk ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan Ekonomi i Sverige om 12 mån Köp av kapitalvaror nu

5.1.1 BERÄKNING AV INDIKATORER

Vid beräkning av indikatorerna används frågornas säsongsrensade netttotal. Netttotalen standardiseras sedan så att medelvärdet blir 0 och standardavvikelsen 1.¹² Frågorna vägs därefter samman till en ny tidsserie som standardiseras med medelvärde 100 och standardavvikelse 10, vilket blir indikatorn.

¹¹ EU använder frågorna om hushållens egen ekonomiska situation, landets ekonomi, förväntningar på arbetslösheten (med omvänt tecken) och sparande de kommande 12 månaderna.

¹² Standardiseringen görs för att göra frågorna jämförbara vad gäller deras medelvärde och standardavvikelse. Om inte standardisering skulle göras skulle frågor med hög standardavvikelse dominera utvecklingen av indikatorn. I och med standardiseringen går det något förenklat att säga att alla frågor får samma vikt i indikatorn.

5.2 Mikro- och makroindex

Mikroindex sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi medan makroindex sammanfattar hushållens syn på utvecklingen i svensk ekonomi

Tabell 5 Frågor som ingår i mikro- och makroindex

Index	Frågor
Mikroindex	Hushållets ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan
	Hushållets ekonomi om 12 månader
	Köp av kapitalvaror nu
	Köp av kapitalvaror 12 månader framåt
Makroindex	Svensk ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan
	Ekonomi i Sverige om 12 mån
	Arbetslösheten 12 månader framåt, bidrar med omvänt tecken

5.3 Barometerindikatorn

5.3.1 SYFTE OCH HISTORIK

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningssläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla de fem sektorerna som framgår av tabell 4 och spegla dem på ett transparent sätt. De ingående frågorna (se tabell 4) och vikterna har valts för att få en hög korrelation med BNP-tillväxten. Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007. Förslaget är EU-kommissionens Economic Sentiment Indicator (ESI). EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Dels beräknas nettotalen för frågorna i hushållsbarometern på olika sätt, dels skiljer sig de ingående frågorna från hushållsbarometern något åt. Dessutom är säsongrensningssmetoden en annan.

5.3.2 BERÄKNING

Barometerindikatorn beräknas utifrån ett viktat medelvärde av de standardiserade nettotalen som ingår i respektive sektors konfidensindikator. Nettotalen för tillverkningsindustrin ges vikten 40 procent, tjänstesektorn 30 procent, handeln och byggverksamhet 5 procent vardera och hushållen 20 procent. Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04 $((20/100)/5)$. För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13 $((40/100)/3)$. Tidsserien standardiseras sedan till en ny tidsserie med medelvärde 100 och standardavvikelse 10, vilket blir indikatorn.

5.3.3 TOLKNING

Stämningssläget i ekonomin

Barometerindikatorn är konstruerad med ett medelvärde på 100 och en standardavvikelse på 10. Värden mellan 97,5 och 102,5 motsvarar ett normalt stämningssläge. Värden över 102,5 signalerar ett mer optimistiskt stämningssläge än normalt, medan värden över 110 indikerar ett mycket starkt och positivt stämningssläge. På motsvarande sätt tyder värden under 97,5 på ett mer dämpat stämningssläge, och värden under 90 indikerar ett tydligt pessimistiskt stämningssläge i ekonomin (läs mer om begreppet under i avsnitt).

Samvarierar med BNP

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela ekonomin. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn. KI har analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal två till fem månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB.

5.4 Läget

Begreppet ”Läget” används för att visa hur barometerindikatorn, andra indikatorer eller netttotal förhåller sig till sitt historiska genomsnitt. För att kunna göra den jämförelsen antas att värdena följer en normalfördelning, en fördelning där de flesta observationer ligger nära medelvärdet och färre återfinns längre ifrån.

I en sådan fördelning gäller att cirka 20 procent av observationerna hamnar nära medelvärdet, inom ett intervall på $\pm 2,5$ enheter (0,25 standardavvikelse). Ungefär 68 procent av observationerna ligger inom ± 10 enheter (1 standardavvikelse), och 95 procent rymmer normalt inom ± 20 enheter (2 standardavvikelse). Med detta som utgångspunkt bedöms hur avvikande värdet för den aktuella månaden är.

Beroende på hur långt ifrån det historiska genomsnittet observationen ligger tilldelas den ett visst tecken enligt tabell 6 nedan, vilket visar om läget är att betrakta som mycket starkt, starkt, normalt, svagt eller mycket svagt i förhållande till det historiska mönstret.

Tabell 6 Förklaringar av läget

Tecken	Förklaring	Värde på konfidensindikatorn	Sannolikhet i procent ¹
++	Läget är mycket starkt	över 110,0	16
+	Läget är starkt	102,6–110,0	24
=	Läget är normalt	97,5–102,5	20
-	Läget är svagt	90,0–97,4	24
--	Läget är mycket svagt	under 90,0	16

¹ Sannolikheten anger den teoretiska andelen observationer inom varje intervall, beräknad utifrån en symmetrisk normalfördelning. Observera att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts.

Många av frågorna som ingår i konfidensindikatorerna avser förändringar, till exempel förväntad produktionsutveckling. Till stor del beskriver alltså ”Läget” hur hög förändringen (tillväxten) är i förhållande till genomsnittet. ”Läget” beskriver alltså inte främst nivån på produktionen i förhållande till en normal nivå utan tillväxten i förhållande till normal tillväxt. ”Läget” beskriver därmed inte konjunkturläget så som KI i andra sammanhang definierar begreppet. Konjunkturläget speglar nivån på produktionen i förhållande till en normal nivå.

5.5 Justering av indikatorer

Indikatorerna revideras något när en ny observation tillkommer. Det beror på att en ny säsongsrensning av tidsserierna görs varje månad. Allt som oftast påverkas då tidigare observationer med en liten justering uppåt eller nedåt. Dessutom uppdateras beräkningen av medelvärde och standardavvikelse för perioden 1996 och framåt. Det påverkar standardiseringen av tidsserien så att den fortfarande har medelvärde 100 och standardavvikelse 10 även inklusive den senast tillkommande månatliga observationen.

