

# Elprisernas betydelse för konsumentpriserna i Sverige – beräkningar med en input-output baserad prismodell

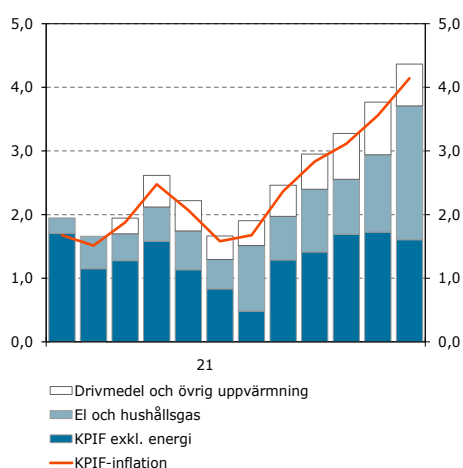
## Bakgrund och syfte

Elpriserna steg kraftigt under senare delen av 2021, och var fortsatt höga i januari 2022. Det reser frågan om vilken betydelse detta får för konsumentprisutvecklingen i stort. Denna promemoria redovisar olika beräkningar av elprisernas direkta och indirekta genomslag på konsumentpriserna i stort. Utöver det redovisas en del annan bakgrundsinformation som är användbar vid en analys av sambandet mellan elpriserna i producent- och konsumentled.

I KPI-statistiken går det att utläsa det direkta bidraget av elpriserna (elkraft, elskatt och elnät sammantaget) till KPIF-inflationen. I december 2021 var det direkta bidraget drygt 2 procentenheter (se diagram 1).

### Diagram 1 Direkt bidrag till KPIF-inflationen

Procentenheter respektive procent



Anm. Approximativa bidrag som inte summerar exakt till totalen. Inflationen avser procentuella förändringen i prisnivån jämfört med nivån 12 månader tidigare.

Källa: SCB och Konjunkturinstitutet.

## Elprisets beståndsdelar

Konsumentpriset på el beror på det nordiska marknadspriset på el, priset för elcertifikat, elhandlarens påslag, punktskatt, och moms. Ofta inräknas även elnätsavgiften i

priset. Olika typer av bundna och rörliga avtal finns. Sverige är indelat i olika prisområden. Tabell 1 nedan visar fördelningen av hushållskonsumenter i de olika prisområdena. Andelarna baseras på uppgifter i tabell 7D i SCB (2020).

**Tabell 1 Elkonsumtion i kategorin bostäder fördelat på olika prisområden**

Procent av total elkonsumtion i kategorin bostäder

Prisområde	Elkonsumtion
1 "Luleå"	7,9
2 "Sundsvall"	12,6
3 "Stockholm"	61,9
4 "Malmö"	17,6

Källor: SCB.

Tabell 2 visar en nedbrytning av det genomsnittliga rörliga elpriset i Sverige för november månad 2021 för en typkund med en årlig förbrukning på 20 000 kWh. Uppgifter om det rörliga avtalade priset kommer från Energimarknadsinspektionen (2021a). Notera att prisområde 2 består av områden med både högre och lägre punktskattesats. Sedan en tid tillbaka betalas punktskatten av kunden till elnätsägaren i stället för elhandlaren, men detta faktum har ingen betydelse för kundens verkliga kostnad för elen.

**Tabell 2 Rörligt elpris och punktskatt exklusive nätavgift i olika pris- och skatteområden för en typkund med årlig förbrukning på 20 000 kWh i november 2021**

Öre per kWh

	1	2 lågskatt	2 högskatt	3	4
Spotpris medel	44	44	44	84	113
Påslag inklusive elcertifikatskostnad	19	18	18	18	17
<b>Kundpris exklusive moms</b>	<b>63</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>102</b>	<b>130</b>
Moms på elström	16	16	16	25	32
<b>Elpris inklusive moms</b>	<b>79</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>127</b>	<b>162</b>
Punktskatt på el	26	26	35	35	35
Moms på punktskatt	7	7	9	9	9
<b>Elpris inklusive punktskatt och moms</b>	<b>112</b>	<b>111</b>	<b>122</b>	<b>171</b>	<b>206</b>

Anm. Elhandlarnas påslag är residualberäknat utifrån uppgifter om genomsnittliga priser på rörliga elavtal från Energimarknadsinspektionen.

