

KVALITETSDEKLARATION

Konjunkturbarometern företag

Ämnesområde

Priser och ekonomiska tendenser

Statistikområde

Ekonomiska tendenser hos företag och hushåll

Produktkod

PR0701

Referenstid

2025, månad

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	3
1.2.3 Statistiska mått	3
1.2.4 Redovisningsgrupper	4
1.2.5 Referenstider	4
2 Tillförlitlighet	4
2.1 Tillförlitlighet totalt	4
2.2 Osäkerhetskällor	4
2.2.1 Urval	4
2.2.2 Ramtäckning	4
2.2.3 Mätning	5
2.2.4 Bortfall	5
2.2.5 Bearbetning	5
2.2.6 Modellantaganden	6
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	6
3 Aktualitet och punktlighet	6
3.1 Framställningstid	6
3.2 Frekvens	6
3.3 Punktlighet	6
4 Tillgänglighet och tydlighet	7
4.1 Tillgång till statistiken	7
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	7
4.3 Presentation	7
4.4 Dokumentation	7
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	7
5.1 Jämförbarhet över tid	7
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	8
5.3 Sam användbarhet i övrigt	8
5.4 Numerisk överensstämmelse	8
Allmänna uppgifter	8
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	8
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	8
C Bevarande och gallring	8
D Uppgiftsskyldighet	8
E EU-reglering och internationell rapportering	9
F Historik	9
G Kontaktuppgifter	9

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Konjunkturbarometern företag är en tendensundersökning som ger viktig information för konjunkturbevakning, kortfristiga prognoser och ekonomisk forskning. Den används också för att identifiera vändpunkter i konjunkturcykler. Undersökningens data ingår i EU-kommissionens harmoniserade program för företags- och hushållsundersökningar. Kommissionen använder statistiken för att följa den ekonomiska utvecklingen på medlemsstats-, EU- och euroområdesnivå.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken från undersökningen används som underlag för konjunkturprognoser och konjunkturbedömningar av Konjunkturinstitutet, Finansdepartementet, Riksbanken och EU-kommissionen. Övriga användare är bland andra forskare, banker, branschorganisationer och massmedia.

Undersökningens data ingår i EU-kommissionens harmoniserade program för företags- och hushållsundersökningar är särskilt användbara för Kommissionen att övervaka den ekonomiska utvecklingen på medlemsstats-, EU- och euroområdesnivå. Den höga frekvensen, aktualiteten och harmoniseringen är bland de viktigaste egenskaperna.

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken innehåller information om företagens syn på olika nyckeltal, både framåtblickande och bakåtblickande.

1.2.1 Objekt och population

Målpopulationen består av företag verksamma i Sverige. Urvalsobjekt är verksamhetsenhet (VE) i samtliga branscher, med undantag för Förvaltare av egna fastigheter (SNI 68.2) där företagsenhet (FE) används som urvalsobjekt. I de flesta fall är en verksamhetsenhet (VE) samma som en företagsenhet (FE). För de största företagen med blandad branschverksamhet kan dock en verksamhetsenhet utgöra en del av ett företag.

1.2.2 Variabler

Målvariabler omfattar företagens syn på exempelvis produktionsvolym, produktionskapacitet, anställningsplaner, försäljningspriser, ordergång, orderstock, konkurrenssituation, lönsamhet, bristtal och lager. För en mer detaljerad beskrivning, se bilaga 3 i [Metodbok](#).

1.2.3 Statistiska mått

Barometerindikatorn och konfidensindikatorer. Nettotal (saldot mellan andelen företag som svarar positivt och andelen företag som svarar negativt på en fråga) och bruttotal (andelen företag som svarar positivt, neutralt respektive negativt på en fråga). För en mer detaljerad beskrivning, se kapitel 4 och 5 i [Metodbok](#). Se även kapitel 5.3 i för en beskrivning av

Barometerindikatorn som är en sammanvägning av frågor från både företagsbarometern och hushållsbarometern.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas per sektor och bransch. För en detaljerad beskrivning, se bilaga 1 i [Metodbok](#).