6 Regional barometer

Resultaten från den kvartalsvisa företagsundersökningen delas upp i åtta regioner enligt NUTS 2-indelningen som används för statistikredovisning inom EU.

Tabell 7 Regional indelning enligt NUTS 2

Riksområde	NUTS 2	Län	Länskod
Stockholm	SE11	Stockholms	1
Östra Mellansverige	SE12	Uppsala	3
		Södermanlands	4
		Östergötlands	5
		Örebro	18
		Västmanlands	19
Småland med öarna	SE21	Jönköpings	6
		Kronobergs	7
		Kalmar	8
		Gotlands	9
Sydsverige	SE22	Blekinge	10
		Skåne	12
Västsverige	SE23	Hallands	13
		Västra Götalands	14
Norra mellansverige	SE31	Värmlands	17
		Dalarnas	20
		Gävleborgs	21
Mellersta Norrland	SE32	Västernorrlands	22
		Jämtlands	23
Övre Norrland	SE33	Västerbottens	24
		Norrbottens	25

Källa: SCB.

Konjunkturbarometerns urval är inte stratifierat på region utan den regionala bearbetningen bygger i stället på en efterstratifiering av Konjunkturbarometerns befintliga företagsurval. Företag med anställda i en viss region plockas ut för att ingå i den regionala bearbetningen för denna region. Företagets svar viktas sedan mot summan av antalet anställda i regionen. Ett företags svar kan således användas i bearbetningen av resultaten för flera regioner.

Det görs ingen uppräknings av svaren mot populationen såsom i den ordinarie Konjunkturbarometern (se avsnitt 2.4.1). Därför bör jämförelser för enskilda frågor (nettotal) göras med försiktighet. Dessutom är tidserierna som används i de regionala konfidensindikatorerna respektive indikatorerna för hela riket olika långa. Man kan därmed inte jämföra läget i en region med läget i hela landet genom att jämföra nivån på konfidensindikatorn för regionen och den konfidensindikator som gäller hela Sverige.

Tidsserierna är säsongrensade med X-12 Arima. Resultaten publiceras kvartalsvis (januari, april, juli och oktober) i statistikdatabasen på KI:s webbplats www.konj.se.

7 Att tänka på vid tolkning av resultat

7.1 Branschens struktur

Vid tolkning av resultatet för en bransch är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. Ett idealt urval består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser annorlunda ut. Några branscher består av ett fåtal stora företag medan andra branscher består av ett relativt stort antal små företag, men domineras av ett fåtal större.

I det ideala urvalet finns ett tydligt samband mellan storleken på nettotalen och storleken på den kvantitativa ökningen av en variabel. I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massaindustrin eller livsmedelshandeln, som uppfyller dessa kriterier och som dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora nettotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga volym- eller prisförändringar.

7.2 Nollinjen

En annan aspekt att ta hänsyn till vid tolkning av resultatet är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen så innebär det att orderingången ökar och i större omfattning än tidigare. Om kurvan för orderingången däremot är stigande men befinner sig under nollinjen, så betyder det att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För en del variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas sitt absoluta värde. Detta gäller främst för de frågor där företagen uppmanas lämna omdömen om de egna order- och lagerstockarna. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt istället för till nollinjen.

7.3 Jämförbarhet över tiden

7.3.1 KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

Genomförda förändringar som kan påverka tidsserierna är;

- I maj 2025 länkades tidserier för byggverksamhet (SNI 41-43) och Specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet (SNI 43) för perioden 1996 till 2010. För mer information om hur denna länkning gjorde, se fördjupningen "[Länkade serier i Konjunkturbarometern](#)".
- Från och med januari 2022 ändrades främsta hinder-frågorna inom tillverkningsindustrin, byggverksamhet och tjänstesektorn så att fler än ett alternativ kan väljas, ändringarna gjordes för att harmonisera med EU:s enkät. Förändringarna i frågorna är så pass stora att KI anser att resultaten efter ändringen inte går att jämföra med tidigare resultat, därför redovisas de gamla och nya frågorna separat i vår statistikdatabas. För att även fortsättningsvis kunna ha med resultat för bygg- och anläggningsverksamhet i beräkningen till totala näringslivets fråga "Brist på arbetskraft" använder KI en tidsserie för byggsektorn som sätts ihop av resultatet från den nya och den gamla tidsserien. Eftersom bygg- och anläggningsverksamhet är den minsta sektorn i näringslivet har KI gjort bedömningen att effekten av ändrad frågeformulering på resultatet i näringslivet är marginell. Mer information om dessa förändringar redovisas i Bilaga 3 nedan.