Källor: Konjunkturinstitutet, Energimarknadsinspektionen, Nordpool group och Skatteverket.

Av okänd anledning var elhandlarnas påslag ovanligt stort i november 2021. Möjligtvis finns en osäkerhet i beräkningen av de verkliga genomsnittliga priserna för rörliga avtal som Energimarknadsinspektionen tar fram. Vanligtvis brukar påslaget på det rörliga priset till kund, exklusive moms, utöver spotpriset på Nordpool för en typkund med 20 000 kWh årlig förbrukning vara kring 10 öre per kWh. Se exempelvis tabell 3 som visar samma uppdelning för januari 2021.

**Tabell 3 Rörligt elpris och punktskatt exklusive nätavgift i olika pris- och skatteområden för en typkund med årlig förbrukning på 20 000 kWh i januari 2021**

Öre per kWh

Prisområde	1	2 lågskatt	2 högskatt	3	4
Spotpris medel, öre/kWh	45	45	45	49	50
Påslag inklusive elcertifikatskostnad	9	9	9	9	9
<b>Kundpris exklusive moms</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>58</b>	<b>59</b>
Moms på elström	13	13	13	14	15
<b>Elpris inklusive moms</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>72</b>	<b>74</b>
Punktskatt på el	26	26	35	35	35
Moms på punktskatt	7	7	9	9	9
<b>Elpris inklusive punktskatt och moms</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>111</b>	<b>116</b>	<b>118</b>

Anm. Elhandlarnas påslag är residualberäknat utifrån uppgifter om genomsnittliga priser på rörliga elavtal från Energimarknadsinspektionen.

Källor: Konjunkturinstitutet, Energimarknadsinspektionen, Nordpool group och Skatteverket.

Elnätsavgiften är inte med i sammanställningen ovan. Elnätsavgiften består ofta av både en rörlig och fast del. Sammanställningar av elnätsavgifter görs årligen av Energimarknadsinspektionen. Tabell 4 visar ovägda genomsnittspriser motsvarande helår för olika typkunder såsom avgifterna såg ut den 1 januari 2021. Notera att de olika bolagens priser inte har vägts samman med försäljningsvolymen. Det innebär att mindre bolag får en större vikt i beräkningen än vad de egentligen borde ha.

**Tabell 4 Genomsnittliga elnätsavgifter för typkundshushåll inklusive moms 2021**

Kronor respektive öre

	total per år	öre per kWh
Lägenhet 16A, 2 000 kWh	2 035	102
Villa, 16A, 5 000 kWh	4 334	87
Villa 20A, 20 000 kWh	8 645	43

Anm. Ovägda genomsnitt av samtliga elnätsbolag. 16A/20A avser en huvudsäkring på 16 respektive 20 ampere.

Källa: Energimarknadsinspektionen.

Uppgifterna ovan kan sammanställas för att ge en ungefärlig bild av den totala fördelningen av kostnaden för el för olika typkunder och olika elpriser (se tabell 5).

**Tabell 5 Hypotetiska årliga elkostnader för en typkund i södra Sverige med årlig förbrukning på 20 000 kWh år 2021**

Kronor

<b>Antaget genomsnittligt elpris, kronor per kWh</b>	<b>0,50</b>	<b>1,00</b>
Antaget påslag inklusive elcertifikatskostnad per kWh	0,10	0,10
Elkostnad inklusive moms	15 000	27 500
Punktskatt inklusive moms	8 800	8 800
Elnätskostnad inklusive moms, exklusive punktskatt	8 645	8 645
Elpris inklusive punktskatt och moms	32 445	44 945

Anm. Baserat på antagna hypotetiska elpriser och påslag, men verkliga elnätskostnader och skatter enligt tabell 4 ovan.

