

Konjunkturbarometern  
Företag och hushåll  
Februari 2010

**Konjunkturinstitutet** (KI) gör analyser och prognoser över den svenska och internationella ekonomin samt bedriver forskning i anslutning till detta. Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet och finansieras till största delen med statsanslag. I likhet med andra myndigheter har Konjunkturinstitutet en självständig ställning och svarar själv för de bedömningar som redovisas.

**Konjunkturbarometern** är en rapport som sammanställer företagens och hushållens syn på ekonomin. Rapporten publiceras varje månad.

**I Konjunkturbarometern Företag** intervjuar Konjunkturinstitutet 4000-8400 företag i näringslivet om utfall, nuläge och förväntningar om framtiden. Var tredje månad (januari, april, juli och oktober) genomförs en så kallad kvartalsundersökning. Skillnaden mellan dessa och övriga månader är att urvalen oftast är större och frågorna fler.

**I Konjunkturbarometern Hushåll** intervjuas varje månad 1500 svenska hushåll. Undersökningen ger snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, deras attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflation och sparande.

Alla EU-länder genomför liknande tendensundersökningar och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer. Resultaten för hela EU publiceras varje månad på EU-DG ECFIN:s hemsida; [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/db\\_indicators8650\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/db_indicators8650_en.htm).

DG ECFIN delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Rapporten och siffermaterialet kan laddas ner från Konjunkturinstitutets hemsida, [www.konj.se](http://www.konj.se).

# Innehåll

|   |    |
|---|----|
| Barometerindikatorn .....                               | 5  |
| <b>FÖRETAG</b>  |    |
| Sammanfattning .....                                    | 9  |
| Tillverkningsindustri.....                              | 10 |
| Byggindustri .....                                      | 11 |
| Detaljhandel.....                                       | 11 |
| Privata tjänstenärings .....                            | 12 |
| Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet..... | 13 |
| Konfidensindikatorer .....                              | 15 |
| Diagram- och tabellbilaga .....                         | 17 |
| <b>HUSHÅLL</b>  |    |
| Sammanfattning .....                                    | 39 |
| Diagrambilaga .....                                     | 41 |
| <b>METOD</b>  |    |
| Barometerindikatorn .....                               | 45 |
| Företag.....  | 46 |
| Hushåll .....   | 51 |



# Barometerindikatorn

**Barometerindikatorn, som sammanfattar företagens och hushållens syn på det ekonomiska läget, ökade närmare fyra enheter mellan januari och februari i år. Indikatorn har stigit tio månader i rad och den ligger nu på en nivå som signalerar att stämningläget bland företag och hushåll är starkare än normalt.**

| Medel | Max   | Min  | Dec -09 | Jan -10 | Feb -10      | Läget |
|-------|-------|------|---------|---------|--------------|-------|
| 100   | 116,9 | 71,8 | 101,2   | 103,9   | <b>107,7</b> | +     |

Samtliga ingående sektorer, med undantag av detaljhandeln, bidrog positivt till uppgången.

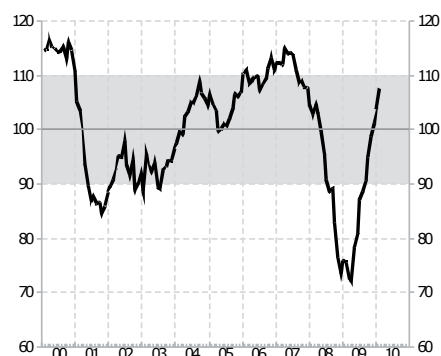
Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustrin** steg hela sju enheter mellan januari och februari och den ligger över det historiska genomsnittet. Indikatorn för **byggindustrin** ökade tre enheter, men här är läget fortfarande svagare än normalt. Konfidensindikatorn för **detaljhandeln** föll tillbaka under februari efter rekordnoteringen månaden innan. Läget i branschen är dock fortfarande mycket starkare än normalt. Indikatorn för de **privata tjänstenäringarna** steg något och läget är liksom tidigare starkare än normalt.

**Hushållens** konfidensindikator (CCI) steg 4,5 enheter mellan januari och februari och ligger nu på sin högsta nivå sedan oktober 2007. Indikatorn ligger klart över det historiska genomsnittet och visar på att hushållen är mer optimistiska än normalt.

## Bidrag till barometerindikatorn från de olika sektorerna

|                         | Vikt (%) | Jämfört med förra månaden |
|-------------------------|----------|---------------------------|
| Tillverkningsindustri   | 40       | positivt                  |
| Byggindustri            | 5        | positivt                  |
| Detaljhandel            | 5        | negativt                  |
| Privata tjänstenäringar | 30       | positivt                  |
| Hushåll                 | 20       | positivt                  |

## Barometerindikatorn



>110 mycket starkare ekonomi än normalt (++)  
 100-110 starkare ekonomi än normalt (+)  
 90-100 svagare ekonomi än normalt (-)  
 <90 mycket svagare ekonomi än normalt (--)

## Barometerindikatorn

visar det aktuella stämningläget i svensk ekonomi. Indikatorn som baseras på månadsurvalet är en sammanvägning av frågorna som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll.

## Konfidensindikatorn

är en sammanvägning av flera frågor och sammanfattar läget i en bransch. Vilka frågor som ingår för olika branscher hittar du på sidan 48 (Företag) och sidan 53 (Hushåll).

## Läget

används för att på ett enkelt sätt åskådliggöra hur stark eller svag den ekonomiska situationen är i olika branscher. Läs mer om "Läget" på sidan 50.



Konjunkturbarometern Företag  
Månad





## Sammanfattning

**Konfidensindikatorn för näringslivet steg ytterligare tre enheter i februari. Den har nu stigit elva månader i rad och ligger klart över det historiska genomsnittet. Samtliga sektorer i näringslivet, utom detaljhandeln, bidrog i positiv riktning. Konfidensindikatorn för detaljhandeln föll tillbaka i februari efter rekordnoteringen månaden innan.**

Tillverkningsindustrin rapporterar om stark ordertillväxt från både hemma- och exportmarknaden för de senaste tre månaderna. Även produktionen har ökat betydligt, medan sysselsättningen har fortsatt att minska. Konfidensindikatorn steg sju enheter i februari och den ligger över det historiska genomsnittet. Industriföretagen räknar med fortsatt stark produktions-tillväxt de närmaste månaderna.

**Orderläget i byggindustrin är oförändrat svagt** och sysselsättningen har fortsatt att minska. Samtidigt signalerar företagen allt tydligare att aktiviteten kommer att öka de närmaste månaderna. Anbudspriserna bedöms dock minska ytterligare något.

**Konfidensindikatorn för detaljhandeln sjönk** i februari efter toppnoteringen månaden innan. Läget i branschen är likväl mycket starkare än normalt och försäljningen har fortsatt att öka. Även sysselsättningen har stigit något, främst på grund av nyrekryteringar inom sällanköpsvaruhandeln. Detaljhandeln räknar med fortsatt god försäljningstillväxt de närmaste månaderna och inom sällanköpsvaruhandeln väntas sysselsättningen fortsätta att öka.

**De privata tjänstenäringarna rapporterar fortsatt ökad efterfrågan** för de senaste månaderna. Framför allt för resebyråer och datakonsulter har tillväxten varit god. Efterfrågeläget är dock fortfarande svagare än normalt och sysselsättningen har minskat ytterligare. Konfidensindikatorn steg för tionde månaden i rad och den ligger något över det historiska genomsnittet. Tjänsteföretagen räknar med fortsatt efterfrågetillväxt de närmaste månaderna, medan sysselsättningen väntas bli ungefär oförändrad.

### Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



#### Branscher på väg upp

Textil-, beklädnads- och lädvaruindustri  
Gummi - och plastvaruindustri  
Jord- och stenvaruindustri  
Järn- och stålverk  
Metallvaruindustri  
Maskinindustri  
Motor- och släpfordonsindustri  
Annan transportmedelsindustri  
Byggindustri  
Hotell och restauranger  
Transport  
Researrangörer och resebyråer  
Post och telekommunikation  
Uthyrning

#### Läget är bra inom

Livsmedels-, dryckes- och tobak-sindustri  
Sågverk  
Övrig trävaruindustri  
Massaindustri  
Pappers- och pappindustri  
Annan elektroindustri  
Handel med motorfordon  
Livsmedelshandel  
Sällanköpsvaruhandel  
Datakonsulter och dataservice  
Uppdragsverksamhet

#### Läget är svagt inom

Förlag, grafisk och annan repro-industri  
Kemisk industri  
Fastighetsförvaltare  
Fastighetsmäklare

# Tillverkningsindustri

## Tillverkningsindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



## Industriföretagen rapporterar om stark ordertillväxt

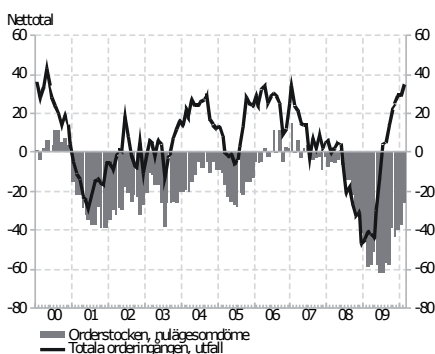
**Utfall:** Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin steg sju enheter i februari jämfört med månaden innan. Indikatorn ligger nu klart över det historiska genomsnittet.

Ordertillväxten har varit mycket god de senaste månaderna från såväl hemma- som exportmarknaden. Flertalet branscher redovisar ökad efterfrågan och i synnerhet för stål- och motorfordonsindustri har tillväxten varit betydande från både hemma- och exportmarknaden. För metallvaruindustrin har exportefterfrågan varit stark. Sammantaget har orderläget förbättrats, men det är fortfarande svagare än normalt. Färdigvarulagren uppges vara i stort sett lagom stora i flertalet branscher. I vissa branscher är lagren för närvarande till och med något för små. Detta gäller främst sågverk och massaindustri.

Industriproduktionen har ökat betydligt de senaste månaderna och flertalet branscher rapporterar om stigande produktionsvolym. Tillväxten har varit starkast inom stål-, teleprodukt- och motorfordonsindustri. Industrisysselsättningen har fortsatt att minska, men det är samtidigt allt färre företag som rapporterar om nedskärningar.

## Tillverkningsindustri

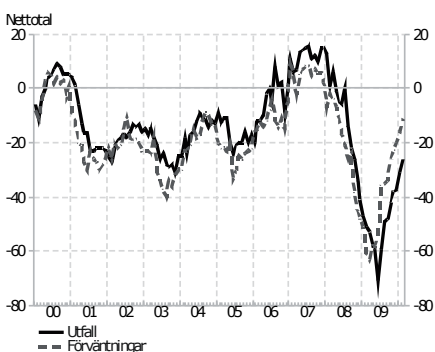
Totala ordergång och orderstock, säsongrensade värden



**Förväntningar:** Tillverkningsindustrin räknar med en fortsatt stark produktionstillväxt de närmaste tre månaderna. Bilden är dessutom enhetlig då samtliga branscher räknar med ökning. Sysselsättningen väntas dock fortsätta att minska, men det är betydligt färre företag än tidigare som räknar med nedskärningar. Minskningar planeras framför allt inom skogs-, annan transportmedels- och kemisk industri, medan trävaruindustrin förutser en utökning av personalstyrkan. Motorfordonsindustrin, som under två års tid genomfört omfattande nedskärningar, räknar med en stabilisering av sysselsättningen under perioden. Försäljningspriserna väntas totalt sett öka endast marginellt de närmaste månaderna. Det är främst skogsindustrin som aviserar höjningar.

## Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Byggindustri

### Optimismen allt starkare inom byggindustrin

**Utfall:** Ordergång, byggande och sysselsättning har fortsatt att minska de senaste tre månaderna och orderläget i byggsektorn är oförändrat svagt. Närmare 70 procent av företagen uppger att orderstocken är för liten. Vidare anger 75 procent av byggföretagen att efterfrågan är främsta hindret för företagets verksamhet. Även om branschen fortfarande har finansieringssvårigheter så har situationen förbättrats jämfört med för några månader sedan. 14 procent av företagen anger nu att finansiella restriktioner utgör främsta hindret för verksamheten. I slutet av förra året var motsvarande siffra nästan dubbelt så hög. Även branschens problem till följd av det stränga vintervädret lindrades under februari. Nu anger endast 4 procent av företagen att vädret utgör främsta hindret för verksamheten, jämfört med 11 procent månaden innan.

**Förväntningar:** Byggföretagen är relativt optimistiska inför de närmaste månaderna och signalerar allt tydligare att aktiviteten kommer att öka. Företagen räknar med en ökning i såväl ordergång som byggande och även sysselsättningen väntas vända upp. Anbudspriserna bedöms dock falla ytterligare något under perioden.

## Detaljhandel

### Läget i detaljhandeln fortfarande mycket starkare än normalt

**Utfall:** Konfidensindikatorn för detaljhandeln föll tillbaka något i februari efter rekordnoteringen månaden innan. Indikatorn visar dock fortfarande på att läget i branschen är mycket starkare än normalt och företagen rapporterar om fortsatt betydande försäljningstillväxt. Försäljningssituationen är god och liksom förra månaden är drygt 80 procent av företagen nöjda eller mycket nöjda med läget. Varulagren har krympt ytterligare och sammantaget är företagen nöjda med lagersituationen. Sysselsättningen inom detaljhandeln har återigen ökat något efter 1,5 år med nedskärningar. Det är främst inom sällanköpsvaruhandeln som nyrekryteringar har ägt rum.

**Förväntningar:** Detaljhandeln är optimistisk inför de närmaste månaderna och samtliga branscher räknar med fortsatt försäljningstillväxt. Sysselsättningen väntas sammantaget öka något och liksom tidigare är det främst sällanköpsvaruhandeln som förutser utökningar av personalstyrkan. Ungefär vart fjärde företag inom detaljhandeln planerar prishöjningar under perioden. För handel med textilier, kläder och skor är dock motsvarande siffra högre.

### Byggindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



### Detaljhandel

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



### Sällanköpsvaruhandel

Försäljningsvolymen, utfall



## Privata tjänstenärningar

### Privata tjänstenärningar

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



### Efterfrågan stiger och sysselsättningen är på väg mot en stabilisering

**Utfall:** Efterfrågan för de privata tjänstenärningarna har ökat de senaste månaderna och 30 procent av företagen rapporterar om bättre efterfrågan. För resebyråer och datakonsulter var dock andelen företag som redovisar en ökning av efterfrågan klart högre. Även uppdragsverksamhet och finansiell verksamhet rapporterar om efterfrågetillväxt, medan övriga tjänstebanscher uppger att efterfrågan varit ungefär oförändrad. Efterfrågeläget är totalt sett fortfarande svagare än normalt och närmare hälften av företagen är missnöjda med uppdragsvolymen. Sysselsättningen har fortsatt att falla och vart tredje tjänsteföretag anger en minskning av antalet anställda. Konfidensindikatorn för tjänstesektorn steg för tionde månaden i rad i februari. Indikatorn ökade tre enheter och ligger för närvarande något över det historiska genomsnittet.

### Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



**Förväntningar:** Tjänsteföretagen räknar med att efterfrågan fortsätter att öka de kommande månaderna och över 40 procent av företagen förutser en förbättring. Optimismen är störst bland resebyråer, datakonsulter och uppdragsverksamhet och här väntas tillväxten bli stark. Även inom hotell och restaurang, transport, uthyrning samt fastighetsbranscherna förutses efterfrågan stiga något. Övriga tjänstebanscher räknar med små förändringar av efterfrågan. Efter en period på 1,5 år med successiva nedskärningar räknar tjänsteföretagen med en stabilisering av sysselsättningen de närmaste månaderna. Fortfarande är det dock stora skillnader mellan de olika branscherna. Såväl post och telekommunikation som finansiell verksamhet förutser fortsatta nedskärningar, medan datakonsulter och uppdragsverksamhet räknar med att nyrekrytera. För övriga tjänstebanscher väntas antalet anställda bli ungefär oförändrat under perioden.

Observera att tidsserierna för de privata tjänstenärningarna startar 2003. Det innebär att genomsnittet för konfidensindikatorn baseras på en kortare period än övriga sektorer.

## Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet

### Resultat

Andelen företag som anger att det är svårare eller avsevärt svårare än normalt att finansiera verksamheten sjönk något i februari i år. Nu anger 25 procent att de har finansieringsproblem, jämfört med 29 procent i januari. Av företag med finansieringsproblem anger 7 procent att det är avsevärt svårare än normalt. Förändringen var störst för tillverkningsindustrin där andelen företag med finansieringsproblem sjönk från 33 procent i januari till 26 procent i februari. Även för byggindustrin var förbättringen signifikant, medan detaljhandel och privata tjänstenäringsrapporterade marginella förbättringar.

53 procent av företagen anger möjligheterna att få banklån som främsta hinder att finansiera verksamheten. 22 procent anger möjligheten att finansiera med eget kapital som främsta skäl, medan 12 procent uppger högre lånekostnader som huvudskäl till finansieringsproblemen.

### Bakgrund

För att bidra till bilden av den finansiella turbulensens effekter på företagets finansieringsmöjligheter har KI sedan november 2008 utvidgat konjunkturbarometern med ett antal frågor. Företagen har fått svara på frågan om huruvida det just nu är svårare eller lättare än normalt att finansiera verksamheten. De företag som har angett att finansieringen för närvarande är svårare än normalt har också fått ange den främsta orsaken till detta genom att välja bland ett antal alternativ.

Frågorna har av praktiska skäl endast ställts till de företag som tillfrågas via e-post. Totalt sett har 1873 företag inom näringslivet tillfrågats<sup>1</sup>. Svaren har ej viktats, vilket innebär att procenttalen i tabellen speglar antal företag för respektive alternativ.

<sup>1</sup> Tillverkningsindustri 584, byggindustri 121, detaljhandel 407 och privata tjänstenäringsrapporter 761.

|   | sep-09 | okt-09 | nov-09 | dec-09 | jan-10 | feb-10 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>TOTALA NÄRINGSLIVET</b>  |        |        |        |        |        |        |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                          |        |        |        |        |        |        |
| Avsevärt svårare än normalt   | 10     | 11     | 10     | 8      | 8      | 7      |
| Svårare än normalt  | 21     | 23     | 20     | 20     | 21     | 18     |
| Ungefär som normalt   | 68     | 65     | 69     | 70     | 70     | 72     |
| Något lättare än normalt  | 1      | 1      | 1      | 2      | 1      | 2      |
| Avsevärt lättare än normalt   | 0      | 0      | 0      | 1      | 0      | 1      |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                      |        |        |        |        |        |        |
| Högre upplåningskostnader för banklån   | 11     | 11     | 11     | 12     | 13     | 12     |
| Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 51     | 52     | 53     | 52     | 51     | 53     |
| Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 24     | 24     | 24     | 25     | 22     | 22     |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                    | 3      | 3      | 2      | 3      | 4      | 3      |
| Andra faktorer  | 7      | 6      | 6      | 6      | 7      | 7      |
| Svar saknas   | 4      | 5      | 5      | 2      | 4      | 3      |
| Svarsfrekvens (%)   | 78     | 78     | 78     | 82     | 81     | 80     |
| <b>TILLVERKNINGSINDUSTRI</b>  |        |        |        |        |        |        |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                          |        |        |        |        |        |        |
| Avsevärt svårare än normalt   | 13     | 13     | 10     | 8      | 9      | 8      |
| Svårare än normalt  | 22     | 25     | 22     | 23     | 24     | 18     |
| Ungefär som normalt   | 64     | 61     | 67     | 67     | 66     | 72     |
| Något lättare än normalt  | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |
| Avsevärt lättare än normalt   | 0      | 0      | 0      | 1      | 0      | 0      |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                      |        |        |        |        |        |        |
| Högre upplåningskostnader för banklån   | 11     | 10     | 10     | 14     | 15     | 11     |
| Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 42     | 49     | 48     | 46     | 45     | 46     |
| Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 34     | 30     | 32     | 32     | 30     | 33     |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                    | 3      | 2      | 2      | 3      | 2      | 2      |
| Andra faktorer  | 6      | 5      | 4      | 5      | 5      | 6      |
| Svar saknas   | 4      | 4      | 4      | 1      | 3      | 2      |
| Svarsfrekvens (%)   | 82     | 83     | 82     | 83     | 82     | 81     |
| <b>BYGGINDUSTRI</b>   |        |        |        |        |        |        |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                          |        |        |        |        |        |        |
| Avsevärt svårare än normalt   | 15     | 13     | 14     | 9      | 11     | 9      |
| Svårare än normalt  | 27     | 33     | 35     | 24     | 29     | 26     |
| Ungefär som normalt   | 55     | 53     | 49     | 64     | 58     | 64     |
| Något lättare än normalt  | 2      | 1      | 2      | 2      | 2      | 1      |
| Avsevärt lättare än normalt   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                      |        |        |        |        |        |        |
| Högre upplåningskostnader för banklån   | 6      | 5      | 5      | 0      | 8      | 3      |
| Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 72     | 63     | 71     | 72     | 67     | 74     |
| Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 6      | 20     | 14     | 14     | 17     | 16     |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                    | 6      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| Andra faktorer  | 6      | 5      | 2      | 3      | 6      | 6      |
| Svar saknas   | 6      | 8      | 7      | 10     | 3      | 0      |
| Svarsfrekvens (%)   | 73     | 73     | 68     | 85     | 72     | 74     |
| <b>DETALJHANDEL</b>   |        |        |        |        |        |        |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                          |        |        |        |        |        |        |
| Avsevärt svårare än normalt   | 8      | 10     | 8      | 8      | 7      | 6      |
| Svårare än normalt  | 18     | 18     | 15     | 14     | 15     | 15     |
| Ungefär som normalt   | 73     | 71     | 76     | 75     | 76     | 75     |
| Något lättare än normalt  | 1      | 1      | 1      | 1      | 2      | 3      |
| Avsevärt lättare än normalt   | 0      | 0      | 0      | 2      | 1      | 1      |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                      |        |        |        |        |        |        |
| Högre upplåningskostnader för banklån   | 10     | 9      | 14     | 5      | 13     | 9      |
| Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 64     | 63     | 57     | 67     | 59     | 60     |
| Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 18     | 20     | 21     | 21     | 15     | 20     |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                    | 0      | 0      | 0      | 0      | 1      | 0      |
| Andra faktorer  | 5      | 5      | 4      | 5      | 7      | 9      |
| Svar saknas   | 4      | 2      | 4      | 1      | 5      | 3      |
| Svarsfrekvens (%)   | 81     | 82     | 80     | 83     | 85     | 82     |
| <b>PRIVATA TJÄNSTENÄRINGAR</b>  |        |        |        |        |        |        |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                          |        |        |        |        |        |        |
| Avsevärt svårare än normalt   | 10     | 11     | 10     | 9      | 8      | 7      |
| Svårare än normalt  | 21     | 22     | 20     | 19     | 20     | 19     |
| Ungefär som normalt   | 69     | 67     | 70     | 70     | 71     | 71     |
| Något lättare än normalt  | 0      | 0      | 1      | 2      | 1      | 2      |
| Avsevärt lättare än normalt   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 1      |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                      |        |        |        |        |        |        |
| Högre upplåningskostnader för banklån   | 13     | 16     | 11     | 15     | 11     | 16     |
| Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 49     | 47     | 52     | 47     | 49     | 51     |
| Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 21     | 20     | 20     | 23     | 18     | 16     |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                    | 4      | 5      | 2      | 5      | 7      | 6      |
| Andra faktorer  | 9      | 6      | 10     | 9      | 10     | 8      |
| Svar saknas   | 4      | 7      | 6      | 2      | 4      | 4      |
| Svarsfrekvens (%)   | 74     | 74     | 75     | 80     | 80     | 80     |

# Konfidensindikatorer<sup>1</sup>

## Konfidensindikatorn för totala näringslivet (säsongrensade värden)

| Bransch             | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Dec -09 | Jan -10 | Feb -10   | Läget |
|---------------------|-----------------|---------------|---------------|---------|---------|-----------|-------|
| Totala näringslivet | 6               | 26            | -29           | 8       | 12      | <b>15</b> | +     |

## Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin (säsongrensade värden)

| Bransch                                     | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Dec -09 | Jan -10 | Feb -10    | Läget |
|---|-----------------|---------------|---------------|---------|---------|------------|-------|
| Tillverkningsindustri                       | -5              | 14            | -41           | -8      | -4      | <b>3</b>   | +     |
| Insatsvaruindustri                          | -7              | 17            | -47           | -4      | -3      | <b>4</b>   | +     |
| Investeringsvaruindustri                    | -3              | 27            | -46           | -8      | -4      | <b>3</b>   | +     |
| Konsumtionsvaruindustri                     | -6              | 13            | -41           | -11     | -14     | <b>-10</b> | -     |
| Varaktiga konsumtionsvaror                  | -13             | 26            | -58           | -3      | 9       | <b>2</b>   | +     |
| Icke varaktiga konsumtionsvaror             | -5              | 17            | -45           | -13     | -17     | <b>-11</b> | -     |
| Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri    | -8              | 15            | -34           | 15      | 12      | <b>9</b>   | ++    |
| Textil-, beklädnads och lädervaruindustri   | -20             | 23            | -76           | -52     | -29     | <b>-17</b> | +     |
| Trävaruindustri                             | -10             | 37            | -69           | 11      | 14      | <b>16</b>  | ++    |
| Sågverk och träimpregneringsverk            | -20             | 64            | -97           | 7       | 11      | <b>17</b>  | ++    |
| Övrig trävaruindustri                       | -1              | 55            | -68           | 14      | 15      | <b>14</b>  | +     |
| Massa-, pappers och pappvaruindustri        | -10             | 29            | -48           | 3       | -7      | <b>8</b>   | ++    |
| Massaindustri                               | 1               | 71            | -63           | 50      | 21      | <b>55</b>  | ++    |
| Pappers- och pappindustri                   | -12             | 17            | -51           | -7      | -12     | <b>-6</b>  | +     |
| Förlag; grafisk och annan reproindustri     | -14             | 5             | -43           | -22     | -18     | <b>-20</b> | -     |
| Petroleumproduktion och kärnbränsleindustri | 1               | 47            | -39           | 16      | 10      | <b>18</b>  | ++    |
| Kemisk industri                             | 1               | 27            | -52           | -20     | -20     | <b>-11</b> | -     |
| Gummi- och plastvaruindustri                | -7              | 15            | -50           | -9      | -12     | <b>-8</b>  | -     |
| Jord- och stenvaruindustri                  | -10             | 48            | -65           | -11     | -9      | <b>-1</b>  | +     |
| Stål- och metallverk, gjuterier             | -6              | 27            | -66           | -4      | -2      | <b>11</b>  | +     |
| Järn- och stålverk                          | -7              | 31            | -65           | -1      | -2      | <b>13</b>  | +     |
| Metallvaruindustri                          | -1              | 36            | -66           | -18     | -10     | <b>7</b>   | +     |
| Maskinindustri                              | -2              | 33            | -46           | -18     | -5      | <b>-4</b>  | -     |
| Industri för kontorsmaskiner och datorer    | -14             | 40            | -61           | 20      | 32      | <b>38</b>  | ++    |
| Annan elektroindustri                       | -2              | 43            | -43           | 16      | 19      | <b>22</b>  | ++    |
| Industri för instrument och ur              | -3              | 34            | -30           | -5      | 3       | <b>-5</b>  | -     |
| Motor- och släpfordonsindustri              | -8              | 41            | -85           | -18     | -11     | <b>-6</b>  | +     |
| Annan transportmedelsindustri               | -5              | 43            | -46           | -29     | -17     | <b>-12</b> | -     |
| Övrig tillverkningsindustri                 | -6              | 38            | -41           | -6      | -6      | <b>-3</b>  | +     |

<sup>1</sup> Vilka frågor som ingår i konfidensindikatorn för respektive bransch hittar du på sidan 48

**Konfidensindikatorn för byggindustrin (säsongrensade värden)**

| Bransch      | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Dec -09 | Jan -10 | Feb -10    | Läget |
|--------------|-----------------|---------------|---------------|---------|---------|------------|-------|
| Byggindustri | -18             | 47            | -84           | -36     | -26     | <b>-23</b> | -     |

**Konfidensindikatorn för detaljhandeln (säsongrensade värden)**

| Bransch  | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Dec -09 | Jan -10 | Feb -10   | Läget |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------|---------|-----------|-------|
| Detaljhandel   | 13              | 42            | -24           | 33      | 42      | <b>31</b> | ++    |
| Handel med motorfordon och reservdelar                                     | -2              | 38            | -68           | 30      | 38      | <b>36</b> | ++    |
| Livsmedelshandel   | 20              | 50            | -22           | 29      | 28      | <b>18</b> | -     |
| Sällanköpsvaruhandel   | 12              | 51            | -38           | 34      | 51      | <b>41</b> | ++    |
| Butikshandel med textilier, kläder och skor                                | 12              | 61            | -51           | 42      | 61      | <b>48</b> | ++    |
| Butikshandel med hemrustning   | 14              | 53            | -42           | 34      | 53      | <b>30</b> | +     |
| Butikshandel med datorer, kontorsmaskiner och telekommunikationsutrustning | 5               | 37            | -62           | 11      | 25      | <b>34</b> | ++    |
| Övrig sällanköpsvaruhandel   | 11              | 43            | -30           | 32      | 43      | <b>40</b> | ++    |

**Konfidensindikatorn för privata tjänstenäringsar (säsongrensade värden)**

| Bransch                                    | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Dec -09 | Jan -10 | Feb -10   | Läget |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------|---------|-----------|-------|
| Privata tjänstenäringsar                   | 21              | 46            | -21           | 24      | 26      | <b>29</b> | +     |
| Hotell och restauranger                    | 20              | 53            | -30           | 8       | 16      | <b>21</b> | +     |
| Transport                                  | 14              | 40            | -17           | 7       | 5       | <b>18</b> | +     |
| Åkerier                                    | 15              | 57            | -49           | 12      | 14      | <b>22</b> | +     |
| Researrangörer och resebyråer              | 11              | 61            | -58           | 40      | 35      | <b>49</b> | ++    |
| Post- och telekommunikation                | -9              | 48            | -80           | 14      | -12     | <b>-1</b> | +     |
| Egna fastighetsförvaltare                  | 17              | 61            | -26           | 16      | 15      | <b>13</b> | -     |
| Fastighetsmäklare och fastighetsförvaltare | 21              | 65            | -10           | -5      | 3       | <b>4</b>  | --    |
| Uthyrning (exkl bemanning)                 | 12              | 55            | -53           | 6       | 9       | <b>13</b> | +     |
| Datakonsulter och dataservice              | 29              | 64            | -35           | 42      | 54      | <b>58</b> | ++    |
| Uppdragsverksamhet                         | 31              | 67            | -28           | 42      | 50      | <b>44</b> | +     |