- I tillverkningsindustrin ändrades i oktober 2021 ett av svarsalternativen i främsta hinder-frågan för att harmonisera med EU:s enkät. Alternativet ändrades från ”brist på maskin- och anläggningskapacitet” till ”brist på material och/eller utrustning”. För samma fråga ändrades samtidigt svarsalternativet även i byggverksamhet från ”brist på maskinkapacitet och/eller byggnads-material” till ”brist på material och/eller utrustning”.
- I samband med EU-harmoniseringen 1996 infördes i industrins främsta hinder-fråga ett nytt alternativ ”inget hinder”. 2003 infördes alternativet ”finansiella restriktioner” i samma fråga.
- SNI-omläggningar: De flesta SNI-omläggningar som gjorts har endast inneburit mindre förändringar och har haft liten inverkan på branschindelningen i Konjunkturbarometern. Den senaste omläggningen, till SNI 2007 från SNI 2002 i maj 2010, innebar mer omfattande förändringar.
- Byte av urvalsobjekt från företagsenhet (organisationsnummer) till verksamhetsenhet vid urvalsbytet 2000.
- Mindre förändringar av frågorna i företagsenkäten: I denna typ av undersökning, där man vill följa utvecklingen för ekonomiska variabler över tiden, ska man vara restriktiv med att förändra frågor. Ibland har det dock ansetts nödvändigt att göra förändringar. Under 1960–90-talen har endast smärre förändringar skett. Dessa har utgjorts av att frågan om brist på andra yrkesarbetare och brist annan teknisk tjänstemannapersonal slogs ihop till en fråga; brist på annan personal. Ett svarsalternativ lades till för frågan om främsta hinder för företagets produktion/byggnad i tillverkningsindustri och byggverksamhet. Frågan om antal anställda i bygg- och tillverkningsindustrin har förändrats. Tidigare var den uppdelad på antal arbetare och antal tjänstemän.
- Större omläggning av enkäterna och skarvningar av tidsserier: Under 2002–2005 skedde däremot en större översyn av enkäterna vilket resulterade i enkäterna för samtliga branscher gjordes om. För partihandel (SNI 46) fanns dessutom en separat enkät fram till tredje kvartalet 2005. Den integrerades med enkäten för övriga handelsbranscher i samband med omläggningen. Denna större omläggning av enkäterna gjordes dels för att öka harmoniseringen inom EU och dels för att förenkla frågorna och därmed göra det enklare att fylla i enkäterna.
- Utökat månadsurval: I maj 2010 utökades månadsurvalet med drygt 50 procent, från ca 4 000 till drygt 6 000 företag. Ökningen gjordes för att få en bättre täckning på branschnivå och samtidigt ha en urvalsstorlek som är lika för månads- och kvartalsundersökningarna. Före maj 2010 var urvalet till kvartalsundersökningarna betydligt större än det till månadsundersökningarna.
- I samband med urvalsbytet i maj 2019 minskades urvalet med 20 procent, från ca 6 800 till ca 5 500 företag. Detta gjordes för att minska företagens uppgiftslämnarbörda. För mer information om hur denna urvalsminskning genomfördes, se fördjupningen ”[Urvalsminskning i Konjunkturbarometern företag](#)”.

7.3.2 KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Konjunkturbarometern hushåll startade 1973 och genomfördes från början av SCB. 2002 tog GfK Sverige AB över arbetet med att samla in svar till undersökningen. Nettotalen från 1993 till 2001 länkades då av KI för att öka jämförbarheten med resultaten från 2002 och framåt.¹³

¹³ Undantaget frågorna om uppfattad och förväntad inflation i procent.

Sedan oktober 2009 genomförs undersökningen av Origo Group.¹⁴ Oktober-december 2009 genomförde Origo och GfK parallella undersökningar i och med bytet av leverantör för undersökningen. Det fanns inga skillnader i resultaten som medförde att åtgärder behövde tas.

I oktober 2019 till januari 2020 genomförde KI tillsammans med Origo Group fyra parallella undersökningar med kombinerad insamling. Kombinerad insamling innebar i detta fall att en del individer lämnade in sina svar via en webbenkät och en del individer via telefonintervju. I den ordinarie undersökningen användes, liksom tidigare, endast telefonintervjuer. De parallella undersökningarna genomfördes med syftet att undersöka möjligheten att gå över till kombinerad insamling då det hade blivit både svårare och kostsammare att få individer att svara på undersökningen via telefonintervjuer. Resultaten mellan de parallella undersökningarna skilde sig så pass mycket att det var nödvändigt att länka tidigare resultat för att öka jämförbarheten över tid och undvika tidsseriebrott. KI beslutade att länka bruttotal och därefter beräkna nya säsongrensade netttotal och indikatorer.¹⁵ För att kunna göra detta behövdes först bruttotal länkas för att motsvara de netttotal som tidigare hade länkats mellan 1996 och 2001.¹⁶ Detta eftersom endast netttotal hade justerats vid den tidigare justeringen. Efter detta kunde bruttotal länkas och nya säsongrensade netttotal och indikatorer räknas fram för de kvalitativa frågorna.¹⁷ Även kvantitativa frågor (i frågor om inflation och bostadsräntor) har länkats. I november 2020 gick Origo Group över till att använda kombinerad insamling för att samla in svar till hushållsundersökningen.

Urvalet var i början (1973) 10 000 hushåll. Från juli 1979 var det 6 600 hushåll. 1985 minskades urvalet ytterligare till 4 200 för april- och oktoberundersökningarna och 1 500 för januari- och juliundersökningarna. 1993-1999 gjordes undersökningen i anslutning till arbetskraftsundersökningen (AKU) och omfattade 2 100 individer. Oktober 1995-1999 gjordes ett tilläggsurval av personer 65 år och äldre. Från AKU-urvalet medtogs även 16- och 17-åringar. De ordinarie frågorna om planerade bilköp, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflationsförväntningar utökades 1995 med frågor om sparande och köp av kapitalvaror. Mellan januari 2000 och december 2001 gjordes undersökningen i en så kallad telefonbuss med flera kunder. Urvalet omfattade telefonbussens 2 000 individer 18-74 år och ett tilläggsurval av 100 personer. Sedan 2002 genomförs undersökningen månadsvis med individer 18-84 år och det totala urvalet utgörs av 1 500 nettointervjuer.¹⁸

För att öka harmoniseringen med DG ECFIN:s rekommendationer ändrades frågorna om prisutveckling i hushållsbarometern något i april 2015. De nya formuleringarna om hushållens inflationsförväntningar liknar också motsvarande frågor i företagsbarometern mer. Samtidigt började man också tillfråga samtliga hushåll om deras inflationsförväntningar i procent. Tidigare hade bara de hushåll som svarat öka/minska på frågan om den generella utvecklingen fått frågan om den procentuella förändringen (värdet 0 % imputerades som svar för de som svarat oförändrade priser).

¹⁴ Vid den tiden hette bolaget CMA Research. Origo Group bildades i augusti 2017 och har sin bakgrund i bolagen CMA Research, Markör Marknad & Kommunikation, Scandinfo Marketing Research, MIND Research och Investigo.