1.2.5 Referenstider

Svaren samlas in i normalfallet mellan runt den 1:a till den 20:e i referensmånaden.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Tillförlitligheten i Konjunkturbarometern bedöms som god på totalnivå. De främsta osäkerhetskällorna är urval och bortfall. Urvalet omfattar samtliga företag med mer än 100 anställda och är stratifierat, vilket minskar slumpmässiga fel. Rampopulationen uppdateras årligen, vilket kan ge viss över- och undertäckning, men detta påverkar inte resultaten nämnvärt. Inga konfidensintervall redovisas, men metodval och stabilitet över tid talar för hög tillförlitlighet.

2.2 Osäkerhetskällor

De osäkerhetskällor som bedöms ha störst påverkan på statistikens totala tillförlitlighet är urval och bortfall. För närmre beskrivning av dessa osäkerhetskällor se avsnitt 2.2.1 respektive 2.2.4.

2.2.1 Urval

Urvalet för Konjunkturbarometern Företag omfattar samtliga företag i de undersökta branscherna som ligger över en viss cut-off-gräns. Dessa gränser fastställs utifrån branschens struktur. För en detaljerad beskrivning av cut-off-gränserna i urvalet, se bilaga 2 i [Metodbok](#). Urvalsramen uppdateras en gång per år och görs inom ramen för SCB:s system för samordnade urval (SAMU). Urvalsbytet sker sedan innan statistik med referensmånad maj samlas in.

2.2.2 Ramtäckning

Rampopulationen uppdateras en gång per år. Rampopulationen utgörs av verksamhetsenheter som i mitten av februari hade verksamhet i någon av de sektorer som ingår i undersökningen, och som även var klassificerade som aktiva i SCB:s Företagsdatabas (FDB).

Eftersom rampopulationen endast uppdateras årligen, och därmed utgör en ögonblicksbild av en dynamisk målpopulation, förekommer viss över- och undertäckning. Övertäckning utgörs av de verksamhetsenheter som sedan rampopulationens upprättande har ansökt om konkurs, avslutat sin verksamhet eller av andra skäl inte längre räknas till målpopulationen. Undertäckning utgörs av de företag som under årets gång har nyetablerats eller av andra skäl inte var registrerade som aktiva i FDB när rampopulationen upprättades.

Denna täckningsosäkerhet antas dock inte nämnvärt påverka statistikens totala tillförlitlighet.

2.2.3 Mätning

Svaren samlas in via en webbenkät. Inloggningsuppgifter skickas ut till företagen, där ungefär hälften får dessa via e-post och övriga via traditionell post. För de kvantitativa frågorna genomförs automatiska kontroller och orimliga svar granskas manuellt. Vid behov utesluts dessa svar från undersökningen eller justeras med stöd av tidigare inlämnade uppgifter.

2.2.4 Bortfall

Alla enheter som inte svarar på enkäten betraktas som bortfall, inklusive företag som inte längre är verksamma men som fortfarande finns kvar i urvalet. Direkt imputering tillämpas enbart på ett trettiotal av de största företagen i undersökningen, som bedöms ha störst inverkan på resultatet. Om ett sådant företag inte svarar, används svar från föregående undersökning. Finns inte något svar från föregående undersökning, görs ingen imputering.

För att hantera bortfall efter direkta imputeringar används svarsbortfallsuppräkningsmetod, där svaren från de företag som svarat vikts upp för att representera hela urvalet inom respektive storleksklass och bransch. Om exempelvis endast 90 procent av vikten i ett stratum har svarat, multipliceras svaren med faktorn 100/90 för att täcka upp för de uteblivna svaren. Denna typ av svarsbortfallsuppräkningsmetod kan tolkas som en form av indirekt imputering.