Källor: Konjunkturinstitutet, Energimarknadsinspektionen.

Vänstra kolumnen i tabell 5 visar en villaägare i södra Sverige med 20 000 kWh förbrukning med ett genomsnittligt spotpris på 50 öre och ett påslag på 10 öre per kWh som betalar ca 15 000 kronor på ett år inklusive moms till elhandlaren, 8 800 kronor inklusive moms i punktskatt, och 8 645 kronor i elnätsavgift. Totalt 32 445 kronor. Högra kolumnen visar samma kund med ett spotpris på 100 öre per kWh och fortfarande 10 öre per kWh i påslag. Kunden betalar då 27 500 kronor till elhandlaren och oförändrat i elnätsavgift och punktskatt, totalt knappt 45 000 kronor. Kostnadsökningen uppgår till 12 500 kronor per år, eller drygt 1 000 kronor i månaden. En hundraprocentig ökning av spotpriset innebär alltså en kostnadsökning för kunden på knappt 40 procent i detta räkneexempel.

Den beräkningen stämmer väl med vikterna för elkraft respektive elnät i KPI år 2021. Vikten för elnät inklusive punktskatt, som andel av hushållskostnaden för el totalt, var mellan 62–64 procent. Vikten för själva elen var därmed endast 36–38 procent.<sup>1</sup>

## Det direkta genomslaget av ändrade elpriser på KPI

Tabell 6 visar vikten för el i KPI år 2021. Vikterna avser både elnät och elström. Det direkta genomslaget av ändrade elpriser kan enkelt beräknas genom att multiplicera elprisförändringen med denna vikt.<sup>2</sup> En 10-procentig ökning av elpriset totalt sett, det vill säga inklusive elnät och punktskatt, ger alltså ett direkt bidrag till KPI på + 0,42 procentenheter.

---

<sup>1</sup> Enligt personlig kommunikation med SCB i december 2021. Vikten för elnät är lite lägre för kunder boende i villa än för kunder boende i lägenhet.

<sup>2</sup> Här bortses ifrån att det långsiktiga genomslaget på KPI beror på ett genomsnitt av vikterna för överlappande år.

**Tabell 6 Vikter för el i KPI 2021**

Procent av KPI totalt

Elström, lägenhet	1,1
Elström egnahem	3,1
Totalt	4,2

Källa: SCB.

Vad är det direkta genomslaget exklusive elnät och punktskatt? Det har redan konstaterats att elpriset i sig, exklusive punktskatt, 2021 utgjorde ungefär 37 procent av den totala elkostnaden inklusive nätavgifter för hushållen. Eftersom vikten för el totalt i KPI är 4,2 procent innebär det att vikten för själva elkraften exklusive punktskatt är knappt 1,6 procent. En 10-procentig uppgång i priset enbart på elkraften ger alltså ett direkt genomslag på KPI med 0,16 procentenheter ( $0,042 \cdot 0,37 \cdot 0,10 = 0,0016$ ).

Eftersom många har bundna elavtal dröjer det tills det fulla prisgenomslaget syns i KPI. Tabell 7 visar fördelningen av kunder på olika typer av avtal i november 2021. Över 20 procent av kunderna har någon form av bundet avtal och påverkas därmed inte direkt av prisförändringen. Ytterligare 20 procent har anvisat avtal eller annan icke-rörlig avtalsform. Effekten av spotprisförändringar för dessa kunder beror på avtalens exakta utformning och hur elhandelsbolagen väljer att anpassa prissättningen på anvisade avtal. Sannolikt är genomslaget på kort sikt mindre än för kunder med rörliga avtal.

