



Konjunkturbarometern  
Juni 2016



**Konjunkturinstitutet** är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Vi gör prognoser som används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen samt bedriver tillämpad forskning inom nationalekonomi.

I **Konjunkturbarometern** publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är den engelska översättningen av delar av rapporten.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitiken ur ett samhällsekonomiskt perspektiv.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning i serierna **Specialstudier**, **Working paper**, **PM** och som remissvar.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, [www.konj.se](http://www.konj.se). Statistik och data hittar du på [www.konj.se/statistik](http://www.konj.se/statistik).

# Innehåll

Sammanfattning.....	5
Företag .....	7
Totala näringslivet .....	7
Tillverkningsindustri.....	7
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	8
Detaljhandel.....	9
Privata tjänstenäringsar.....	10
Hushåll .....	12
Tabellbilaga .....	13
Företag, konfidensindikatorer .....	14
Hushåll, samtliga frågor.....	16
Diagrambilaga .....	17
Totala näringslivet .....	18
Tillverkningsindustri.....	19
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	23
Detaljhandel.....	24
Privata tjänstenäringsar.....	26
Hushåll.....	32
Begrepp och definitioner.....	35



# Sammanfattning

**Efter fyra månaders nedgång vände Barometerindikatorn uppåt med en enhet i juni. Indikatorn, som sammanfattar hushållens och företagets syn på ekonomin, uppgår nu till 103,2, vilket pekar på en något starkare ekonomisk tillväxt än normalt. Ökningen drevs framför allt av indikatorn för privata tjänster som steg 1,5 enheter och hushållens konfidensindikator som dock fortsätter att visa på en viss pessimism.**

Företagen inom tillverkningsindustrin rapporterar om god ordertillväxt från den inhemska marknaden medan exportorderingen har utvecklats något svagare. Antalet anställda uppges ha ökat de senaste månaderna, medan anställningsplanerna pekar på oförändrad sysselsättning på tre månaders sikt.

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet visar på ett fortsatt mycket starkt läge och företagen redovisar optimistiska förväntningar även inför kommande tre månader.

Detaljhandeln rapporterar om ökad försäljning de senaste månaderna och det samlade omdömet om försäljningssituationen är mer positivt än normalt. Även tjänsteföretagen redovisar ökad efterfrågan och den samlade bedömningen av innevarande uppdragsvolym är klart bättre än normalt. Inte sedan slutet av 2010 har tjänstesektorn redovisat så positiva omdömen.

Hushållens syn på såväl sin egen som på den svenska ekonomin ljusnade i juni. Sett i ett historiskt perspektiv är hushållen dock fortsatt pessimistiska om den svenska ekonomin, samtidigt som de ser förhållandevis positivt på sin egen ekonomi.

**Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern**

Index medelvärde=100

	apr 2016	maj 2016	jun 2016	Förändring	Läget <sup>1</sup>
Barometerindikatorn	103,9	102,2	103,2	1,0	+
Konfidensindikatorer					
Totala näringslivet	106,1	103,8	104,4	0,6	+
Tillverkningsindustri	106,9	104,9	104,8	-0,1	+
Bygg- och anläggningsverksamhet	110,2	110,2	109,7	-0,5	+
Detaljhandel	106,9	105,6	105,3	-0,3	+
Privata tjänstenärings	102,2	100,3	101,8	1,5	+
Hushåll	96,6	96,5	98,7	2,2	-

Anmärkning: Indikatorerna revideras något varje månad när de ingående nettotalen säsongrensas. Standardiseringen av Barometerindikatorn innebär att den inte kan beräknas som ett vägt medelvärde av de ingående sektorernas konfidensindikatorer.

<sup>1</sup> ++ mycket starkare än normalt, + starkare än normalt, = ungefär som normalt, - svagare än normalt, -- mycket svagare än normalt

## Hushållens syn på bostadspriser nytt inslag i Konjunkturbarometern

I Konjunkturbarometern maj presenterades för första gången hushållens svar på två nya frågor om förväntningar på bostadsprisernas utveckling.

Resultaten visar att förväntningarna på den allmänna prisutvecklingen har dämpats något de senaste månaderna och att priset på den egna bostaden väntas öka mindre än bostadspriserna i allmänhet.

Hushållens svar på frågorna om prisförväntan hittar du i Statistikdatabasen, tabellen "Hushållen, räntor och inflation" samt i tabellen på sidan 16. Läs mer på [www.konj.se](http://www.konj.se).

## Begrepp och metod

### Barometerindikatorn

har som syfte att mäta det aktuella stämningläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från både företags- och hushållsbarometern. Barometerindikatorn samvarierar med förändringen av BNP. Den har standardiserats till medelvärde 100 och standardavvikelse 10.

### Konfidensindikatorer

används för att sammanfatta situationen och förväntningarna i en viss bransch eller sektor. De är standardiserade till medelvärde 100 och standardavvikelse 10.

### Nettotal

är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat positivt respektive negativt på en fråga.

### Säsongrensning

av en tidsserie innebär att avlägsna variationer som beror på säsong.

### Trend

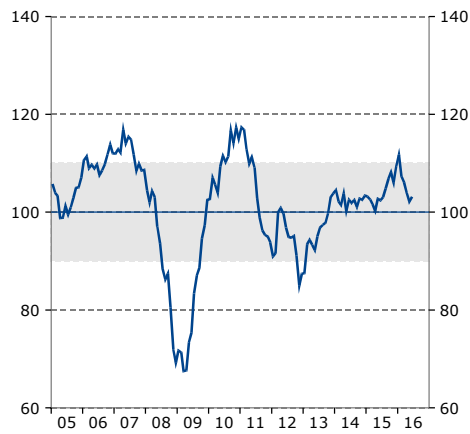
Ibland redovisas även trend, där tillfälliga effekter (brus) har avlägsnats.

**Läs mer** om begreppen i Konjunkturbarometern på sidan 35.

Eller fördjupa dig ytterligare i vår metodbok på [www.konj.se/metodbok-barometer](http://www.konj.se/metodbok-barometer)

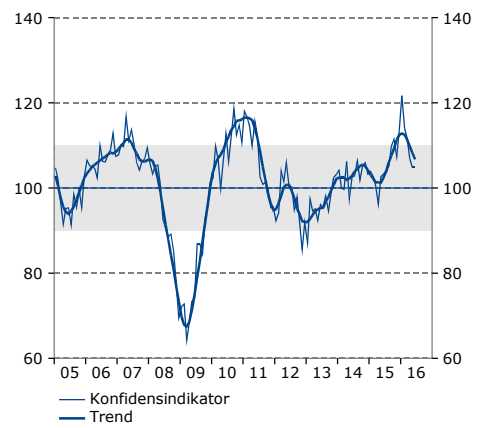
**Barometerindikatorn**

Index, medelvärde=100



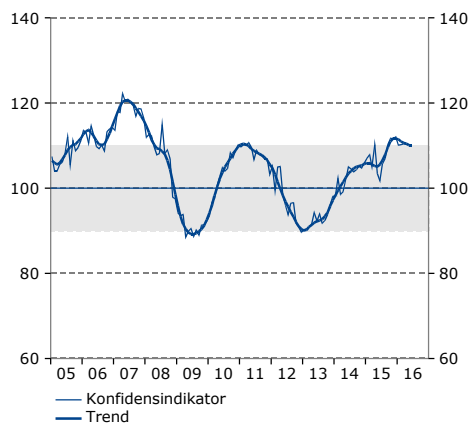
**Tillverkningsindustri**

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



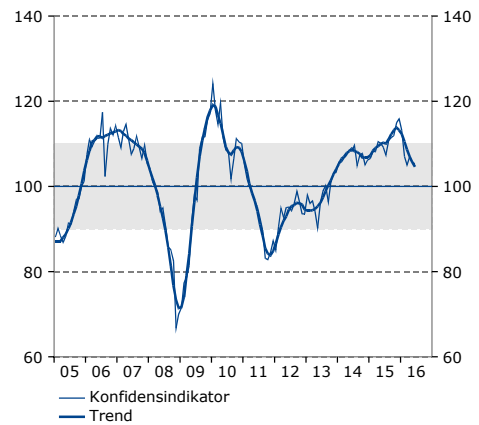
**Bygg- och anläggningsverksamhet**

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



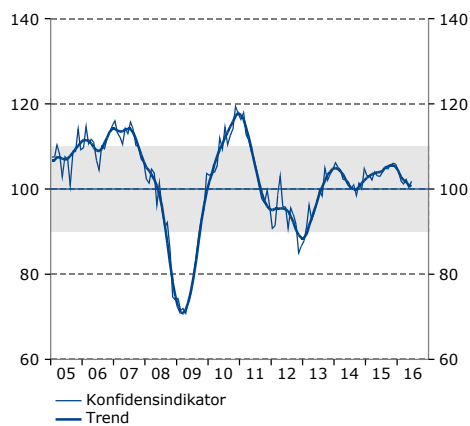
**Detaljhandel**

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



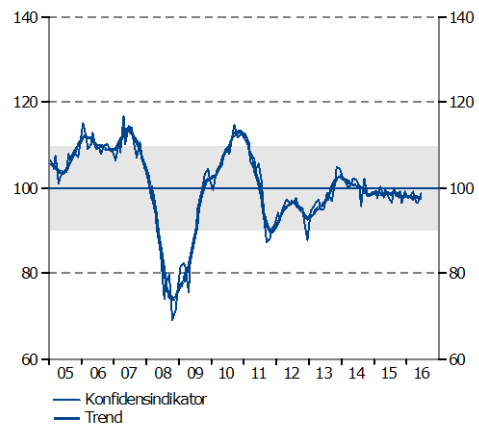
**Privata tjänstenäringsar**

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



**Hushåll**

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



# Företag

## Totala näringslivet

### LJUS SYN PÅ EFTERFRÅGELÄGET

Konfidensindikatorn för näringslivet steg marginellt i juni, men trenden är fortsatt nedgång sedan slutet av 2015. Uppgången förklaras av en starkare utveckling i tjänstesektorn. Övriga sektorer bidrog negativt eller i stort sett neutralt till förändringen i indikatorn.

**Utfall och nuläge:** Företagens samlade omdöme om rådande efterfrågeläge är klart mer positivt än det historiska genomsnittet och ligger sedan augusti i föl på motsvarande nivåer som noterades i början av 2011. Antalet anställda uppges sammantaget ha ökat något de senaste tre månaderna och andelen företag som rapporterar att de nyanställt är fortsatt högre än normalt.

**Förväntningar:** Företagens anställningsplaner är förhållandevis optimistiska och pekar på en ökad sysselsättning i näringslivet de närmaste tre månaderna. Anställningsplanerna i näringslivet har överstigit det historiska genomsnittet sedan september 2013.

**Tabell 2 Totala näringslivet**

Säsongrensade netttotal

	Medel	mar 2016	apr 2016	maj 2016	jun 2016
Efterfrågeläge, nulägesomdöme	-19	-6	-9	-6	-5
Antal anställda, utfall	-5	10	7	6	9
Antal anställda, förväntningar	-4	10	7	6	9

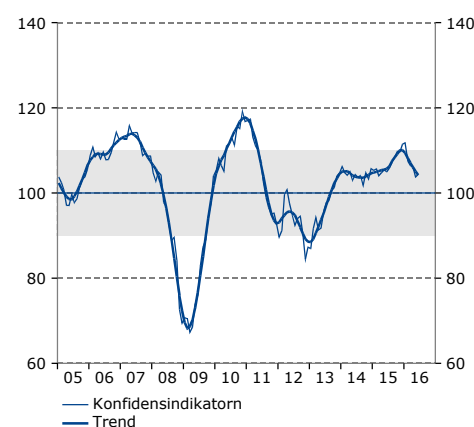
## Tillverkningsindustri

### FÖRETAGEN RAPPORTERAR OM ÖKAD SYSSELSÄTTNING

**Utfall och nuläge:** Industriföretagen redovisar god ordertillväxt på hemmamarknaden de senaste tre månaderna och en förhållandevis hög andel företag är nöjda med orderstockens storlek. Samtliga industribranscher rapporterar om ökad ordergång från hemmamarknaden, men företagen inom motorfordonsindustri, industri för elapparatur samt trävaruindustri redovisar den starkaste utvecklingen. Ordergången från exportmarknaden tycks ha ökat i något mindre omfattning än

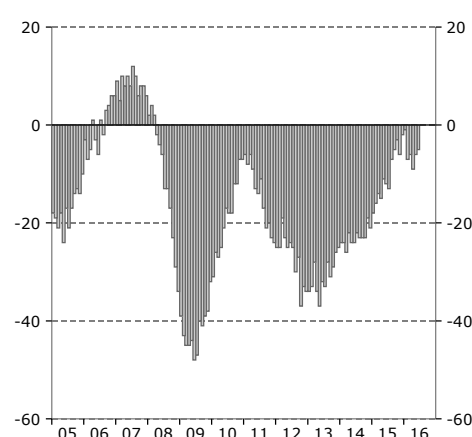
### Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100