## Diagram- och tabellbilaga

# Totala näringslivet

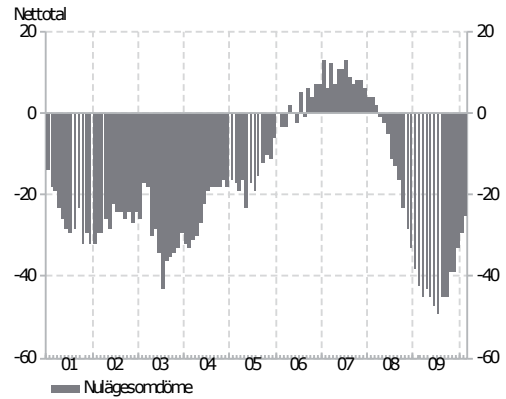
## Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



## Totala näringslivet

Efterfrågeläget, säsongrensade värden



## Totala näringslivet

Antalet anställda, säsongrensade värden



# Tillverkningsindustri

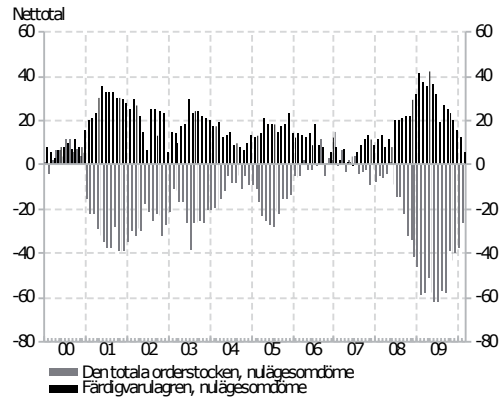
## Tillverkningsindustri

Orderingången, säsongrensade värden



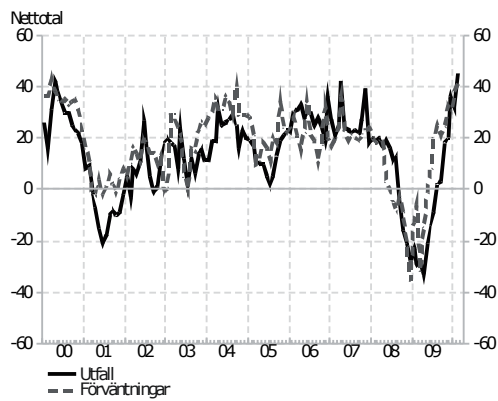
## Tillverkningsindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



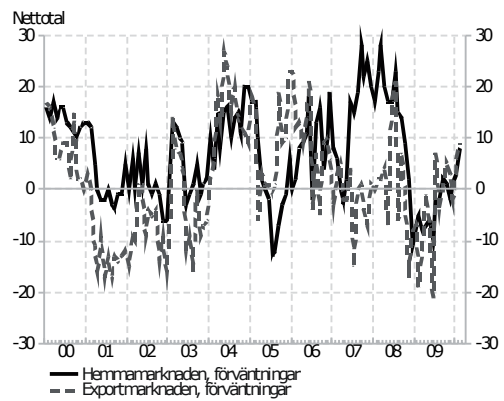
## Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



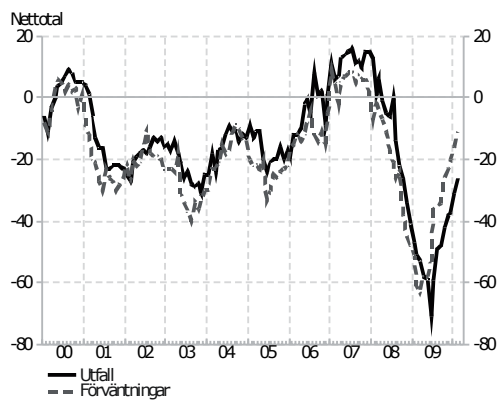
## Tillverkningsindustri

Försäljningspriserna



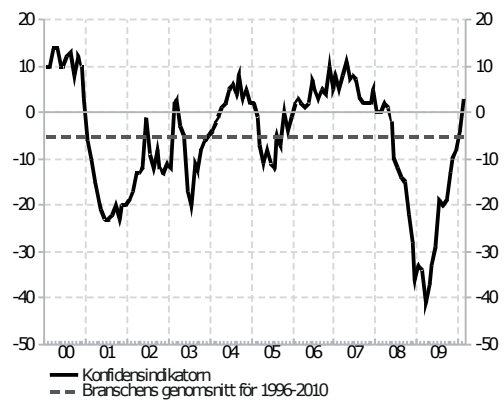
## Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



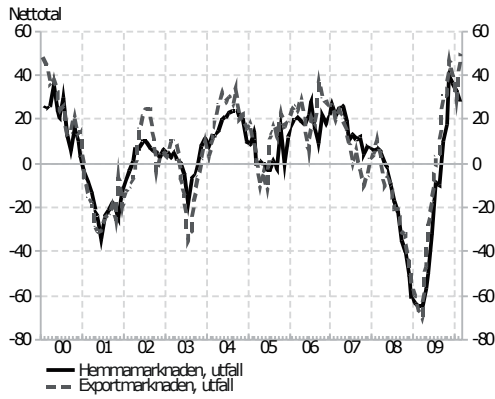
## Tillverkningsindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

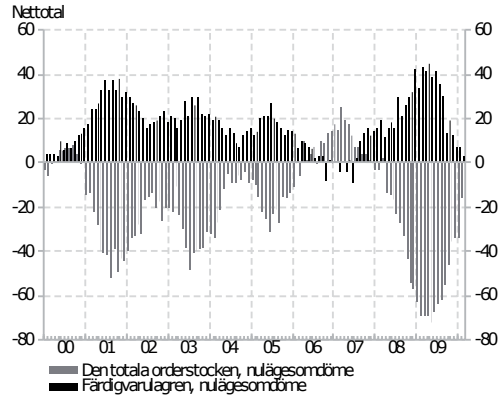


# Insatsvaruindustri

**Insatsvaruindustri**  
Orderingången, säsongrensade värden



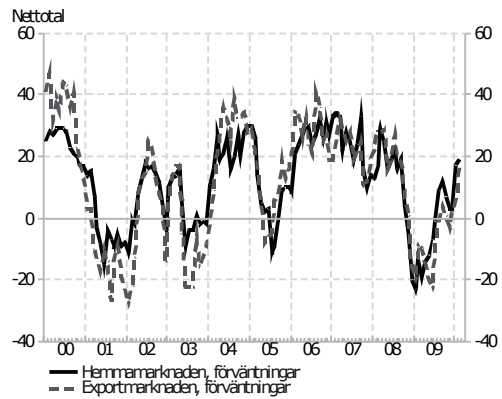
**Insatsvaruindustri**  
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



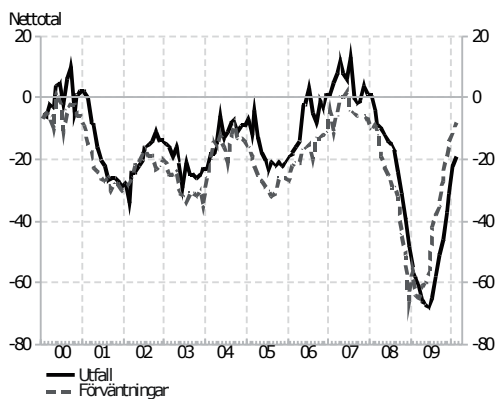
**Insatsvaruindustri**  
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



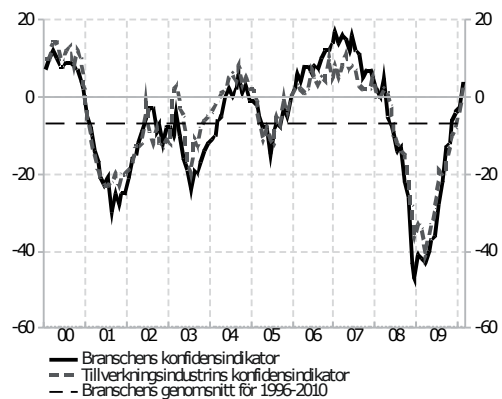
**Insatsvaruindustri**  
Försäljningspriserna



**Insatsvaruindustri**  
Antalet anställda, säsongrensade värden

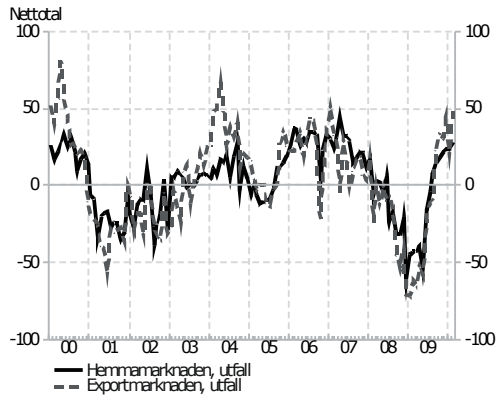


**Insatsvaruindustri**  
Konfidsensindikatorn, säsongrensade värden

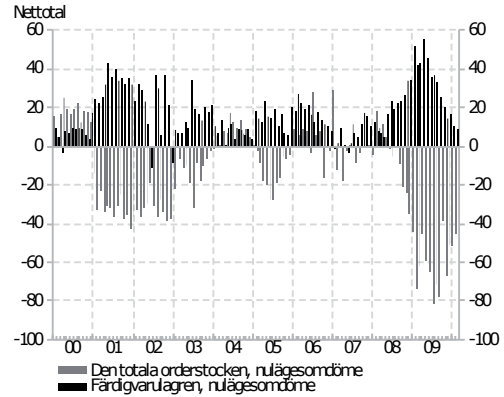


# Investeringsvaruindustri

**Investeringsvaruindustri**  
Orderingången, säsongrensade värden



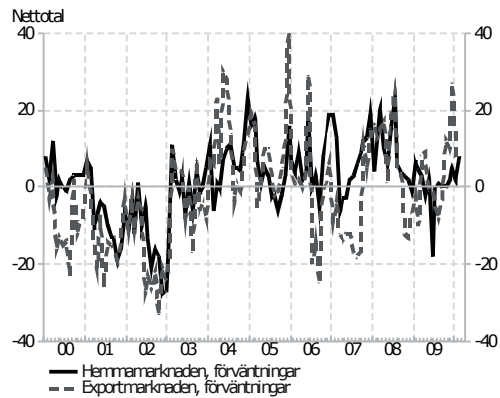
**Investeringsvaruindustri**  
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



**Investeringsvaruindustri**  
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



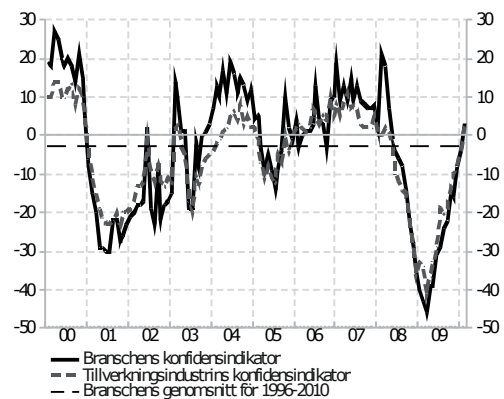
**Investeringsvaruindustri**  
Försäljningspriserna



**Investeringsvaruindustri**  
Antalet anställda, säsongrensade värden

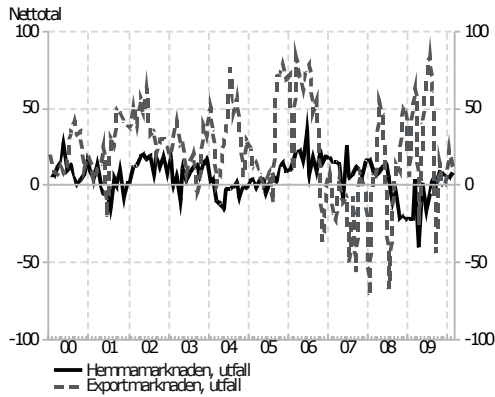


**Investeringsvaruindustri**  
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

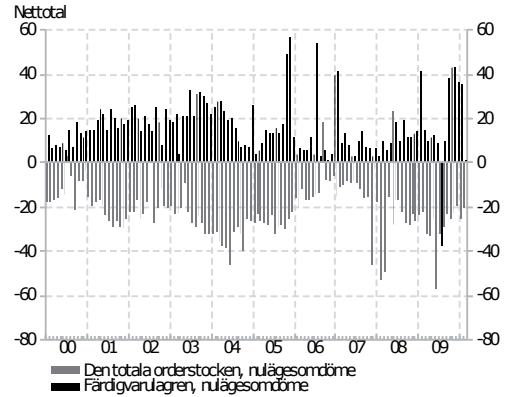


# Konsumtionsvaruindustri

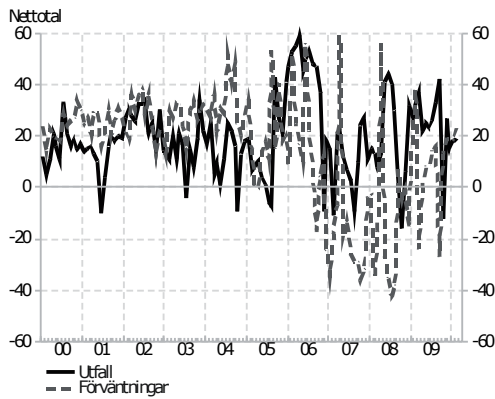
**Konsumtionsvaruindustri**  
Orderingången, säsongrensade värden



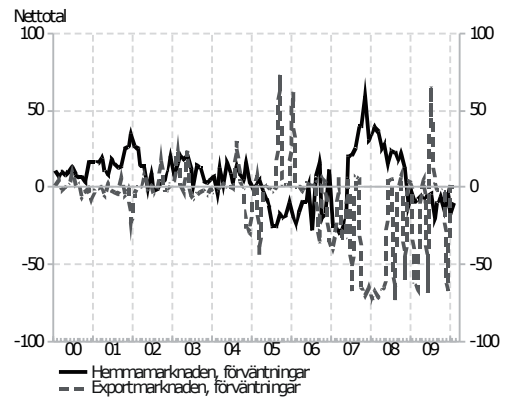
**Konsumtionsvaruindustri**  
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



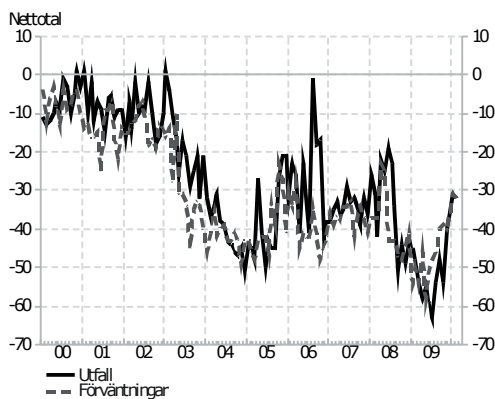
**Konsumtionsvaruindustri**  
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



