Konjunkturbarometern
Företag och hushåll
Juni 2010

UTGIVEN AV KONJUNKTURINSTITUTET
23 JUNI 2010

Konjunkturinstitutet (KI) gör analyser och prognoser över den svenska och internationella ekonomin samt bedriver forskning i anslutning till detta. Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet och finansieras till största delen med statsanslag. I likhet med andra myndigheter har Konjunkturinstitutet en självständig ställning och svarar själv för de bedömningar som redovisas.

Konjunkturbarometern är en rapport som sammanställer företagens och hushållens syn på ekonomin. Rapporten publiceras varje månad.

I Konjunkturbarometern Företag intervjuar Konjunkturinstitutet drygt 6000 företag i näringslivet om utfall, nuläge och förväntningar om framtiden. Var tredje månad (januari, april, juli och oktober) genomförs en så kallad kvartalsundersökning. Skillnaden mellan dessa och övriga månader är att frågorna är fler.

I Konjunkturbarometern Hushåll intervjuas varje månad 1500 svenska hushåll. Undersökningen ger snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, deras attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflation och sparande.

Alla EU-länder genomför liknande tendensundersökningar och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer. Resultaten för hela EU publiceras varje månad på EU-DG ECFIN:s hemsida; **http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/db_indicators8650_en.htm.**

DG ECFIN delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Rapporten och siffermaterialet kan laddas ner från Konjunkturinstitutets hemsida, **www.konj.se**.

KONJUNKTURINSTITUTET, KUNGSGATAN 12-14, BOX 3116, SE-103 62 STOCKHOLM
TEL: 08-453 59 00 FAX: 08-453 59 80
E-POST: ki@konj se HEMSIDA: www.konj.se

ISSN 1650-9951

Innehåll

Barometerindikatorn 5

FÖRETAG

Sammanfattning 9

Tillverkningsindustri 10

Bygg- och anläggningsverksamhet 11

Detaljhandel 11

Privata tjänstenäringar 12

Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet 13

Konfidensindikatorer 15

Diagram- och tabellbilaga 17

HUSHÅLL

Sammanfattning 43

Diagrambilaga 45

METOD

Barometerindikatorn 49

Företag 50

Hushåll 55

Barometerindikatorn

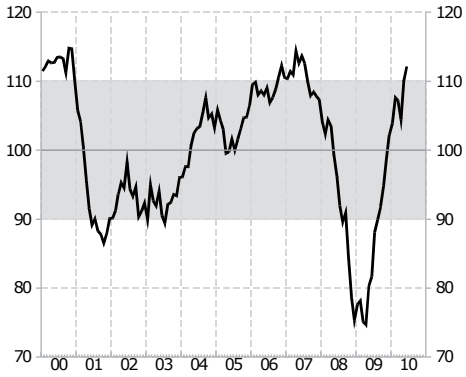
Barometerindikatorn steg två enheter mellan maj och juni i år. Sedan bottennoteringen i april 2009 har indikatorn stigit drygt 40 enheter. Den ligger nu på en nivå som signalerar att stämningsläget bland företag och hushåll är betydligt starkare än normalt.

Medel	Max	Min	Apr 10	Maj 10	Jun 10	Läget
100	114,8	74,7	104,5	110,1	**112,2**	++

Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustrin** steg sju enheter mellan maj och juni och ligger betydligt över det historiska genomsnittet. Indikatorn för **bygg- och anläggningsverksamhet** steg tre enheter och ligger också klart över normalnivån. Konfidensindikatorn för **detaljhandeln** backade tio enheter i juni, efter en minskning med sex enheter månaden innan. Den ligger nu på en nivå som är endast marginellt högre än det historiska genomsnittet. Indikatorn för de **privata tjänstenäringarna** föll fem enheter, men den ligger fortfarande klart över genomsnittet.

Hushållens konfidensindikator (CCI) steg mellan maj och juni med drygt tre enheter, efter en minskning månaden innan. Uppgången beror på att hushållen är mer optimistiska när det gäller utvecklingen för svensk ekonomi. Hushållen har för närvarande en betydligt mer positiv uppfattning om det ekonomiska läget än normalt.

Barometerindikatorn



>110 mycket starkare än normalt (++)
100-110 starkare än normalt (+)
90-100 svagare än normalt (-)
<90 mycket svagare än normalt (--)

Bidrag till barometerindikatorn från de olika sektorerna[1]

	Vikt (%)	Jämfört med förra månaden
Tillverkningsindustri	40	positivt
Byggindustri	5	positivt
Detaljhandel	5	negativt
Privata tjänstenäringar	30	negativt
Hushåll	20	positivt

Barometerindikatorn
visar det aktuella stämningsläget i svensk ekonomi. Indikatorn är en sammanvägning av frågorna som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll.

Konfidensindikatorn
är en sammanvägning av flera frågor och sammanfattar läget i en bransch. Vilka frågor som ingår för olika branscher hittar du på sidan 52 (Företag) och sidan 56 (Hushåll).

Läget
används för att på ett enkelt sätt åskådliggöra hur starkt eller svagt läget är i olika branscher. Läs mer om "Läget" på sidan 53.

[1] Detta bidrag motsvaras i tabellen av tecknet på förändringen av respektive sektors konfidensindikator, som i sin tur är genomsnittet av de nettotal som ingår i konfidensindikatorn. Tekniskt sett beräknas dock bidraget till Barometerindikatorn något annorlunda. Framför allt normaliseras alla nettotal som ingår i alla konfidensindikatorer så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de summeras till den totala Barometerindikatorn. Syftet är bland annat att undvika att utvecklingen för Barometerindikatorn månad för månad ska domineras av utvecklingen för just de nettotal som historiskt sett alltid varierar mest.

Konjunkturbarometern Företag
Månad

Förändringar i Konjunkturbarometern Företag från maj 2010

- Från maj 2010 har Konjunkturbarometern Företag övergått till ny SNI (Svensk näringsgrensindelning), från SNI2002 till SNI2007.
- I anslutning till övergången till SNI2007 har dessutom ett nytt urval tagits fram. Det nya urvalet uppgår till drygt 6 000 företag och kommer att användas för såväl månads- som kvartalsundersökningarna.

Mer om vad dessa två förändringar innebär kan läsas på Konjunkturinstitutets hemsida: www.konj.se

Sammanfattning

Konfidensindikatorn för näringslivet backade en enhet i juni, men den ligger fortfarande betydligt över det historiska genomsnittet. Minskningen i juni beror på att indikatorerna för såväl detaljhandel som privata tjänstenäringar föll tillbaka.

Tillverkningsindustrin rapporterar om stark order- och produktionstillväxt för de senaste månaderna. Även sysselsättningen har stigit. Konfidensindikatorn steg sju enheter och den ligger klart över det historiska genomsnittet. Industriföretagen räknar med att såväl produktion som sysselsättning fortsätter att öka de närmaste månaderna.

Bygg- och anläggningsverksamhet är för närvarande inne i en stark återhämtningsperiod. Såväl orderingång som byggande och sysselsättning har ökat och redan uppger närmare 30 procent av företagen att bristen på arbetskraft utgör främsta hindret för verksamheten. Konfidensindikatorn har ökat tre enheter i juni och den ligger klart över det historiska genomsnittet. Byggbranschen räknar med stark tillväxt de närmaste månaderna.

Försäljningstillväxten inom detaljhandeln har dämpats de senaste månaderna. Konfidensindikatorn föll ytterligare i juni och den ligger nu endast marginellt över det historiska genomsnittet. Detaljhandeln är inte lika optimistisk som tidigare, men försäljningen väntas stiga de närmaste månaderna.

Konfidensindikatorn för den privata tjänstesektorn minskade fem enheter i juni, men den ligger fortfarande klart över normalnivån. Efterfrågan har fortsatt att öka och sysselsättningen har stigit något, efter 1,5 år med minskningar. Tjänsteföretagen räknar med god efterfrågetillväxt de närmaste månaderna och sysselsättningen väntas öka påtagligt.

Svaren samlades in mellan 31 maj -18 juni.

Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Branscher på väg upp

Tillverkningsindustri
Bygg- och anläggningsverksamhet

Branscher på väg ner

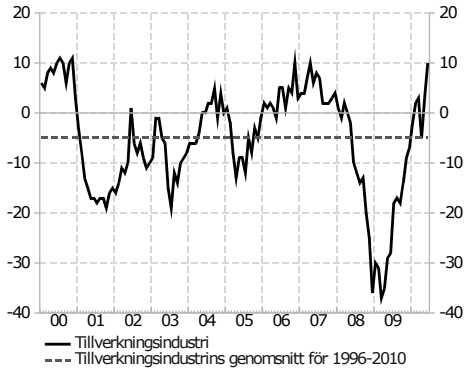
Livsmedelshandel
Specialiserad butikshandel

Läget är bra inom

Handel med motorfordon
Privata tjänstenäringar

Tillverkningsindustri

Tillverkningsindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



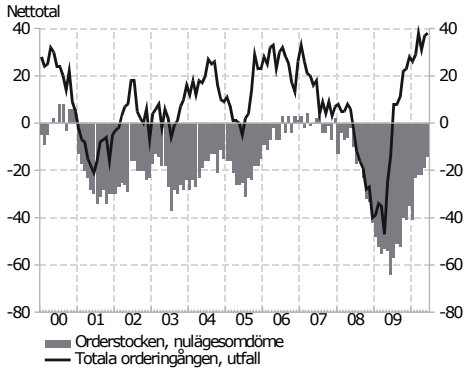
Antalet anställda inom industrin har ökat påtagligt de senaste månaderna

Utfall: Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin steg sju enheter i juni jämfört med månaden innan. Indikatorn ligger nu på sin högsta nivå sedan våren 2007 och klart över det historiska genomsnittet.

Ordertillväxten har varit stark de senaste månaderna från såväl hemma- som exportmarknaden. Samtliga industribranscher redovisar ökad orderingång och sammantaget har orderläget förbättrats. Nu är endast vart fjärde industriföretag missnöjt med orderstockens storlek, att jämföra med läget i januari i år då mer än hälften av företagen fortfarande var missnöjda. Läget är bäst för massa- och pappersindustrin där nästan samtliga företag är mycket nöjda med orderstockens storlek. Den goda efterfrågeutvecklingen riktad mot tillverkningsindustrin märks också på företagens lageromdömen. Mindre än 10 procent av företagen uppger nu att lagren är för stora och i en del branscher är lagernivåerna för närvarande lägre än normalt. Detta gäller exempelvis för massa-, pappers-, stål- och maskinindustri.

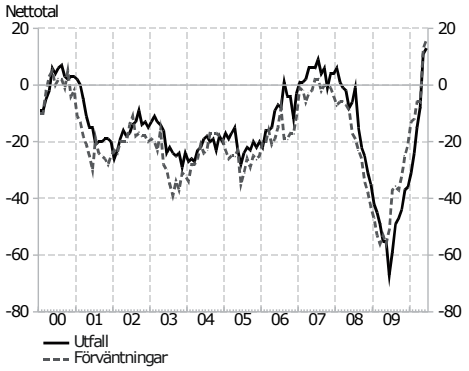
Industriproduktionen har ökat betydligt de senaste månaderna och nästan samtliga branscher rapporterar om stigande produktionsvolymer. Även sysselsättningen har ökat och närmare 40 procent av företagen uppger att personalstyrkan har utökats.

Tillverkningsindustri
Orderingång, säsongrensade värden



Förväntningar: Tillverkningsindustrin räknar med fortsatt god produktionstillväxt de närmaste månaderna. Bilden är relativt enhetlig och nästan samtliga branscher räknar med ökningar. Industrisysselsättningen förutses stiga ytterligare, men här finns det liksom tidigare skillnader mellan de olika branscherna. Ett fåtal branscher, som under en längre tid rapporterat om minskad sysselsättning, förutser fortsatta personalnedskärningar. Detta gäller främst massa-, pappers- och läkemedelsindustrin. De mest expansiva sysselsättningsplanerna återfinns inom trävaru-, stål-, maskin- och motorfordonsindustri. Andelen företag som aviserar prishöjningar är större än på länge. Drygt 30 procent av företagen räknar med höjningar på hemmamarknaden och en nästan lika stor andel förutser högre exportpriser.

Tillverkningsindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden



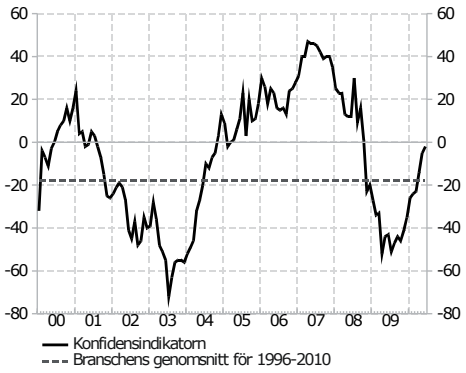
Bygg- och anläggningsverksamhet

Snabbt ökande arbetskraftsbrist i byggsektorn

Utfall: Orderingången för bygg- och anläggningsverksamhet har ökat betydligt de senaste månaderna. Orderstockarna är dock fortfarande mindre än normalt, men andelen företag som är missnöjda med orderläget krymper snabbt. I maj var närmare 60 procent av företagen fortfarande missnöjda med orderstockens storlek, motsvarande siffra nu är knappt 40 procent. Såväl byggande som sysselsättning har ökat något de senaste månaderna och företagen rapporterar om växande rekryteringsproblem. Närmare 30 procent av företagen uppger redan att bristen på arbetskraft utgör främsta hindret för verksamheten. För två månader sedan var motsvarande siffra drygt 10 procent. Konfidensindikatorn har ökat tre enheter mellan maj och juni och den ligger klart över det historiska genomsnittet.

Förväntningar: Byggbranschen är optimistisk inför de närmaste månaderna. Orderingången väntas fortsätta att stiga och såväl byggproduktion som sysselsättning förutses öka betydligt. Även anbudspriserna beräknas stiga något. Bilden är likartad för de olika verksamhetsområdena inom byggsektorn.

Bygg- och anläggningsverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



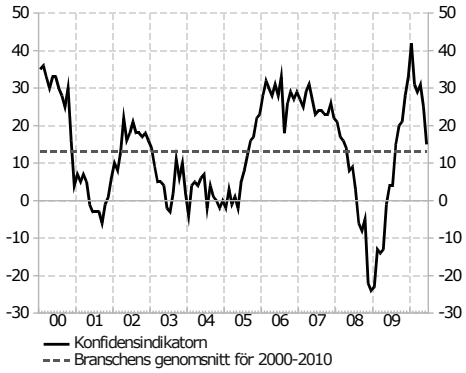
Detaljhandel

Avmattning inom detaljhandeln

Utfall: Försäljningstillväxten inom detaljhandeln har dämpats de senaste månaderna. Det finns samtidigt betydande skillnader mellan de olika branscherna. Utvecklingen har varit svagast för livsmedelshandeln som redovisar en minskad försäljning och lägre sysselsättning. Specialiserad butikshandel rapporterar om fortsatt ökad försäljning, men tillväxten tycks nu vara klart lägre än tidigare. För handel med motorfordon har försäljningen fortsatt att öka i betydande omfattning och där är också försäljningssituationen bäst. Närmare 90 procent av företagen inom handel med motorfordon är för närvarande nöjda eller mycket nöjda med läget. Sammantaget har konfidensindikatorn för detaljhandeln fallit ytterligare i juni och den ligger nu endast marginellt över det historiska genomsnittet.

Förväntningar: Detaljhandeln räknar med ökad försäljning de kommande månaderna, men gemensamt för de olika branscherna är att optimismen inte är lika stor som tidigare. För handel med motorfordon och specialiserad butikshandel väntas dock tillväxten bli god, medan livsmedelshandeln förutser en måttlig försäljningsökning. Sysselsättningen bedöms sammantaget bli i det närmaste oförändrad under perioden. Här är det emellertid

Detaljhandel
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Detaljhandel
Försäljningsvolymen, utfall

Privata tjänstenäringar
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Privata tjänstenäringar
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

skillnader mellan de olika branscherna. Livsmedelshandeln räknar med fortsatta nedskärningar, medan handel med motorfordon planerar för ytterligare nyrekryteringar. Företagen inom detaljhandeln förutser inga nämnvärda prisjusteringar de närmaste månaderna.

Privata tjänstenäringar

Sysselsättningen inom tjänstesektorn har återigen börjat stiga

Utfall: Konfidensindikatorn för den privata tjänstesektorn minskade fem enheter mellan maj och juni i år, men den ligger fortfarande klart över det historiska genomsnittet. Efterfrågan har fortsatt att öka de senaste månaderna och drygt 40 procent av företagen rapporterar om stigande efterfrågan. Uppdragsvolymerna är dock fortfarande lägre än normalt och närmare 40 procent av företagen uppger att volymerna är för små. Sysselsättningen, som successivt minskat under 1,5 år, har nu återigen börjat stiga något. Sysselsättningstillväxten har varit starkast för branschen arbetsförmedlingar och bemanningsföretag. Där uppger 80 procent av företagen att personalstyrkan har utökats. Flertalet övriga tjänstebranscher, bl.a. åkerier, arkitekter och reklambyråer, redovisar en måttligare sysselsättningstillväxt.