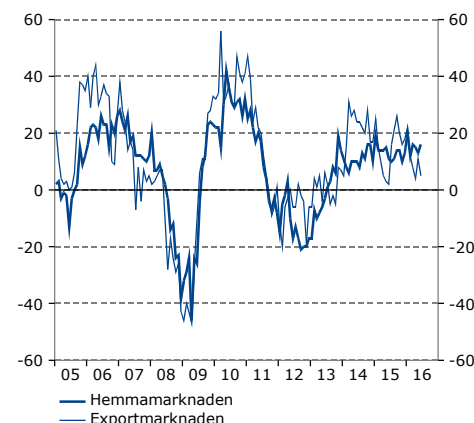
### Totala näringslivet

Efterfrågeläget, säsongrensade netttotal



### Tillverkningsindustri

Ordergången (utfall), säsongrensade netttotal

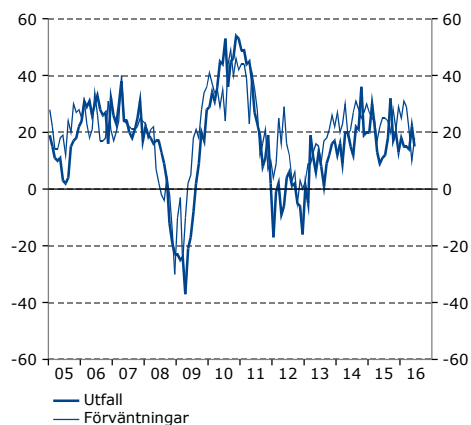


**Tillverkningsindustri**

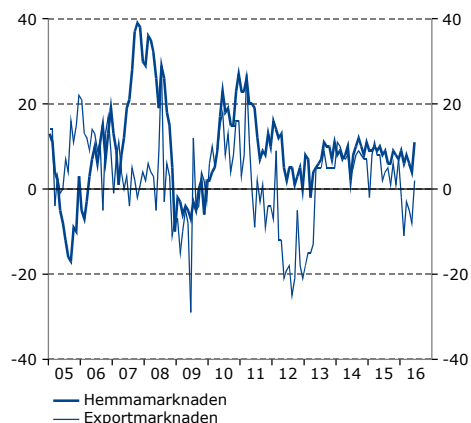
Antalet anställda, säsongrensade netttotal

**Tillverkningsindustri**

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal

**Tillverkningsindustri**

Försäljningspriser (förväntningar), säsongrensade netttotal



normalt. Produktionsvolymen har ökat i ungefär normal omfattning.

Andelen industriföretag som svarar att de ökat antalet anställda de senaste tre månaderna är betydligt högre än det historiska genomsnittet.

**Förväntningar:** Industriföretagens produktionsplaner har justerats upp något sedan förra mätningen och pekar på i stort sett normal produktionsstillväxt de kommande tre månaderna. Massa-, livsmedels-, motorfordons-, övrig trävarusamt gummi- och plastvaruindustri redovisar de mest optimistiska produktionsplanerna. Företagens anställningsplaner indikerar ungefär oförändrad industrisysselsättning på tre månaders sikt.

Försäljningspriserna på hemmamarknaden väntas sammantaget öka de närmaste månaderna, medan exportpriserna väntas bli i stort sett oförändrade. Motorfordonsindustrin, trävaruindustrin och livsmedelsindustrin är exempel på branscher som aviserar prishöjningar.

**Tabell 3 Tillverkningsindustri**

Säsongrensade netttotal

	Medel	mar	apr	maj	jun
		2016	2016	2016	2016
Produktionsvolym, utfall	15	15	14	22	15
Orderingång hemmamarknad, utfall	5	16	15	13	16
Orderingång exportmarknad, utfall	11	8	4	11	5
Orderstock, nulägesomdöme	-19	-10	-11	-7	-11
Exportorderstock, nulägesomdöme	-12	-10	-14	-11	-13
Färdigvarulager, nulägesomdöme	14	1	4	4	7
Antal anställda, utfall	-10	5	7	12	10
Produktionsvolym, förväntningar	21	29	20	10	18
Försäljningspriser hemmamarknad, förväntningar	8	8	6	4	11
Försäljningspriser exportmarknad, förväntningar	1	-3	-5	-8	2
Antal anställda, förväntningar	-14	1	-11	-2	1

**Bygg- och anläggningsverksamhet****STARK ORDERTILLVÄXT**

**Utfall och nuläge:** Byggföretagen är mer nöjda än normalt med storleken på nuvarande orderstockar. De rapporterar om mycket god ordertillväxt de senaste tre månaderna och byggandet uppges ha ökat i betydligt större omfattning än normalt.



Sysselsättningsstillväxten tycks ha bromsat in de senaste månaderna och företagen har under två månader i följd rapporterat att antalet anställda varit oförändrat. Det främsta hindret för att öka byggandet uppges vara brist på arbetskraft. Andelen byggföretag som anger brist på arbetskraft som trängsta sektor är betydligt högre än normalt även om den sjunkit något de senaste månaderna.

För husbyggarna har anbudspriserna fortsatt att stiga medan de varit närmast oförändrade inom anläggningsverksamhet.

**Förväntningar:** Byggföretagens förväntningar på orderstockar, byggande och sysselsättning är fortsatt optimistiska. Bland husbyggarna väntas anbudspriserna sammantaget fortsätta stiga de närmaste tre månaderna medan anläggningsbyggarna aviserar prissänkningar.

**Tabell 4 Bygg- och anläggningsverksamhet**

Säsongsrensade netttotal

	Medel	mar 2016	apr 2016	maj 2016	jun 2016
Byggandet, utfall	6	57	45	29	38
Anbudspriser, utfall	-7	16	14	19	13
Orderstock, utfall	2	45	11	29	43
Orderstock, nulägesomdöme	-29	0	5	-2	3
Antal anställda, utfall	-5	22	12	-2	1
Byggandet, förväntningar	12	57	54	24	36
Anbudspriser, förväntningar	-1	10	12	15	24
Orderstock, förväntningar	8	47	57	53	51
Antal anställda, förväntningar	1	34	28	35	27

## Detaljhandel

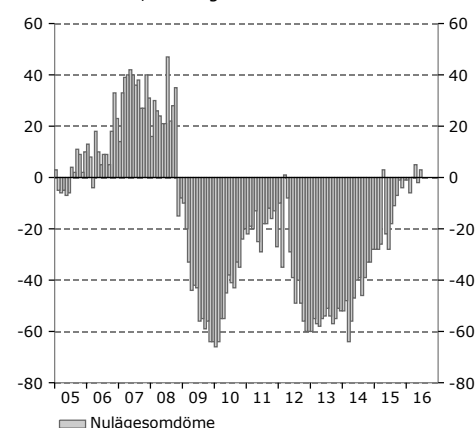
### OPTIMISTISKA ANSTÄLLNINGSPLANER

**Utfall och nuläge:** Företagen i detaljhandeln rapporterar om förhållandevis god försäljningstillväxt de senaste tre månaderna och det samlade omdömet om nuvarande försäljningssituation är mer positivt än normalt. Dock har omdömet dämpats från de historiskt höga nivåer som uppmättes kring årsskiftet. Mest nöjda med försäljningssituationen är företagen inom handel med motorfordon, medan företagen inom specialiserad butikshandel är mer dämpade. Antalet anställda uppges sammantaget ha ökat inom detaljhandeln de senaste tre månaderna.

**Förväntningar:** Försäljningsvolymen väntas öka de närmaste tre månaderna och alla delar av detaljhandeln är förhållande-

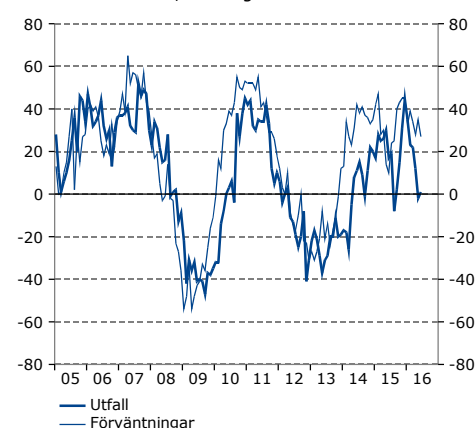
### Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstocken, säsongsrensade netttotal



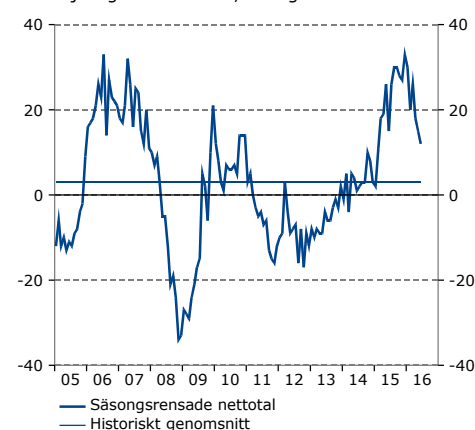
### Bygg- och anläggningsverksamhet

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



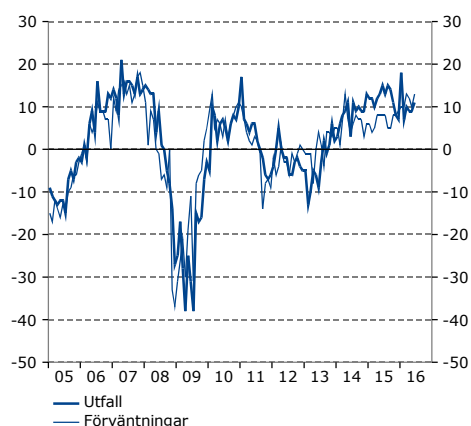
### Detaljhandel

Försäljningssituationen, nulägesomdöme

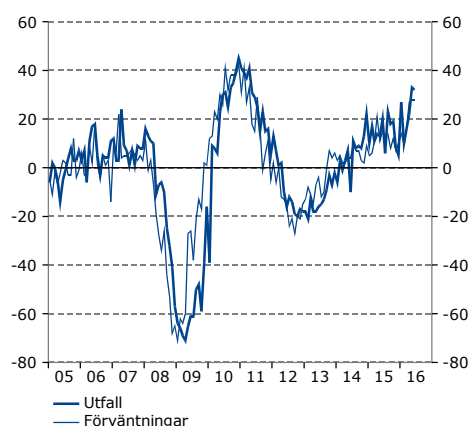


**Detaljhandel**

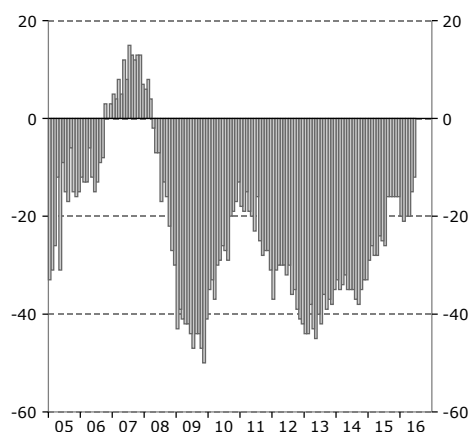
Antalet anställda, säsongrensade netttotal

**Handel med motorfordon**

Antalet anställda, säsongrensade netttotal

**Privata tjänstenärings**

Volym på inläggande uppdrag/order, säsongrensade netttotal



vis optimistiska om utvecklingen. Även försäljningspriserna väntas sammantaget öka.

Handlarnas anställningsplaner är betydligt mer optimistiska än normalt vilket pekar på en förhållandevis stark sysselsättningstillväxt de närmaste tre månaderna. Mest optimistiska är företagen inom handel med motorfordon där anställningsplanerna inte varit så höga sedan mitten av 2011.

Ala delar av detaljhandeln tror på en förbättrad försäljningssituation på sex månaders sikt. Förväntningarna ligger över det historiska genomsnittet förutom inom handel med motorfordon där man under ett antal månader redovisat något mer försiktiga förväntningar än normalt på sex månaders sikt, vilket inte är förvånande givet det starka nuläget.

**Tabell 5 Detaljhandel**

Säsongrensade netttotal

	Medel	mar 2016	apr 2016	maj 2016	jun 2016
Försäljningsvolym, utfall	27	40	32	30	35
Försäljningssituation, nulägesomdöme	3	26	18	15	12
Varulager, nulägesomdöme	27	24	19	19	23
Antal anställda, utfall	2	10	9	9	11
Försäljningsvolym, förväntningar	39	43	47	44	46
Försäljningspriser, förväntningar	10	15	18	16	14
Inköp av varor, förväntningar	16	20	22	16	21
Antal anställda, förväntningar	1	13	12	10	13
Försäljningssituation om 6 mån	43	46	49	46	46

**Privata tjänstenärings****POSITIVA OMDÖMEN OM NUVARANDE UPPDRAGSVOLYM**

**Utfall och nuläge:** Tjänsteföretagen rapporterar sammantaget att efterfrågan på deras tjänster ökat de senaste månaderna. Starkast utveckling redovisar hotell och uthyrningsfirmor. Företagens samlade bedömning av innevarande uppdragsvolym har förbättrats de senaste månaderna och är nu klart högre än normalt. Man får gå tillbaka till slutet av 2010 och mitten av 2008 för att hitta motsvarande omdömen om uppdragsvolymen i tjänstesektorn. Antalet anställda uppges sammantaget ha ökat de senaste månaderna och en majoritet av tjänstebranscherna rapporterar om en ökning.