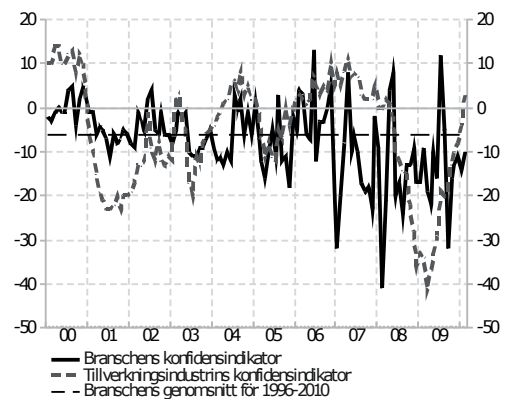
**Konsumtionsvaruindustri**  
Försäljningspriserna



**Konsumtionsvaruindustri**  
Antalet anställda, säsongrensade värden

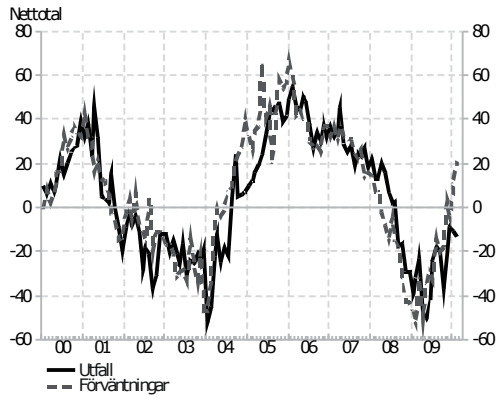


**Konsumtionsvaruindustri**  
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

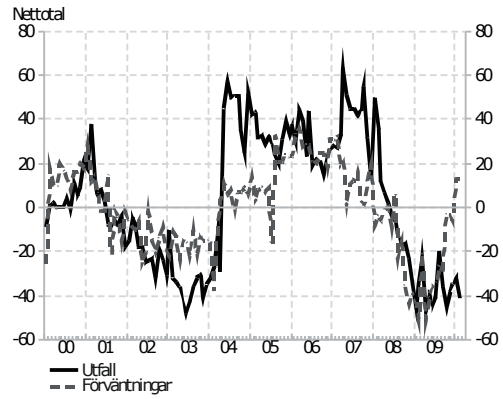


# Byggindustri

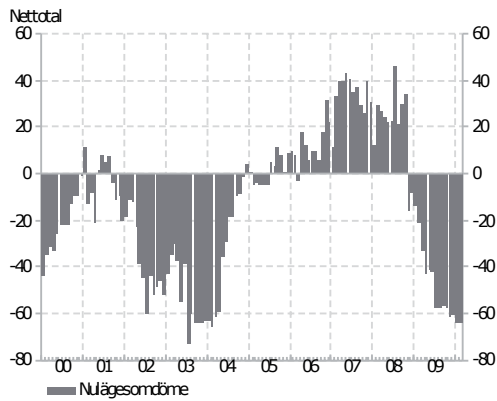
**Byggindustri**  
Byggandet, säsongrensade värden



**Byggindustri**  
Orderstocken, säsongrensade värden



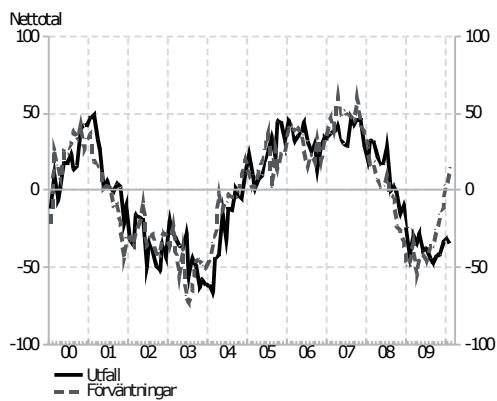
**Byggindustri**  
Orderstocken, säsongrensade värden



**Byggindustri**  
Anbudspriserna



**Byggindustri**  
Antalet anställda, säsongrensade värden



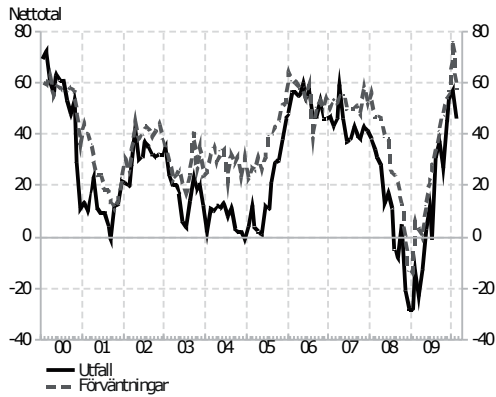
**Byggindustri**  
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



# Detaljhandel

## Detaljhandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



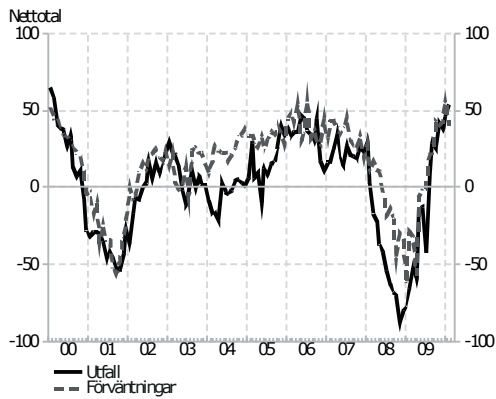
## Detaljhandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



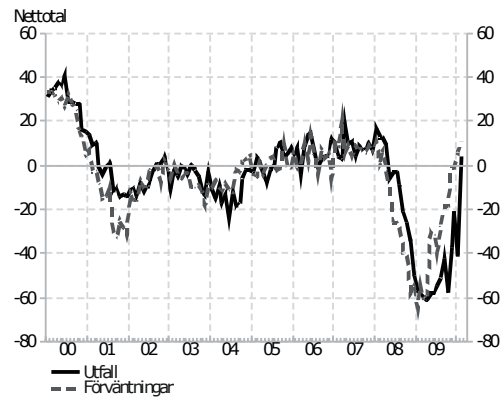
## Handel med motorfordon

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



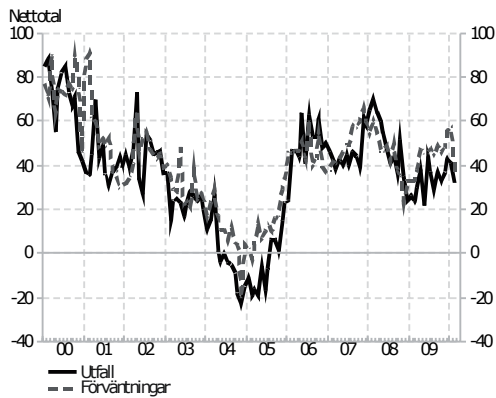
## Handel med motorfordon

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Livsmedelshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



## Livsmedelshandel

Antalet anställda, säsongrensade värden

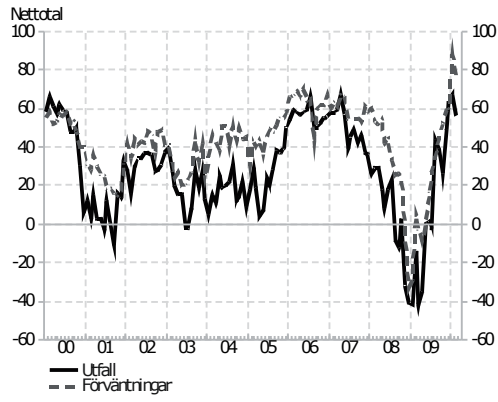




# Detaljhandel

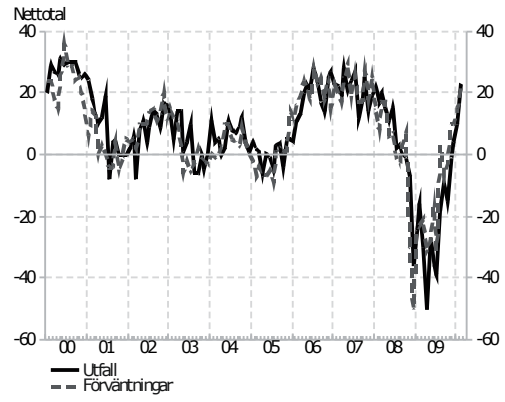
## Sällanköpsvaruhandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



## Sällanköpsvaruhandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



# Privata tjänstenärningar

## Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Privata tjänstenärningar

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Hotell och restauranger

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



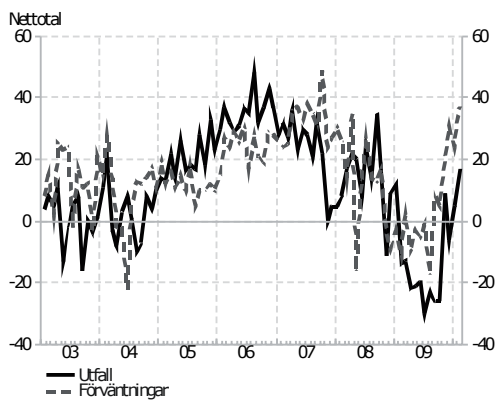
## Hotell och restauranger

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Transport

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Transport

Antalet anställda, säsongrensade värden



# Privata tjänstenärningar

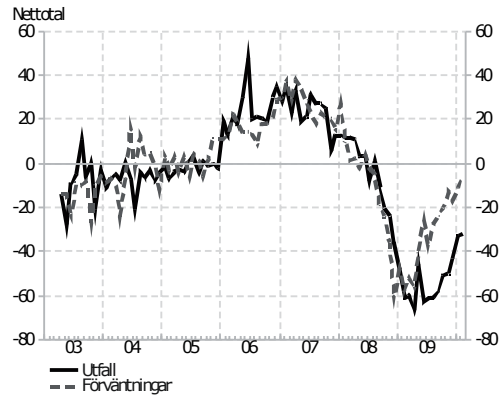
## Åkerier

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Åkerier

Antalet anställda, säsongrensade värden



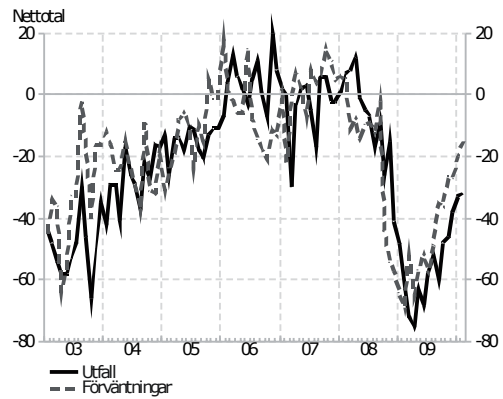
## Researrangörer och resebyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



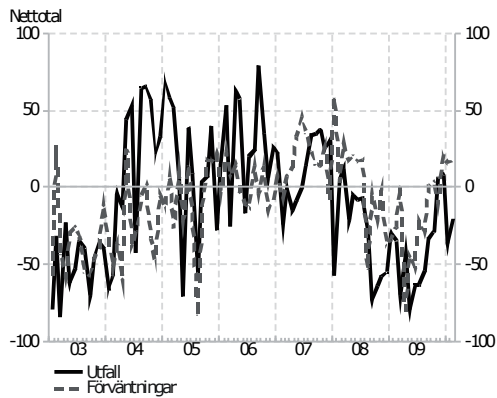
## Researrangörer och resebyråer

Antalet anställda, säsongrensade värden



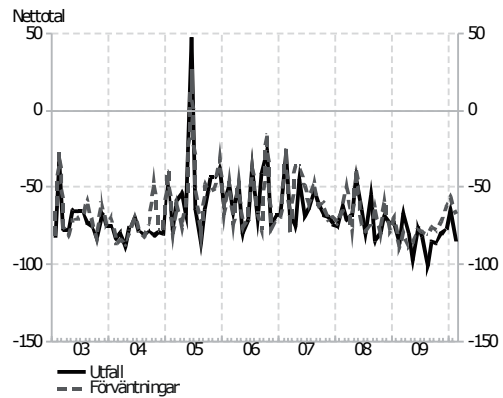
## Post och telekommunikation

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Post och telekommunikation

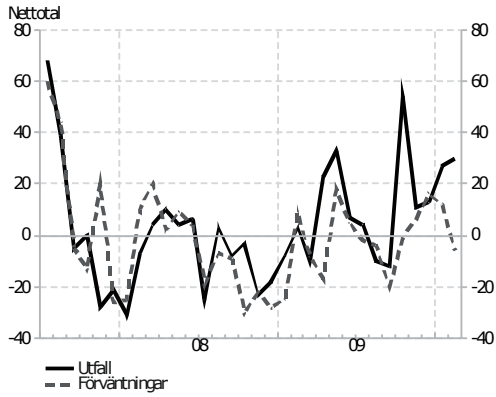
Antalet anställda, säsongrensade värden



# Privata tjänstenäringar

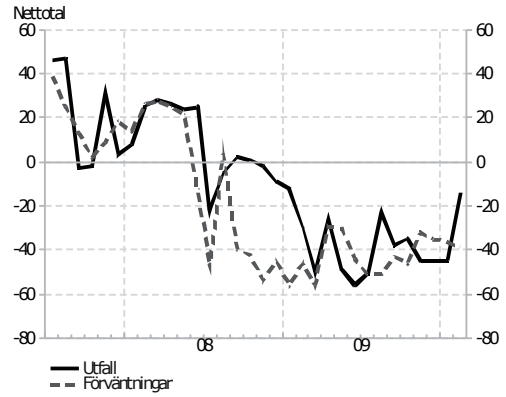
## Finansiell verksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster



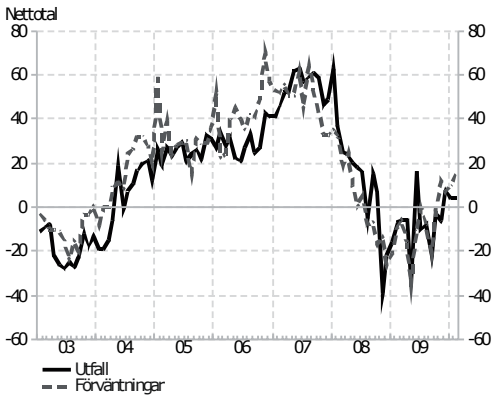
## Finansiell verksamhet

Antalet anställda



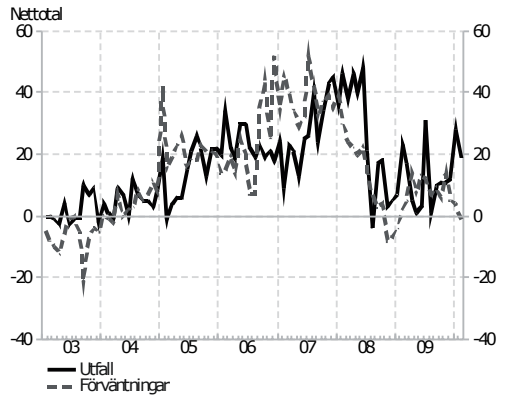
## Egna fastighetsförvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