¹⁵ Denna länkning gjordes på den aggregerade nivån där resultat tas fram utifrån samtliga svar. Konjunkturbarometern hushåll innehåller även olika redovisningsgrupper fördelat på kön, ålder och region. Någon länkning för dessa grupper har inte gjorts. I redovisningsgrupperna finns det därför en ökad risk för tidsseriebrott i samband med övergången till kombinerad insamling. Det blir därmed svårt att jämföra resultatet mellan redovisningsgrupperna och resultatet för samtliga svar.

¹⁶ Det finns inte bruttotal för perioden 1993-1995 och därför kunde inte den perioden länkas med den övriga perioden. Därför kan inte netttotal och indikatorer beräknas för åren 1993-1995. Därför redovisas dessa från 1996 och framåt.

¹⁷ För mer information om hur resultaten från de parallella undersökningarna skilde sig åt och vilken metod som användes för att länka bruttotalen, se fördjupningen "[Byte av insamlingsmetod för konjunkturbarometern hushåll](#)".

Ojusterade data för perioden 1993 till och med oktober 2020 finns publicerade här: [ojusterade data i statistikdatabasen](#) under hushåll / historiska serier.

¹⁸ Mellan 2002-2021 (april) tillfrågades individer i åldern 16-84 år.

8 Tillgänglighet

Resultaten publiceras i slutet av månaden, ungefär en vecka efter att datainsamlingen är avslutad. Rapporten Konjunkturbarometern publiceras på KI:s webbplats www.konj.se. I statistikdatabasen på KI:s webbplats statistik.konj.se publiceras också samtliga barometerserier som tidsserier. Nyhetsbrev går ut till användare vid publicering av nya resultat.

Bilaga 1. Branscher i Konjunkturbarometern företag

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag

Bransch	SNI2007
Tillverkningsindustri	10–33
Insatsvaruindustri	10.6, 10.9, 13.1-3, 16.1-2, 17.11-12, 17.2, 20.1-3, 20.5-6, 22-23, 24.1-5, 25.5-9, 26.1, 26.8, 27.1-4, 27.9
Investeringsvaruindustri	25.1-4, 26.2-3, 26.5-6, 28-29, 30.1-4, 32.5
Konsumtionsvaruindustri	10.1-5, 10.7-8, 11-12, 13.9, 14-15, 18, 20.4, 21, 26.4-7, 27.5, 30.9, 31, 32.1-4, 32.9
Icke varaktiga konsumtionsvaror	10.1-5, 10.7-8, 11-12, 13.9, 14-15, 18, 20.4, 21, 32.3-4, 32.9
Varaktiga konsumtionsvaror	26.4-7, 27.5, 30.9, 31, 32.1-2
Livsmedelsindustri	10-12
Livsmedelsframställning	10
Tillverkning av kvarnprodukter och stärkelse + framställning av beredda djurfoder	10.6+10.9
Livsmedelsindustri	10.1-5+10.7-8
Dryckesvaruindustri	11
Tobaksindustri	12
Textilindustri	13-15
Textilvaruindustri	13
Garn- & vävnadstillverkning & annan textilberedning	13.1-3
Annan textiltillverkning	13.9
Beklädnadsindustri	14
Läder- och lädervaruindustri	15
Trävaruindustri	16
Sågverk	16.1
Övrig trävaruindustri	16.2

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007
Massa- & pappersindustri	17
Massaindustri	17.11
Pappers- och pappersvaruindustri (avsett att genomgå ytterligare industriell bearbetning)	17.12
Tillverkning av pappers- och pappvaror	17.2
Grafisk industri	18
Petroleumindustri	19
Kemisk industri	20
Tillverkning av rengöringsmedel, parfym & toalettartiklar	20.4
Tillverkning av baskemikalier, gödselmedel, kväveproduktion mm	20.1-3+20.5-6
Läkemedelsindustri	21
Gummi- & plastindustri	22
Jord- & stenvaruindustri	23
Stål- & metallindustri	24
Järn- och stålverk	24.1-3
Framställning av andra metaller än järn + metallgjutning	24.4-5
Metallvaruindustri	25
Tillverkning av byggnadsvaror av metall, bl.a. cisterner, tankar. Vapen och ammunition	25.1-4
Tillverkning av metallvaror, bl.a. verktyg m.m.	25.5-9
Elektronikindustri	26
Tillv. av elektronik, optiska instrument & fotoutrustning	26.4 + 26.7
Tillverkning av elektroniska komponenter	26.1 + 26.8
Tillverkning av elektroniska komponenter, kretskort mm.	26.2-3 + 26.5-6
Industri för elapparater	27
Tillverkning av hushållsmaskiner och hushållsapparater	27.5
Tillverkning av elmotorer, generatorer och transformatorer mm	27.1-4 + 27.9

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007
Maskinindustri	28
Motorfordonsindustri	29
Annan transportmedelsindustri	30
Övr. tillverkning av transportmedel	30.9
Byggande av båtar, fartyg etc.	30.1-4
Möbelindustri	31
Övrig tillverkningsindustri	32
Tillverkning av medicinsk och dental utrustning	32.5
Tillverkning av smycken och musikinstrument	32.1-2
Tillverkning av sportartiklar, spel och leksaker	32.3-4 + 32.9
Reparationsverkstäder	33
Byggverksamhet	41-43
Bygg & anläggning	41-42
Husbyggande	41
Anläggningsverksamhet	42
Specialiserad byggverksamhet	43