**Tabell 7 Fördelning av svenska kundavtal för el i november 2021**

Procent av samtliga avtal

Avtal	Procentandel
Anvisat avtal	10,4
Avtal om rörligt pris	53,6
Avtal med avtalslängd på 1 år	9,7
Avtal med avtalslängd på 2 år	2,8
Avtal med avtalslängd på 3 år	12,7
Övriga avtalsformer	10,8

Anm. Anvisat avtal är det avtal som gäller för kunder som inte gör ett aktivt val av avtalsform. Övriga avtalsformer kan avse både andra bindningstider eller blandade avtal med pristak och liknande.

Källor: SCB och Energimyndigheten.

## Det indirekta genomslaget av ändrade elpriser på KPI

### ANVÄNDNING AV EL I SVERIGE

Det indirekta genomslaget på KPI av ändrade elpriser beräknat med en input-output baserad prismodell, redovisas längre ned i denna promemoria. Men vid alla modellberäkningar av detta slag kan det vara bra att först göra en förenklad kalkyl med ett alternativt tillvägagångsätt, för att senare kunna bedöma rimligheten i modellresultatet. Om modellresultatet skiljer sig kraftigt från den förenklade kalkylen kan det vara en indikation på att något är fel i modellantaganden, eller i värsta fall i själva beräkningen.

Därför redovisas här en förenklad kalkyl. Den visar hur stort det indirekta genomslaget på KPI-inflationen skulle kunna vara, genom att sätta värdet av företagens elanvändning i relation till värdet av den totala slutliga användningen, och konsumtionen, av alla varor och tjänster i Sverige.

Enligt SCB:s undersökning Företagens ekonomi var nettoomsättningen i branschen elverk (D35110) knappt 127 miljarder kronor 2019. Här finns dock risk för dubbelräkning, om det sker köp och återförsäljning av el mellan företag inom branschen. Det kan också vara så att företagen i branschen säljer annat än bara elkraft.

Ett alternativ är att utgå från data över förbrukning och genomsnittligt spotpris. Förbrukningen av el per användarkategori visas i tabell 8. Drygt hälften av elen används av företag och myndigheter. Det genomsnittliga spotpriset på el i Sverige 2019 var drygt 40 öre per kWh, vilket motsvarar 400 000 kr per GWh. Det var ganska enhetliga priser i hela landet det året.

#### **Tabell 8 Användningen av el i Sverige 2019**

GWh respektive procent

	<b>GWh</b>	<b>procentandel</b>
Exporterad el	35 231	20,2
Företag och myndigheter i Sverige	92 257	52,8
Bostäder	35 115	20,1
Överföringsförluster	12 097	6,9
Total	174 700	100,0

Källor: Energimyndigheten och SCB.

Om man multiplicerar detta pris med förbrukningen får man ett värde på knappt 40 miljarder för den el som förbrukats av företag och myndigheter, värderat till spotpris. Det motsvarade ungefär 0,5 procent av total slutlig användning, och 1,7 procent av hushållens konsumtion år 2019 (se tabell 9). I siffran är dock värdet av elen som används i produktionen av de varor och tjänster som importeras till Sverige inte inräknad.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Denna förenklade kalkyl tar inte hänsyn till att hushållen konsumerar importerade varor vars pris kan påverkas av priset på el i omvärlden. Denna omvärldseffekt beräknas med den input-output baserade prismodellen i nästa avsnitt.

**Tabell 9 Uppskattning av värdet av företags och myndigheters förbrukning av el 2019**

GWh, svenska kronor per GWh respektive miljarder SEK

Förbrukad el, GWh	92 000
Tillhörande överföringsförluster, GWh (egen uppskattning)	5 000
Antaget pris, SEK per GWh	405 000
Värdet på den förbrukade elen, värderad till producentpris exklusive skatt, miljarder SEK	39
Total slutlig användning i hela svenska ekonomin inklusive export, miljarder SEK	7 252
Elförbrukningens värde som procentandel av slutlig användning	0,5
Hushållens konsumtion, miljarder SEK	2 270
Inhemsk elförbrukningens värde som procentandel av hushållens konsumtion	1,7

Anm. Avrundade värden. Se även fotnot 3.