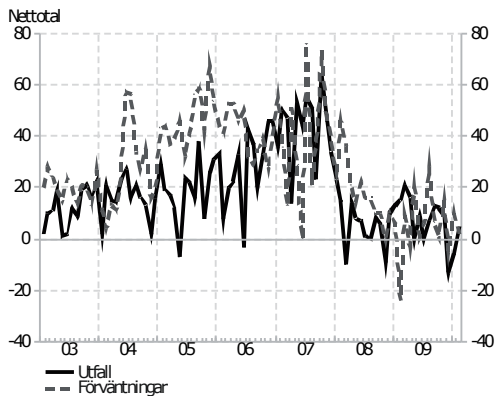
## Egna fastighetsförvaltare

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Fastighetsmäklare och -förvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Fastighetsmäklare och -förvaltare

Antalet anställda, säsongrensade värden



# Privata tjänstenärningar

## Uthyrning (exkl bemanning)

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Uthyrning (exkl bemanning)

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Dataskulter och dataservice

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



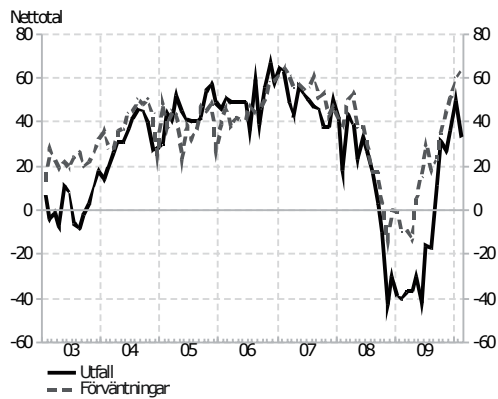
## Dataskulter och dataservice

Antalet anställda, säsongrensade värden



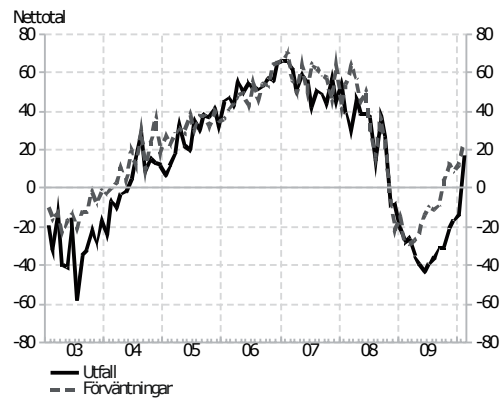
## Uppdragsverksamhet

Efterfrågan på företaget tjänster, säsongrensade värden



## Uppdragsverksamhet

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Konjunkturbarometern Företag (Månad). Februari 2010

| Frågor   | Tillverkningsindustri     |                         | Insatsvaruindustri       |                         | Investeringsindustri      |                         | Konsumtionsvaru-<br>industri |                         | Varaktiga konsumtionsvaror |                             | Icke varaktiga konsumtionsvaror |                      |
|--|---------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------|
|  | Sni 15-37<br>1010 företag | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-16<br>75 företag  | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-37<br>1010 företag | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-16<br>75 företag      | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 20.1<br>206 företag    | Sni 20.2-20.5<br>33 företag | Sni 1<br>142 företag            | Sni 1<br>142 företag |
| Utfall och nuläge<br>(de senaste tre månaderna)                | Svarsalternativ<br>+ = -  | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = -  | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = -     | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = -   | Nettotal                    | Svarsalternativ<br>+ = -        | Nettotal             |
| 101 Produktionsvolymen   | 42 51 8 34                | 39 53 7 32              | 57 36 7 50               | 16 75 9 8               | 34 52 14 21               | 14 79 8 6               |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 38 46 17 21               | 34 54 13 21             | 46 41 13 32              | 35 38 26 9              | 43 43 14 29               | 34 38 28 6              |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 47 45 7 40                | 50 41 9 41              | 62 29 9 54               | 13 85 2 11              | 56 43 1 54                | 8 90 2 5                |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 11 46 42 -31              | 20 37 42 -22            | 8 40 52 -44              | 2 69 29 -26             | 5 46 49 -44               | 2 73 26 -24             |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 11 52 37 -26              | 21 41 38 -16            | 6 44 50 -43              | 1 87 12 -12             | 4 53 44 -40               | 0 92 8 -8               |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 12 81 8 4                 | 17 72 10 7              | 9 84 7 3                 | 6 90 4 2                | 10 67 23 -13              | 6 93 1 4                |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 107 Antalet anställda  | 11 49 40 -30              | 10 56 34 -24            | 12 45 43 -31             | 9 44 47 -38             | 23 48 29 -6               | 5 42 52 -47             |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                           |                         |                          |                         |                           |                         |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 201 Produktionsvolymen   | 48 48 4 44                | 41 54 5 36              | 63 34 2 61               | 30 65 5 25              | 45 41 14 31               | 28 68 4 25              |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 18 72 10 8                | 30 59 11 19             | 13 83 5 8                | 6 78 16 -10             | 11 76 13 -2               | 5 78 16 -11             |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 15 79 6 9                 | 28 61 11 18             | 11 84 5 7                | 1 98 1 0                | 1 93 5 -4                 | 1 98 0 1                |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| 204 Antalet anställda  | 15 56 29 -13              | 14 64 22 -8             | 18 52 30 -12             | 12 49 40 -28            | 24 39 37 -13              | 8 52 41 -33             |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |
| Svarsfrekvens:   | 75                        | 73                      | 80                       | 68                      | 65                        | 69                      |                              |                         |                            |                             |                                 |                      |

| Frågor   | Livsmedels-, dryckes-<br>och tobaksindustri |                         | Textil-, beklädnads-<br>och lädvaruindustri |                         | Trävaruindustri          |                        | Sågverk och<br>träimpregneringsverk |                        | Övrig trävaruindustri       |                        |
|--|---|-------------------------|---|-------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|
|  | Sni 15-16<br>75 företag                     | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-16<br>75 företag                     | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 20<br>53 företag     | Sni 20.1<br>20 företag | Sni 20.2-20.5<br>33 företag         | Sni 20.1<br>20 företag | Sni 20.2-20.5<br>33 företag | Sni 20.1<br>20 företag |
| Utfall och nuläge<br>(de senaste tre månaderna)                | Svarsalternativ<br>+ = -                    | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = -                    | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal               | Svarsalternativ<br>+ = -            | Nettotal               | Svarsalternativ<br>+ = -    | Nettotal               |
| 101 Produktionsvolymen   | 25 55 20 5                                  | 0 76 24 -24             | 17 67 16 1                                  | 8 61 31 -23             | 24 72 3 21               |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 43 38 18 25                                 | 0 58 42 -42             | 25 65 11 14                                 | 46 28 25 21             | 14 83 3 10               |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 45 39 17 28                                 | 27 31 42 -15            | 22 36 43 -21                                | 34 37 29 5              | 2 34 64 -62              |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 2 58 40 -38                                 | 26 11 63 -37            | 13 43 44 -30                                | 8 61 32 -24             | 18 29 53 -36             |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 4 74 22 -18                                 | 27 11 62 -35            | 1 51 49 -48                                 | 0 71 29 -29             | 2 19 79 -78              |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 12 84 4 8                                   | 58 32 11 47             | 17 64 18 -1                                 | 3 81 16 -14             | 29 51 20 9               |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 107 Antalet anställda  | 7 56 36 -29                                 | 6 62 32 -26             | 16 67 16 0                                  | 0 65 35 -35             | 27 69 4 22               |                        |                                     |                        |                             |                        |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |   |                         |   |                         |                          |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 201 Produktionsvolymen   | 66 27 7 58                                  | 49 11 40 9              | 61 38 1 59                                  | 54 46 0 54              | 66 31 2 64               |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 8 86 6 1                                    | 39 49 13 26             | 70 30 0 70                                  | 67 33 0 67              | 72 28 0 71               |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 7 92 1 5                                    | 29 51 20 9              | 60 36 5 55                                  | 60 37 3 57              | 59 34 7 53               |                        |                                     |                        |                             |                        |
| 204 Antalet anställda  | 10 68 22 -11                                | 27 30 43 -17            | 27 67 6 21                                  | 27 62 11 15             | 27 71 3 24               |                        |                                     |                        |                             |                        |
| Svarsfrekvens:   | 55  | 53                      | 69  | 80                      | 61                       |                        |                                     |                        |                             |                        |

<sup>1</sup> En förteckning över de SNI-koder som ingår i respektive användningsgrupp ("Nyckel till användningsgrupperna i tillverkningsindustrin") finns på [www.konj.se](http://www.konj.se)

## Konjunkturbarometern Företag (Månad). Februari 2010

| Frågor   | Massa-, pappers- och pappersvaruindustri |                                     | Massaindustri                     |  | Pappers- och pappindustri   |                     | Förlag, grafisk och annan reproindustri |                             | Petroleumproduktion och kärnbränsleindustri |                             |
|--|--|-------------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------|---------------------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|
|  | Sni 21<br>69 företag                     | Sni 21.11<br>10 företag             | Sni 21.12<br>39 företag           | Sni 21.12<br>39 företag                | Sni 22<br>61 företag        | Sni 23<br>6 företag | Sni 24<br>61 företag                    | Sni 27.1-27.3<br>33 företag | Sni 27<br>52 företag                        | Sni 27.1-27.3<br>33 företag |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ<br>+ = -                 | Nettotal                            | Svarsalternativ<br>+ = -          | Nettotal                               | Svarsalternativ<br>+ = -    | Nettotal            | Svarsalternativ<br>+ = -                | Nettotal                    | Svarsalternativ<br>+ = -                    | Nettotal                    |
| 101 Produktionsvolymen   | 32 68 0                                  | 32                                  | 37 63 0                           | 37                                     | 25 75 0                     | 25                  | 26 56 18                                | 8                           | 73 25 2                                     | 71                          |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 41 57 2                                  | 40                                  | 34 66 0                           | 34                                     | 27 69 3                     | 24                  | 27 48 25                                | 1                           | 68 27 5                                     | 64                          |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 34 61 5                                  | 29                                  | 33 67 0                           | 33                                     | 29 65 6                     | 23                  | 9 79 12                                 | -3                          | 77 23 0                                     | 77                          |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 25 48 27                                 | -2                                  | 60 18 22                          | 38                                     | 23 47 30                    | -8                  | 8 15 77                                 | -69                         | 29 71 0                                     | 29                          |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 25 49 27                                 | -2                                  | 53 24 23                          | 30                                     | 21 50 29                    | -8                  | 0 60 40                                 | -40                         | 0 100 0                                     | 0                           |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 19 66 15                                 | 3                                   | 0 40 60                           | -60                                    | 15 77 8                     | 6                   | 6 88 6                                  | 0                           | 0 100 0                                     | 0                           |
| 107 Antalet anställda  | 4 49 47                                  | -43                                 | 0 49 51                           | -51                                    | 2 41 57                     | -55                 | 6 25 69                                 | -63                         | 28 24 48                                    | -20                         |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |  |                                     |                                   |  |                             |                     |   |                             |   |                             |
| 201 Produktionsvolymen   | 30 66 4                                  | 26                                  | 38 62 0                           | 38                                     | 16 78 6                     | 10                  | 32 56 12                                | 21                          | 29 69 2                                     | 26                          |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 53 31 16                                 | 36                                  | 90 10 0                           | 90                                     | 27 39 33                    | -6                  | 5 88 7                                  | -2                          | 68 32 0                                     | 68                          |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 45 42 13                                 | 31                                  | 56 44 0                           | 56                                     | 40 43 17                    | 23                  | 0 76 24                                 | -24                         | 77 23 0                                     | 77                          |
| 204 Antalet anställda  | 7 65 28                                  | -21                                 | 0 49 51                           | -51                                    | 4 67 29                     | -25                 | 6 44 50                                 | -44                         | 28 68 5                                     | 23                          |
| Svarsfrekvens:   | 82                                       |                                     | 59                                | 88                                     | 44                          | 100                 |   |                             |   |                             |
| <b>Frågor</b>  | <b>Kemisk industri</b>                   | <b>Gummi- och plastvaruindustri</b> | <b>Jord- och stenvaruindustri</b> | <b>Stål- och metallverk, gjuterier</b> | <b>Järn- och stålverk</b>   |                     |   |                             |   |                             |
|  | Sni 24<br>61 företag                     | Sni 25<br>54 företag                | Sni 26<br>41 företag              | Sni 27<br>52 företag                   | Sni 27.1-27.3<br>33 företag |                     |   |                             |   |                             |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ<br>+ = -                 | Nettotal                            | Svarsalternativ<br>+ = -          | Nettotal                               | Svarsalternativ<br>+ = -    | Nettotal            | Svarsalternativ<br>+ = -                | Nettotal                    | Svarsalternativ<br>+ = -                    | Nettotal                    |
| 101 Produktionsvolymen   | 11 88 1                                  | 10                                  | 46 42 12                          | 34                                     | 9 78 13                     | -4                  | 77 20 3                                 | 73                          | 85 12 4                                     | 81                          |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 12 51 36                                 | -24                                 | 36 46 18                          | 19                                     | 15 66 19                    | -5                  | 69 29 2                                 | 67                          | 73 23 3                                     | 70                          |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 16 84 0                                  | 16                                  | 42 41 18                          | 24                                     | 24 66 10                    | 14                  | 84 12 3                                 | 81                          | 90 6 4                                      | 86                          |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 4 81 15                                  | -11                                 | 8 39 54                           | -46                                    | 32 23 45                    | -14                 | 27 30 43                                | -16                         | 32 29 39                                    | -6                          |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 7 83 10                                  | -4                                  | 9 43 48                           | -39                                    | 0 43 57                     | -57                 | 23 34 43                                | -20                         | 27 34 39                                    | -13                         |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 8 84 7                                   | 1                                   | 17 71 12                          | 5                                      | 21 75 4                     | 17                  | 14 84 2                                 | 12                          | 11 87 2                                     | 9                           |
| 107 Antalet anställda  | 1 36 63                                  | -62                                 | 12 69 19                          | -7                                     | 3 80 17                     | -15                 | 19 66 15                                | 4                           | 21 65 14                                    | 7                           |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |  |                                     |                                   |  |                             |                     |   |                             |   |                             |
| 201 Produktionsvolymen   | 15 84 1                                  | 14                                  | 44 52 4                           | 40                                     | 23 77 0                     | 23                  | 51 46 3                                 | 48                          | 47 49 4                                     | 44                          |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 17 45 38                                 | -22                                 | 50 48 2                           | 48                                     | 18 71 12                    | 6                   | 9 88 3                                  | 6                           | 10 85 5                                     | 6                           |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 5 92 4                                   | 1                                   | 26 62 11                          | 15                                     | 30 48 22                    | 7                   | 10 85 5                                 | 5                           | 8 89 4                                      | 4                           |
| 204 Antalet anställda  | 3 44 53                                  | -51                                 | 11 74 14                          | -3                                     | 2 85 13                     | -11                 | 23 69 8                                 | 15                          | 21 72 7                                     | 14                          |
| Svarsfrekvens:   | 79                                       |                                     | 83                                | 69                                     | 63                          | 60                  |   |                             |   |                             |