Förväntningar: Tjänsteföretagen räknar med fortsatt god efterfrågetillväxt de närmaste månaderna. Nästan samtliga branscher förutser att efterfrågan ska stiga. Sysselsättningen väntas öka påtagligt och vart tredje företag planerar att nyrekrytera. Anställningsplanerna är mest optimistiska bland datakonsulter, arkitekter, arbetsförmedlingar och bemanningsföretag samt resebyråer.

Observera att tidsserierna för de privata tjänstenäringarna startar 2003. Det innebär att genomsnittet för konfidensindikatorn baseras på en kortare period än övriga sektorer.

Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet

Resultat

Andelen företag inom näringslivet som anger att det är svårare eller avsevärt svårare än normalt att finansiera verksamheten sjönk ett par procentenheter i juni. Nu anger 21 procent av företagen att de har finansieringsproblem, jämfört med 23 procent i maj. I januari i år var motsvarande siffra 29 procent. Av företag med finansieringsproblem anger 5 procent att det är avsevärt svårare än normalt, vilket är en enhet lägre än månaden innan.

49 procent av företagen anger möjligheten att få banklån som främsta hinder att finansiera verksamheten. Möjligheten att finansiera med eget kapital anger 27 procent som främsta skäl, medan 12 procent uppger högre lånekostnader som huvudskäl till finansieringsproblemen.

Bakgrund

För att bidra till bilden av den finansiella turbulensens effekter på företagens finansieringsmöjligheter har KI sedan november 2008 utvidgat konjunkturbarometern med ett antal frågor. Företagen har fått svara på frågan om huruvida det just nu är svårare eller lättare än normalt att finansiera verksamheten. De företag som har angett att finansieringen för närvarande är svårare än normalt har också fått ange den främsta orsaken till detta genom att välja bland ett antal alternativ.

Frågorna har av praktiska skäl endast ställts till de företag som tillfrågas via e-post. Totalt sett har 2679 företag inom näringslivet tillfrågats[1]. Svaren har ej viktats, vilket innebär att procenttalen i tabellen speglar antal företag för respektive alternativ.

[1] Tillverkningsindustri 904, bygg- och anläggningsverksamhet 174, detaljhandel 540 och privata tjänstenäringar 1061.

	jan-10	feb-10	mar-10	apr-10	maj-10	jun-10
TOTALA NÄRINGSLIVET						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	8	7	7	7	6	**5**
Svårare än normalt	21	18	19	18	17	**16**
Ungefär som normalt	70	72	72	73	75	**76**
Något lättare än normalt	1	2	1	1	1	**2**
Avsevärt lättare än normalt	0	1	1	0	1	**1**
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	13	12	12	13	10	**12**
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	51	53	54	51	51	**49**
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	22	22	23	22	25	**27**
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	4	3	3	3	4	**3**
Andra faktorer	7	7	6	8	7	**6**
Svar saknas	4	3	3	3	3	**2**
Svarsfrekvens (%)	78	80	82	81	60	**69**
TILLVERKNINGSINDUSTRI						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	9	8	8	7	7	**7**
Svårare än normalt	24	18	20	19	19	**17**
Ungefär som normalt	66	72	71	73	73	**73**
Något lättare än normalt	1	1	1	1	1	**2**
Avsevärt lättare än normalt	0	0	0	0	0	**0**
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	15	11	8	14	9	**7**
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	45	46	50	45	53	**50**
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	30	33	31	29	29	**33**
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	2	2	1	2	1	**1**
Andra faktorer	5	6	6	7	4	**7**
Svar saknas	3	2	4	2	3	**3**
Svarsfrekvens (%)	76	81	82	82	70	**75**
BYGGINDUSTRI						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	11	9	9	7	8	**4**
Svårare än normalt	29	26	28	29	21	**21**
Ungefär som normalt	58	64	60	60	68	**71**
Något lättare än normalt	2	1	2	4	1	**1**
Avsevärt lättare än normalt	0	0	0	0	2	**2**
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	8	3	19	3	7	**7**
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	67	74	59	69	68	**62**
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	17	16	19	13	18	**24**
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	0	0	0	0	0	**0**
Andra faktorer	6	6	3	9	4	**3**
Svar saknas	3	0	0	6	4	**3**
Svarsfrekvens (%)	78	74	75	81	56	**64**
DETALJHANDEL						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	7	6	6	6	4	**5**
Svårare än normalt	15	15	15	12	11	**11**
Ungefär som normalt	76	75	75	78	82	**81**
Något lättare än normalt	2	3	2	2	1	**2**
Avsevärt lättare än normalt	1	1	1	1	2	**2**
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	13	9	11	11	11	**11**
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	59	60	61	66	62	**66**
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	15	20	16	13	16	**16**
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	1	0	3	2	0	**0**
Andra faktorer	7	9	7	9	8	**5**
Svar saknas	5	3	1	0	3	**2**
Svarsfrekvens (%)	84	82	83	84	63	**72**
PRIVATA TJÄNSTENÄRINGAR						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	8	7	7	7	5	**4**
Svårare än normalt	20	19	18	19	17	**15**
Ungefär som normalt	71	71	73	73	77	**77**
Något lättare än normalt	1	2	1	1	1	**3**
Avsevärt lättare än normalt	0	1	0	0	1	**1**
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	11	16	15	16	11	**20**
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	49	51	52	46	40	**39**
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	18	16	20	22	25	**25**
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	7	6	6	6	10	**8**
Andra faktorer	10	8	6	8	10	**7**
Svar saknas	4	4	3	3	3	**1**
Svarsfrekvens (%)	77	80	82	79	49	**64**

Konfidensindikatorer [1]

Totala näringslivet (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	April 2010	Maj 2010	Juni 2010	Läget
Totala näringslivet	7	26	-28	14	24	**23**	++

Tillverkningsindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	April 2010	Maj 2010	Juni 2010	Läget
Tillverkningsindustri	-5	11	-37	-5	3	**10**	++
Insatsvaruindustri	-7	17	-47	11	15	**15**	++
Investeringsvaruindustri	-2	23	-47	-2	6	**10**	+
Konsumtionsvaruindustri	-7	18	-42	-12	-16	**-4**	+
Varaktiga konsumtionsvaror	-12	22	-52	-14	-9	**-3**	+
Icke varaktiga konsumtionsvaror	-6	18	-45	-13	-21	**-4**	+
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	-8	13	-34	6	10	**9**	++
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	-21	22	-76	-7	4	**16**	++
Trävaruindustri	-8	37	-69	3	-1	**-10**	-
Sågverk	-19	65	-96	13	5	**-17**	+
Övrig trävaruindustri	1	53	-68	-7	-5	**-6**	-
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	-10	31	-49	13	31	**26**	++
Massaindustri	2	70	-64	54	55	**53**	++
Pappers- och pappersvaruindustri	-13	35	-50	5	35	**28**	++
Grafisk och annan reproduktionsindustri	-14	19	-39	-13	-9	**-9**	+
Industri för stenkolsprodukter och raffinerade petroleumsprodukter	1	46	-36	30	9	**-1**	-
Kemisk industri	1	33	-49	-18	20	**21**	++
Industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel	-3	35	-72	-41	-48	**-11**	-
Gummi- och plastvaruindustri	-7	15	-49	2	8	**2**	+
Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter	-4	48	-65	-8	5	**4**	+
Stål- och metallverk	-4	30	-66	20	19	**27**	++
Järn- och stålverk	-4	31	-66	22	19	**30**	++
Metallvaruindustri	2	36	-62	7	10	**6**	+
Industri för datorer, elektronikvaror och optik	-8	51	-71	11	-1	**-2**	+
Industri för elapparatur	-3	32	-39	-1	6	**4**	+
Maskinindustri	3	35	-51	-1	4	**11**	+
Motor- och släpfordonsindustri	-9	43	-88	-5	7	**19**	++
Annan transportmedelsindustri	-6	38	-45	2	-7	**-11**	-
Möbelindustri	-6	44	-45	-7	3	**18**	++
Övrig tillverkningsindustri	0	35	-32	-7	35	**29**	++
Reparationsverkstäder och installationsföretag	1	29	-44	0	4	**-3**	-

[1] Vilka frågor som ingår i konfidensindikatorn för respektive sektor redovisas på sidan 52

Byggindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	April 2010	Maj 2010	Juni 2010	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	-18	47	-83	-14	-5	**-2**	+

Handel (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	April 2010	Maj 2010	Juni 2010	Läget
Detaljhandel	13	42	-24	31	25	**15**	+
Handel med motorfordon; verkstäder	-4	46	-71	46	44	**38**	++
Livsmedelshandel	20	51	-22	20	1	**-6**	--
Specialiserad butikshandel	14	50	-36	30	28	**18**	+
Butiker för informations- och kommunikationsutrustning	15	50	-42	25	25	**27**	+
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	16	52	-42	27	46	**23**	+
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	12	45	-38	32	21	**18**	+
Butiker för övriga hushållsvaror	14	56	-45	44	34	**31**	+
Handel på postorder och internet	13	39	-18	33	28	**30**	++

Privata tjänstenäringar (säsongrensade värden)

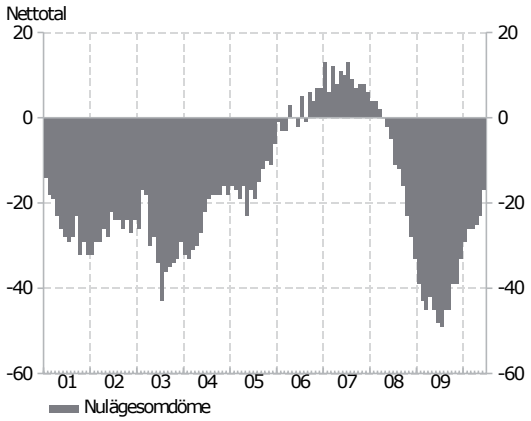
Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	April 2010	Maj 2010	Juni 2010	Läget
Privata tjänstenäringar	21	46	-20	29	39	**34**	+
Landtransport	15	42	-24	22	31	**20**	+
Åkerier	15	57	-50	20	38	**19**	+
Hotell och restauranger	20	53	-31	18	21	**32**	+
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	32	64	-36	56	63	**55**	++
Finans- och försäkringsverksamhet	6	70	-18	18	-7	**-5**	-
Förvaltare av egna fastigheter	17	63	-28	8	14	**19**	+
Fastighetsmäklare och -förvaltare	21	65	-8	21	44	**39**	++
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	31	95	-41	8	24	**33**	+
Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor	18	99	-65	99	29	**46**	+
Arkitektkontor	23	60	-37	13	42	**42**	+
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	16	75	-55	75	48	**29**	+
Uthyringsfirmor	11	57	-62	25	42	**46**	++
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	52	102	-50	96	77	**75**	+
Personaluthyrningsföretag	52	99	-51	96	77	**76**	+
Researrangörer och resebyråer	12	59	-58	47	41	**42**	++
Kontors- och andra företagstjänstföretag	17	67	-16	4	67	**2**	-

Diagram- och tabellbilaga

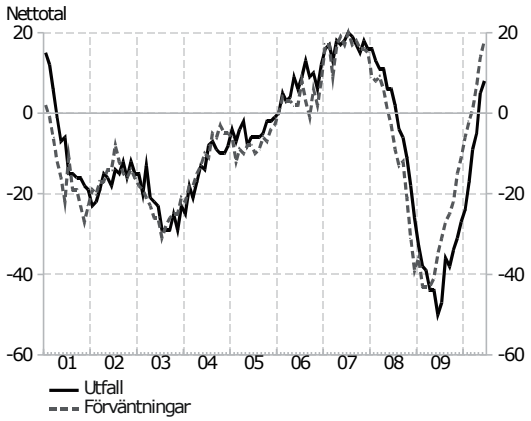
Totala näringslivet

Totala näringslivet
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Totala näringslivet
Efterfrågeläget, säsongrensade värden

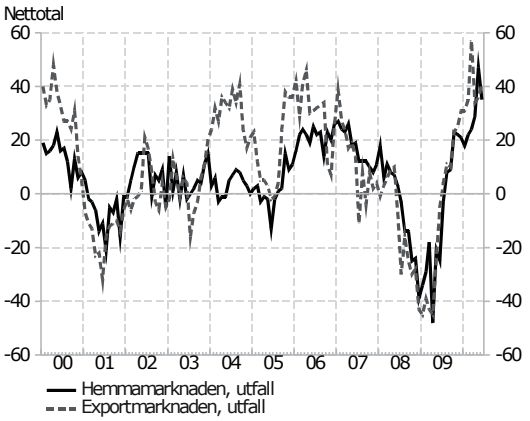


Totala näringslivet
Antalet anställda, säsongrensade värden

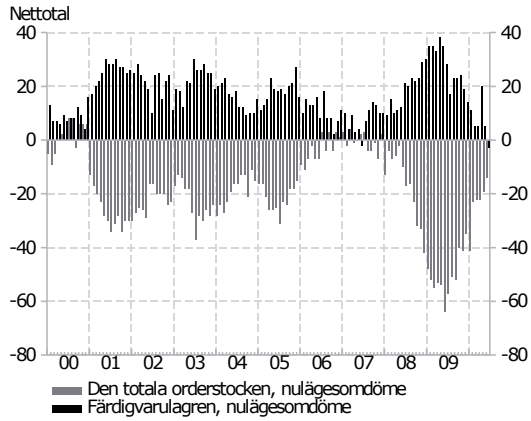


Tillverkningsindustri

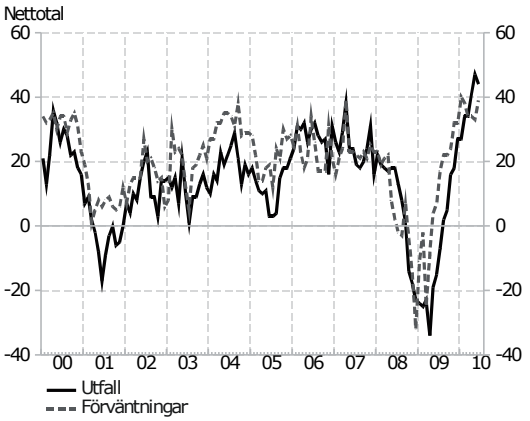
Tillverkningsindustri
Orderingången, säsongrensade värden



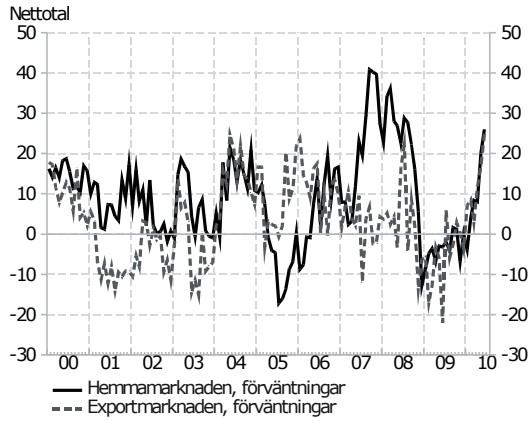
Tillverkningsindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



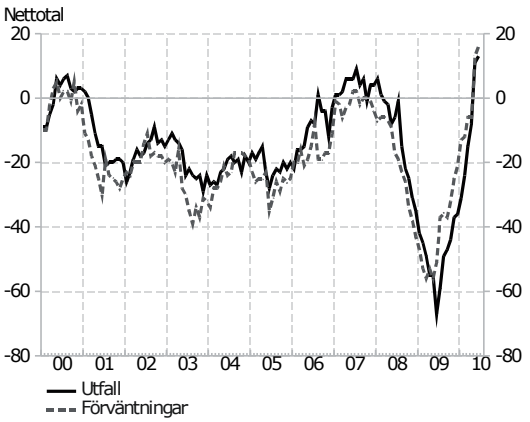
Tillverkningsindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri
Försäljningspriserna



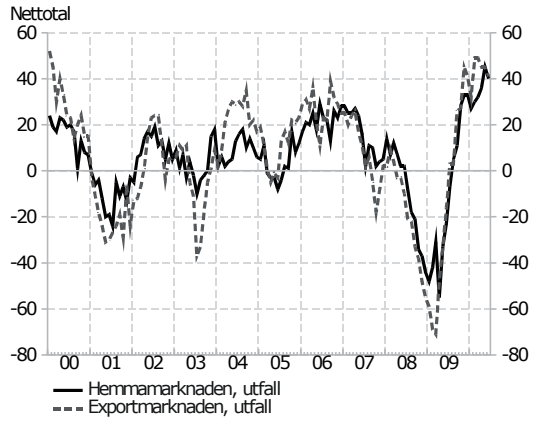
Tillverkningsindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden



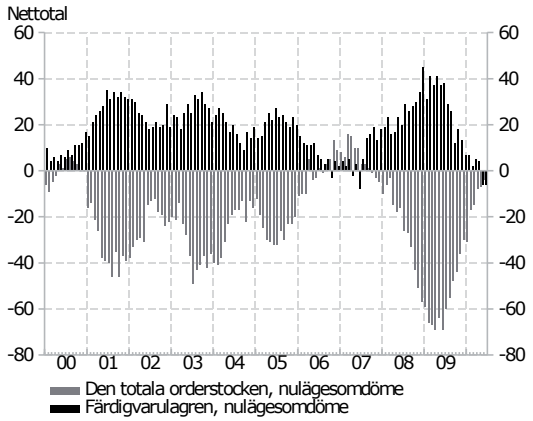
Tillverkningsindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Insatsvaruindustri

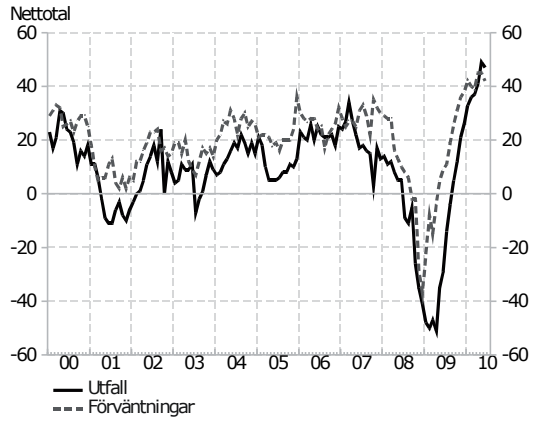
Insatsvaruindustri
Orderingången, säsongrensade värden



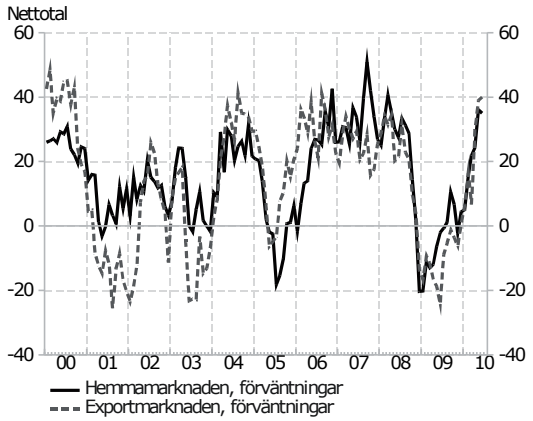
Insatsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



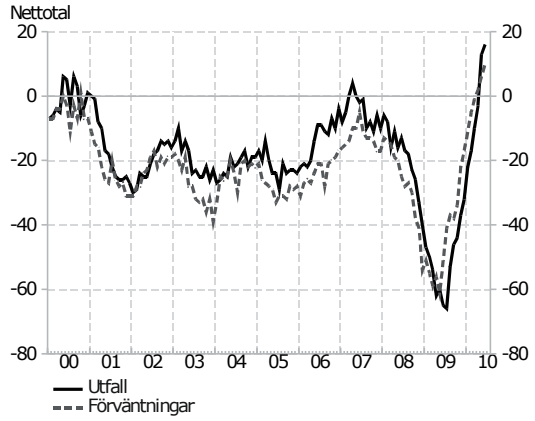
Insatsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



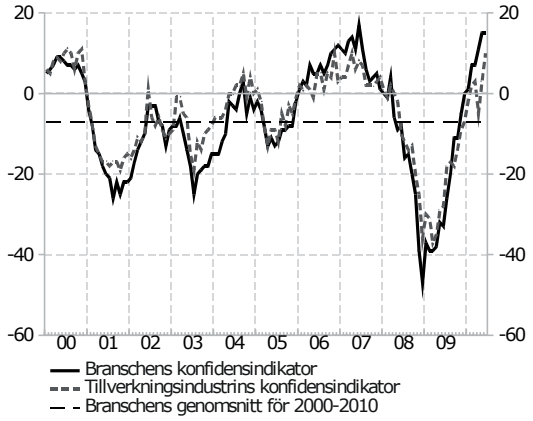
Insatsvaruindustri
Försäljningspriserna



Insatsvaruindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden

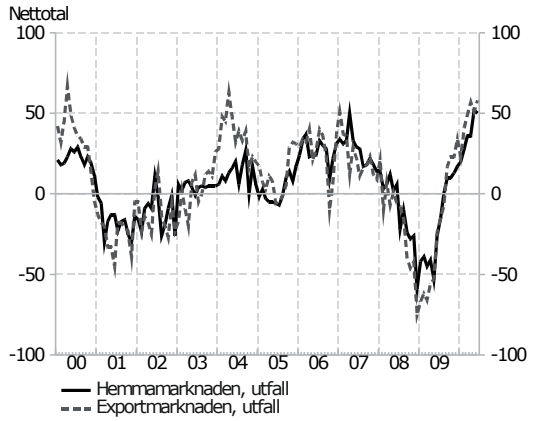


Insatsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

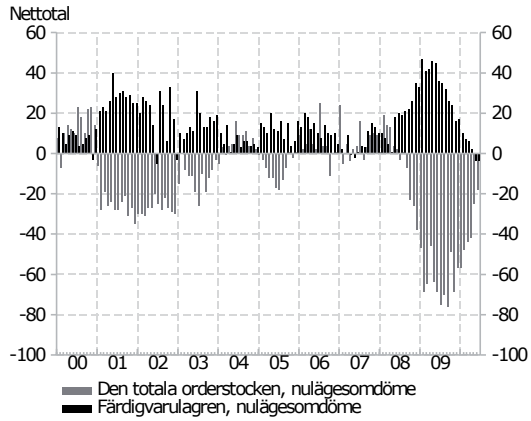


Investeringsvaruindustri

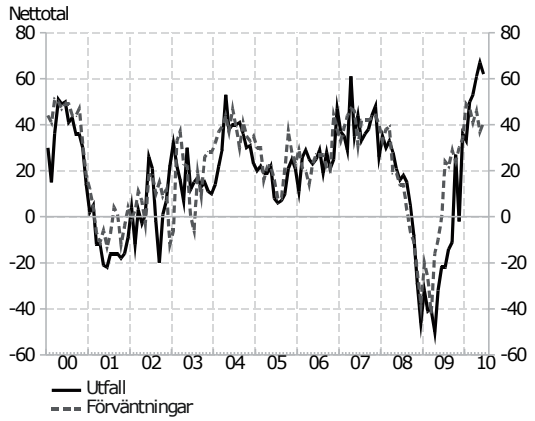
Investeringsvaruindustri
Orderingången, säsongrensade värden



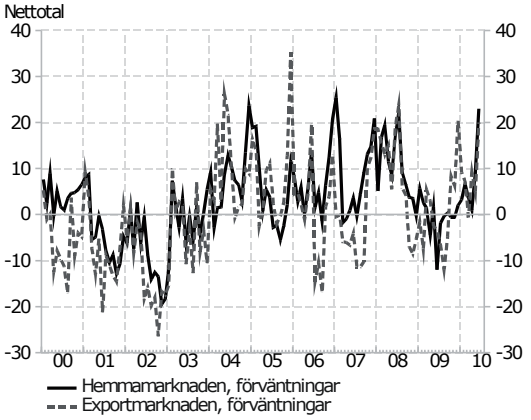
Investeringsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



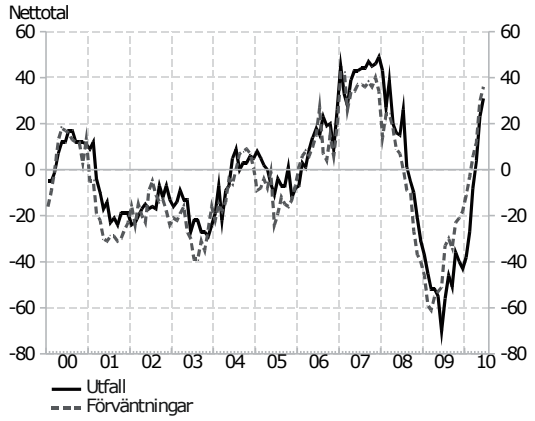
Investeringsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



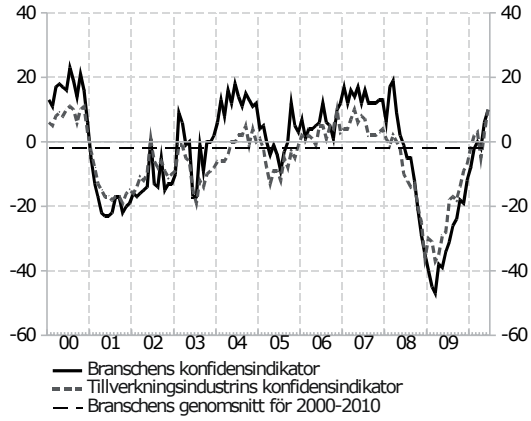
Investeringsvaruindustri
Försäljningspriserna



Investeringsvaruindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden

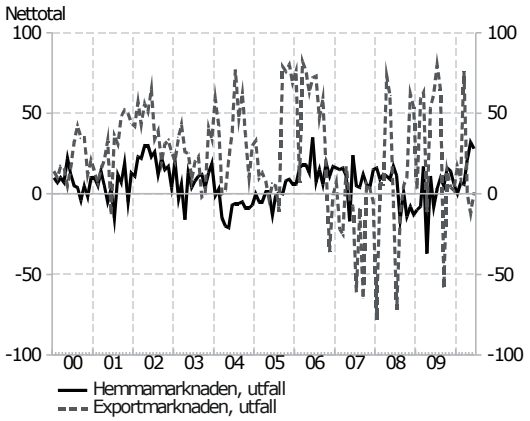


Investeringsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

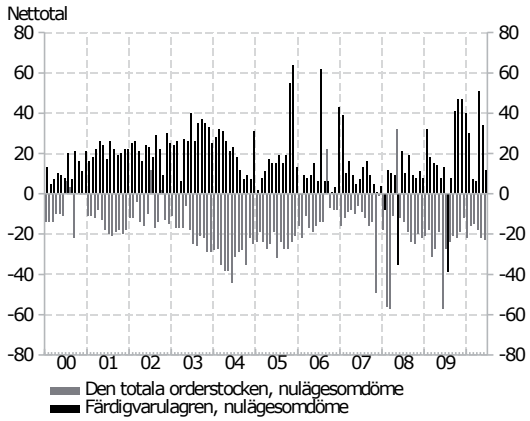


Konsumtionsvaruindustri

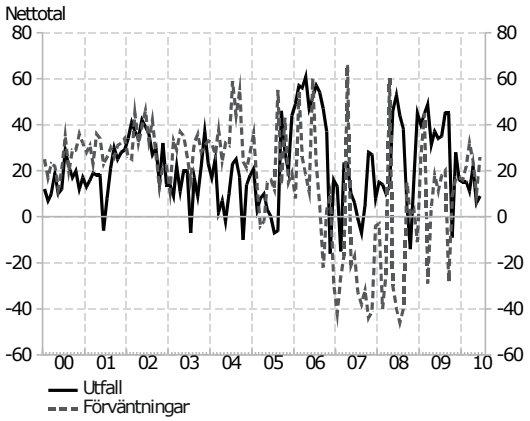
Konsumtionsvaruindustri
Orderingången, säsongrensade värden



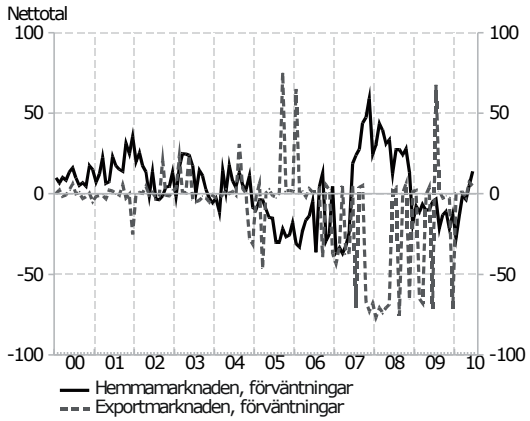
Konsumtionsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



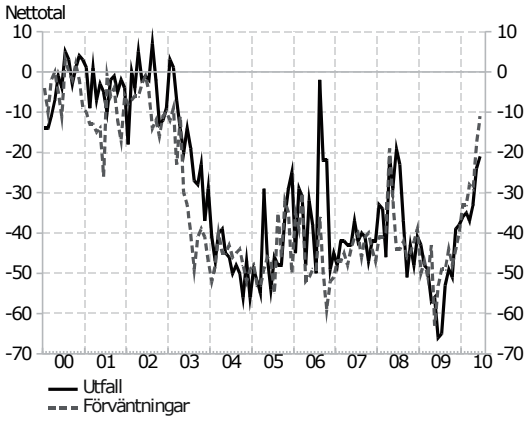
Konsumtionsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



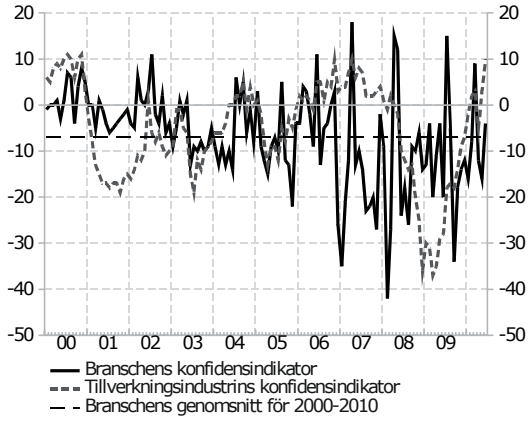
Konsumtionsvaruindustri
Försäljningspriserna



Konsumtionsvaruindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden

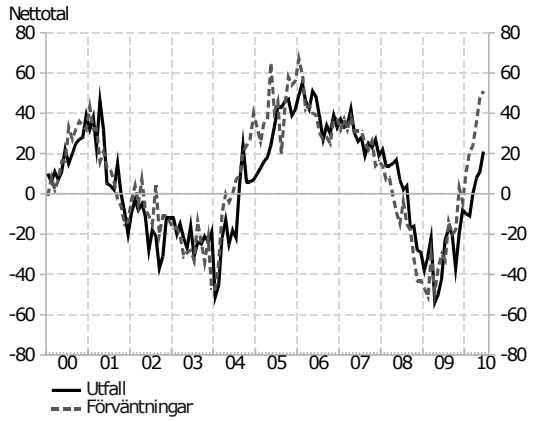


Konsumtionsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



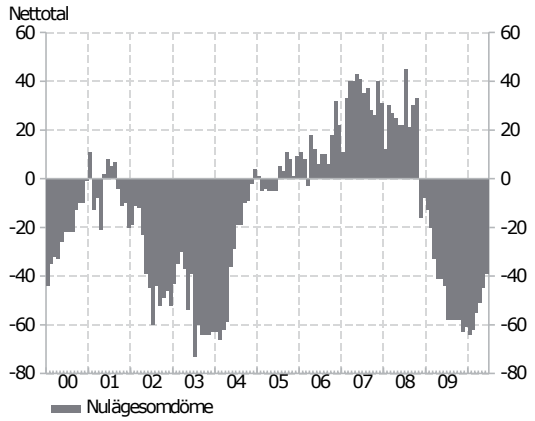
Bygg- och anläggningsverksamhet

Bygg- och anläggningsverksamhet
Byggandet, säsongrensade värden



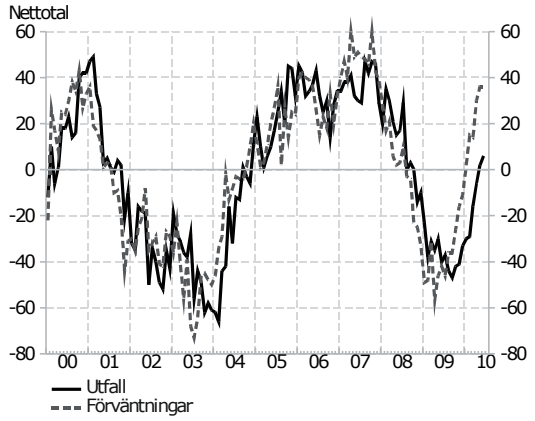
Bygg- och anläggningsverksamhet
Orderstocken, säsongrensade värden