**Förväntningar:** Tjänsteföretagens förväntningar på de närmaste månadernas efterfrågeutveckling fortsätter att vara i nivå med det historiska genomsnittet. Anställningsplanerna är sammantaget något mer optimistiska än normalt. Mest op-

timistiska anställningsplaner redovisar hotell, tekniska konsulter och arkitekter samt uthyrningsfirmor. Fastighetsmäklare och fastighetsförvaltare samt personaluthyrningsföretag redovisar förhållandevis pessimistiska anställningsplaner.

Försäljningspriserna i tjänstesektorn väntas öka något på tre månaders sikt.

**Tabell 6 Privata tjänstenärningar**

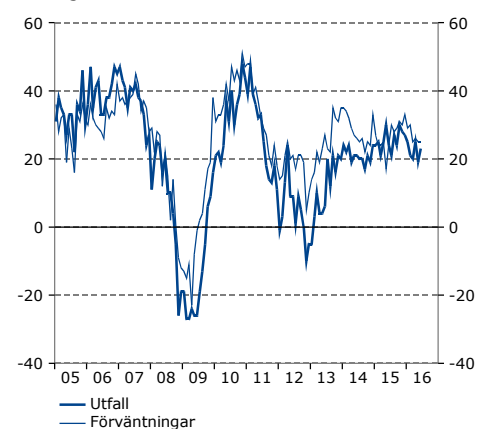
Säsongsrensade netttotal

	Medel	mar 2016	apr 2016	maj 2016	jun 2016
Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall	22	22	21	19	22
Efterfrågan på företagets tjänster, utfall	17	20	25	19	23
Volymen på ineliggande uppdrag, nulägesomdöme	-28	-20	-20	-15	-12
Försäljningspriser, utfall	3	1	1	1	6
Antal anställda, utfall	-1	8	1	0	10
Efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar	24	25	26	25	25
Försäljningspriser, förväntningar	9	6	7	13	7
Antal anställda, förväntningar	5	10	10	7	10

Svaren samlades in mellan 31 maj och 15 juni.

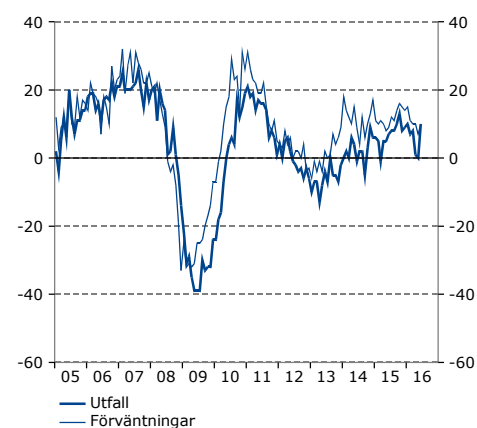
### Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



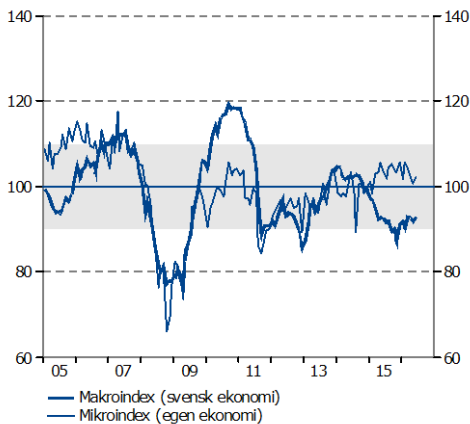
### Privata tjänstenärningar

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal

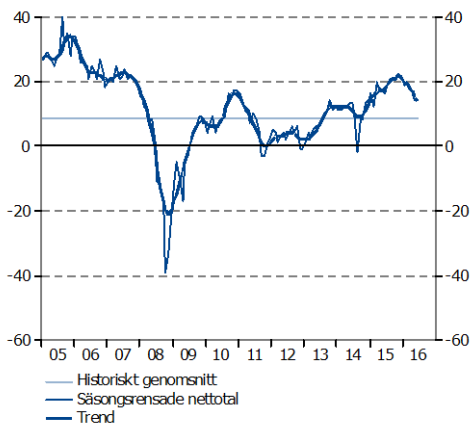


**Hushåll**

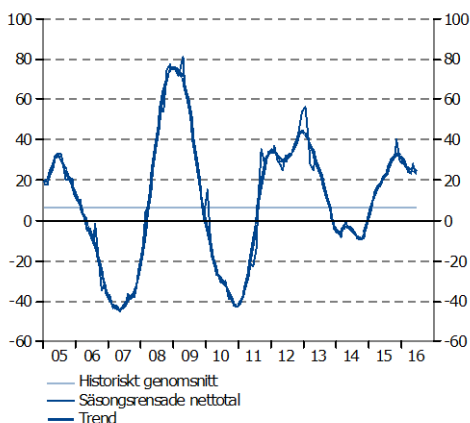
Mikro- och makroindex, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100

**Hushåll**

Inställning till kapitalvaruinköp i nuläget, säsongrensade netttotal (rätt tidpunkt - fel tidpunkt)

**Hushåll**

Arbetslösheten på tolv månaders sikt, säsongrensade netttotal (öka - minska)



# Hushåll

**VISS ÖKAD TILLFÖRSIKT**

Makroindex som sammanfattar hushållens syn på den svenska ekonomin steg något i juni och uppgår till 92,9. Även mikroindex, som sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin steg, till 102,1. Därmed är mikroindex tillbaka i ett starkare läge än normalt efter att ha varit nere i nivå med sitt historiska medelvärde i maj.

**Utfall och nuläge:** Hushållen är oförändrat positiva om sin egen ekonomi i nuläget medan man har blivit mindre negativa om den svenska ekonomin.

Köp av kapitalvaror anses i nuläget vara gynnsamt. Nettotalet är oförändrat positivt från föregående månad. Samtidigt bedöms risken för att bli arbetslös ha minskat något

**Förväntningar:** Hushållens förväntningar på sin egen ekonomi på tolv månaders sikt var mindre pessimistiska i juni och är nu i nivå med det historiska medelvärdet. Förväntningarna på den svenska ekonomin är oförändrat pessimistiska.

Hushållens förväntningar på arbetslösheten var mindre pessimistiska i juni och är därmed tillbaka på samma nivå som i april. En stor andel av hushållen tror att de kommer att kunna spara under de kommande tolv månaderna. Nettotalen för övriga frågor var i stort sett oförändrade.

**Inflations- och ränteförväntningar:** Inflationsförväntningarna på tolv månaders sikt exklusive extremvärden steg för andra månaden i rad och uppgår i juni till 1,9 procent.

Hushållen har justerat upp sina förväntningar på den rörliga bostadsräntan för samtliga tidshorisonter. Bostadsräntan, exklusive extremvärden, förväntas uppgå till 2,14 procent på ett års sikt, 2,69 procent på två års sikt och 3,46 procent på fem års sikt.

**Bostadsprisförväntningar:** Hushållens förväntningar på bostadspriserna i allmänhet uppgår i juni till 5,4 procent i årlig förändringstakt, vilket är en nedjustering med 0,8 procentenheter sedan i maj.

Även förväntningarna på priset på den egna bostaden justerades ner. På tolv månaders sikt väntas priset stiga med 4,1 procent.

Resultaten för samtliga frågor i Konjunkturbarometern Hushåll finns på sidan 16.

Svaren samlades in mellan 1 och 15 juni

# Tabellbilaga

Företag, konfidensindikatorer.....	14
Hushåll, samtliga frågor.....	16

## Företag, konfidensindikatorer

### Totala näringslivet

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	apr 2016	maj 2016	jun 2016	Förändring	Läget
Totala näringslivet	119,2	67,2	106,1	103,8	<b>104,4</b>	0,6	+

### Tillverkningsindustri

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	apr 2016	maj 2016	jun 2016	Förändring	Läget
Tillverkningsindustri	121,7	64,2	106,9	104,9	<b>104,8</b>	-0,1	+
Insatsvaruindustri	118,6	66,3	104,9	106,0	<b>107,1</b>	1,1	+
Investeringsvaruindustri	120,3	65,7	103,1	99,5	<b>100,9</b>	1,4	=
Konsumtionsvaruindustri	131,6	72,9	105,1	104,7	<b>99,8</b>	-4,9	=
Varaktiga konsumtionsvaror	119,3	70,5	109,8	110,4	<b>108,0</b>	-2,4	+
Icke varaktiga konsumtionsvaror	131,1	72,9	104,0	103,7	<b>98,9</b>	-4,8	-
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	122,7	73,6	115,1	112,2	<b>122,6</b>	10,4	++
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	126,3	65,1	120,4	112,3	<b>110,6</b>	-1,7	++
Trävaruindustri	122,4	73,4	104,1	106,1	<b>104,1</b>	-2,0	+
Sågverk	130,0	73,7	106,0	105,0	<b>106,2</b>	1,2	+
Övrig trävaruindustri	124,9	71,6	100,8	104,2	<b>102,0</b>	-2,2	+
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	124,0	72,3	117,3	101,9	<b>112,6</b>	10,7	++
Massaindustri	121,4	77,9	110,0	97,2	<b>111,4</b>	14,2	++
Pappers- och pappersvaruindustri	130,5	74,0	116,3	106,5	<b>112,8</b>	6,3	++
Grafisk och annan reproduktionsindustri	127,1	70,2	99,1	105,1	<b>118,2</b>	13,1	++
Stenkols- & raffinerade petroleumprodukter	133,7	60,0	89,2	84,3	<b>92,4</b>	8,1	-
Kemisk industri	122,1	67,7	96,0	101,2	<b>111,3</b>	10,1	++
Farmaceutiska basprodukter & läkemedel	128,3	71,7	98,8	98,5	<b>86,7</b>	-11,8	--
Gummi- och plastvaruindustri	117,9	64,9	106,9	111,5	<b>111,4</b>	-0,1	++
Andra icke-metalliska mineraliska prod.	125,0	68,5	105,9	107,8	<b>106,0</b>	-1,8	+
Stål- och metallverk	118,0	68,6	99,6	95,6	<b>99,7</b>	4,1	=
Järn- och stålverk	117,7	70,4	96,8	95,2	<b>101,0</b>	5,8	=
Metallvaruindustri	118,9	70,2	91,8	96,3	<b>91,8</b>	-4,5	-
Datorer, elektronikvaror och optik	128,3	76,7	99,8	101,9	<b>98,8</b>	-3,1	-
Industri för elapparatur	119,1	74,2	96,5	109,8	<b>104,6</b>	-5,2	+
Maskinindustri	118,4	70,4	98,9	96,9	<b>98,1</b>	1,2	-
Motor- och släpfordonsindustri	118,3	66,3	110,9	103,9	<b>105,0</b>	1,1	+
Annan transportmedelsindustri	124,3	71,8	103,8	97,0	<b>100,3</b>	3,3	=
Möbelindustri	130,5	75,2	106,5	102,4	<b>99,1</b>	-3,3	=
Övrig tillverkningsindustri	127,7	72,3	103,4	109,1	<b>100,4</b>	-8,7	=
Reparationsverkstäder & installationsföretag	117,9	69,8	99,8	100,3	<b>112,8</b>	12,5	++

**Byggindustri**

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	apr 2016	maj 2016	jun 2016	Förändring	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	122,2	79,2	110,2	110,2	<b>109,7</b>	-0,5	+

**Handel**

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	apr 2016	maj 2016	jun 2016	Förändring	Läget
Detaljhandel	124,2	66,7	106,9	105,6	<b>105,3</b>	-0,3	+
Handel med motorfordon; verkstäder	120,1	68,1	104,3	105,5	<b>108,2</b>	2,7	+
Livsmedelshandel	119,3	71,3	102,3	105,9	<b>106,4</b>	0,5	+
Specialiserad butikshandel	125,1	63,6	107,6	106,4	<b>102,2</b>	-4,2	+
Butiker för informations- & kommunikationsutrustning	121,9	62,4	98,5	114,2	<b>83,7</b>	-30,5	--
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	122,8	63,7	98,0	92,7	<b>103,5</b>	10,8	+
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	123,8	67,9	104,0	96,8	<b>84,7</b>	-12,1	--
Butiker för övriga hushållsvaror	119,7	73,9	109,1	105,2	<b>106,5</b>	1,3	+
Handel på postorder och internet	125,8	64,9	91,9	97,8	<b>93,2</b>	-4,6	-