## Konjunkturbarometern Företag (Månad). Februari 2010

| Frågor   | Metallvaruindustri             |                       | Maskinindustri                 |                       | Industri för kontors-<br>maskiner och datorer |                      | Annan elektroindustri          |                      | Teleproduktindustri            |                      |    |     |    |    |    |     |    |     |    |     |
|--|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|---|----------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|----|-----|----|----|----|-----|----|-----|----|-----|
|  | Sni 28<br>97 företag           | Sni 29<br>180 företag | Sni 29<br>180 företag          | Sni 29<br>180 företag | Sni 30<br>11 företag                          | Sni 31<br>27 företag | Sni 31<br>27 företag           | Sni 31<br>27 företag | Sni 32<br>20 företag           | Sni 32<br>20 företag |    |     |    |    |    |     |    |     |    |     |
|  | Svarsalternativ<br>+<br>=<br>- | Nettotal              | Svarsalternativ<br>+<br>=<br>- | Nettotal              | Svarsalternativ<br>+<br>=<br>-                | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>=<br>- | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>=<br>- | Nettotal             |    |     |    |    |    |     |    |     |    |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         |                                |                       |                                |                       |   |                      |                                |                      |                                |                      |    |     |    |    |    |     |    |     |    |     |
| 101 Produktionsvolymen   | 36                             | 52                    | 12                             | 24                    | 31  | 54                   | 16                             | 15                   | 100                            | 0                    | 0  | 100 | 17 | 17 | -1 | 97  | 2  | 0   | 97 |     |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 33                             | 39                    | 28                             | 6                     | 26  | 57                   | 18                             | 8                    | 69                             | 31                   | 0  | 69  | 12 | 57 | 31 | -18 | 18 | 70  | 12 | 6   |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 68                             | 27                    | 4                              | 64                    | 33  | 55                   | 12                             | 21                   | 100                            | 0                    | 0  | 100 | 33 | 25 | 42 | -9  | 71 | 23  | 6  | 65  |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 0                              | 29                    | 71                             | -71                   | 8   | 36                   | 56                             | -49                  | 55                             | 39                   | 6  | 48  | 38 | 39 | 23 | 15  | 17 | 28  | 55 | -38 |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 0                              | 38                    | 62                             | -62                   | 8   | 33                   | 59                             | -50                  | 43                             | 46                   | 11 | 32  | 32 | 43 | 25 | 7   | 14 | 16  | 70 | -57 |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 13                             | 66                    | 21                             | -8                    | 16  | 72                   | 12                             | 4                    | 0                              | 68                   | 32 | -32 | 0  | 98 | 2  | -2  | 1  | 99  | 0  | 1   |
| 107 Antalet anställda  | 24                             | 29                    | 47                             | -24                   | 12  | 38                   | 51                             | -39                  | 61                             | 28                   | 12 | 49  | 9  | 29 | 63 | -54 | 0  | 94  | 6  | -6  |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                                |                       |                                |                       |   |                      |                                |                      |                                |                      |    |     |    |    |    |     |    |     |    |     |
| 201 Produktionsvolymen   | 72                             | 25                    | 3                              | 69                    | 47  | 45                   | 8                              | 38                   | 58                             | 42                   | 0  | 58  | 39 | 50 | 10 | 29  | 97 | 3   | 0  | 97  |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 14                             | 81                    | 5                              | 9                     | 10  | 83                   | 8                              | 2                    | 24                             | 76                   | 0  | 24  | 10 | 70 | 20 | -11 | 0  | 97  | 3  | -3  |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 39                             | 55                    | 6                              | 34                    | 15  | 77                   | 8                              | 7                    | 0                              | 100                  | 0  | 0   | 5  | 75 | 19 | -14 | 0  | 100 | 0  | 0   |
| 204 Antalet anställda  | 15                             | 52                    | 33                             | -18                   | 20  | 55                   | 25                             | -5                   | 16                             | 73                   | 12 | 4   | 14 | 56 | 30 | -17 | 1  | 4   | 95 | -94 |
| Svarsfrekvens:   | 71                             |                       |                                |                       | 74  |                      |                                |                      | 56                             |                      |    |     | 68 |    |    |     | 90 |     |    |     |

| Frågor   | Industri för instrument<br>och ur |                      | Motor- och<br>släpfordonsindustri |                      | Annan transport-<br>medelsindustri |                         | Övrig<br>tillverkningsindustri |                         |    |    |    |     |    |    |    |     |
|--|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|----|----|----|-----|----|----|----|-----|
|  | Sni 33<br>39 företag              | Sni 34<br>82 företag | Sni 34<br>82 företag              | Sni 35<br>22 företag | Sni 35<br>22 företag               | Sni 36-37<br>48 företag | Sni 36-37<br>48 företag        | Sni 36-37<br>48 företag |    |    |    |     |    |    |    |     |
|  | Svarsalternativ<br>+<br>=<br>-    | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>=<br>-    | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>=<br>-     | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+<br>=<br>- | Nettotal                |    |    |    |     |    |    |    |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         |                                   |                      |                                   |                      |                                    |                         |                                |                         |    |    |    |     |    |    |    |     |
| 101 Produktionsvolymen   | 52                                | 41                   | 7                                 | 45                   | 65                                 | 33                      | 2                              | 62                      | 3  | 93 | 5  | -2  | 20 | 55 | 25 | -4  |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 40                                | 44                   | 17                                | 23                   | 69                                 | 28                      | 3                              | 66                      | 63 | 34 | 4  | 59  | 26 | 57 | 17 | 9   |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 59                                | 37                   | 4                                 | 55                   | 92                                 | 7                       | 1                              | 91                      | 6  | 58 | 36 | -30 | 36 | 50 | 14 | 23  |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 11                                | 45                   | 44                                | -33                  | 1                                  | 46                      | 53                             | -52                     | 31 | 7  | 62 | -31 | 7  | 30 | 63 | -55 |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 14                                | 53                   | 33                                | -19                  | 0                                  | 53                      | 47                             | -46                     | 43 | 10 | 47 | -4  | 6  | 37 | 58 | -52 |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 28                                | 51                   | 21                                | 7                    | 7                                  | 91                      | 1                              | 6                       | 10 | 90 | 0  | 10  | 9  | 89 | 2  | 6   |
| 107 Antalet anställda  | 26                                | 49                   | 25                                | 1                    | 12                                 | 48                      | 40                             | -28                     | 1  | 14 | 84 | -83 | 13 | 53 | 34 | -21 |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                                   |                      |                                   |                      |                                    |                         |                                |                         |    |    |    |     |    |    |    |     |
| 201 Produktionsvolymen   | 45                                | 46                   | 8                                 | 37                   | 58                                 | 42                      | 1                              | 57                      | 25 | 71 | 4  | 22  | 48 | 47 | 4  | 44  |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 2                                 | 83                   | 15                                | -13                  | 14                                 | 83                      | 3                              | 11                      | 53 | 46 | 1  | 52  | 18 | 63 | 18 | 0   |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 19                                | 63                   | 18                                | 1                    | 9                                  | 90                      | 2                              | 7                       | 2  | 96 | 2  | 1   | 8  | 79 | 13 | -5  |
| 204 Antalet anställda  | 25                                | 48                   | 28                                | -3                   | 22                                 | 70                      | 8                              | 14                      | 14 | 15 | 71 | -57 | 30 | 52 | 18 | 12  |
| Svarsfrekvens:   | 62                                |                      |                                   |                      | 80                                 |                         |                                |                         | 79 |    |    |     | 76 |    |    |     |



## Konjunkturbarmetern Företag (Månad). Februari 2010

| Frågor   | Byggindustri    |          |    | Bostadsbyggande |          |    | Övrigt husbyggande |          |    | Väg- och anläggningsbyggande |          |    |    |     |
|--|-----------------|----------|----|-----------------|----------|----|--------------------|----------|----|------------------------------|----------|----|----|-----|
|  | Svarsalternativ | Nettotal |    | Svarsalternativ | Nettotal |    | Svarsalternativ    | Nettotal |    | Svarsalternativ              | Nettotal |    |    |     |
| Sni 45.2   |                 |          |    |                 |          |    |                    |          |    |                              |          |    |    |     |
| 196 företag  |                 |          |    |                 |          |    |                    |          |    |                              |          |    |    |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         |                 |          |    |                 |          |    |                    |          |    |                              |          |    |    |     |
| 101 Byggandet  | 8               | 56       | 36 | 16              | 43       | 40 | 5                  | 44       | 51 | -45                          | 6        | 75 | 19 | -13 |
| 102 Anbudspriserna   | 2               | 46       | 52 | 0               | 58       | 42 | 5                  | 37       | 58 | -53                          | 1        | 43 | 56 | -55 |
| 103 Orderstocken   | 14              | 20       | 66 | 7               | 16       | 77 | 11                 | 31       | 58 | -46                          | 24       | 9  | 67 | -44 |
| 104 Orderstocken (nuliägesområde)                              | 2               | 30       | 68 | 0               | 13       | 87 | 3                  | 16       | 81 | -78                          | 3        | 51 | 46 | -42 |
| 106 Antalet anställda  | 8               | 36       | 56 | 20              | 40       | 39 | 4                  | 48       | 47 | -43                          | 6        | 18 | 76 | -71 |
| Främsta hindret för företagets byggande:                       |                 |          |    |                 |          |    |                    |          |    |                              |          |    |    |     |
| 1071 inget   | 1               |          |    | 1               |          |    | 3                  |          |    |                              | 0        |    |    |     |
| 1072 otillräcklig efterfrågan                                  | 75              |          |    | 77              |          |    | 83                 |          |    |                              | 64       |    |    |     |
| 1073 brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial       | 0               |          |    | 0               |          |    | 0                  |          |    |                              | 0        |    |    |     |
| 1074 brist på arbetskraft                                      | 2               |          |    | 0               |          |    | 0                  |          |    |                              | 5        |    |    |     |
| 1075 vädret  | 4               |          |    | 1               |          |    | 4                  |          |    |                              | 7        |    |    |     |
| 1076 finansiella restriktioner                                 | 14              |          |    | 18              |          |    | 7                  |          |    |                              | 22       |    |    |     |
| 1077 andra faktorer  | 3               |          |    | 4               |          |    | 4                  |          |    |                              | 2        |    |    |     |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                 |          |    |                 |          |    |                    |          |    |                              |          |    |    |     |
| 201 Byggandet  | 38              | 50       | 12 | 25              | 32       | 11 | 38                 | 54       | 8  | 30                           | 36       | 59 | 6  | 30  |
| 202 Anbudspriserna   | 8               | 69       | 23 | -15             | 16       | 51 | 3                  | 56       | 41 | -37                          | 8        | 86 | 5  | 3   |
| 203 Orderstocken   | 39              | 36       | 25 | 14              | 50       | 20 | 40                 | 20       | 40 | 0                            | 33       | 57 | 10 | 24  |
| 204 Antalet anställda  | 32              | 46       | 21 | 11              | 31       | 39 | 1                  | 20       | 46 | 33                           | 44       | 49 | 7  | 38  |
| Svarsfrekvens:   | 68              |          |    | 74              |          |    | 64                 |          |    |                              | 73       |    |    |     |

## Konjunkturbarometern Företag (Månad). Februari 2010

| Frågor   | Detailjhandel                 |                                    | Handel med motorfordon och reservdelar |           | därrav: Handel med motorfordon (ej motorcyklar) |           |
|--|-------------------------------|------------------------------------|--|-----------|---|-----------|
|  | Sni se branscher 1072 företag | Sni 50 exkl 50.2, 50.5 273 företag | Sni 50.101-103 169 företag             |           |   |           |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ + = - tal     | Netto-tal                          | Svarsalternativ + = - tal              | Netto-tal | Svarsalternativ + = - tal                       | Netto-tal |
| 101 Försäljningsvolymen  | 53 35 12 40                   | 45 44 11 35                        | 43 47 10 34                            |           |   |           |
| 102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)                    | 23 61 16 7                    | 13 60 27 -14                       | 11 60 28 -17                           |           |   |           |
| 103 Varulagren (nulägesomdöme)                                 | 11 84 5 7                     | 12 76 12 0                         | 9 78 13 -4                             |           |   |           |
| 104 Antalet anställda  | 21 66 13 8                    | 15 71 14 1                         | 16 72 12 5                             |           |   |           |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                               |                                    |  |           |   |           |
| 201 Försäljningsvolymen  | 57 38 5 52                    | 49 47 4 45                         | 46 50 4 42                             |           |   |           |
| 202 Försäljningspriserna                                       | 24 72 4 19                    | 29 70 1 29                         | 29 71 0 29                             |           |   |           |
| 203 Inköpen av varor   | 46 46 7 39                    | 47 51 2 45                         | 48 51 1 48                             |           |   |           |
| 204 Antalet anställda  | 21 70 8 13                    | 20 74 6 14                         | 21 72 7 15                             |           |   |           |
| 205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt               | 60 36 4 56                    | 64 36 0 64                         | 61 39 0 61                             |           |   |           |
| Svarsfrekvens:   | 61                            | 64                                 | 64                                     |           |   |           |

| Frågor   | Livsmedels-handel         |                               | Sällanköpsvaru-handel     |                         | Butikshandel med textilier, kläder och skor |   | Butikshandel med datorer, kontorsmaskiner o telekomutrustning |           | Övrig sällanköpsvaruhandel |           |
|--|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|---|---|---|-----------|----------------------------|-----------|
|  | Sni 52.11 357 företag     | Sni 52.12, 52.4-6 442 företag | Sni 52.41-43 105 företag  | Sni 52.44-46 90 företag | Sni 52.493-494 57 företag                   | Sni 52.12, 52.47-48, 52.491-52.492, 52.495-52.499, 52.5-6 190 företag |   |           |                            |           |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ + = - tal | Netto-tal                     | Svarsalternativ + = - tal | Netto-tal               | Svarsalternativ + = - tal                   | Netto-tal   | Svarsalternativ + = - tal                                     | Netto-tal | Svarsalternativ + = - tal  | Netto-tal |
| 101 Försäljningsvolymen  | 50 34 16 34               | 57 32 11 45                   | 69 23 7 62                | 42 47 11 32             | 72 28 0 72                                  | 58 25 16 42   |   |           |                            |           |
| 102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)                    | 24 65 11 13               | 26 59 15 10                   | 40 53 7 33                | 17 69 14 3              | 19 60 21 -2                                 | 23 54 23 0  |   |           |                            |           |
| 103 Varulagren (nulägesomdöme)                                 | 6 94 0 6                  | 14 81 5 9                     | 14 79 7 7                 | 17 83 0 17              | 16 84 0 16                                  | 10 81 8 2   |   |           |                            |           |
| 104 Antalet anställda  | 8 72 20 -12               | 29 61 10 20                   | 33 53 14 19               | 15 80 5 10              | 12 70 18 -7                                 | 43 48 9 33  |   |           |                            |           |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                           |                               |                           |                         |   |   |   |           |                            |           |
| 201 Försäljningsvolymen  | 46 44 11 35               | 66 31 2 64                    | 76 22 2 74                | 53 47 0 53              | 47 0 53                                     | 73 22 5 67  |   |           |                            |           |
| 202 Försäljningspriserna                                       | 19 74 8 11                | 25 71 4 21                    | 41 57 2 38                | 24 69 6 18              | 26 67 7 19                                  | 11 86 3 9   |   |           |                            |           |
| 203 Inköpen av varor   | 33 58 9 24                | 53 39 8 45                    | 58 36 6 52                | 41 55 5 36              | 34 66 0 34                                  | 63 24 13 50   |   |           |                            |           |
| 204 Antalet anställda  | 8 78 14 -6                | 28 65 6 22                    | 18 75 7 11                | 23 73 3 20              | 40 57 3 37                                  | 41 50 9 33  |   |           |                            |           |
| 205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt               | 48 41 10 38               | 65 34 1 64                    | 83 17 0 83                | 48 52 0 48              | 49 51 0 49                                  | 69 27 4 65  |   |           |                            |           |
| Svarsfrekvens:   | 42                        | 69                            | 59                        | 83                      | 59  | 65  |   |           |                            |           |

