



# Konjunkturbarometern Mars 2021



**Konjunkturinstitutet** är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Vi gör prognoser som används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen samt bedriver tillämpad forskning inom nationalekonomi.

I **Konjunkturbarometern** publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är den engelska översättningen av delar av rapporten.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitiken ur ett samhällsekonomiskt perspektiv.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning i serierna **Specialstudier**, **Working paper**, **PM** och remissvar.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, [www.konj.se](http://www.konj.se). Statistik och data hittar du på [www.konj.se/statistik](http://www.konj.se/statistik).

# Förord

I Konjunkturbarometern presenteras resultaten från Konjunkturinstitutets undersökning av företagens respektive hushållens syn på ekonomin. Till rapporten för mars har företagens svar samlats in 26 februari–22 mars. Hushållens svar har samlats in 26 februari–15 mars.

I Konjunkturinstitutets statistikdatabas finns alla resultat från Konjunkturbarometern tillgängliga som tidsserier. Konjunkturbarometern är en tendensundersökning och utgör en viktig källa till makroekonomiska prognoser, men utgör i sig ingen prognos.

Konjunkturbarometern har tagits fram under ledning av enhetschef Fredrik Johansson Tormod.

Stockholm mars 2021

Urban Hansson Brusewitz  
Generaldirektör

# Innehåll

Sammanfattning.....	5
Företag.....	7
Totala näringslivet.....	7
Tillverkningsindustri.....	8
Bygg och anläggning.....	9
Detaljhandel.....	10
Tjänstesektorn.....	12
Hushåll.....	14

# Sammanfattning

**Barometerindikatorn steg i mars, till 105,3 från 103,8 i februari.**

**Indikatorn pekar därmed fortsatt på ett något starkare stämningssläge än normalt i ekonomin. Att indikatorn överstiger det historiska genomsnittet förklaras uteslutande av de starka signalerna från tillverkningsindustrin, medan läget är svagare än normalt i övriga sektorer.**

Tillverkningsindustrins konfidensindikator steg ytterligare i mars och ligger nu en bra bit över det historiska genomsnittet. De två frågor i indikatorn som framför allt bidrar till dess höga nivå är företagens omdömen om storleken på varulagren samt företagens positiva omdömen om orderstockarnas storlek.

Indikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet ökade med 1,2 enheter jämfört med förra månadens nivå. Förklaringen till uppgången är i synnerhet uppjusterade omdömen om orderstockarnas storlek.

Detaljhandelns konfidensindikator föll med 3,2 enheter i mars, en nedgång som framför allt förklaras av företagets lägre förväntningar gällande framtida försäljningsvolym, i synnerhet inom dagligvaruhandeln.

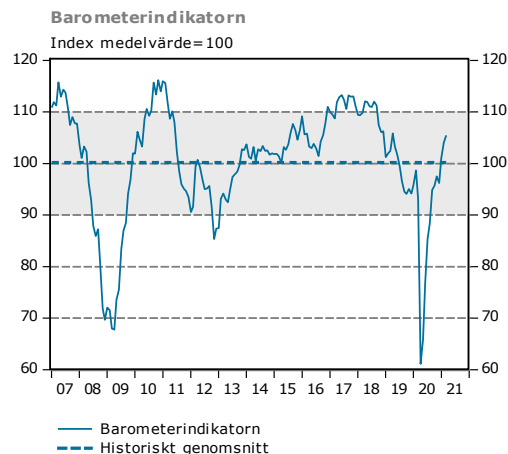
Indikatorn för tjänstesektorn steg marginellt i mars och pekar fortsatt på ett svagare stämningssläge än normalt. Det är frågan om de senaste månadernas efterfrågeutveckling som förklarar uppgången i indikatorn. En särskilt drabbad bransch senaste året är hotell- och restaurangbranschen. Trots att konfidensindikatorn återhämtat sig de senaste månaderna är stämningssläget i branschen fortsatt mycket svagt.

Hushållens konfidensindikator är i mars oförändrad på 97,1 med små förändringar i indikatorns ingående frågor. Den fortsatt negativa synen på den svenska ekonomin nu jämfört med för tolv månader sedan och inställningen till kapitalvaruinköp i nuläget håller nere konfidensindikatorn under sitt historiska genomsnitt.

**Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern**

Index medelvärde=100

	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Diff	Läget
Barometerindikatorn	100,9	103,8	105,3	1,5	+
Konfidensindikatorer					
Tillverkningsindustri	113,8	114,9	117,7	2,8	++
Bygg- & anläggning	95,1	95,4	96,6	1,2	-
Detaljhandel	96,5	99,9	96,7	-3,2	-
Tjänstesektorn	90,7	94,8	95,4	0,6	-
Hushåll	94,1	97,1	97,1	0,0	-
Mikroindex hushåll	95,3	99,9	98,9	-1,0	-
Makroindex hushåll	94,5	97,8	98,7	0,9	-



## Barometerindikatorn

mäter det aktuella stämningssläget i den svenska ekonomin genom att sammanfatta resultaten från företags- och hushållsbarometern. Sektorens vikt i Barometerindikatorn är fasta. Tillverkningsindustri 40 %, Tjänstesektorn 30 %, Hushåll 20 %, Detaljhandeln 5 %, Bygg och anläggning 5 %.

## Sektorens vikt i totala näringslivet

Sektorens vikt i näringslivet uppdateras en gång per år. För nuvarande urval gäller: Tjänstesektorn 53,4 %, Tillverkningsindustri 20,5 %, Handel 21,6 %, Bygg och anläggning 4,5 %.