För vissa verksamhetsenheter används så kallad samsvar, vilket innebär att enkätsvar från en annan enhet med liknande verksamhet används. Detta kan exempelvis ske vid uppköp eller samägande där respondenten är densamme och syftar till att minska uppgiftslämnarbördan och bortfallet.

Svarsfrekvensen beräknas som en viktad andel. Inför varje publicering kontrolleras att de största och mest betydelsefulla företagen i respektive bransch har lämnat svar, för att säkerställa statistikens representativitet.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningen i Konjunkturbarometern innebär att inkomna svar vikts och räknas upp för att ge representativa resultat för hela populationen. Först görs en populationsuppräkningsmetod som kompenserar för att endast ett urval av företag deltar, detta görs genom att vikta upp svaren utifrån urvals sannolikheten i respektive storleksklass och bransch. Därefter görs en svarsbortfallsuppräkningsmetod för att kompensera för företag som inte svarat.

När företagens svar har viktats och räknats upp beräknas viktsummor för varje svarsalternativ. Dessa används sedan för att räkna ut bruttotal (andel som svarat ett visst alternativ) och netttotal (skillnaden mellan positiva och negativa svar). För vissa frågor, som gäller till exempel bristfaktorer används särskilda beräkningsregler.

Bearbetningen innefattar också särskilda metoder för att hantera numeriska frågor, t.ex. kapacitetsutnyttjande, där svaren vikts och beräknas som

medelvärden. För frågor med flervalsoalternativ används särskild logik för att fördela vikten mellan alternativen.

Resultaten från bearbetningen ligger till grund för vidare analyser och sammanvägda indikatorer, som t.ex. Barometerindikatorn.

2.2.6 Modellantaganden

För stora företag som svarar regelbundet men inte svarat den senaste månaden så imputeras svaren som angavs månaden innan. Om företaget inte svarar två månader i rad så imputeras inte svaret för den andra månaden.

I samband med bearbetningen görs två former av uppräknings. Den ena för att hantera svarsbortfall och den andra för att hantera företag som ingår i urvalsramen, men inte valts ut till undersökningen.

Svarsbortfallsuppräknings görs så att vikten för de företag som inte svarat fördelas ut proportionerligt till de företag i samma kombination av bransch och storleksklass som har svarat på frågan. Uppräknings för företag som ingår i urvalsramen, men inte valts ut, görs i storleksklasser för företag med mindre än 100 anställda, då alla företag med 100 eller fler anställda inkluderas i undersökningen. Företagen som är med i undersökningen får proportionerligt vikt utifrån hur många företag de representerar i sin bransch och storleksklass.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Ingen preliminär statistik tas fram.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Publicering sker cirka 5 arbetsdagar efter avslutad insamling.

3.2 Frekvens

Konjunkturbarometern företag genomförs som en månatlig undersökning och statistiken redovisas för månad. Varje kvartal ställs ytterligare frågor. Från och med november 2021 ställs även frågor gällande investeringar till tillverkningsindustrin och tjänstesektorn två gånger per år (november och mars).

3.3 Punktlighet

Publicering sker enligt den fastställda publiceringsplanen. Eventuella ändringar av publiceringsdatum meddelas i god tid på Konjunkturinstitutets webbplats. De planerade publiceringsdatumen finns tillgängliga i kalendariet på webbplatsen¹.

¹ <https://www.konj.se/om-ki/kalendarium>.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Redovisning avser månad och omfattar publicering på Konjunkturinstitutets webbplats av

- alla resultat i statistikdatabasen
- en rapport med text, tabeller och diagram
- ett pressmeddelande

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Vissa specialbearbetningar på uppdragsbasis genomförs.

4.3 Presentation

Översiktliga diagram, tabeller och förklarande text. Statistikdatabas på Konjunkturinstitutets webbplats². Kort information på LinkedIn.

4.4 Dokumentation

[Metodbok](#), som innehåller information om statistikens framställning, finns på Konjunkturinstitutets webbplats. Därtill finns noter i statistikdatabasen.