## Konjunkturbarometern Företag (Månad). Februari 2010

| Frågor   | Privata tjänstenärings-<br>restauranger |               | Hotell och restauranger  |                                       | Transport     |                          | därav: Åkerier                  |               | Researrangörer och resebyråer |                                    | Post och telekommunikation |                          |                      |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |  |
|--|---|---------------|--------------------------|---------------------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------------|---------------|-------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|--|
|  | Sni se branscher<br>1673 företag        | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = - | Sni 55 exkl 55.2, 55.4<br>313 företag | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = - | Sni 60 exkl 60.3<br>344 företag | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -      | Sni 63.3 exkl 63.303<br>59 företag | Netto-<br>tal              | Svarsalternativ<br>+ = - | Sni 64<br>44 företag |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |  |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         |   |               |                          |                                       |               |                          |                                 |               |                               |                                    |                            |                          |                      |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |  |
| 101 Utvecklingen av företagets verksamhet                      | 30                                      | 61            | 10                       | 20                                    | 32            | 52                       | 16                              | 15            | 13                            | 70                                 | 17                         | -4                       | 10                   | 68 | 22 | -11 | 60 | 38 | 2  | 59  | 28 | 67 | 6  | 22  |  |
| 102 Efterfrågan på företagets tjänster                         | 32                                      | 56            | 12                       | 20                                    | 27            | 52                       | 22                              | 5             | 21                            | 60                                 | 19                         | 2                        | 13                   | 63 | 24 | -12 | 51 | 43 | 6  | 45  | 7  | 78 | 14 | -7  |  |
| 103 Volymen på inliggande uppdrag (nulägesomdöme)              | 9                                       | 45            | 46                       | -36                                   | 9             | 33                       | 58                              | -49           | 4                             | 41                                 | 55                         | -52                      | 5                    | 20 | 75 | -71 | 11 | 31 | 58 | -47 | 1  | 77 | 23 | -22 |  |
| 104 Försäljningspriserna                                       | 11                                      | 72            | 17                       | -5                                    | 3             | 75                       | 23                              | -20           | 15                            | 75                                 | 10                         | 5                        | 4                    | 60 | 37 | -33 | 13 | 80 | 7  | 6   | 12 | 76 | 13 | -1  |  |
| 105 Antalet anställda  | 13                                      | 53            | 34                       | -22                                   | 7             | 67                       | 26                              | -19           | 3                             | 74                                 | 23                         | -20                      | 2                    | 56 | 42 | -40 | 5  | 56 | 38 | -33 | 0  | 15 | 85 | -85 |  |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |   |               |                          |                                       |               |                          |                                 |               |                               |                                    |                            |                          |                      |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |  |
| 201 Efterfrågan på företagets tjänster                         | 41                                      | 52            | 8                        | 33                                    | 35            | 54                       | 11                              | 24            | 32                            | 66                                 | 2                          | 30                       | 39                   | 55 | 6  | 33  | 51 | 49 | 0  | 51  | 6  | 88 | 6  | 1   |  |
| 202 Försäljningspriserna                                       | 16                                      | 76            | 8                        | 8                                     | 11            | 84                       | 5                               | 6             | 21                            | 67                                 | 12                         | 9                        | 13                   | 74 | 13 | 0   | 21 | 78 | 1  | 20  | 49 | 44 | 6  | 43  |  |
| 203 Antalet anställda  | 19                                      | 56            | 25                       | -5                                    | 16            | 71                       | 13                              | 4             | 18                            | 58                                 | 24                         | -6                       | 9                    | 69 | 22 | -13 | 9  | 65 | 26 | -17 | 0  | 36 | 63 | -63 |  |
| Svarsfrekvens: *   | 72                                      |               |                          |                                       | 52            |                          |                                 |               | 80                            |                                    |                            |                          | 58                   |    |    |     | 70 |    |    |     | 89 |    |    |     |  |

| Frågor   | Finansiell verksamhet    |               | Egna fastighets-<br>förvaltare |                         | Fastighetsmäklare<br>och -förvaltare |                          | Uthyrning<br>(exkl bemanning) |               | Datakonsulter och<br>dataservice |                       | Uppdragsverksamhet |                          |                       |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |  |
|--|--------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|--|
|  | Sni 65-67<br>226 företag | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -       | Sni 70.2<br>150 företag | Netto-<br>tal                        | Svarsalternativ<br>+ = - | Sni 70.3<br>69 företag        | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -         | Sni 72<br>116 företag | Netto-<br>tal      | Svarsalternativ<br>+ = - | Sni 74<br>246 företag |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |  |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         |                          |               |                                |                         |                                      |                          |                               |               |                                  |                       |                    |                          |                       |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |  |
| 101 Utvecklingen av företagets verksamhet                      | 30                       | 68            | 2                              | 27                      | 26                                   | 74                       | 0                             | 26            | 14                               | 74                    | 13                 | 1                        | 29                    | 48 | 23 | 6   | 45 | 51 | 4  | 40  | 34 | 57 | 9  | 24  |  |
| 102 Efterfrågan på företagets tjänster                         | 32                       | 66            | 2                              | 30                      | 17                                   | 79                       | 4                             | 13            | 19                               | 66                    | 15                 | 5                        | 19                    | 49 | 32 | -14 | 71 | 27 | 1  | 70  | 33 | 57 | 10 | 23  |  |
| 103 Volymen på inliggande uppdrag (nulägesomdöme)              | 2                        | 72            | 26                             | -23                     | 3                                    | 56                       | 41                            | -38           | 3                                | 75                    | 23                 | -20                      | 6                     | 30 | 64 | -59 | 38 | 33 | 29 | 10  | 6  | 31 | 64 | -58 |  |
| 104 Försäljningspriserna                                       | 2                        | 90            | 8                              | -5                      | 14                                   | 69                       | 17                            | -3            | 5                                | 93                    | 2                  | 3                        | 6                     | 58 | 36 | -30 | 7  | 60 | 33 | -25 | 22 | 61 | 17 | 5   |  |
| 105 Antalet anställda  | 13                       | 61            | 26                             | -14                     | 22                                   | 77                       | 0                             | 22            | 17                               | 71                    | 11                 | 6                        | 4                     | 61 | 35 | -31 | 18 | 25 | 57 | -39 | 28 | 50 | 22 | 6   |  |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                          |               |                                |                         |                                      |                          |                               |               |                                  |                       |                    |                          |                       |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |  |
| 201 Efterfrågan på företagets tjänster                         | 27                       | 41            | 32                             | -6                      | 28                                   | 68                       | 5                             | 23            | 19                               | 73                    | 8                  | 11                       | 39                    | 49 | 12 | 27  | 65 | 35 | 0  | 64  | 65 | 35 | 1  | 64  |  |
| 202 Försäljningspriserna                                       | 13                       | 82            | 5                              | 7                       | 22                                   | 77                       | 0                             | 22            | 8                                | 80                    | 12                 | -4                       | 11                    | 64 | 25 | -13 | 10 | 74 | 15 | -5  | 7  | 88 | 5  | 2   |  |
| 203 Antalet anställda  | 8                        | 44            | 48                             | -39                     | 17                                   | 69                       | 14                            | 4             | 13                               | 69                    | 18                 | -5                       | 12                    | 87 | 2  | 10  | 29 | 60 | 12 | 17  | 35 | 51 | 14 | 21  |  |
| Svarsfrekvens:   | 56                       |               |                                |                         | 74                                   |                          |                               |               | 57                               |                       |                    |                          | 73                    |    |    |     | 65 |    |    |     | 75 |    |    |     |  |

\* Svarsfrekvensen för Privata tjänstenärings- är beräknad exklusive SNI 70.2 (Egna fastighetsförvaltare)



# Konjunkturbarometern Hushåll



## Sammanfattning

**Hushållens konfidensindikator (CCI), som mäter synen på den egna och Sveriges ekonomi, steg under februari med 4,5 enheter till 13,0. Denna nivå på CCI innebär att hushållen har en mer positiv uppfattning om det ekonomiska läget än normalt. Främst är det synen på svensk ekonomi som är positiv och makroindex steg med hela 16,2 enheter mellan januari och februari. Den kraftiga ökningen beror huvudsakligen på hushållens ljusare syn på arbetsmarknaden. Mikroindex, som mäter hushållens syn på sin egen ekonomi, ökade mer försiktigt och steg med en dryg enhet till 4,8, vilket är strax under det historiska genomsnittet.**

**Egen ekonomi:** Hushållens uppfattning om den egna ekonomin jämfört med för tolv månader sedan ligger kvar på samma nivå som i januari, knappt 6 procentenheter fler är positiva än negativa. Förväntningarna på den egna ekonomin på tolv månaders sikt har ljusnat. 31 procent av hushållen tror att den kommer att förbättras, medan 12 procent tror på en försämring. Något fler hushåll än i januari anser att det är gynnsamt att spara nu och en något större andel anser att de har möjlighet att spara tolv månader framåt. Färre än normalt anger att det varken i nuläget eller under de närmaste tolv månaderna är rätt tidpunkt för inköp av kapitalvaror.

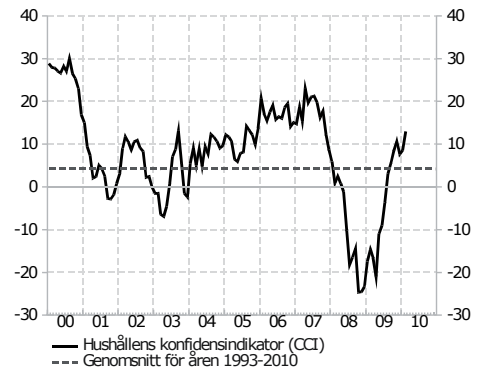
**Svensk ekonomi:** Hushållens syn på den svenska ekonomin är mer positiv än den varit på länge. Man får gå tillbaka till oktober 2007 för att hitta en högre nivå på makroindex. Hushållens syn på det nuvarande ekonomiska läget i Sverige har blivit ljusare även om det fortfarande är fler som är negativa än positiva. Uppfattningen om hur svensk ekonomi kommer att utvecklas de närmaste tolv månaderna har varit positiv i flera månader och stärktes ytterligare i februari. Förväntningarna om arbetslösheten är betydligt mer optimistiska än i januari och allt fler hushåll tror att arbetslösheten kommer att minska under de närmaste tolv månaderna.

**Inflations- och löneförväntningar:** Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt uppgår till 2,3 procent i februari, jämfört med 2,4 procent månaden innan. Löneökningarna om tolv månader förväntas bli 2,6 procent, vilket är samma siffra som förra månaden.

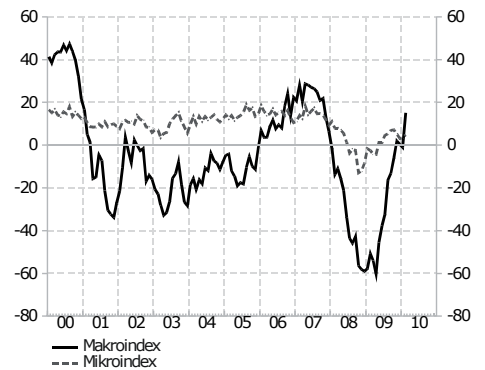
### Revidering av Konjunkturbarometern Hushåll

KI bytte i januari 2010 leverantör av Konjunkturbarometern Hushåll. Detta innebär att hushållsbarometern reviderades för perioden oktober–december 2009. Till och med september 2009 är tidsserierna identiska med dem som tidigare publicerats. Därefter har de gamla siffrorna ersatts med den nya leverantörens resultat. De gamla värdena för oktober–december 2009 finns dock fortfarande tillgängliga på KI:s hemsida. Där finns även skillnaderna i resultat för samtliga frågor redovisade i diagramform. Läs mer om revideringen till följd av leverantörsbytet på s.51 samt [www.konj.se](http://www.konj.se).

### Hushållens konfidensindikator (CCI)



### Makro- och mikroindex



### Hushållens konfidensindikator (CCI)

används för att sammanfatta stämningssläget hos hushållen. CCI beräknas som genomsnittet av netttotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive 12 månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

### Makroindex

sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av netttotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste 12 månaderna.

### Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin. Mikroindex beräknas som genomsnittet av netttotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste 12 månaderna.