## Konfidensindikatorer

används för att sammanfatta situationen och förväntningarna i en viss bransch eller sektor.

## Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi.

## Makroindex

sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi.

## Läget

++ mycket starkare än normalt  
+ starkare än normalt  
= ungefär som normalt  
- svagare än normalt  
-- mycket svagare än normalt

## Nettotal

är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat till exempel ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga.

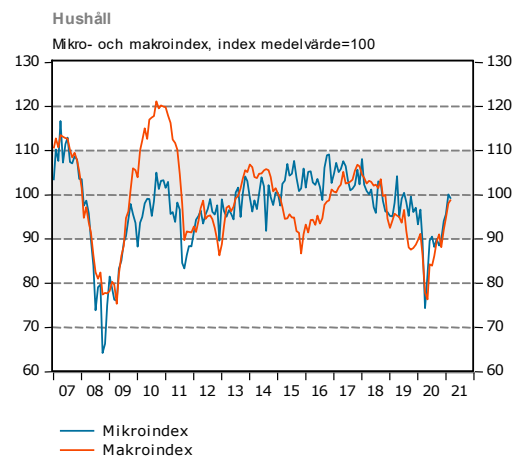
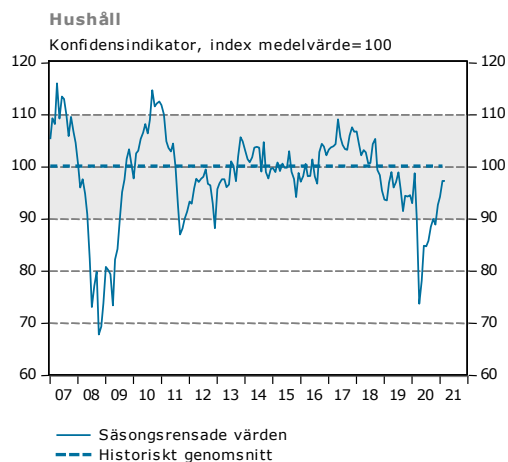
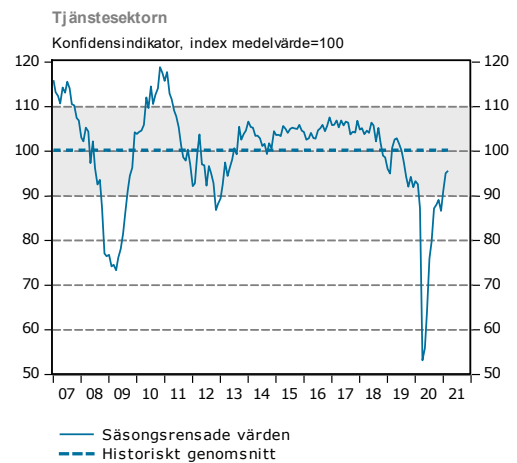
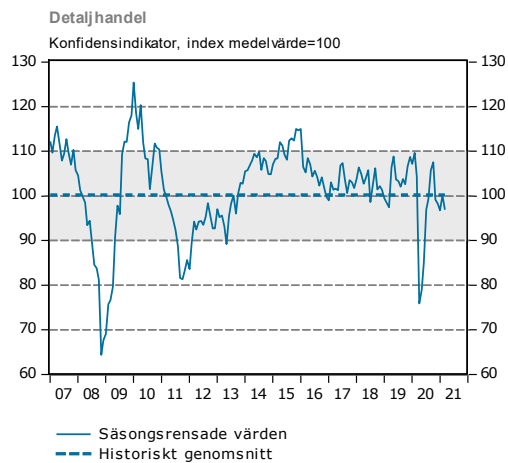
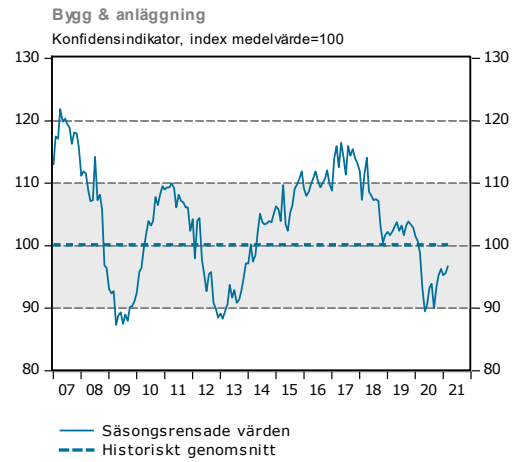
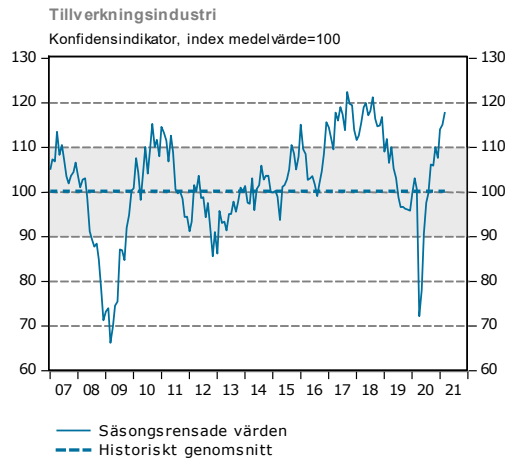
## Säsongrensade och utjämnade tidsserier

Säsongrensning görs för att justera för regelbundet återkommande variationer under året. En utjämnad tidsserie visar på en mer långsiktig utveckling och tar bort brus i högre grad än den säsongrensade serien. Alla diagram i Konjunkturbarometern visar säsongrensade tidsserier om inget annat anges.