**Privata tjänstenärings**

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	apr 2016	maj 2016	jun 2016	Förändring	Läget
Privata tjänstenärings	119,4	70,8	102,2	100,3	<b>101,8</b>	1,5	+
Landtransport	118,4	70,0	101,5	107,7	<b>103,9</b>	-3,8	+
Åkerier	118,1	65,8	99,7	101,5	<b>101,9</b>	0,4	+
Hotell och restauranger	118,8	71,6	101,6	104,0	<b>109,1</b>	5,1	+
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	119,2	63,2	99,0	97,6	<b>102,5</b>	4,9	+
Finans- och försäkringsverksamhet	129,9	77,8	90,2	92,9	<b>92,9</b>	0,0	-
Förvaltare av egna fastigheter	123,7	75,1	104,3	108,5	<b>105,8</b>	-2,7	+
Fastighetsmäklare och -förvaltare	133,5	77,8	99,7	85,8	<b>91,4</b>	5,6	-
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	119,5	76,0	105,3	104,9	<b>102,5</b>	-2,4	+
Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor	124,5	71,6	107,4	106,5	<b>108,2</b>	1,7	+
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet	116,5	68,2	105,9	104,2	<b>106,0</b>	1,8	+
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	125,6	67,2	101,1	103,8	<b>108,8</b>	5,0	+
Uthyrningsfirmor	118,2	74,5	112,3	113,6	<b>113,2</b>	-0,4	++
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	113,6	72,4	96,4	94,2	<b>91,8</b>	-2,4	-
Personaluthyrningsföretag	113,5	72,7	96,4	94,7	<b>90,4</b>	-4,3	-
Researrangörer och resebyråer	120,5	70,1	102,9	105,1	<b>98,5</b>	-6,6	-
Kontors- och andra företagstjänstföretag	124,2	74,8	96,0	98,6	<b>93,1</b>	-5,5	-
Uppdragsverksamhet	118,2	69,5	98,2	98,2	<b>98,1</b>	-0,1	-

Anmärkning: Standardiseringen av de nettotal som ingår i respektive konfidensindikator innebär att det inte går att beräkna konfidensindikatorerna för aggregaten tillverkningsindustri, bygg- och anläggningsverksamhet, handel och privata tjänstenärings som ett vägt medelvärde av konfidensindikatorerna för de ingående branscherna.

# Hushåll, samtliga frågor

**Tabell 7 Hushållsindikatorer**

Säsongrensade värden, index medelvärde = 100

	Medel	mar 2016	apr 2016	maj 2016	jun 2016
Konfidensindikator	100,0	99,3	96,6	96,5	<b>98,7</b>
Makroindex	100,0	92,8	92,6	91,7	<b>92,9</b>
Mikroindex	100,0	104,0	101,9	100,6	<b>102,1</b>

**Tabell 8 Hushållsfrågor**

Säsongrensade värden, index medelvärde = 100

	Medel	mar 2016	apr 2016	maj 2016	jun 2016
Egen ekonomi nu	8,2	15,0	12,0	11,0	<b>12,0</b>
Egen ekonomi om 12 månader	18,8	15,0	14,0	16,0	<b>19,0</b>
Ekonomi i Sverige nu	-8,6	-14,0	-15,0	-17,0	<b>-12,0</b>
Ekonomi i Sverige om 12 månader	7,0	-17,0	-18,0	-18,0	<b>-19,0</b>
Arbetslösheten 12 månader framåt	7,7	24,0	23,0	28,0	<b>23,0</b>
Rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror nu	10,5	19,0	16,0	14,0	<b>14,0</b>
Hushålllets inköp av kapitalvaror 12 månader framåt	-4,8	-4,0	-3,0	-5,0	<b>-6,0</b>
Fördelaktigt eller ofördelaktigt att spara nu	19,8	-3,0	-3,0	-2,0	<b>4,0</b>
Hushålllets sparande 12 månader framåt	45,5	65,0	62,0	65,0	<b>64,0</b>
Hushålllets ekonomiska situation (sparar - skuldsätter sig)	54,4	72,0	72,0	72,0	<b>74,0</b>
Köp av bil inom 12 månader	-54,5	-54,0	-57,0	-57,0	<b>-54,0</b>
Köp av bostad inom 12 månader	-76,7	-79,0	-78,0	-77,0	<b>-76,0</b>
Renovering av bostaden inom 12 månader	-23,3	-23,0	-29,0	-31,0	<b>-32,0</b>
Egen arbetslöshetsrisk nu	-7,2	-8,0	-10,0	-12,0	<b>-14,0</b>

**Tabell 9 Priser och räntor**

Medelvärden i procent exklusive extremvärden

	mar 2016	apr 2016	maj 2016	jun 2016
Uppfattad inflation nu	0,9	0,9	1,1	<b>1,7</b>
Förväntad inflation om 12 mån	1,5	1,5	1,6	<b>1,9</b>
Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år	2,10	2,08	2,10	<b>2,14</b>
Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år	2,61	2,59	2,60	<b>2,69</b>
Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år	3,49	3,35	3,38	<b>3,46</b>
Förväntningar på årlig procentuell förändring av bostadspriserna i allmänhet	6,5	6,7	6,2	<b>5,4</b>
Förväntningar på årlig procentuell förändring av priset på den egna bostaden	5,5	5,6	5,1	<b>4,1</b>

Anmärkning: För en beskrivning av hur KI fastställer vilka observationer som ska uteslutas, se sidan 14 i Metodbok för Konjunkturbarometern på [www.konj.se](http://www.konj.se)



## Diagrambilaga

<a href="#">Totala näringslivet</a> .....	18
<a href="#">Tillverkningsindustri</a> .....	19
<a href="#">Bygg- och anläggningsverksamhet</a> .....	23
<a href="#">Detaljhandel</a> .....	24
<a href="#">Privata tjänstenärings</a> .....	26
<a href="#">Hushåll</a> .....	32

# Totala näringslivet

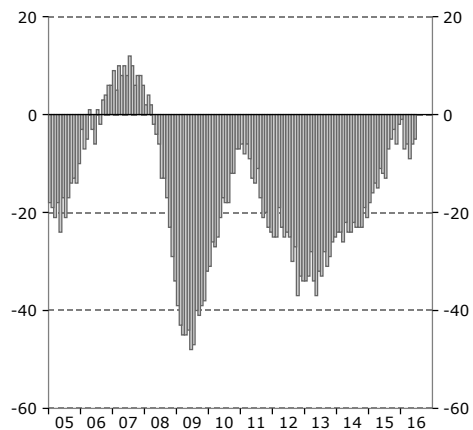
## Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100.



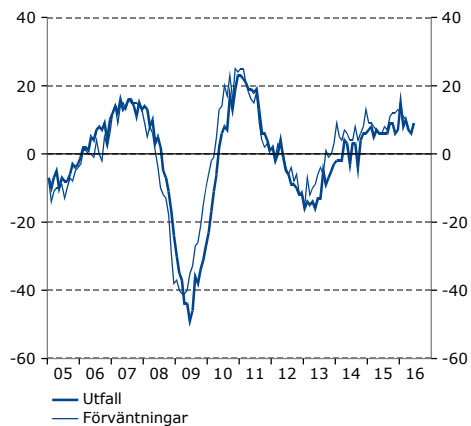
## Totala näringslivet

Efterfrågeläget, säsongrensade netttotal



## Totala näringslivet

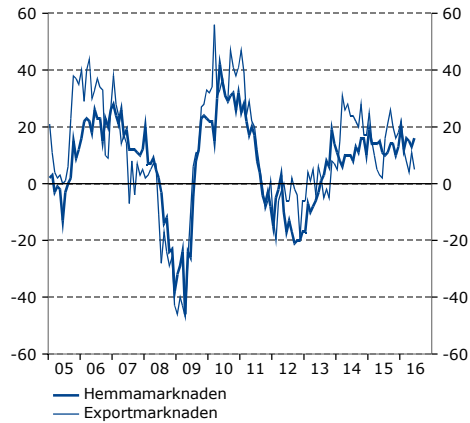
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



# Tillverkningsindustri

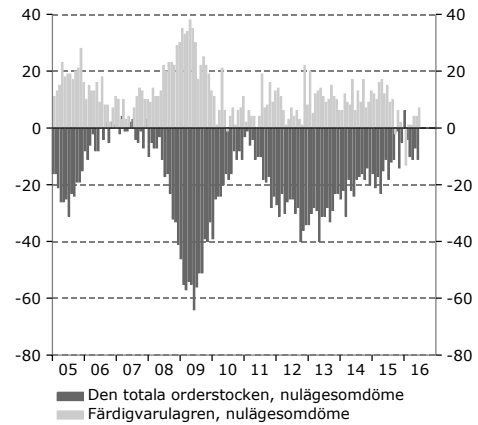
## Tillverkningsindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



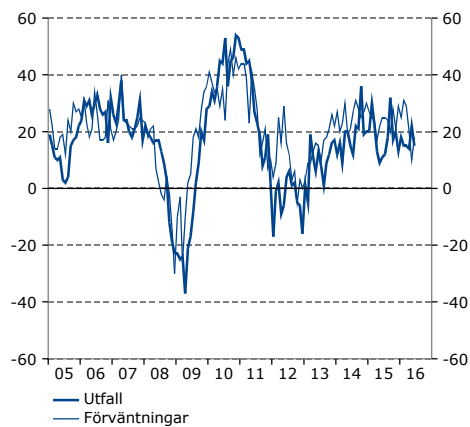
## Tillverkningsindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



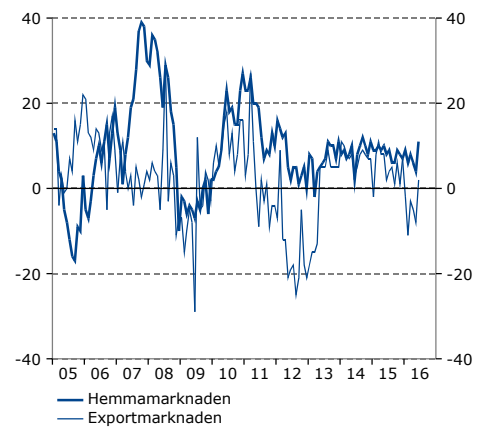
## Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



## Tillverkningsindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



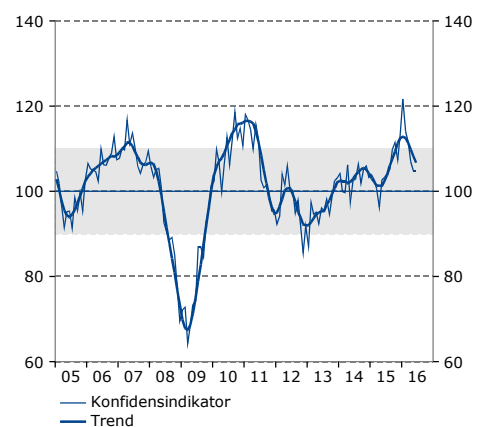
## Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Tillverkningsindustri

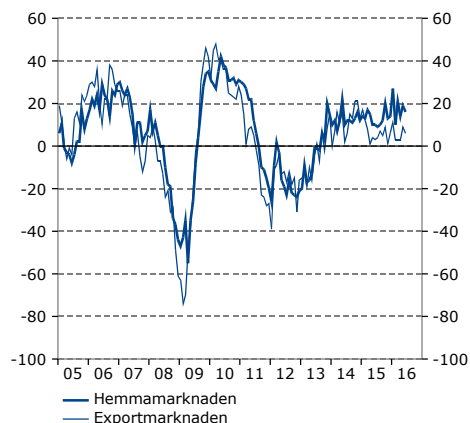
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



# Insatsvaruindustri

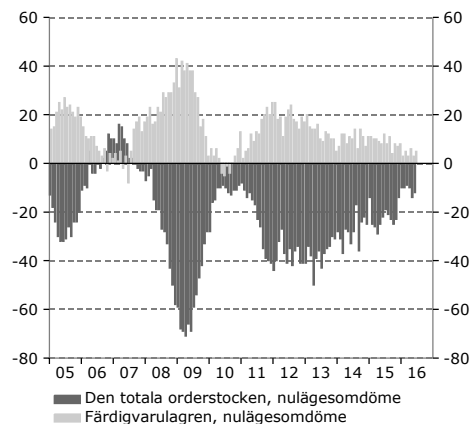
## Insatsvaruindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



## Insatsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



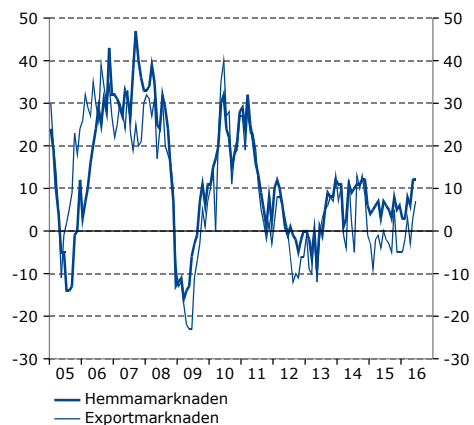
## Insatsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