Källor: SCB, Nordpool group och Konjunkturinstitutet.

Bara en del av elen används till produktion av konsumtionsvaror och -tjänster (och till produktion av de insatsvaror och -tjänster som används i den produktionen). Därför bör en övre gräns för det indirekta genomslaget av 10 procent högre elpriser på KPI vara 0,17 procent. Det skulle motsvara det ungefärliga genomslaget om all el användes till produktion av konsumtionsprodukter.<sup>4</sup> Mer rimligt är ett indirekt genomslag på 0,05 procent, vilket utgår ifrån andelen av total slutlig användning. Det motsvarar ett antagande om att elen används i lika hög i alla produktionsprocesser.

#### **BERÄKNING AV DET INDIREKTA PRISGENOMSLAGET MED EN INPUT-OUTPUT BASERAD PRISMODELL**

SCB:s statistik över företagens förbrukning av produkter kan användas för att beräkna det indirekta genomslaget av högre elpriser på KPI totalt, via effekten av högre produktionskostnader för företagen. Tyvärr är produkterna i Konjunkturinstitutets input-output baserade prismodell PRIOR inte så pass finfördelade att enbart elpriset i sig kan studeras.<sup>5</sup> Elström ingår i den större bransch kategorin el (både produktion och distribution), gas, värme, vatten, återvinning, sanitetstjänster, med mera, som består av branscherna D och E enligt SNI 2007. Därför används här en alternativ, i vissa avseenden något förenklad, input-output baserad prismodell. Den utnyttjar data på den lägsta möjliga aggregeringsnivån av produkter i Nationalräkenskaperna. Data på denna nivå skyddas av statistiksekretess, varför inte alla detaljer i beräkningen kan redovisas här. Beräkningen görs för konsumtionsdeflatorn. Effekten på KPI bör vara i samma storleksordning, bortsett från skillnader i indexberäkning som beaktar

<sup>4</sup> Beräkningen utgår ifrån prisnivån som gällde 2019, och inkluderar inte effekten på KPI av eventuellt dyrare import på grund av högre elpriser i omvärlden.

<sup>5</sup> Se Glans (2019) för en närmare beskrivning av prismodellen PRIOR.

substitutionseffekter i KPI, men inte i konsumtionsdeflatorn. Effekten på KPI bör därmed bli något mindre än det som redovisas här.

Även i den lägsta aggregeringsnivån finns elström redovisad tillsammans med eldistribution (nät) i produkten D351.

**Tabell 10 Produkter inom D351 enligt SNI 2007**

SNI 2007- kod	Aktivitetsrubrik
D	Försörjning av el, gas, värme och kyla
35	Försörjning av el, gas, värme och kyla
35.1	Generering, överföring och distribution av elkraft
35.11	Generering av elektricitet
35.12	Överföring av elektricitet
35.13	Distribution av elektricitet
35.14	Handel med elektricitet

Källa: SCB.

Det är bara det indirekta genomslaget via högre förbrukningskostnader som beräknas med prismodellen. Modellen tar ingen hänsyn till att kapitalvaror, som maskiner och byggnader, blir dyrare att producera när priset på el stiger. Dyrare kapitalvaror innebär i verkligheten ännu högre produktionskostnader för företagen på sikt, men just denna effekt finns inte med i modellen.