## Revideringar

Indikatorerna revideras varje månad när tidsserierna säsongrensas och standardiseras.

Läs mer om begrepp och metoder i metodboken för Konjunkturbarometern:  
[www.konj.se/metodbok](http://www.konj.se/metodbok)



# Företag

## Totala näringslivet

### POSITIVA ANSTÄLLNINGSPLANER

Konfidensindikatorn för näringslivet steg marginellt i mars från 100,5 till 100,8. Stämningläget är mycket starkare än normalt inom tillverkningsindustrin medan övriga sektorer har ett svagare stämningläge än normalt.

Företagens syn på efterfrågeläget har förbättrats något och är i linje med det historiska medelvärdet. Antalet anställda rapporteras ha minskat i linje med det historiska genomsnittet. Företagen i tillverkningsindustrin uppger att antalet anställda har ökat, medan övriga sektorer rapporterar om att antalet anställda har minskat.

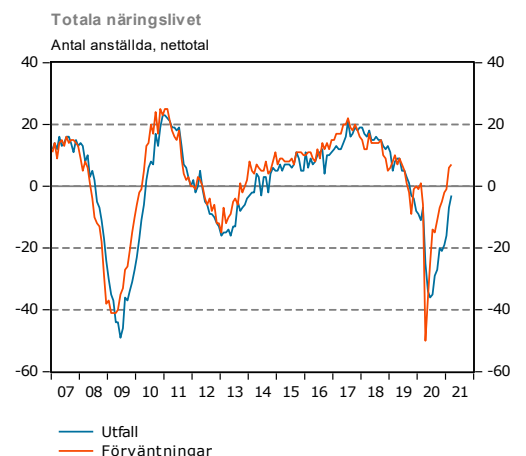
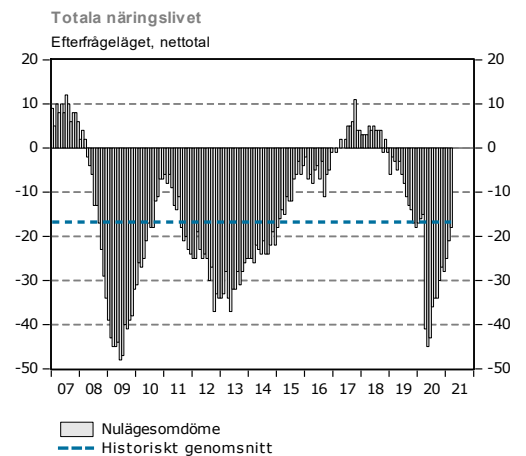
Företagens anställningsplaner pekar på att företagen förväntar sig nyanställningar de närmaste tre månaderna. Tillverkningsindustrin och tjänstesektorn har positiva anställningsplaner medan företagen inom bygg och anläggning samt handel förväntar sig minskad personalstyrka.

### Tabell 2 Totala näringslivet

Indikator och säsongrensade netttotal

	Medel	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Läget
Konfidensindikator	100	96,7	100,5	100,8	=
Efterfrågeläge	-17	-25	-21	-18	-
Antal anställda, utfall	-3	-16	-7	-3	=
Antal anställda, förväntningar	-2	-1	6	7	+

Anm. Konfidensindikatorn beräknas inte utifrån de enskilda frågorna i tabellen ovan. Frågorna som ingår i respektive sektors konfidensindikator är de frågor som ingår i näringslivets konfidensindikator.



## Tillverkningsindustri

### MYCKET STARKA SIGNALER FRÅN TILLVERKNINGSINDUSTRIN

Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin fortsatte att stärkas och steg med 2,8 enheter i mars till 117,7. Nivån på indikatorn är ur ett historiskt perspektiv mycket hög och pekar på ett betydligt starkare stämmningsläge än normalt. Omdömet om varulagrens storlek stod för det största bidraget till ökningen i indikatorn och är även den fråga som bidrar mest till indikatorns nivå. Industriföretagens syn på orderstocken förbättrades och är nu betydligt starkare än normalt. Produktionsplanerna är fortsatt mycket optimistiska men föll tillbaka något på grund av svagare signaler från motorfordonsindustrin.