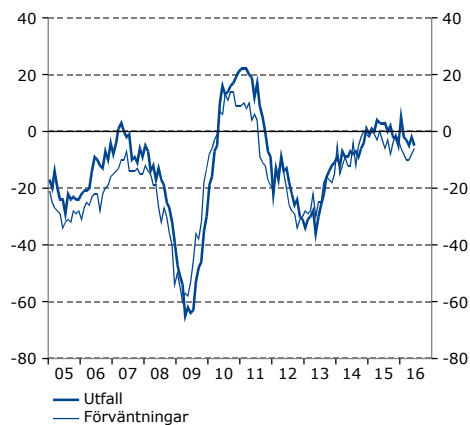
## Insatsvaruindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



## Insatsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Insatsvaruindustri

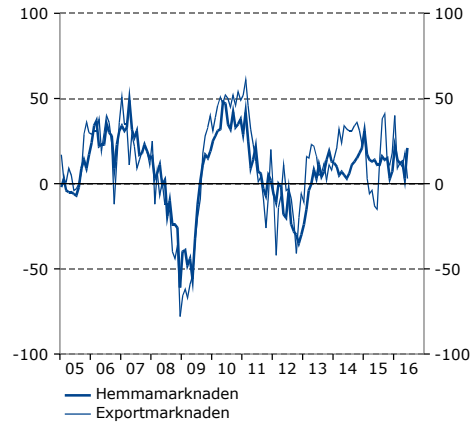
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



## Investeringsvaruindustri

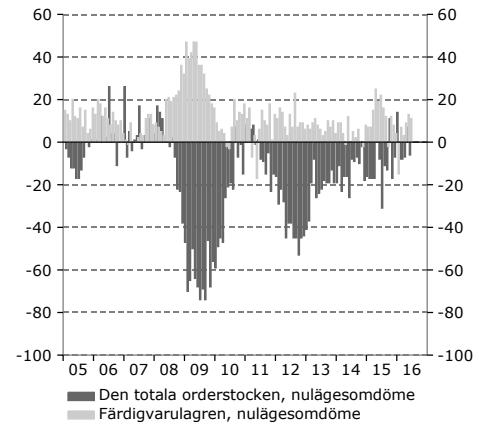
### Investeringsvaruindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



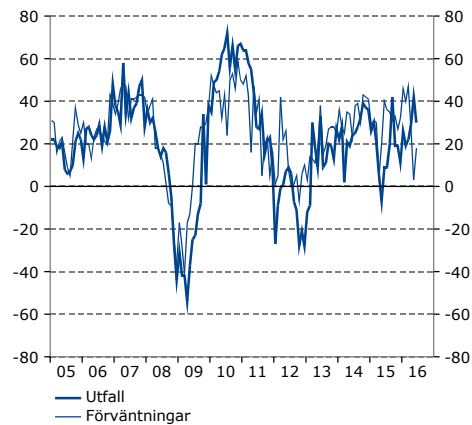
### Investeringsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



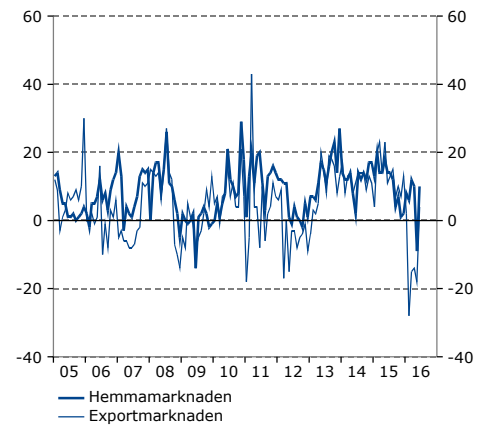
### Investeringsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



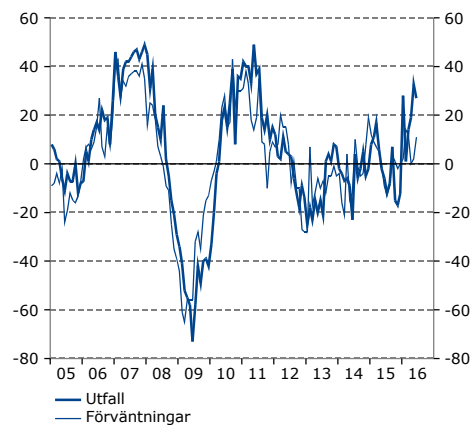
### Investeringsvaruindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



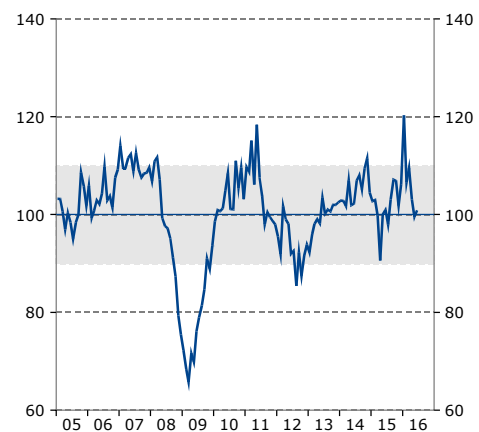
### Investeringsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



### Investeringsvaruindustri

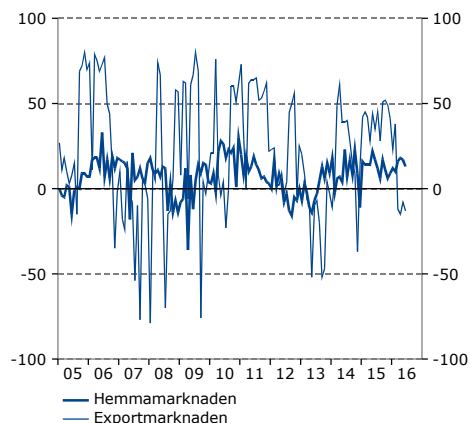
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



# Konsumtionsvaruindustri

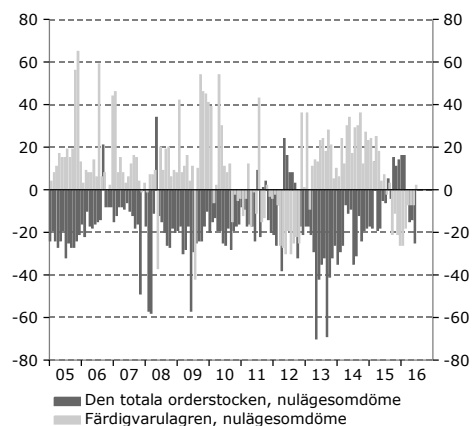
## Konsumtionsvaruindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



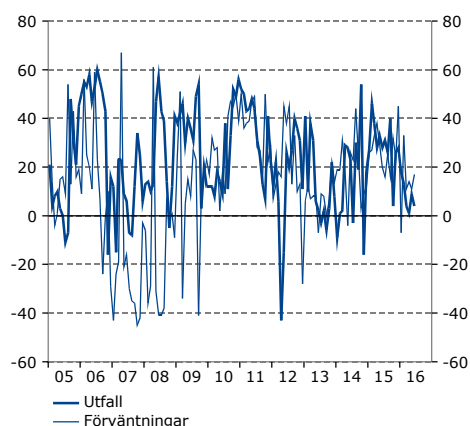
## Konsumtionsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



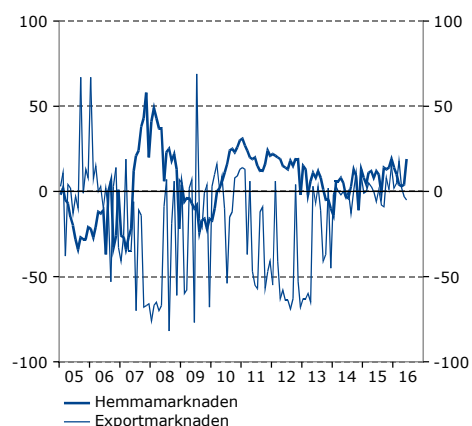
## Konsumtionsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



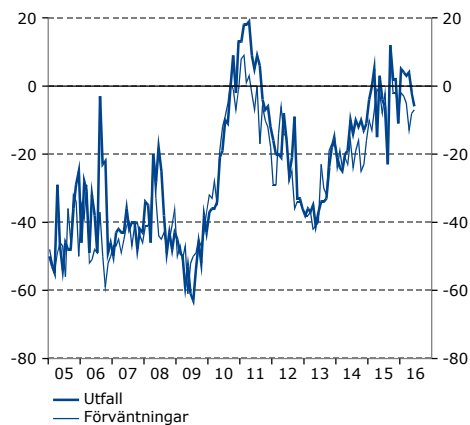
## Konsumtionsvaruindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



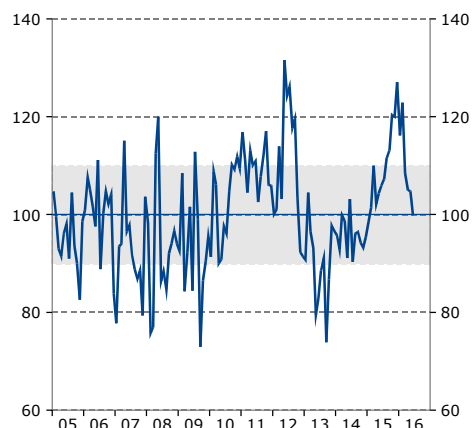
## Konsumtionsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Konsumtionsvaruindustri

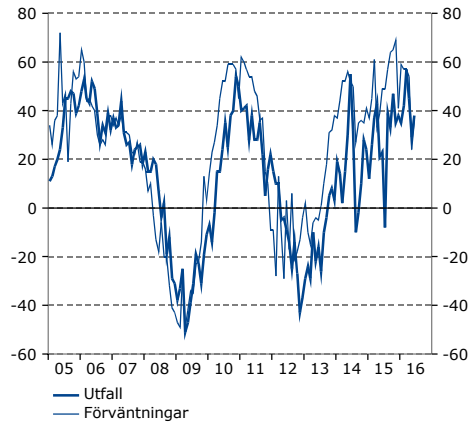
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



# Bygg- och anläggningsverksamhet

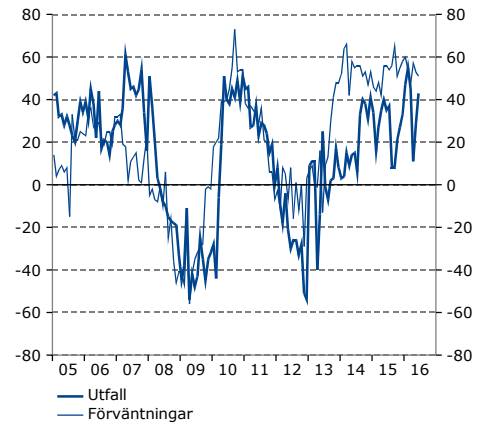
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Byggandet, säsongrensade netttotal



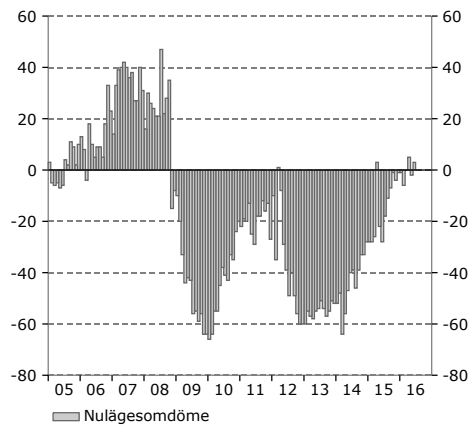
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstockens förändring, säsongrensade netttotal



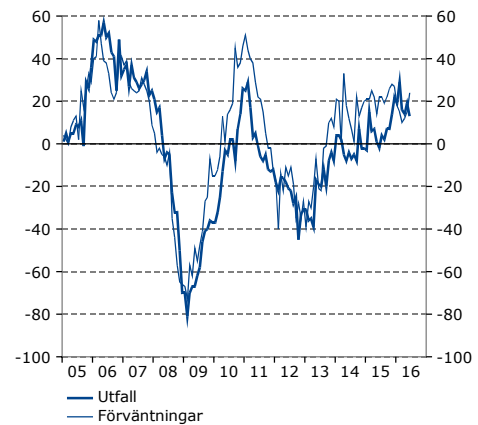
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstocken, säsongrensade netttotal



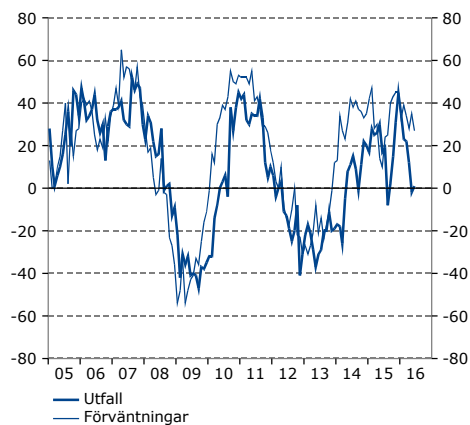
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Anbudspriserna, netttotal