#### **INVERKAN PÅ KONSUMTIONSDEFLATORN**

Tabell 11 visar resultaten av modellberäkningen. Det indirekta genomslaget på konsumtionsdeflatorn av en 10-procentig prisökning på både import och inhemsk produktion av hela produktkategorin D351 beräknat på detta sätt är +0,06 procentenheter. Det är alltså den effekt som kommer via högre produktionskostnader för företagen i Sverige. Själva elkraften utgör bara en del av denna kategori. Under antagandet att elnätskostnaden utgör en tredjedel av företagets totala elkostnader uppskattas den indirekta effekten av en prisuppgång på 10 procent på enbart elkraften till 0,04 procentenheter. Om elpriset stiger även i omvärlden, och priserna på importerade varor till Sverige stiger i samma utsträckning som inhemskt producerade varor gör, på grund av de ökade produktionskostnaderna, så stiger denna indirekta effekt något, till 0,05 procentenheter. Denna magnitud ter sig vara rimlig i förhållande till den enkla uppskattning baserad på det totala värdet av elförbrukningen i Sverige som gjordes i föregående avsnitt. Tillsammans med den beräknade direkta effekten av högre elpriser på KPI innebär detta att den totala effekten på konsumentpriserna, både direkt och indirekt, av en 10-procentig prisökning av elpriset, är 0,21 procentenheter (se tabell 11).



**Tabell 11 Effekter på konsumtionsdeflatorn av högre produktpris på el, både inhemskt producerad och importerad**

Procentenheter

	<b>Effekt av 10 procent högre pris på hela D351</b>	<b>Uppskattad effekt exklusive elnät</b>
Direkt effekt	0,21	0,16
Indirekt effekt av högre inhemska produktionskostnader vid full övervältring	0,06	0,04
Indirekt effekt om även importerade produkter blir dyrare	0,08	0,05
<b>Total effekt direkt + indirekt inklusive dyrare import</b>	<b>0,29</b>	<b>0,21</b>

Anm. Prishöjningen avser priset på el exklusive skatter och handelsmarginaler. Effekten på konsumtionsdeflatorn tar hänsyn till (oförändrade) punktskatter, moms, och handelsmarginaler. Beräknat med hjälp av SCB:s användningstabeller. Uppskattningen av den direkta effekten exklusive elnät är från tidigare avsnitt. Uppskattningen av den indirekta effekten görs under antagandet att elnät utgör en tredjedel av företagens elkostnader. Det motsvarar nettoomsättningen för eldistribution 2019 i förhållande till summan av eldistribution och elverk enligt undersökningen Företagens ekonomi.

Källa: Konjunkturinstitutet.

#### **INVERKAN PÅ PRODUKTPRISER EXKLUSIVE SKATT**

Tabell 12 visar hur företagens produktpriser exklusive skatt påverkas i utvalda branscher, av 10 procent högre pris på produktgruppen D351 (elkraft och eldistribution) enligt beräkningen. Priseffekten antas vara proportionerlig mot kostnadsökningen som andel av nettoomsättningen. Följande fiktiva exempel illustrerar beräkningen: Anta att stålbranschen säljer 1 miljon ton stål för 100 kronor per ton, (totalt 100 miljoner kronor exklusive moms) och använder el (före prisökningen) värd 10 miljoner kronor i den produktionen. Prisökningen på el på 10 procent innebär att produktionskostnaden ökar med 1 miljon kronor. Branschen höjer produktpriset så att nettoomsättningen också ökar med 1 miljon kronor, för att kompensera sig till fullo för kostnadsökningen. Prisökningen är alltså 1 procent, och i detta exempel är prisökningen 1 krona per ton. Att samtliga branscher i tabellen visar en avsevärt lägre effekt än detta visar att elanvändningen sammantaget utgör en avsevärt mindre andel av produktionsvärdet i branscherna. Den största betydelsen för produktionskostnaderna av de branscher som redovisas nedan finns för jordbruk (A01), vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering (E36, och 37–39), och sport-, fritids- och nöjesverksamhet (R93). Notera att en del påverkade branscher (järnvägstransport, ståltillverkning), på grund av statistiksekretess, inte redovisas i tabellen nedan, även om de ingår i beräkningen av det totala indirekta prisgenomslaget.