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007
Handel	45-47
Detaljhandel	45+47
Handel med motorfordon	45
Handel och reparation av motorfordon, ej motorcyklar	45.1
Underhåll, reparation av motorfordon + reservdelshandel	45.2-4
Partihandel	46
Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur	46.2
Partihandel med livsmedel, drycker och tobak	46.3
Partihandel med hushållsvaror	46.4
Partihandel m. informations- & kommunikationsutrustning	46.5
Partihandel med maskiner och utrustning	46.6
Annan specialiserad partihandel	46.7
Dagligvaruhandel	47.11+47.2
Sällanköpshandel	47.19+47.4-7 (exkl. 47.73)+47.9
Detaljhandel med brett sortiment	47.19
Elektronikhandel	47.4
Heminredningsbutiker	47.5
Butiker för kultur- & fritidsartiklar	47.6
Butiker för övriga hushållsvaror	47.7
Internethandel	47.9
Detaljhandel med drivmedel	47.3

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007
Tjänstesektorn	49–82, 95–96
Landtransport	49 exkl. 49.5
Åkerier	49.4
Järnvägstransport och -trafik, gods- & passagerartrafik	49.1–3
Rederier	50
Flygbolag	51
Magasin och serviceföretag till transport	52
Post- och kurirverksamhet	53
Hotell & restauranger	55.1 + 56 (exkl. 56.3)
Hotell	55.1
Restauranger	56.1–2
Förlag	58
Film, video-, TV-verksamhet, ljudinspelningar etc.	59
Planering och sändning av program	60
Telekommunikation	61
Datakonsulter	62
Informationstjänstföretag	63
Finans- & försäkringsverksamhet	64–66
Banker och kreditinstitut	64
Försäkringsföretag	65
Serviceföretag till finans- och försäkringsföretag	66
Förvaltare av egna fastigheter	68.2 (exkl. 68.204)
Fastighetsmäklare & -förvaltare	68.3
Juridiska & ekonomiska konsulter	69

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007
Konsulter företagsledning	70
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet; teknisk provning och analys	71
Arkitekter och teknisk konsultverksamhet	71.1
Teknisk provning och analys	71.2
Forskning och utveckling	72
Reklam & marknadsundersökning	73
Annan verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	74
Veternärverksamhet	75
Uthyrnings- & leasingföretag	77
Arbetsförmedling, bemanning mm	78
Arbetsförmedling & rekrytering	78.1
Personaluthyrning	78.2-3
Researrangörer & -byråer	79
Säkerhets- och bevakningsverksamhet	80
Fastighetsservice samt skötsel och underhåll av grönytor	81
Andra företagstjänster	82
Annan serviceverksamhet	95-96
Reparation av datorer, hushållsartiklar och personliga artiklar	95
Andra konsumenttjänster	96

Bilaga 2. Täckningsgrad i Konjunkturbarometern företag

Tabell B2 Täckningsgrad 2025 års urval

Storleksklass (Antal anställda)	Antal företag, urvalsram	Antal företag, urval	Andel i procent	Antal anställda, urvalsram	Antal anställda i urval	Andel i procent
Byggverksamhet						
5-9	-	-	-	-	-	-
10-19	3 918	120	3%	52 209	1 603	3%
20-49	2 218	189	8%	64 906	5 574	8%
50-99	481	74	15%	31 035	4 850	15%
100-199	126	126	100%	16 655	16 655	100%
>199	89	89	100%	66 822	66 822	100%
Totalt	6 832	598	9%	231 627	95 504	41%
Tillverkningsindustri						
5-9	-	-	-	-	-	-
10-19	-	-	-	-	-	-
20-49	1 810	357	19%	54 256	10 788	19%
50-99	727	240	33%	49 050	16 302	33%
100-199	402	402	100%	55 803	55 803	100%
>199	407	407	100%	303 576	303 576	100%
Totalt	3 346	1 406	42%	462 685	386 469	84%

Tabell B2 Täckningsgrad 2025 års urval, fortsättning

Storleksklass (Antal anställda)	Antal företag, urvalsram	Antal företag, urval	Andel i procent	Antal anställda, urvalsram	Antal anställda i urval	Andel i procent
Handel						
5-9	2 179	70	3%	14 182	459	3%
10-19	1 644	81	4%	22 250	1 076	4%
20-49	1 264	140	11%	39 082	4 232	10%
50-99	792	192	24%	53 464	12 962	24%
100-199	373	373	100%	51 233	51 233	100%
>199	315	315	100%	253 527	253 527	100%
Totalt	6 567	1 171	18%	433 738	323 489	75%
Tjänstesektorn (SNI 49-82, 95-96)						
5-9	-	-	-	-	-	-
10-19	88	23	26%	1205	315	26%
20-49	6 044	733	12%	180 012	21 858	12%
50-99	1 797	414	23%	123 264	28 329	22%
100-199	952	952	100%	130 805	130 805	100%
>199	792	792	100%	615 544	615 544	100%
Totalt	9 673	2 914	30%	1 050 830	796 851	76%

Bilaga 3. Frågor i Konjunkturbarometern företag

I denna bilaga redovisas vilka frågor som ställs till respektive sektor. Frågorna om företagens investeringar (ställs till företagen i tillverkningsindustrin och tjänstesektorn) samt frågorna om företagens möjligheter att finansiera sin verksamhet (ställs till samtliga sektorer i näringslivet) redovisas i egna sektioner längre bak i bilagan på grund av att deras struktur skiljer sig åt mot de vanliga frågorna i Konjunkturbarometern.