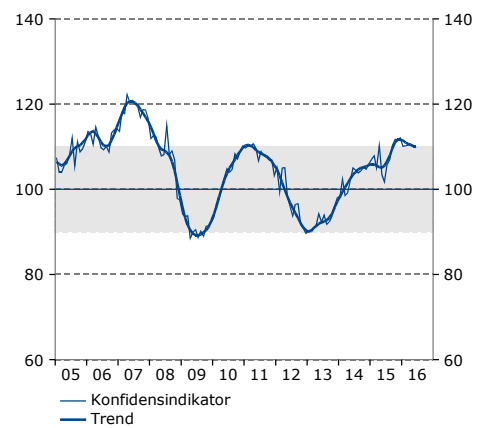
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Bygg- och anläggningsverksamhet

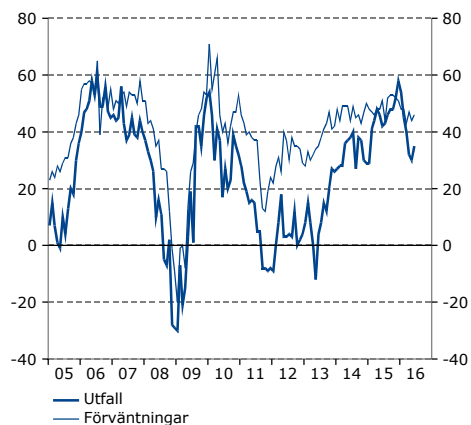
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



## Detaljhandel

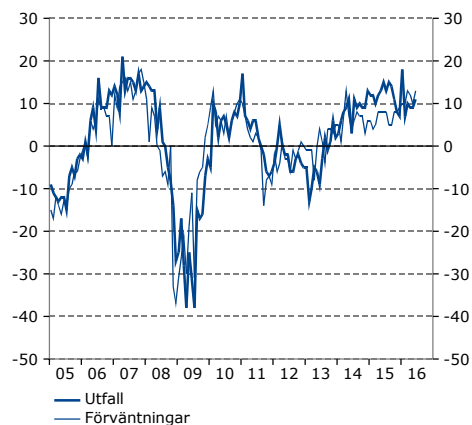
### Detaljhandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



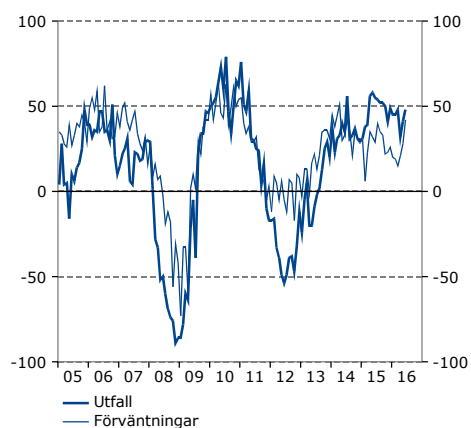
### Detaljhandel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



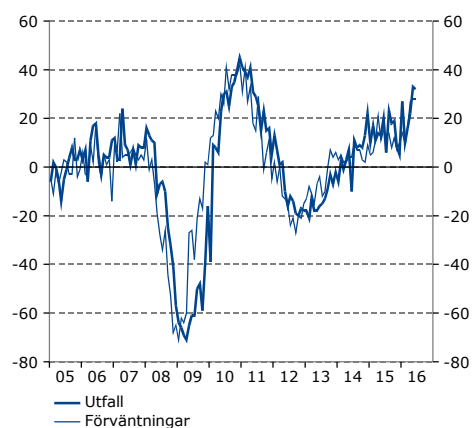
### Handel med motorfordon

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



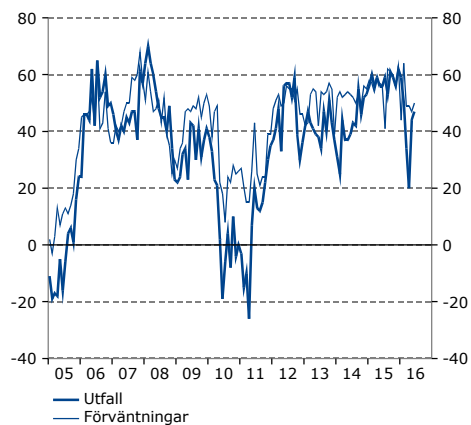
### Handel med motorfordon

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



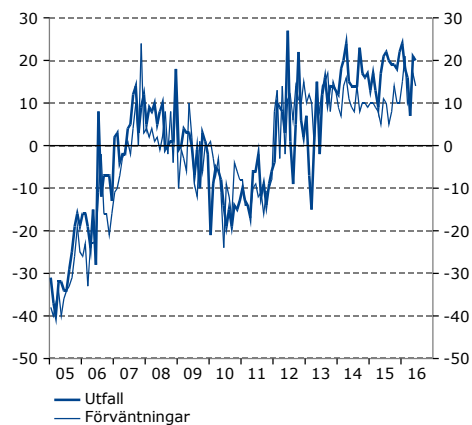
### Livsmedelshandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



### Livsmedelshandel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal

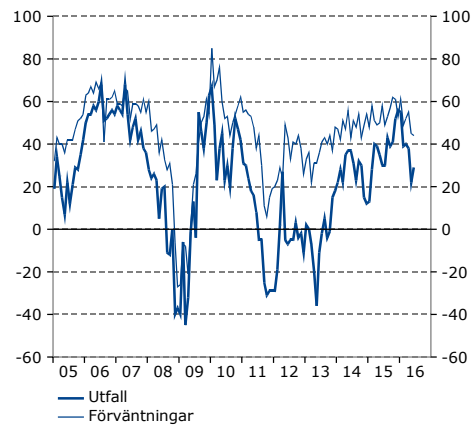




## Detaljhandel

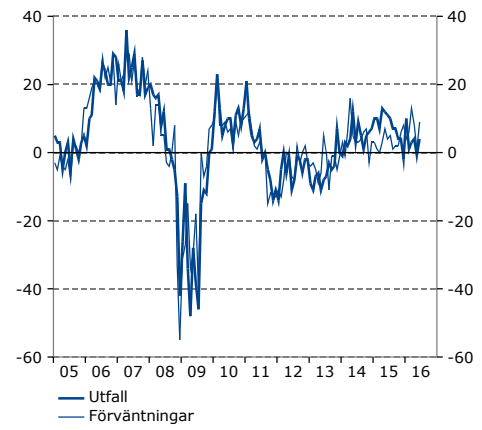
### Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



### Specialiserad butikshandel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

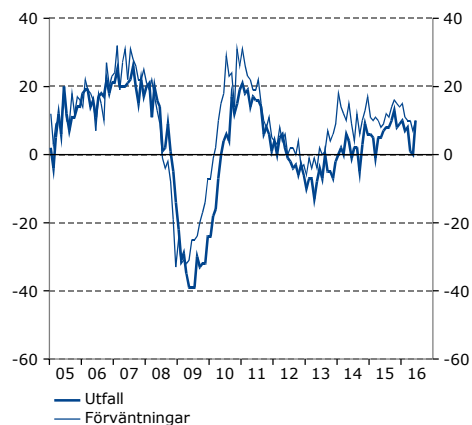
### Privata tjänstenärings

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



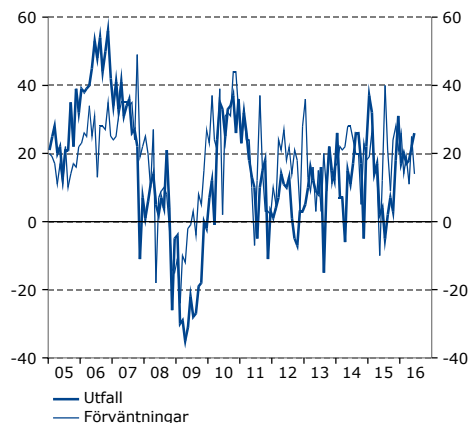
### Privata tjänstenärings

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



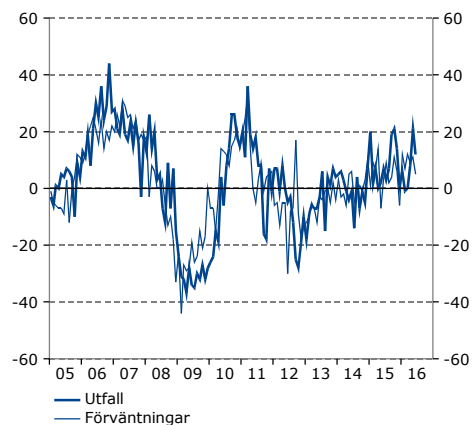
### Landtransport

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



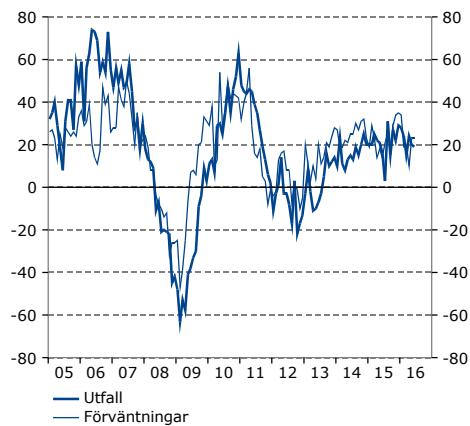
### Landtransport

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



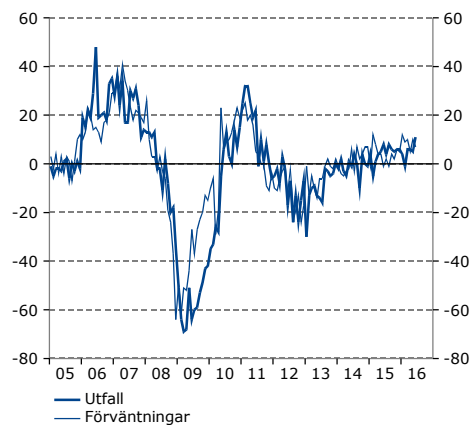
### Åkerier

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Åkerier

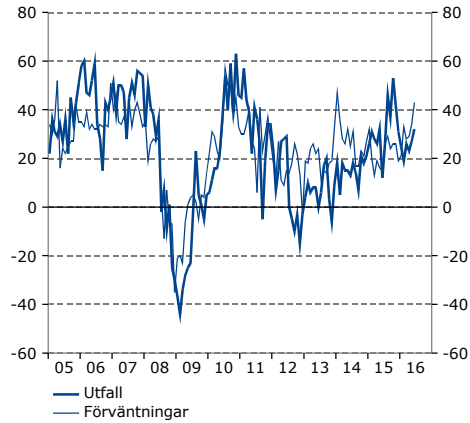
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

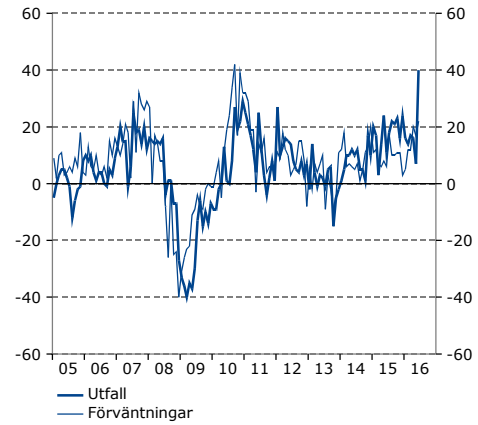
### Hotell och restauranger

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



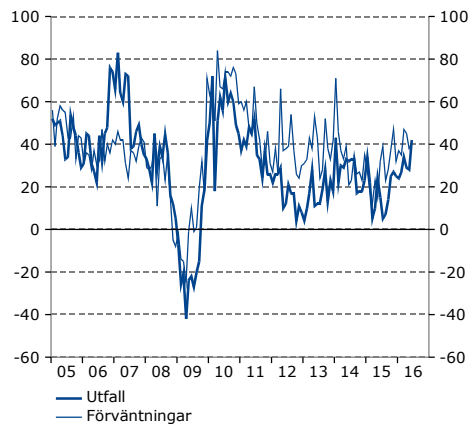
### Hotell och restauranger

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



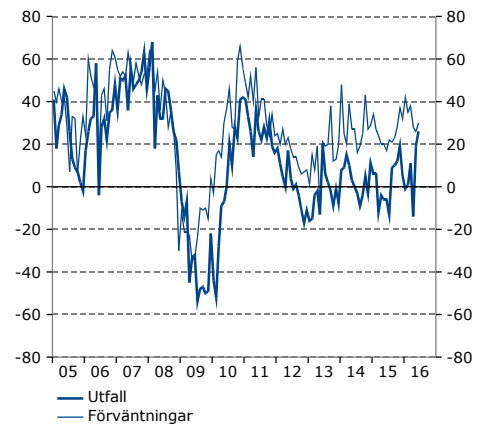
### Dat konsult, programvaru- producenter och dylikt