Bygg- och anläggningsverksamhet
Orderstocken, säsongrensade värden

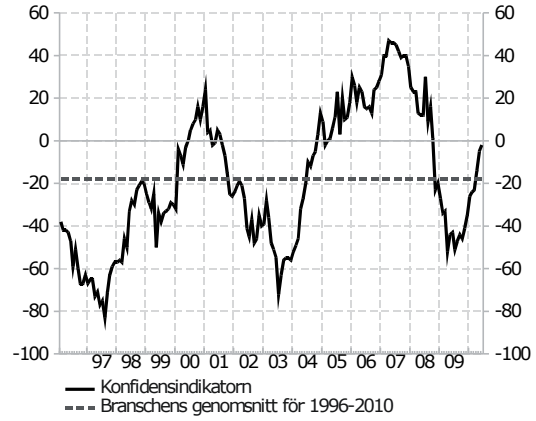


Bygg- och anläggningsverksamhet
Anbudspriserna

Bygg- och anläggningsverksamhet
Antalet anställda, säsongrensade värden



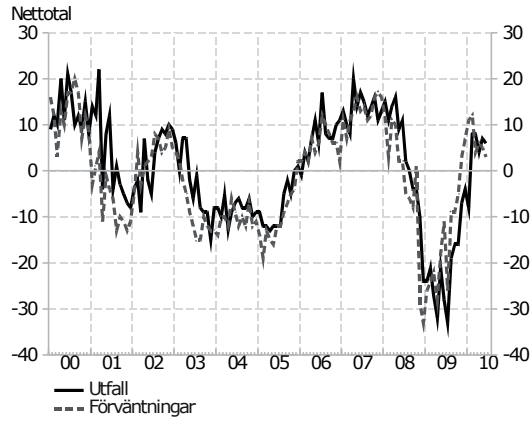
Bygg- och anläggningsverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



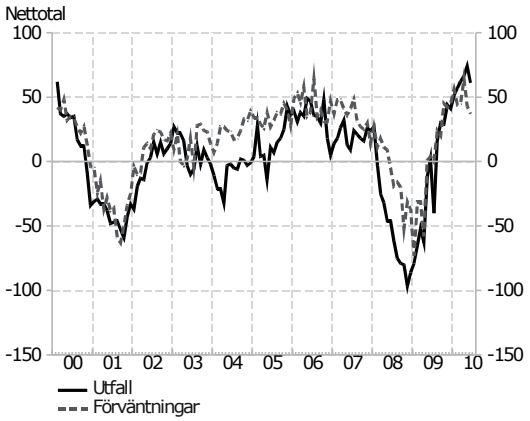
Detaljhandel

Detaljhandel (inkl. handel med motorfordon; verkstäder)
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden

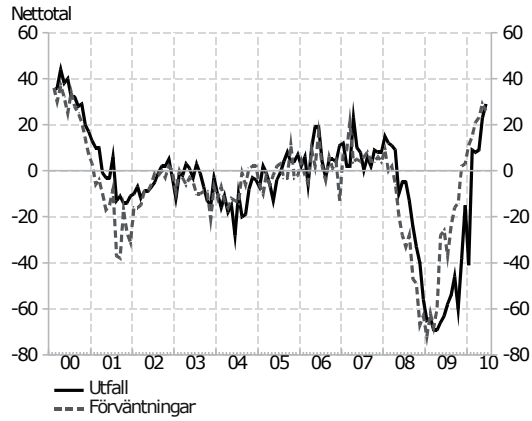
Detaljhandel (inkl. handel med motorfordon; verkstäder)
Antalet anställda, säsongrensade värden



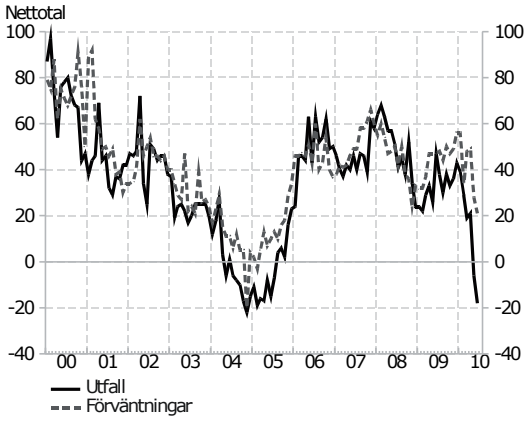
Handel med motorfordon; verkstäder
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



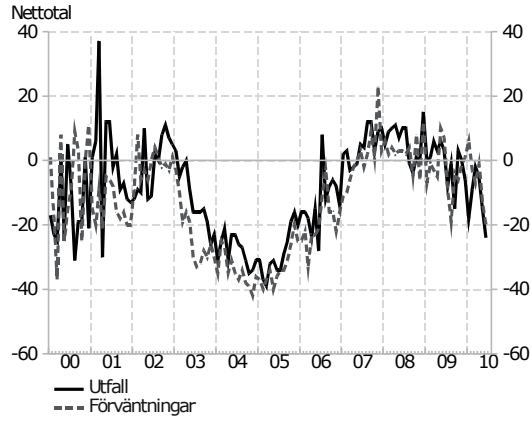
Handel med motorfordon; verkstäder
Antalet anställda, säsongrensade värden



Livsmedelshandel
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden

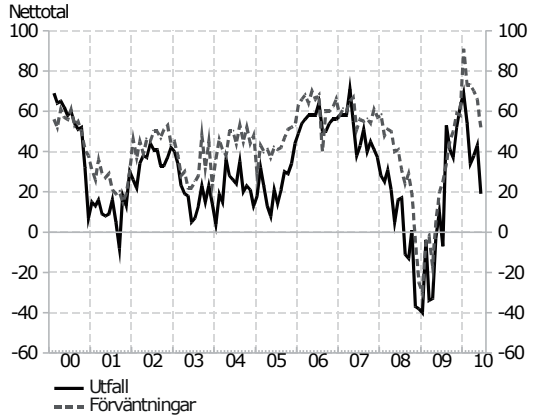


Livsmedelshandel
Antalet anställda, säsongrensade värden

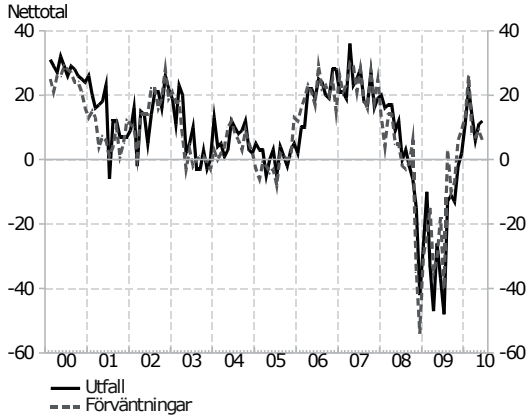


Detaljhandel

Specialiserad butikshandel
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



Specialiserad butikshandel
Antalet anställda, säsongrensade värden

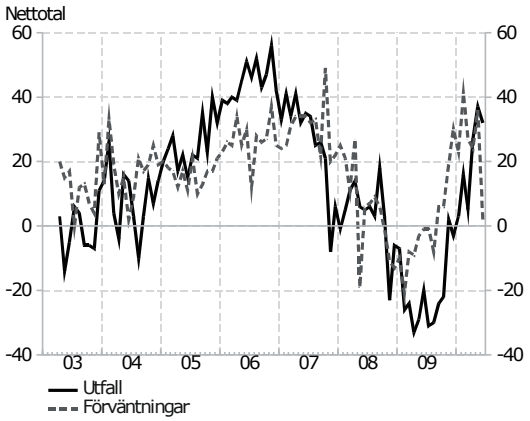


Privata tjänstenäringar

Privata tjänstenäringar
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

Privata tjänstenäringar
Antalet anställda, säsongrensade värden

Landtransport
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



Landtransport
Antalet anställda, säsongrensade värden

Åkerier
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

Åkerier
Antalet anställda, säsongrensade värden

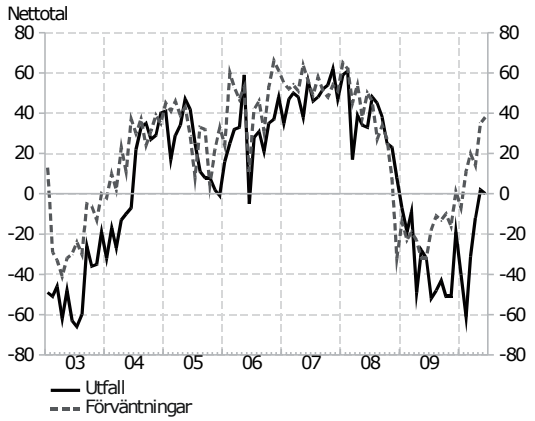
Privata tjänstenäringar

Hotell och restauranger
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

Hotell och restauranger
Antalet anställda, säsongrensade värden

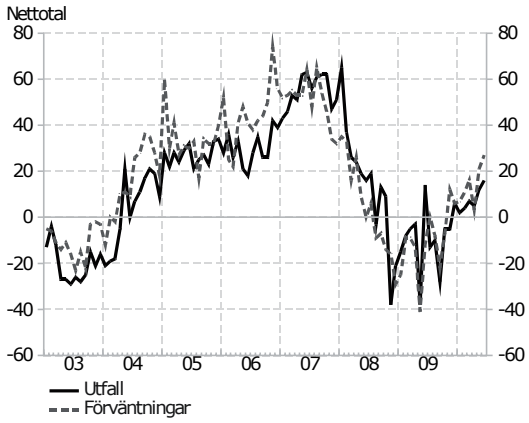
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.
Antalet anställda, säsongrensade värden

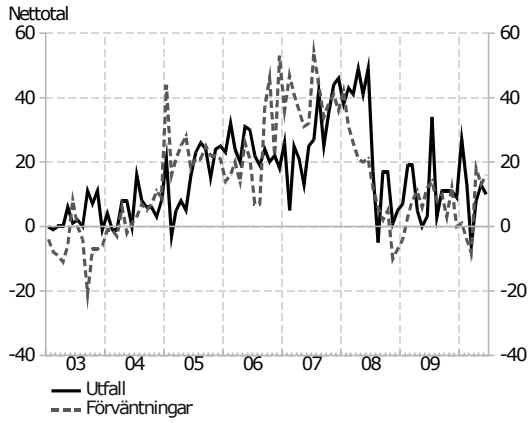


Privata tjänstenäringar

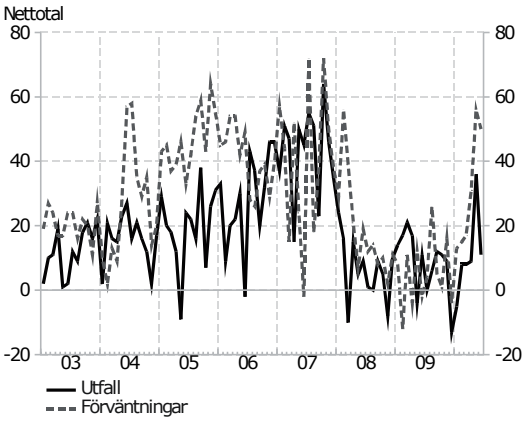
Förvaltare av egna fastigheter
Efterfrågan på företagets tjänster



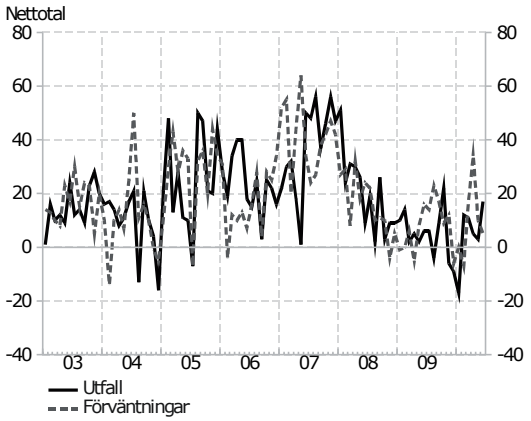
Förvaltare av egna fastigheter
Antalet anställda



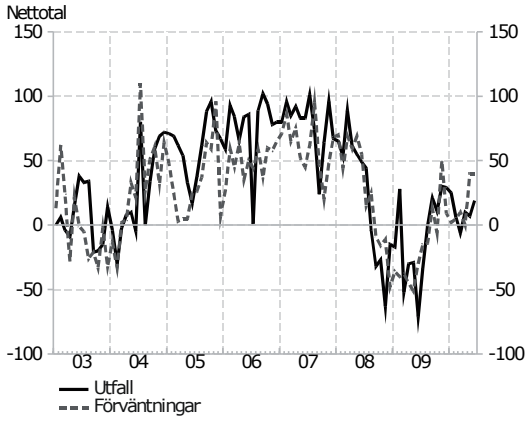
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



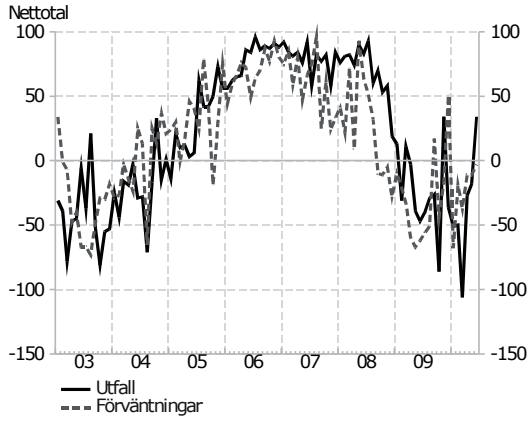
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Antalet anställda, säsongrensade värden



Juridiska och ekonomiska konsultbyråer
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

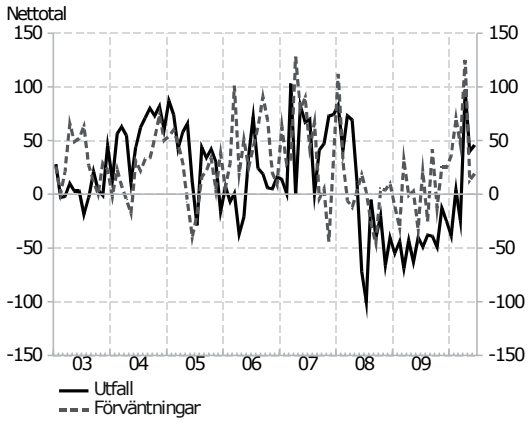


Juridiska och ekonomiska konsultbyråer
Antalet anställda, säsongrensade värden

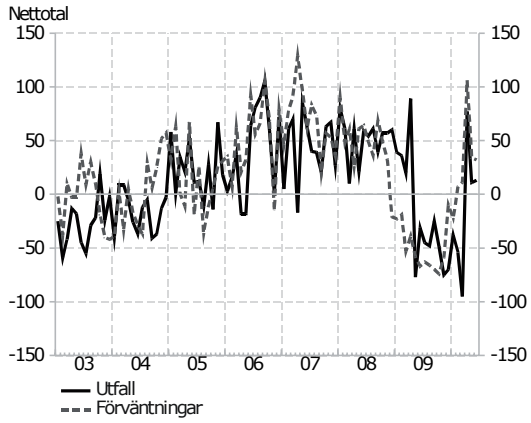


Privata tjänstenäringar

Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

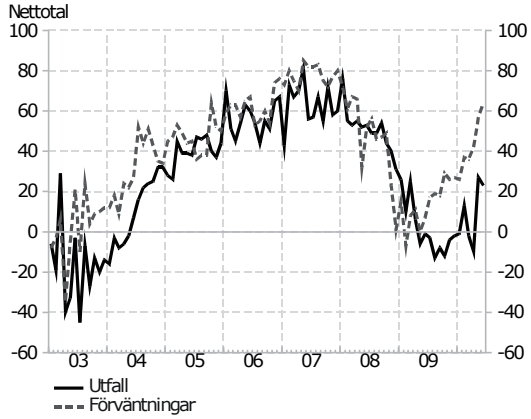


Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor
Antalet anställda, säsongrensade värden

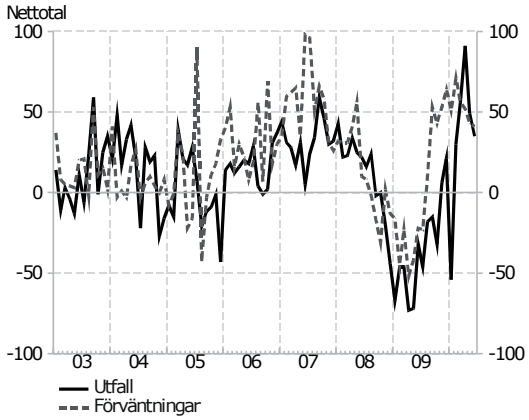


Arkitektkontor
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

Arkitektkontor
Antalet anställda, säsongrensade värden



Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Efterfrågan på företaget tjänster, säsongrensade värden