**Tabell 3 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag**

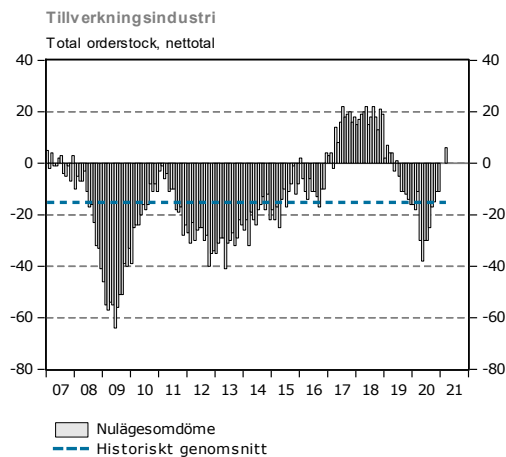
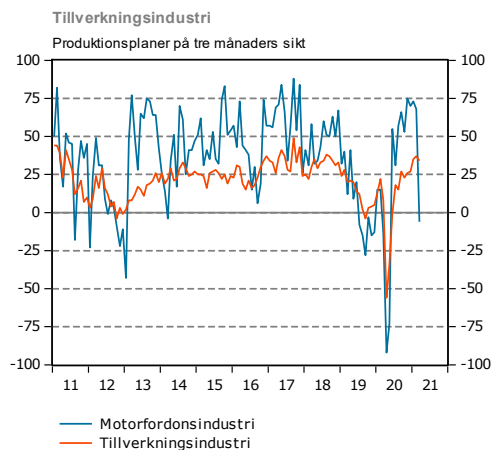
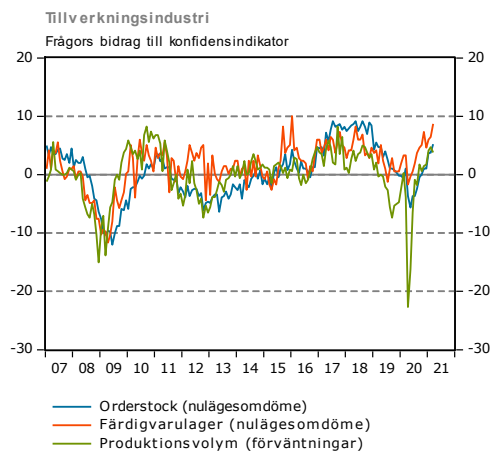
Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	113,8	114,9	117,7	2,8	++
Orderstock, nulägesomdöme	3,7	3,7	5,2	1,5	++
Färdigvarulager, nulägesomdöme	6,0	6,4	8,7	2,3	++
Produktionsvolym, förväntningar	4,1	4,7	3,8	-0,9	+

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Industriföretagen rapporterar om en ökning av orderingången de senaste tre månaderna på såväl hemma- som exportmarknaden. Samtidigt förbättrades det totala orderstocksomdömet som inte har varit så starkt sedan februari 2019. Även exportorderstocksomdömet stärktes och är nu något mindre negativt än normalt. Några exempel på branscher med mycket starka exportorderstocksomdömen är sågverk, massaindusti och motorfordonsindustri.

Företagen rapporterar om en ökad produktionsvolym i något större uträkning än i februari och antalet anställda uppges sammanlagt ha ökat de senaste tre månaderna. Även anställningsplanerna är jämförelsevis optimistiska och pekar på en fortsatt ökning av personalstyrkan de kommande tre månaderna. Företagens förväntningar på försäljningspriserna indikerar höjda priser i högre omfattning än normalt på både hemma- och exportmarknaden.





**Tabell 4 Tillverkningsindustri**

Säsongsrensade netttotal

	Medel	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Läget
<b>Utfall och nuläge</b>					
Produktionsvolym	15	13	21	24	+
Orderingång hemmamarknad	6	19	23	26	++
Orderingång exportmarknad	11	10	12	18	+
Orderstock, nulägesomdöme	-15	0	0	6	++
Exportorderstock, nulägesomdöme	-10	-19	-17	-7	+
Färdigvarulager, nulägesomdöme	12	-1	-2	-7	++
Antal anställda	-7	-7	3	8	+
<b>Förväntningar och planer</b>					
Produktionsvolym	21	35	37	34	+
Försäljningspriser hemmamarknad	9	12	14	15	+
Försäljningspriser exportmarknad	2	18	14	17	++
Antal anställda	-11	4	8	9	++

## Bygg och anläggning

### ANSTÄLLNINGSPLANERNA DYSTRA BLAND HUSBYGGARNA

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet steg med 1,2 enheter i mars, från 95,4 till 96,6. Bakom uppgången ligger främst husbyggarnas förbättrade omdömen om orderstockarnas storlek. Anställningsplanerna är däremot fortsatt förhållandevis dystra bland husbyggarna vilket trycker ner indikatorn under 100.

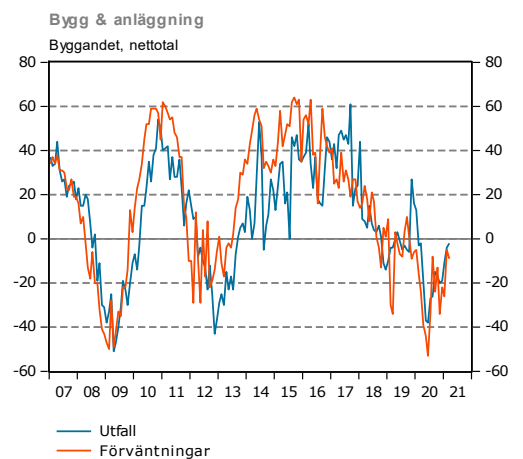
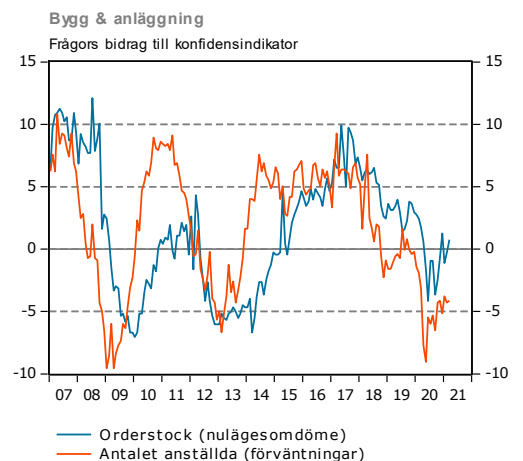
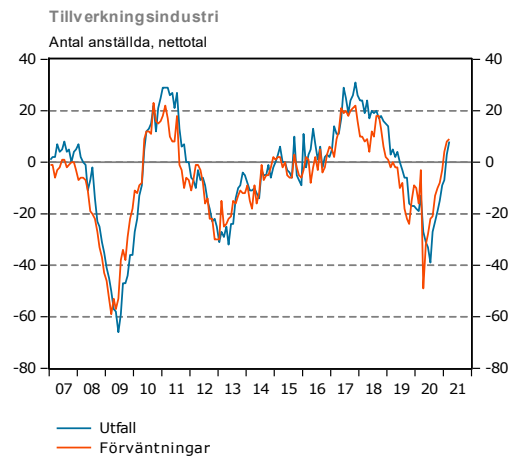
**Tabell 5 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag**