**Tabell 12 Effekt på utvalda branschers produktpriser av 10 procent högre elpris (både elkraft och elnät)**

Procentenheter

Bransch	Priseffekt	Bransch	Priseffekt	Bransch	Priseffekt	Bransch	Priseffekt
A01	0,27	E37-39	0,24	K64	0,02	N81	0,03
A02	0,04	F41-43	0,05	K65	0,05	P85	0,07
A03	0,02	G45	0,08	K66	0,01	Q86	0,07
B07	0,24	G46	0,09	L68A	0,03	Q87	0,05
B08-09	0,11	G47	0,14	L68B	0,12	Q88	0,01
C11	0,09	H50	0,07	M69	0,04	R90	0,04
C12	0,02	H51	0,03	M70	0,04	R91	0,08
C13-15	0,12	H53	0,04	M71	0,05	R92	0,04
C18	0,17	I55	0,20	M72	0,04	R93	0,23
C22	0,12	I56	0,15	M73	0,04	S94	0,06
C23	0,12	J58	0,03	M74	0,04	S95	0,06
C28	0,06	J59	0,05	M75	0,02	S96	0,11
C29	0,05	J60	0,02	N77	0,07		
C30	0,04	J61	0,08	N78	0,02		
C31	0,09	J62	0,02	N79	0,06		
C33	0,08	J63	0,01	N80	0,02		
E36	0,47						

Anm. Branscher som eventuellt skulle kunna beröras av sekretess har exkluderats. Branschbeskrivningar finns på SCB:s webbplats.

Källa: Konjunkturinstitutet.

## Slutsats

Den totala effekten på KPI av ett permanent 10 procent högre spotpris på el blir enligt de beräkningar som redovisas ovan +0,21 procentenheter vid fullt kostnads genomslag. Av detta är 0,16 procentenheter en direkt effekt och 0,05 procentenheter en indirekt effekt via högre produktionskostnader i Sverige och i omvärlden. Det kan verka lite, och det beror på att en tioprocentig uppgång i spotpriset är en mycket liten förändring. I december 2021 var spotpriset på el mellan 1 och 4 kronor per kWh, jämfört med mer normala priser kring 20–50 öre.<sup>6</sup> Resultaten indikerar att en fördubbling av elpriset skulle höja KPI med 2,1 procentenheter, varav 0,5 procentenheter skulle komma indirekt via ökade produktionskostnader. Beräkningen av den indirekta effekten är behäftad med stor osäkerhet. Beräkningen förutsätter att alla inhemska företag kan höja sina priser för att kompensera sig för kostnadsökningen, och att ingen substitution sker. Därmed kan modellresultatet ses som en övre gräns för det verkliga kort-siktiga genomslaget. Beräkningen tar ingen hänsyn till genomslaget via högre kostnader för kapital (dyrare maskiner, byggnader, med mera). Det innebär att modellresultatet kan underskatta det långsiktiga genomslaget på konsumentpriserna.

<sup>6</sup> I december 2021 steg priset på el och hushållsgas, inklusive elnät och skatt, i KPI med 50 procent på årsbasis. Det direkta bidraget till KPIF-inflationen var drygt 2 procentenheter (se Diagram 1).

## Referenser

Energimarknadsinspektionen (2021a) ”Historiska jämförpriser på avtal - elhandel”, statistik tillgänglig på ei.se.

Energimarknadsinspektionen (2021b) ”Nätavgifter – elnät”, statistik tillgänglig på ei.se.

Glans, E. (2019) ”PRIOR – NIER’s input-output based cost push price model”, övrig publikation, Konjunkturinstitutet, september 2019.

SCB (2020) ”El-, gas- och fjärrvärmeförsörjningen 2020”, Statistiska Meddelanden EN 11 SM 2101.