5 Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

- Ändring av hinder-frågor (2022): Fler alternativ kan väljas för att harmonisera med EU:s enkät. Gamla och nya frågor redovisas separat, och en sammanfogad tidsserie används för byggsektorn.
- Ändring av svarsalternativ (2021): "Brist på maskin- och anläggningskapacitet" ändrades till "Brist på material och/eller utrustning" i tillverknings- och byggindustrin.
- Tidigare förändringar: 1996 infördes "inget hinder", 2003 tillkom "finansiella restriktioner".
- SNI-omläggningar: Mindre påverkan generellt, men SNI 2007-övergången (2010) var mer omfattande.
- Urvalsobjekt (2000): Byte från företagsenhet till verksamhetsenhet.
- Förändringar i företagsenkäten: Små justeringar mellan 1960-90-talet. Frågor om personalbrist har slogs ihop och vissa frågor har förenklats.
- Större enkätrevision (2002-2005): Översyn för att harmonisera med EU och förenkla enkäter. Partihandel (SNI 46) integrerades i 2005.
- Utökat månadsurval (2010): Ökade från ca 4 000 till 6 000 företag för bättre branschtäckning och jämnare urval mellan månads- och kvartalsundersökningar.
- Urvalsminskning (2019): Minskades med 20 % (från ca 6 800 till 5 500 företag) för att minska uppgiftsördan.

Se vidare kapitel 7.3 i [Metodbok](#) för en detaljerad beskrivning.

² <http://statistik.konj.se/PXWeb/pxweb/sv/KonjBar>.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Samtliga företag inom respektive sektor har fått samma frågor, vilket möjliggör jämförelser mellan olika branscher. Samtliga medverkande uppgiftslämnare har deltagit via webbenkät.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Eftersom de flesta frågor följer Europeiska kommissionens program "The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys" är samanvändbarheten med motsvarande undersökningar i EU god. Vid jämförelser mellan länder bör statistiken hämtas från EU-kommissionens webbplats, där samtliga länders tidsserier har bearbetats enligt en enhetlig metodik.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Avrundningar sker.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt [Statistiska centralbyråns föreskrifter](#) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Vid behandling av personuppgifter, det vill säga information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning (2016/679).

C Bevarande och gallring

Konjunkturinstitutet är statistikansvarig myndighet och ansvarar för gallring och arkivering av material som används för produktion av statistik. Enligt 19 § Lagen om den officiella statistiken (2001:99) ska statistikansvarig myndighet gallra uppgifter som inte längre behövs för sitt ändamål.

Gallring av uppgiftslämnarens personuppgifter sker när företaget inte längre ingår i urvalet.

Enkäterna gallras en månad efter att insamlingen avslutats. Sedan 2007 bevaras svaren i SQL-databas.

Vid publicering skickas e-pliktleverans till Kungliga biblioteket.

Statistikrapporten på hemsidan sparas även i form av ett PDF-dokument som arkiveras hos Konjunkturinstitutet.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger inte.

E EU-reglering och internationell rapportering

Statistiken är inte reglerad av EU. Konjunkturbarometern ingår i EC DG EcFin:s program för harmonisering av denna typ av undersökningar "The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys".

F Historik

Konjunkturinstitutet startade med kvartalsvisa företagsundersökningar i begränsad omfattning (textilindustrin) på 1950-talet. Sedan 1964 undersöks hela tillverkningsindustrin. Numera undersöks nästan samtliga sektorer i näringslivet. De viktigaste undantagen är jord- och skogsbruk samt mineralutvinningsindustrin. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar, vilka infördes i samband med Sveriges EU-medlemskap och var ett önskemål från Europeiska Kommissionens generaldirektorat för ekonomi och finans, Directorate General for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN).

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Konjunkturinstitutet
Kontaktinformation	Konjunkturbarometern
E-post	registrator@konj.se
Telefon	08-453 59 00