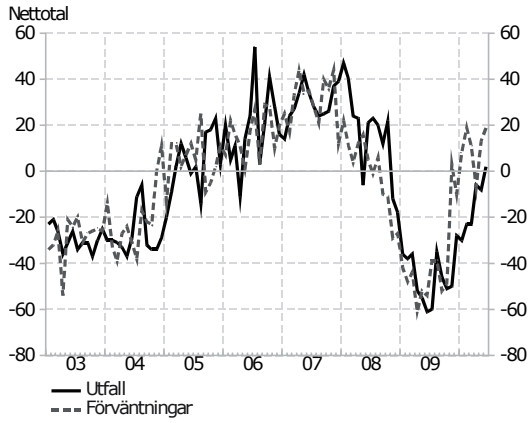


Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Antalet anställda, säsongrensade värden

Privata tjänstenäringar

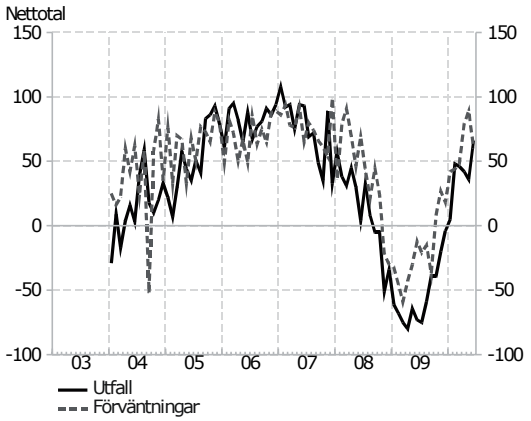
Uthyrningsfirmor
Efterfrågan på företagets tjänster

Uthyrningsfirmor
Antalet anställda



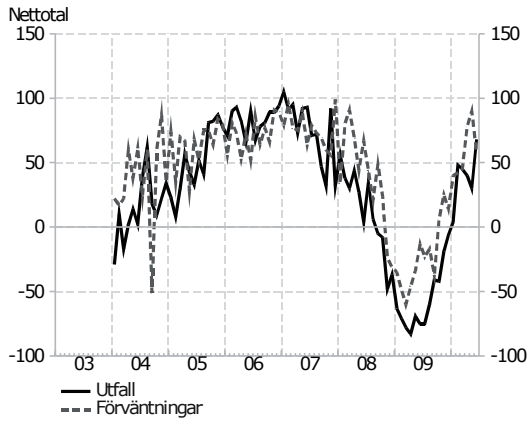
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Antalet anställda, säsongrensade värden



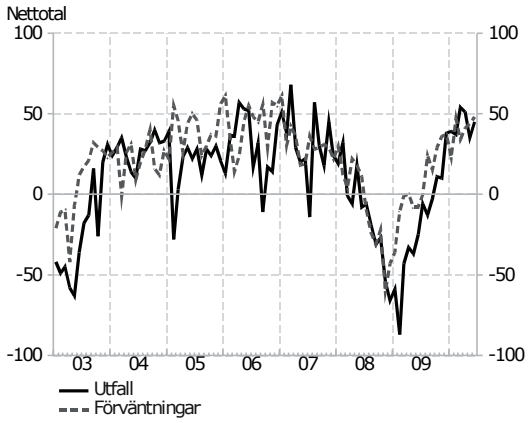
Personaluthyrningsföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

Personaluthyrningsföretag
Antalet anställda, säsongrensade värden



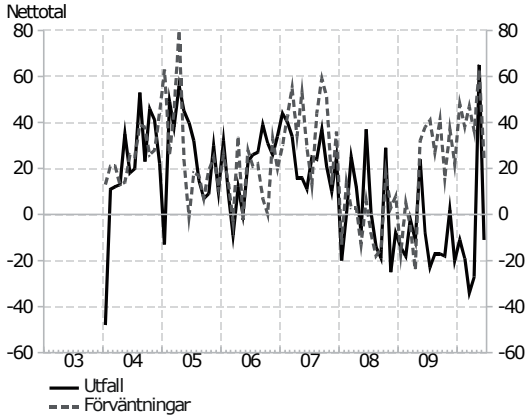
Privata tjänstenäringar

Researrangörer och resebyråer
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden

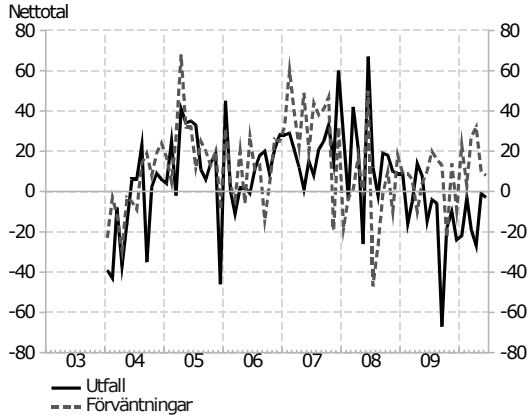


Researrangörer och resebyråer
Antalet anställda, säsongrensade värden

Kontors- och andra företagstjänstföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Antalet anställda, säsongrensade värden



Konjunkturbarometern Företag (Månad). Juni 2010

Frågor		Tillverkningsindustri				Insatsvaruindustri				Investeringsindustri				Konsumtionsvaru-industri				Varaktiga konsumtionsvaror				Icke varaktiga konsumtionsvaror			
		Sni 10-33 1722 företag				Sni [1] företag				Sni [1] företag				Sni [1] företag				Sni [1] företag				Sni [1] företag			
		Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101	Produktionsvolymen	60	36	5	55	59	36	5	54	75	23	2	72	30	62	8	22	41	48	11	29	29	64	8	21
102	Orderingången på hemmamarknaden	53	40	6	47	54	40	6	49	63	31	6	57	40	51	9	32	50	44	7	43	39	52	9	30
103	Orderingången på exportmarknaden	55	39	6	49	54	39	7	47	70	25	5	65	16	79	5	10	40	42	18	22	13	84	4	9
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	18	56	26	-8	26	48	26	0	16	57	27	-11	6	71	24	-18	14	52	34	-21	4	73	22	-18
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	18	54	28	-10	24	52	24	0	19	47	34	-15	5	77	18	-14	15	42	43	-29	3	82	15	-12
106	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	9	76	14	-5	13	65	21	-8	6	82	12	-5	8	85	6	2	12	74	14	-2	8	87	5	2
107	Antalet anställda	37	45	17	20	35	51	14	21	49	36	15	33	16	57	27	-11	30	47	24	6	12	60	28	-16
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																								
201	Produktionsvolymen	43	50	6	37	42	54	5	37	53	39	8	45	28	66	7	21	40	51	10	30	26	68	7	19
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	32	63	5	26	39	56	4	35	26	70	3	23	25	64	11	14	28	72	0	28	25	62	13	12
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden	29	67	4	25	46	49	5	40	24	71	4	20	7	92	2	5	16	84	0	16	5	93	2	4
204	Antalet anställda	32	57	11	20	24	66	10	13	46	46	8	38	15	63	21	-6	17	77	6	12	15	60	25	-10
	Svarsfrekvens:	76				74				81				71				43				76			

Frågor		Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri				Textil-, beklädnads- och lädervaruindustri				Trävaruindustri				Sågverk				Övrig trävaruindustri			
		Sni 10-12 128 företag				Sni 13-15 62 företag				Sni 16 138 företag				Sni 16.1 62 företag				Sni 16.2 76 företag			
		Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101	Produktionsvolymen	48	38	14	34	67	33	0	67	47	51	2	45	42	57	1	40	54	43	3	51
102	Orderingången på hemmamarknaden	38	54	8	29	77	20	3	74	33	61	6	28	23	72	5	19	48	45	7	41
103	Orderingången på exportmarknaden	33	57	10	22	45	55	1	44	19	72	9	11	26	71	3	22	10	73	16	-6
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	6	71	23	-17	45	25	30	14	13	49	38	-24	8	64	29	-21	22	28	51	-29
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	10	66	23	-13	42	19	40	2	4	54	43	-39	5	65	30	-25	2	37	61	-59
106	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	8	81	11	-3	34	42	23	11	30	63	7	23	29	65	6	23	30	62	8	22
107	Antalet anställda	13	75	12	1	47	37	15	32	42	50	9	33	20	72	9	11	58	34	9	49
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201	Produktionsvolymen	46	49	5	42	39	60	2	37	26	65	9	17	10	87	3	7	49	34	17	32
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	26	60	14	12	28	72	0	28	44	52	4	40	42	55	3	39	47	49	5	42
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden	2	90	8	-7	30	69	1	29	35	57	8	28	40	55	5	36	28	60	12	16
204	Antalet anställda	16	72	12	4	25	61	14	11	23	66	10	13	1	90	9	-8	39	50	11	28
	Svarsfrekvens:	67				51				76				80				69			

[1] En förteckning över de SNI-koder som ingår i respektive användningsgrupp ("Nyckel till användningsgrupperna i tillverkningsindustrin") finns på www.konj.se

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Juni 2010

Frågor		Massa-, pappers- och pappersvaruindustri				Massaindustri				Pappers- och pappersvaruindustri				Grafisk och annan reproduktionsindustri				Industri för stenkols-produkter och raffinerade petroleumsprodukter			
		Sni 17 93 företag				Sni 17.11 12 företag				Sni 17.12 45 företag				Sni 18 89 företag				Sni 19 9 företag			
		Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101	Produktionsvolymen	39	54	7	32	22	78	0	22	31	57	12	19	53	34	12	41	15	86	0	15
102	Orderingången på hemmamarknaden	43	57	0	43	79	21	0	79	32	68	0	32	53	32	15	38	15	86	0	15
103	Orderingången på exportmarknaden	50	48	2	47	80	20	0	80	47	49	4	43	10	76	13	-3	64	36	0	64
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	58	30	11	47	88	12	0	88	71	23	6	65	10	39	51	-41	0	87	13	-13
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	55	33	12	44	88	12	0	88	66	28	7	59	4	40	56	-52	0	86	14	-14
106	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	17	54	29	-12	0	12	88	-88	6	71	23	-16	4	96	0	4	0	100	0	0
107	Antalet anställda	13	61	26	-13	0	32	68	-68	4	74	22	-18	14	55	31	-17	21	79	0	21
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201	Produktionsvolymen	36	62	2	35	20	80	0	20	33	66	1	33	27	51	23	4	13	87	0	13
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	64	34	2	62	60	40	0	60	61	39	0	61	24	61	14	10	15	86	0	15
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden	69	29	2	67	60	40	0	60	71	29	1	70	8	70	22	-13	0	100	0	0
204	Antalet anställda	8	71	21	-13	0	46	54	-54	3	81	17	-14	10	64	26	-15	21	79	0	21
	Svarsfrekvens:	88				99				94				70							

Frågor		Kemisk industri				Industri för farmaceut-iska basprodukter och läkemedel				Gummi- och plastvaruindustri				Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter				Stål- och metallverk				Järn- och stålverk			
		Sni 20 72 företag				Sni 21 21 företag				Sni 22 103 företag				Sni 23 54 företag				Sni 24 75 företag				Sni 24.1-3 43 företag			
		Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101	Produktionsvolymen	60	37	3	57	4	94	2	3	52	41	6	46	35	50	15	19	92	7	1	91	93	7	1	92
102	Orderingången på hemmamarknaden	62	37	1	61	8	91	2	6	53	46	1	52	56	34	10	46	83	13	5	78	86	9	5	81
103	Orderingången på exportmarknaden	65	32	3	62	8	90	2	6	49	37	14	34	26	65	8	18	85	10	5	80	88	8	5	83
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	17	72	10	7	0	85	15	-15	22	28	50	-28	33	26	40	-7	7	78	15	-7	8	80	12	-4
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	17	73	10	7	0	89	11	-11	14	35	51	-38	2	55	43	-41	7	79	13	-6	8	82	10	-2
106	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	17	66	17	0	5	95	0	5	12	63	25	-13	17	68	15	2	3	69	28	-24	4	64	33	-29
107	Antalet anställda	21	65	14	7	0	20	80	-80	48	44	8	40	15	71	14	0	63	35	2	61	71	26	3	68
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																								
201	Produktionsvolymen	45	51	4	41	8	87	5	3	39	49	12	28	40	56	4	35	47	51	2	45	41	57	2	39
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	26	69	4	22	4	96	0	4	33	63	4	30	25	71	3	22	64	36	0	64	77	23	0	77
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden	22	68	10	12	5	95	0	5	31	62	7	24	10	82	8	3	68	32	0	68	77	23	0	77
204	Antalet anställda	26	65	9	17	10	19	71	-62	28	61	11	17	12	84	4	9	32	65	3	30	36	61	3	33
	Svarsfrekvens:	74				84				78				80				65				66			

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Juni 2010

Frågor		Metallvaruindustri				Industri för datorer, elektronikvaror och optik				Industri för elapparatur				Maskinindustri				Motor- och släpfordonsindustri			
		Sni 25 267 företag				Sni 26 76 företag				Sni 27 65 företag				Sni 28 163 företag				Sni 29 82 företag			
		Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101	Produktionsvolymen	57	35	9	48	82	14	3	79	54	39	7	47	69	29	2	67	91	8	0	91
102	Orderingången på hemmamarknaden	54	32	14	41	79	15	6	74	40	50	9	31	65	28	8	57	73	27	1	72
103	Orderingången på exportmarknaden	40	45	15	25	86	8	6	81	28	51	21	7	71	22	7	64	67	32	1	66
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	22	40	38	-16	10	78	11	-1	22	32	46	-24	21	39	40	-18	12	73	15	-3
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	16	42	42	-26	24	34	41	-17	18	31	51	-33	19	38	43	-24	12	74	14	-2
106	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	10	76	14	-4	8	87	5	2	7	71	22	-15	10	67	23	-13	1	95	3	-2
107	Antalet anställda	34	43	23	10	16	75	9	6	22	57	21	1	46	35	18	28	87	11	2	85
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201	Produktionsvolymen	44	45	10	34	24	55	20	4	48	43	8	40	51	43	5	46	82	17	1	81
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	31	64	5	26	6	94	0	5	18	70	12	7	21	74	5	16	47	53	1	46
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden	28	67	5	23	7	93	1	6	11	77	12	-1	23	69	8	15	47	51	3	44
204	Antalet anställda	27	60	13	14	13	81	6	8	23	67	10	13	41	47	12	28	78	20	3	75
	Svarsfrekvens:	75				83				47				84							

Frågor		Annan transportmedelsindustri				Möbelindustri				Övrig tillverkningsindustri				Reparationsverkstäder och installationsföretag			
		Sni 30 31 företag				Sni 31 74 företag				Sni 32 61 företag				Sni 33 59 företag			
		Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101	Produktionsvolymen	37	63	0	37	46	46	8	38	71	18	11	60	33	67	0	33
102	Orderingången på hemmamarknaden	63	34	3	60	48	44	8	40	14	82	4	11	47	51	2	45
103	Orderingången på exportmarknaden	6	91	3	3	45	36	19	27	69	29	2	67	25	68	7	17
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	27	9	64	-37	13	66	21	-9	24	55	21	3	25	28	47	-22
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	27	7	66	-39	13	57	30	-17	28	51	22	6	16	57	27	-11
106	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	2	97	2	0	7	73	20	-13	4	56	41	-37	20	74	6	14
107	Antalet anställda	14	35	51	-38	28	51	21	8	48	27	24	24	16	49	35	-19
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201	Produktionsvolymen	30	67	3	28	44	56	0	44	60	34	6	53	37	57	6	31
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	3	92	4	-1	35	65	0	35	0	100	0	0	13	73	14	0
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden	28	72	0	28	25	75	0	25	4	75	21	-17	2	90	8	-6
204	Antalet anställda	4	93	3	2	21	77	2	20	41	56	3	38	47	40	12	35
	Svarsfrekvens:	81				48				65				52			

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Juni 2010

Frågor		Byggindustri				Bygg- och anläggnings-verksamhet				Byggande av hus				Anläggningsverksamhet				Specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet			
		Sni 41-43 398 företag				Sni 41-42 247 företag				Sni 41 189 företag				Sni 42 58 företag				Sni 43 151 företag			
		Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101	Byggandet	44	47	9	34	40	46	14	26	39	47	14	24	47	42	11	36	47	47	6	41
102	Anbudspriserna	18	70	12	7	15	76	9	6	18	74	8	9	3	86	11	-8	21	64	14	7
103	Orderstocken	66	23	11	55	59	30	11	48	64	25	12	52	35	55	10	26	72	17	11	61
104	Orderstocken (nulägesomdöme)	14	47	39	-25	10	47	42	-32	10	44	45	-35	10	62	28	-18	17	47	36	-19
106	Antalet anställda	35	47	18	18	37	37	26	11	36	36	28	8	45	39	16	30	34	55	11	23
	Främsta hindret för företagens byggande:																				
1071	inget	9				8				6				21				10			
1072	otillräcklig efterfrågan	45				47				53				22				43			
1073	brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial	0				0				0				0				0			
1074	brist på arbetskraft	28				31				30				34				25			
1075	vädret	1				1				2				0				0			
1076	finansiella restriktioner	12				5				6				0				19			
1077	andra faktorer	5				7				4				24				4			
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201	Byggandet	55	45	0	54	65	34	1	64	63	37	0	63	75	23	2	73	46	54	0	46
202	Anbudspriserna	33	63	4	29	31	62	7	24	34	63	3	32	16	56	29	-13	34	64	2	33
203	Orderstocken	64	32	4	61	58	35	7	51	60	32	8	53	48	50	2	46	70	30	1	69
204	Antalet anställda	41	58	2	39	60	37	4	56	59	37	4	55	64	33	3	61	25	75	0	25
	Svarsfrekvens:	75				81				80				81				66			