Tabell B3 Frågor i tillverkningsindustri

Fråga	Svarsalternativ				Frågenummer		Frågenummer ECFIN	
Bakåtblickande och nuläge					Kv	Mån	Kv	Mån
Produktionsvolymen har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		101	101	Q1	Q1
Produktionskapaciteten har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		102			
Företagets produktionskapacitet är för närvarande	mer än tillräcklig	lagom	ej tillräcklig		103		Q9	
Nuvarande kapacitetsutnyttjande uppskattas till	caprocent				104		Q13	
Försäljningspriserna på hemmamarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat		105			
Försäljningspriserna på exportmarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat		106			
Orderingången på hemmamarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		107	102	Q11 ¹	
Orderingången på exportmarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		108	103	Q11 ¹	
Den totala orderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten		109	104	Q2	Q2
Exportorderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten		110	105	Q3	Q3

Tabell B3 Frågor för tillverkningsindustri, fortsättning

Fråga	Svarsalternativ				Frågenummer		Frågenummer ECFIN	
Bakåtblickande och nuläge				Kv	Mån	Kv	Mån	
Hur har företagets konkurrenssituation förändrats de senaste 3 mån:								
på EU-marknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats	113		Q15		
utanför EU	förbättrats	oförändrad	försämrats	114		Q16		
Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig	115				
Antalet anställda i företaget har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat	116	107			
Finns det för närvarande brist på:								
yrkesarbetare	ja	nej		117				
tekniska tjänstemän	ja	nej		118				
annan personal	ja	nej		119				
Råvarulagren är för närvarande	för stora	lagom	för små	120				
Färdigvarulagren har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	121				
Färdigvarulagren är för närvarande	för stora	lagom	för små	122	106	Q4	Q4	
Vilka faktorer begränsar främst företagets produktion för närvarande (flera val är möjliga) ² :						Q8		
inget				1291				
otillräcklig efterfrågan				1292				
brist på material och/eller utrustning				1293				
brist på arbetskraft				1294				
finansiella restriktioner				1295				
andra faktorer				1296				

Tabell B3 Frågor för tillverkningsindustri, fortsättning

Fråga	Svarsalternativ			Frågenummer		Frågenummer ECFIN	
				Kv	Mån	Kv	Mån
Framåtblickande							
Produktionsvolymen väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	201	201	Q5	Q5
Produktionskapaciteten väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	202			
Försäljningspriserna på hemmamarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska	203	202	Q6 ¹	Q6 ¹
Försäljningspriserna på exportmarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska	204	203	Q6 ¹	Q6 ¹
Orderingången på hemmamarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	205			
Orderingången på exportmarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	206		Q12	
Antalet anställda i företaget väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska	207	204	Q7	Q7
Den framtida utvecklingen av företagets affärssituation är för närvarande	lätt att förutsäga /	ganska lätt att förutsäga /	ganska svår att förutsäga /		210		Q51
		svår att förutsäga					
Hur många procent tror ni priserna kommer öka/minska de närmaste 12 mån	 procent			302			

¹ Resultaten för frågorna om hemma- respektive exportmarknaden vägs samman till en total när de redovisas till EU.

² Denna frågeformulering gäller från januari 2022. Se tidigare formulering i tabell B12 "Tidigare fråga tillverkningsindustri". .

Tabell B4 Frågor i byggverksamhet

Fråga	Svarsalternativ				Frågenummer		Frågenr ECFIN	
					Kv	Mån	Kv	Mån
Bakåtblickande och nuläge								
Byggandet har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat	101	101		Q1	Q1
Anbudspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	102	102			
Orderstocken har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat	103	103			
Orderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten	104	104		Q3	Q3
Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat	106	106			
Vilka faktorer begränsar främst företagets byggande för närvarande (flera val är möjliga) ¹ :								
Inga				1081	1081		Q2	Q2
otillräcklig efterfrågan				1082	1082			
brist på material och/eller utrustning				1083	1083			
brist på arbetskraft				1084	1084			
Vädret				1085	1085			
finansiella restriktioner				1086	1086			
andra faktorer				1087	1087			
Framåtblickande				Kv	Mån		Kv	Mån
Byggandet beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska	201	201			
Anbudspriserna beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska	202	202		Q5	Q5
Orderstocken beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	203	203			
Antalet anställda beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska	204	204		Q4	Q4
Utsikterna på byggmarknaden väntas på ett års sikt	förbättras	oförändrade	försämrar	205				
Den framtida utvecklingen av företagets affärssituation är för närvarande	lätt att förutsäga / ganska lätt att förutsäga / ganska svår att förutsäga / svår att förutsäga					210		Q41
Hur många procent tror ni priserna kommer öka/minska de närmaste 12 mån	 procent				302			

¹ Denna frågeformulering gäller från januari 2022. Se tidigare formulering i tabell B10 "Tidigare frågabyggverksamhet".

Tabell B5 Frågor i handel

Fråga	Svarsalternativ			Frågenummer		Frågenr ECFIN	
				Kv	Mån	Kv	Mån
Bakåtblickande och nuläge							
Försäljningsvolymen har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat	101	101	Q1	Q1
Företagets nuvarande försäljningssituation bedöms vara	god	tillfredsställande	dålig	102	102		
Inköpen av varor har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	103			
Varulagren bedöms för närvarande vara	för stora	lagom	för små	104	103	Q2	Q2
Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat	105	104		
Har företaget för närvarande brist på personal	ja	nej		106			
Försäljningspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	107	107		
Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades senast				152			
förändrade priser hos konkurrenterna							
förändrad efterfrågan							
förändrade inhemska kostnader							
förändrade världsmarknadspriser eller växelkurs							
annan faktor							
Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig	108			
Framåtblickande							
Försäljningsvolymen väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	201	201	Q4	Q4
Inköpen av varor väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska	202	203	Q3	Q3
Inköpspriserna på varor väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska	250	250		
Antalet anställda väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska	203	204	Q5	Q5
Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska	204	202	Q6	Q6
Företagets försäljningssituation väntas på 6 mån sikt bli	bättre	oförändrad	sämre	205	205		
Den framtida utvecklingen av företagets affärssituation är för närvarande	lätt att förutsäga / ganska lätt att förutsäga / ganska svår att förutsäga / svår att förutsäga				210		Q41
Hur många procent tror ni priserna kommer öka/minska de närmaste 12 mån	 procent			302			