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	95,1	95,4	96,6	1,2	-
Orderstock, nulägesomdöme	-1,1	-0,3	0,8	1,1	+
Antalet anställda, förväntningar	-3,8	-4,3	-4,1	0,2	-

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Företagen rapporterar sammantaget om ett närmast oförändrat byggande för första gången sedan mars 2020. De kommande tre månaderna förväntas dock byggandet minska, vilket beror på

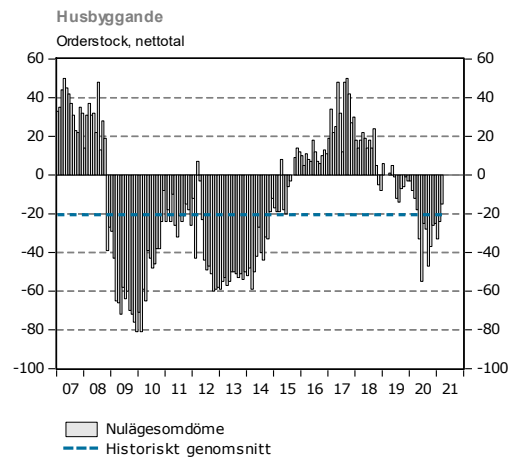


förväntningarna hos husbyggarna. Orderstockarna uppges ha minskat de tre senaste månaderna och förväntningarna är att de kommer fortsätta att minska även de kommande tre månaderna.

Antalet anställda rapporteras sammantaget ha minskat och planerna pekar på fortsatta personalneddragningar. Signalerna skiljer sig dock åt. Företagen inom anläggningsverksamhet har en ljusare syn på antalet anställda, både för de senaste och de kommande månaderna.

Det är fortsatt otillräcklig efterfrågan som är det främsta hindret för ökat byggande men en förhållandevis hög andel företag anger andra faktorer som produktionshinder.

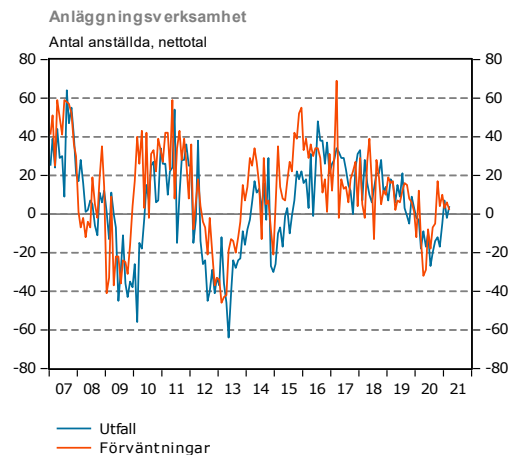
Anbudspriserna uppges ha minskat och företagen förväntar sig även fallande priser de kommande tre månaderna.



**Tabell 6 Bygg och anläggning**

Säsongsrensade netttotal

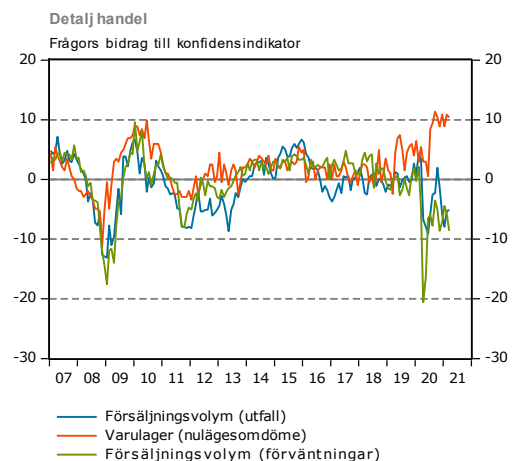
	Medel	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Läget
<b>Utfall och nuläge</b>					
Byggandet	6	-11	-4	-2	-
Anbudspriser	-7	-28	-20	-10	-
Orderstock, utfall	4	-19	-16	-12	-
Orderstock, nulägesomdöme	-24	-31	-26	-20	+
Antal anställda	-3	-21	-4	-14	-
<b>Förväntningar och planer</b>					
Byggandet	10	-26	-5	-9	-
Anbudspriser	-1	-14	-4	-10	-
Orderstock	10	0	10	-6	-
Antal anställda	2	-20	-23	-22	-



## Detaljhandel

### VARULAGREN UPPLEVS SOM FÖR SMÅ

Konfidensindikatorn för detaljhandeln föll tillbaka med 3,2 enheter i mars, från 99,9 till 96,7. Nedgången i indikatorn beror på svagare signaler från dagligvaruhandeln som faller tillbaka med drygt 11 enheter, medan konfidensindikatorerna för sällanköps-handel och handel med motorfordon stärks. Förväntningarna på de kommande månadernas försäljningsvolym, framför allt i dagligvaruhandeln, förklarar nedgången. Företagens omdöme om lagrens storlek håller indikatorn uppe, genom att företagen i större utsträckning än normalt svarar att lagren är för små.