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Juni 2010

Frågor	Handel				Handel med motorfordon; verkstäder				Partihandel				Partihandel m jordbruks-råvaror och levande djur				Partihandel m livsmedel, drycker och tobak			
	Sni 45-47 1454 företag				Sni 45 187 företag				Sni 46 319 företag				Sni 46.2 9 företag				Sni 46.3 34 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Försäljningsvolymen	48	32	20	28	70	25	5	66	56	31	14	42	78	18	4	74	30	40	30	-1
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	26	56	18	7	27	61	12	15	28	51	21	7	19	77	4	15	3	68	29	-26
103 Varulagren (nulägesomdöme)	17	77	5	12	6	72	22	-15	19	77	4	16	30	70	0	30	10	90	0	10
104 Antalet anställda	23	59	18	5	43	50	7	35	22	60	18	5	0	95	5	-5	6	94	0	6
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Försäljningsvolymen	52	43	5	48	43	51	6	37	62	36	2	59	59	30	11	48	66	34	0	66
202 Försäljningspriserna	20	67	13	7	18	80	2	16	23	60	17	6	0	100	0	0	8	55	37	-29
203 Inköpen av varor	39	52	10	29	36	59	5	31	48	44	8	40	54	35	11	43	59	38	4	55
204 Antalet anställda	16	72	12	4	26	71	3	24	21	68	11	10	0	80	20	-20	4	94	2	2
205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt	58	37	5	53	57	35	8	50	68	31	1	67	82	12	6	76	91	8	1	89
Svarsfrekvens:	55				68				44				87				18			

Frågor	Partihandel med hushållsvaror				Parihandel m informations- och kommunikationsutrustning				Partihandel m maskiner och utrustning				Annan specialiserad partihandel			
	Sni 46.4 93 företag				Sni 46.5 48 företag				46.6 60 företag				Sni 46.7 74 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Försäljningsvolymen	51	38	11	40	45	43	12	33	52	40	8	44	85	7	8	77
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	44	40	16	29	18	56	26	-9	5	73	22	-18	46	34	20	26
103 Varulagren (nulägesomdöme)	6	91	3	4	15	80	5	10	32	54	14	18	36	62	3	33
104 Antalet anställda	29	45	26	3	22	50	28	-6	20	52	28	-8	30	57	14	16
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Försäljningsvolymen	68	32	0	68	42	51	7	36	44	53	3	41	68	28	4	64
202 Försäljningspriserna	21	56	23	-2	14	72	14	1	9	91	0	9	47	46	6	41
203 Inköpen av varor	45	53	2	44	29	58	13	17	38	43	19	19	56	33	11	45
204 Antalet anställda	19	62	19	0	20	56	24	-4	34	64	2	31	32	59	9	23
205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt	46	54	0	46	65	28	7	59	71	29	0	71	73	26	1	72
Svarsfrekvens:	36				52				52				63			

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Juni 2010

Frågor	Detaljhandel (inkl. handel m. motorfordon; verkstäder)				Livsmedelshandel				Specialiserad butikshandel				Detaljhandel med drivmedel				Butiker för informations- och kommunikationsutrustning			
	Sni 45+47 1135 företag				Sni 47.11+47.2 368 företag				Sni 47.3-9 580 företag				Sni 47.3 90 företag				Sni 47.4 55 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Försäljningsvolymen	43	33	24	19	22	36	42	-20	46	33	21	24	23	46	31	-8	43	52	6	37
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	24	59	17	7	13	66	21	-8	29	55	16	13	13	80	7	6	18	58	24	-7
103 Varulagren (nulägesomdöme)	17	78	6	11	18	82	0	18	19	77	3	16	4	92	4	-1	27	67	6	21
104 Antalet anställda	23	58	18	5	14	51	35	-21	23	65	13	10	3	93	5	-2	15	74	11	4
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Försäljningsvolymen	47	47	6	41	32	58	10	21	56	40	3	53	55	43	2	53	70	27	3	67
202 Försäljningspriserna	18	71	11	6	15	77	7	8	19	65	16	2	37	60	2	35	5	59	36	-31
203 Inköpen av varor	33	57	11	22	28	55	17	10	34	57	9	25	41	55	4	37	39	55	6	33
204 Antalet anställda	12	76	12	1	11	59	30	-19	9	86	5	4	13	78	9	3	16	79	5	12
205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt	52	40	7	45	38	45	16	22	58	39	3	55	46	51	2	44	61	37	2	59
Svarsfrekvens:					43				66				17				60			

Frågor	Butiker för heminrednings-artiklar och husgeråd				Butiker för kultur- och fritidsartiklar				Butiker för övriga hushållsvaror				Handel på postorder och internet			
	Sni 47.5 99 företag				Sni 47.6 115 företag				Sni 47.7 142 företag				Sni 47.9 60 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Försäljningsvolymen	47	46	6	41	56	22	22	34	52	25	23	29	41	36	22	19
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	27	65	9	18	50	25	24	26	30	52	18	13	30	60	10	19
103 Varulagren (nulägesomdöme)	17	83	0	17	22	74	4	19	17	80	3	14	6	72	22	-15
104 Antalet anställda	24	69	7	17	14	74	11	3	31	54	15	15	34	49	18	16
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Försäljningsvolymen	42	55	4	38	60	34	6	54	62	34	3	59	51	44	5	45
202 Försäljningspriserna	22	49	29	-6	17	81	2	15	15	72	14	1	0	96	4	-4
203 Inköpen av varor	35	59	6	29	17	71	12	5	38	54	8	31	57	34	9	48
204 Antalet anställda	3	94	3	0	7	91	2	5	11	82	7	4	8	85	7	1
205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt	53	43	5	48	53	43	4	50	59	39	2	58	78	20	2	76
Svarsfrekvens:	83				53				77				64			

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Juni 2010

Frågor	Privata tjänstenäringar				Landtransport				Åkerier				Hotell och restauranger				Förlag				Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.			
	Sni se branscher 2554 företag				Sni 49 230 företag				Sni 49.4 171 företag				Sni 55-56 154 företag				Sni 58 102 företag				Sni 62 137 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Utvecklingen av företagets verksamhet	43	50	6	37	39	58	3	35	43	49	8	35	42	50	7	35	65	30	4	61	53	36	11	42
102 Efterfrågan på företagets tjänster	46	43	11	34	45	54	1	44	52	46	3	49	45	49	6	39	67	27	6	61	69	20	12	57
103 Volymen på inneliggande uppdrag (nulägesomdöme)	14	49	37	-23	9	65	26	-17	18	39	42	-24	11	54	35	-24	14	31	55	-41	31	30	39	-8
104 Försäljningspriserna	15	74	11	4	3	83	14	-11	6	76	18	-12	13	77	10	4	18	76	6	12	19	74	7	12
105 Antalet anställda	25	55	20	6	13	69	18	-4	29	56	15	15	11	81	8	3	25	59	15	10	28	44	28	0
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																								
201 Efterfrågan på företagets tjänster	44	50	6	37	19	72	10	9	40	54	6	33	40	54	5	35	76	23	1	75	69	30	2	67
202 Försäljningspriserna	16	80	4	11	6	92	2	4	13	85	2	12	21	77	2	19	17	83	0	17	16	71	13	2
203 Antalet anställda	34	54	12	21	29	67	4	24	22	72	6	16	29	67	4	24	35	54	11	24	46	41	13	33
Svarsfrekvens: *	64				82				52				58				35				64			

Frågor	Finans- och försäkringsverksamhet				Förvaltare av egna fastigheter				Fastighetsmäklare och -förvaltare				Juridiska och ekonomiska konsultbyråer				Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor				Arkitektkontor			
	Sni 64-66 165 företag				Sni 68.2 446 företag				Sni 68.3 37 företag				Sni 69 53 företag				Sni 70 128 företag				Sni 71.1 122 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Utvecklingen av företagets verksamhet	22	73	5	17	26	70	5	21	56	41	3	53	43	47	10	33	63	31	7	56	45	53	2	43
102 Efterfrågan på företagets tjänster	25	42	33	-8	26	69	5	21	15	85	0	15	48	47	4	44	64	25	10	54	37	62	1	36
103 Volymen på inneliggande uppdrag (nulägesomdöme)	8	60	32	-25	21	60	19	2	7	86	7	0	29	23	48	-18	14	47	39	-25	24	39	36	-12
104 Försäljningspriserna	39	56	5	35	8	91	1	7	1	99	0	1	33	60	6	27	12	78	10	1	10	79	11	-1
105 Antalet anställda	20	63	17	3	17	73	10	8	15	82	3	11	36	44	20	16	46	38	16	30	44	40	16	28
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																								
201 Efterfrågan på företagets tjänster	27	43	30	-2	31	65	4	27	49	51	0	49	34	48	18	16	41	53	6	35	60	39	2	58
202 Försäljningspriserna	38	57	5	33	19	81	0	19	34	66	0	34	0	97	3	-3	21	75	4	17	12	83	4	8
203 Antalet anställda	14	76	9	5	27	65	8	18	15	82	3	12	37	34	29	7	46	43	11	35	65	35	0	65
Svarsfrekvens:	57				52				71				43				40				72			

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Juni 2010

Frågor	Reklam- och marknads-undersökningsbyråer				Uthyrningsfirmor				Arbetsförmedlingar och rekryteringsföretag				Personaluthyrnings-företag			
	Sni 73 115 företag				Sni 77 45 företag				Sni 78 113 företag				Sni 78.2-3 66 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Utvecklingen av företagets verksamhet	36	52	12	23	49	49	1	48	82	17	1	81	82	17	1	82
102 Efterfrågan på företagets tjänster	38	55	6	32	67	32	1	65	85	14	0	85	86	13	1	86
103 Volymen på inneliggande uppdrag (nulägesomdöme)	14	33	53	-39	11	36	53	-42	23	13	64	-40	23	12	65	-42
104 Försäljningspriserna	8	88	4	4	6	78	16	-10	36	54	10	27	38	52	10	27
105 Antalet anställda	32	50	18	15	14	77	9	5	80	12	8	72	82	9	9	73
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Efterfrågan på företagets tjänster	39	54	7	32	75	25	0	75	90	8	2	88	91	7	2	89
202 Försäljningspriserna	7	93	0	7	29	69	2	27	8	90	2	7	8	90	2	6
203 Antalet anställda	21	74	5	16	36	53	11	25	85	13	2	84	85	13	2	83
Svarsfrekvens: *	52				86				81				84			

Frågor	Researrangörer och resebyråer				Kontors- och andra företagstjänstföretag				Annan serviceverksamhet			
	Sni 79 39 företag				Sni 82 52 företag				Sni 95-96 58 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Utvecklingen av företagets verksamhet	45	50	5	40	13	63	23	-10	27	61	12	16
102 Efterfrågan på företagets tjänster	50	40	9	41	8	69	23	-15	27	62	11	16
103 Volymen på inneliggande uppdrag (nulägesomdöme)	15	42	43	-29	4	35	62	-58	6	31	62	-56
104 Försäljningspriserna	27	68	5	22	6	80	14	-8	8	70	23	-15
105 Antalet anställda	23	57	20	2	16	41	43	-27	16	66	18	-1
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)												
201 Efterfrågan på företagets tjänster	55	40	4	51	17	83	0	17	24	76	0	24
202 Försäljningspriserna	24	71	5	19	5	94	1	4	0	99	1	-1
203 Antalet anställda	41	51	8	33	13	62	26	-13	9	89	3	6
Svarsfrekvens:	72				12				43			

Konjunkturbarometern Hushåll

Sammanfattning

Hushållens konfidensindikator (CCI), som mäter synen på den egna och den svenska ekonomin, steg under juni med 3,2 enheter till 22,0. Det innebär att synen på det ekonomiska läget är avsevärt mer positiv än normalt. Hushållens uppfattning om ekonomin i Sverige var betydligt mer positiv i juni än i maj och makroindex steg med hela 9,3 enheter till 36,8. Synen på den egna ekonomin är något mer pessimistisk än månaden innan, men nivån på mikroindex ligger fortfarande över genomsnittet.

Egen ekonomi: Jämfört med i maj ser hushållen något mer negativt både på den egna ekonomin i nuläget och på utvecklingen den kommande tolvmånadersperioden. Det är dock drygt 20 procentenheter fler som tror att den egna ekonomiska situationen det närmaste året kommer att förbättras än som tror på en försämring. Färre hushåll än i maj uppger att de har renoveringsplaner för det närmaste året samtidigt som fler planerar att köpa kapitalvaror under samma period. Fler anger också att det kan bli aktuellt med ett bilköp under det närmste året.

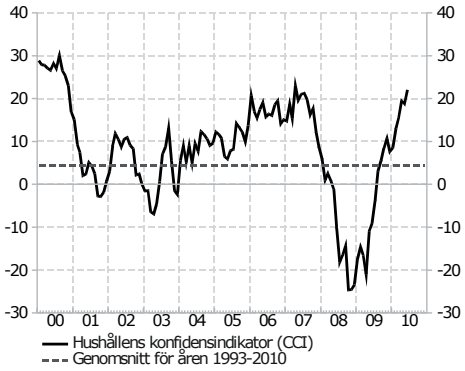
Svensk ekonomi: Hushållens syn på svensk ekonomi ljusnade avsevärt under juni jämfört med i maj. 45 procent anser att ekonomin i Sverige är bättre nu än för tolv månader sedan, medan 18 procent menar att den är sämre. Ännu fler är optimistiska angående utvecklingen av det ekonomiska läget i Sverige på tolv månaders sikt; 54 procent tror på en positiv utveckling medan endast 9 procent tror på en försämring. Hushållens optimism om arbetsmarknaden fortsätter att öka; 55 procent förväntar sig att arbetslösheten kommer att sjunka det närmaste året och fler anser även att den egna arbetslöshetsrisken minskat.

Inflations- och löneförväntningar: Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt uppgår till 2,4 procent i juni, vilket är lägre än i maj då motsvarande siffra var 2,6 procent. Löneökningarna över de närmaste tolv månaderna förväntas bli 2,9 procent, vilket är oförändrat sedan förra månaden.

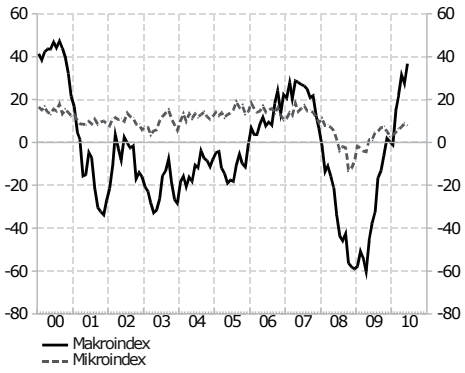
Ränteförväntningar: Från och med mars publiceras resultat över hushållens förväntningar på den rörliga bostadsräntan på ett, två och fem års sikt. Hushållens förväntningar på den rörliga bostadsräntan är 2,8 procent på ett års sikt, jämfört med 2,7 procent i maj. På två års sikt är hushållens ränteförväntningar 3,7 procent, jämfört med 3,5 procent i maj. Förväntad ränta om fem år är 4,3 procent, vilket också är något högre än i maj då motsvarande siffra var 4,1 procent.

Svaren samlades in mellan 1-15 juni.

Hushållens konfidensindikator (CCI)



Makro- och mikroindex



Hushållens konfidensindikator (CCI) används för att sammanfatta stämningsläget hos hushållen. CCI beräknas som genomsnittet av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive 12 månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste 12 månaderna.

Mikroindex sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste 12 månaderna.