Tabell B6 Frågor i tjänstesektorn

Fråga	Svarsalternativ				Frågenummer		Frågenummer ECFIN	
					Kv	Mån	Kv	Mån
Bakåtblickande och nuläge								
Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste 3 mån	förbättrats	oförändrad	försämrats		101	101	Q1	Q1
De totala kostnaderna för verk-samheten har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat		150	150		
Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		102	102	Q2	Q2
Volymen på inläggande uppdrag bedöms för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten		103	103		
Försäljningspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat		104	104		
Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades senast förändrade priser hos konkurrenterna					152			
förändrad efterfrågan								
förändrade inhemska kostnader								
förändrade världsmarknadspriser eller växelkurs								
annan faktor								
Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig		105			
Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat		106	105	Q4	Q4
Har företaget för närvarande brist på personal	ja	nej			107			
Om efterfrågan ökar, kan företaget höja produktionen med befintliga resurser	ja	nej			108			
Om ja, med hur många procent	procent				109		Q8	
Vilka faktorer begränsar främst företagets verksamhet för närvarande (flera val är möjliga) ¹ :							Q7	
inga					1161			
otillräcklig efterfrågan					1162			
brist på arbetskraft					1163			
brist på lokaler och/eller utrustning					1164			
finansiella restriktioner					1165			
andra faktorer					1166			

Tabell B6 Frågor i tjänstesektorn, fortsättning

Fråga Framåtblickande	Svarsalternativ			Frågenummer		Frågenummer ECFIN	
Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska	201	201	Q3	Q3
Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska	202	202	Q6	Q6
Antalet anställda väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	203	203	Q5	Q5
Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 mån sikt	öka	oförändrat	minska	204			
Den framtida utvecklingen av företagets affärssituation är för närvarande	lätt att förutsäga / ganska lätt att förutsäga / ganska svår att förutsäga / svår att förutsäga				210		Q31
Hur många procent tror ni priserna kommer öka/minska de närmaste 12 mån	 procent			302			

¹ Denna frågeformulering gäller från januari 2022. För formuleringen fram till oktober 2021 se formuleringen nedan.

Investeringsfrågorna

KI ställer investeringsfrågor till företagen i tillverkningsindustrin samt tjänstesektorn i mars och i november. Frågorna har samma frågenummer hos KI oavsett vilken sektor vi ställer frågan till, medan EU har olika frågenummer beroende på om det är tillverkningsindustrin eller tjänstesektorn som tillfrågas.

Tabell B7 Investeringsfrågorna, mars

Fråga	Svarsalternativ		Frågenummer KI	Frågenummer ECFIN	
				Industri	Tjänste
Jämfört med för två år sedan (t-2) har företagets investeringar förra året (t-1)					
Totala investeringar	Ökat	Varit oförändrade	Minskat	4101	Q17 Q9
Maskiner och utrustning	Ökat	Varit oförändrade	Minskat	4102	Q17 Q9
Mark, byggnader och infrastruktur	Ökat	Varit oförändrade	Minskat	4103	Q17 Q9
Immateriella tillgångar (FoU, programvara, data, immateriella rättigheter, yrkesutbildning osv.)	Ökat	Varit oförändrade	Minskat	4104	Q17 Q9
Jämfört med förra året (t-1) kommer företagets investeringar i år (t) att					
Totala investeringar	Öka	Vara oförändrade	Minska	4111	Q18 Q10
Maskiner och utrustning	Öka	Vara oförändrade	Minska	4112	Q18 Q10
Mark, byggnader och infrastruktur	Öka	Vara oförändrade	Minska	4113	Q18 Q10
Immateriella tillgångar (FoU, programvara, data, immateriella rättigheter, yrkesutbildning osv.)	Öka	Vara oförändrade	Minska	4114	Q18 Q10

Tabell B8 Investeringsfrågorna, november

Fråga		Svarsalternativ		Frågenummer KI	Frågenummer ECFIN	
					Industri	Tjänste
Jämfört med förra året (t-1) kommer företags investeringar i år (t) att	Öka	Vara oförändrade	Minska	418	Q19	Q11
Jämfört med i år (t) kommer företags investeringar nästa år (t+1) att	Öka	Vara oförändrade	Minska	419	Q20	Q12
Investeringsstruktur:						
Investeringar som genomförs i år är av följande slag*				420	Q21	Q13
Planerade investeringar för nästa år kommer att vara av följande slag*				421	Q21	Q13
Olika faktorerers betydelse för investeringen:						
Vilka av följande faktorer har störst betydelse för företags investeringar i år**				422	Q22	Q14
Vilka av följande faktorer har störst betydelse för företags investeringar nästa år**				423	Q22	Q14

* Alternativen är: Utbyte av sliten anläggning eller utrustning, Utökning av produktionskapaciteten, Investeringar utformade för att effektivisera produktionen, Andra investeringsmål (utsläppsstyrning, säkerhet osv.) samt Ej aktuellt.

** Alternativen är: Efterfrågan, Finansiella villkor, Tekniska faktorer, Andra faktorer samt Ej aktuellt.

Tabell B9 Finansieringsfrågan

KI ställer varje kvartal en fråga till företagen om det är lättare eller svårare än normalt att finansiera sin verksamhet. Om företagen anser det lättare eller svårare än normalt att finansiera sin verksamhet får de en följdfråga där de får svara på vad detta beror på.

Fråga	Frågenummer
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande:¹	401
Avsevärt svårare än normalt	
Svårare än normalt	
Ungefär som normalt	
Något lättare än normalt	
Avsevärt lättare än normalt	
Om svårare än normalt, beror det främst på:	402
Högre upplåningskostnader för banklån	
Sämre möjligheter att få banklån	
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	
Andra faktorer	
Om lättare än normalt, beror det på	403
Lägre upplåningskostnader för banklån	
Bättre möjligheter att få banklån	
Bättre möjligheter att finansiera med eget kapital	
Lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	
Andra faktorer	

¹ Frågan började ställas månadsvis i november 2008 och gjorde så tills januari 2018. Från januari 2018 till april 2020 ställdes frågan enbart i kvartalsundersökningen. Från april 2020 till januari 2022 ställdes frågan återigen månadsvis. Från och med januari 2022 ställs frågan återigen enbart i kvartalsundersökningen.