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



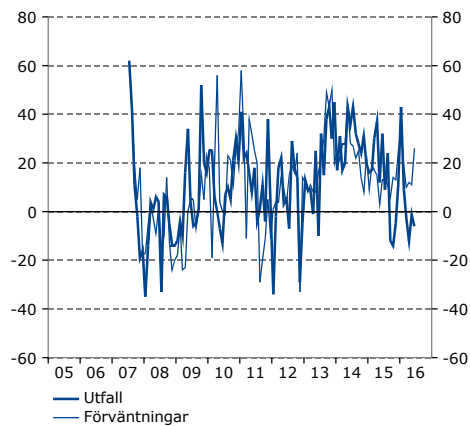
### Dat konsult, programvaru- producenter och dylikt

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



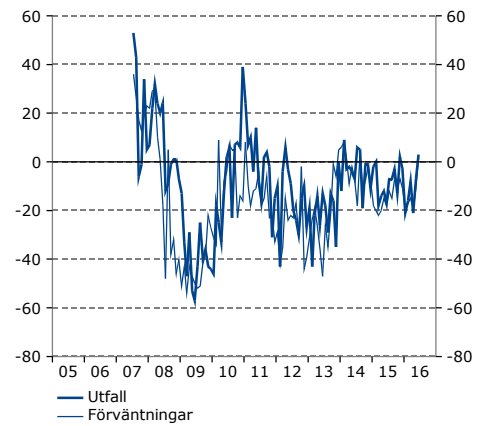
### Finans- och försäkringsverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Finans- och försäkringsverksamhet

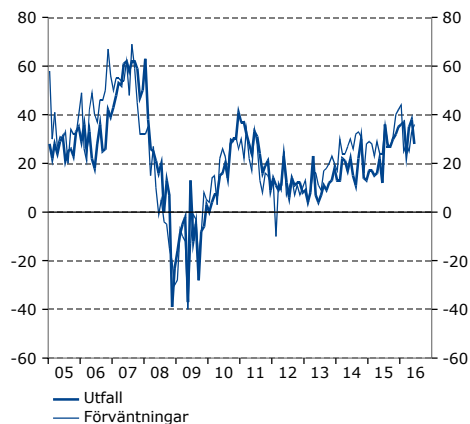
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

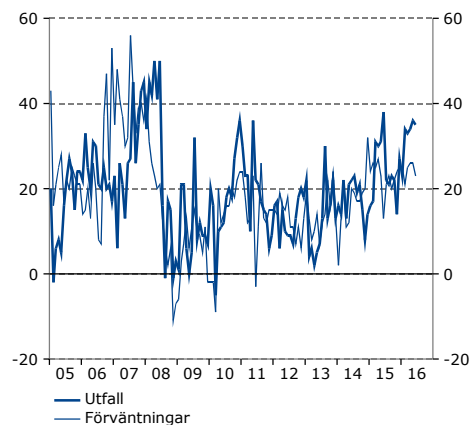
### Egna fastighetsförvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



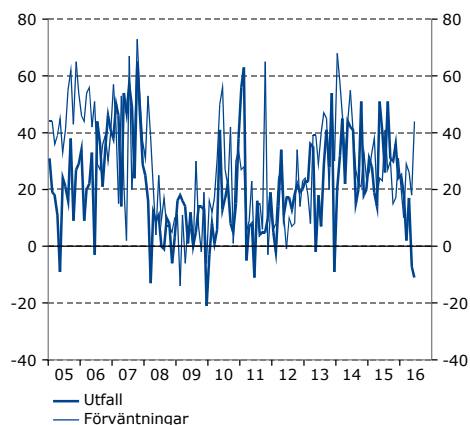
### Egna fastighetsförvaltare

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



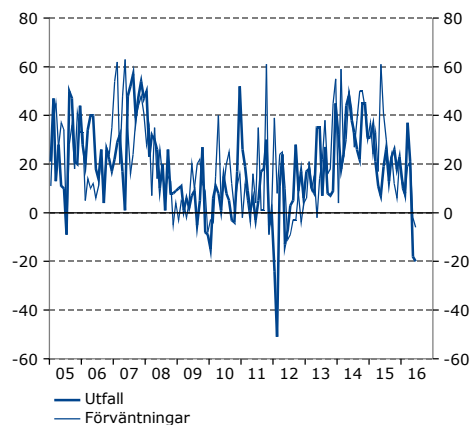
### Fastighetsmäklare och -förvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



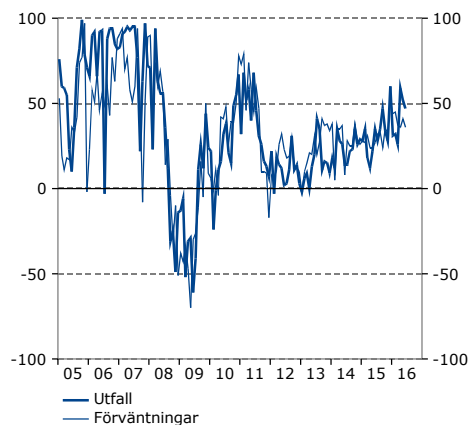
### Fastighetsmäklare och -förvaltare

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



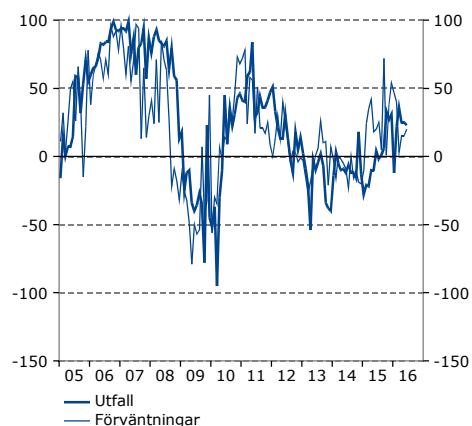
### Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

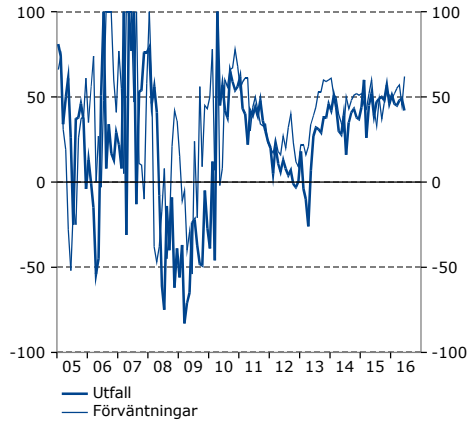
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

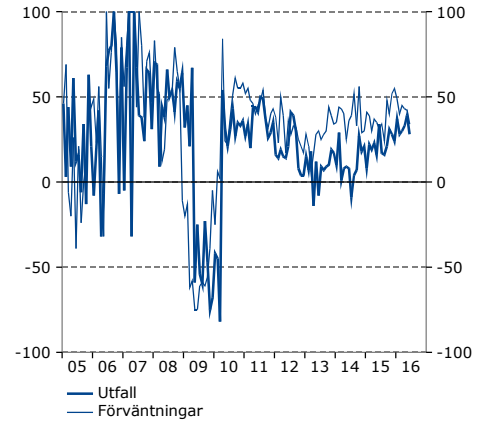
### Konsultbyråer inom PR, kommunikation och organisation

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



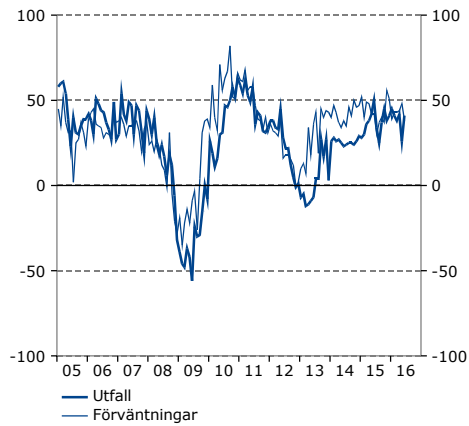
### Konsultbyråer inom PR, kommunikation och organisation

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



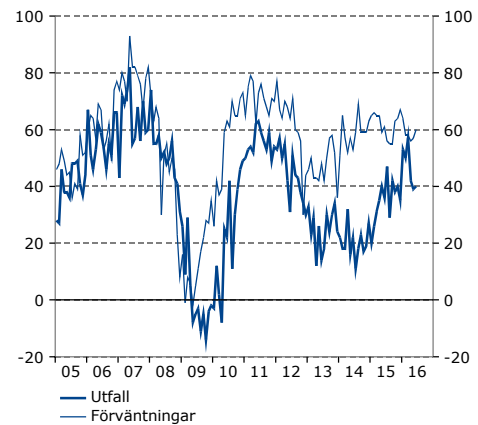
### Tekniska konsulter och arkitekter

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



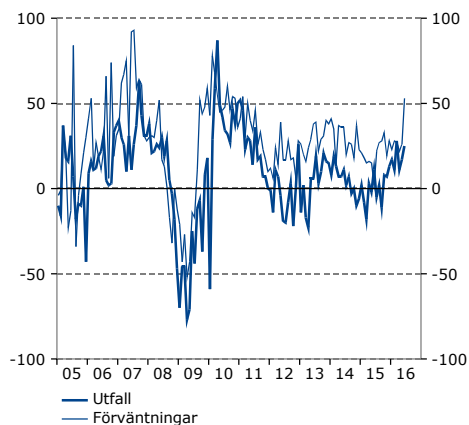
### Tekniska konsulter och arkitekter

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



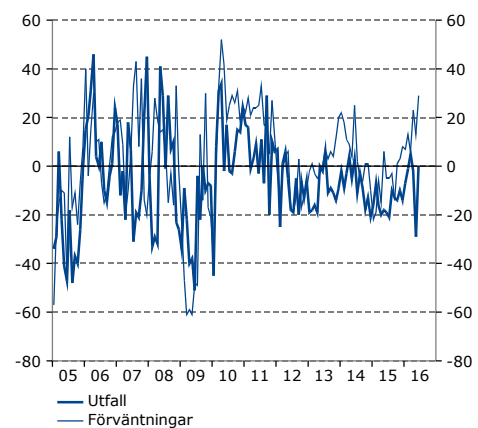
### Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

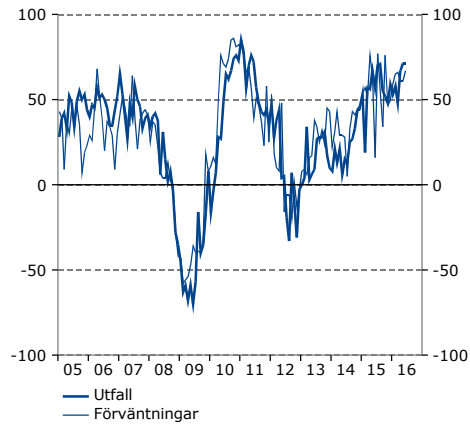
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

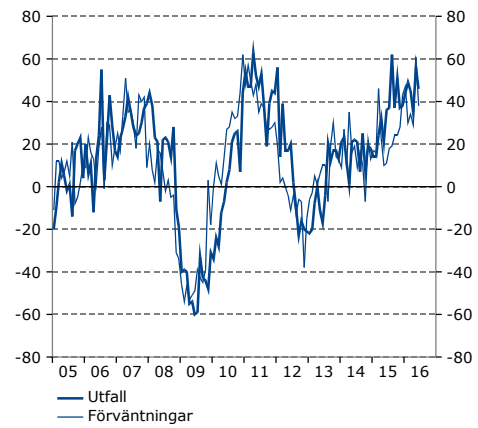
### Uthyrningsfirmor

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



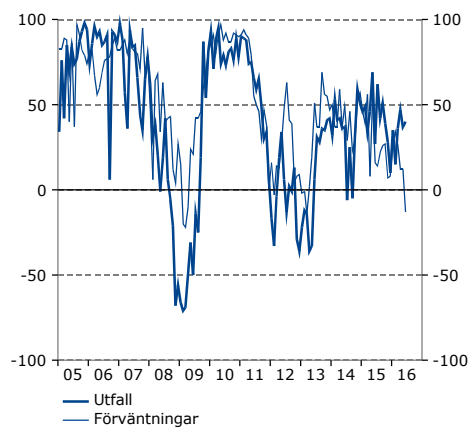
### Uthyrningsfirmor

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



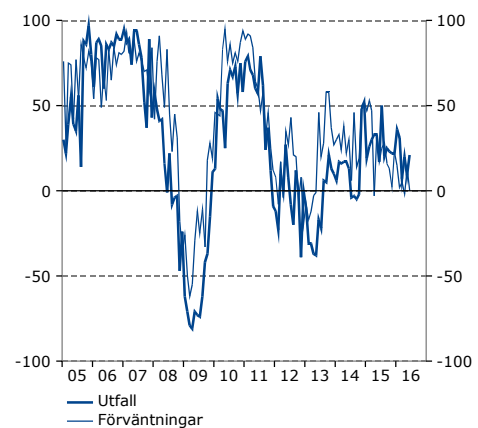
### Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