Frågor	Medel	Max	Min	apr-10	maj-10	jun-10	Förändring		Läget
							år	mån	
Konfidensindikatorn (CCI)	4,5	30,0	-38,3	19,5	18,8	**22,0**	31,1	3,2	**++**
Makroindex	-3,0	47,3	-69,8	31,5	27,5	**36,8**	74,5	9,3	**++**
Mikroindex	5,3	18,8	-21,3	7,3	8,8	**8,0**	6,8	-0,8	**+**
1. Egen ekonomi nu									
Bättre				23,3	26,9	**24,7**	0,0	-2,2	
Sämre				19,2	17,3	**16,9**	-2,9 *	-0,3	
Nettotal				4,1	9,7	**7,8**	3,0	-1,9	**+**
2. Egen ekonomi om 12 månader									
Bättre				31,2	33,1	**31,7**	6,0 *	-1,4	
Sämre				11,2	9,2	**10,7**	-5,0 *	1,5	
Nettotal				20,0	23,9	**21,1**	11,0 *	-2,9	**+**
3. Ekonomin i Sverige nu									
Bättre				39,9	38,4	**44,8**	41,5 *	6,4 *	
Sämre				23,6	26,0	**17,6**	-62,7 *	-8,4 *	
Nettotal				16,3	12,4	**27,2**	104,2 *	14,8 *	**++**
4. Ekonomin i Sverige om 12 månader									
Bättre				58,4	48,5	**53,9**	11,1 *	5,4 *	
Sämre				8,5	10,5	**8,8**	-16,2 *	-1,7	
Nettotal				49,9	38,0	**45,1**	27,3 *	7,1 *	**++**
5b. Uppfattad inflation nu				2,7	2,3	**2,6**	-0,2	0,4	
6b. Förväntad inflation om 12 mån				2,5	2,6	**2,4**	0,4	-0,1	
7. Arbetslösheten 12 månader framåt									
Öka				19,8	19,0	**16,6**	-51,4 *	-2,4	
Minska				48,1	51,0	**54,6**	40,5 *	3,6 *	
Nettotal				-28,3	-32,0	**-38,0**	-92,0 *	-6,0 *	**++**
8. Köp av kapitalvaror nu									
Ja, det är rätt tidpunkt				26,0	27,7	**26,5**	-4,9 *	-1,2	
Nej, det är fel tidpunkt				19,1	17,7	**17,5**	-14,7 *	-0,3	
Nettotal				6,9	10,0	**9,1**	9,7 *	-0,9	**+**
9. Köp av kapitalvaror 12 månader framåt									
Mer				23,2	20,3	**21,7**	0,5	1,4	
Mindre				25,1	28,7	**27,6**	-2,8	-1,1	
Nettotal				-1,9	-8,5	**-5,9**	3,3	2,5	**-**
10. Att spara nu är									
Fördelaktigt				42,4	43,2	**42,8**	1,5	-0,4	
Ofördelaktigt				23,6	20,9	**20,9**	-4,5 *	0,0	
Nettotal				18,8	22,3	**21,9**	6,0 *	-0,4	**+**
11. Hushållets sparande 12 månader framåt									
Troligt				76,1	77,1	**77,3**	3,3 *	0,2	
Inte troligt				22,3	21,1	**21,2**	-4,5 *	0,1	
Nettotal				53,7	56,0	**56,1**	7,8 *	0,1	**++**
12. Hushållets sparande nu									
Sparar				70,3	73,9	**69,4**	4,6 *	-4,5 *	
Skuldsätter sig				7,1	6,0	**6,4**	-2,3 *	0,4	
Nettotal				63,1	67,9	**63,0**	6,9 *	-4,9 *	**++**
13. Köp av bil inom 12 månader									
Troligt				21,6	18,6	**22,0**	4,3 *	3,4 *	
Inte troligt				77,5	80,7	**77,2**	-4,9 *	-3,5 *	
Nettotal				-55,9	-62,1	**-55,2**	9,3 *	6,9 *	**+**
14. Köp av bostad inom 12 månader									
Troligt				11,1	10,9	**11,3**	-0,5	0,5	
Inte troligt				88,5	88,0	**87,9**	0,2	-0,1	
Nettotal				-77,3	-77,1	**-76,6**	-0,7	0,5	**+/-**
15. Renovering av bostaden inom 12 månader									
Troligt				42,6	43,2	**41,3**	-1,9	-1,9	
Inte troligt				56,6	56,1	**57,8**	1,4	1,7	
Nettotal				-14,0	-12,9	**-16,5**	-3,3	-3,6	**+**
16. Egen arbetslöshetsrisk nu									
Ökat				6,3	5,8	**6,6**	-14,8 *	0,8	
Minskat				14,3	14,7	**17,1**	4,7 *	2,4	
Nettotal				-8,0	-9,0	**-10,5**	-19,5 *	-1,6	**+**
17. Förväntade löneökningar om 12 månader				2,9	2,9	**2,9**	-	0,0	
18. Förväntad rörlig bostadsränta om									
a. 1 år				2,7	2,7	**2,8**	-	0,1	
b. 2 år				3,6	3,5	**3,7**	-	0,2	
c. 5 år				4,2	4,1	**4,3**	-	0,1	

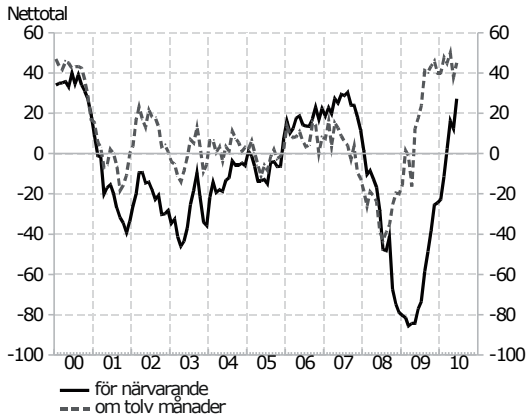
Anm. Förändringar som är statistiskt säkerställda markeras med *

Diagrambilaga

Konjunkturbarometern Hushåll

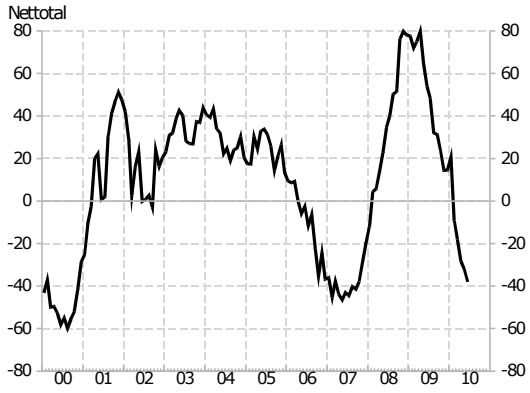
Egen ekonomi
Bättre – Sämre

Ekonomin i Sverige
Bättre – Sämre

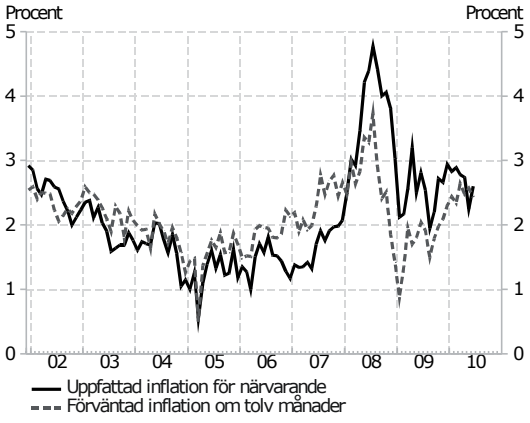


Egen arbetslöshetsrisk nu
Ökat – Minskat

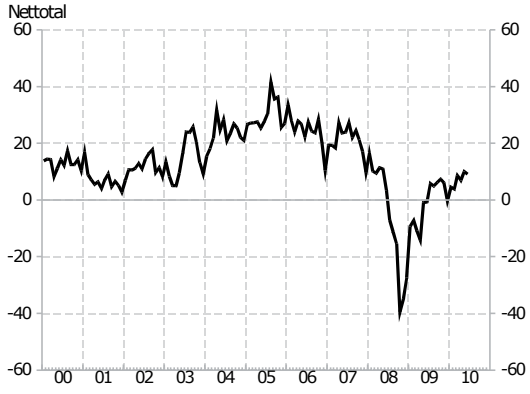
Arbetslösheten 12 månader framåt
Högre – Lägre



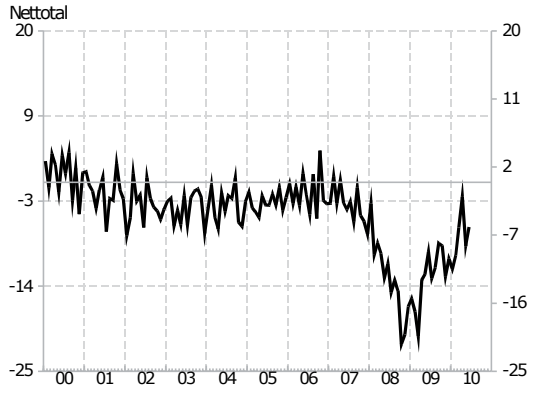
Inflationen



Är det i nuläget rätt tidpunkt för att köpa kapitalvaror?

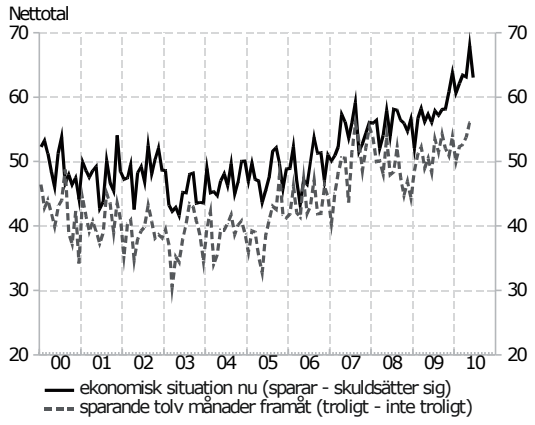


Köp av kapitalvaror 12 månader framåt
Mer – Mindre

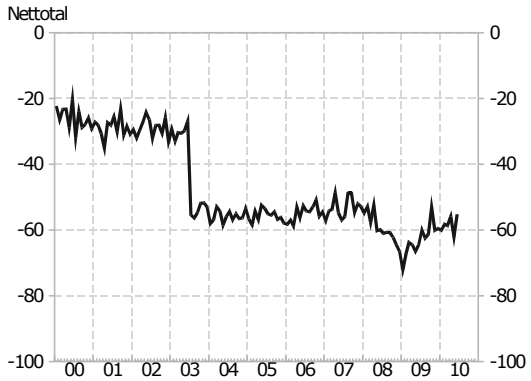


Att spara nu är
Fördelaktigt – Ofördelaktigt

Hushållets sparande

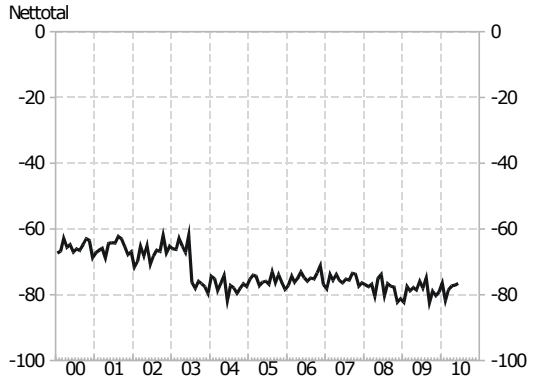


Köp av bil inom 12 månader
Troligt – Inte troligt



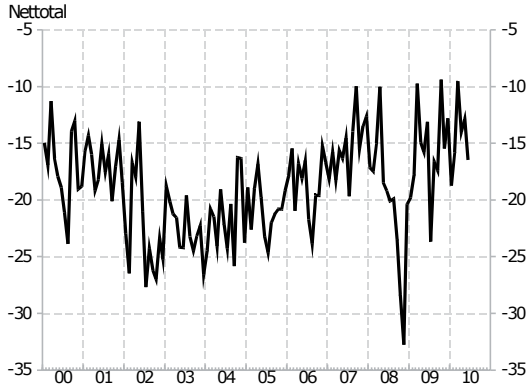
T.o.m juni 2003 frågade man efter planerna de närmaste 24 månaderna i stället för de närmaste 12 månaderna

Köp av bostad inom 12 månader
Troligt – Inte troligt



T.o.m juni 2003 frågade man efter planerna de närmaste 24 månaderna i stället för de närmaste 12 månaderna

Renovering av bostaden inom 12 månader
Troligt – Inte troligt



Metod

BAROMETERINDIKATORN

Syfte och historik

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla Konjunkturinstitutets barometrar och spegla dem på ett transparant sätt.

Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007[1]. Förlagan är EU-kommissionens ESI, Economic Sentiment Indicator. EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Exempelvis definieras hushållens konfidensindikator annorlunda, säsongrensningsmetoden är en annan m.m.

Beräkning av barometerindikatorn

Utgångspunkten för Barometerindikatorn är frågor hämtade från enkätundersökningarna Konjunkturbarometern Företag (månad) och Hushåll. Dessa frågor ingår också i de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna.

I Barometerindikatorn används frågornas nettotal (läs mer om nettotal under respektive undersöknings metodavsnitt). Samtliga nettotal säsongrensas med hjälp av Arima X12. Därefter transformeras alla säsongrensade nettotal till den standardiserade normalfördelningen N(0,1) och antar således medelvärdet 0 och standardavvikelsen 1.

I ett nästa steg summeras dessa normaliserade serier med hjälp av ett viktsystem, där nettotalen för industrin får sammanlagt vikten 40 procent, privata tjänstesektorn 30 procent, detaljhandeln och byggindustrin får vardera 5 procent och slutligen hushållen 20 procent[2]. Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04 ((20/100)/5). För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13 ((40/100)/3). Notera även att vissa nettotal ingår med omvänt tecken i summeringen.

Slutligen normaliseras denna tidsserie till en ny serie med medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10.

Tolkning av barometerindikatorn

Såsom Barometerindikatorn är konstruerad har den medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10. Under antagandet om normalfördelning förekommer värden mellan 90 och 110 i 68 procent av fallen, medan värden över 110 respektive under 90 förekommer i 16 procent av fallen vardera. Tolkningen av Barometerindikatorns utfall blir då att värden över 100 motsvarar en starkare ekonomi än normalt och värden över 110 en mycket starkare ekonomi än normalt. Värden under 100 respektive under 90 har motsvarande tolkning i termer av svagare och mycket svagare ekonomi än normalt. Detta illustreras även av plus- och minustecknen under begreppet ”Läget” (läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”).

---

[1] Startpunkt för Barometerindikatorn är augusti 1996. Fram till 2003 har vissa approximationer förekommit. Approximationen omfattar dels detaljhandelns tre tidsserier mellan augusti 1996 till januari 2000, dels privata tjänstesektorns tidsserier (en från augusti 1996 till mars 2003 och två tidsserier från augusti 1996 till november 2001).

[2] Detta viktsystem är detsamma som tillämpas inom EU vid beräkningen av ESI. Konjunkturinstitutet har prövat ett tiotal närliggande viktsystem för att se vilket som har högst förklaringsvärde när det gäller att skatta procentuell förändring av BNP. Skillnaderna visade sig inte vara stora vad gäller förklaringsvärdet.

En viktig uppgift för Barometerindikatorn är att sammanfatta de bakomliggande företags- och hushållsenkäterna på ett så lättolkat sätt som möjligt. Därför motsvaras de nettotal som ingår i Barometerindikatorn av samtliga nettotal som bygger upp de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna. Efter bearbetningen summeras nettotalen med hjälp av viktsystemet beskrivet ovan, vilket innebär en hög grad av transparens. T. ex. kan en ökning av Barometerindikatorn oftast enkelt härledas till att någon eller några av de ingående sektorerna går bättre.

Lägg dock märke till att viktsystemet inte tillämpas direkt på delsektorernas konfidensindikatorer utan på konfidensindikatorernas ingående nettotal. Fördelen med bearbetningen av nettotalen är att man undviker att Barometerindikatorns förändringar regelmässigt domineras av de enskilda nettotal som normalt varierar mest, dvs. har högst historisk volatilitet. Nackdelen är en viss förlust av transparens när man ska tolka förändringarna av Barometerindikatorn i förhållande till förändringarna av delsektorernas konfidensindikatorer.

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, d.v.s. enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela försörjningsbalansen i nationalräkenskaperna. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn.

För att ändå ge en fingervisning om Barometerindikatorns egenskaper har Konjunkturinstitutet analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten[3]. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal 2-5 månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB.

Tolkningen av den kvantitativa relationen mellan Barometerindikatorn och förändringen av BNP ger att om Barometerindikatorn ökar med 10 enheter ett kvartal svarar det mot att uppräknad årstakt och kalenderkorrigerad årstakt för BNP ökar med 1,1 respektive 1,3 procentenheter. Den generella slutsatsen är att Barometerindikatorn har en relativt stark samvariation med förändringen av BNP.

KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

Syfte och historik

Konjunkturbarometern Företag har till syfte att ge snabba, kvalitativa indikationer om utfall, nuläge och förväntningar för viktiga ekonomiska variabler där det ännu inte finns kvantitativa uppgifter.