Tidigare frågor

Det finns ett antal frågor i företagsbarometern som utgått. De redovisas här

Tabell B10 Tidigare frågor tillverkningsindustri

Fråga, svarsalternativ				Frågenummer		Frågenummer ECFIN	
Bakåtblickande och nuläge				Kv	Mån	Kv	Mån
Vilken faktor är för närvarande det främsta hindret för ökad produktion (endast ett val är möjligt):						Q8	
inget				123			
otillräcklig efterfrågan				124			
brist på material och/eller utrustning				125			
brist på arbetskraft				126			
finansiella restriktioner				127			
andra faktorer				128			
Antal produktionsveckor täckta av nuvarande orderstock		caveckor		111		Q102	
Hur har företagets konkurrenssituation förändrats de senaste 3 mån:							
på hemmamarknaden		förbättrats	oförändrad	försämrats	112	Q14	

Tabell B11 Tidigare frågor byggverksamhet

Fråga, svarsalternativ Bakåtblickande och nuläge	Frågenummer		Frågenr ECFIN	
	Kv	Mån	Kv	Mån
Vilken faktor är för närvarande det främsta hindret för ett ökat byggande (endast ett val är möjligt):				
inget	1071	1071	Q2	Q2
otillräcklig efterfrågan	1072	1072		
brist på material och/eller utrustning	1073	1073		
brist på arbetskraft	1074	1074		
vädret	1075	1075		
finansiella restriktioner	1076	1076		
andra faktorer	1077	1077		
Antal produktionsveckor täckta av nuvarande orderstock	caveckor		Q6	

Tabell B12 Tidigare fråga i tjänstesektorn

Fråga	Svarsalternativ	Frågenummer		Frågenumm er ECFIN	
		Kv	Mån	Kv	Mån
Trängsta sektionen för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett val är möjligt):				Q7	
ingen trång sektion		110			
otillräcklig efterfrågan		111			
brist på arbetskraft		112			
brist på lokaler och/eller utrustning		113			
finansiella restriktioner		114			
andra faktorer		115			

Bilaga 4. Frågor i Konjunkturbarometern hushåll

Tabell B13 Frågor i Konjunkturbarometern hushåll

Fråga	Svarsalternativ					
1 Hur är ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
2 Hur tror du att ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
21 Ditt hushålls framtida ekonomiska situation är för närvarande	lätt att förutsäga	ganska lätt att förutsäga	ganska svår att förutsäga	svår att förutsäga	vet inte	
3 Hur tycker du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
4 Hur tror du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
5a. Hur tycker du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) har utvecklats de senaste 12 månaderna? ¹	stigit mycket	stigit ganska mycket	stigit något	varit ungefär oförändrade	sjunkit	vet inte
5b Hur många procent tycker du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) har förändrats de senaste 12 månaderna? ¹	_____ %					
6a Jämfört med de senaste 12 månaderna, hur tror du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna? ^{1,2}	stiga snabbare	stiga i samma takt	stiga långsammare	vara i stort sett oförändrade	sjunka	vet inte
6b Jämfört med de senaste 12 månaderna, hur tror du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna? ^{1,2}	stiga			vara i stort sett oförändrade	sjunka	vet inte
6c. Hur många procent tror du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) kommer att förändras de närmaste 12 månaderna? ¹	_____ %					
7. Hur tror du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 månaderna?	öka mycket	öka något	vara ungefär som nu	minska något	minska mycket	vet inte

Tabell B13 Frågor i Konjunkturbarometern hushåll, fortsättning

Fråga	Svarsalternativ										
8. Tycker du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, vitvaror, elektronik osv.?	ja, det är rätt tidpunkt		varken rätt eller fel tidpunkt		Fel tidpunkt, inköpet bör ske senare		vet inte				
9. Hur mycket pengar tror du att ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?	mycket mer		något mer		ung. lika mycket		något mindre		mycket mindre		vet inte
11. Hur troligt är det att ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?	mycket troligt		ganska troligt		inte särskilt troligt		inte alls troligt		vet		inte
12. Vilket av följande påståenden beskriver bäst ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?	vi sparar mycket		vi sparar något		vi går ung. jämnt upp		vi skuldsätter oss/utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning		vi skuldsätter oss/utnyttjar sparade medel i stor utsträckning		vet inte
13. Hur troligt är det att ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna?	mycket troligt		ganska troligt		inte särskilt troligt		inte alls troligt		vet inte		
14. Kommer ditt hushåll att bygga eller köpa ett hus eller en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (avsett som permanentbostad, fritidshus eller för uthyrning)	ja, absolut		ja, troligen		troligen inte		absolut inte		vet inte		
15. Hur troligt är det att ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/ fritidshuset under de närmaste 12 mån?	mycket troligt		ganska troligt		inte särskilt troligt		inte alls troligt		vet		inte
16. Har risken för att du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 mån ...?	ökat	mycket	ökat något		är ung. nu	som	minskat något		minskat mycket		vet inte
18a/c. Idag är den rörliga räntan för bostadslån ... procent. Hur hög tror du att den rörliga boräntan är om 1/2/5 år?	_____ %										

Tabell B13 Frågor i Konjunkturbarometern hushåll, fortsättning

Fråga	Svarsalternativ
19. De senaste 12 månaderna har de genomsnittliga bostadspri- sena för bostadsrätter och småhus i Sverige ökat/minskat med ... procent. _____%	
Jämfört med dagens prisnivåer, hur många procent tror du att bo- stadspriserna kommer att förändras de kommande 12 månaderna?	
20. Hur många procent tror du att priset på ditt hushålls bostad kommer att förändras de kommande 12 månaderna? _____%	

¹ Ändrade frågeformuleringar fr.o.m. 2015-04-01 avseende frågorna om prisutvecklingen. Läs mer på www.konj.se.

² 6a ställs till de som svarat alternativ 1-3 på fråga 5a, medan 6b ställs till de som svarat alternativ 4-5 på fråga 5a.

Anm. Frågan "10. Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån." tog bort i maj 2025.