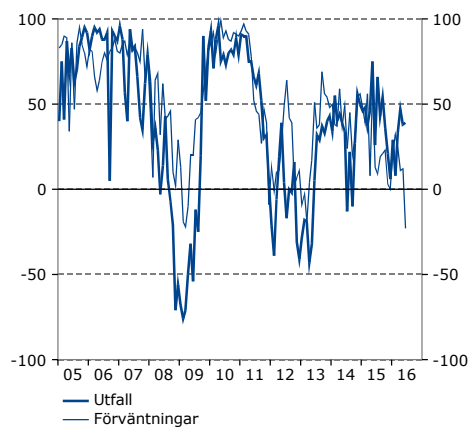
### Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



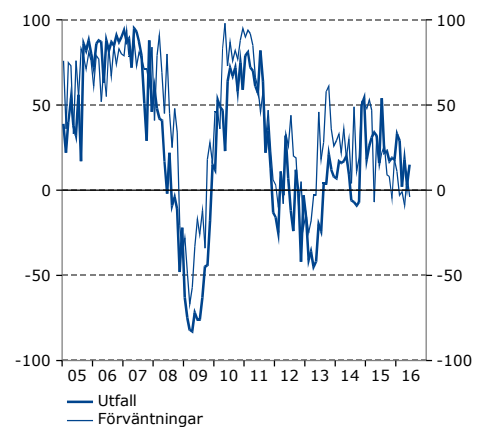
### Personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Personaluthyrningsföretag

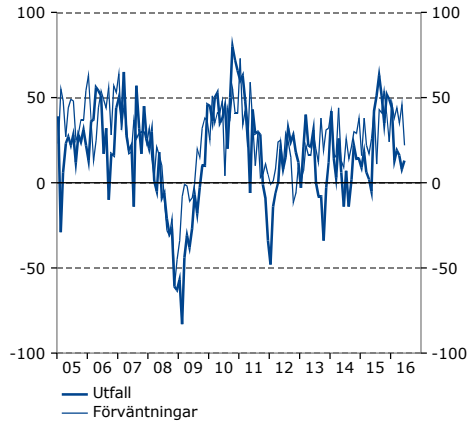
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

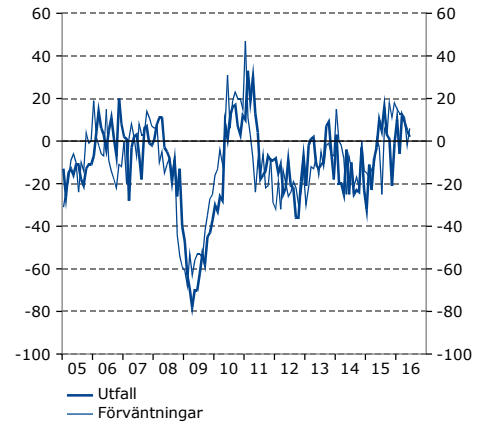
### Researrangörer och resebyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



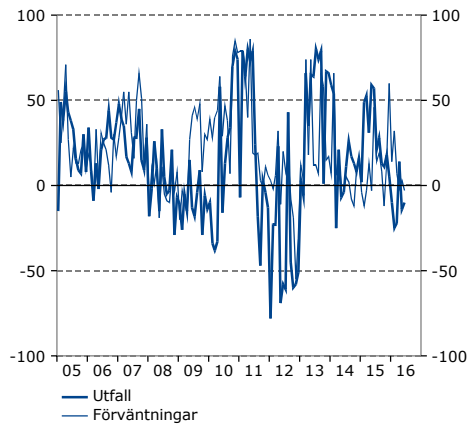
### Researrangörer och resebyråer

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



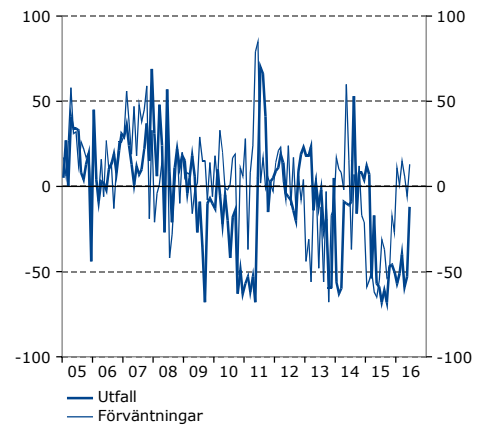
### Kontors- och andra företagstjänster

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



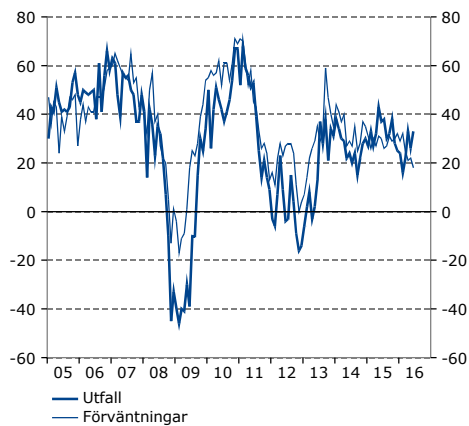
### Kontors- och andra företagstjänster

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



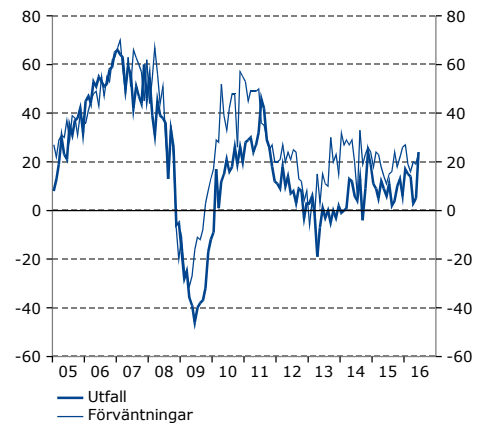
### Uppdragsverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Uppdragsverksamhet

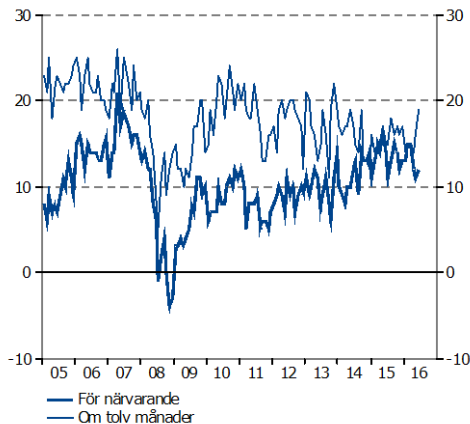
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



# Hushåll

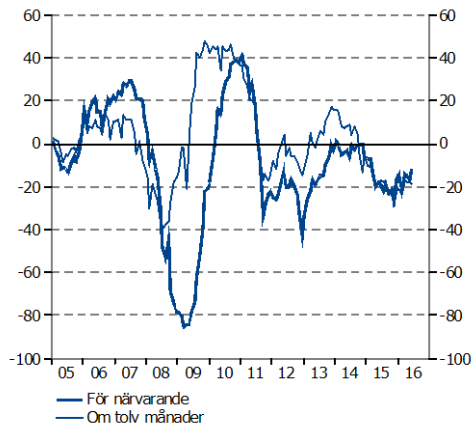
## Hushåll

Egen ekonomi, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)



## Hushåll

Ekonomi i Sverige, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)



## Hushåll

Risken att själv bli arbetslös, säsongrensade netttotal (ökat - minskat)



## Hushåll

Arbetslösheten på tolv månaders sikt, säsongrensade netttotal (öka - minska)



## Hushåll

Inställning till kapitalvaruinköp i nuläget, säsongrensade netttotal (rätt tidpunkt - fel tidpunkt)





# Hushåll

## Hushåll

Inköp av kapitalvaror på tolv månaders sikt, säsongrensade netttotal (mer - mindre)



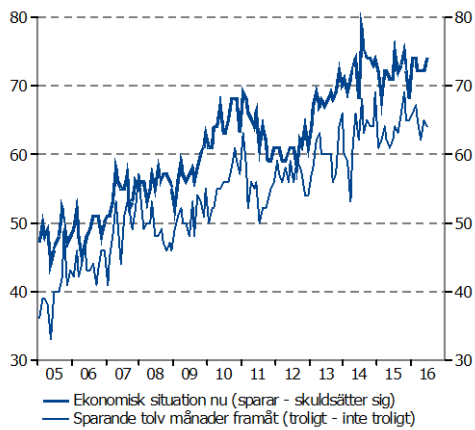
## Hushåll

Att spara är för närvarande, säsongrensade netttotal (fördelaktigt - ofördelaktigt)



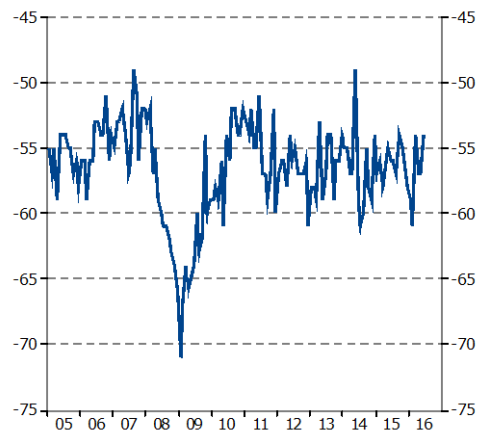
## Hushåll

Ekonomisk situation och sparande, säsongrensade netttotal



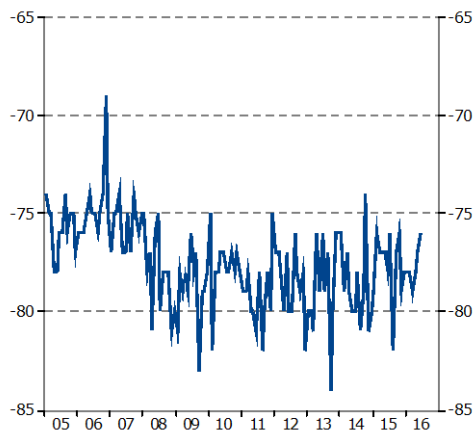
## Hushåll

Köp av bil inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)



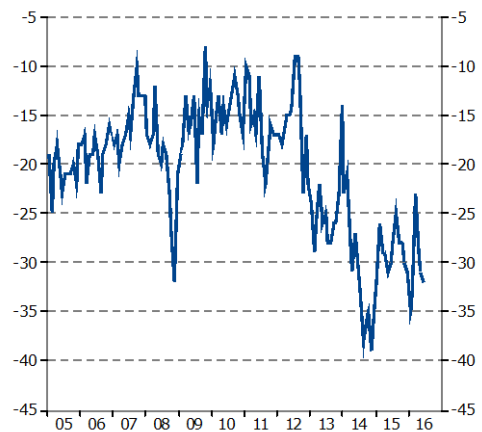
## Hushåll

Köp av bostad inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)



## Hushåll

Renovering av bostaden inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)





## Begrepp och definitioner

Konjunkturinstitutet frågar varje månad ett urval av svenska företag och hushåll om deras syn på ekonomin. Undersökningen är kvalitativ, vilket innebär att den inte innehåller några frågor om absoluta tal (kronor, ören eller volymförändringar i antal enheter). Respondenterna svarar enbart med kvalitativa svarsalternativ som större/oförändrat/minskat.

### NETTOTAL

Skillnaden mellan andelen som svarat positivt respektive negativt på en fråga uttrycks som netttotal. Om 40 procent av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10 procent att den minskat (50 procent uppger att den är oförändrad) så blir nettotalet 30 ( $40-10=30$ ).

### SÄSONGSENSADE TIDSSERIER

Säsongrensning av en tidsserie innebär att avlägsna variationer och effekter som beror på säsong. Alla resultat i Konjunkturbarometern Företag som redovisas i diagram visar säsongrensade serier (undantaget prisfrågor).

### KONFIDENSINDIKATORN

Som ett sammantaget mått på situationen i en bransch används konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn beräknas som medelvärdet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för ett antal frågor. Serien standardiseras till medelvärde 100 och standardavvikelse 10.

### MIKROINDEX

Sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för frågorna om den egna ekonomin, i nuläget respektive på tolv månaders sikt, samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

### MAKROINDEX

Sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för frågorna om den svenska ekonomin, i nuläget respektive på tolv månaders sikt, samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

### BAROMETERINDIKATORN

Stämningläget i svensk ekonomi mäts med Barometerindikatorn. Den är en sammanvägning av de frågor som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll. Samtliga nettotal som ingår säsongrensas och standardiseras så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de vägs samman.

### LÄS MER I KONJUNKTURBAROMETERNS METODBOK

Läs mer om undersökningens genomförande och hur resultaten ska tolkas i metodboken på [www.konj.se](http://www.konj.se). Där finns även en komplett förteckning över frågor och branscher som ingår i Konjunkturbarometern.