**Tabell 7 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag**

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	96,5	99,9	96,7	-3,2	-
Försäljningsvolym, utfall	-7,9	-5,3	-5,1	0,2	--
Varulager, nulägesomdöme	8,9	10,9	10,4	-0,5	++
Försäljningsvolym, förväntningar	-4,4	-5,6	-8,6	-3,0	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Företagen har oförändrat från februari en något mer positiv syn än normalt på försäljningssituationen. Det är företagen inom dagligvaruhandeln som mest har en positiv syn på försäljningssituationen. Försäljningsvolymen uppges ha ökat, dock i betydligt mindre omfattning än normalt. Företagen förväntar sig en ökad försäljningsvolym de närmaste tre månaderna, men inte riktigt i lika stor omfattning som i februari och i mindre utsträckning än normalt.

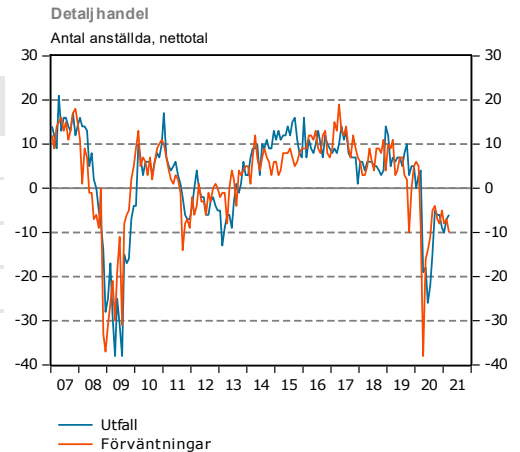
Antalet anställda uppges sammantaget ha minskat de senaste månaderna, i ungefär samma omfattning som företagen uppgav föregående månad. Även anställningsplanerna för de närmaste månaderna pekar på en minskning i personalstyrkan.

Ungefär lika många företag svarar att varulagren är för små som svarar att de är för stora. Detta är något som har inträffat vid flera undersökningstillfällen sedan augusti 2020, men aldrig innan covid-19-pandemin. Innan pandemin har det alltid varit en övervikt av företag som svarat att lagren är för stora.

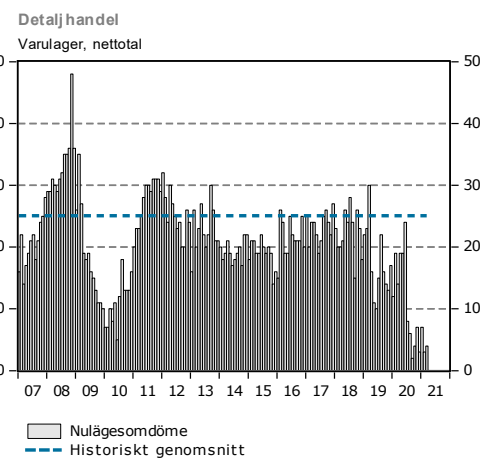
**Tabell 8 Detaljhandel**

Säsongsrensade netttotal

	Medel	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Läget
<b>Utfall och nuläge</b>					
Försäljningsvolym	26	-8	3	4	--
Nuvarande försäljningssituation	3	-1	6	6	+
Varulager, nulägesomdöme	25	7	3	4	++
Antal anställda	3	-10	-7	-6	-
<b>Förväntningar och planer</b>					
Försäljningsvolym	39	24	20	10	--
Försäljningspriser	13	14	17	16	+
Inköp av varor	16	13	11	1	--
Antal anställda	1	-8	-7	-10	--
Försäljningssituation om 6 mån	43	34	40	37	-

**Detaljhandeln definieras som:**

Handel med motorfordon (SNI 45) +  
Dagligvaruhandel (SNI 47.11 + 47.2) +  
Sällanköpshandel (SNI 47.19 + 47.4-9) +  
Detaljhandel med drivmedel (SNI 47.3)



## Tjänstesektorn

### FÖRETAGEN FÖRVÄNTAR SIG EN NORMAL EFTERFRÅGEUTVECKLING

Konfidensindikatorn för tjänstesektorn steg 0,6 enheter i mars, från 94,8 till 95,4. Bakom den marginella uppgången ligger de senaste månadernas efterfrågeutveckling på företagets tjänster. Vad gäller de kommande månadernas efterfrågan tror företagen, oförändrat från föregående månad, att den kommer öka i takt med det historiska genomsnittet. Frågan om utvecklingen av företagets verksamhet var i princip oförändrad från februari och är nu den fråga som bidrar mest negativt till indikatorns nivå.