Konjunkturbarometern Företag ges ut både månads- och kvartalsvis. De kvartalsvisa undersökningarna började Konjunkturinstitutet göra på 1950-talet. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar. Det som skiljer undersökningarna åt är att kvartalsundersökningen innehåller fler frågor. Alla EU-länder genomför liknande företagsundersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och viktning

Varje undersökningstillfälle frågar Konjunkturinstitutet företrädare för svenska företag om nuläget och vad de tror om framtiden. Företagsurvalet hämtas från SCB:s företagsdatabas och förnyas varje år, då en del av företagen byts ut samtidigt som alla företag får nya vikter. Företag med över 100 anställda är dock med i varje undersökning. Urvalet är stratifierat på storleksklass och bransch. Antal företag och urvalsgränser för respektive bransch framgår av tabellen på nästa sida.

[3] Se fördjupningsruta i Konjunkturläget Mars 2007 ”Barometerindikatorn sammanfattar företagens och hushållens syn på ekonomin”.

Konjunkturbarometern Företag	SNI 07	Urvalsgränser antal anställda	Antal företag
Tillverkningsindustri	10-33	≥20	**1722**
Byggindustri	41-43	≥20	**398**
Handel			**1454**
Handel med motorfordon; verkstäder	45	≥20	187
Partihandel	46	≥10	319
Specialiserad butikshandel	47.3-9, 47.19	≥5	580
Livsmedelshandel	47.2, 47.11	≥50	368
Privata tjänstenäringar	38-39, 49-82	≥ 20[1]	**2554**
Totala näringslivet			**6128**

[1] Avfallshantering, renhållning, sanering, hotell, restauranger och egna fastighetsförvaltare har en annan urvalsgräns

För att varje enskilt företags svar ska motsvara dess relativa storlek i populationen, bearbetas enkätsvaren per urvalsbransch och stratum (storleksklass). De vikter som används skiljer sig åt för olika frågor och näringsgrenar. För tillverkningsindustrin används främst förädlingsvärde som vikt, men även antalet anställda används för frågor som rör sysselsättningen. För byggindustri, handel och tjänstesektorer används antalet anställda.

Företagens svar räknas upp enligt (delbranschuppräkning med hänsyn tagen till bortfall):

$$\sum \frac{N_j}{n_j} * \frac{\sum_{i=1}^{n_j} W_j}{\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}} * \sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$$

n_j = antal företag i populationen per stratum

n_j = antal företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_{ij}$ = totala viktsumman för företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_{ij}^{(+,=,-)}$ = summa vikter per stratum för alla företag som besvarat frågan

$\sum_{i=1}^{n_j} W_{ij}^{(+)}$ = summa vikter per stratum för ett visst svarsalternativ

Enkäter

I undersökningen används fyra stycken olika enkäter: en för tillverkningsindustri, en för byggindustri, en för handel och en för privata tjänstenäringar. Enkäten ställs till företagsledningen och är utformad så att det ska gå snabbt och enkelt att svara. Frågorna omfattar såväl utfall för de tre senaste månaderna som förväntningar och planer för de kommande tre månaderna. I tabellen nedan visas månadsundersökningens frågor och svarsalternativ.

Fråga		Svarsalternativ		
Tillverkningsindustri				
101, 201	Produktionsvolymen	ökat	oförändrad	minskat
102	Orderingången på hemmamarknaden	ökat	oförändrad	minskat
103	Orderingången på exportmarknaden	ökat	oförändrad	minskat
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
106	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
107, 204	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	ökat	oförändrade	minskat
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden	ökat	oförändrade	minskat
Byggindustri				
101, 201	Byggandet	ökat	oförändrat	minskat
102, 202	Anbudspriserna	ökat	oförändrade	minskat
103, 203	Orderstocken	ökat	oförändrad	minskat
104	Orderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
106, 204	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
	Främsta hindret för företagens byggande:			
1071	inget	ja	nej	
1072	otillräcklig efterfrågan	ja	nej	
1073	brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial	ja	nej	
1074	brist på arbetskraft	ja	nej	
1075	vädret	ja	nej	
1076	finansiella restriktioner	ja	nej	
1077	andra faktorer	ja	nej	
Handel				
101, 201	Försäljningsvolymen	ökat	oförändrad	minskat
102	Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	god	tillfredsställande	dålig
103	Varulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
104, 204	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
202	Försäljningspriserna	ökat	oförändrade	minskat
203	Inköpen av varor	ökat	oförändrade	minskat
205	Försäljningssituationen på sex månaders sikt	bättre	oförändrad	sämre
Privata tjänstenäringar				
101	Utvecklingen av företagets verksamhet	förbättrats	oförändrad	försämrats
102, 201	Efterfrågan på företagets tjänster	ökat	oförändrad	minskat
103	Volymen på inneliggande uppdrag/order (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
104, 202	Försäljningspriserna	ökat	oförändrade	minskat
105, 203	Antalet anställda	ökat	oförändrade	minskat

Nettotal

Företagens svar vägs samman och normeras så att den procentuella fördelningen för de olika svarsalternativen summerar till 100. För att lättare kunna presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotalet är saldot mellan andelen företag som uppgett en ökning respektive en minskning för en viss fråga. Exempel: 40% av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10% att den har minskat (50% uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 (40-10=30). Observera att ett nettotal på 30 kan bildas av en mängd olika svarsfördelningar. Från 30/70/0 till 70/0/40, där den första varianten är den mest lättolkade. Av nettotalen bildas sedan tidsserier och för frågor som endast har ja eller nej som svarsalternativ bildas tidsserien av den procentuella andelen företag som svarat ja.

Vid tolkningen av storleken på nettotalen är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. En idealisk branschstruktur består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser emellertid annorlunda ut. I några branscher ingår endast ett fåtal stora företag, medan andra branscher består av ett relativt stort antal små företag, men domineras av ett fåtal större. I de flesta branscher finns dock ett tydligt samband mellan storleken på nettotalen och storleken på den kvantitativa förändringen.

I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massaindustrin, som dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora nettotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga kvantitativa förändringar.

En annan aspekt vid tolkningen av resultaten är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen, innebär det att orderingången ökar och det i större omfattning än tidigare. Om däremot kurvan för orderingången är stigande men befinner sig under nollinjen, betyder detta att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För en del variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas sitt absoluta värde. Detta gäller främst frågor där företagen uppmanas att lämna omdömen om de egna order- och lagerstockarna. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt istället för till nollinjen. I diagrammet för konfidensindikatorn finns ett sådant genomsnitt och det ligger klart under nollinjen (cirka –10). Detta visar en tendens hos företagen att vara något mer negativa i sina omdömen än vad det faktiska läget är.

Konfidensindikatorn och ”Läget”

Som ett sammantaget mått på situationen i branschen används ofta konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn, som är ett genomsnitt av flera frågor, innehåller följande frågor för respektive bransch (frågenummer inom parantes):

Tillverkningsindustri: Den totala orderstocken, nulägesomdöme (104) – färdigvarulagren, nulägesomdöme (106) + produktionsvolymen, förväntningar (201)
Byggindustri: Orderstocken, nulägesomdöme (104) + antalet anställda, förväntningar (204)
Handel: Försäljningsvolymen, utfall (101) – varulagren, nulägesomdöme (103) + försäljningsvolymen, förväntningar (201)
Privata tjänstenäringar: Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall (101) + efterfrågan på företagets tjänster, utfall (102) + efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar (201)

För alla konfidensindikatorerna används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt åskådliggöra en uppgång respektive nedgång. Under antagandet om normalfördelning ligger ca 68% av observationerna inom 1 standardavvikelse från medelvärdet och ca 95% av observationerna inom 2 standardavvikelser från medelvärdet. Med bakgrund av detta tilldelas indikatorn för aktuell månad tecknet:

++ Läget är mycket starkt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse över medelvärdet
+ Läget är starkt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- Läget är svagt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse under medelvärdet
- - Läget är mycket svagt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse under medelvärdet

Sannolikheten för ”+” och ”-” blir då 34% vardera medan sannolikheten för ”++” och ”- -” 16% vardera. Det bör dock observeras att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts. Framför allt när det gäller tjänstesektorn, för vilken tidsserierna är betydligt kortare än för övriga sektorer, bör tolkningen av “Läget” göras med försiktighet. Här får begreppet ”Läget” en annan betydelse än för övriga branscher.

Säsongrensning

Den som svarar på enkäten uppmanas att bortse från säsongberoende förändringar. För en del frågor och i vissa branscher har uppgiftslämnaren emellertid svårt att helt skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Detta innebär att respondentens korrigering för säsongvariationer inte alltid är tillräcklig. Materialet kan alltså innehålla säsongvariation.

I Konjunkturbarometern Företag säsongrensas därför alla tidsserier med undantag för försäljningspriserna. Konjunkturbarometern Företag säsongrensar med Arima X12. Icke säsongrensade tidsserier levereras till EU som i sin tur använder en annan programvara, Daintes. Detta gör att de säsongrensade tidsserierna som Konjunkturinstitutet publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av EU.

KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Syfte och historik

Undersökningen har till syfte att ge snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt till inflation och sparande.

Undersökningen, som har genomförts sedan oktober 1973, startade som en kvartalsundersökning men är sedan 1993 månatlig. Från början genomfördes undersökningen av Statistiska Centralbyrån (SCB)[4]. 2002 tog GfK Sverige AB över undersökningen och sedan oktober 2009 genomförs den av CMA Research AB. Konjunkturinstitutet har varit ansvarig statistikmyndighet och uppdragsgivare sedan 1979. Alla EU-länder genomför liknande undersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och undersökningens genomförande

Varje månad utförs telefonintervjuer med 1500 individer. Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 16 till 84 år. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade under dag ett till dag 15. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 4,5 miljoner individer fördelade på cirka 3,6 miljoner hushåll.

Grunduppgifterna bygger på information från landets teleoperatörer och innehåller därför telefonnummer för både fast och mobil telefoni. Uppgifterna uppdateras dagligen.
Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

Vid varje månadsurval görs en jämförelse med befolkningsstatistiken enligt PAR Spar, där uppgifter om samtliga folkbokförda personer i Sverige finns. Eventuella avvikelser mellan urvalen korrigeras genom att skapa en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsindelning i PAR Spar. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp.

Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelsedagsmetoden vid de fasta telefonnumrena för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonhushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

[4] Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutets bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten från 2002 och framåt.

Fråga	Svarsalternativ					
1. Hur är Ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
2. Hur tror Du att Ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
3. Hur tycker Du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
4. Hur tror Du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
5a. Jfr med för 12 mån sedan, tycker Du att priserna i allmänhet för närvarande är …?	mycket högre	ganska mkt högre	något högre	ung. desamma	lägre	vet inte
5b/c. Hur många procent högre/lägre tycker Du att priserna är, dvs inflationen/deflationen nu?	_ _ , _ %					
6a. Om Du jämför med dagens situation, tror Du att priserna i allmänhet om 12 mån kommer att …?	stiga snabbare	stiga i samma takt	stiga lång-sammare	vara i stort sett oför.	sjunka något	vet inte
6c/d. Hur många procent tror Du priserna kommer att stiga/sjunka, dvs inflationen/deflationen om 12 mån?	_ _ , _ %					
7. Hur tror Du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 mån?	öka mycket	öka något	vara ung. som nu	minska något	minska mycket	vet inte
8. Tycker Du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, tvättmaskiner, tv osv.?	ja, det är rätt tid-punkt	varken rätt eller fel tid-punkt	fel tidpunkt, inköpet bör ske senare	vet inte		
9. Hur mycket pengar tror Du att Ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?	mycket mer	något mer	ung. lika mycket	något mindre	mycket mindre	vet inte
10. Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker Du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån.	mycket fördelaktigt	ganska fördelaktigt	varken eller	ganska ofördelaktigt	mycket ofördelaktigt	vet inte
11. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
12. Vilket av följande påståenden beskriver bäst Ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?	vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: stor ut-sträckning	vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: begränsad utsträckn.	vi går ung. jämnt upp	vi sparar något	vi sparar mycket	vet inte
13. Hur troligt är det att Ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
14. Kommer Ditt hushåll att bygga el. köpa ett hus el. en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (Det kan vara avsett som perm. bostad, fritidshus el. för uthyrning).	ja, absolut	ja, troligen	troligen inte	absolut inte	vet inte	
15. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/fritidshuset under de närmaste 12 mån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
16. Har risken för att Du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 månaderna …?	ökat mycket	ökat något	är ung. som nu	minskat något	minskat mycket	vet inte
17a. De senaste 5 åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 %. Jämfört med ökningen under de senaste 5 åren, hur tror Du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas …?	lönerna kommer att öka mer än 3,2%	lönerna kommer att öka ungefär 3,2%	lönerna kommer att öka mindre än 3,2%	vet inte		
17b. Hur många procent tror Du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna …?	… %	vet inte				
18a/c. Idag är den rörliga räntan för bostadslån X %. Hur hög tror Du att den rörliga boräntan är om 1 år/ 2 år/ 5 år?	… %	vet inte				

Nettotal och medelvärden

För att lättare presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotal definieras som saldot mellan andelen hushåll som svarat postivt och andelen hushåll som svarat negativt på en fråga. Exempel: om 40% av hushållen uppger att den egna ekonomiska situationen just nu är bättre (mycket eller något), 10% att den är sämre (något eller mycket) och 50% uppger att den är ungefär lika, så blir nettotalet 30 (40-10=30).

Fråga	Nettotal
1- 4	Mycket bättre + Något bättre – Något sämre – Mycket sämre
5	Mycket högre + Ganska mycket högre + Något högre – Lägre
6	Stiga snabbare – Stiga långsammare – Vara i stort sett oförändrade – Sjunka något
7	Öka mycket + Öka något – Minska något – Minska mycket
8	Ja, det är rätt tidpunkt – Nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare
16	Ökat mycket + Ökat något – Minskat något – Minskat mycket
9	Mycket mer + Något mer – Något mindre – Något mer
10	Mycket fördelaktigt + Ganska fördelaktigt – Ganska ofördelaktigt – Mycket ofördelaktigt
11	Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt

Resultaten för frågorna om den uppfattade och förväntade inflationen/deflationen i procent redovisas som medelvärden, inklusive och exklusive extremvärden.

Konfidensindikatorn (CCI), Makro- och Mikroindex

I Konjunkturbarometern Hushåll presenteras även resultaten i form av tre sammantagna mått:

Hushållens konfidensindikator (CCI) beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive tolv månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt och frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

Mikroindex beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt samt frågorna om huruvida det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

Liksom för konfidensindikatorerna i Konjunkturbarometern Företag används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt beskriva det aktuella stämningsläget hos hushållen. Läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”.

EXTRAFRÅGOR TILL KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Hushållens löneförväntningar

Sedan november 2008 har hushållen tillfrågats om hur de tror att lönerna i Sverige kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna, jämfört med ett genomsnitt för de senaste fem årens löneutveckling. Hushållen har även fått svara på hur många procent de tror att lönerna i allmänhet kommer att stiga.

Fråga 17a — De senaste fem åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 procent[6]. Jämfört med ökningen under de senaste fem åren, hur tror du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas …?

a) Lönerna kommer att öka mer än 3,4%
b) Lönerna kommer att öka ungefär 3,4%
c) Lönerna kommer att öka mindre än 3,4%
d) Vet ej

Fråga 17b — Hur många procent tror du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna ...?

a) … %
b) Vet ej

Hushållens ränteförväntningar

Sedan februari 2010 har hushållen tillfrågats hur de tror att den rörliga bostadsräntan kommer att utvecklas framöver [7]. Följande frågor ställs varje månad till de 1500 respondenterna i Konjunkturbarometern hushåll:

Fråga 18 — Idag är den rörliga räntan för bostadslån 1,6 procent [8]. Hur hög tror du att den rörliga bostadsräntan är om: (svaren ska anges i procent)

a) 1 år
b) 2 år
c) 5 år

Fråga 19 — Vilka räntevillkor har ert hushåll på bostadslånen idag? Du får följande alternativ:

a) Mestadels rörlig ränta
b) Mestadels fast ränta
c) Har inga bostadslån

I frågorna till respondenterna gäller att rörlig ränta avser bostadslån med högst 3 månaders bindningstid. Förtydligande av fråga 19: de som har ett lånebelopp med rörlig ränta som är *högre eller lika med 50 procent* svarar alternativ a).

---

[6] Siffran för den genomsnittliga löneökningen i svensk ekonomi de senaste fem åren ändras en gång per år. Ändringen sker när den definitiva siffran för föregående år finns tillgänglig. T.o.m juni 2009 har den genomsnittliga siffran för perioden 2003-2007 använts (3,2 %). Fr.o.m juli 2009 är det perioden 2004-2008 som ligger som grund och den nya löneökningssiffran är 3,4 %.

[7] I februari tillfrågades hushållen endast om förväntad ränta på 1 och 2 års sikt, ej på 5 års sikt.

[8] Räntesatsen beräknas sista bankdagen varje månad som ett genomsnitt för de fem största aktörerna på marknaden och avser en räntebindningstid på 3 månader.