**Tabell 9 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag**

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

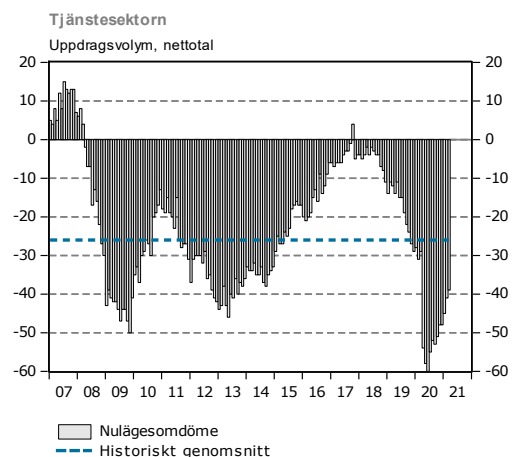
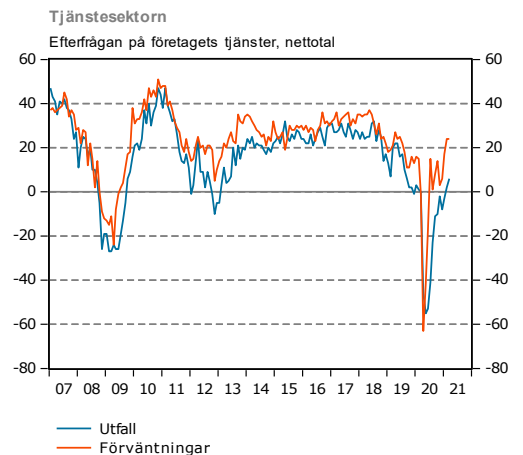
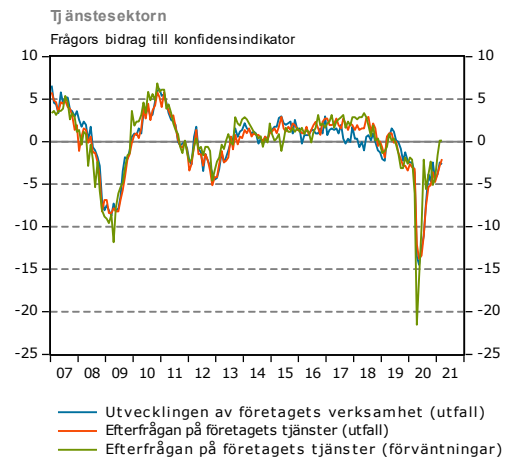
	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	90,7	94,8	95,4	0,6	-
Företagets verksamhet, utfall	-3,9	-2,4	-2,7	-0,3	-
Efterfrågan, utfall	-3,8	-2,8	-2,1	0,7	-
Efterfrågan, förväntningar	-1,6	0,1	0,1	0,0	+

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

För tredje månaden i rad har tjänsteföretagens missnöje över volymen på ineliggande uppdrag minskat och har inte varit så lågt sedan mars förra året, dock är missnöjet fortsatt stort, hälften av företagen uppger att uppdragsvolymen är för liten.

Antalet anställda inom tjänstesektorn uppges de senaste månaderna ha minskat, men inte i lika stor utsträckning som under det senaste året, utan mer i linje med utvecklingen strax innan covid-19-pandemin slog till. Anställningsplanerna är fortsatt optimistiska och ligger för andra månaden i rad en bit över det historiska genomsnittet.

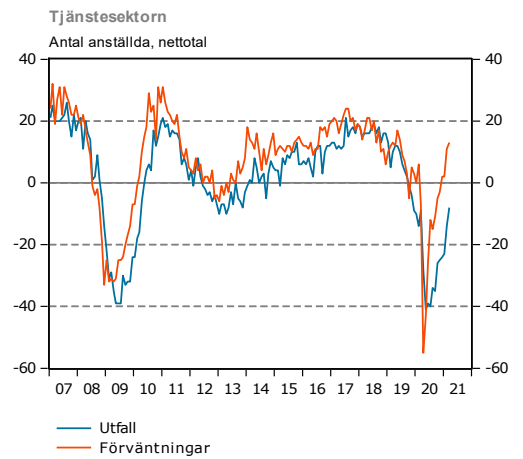
Företagen inom tjänstesektorn uppger att försäljningspriserna har sjunkit de senaste månaderna medan priserna de kommande månaderna förväntas öka något.



**Tabell 10 Tjänstesektorn**

Säsongrensade netttotal

	Medel	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Läget
<b>Utfall och nuläge</b>					
Företagets verksamhet	19	-1	6	5	-
Efterfrågan	16	-3	2	6	-
Uppdragsvolym, nulägesomdöme	-26	-45	-41	-39	-
Försäljningspriser	3	-10	-9	-6	-
Antal anställda	0	-23	-14	-8	-
<b>Förväntningar och planer</b>					
Efterfrågan	23	17	24	24	+
Försäljningspriser	9	-1	0	2	-
Antal anställda	6	2	11	13	+



# Hushåll

## ANDELEN HUSHÅLL SOM TROR PÅ EN ÖKAD ARBETSLÖSHET FORTSÄTTER ATT SJUNKA

Hushållens konfidensindikator är i mars oförändrad på 97,1 och pekar därmed på ett något mer dämpat stämningsläge än normalt. För de ingående frågorna i indikatorn var det små förändringar i mars. Den fortsatt negativa synen på den svenska ekonomin nu jämfört med för tolv månader sedan och inställningen till kapitalvaruinköp i nuläget håller nere konfidensindikatorn under sitt historiska genomsnitt.

**Tabell 11 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag**

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

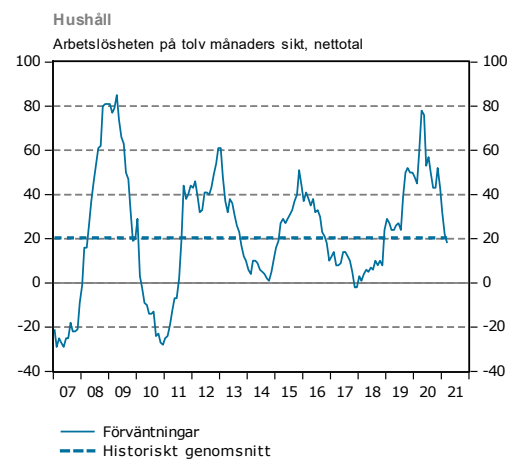
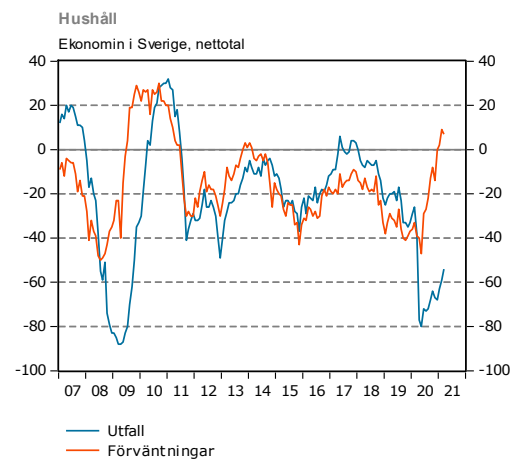
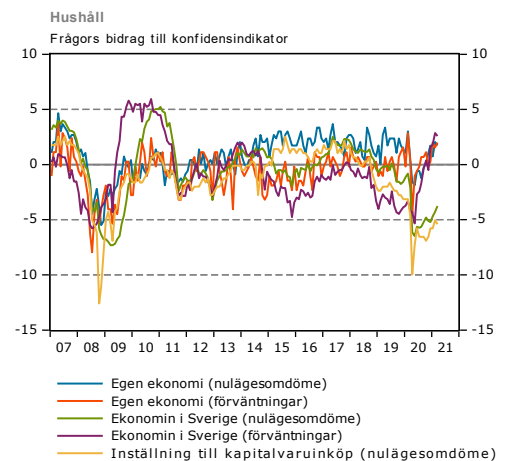
	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	94,1	97,1	97,1	0,0	-
Egen ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan	0,7	2,0	1,7	-0,3	+
Egen ekonomi om 12 månader	2,0	1,6	2,0	0,4	+
Svensk ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan	-4,7	-4,3	-3,8	0,5	--
Svensk ekonomi om 12 månader	1,8	2,9	2,6	-0,3	+
Köp av kapitalvaror nu	-5,8	-5,0	-5,4	-0,4	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Även om rörelserna är små så rör sig makro- respektive mikroindex åt olika håll. Makroindex, som sammanfattar hushållens syn på den svenska ekonomin, steg med nästan en enhet medan mikroindex, som sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin, sjönk med en enhet.

Hushållens syn på den svenska ekonomin nu jämfört med för tolv månader sedan förbättrades i mars. Däremot så försämrades förväntningarna på den svenska ekonomin på tolv månaders sikt. Det är dock fortsatt mycket stor skillnad på det sammanfattande läget i dessa frågor. Synen på den svenska ekonomin de senaste tolv månaderna är betydligt mer negativ än normalt medan det är en förhållandevis stor optimism i förväntningarna om hur den svenska ekonomin kommer att utvecklas det närmaste året.

Även om andelen hushåll som uppger att det är fördelaktigt att spara har minskat något efter förra månadens rekordnotering är det fortsatt fler hushåll än normalt som uppger att de sparar i nuläget. Det är även fler hushåll än normalt som uppger att deras egen ekonomiska situation är sådan att de även fortsättningsvis tror sig kunna spara något det kommande året.



För fjärde månaden i rad har andelen hushåll som tror på en ökad arbetslöshet under det närmaste året sjunkit. Nettotalet är nu strax under det historiska genomsnittet och har inte varit så här lågt sedan 2018. Hushållen bedömer liksom i februari att den egna arbetslöshetsrisken minskat de senaste tolv månaderna.

Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt steg marginellt, från 3,7 procent i februari till 3,8 procent i mars. Förväntningarna på den rörliga bostadsräntan var oförändrad på ett års sikt men steg något på två respektive fem års sikt.

**Tabell 12 Hushållsfrågor**

Säsongsrensade nettotal

	Medel	jan 2021	feb 2021	mar 2021	Läget
<b>Utveckling de senaste tolv månaderna</b>					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	7	9	13	12	+
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	-18	-63	-59	-54	--
Risken att bli arbetslös (ökat - minskat)	-6	-5	-5	-6	=
<b>Nulägesomdömen</b>					
Kapitalvaruinköp (rätt - fel tidpunkt)	5	-10	-8	-9	--
Att spara (fördelaktigt - ofördelaktigt)	12	32	39	33	++
Ekonomisk situation (sparar - skuldsätter sig)	46	72	76	72	++
<b>Förväntningar på tolv månaders sikt</b>					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	17	22	21	22	+
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	-11	2	9	7	+
Arbetslösheten (öka - minska)	20	32	22	18	+
Egna inköp av kapitalvaror (mer - mindre)	-6	-8	-4	-5	+
Eget sparande (troligt - inte troligt)	47	60	65	63	++

**Tabell 13 Inflation och boräntor**

Medelvärden i procent exklusive extremvärden

	dec 2020	jan 2021	feb 2021	mar 2021
Uppfattad inflation nu	3,9	4,0	3,8	3,8
Förväntad inflation om 12 mån	3,7	3,8	3,7	3,8
Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år	2,32	2,32	2,35	2,35
Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år	2,55	2,57	2,60	2,66
Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år	3,10	3,03	3,17	3,21
Genomsnittlig listränta	2,24	2,24	2,24	2,24

Anm. Genomsnittlig listränta beräknas som ett medelvärde för fem av de största bankernas 3-månaders listräntor, i nära anslutning till undersökningsperiodens början.

I statistikdatabasen på [www.konj.se](http://www.konj.se) finns hushållsstatistiken uppdelad på kön, ålder och region.