| Frågor  | Medel | Max  | Min   | dec-09 | jan-10 | feb-10       | Förändring |         | Läget |
|---|-------|------|-------|--------|--------|--------------|------------|---------|-------|
|   |       |      |       |        |        |              | år         | mån     |       |
| <b>Konfidensindikatorn (CCI)</b>                  | 4,2   | 30,0 | -38,3 | 7,6    | 8,5    | <b>13,0</b>  | 27,6       | 4,5     | +     |
| <b>Makroindex</b>                                 | -3,6  | 47,3 | -69,8 | 0,4    | -1,1   | <b>15,1</b>  | 65,8       | 16,2    | +     |
| <b>Mikroindex</b>                                 | 5,3   | 18,8 | -21,3 | 3,1    | 3,5    | <b>4,8</b>   | 7,4        | 1,3     | -     |
| <b>1. Egen ekonomi nu</b>                         |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Bättre  |       |      |       | 25,9   | 23,1   | <b>24,6</b>  | 2,8        | 1,5     |       |
| Sämre   |       |      |       | 15,3   | 17,4   | <b>18,9</b>  | -0,6       | 1,5     |       |
| Nettotal  |       |      |       | 10,6   | 5,7    | <b>5,7</b>   | 3,4        | 0,0     | +     |
| <b>2. Egen ekonomi om 12 månader</b>              |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Bättre  |       |      |       | 25,9   | 29,6   | <b>30,9</b>  | 4,4 *      | 1,3     |       |
| Sämre   |       |      |       | 13,6   | 14,5   | <b>11,6</b>  | -3,1 *     | -2,9 *  |       |
| Nettotal  |       |      |       | 12,3   | 15,1   | <b>19,3</b>  | 7,5 *      | 4,2     | +     |
| <b>3. Ekonomin i Sverige nu</b>                   |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Bättre  |       |      |       | 22,7   | 23,0   | <b>27,9</b>  | 25,5 *     | 4,9 *   |       |
| Sämre   |       |      |       | 47,1   | 45,7   | <b>39,4</b>  | -44,5 *    | -6,3 *  |       |
| Nettotal  |       |      |       | -24,5  | -22,7  | <b>-11,5</b> | 70,0 *     | 11,2 *  | +     |
| <b>4. Ekonomin i Sverige om 12 månader</b>        |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Bättre  |       |      |       | 53,5   | 54,7   | <b>57,2</b>  | 21,7 *     | 2,5     |       |
| Sämre   |       |      |       | 13,4   | 14,6   | <b>9,5</b>   | -24,4 *    | -5,1 *  |       |
| Nettotal  |       |      |       | 40,1   | 40,1   | <b>47,7</b>  | 46,2 *     | 7,5 *   | ++    |
| <b>5b. Uppfattad inflation nu</b>                 |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
|   |       |      |       | 2,9    | 2,8    | <b>2,9</b>   | 0,7        | 0,1     |       |
| <b>6b. Förväntad inflation om 12 mån</b>          |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
|   |       |      |       | 2,3    | 2,4    | <b>2,3</b>   | 1,0        | -0,1    |       |
| <b>7. Arbetslösheten 12 månader framåt</b>        |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Öka   |       |      |       | 44,9   | 47,3   | <b>30,9</b>  | -49,7 *    | -16,4 * |       |
| Minska  |       |      |       | 30,4   | 26,7   | <b>40,2</b>  | 31,6 *     | 13,5 *  |       |
| Nettotal  |       |      |       | 14,5   | 20,7   | <b>-9,3</b>  | -81,3 *    | -29,9 * | +     |
| <b>8. Köp av kapitalvaror nu</b>                  |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Ja, det är rätt tidpunkt                          |       |      |       | 28,7   | 30,1   | <b>27,7</b>  | 0,3        | -2,3    |       |
| Nej, det är fel tidpunkt                          |       |      |       | 29,0   | 25,5   | <b>23,9</b>  | -10,8 *    | -1,7    |       |
| Nettotal  |       |      |       | -0,3   | 4,5    | <b>3,9</b>   | 11,1 *     | -0,7    | -     |
| <b>9. Köp av kapitalvaror 12 månader framåt</b>   |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Mer   |       |      |       | 19,1   | 18,6   | <b>18,9</b>  | 1,8        | 0,3     |       |
| Mindre  |       |      |       | 29,3   | 30,1   | <b>28,5</b>  | -5,7 *     | -1,5    |       |
| Nettotal  |       |      |       | -10,1  | -11,5  | <b>-9,7</b>  | 7,5 *      | 1,8     | -     |
| <b>10. Att spara nu är</b>                        |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Fördelaktigt                                      |       |      |       | 45,2   | 43,5   | <b>46,3</b>  | 2,6        | 2,8     |       |
| Ofördelaktigt                                     |       |      |       | 20,3   | 19,9   | <b>21,1</b>  | -0,2       | 1,2     |       |
| Nettotal  |       |      |       | 24,9   | 23,7   | <b>25,3</b>  | 2,7        | 1,6     | +     |
| <b>11. Hushållets sparande 12 månader framåt</b>  |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Troligt   |       |      |       | 75,9   | 74,2   | <b>75,4</b>  | -0,1       | 1,2     |       |
| Inte troligt                                      |       |      |       | 22,1   | 24,2   | <b>23,1</b>  | -1,2       | -1,1    |       |
| Nettotal  |       |      |       | 53,8   | 50,0   | <b>52,3</b>  | 1,1        | 2,3     | ++    |
| <b>12. Hushållets sparande nu</b>                 |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Sparar  |       |      |       | 69,9   | 68,4   | <b>69,8</b>  | 6,6 *      | 1,4     |       |
| Skuldsätter sig                                   |       |      |       | 6,1    | 7,7    | <b>7,7</b>   | 1,2        | -0,1    |       |
| Nettotal  |       |      |       | 63,7   | 60,7   | <b>62,1</b>  | 5,4 *      | 1,5     | ++    |
| <b>13. Köp av bil inom 12 månader</b>             |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Troligt   |       |      |       | 19,9   | 19,6   | <b>20,5</b>  | 4,1 *      | 0,9     |       |
| Inte troligt                                      |       |      |       | 79,5   | 79,7   | <b>78,7</b>  | -4,8 *     | -1,0    |       |
| Nettotal  |       |      |       | -59,5  | -60,1  | <b>-58,3</b> | 9,0 *      | 1,9     | -     |
| <b>14. Köp av bostad inom 12 månader</b>          |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Troligt   |       |      |       | 9,9    | 11,3   | <b>8,9</b>   | -2,1       | -2,4 *  |       |
| Inte troligt                                      |       |      |       | 89,1   | 87,8   | <b>90,7</b>  | 2,1 *      | 2,9 *   |       |
| Nettotal  |       |      |       | -79,2  | -76,5  | <b>-81,7</b> | -4,3       | -5,3 *  | --    |
| <b>15. Renovering av bostaden inom 12 månader</b> |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Troligt   |       |      |       | 43,0   | 39,9   | <b>41,5</b>  | 0,4        | 1,5     |       |
| Inte troligt                                      |       |      |       | 55,8   | 58,7   | <b>57,3</b>  | -1,6       | -1,4    |       |
| Nettotal  |       |      |       | -12,8  | -18,7  | <b>-15,8</b> | 2,0        | 2,9     | +     |
| <b>16. Egen arbetslöshetsrisk nu</b>              |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
| Ökat  |       |      |       | 14,3   | 11,2   | <b>10,0</b>  | -12,9 *    | -1,1    |       |
| Minskat   |       |      |       | 10,6   | 15,0   | <b>14,6</b>  | 6,7 *      | -0,5    |       |
| Nettotal  |       |      |       | 3,7    | -3,9   | <b>-4,5</b>  | -19,6 *    | -0,7    | -     |
| <b>17. Förväntade löneökningar om 12 månader</b>  |       |      |       |        |        |              |            |         |       |
|   |       |      |       | 2,5    | 2,6    | <b>2,6</b>   | -          | 0,1     |       |

Anm. Förändringar som är statistiskt säkerställda markeras med \*

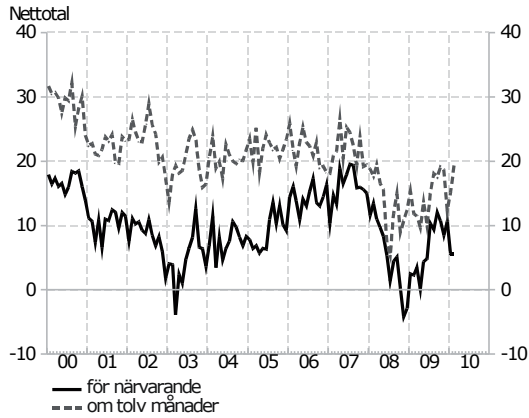


## Diagrambilaga

# Konjunkturbarometern Hushåll

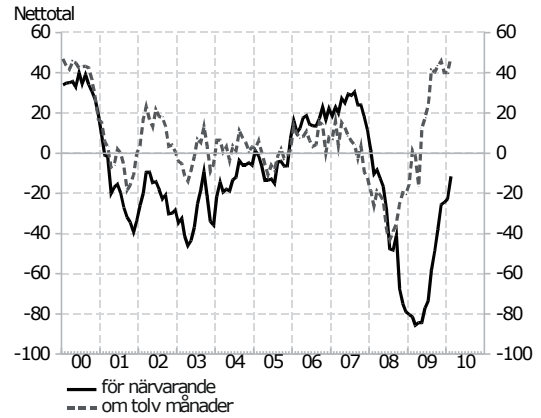
## Egen ekonomi

Bättre - Sämre



## Ekonomi i Sverige

Bättre - Sämre



## Egen arbetslöshetsrisk nu

Ökat - Minskat

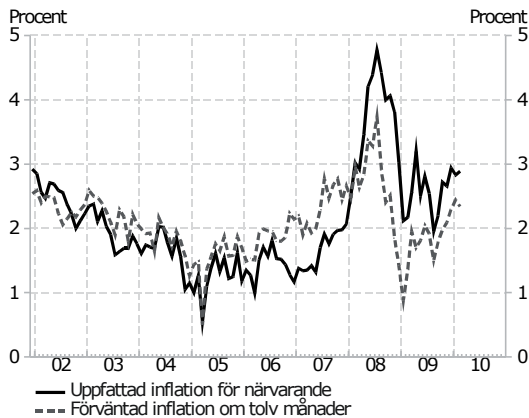


## Arbetslösheten 12 månader framåt

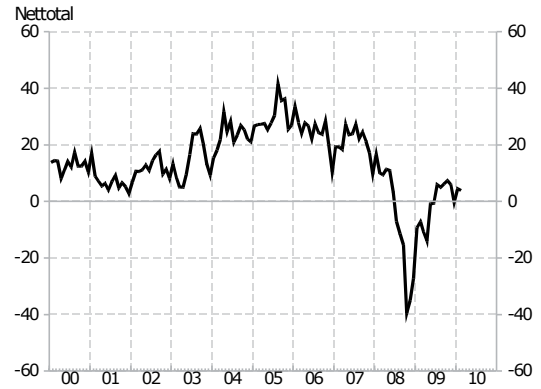
Högre - Lägre



## Inflationen



## Är det i nuläget rätt tidpunkt för att köpa kapitalvaror?



**Köp av kapitalvaror 12 månader framåt**

Mer – Mindre

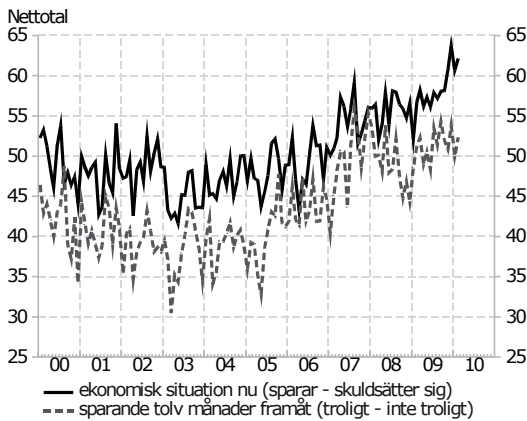


**Att spara nu är**

Fördelaktigt – Ofördelaktigt

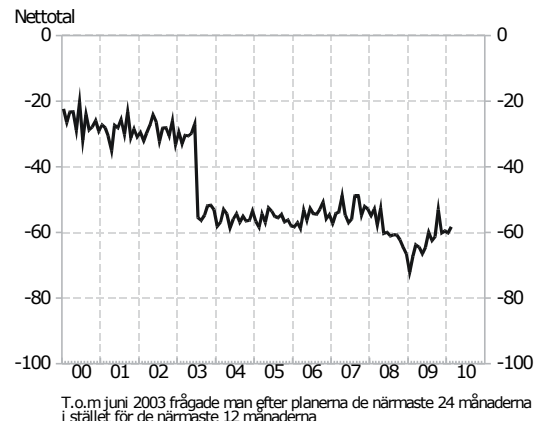


**Hushållets sparande**



**Köp av bil inom 12 månader**

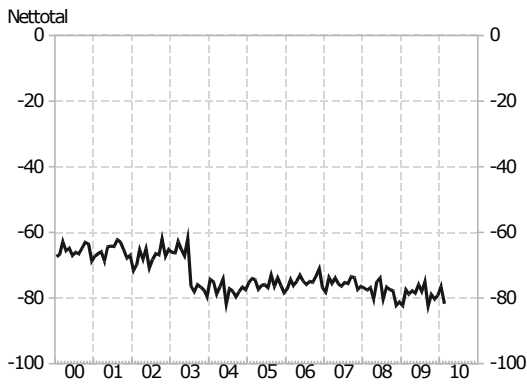
Troligt – Inte troligt



T.o.m juni 2003 frågade man efter planerna de närmaste 24 månaderna i stället för de närmaste 12 månaderna

**Köp av bostad inom 12 månader**

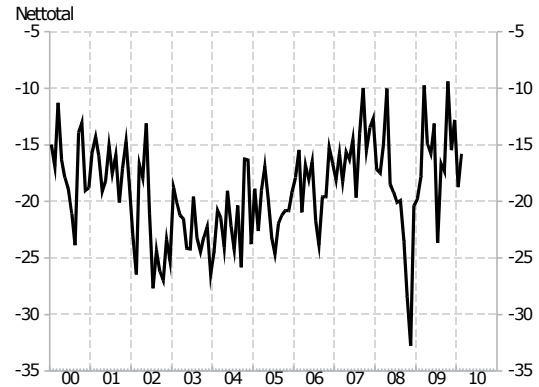
Troligt – Inte troligt



T.o.m juni 2003 frågade man efter planerna de närmaste 24 månaderna i stället för de närmaste 12 månaderna

**Renovering av bostaden inom 12 månader**

Troligt – Inte troligt





# Metod

## BAROMETERINDIKATORN

### Syfte och historik

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla Konjunkturinstitutets barometrar och spegla dem på ett transparent sätt.

Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007<sup>1</sup>. Förlagan är EU-kommissionens ESI, Economic Sentiment Indicator. EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Exempelvis definieras hushållens konfidensindikator annorlunda, säsongrensningmetoden är en annan m.m.

### Beräkning av barometerindikatorn

Utgångspunkten för Barometerindikatorn är frågor hämtade från enkätundersökningarna Konjunkturbarometern Företag (månad) och Hushåll. Dessa frågor ingår också i de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna.

I Barometerindikatorn används frågornas netttotal (läs mer om netttotal under respektive undersöknings metodavsnitt). Samtliga netttotal säsongrensas med hjälp av Arima X12. Därefter transformeras alla säsongrensade netttotal till den standardiserade normalfördelningen  $N(0,1)$  och antar således medelvärdet 0 och standardavvikelsen 1.

I ett nästa steg summeras dessa normaliserade serier med hjälp av ett viktsystem, där netttotalen för industrin får sammanlagt vikten 40 procent, privata tjänstesektorn 30 procent, detaljhandeln och byggindustrin får vardera 5 procent och slutligen hushållen 20 procent<sup>2</sup>. Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04  $((20/100)/5)$ . För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13  $((40/100)/3)$ . Notera även att vissa netttotal ingår med omvänt tecken i summeringen.

Slutligen normaliseras denna tidsserie till en ny serie med medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10.

### Tolkning av barometerindikatorn

Såsom Barometerindikatorn är konstruerad har den medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10. Under antagandet om normalfördelning förekommer värden mellan 90 och 110 i 68 procent av fallen, medan värden över 110 respektive under 90 förekommer i 16 procent av fallen vardera. Tolkningen av Barometerindikatorns utfall blir då att värden över 100 motsvarar en starkare ekonomi än normalt och värden över 110 en mycket starkare ekonomi än normalt. Värden under 100 respektive under 90 har motsvarande tolkning i termer av svagare och mycket svagare ekonomi än normalt. Detta illustreras även av plus- och minustecknen under begreppet ”Läget” (läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”).

<sup>1</sup> Startpunkt för Barometerindikatorn är augusti 1996. Fram till 2003 har vissa approximationer förekommit. Approximationen omfattar dels detaljhandels tre tidsserier mellan augusti 1996 till januari 2000, dels privata tjänstesektorns tidsserier (en från augusti 1996 till mars 2003 och två tidsserier från augusti 1996 till november 2001).

<sup>2</sup> Detta viktsystem är detsamma som tillämpas inom EU vid beräkningen av ESI. Konjunkturinstitutet har prövat ett totalt närliggande viktsystem för att se vilket som har högst förklaringsvärde när det gäller att skatta procentuell förändring av BNP. Skillnaderna visade sig inte vara stora vad gäller förklaringsvärdet.

En viktig uppgift för Barometerindikatorn är att sammanfatta de bakomliggande företags- och hushållsenkäterna på ett så lättolkat sätt som möjligt. Därför motsvaras de netttotal som ingår i Barometerindikatorn av samtliga netttotal som bygger upp de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna. Efter bearbetningen summeras netttotalen med hjälp av viktsystemet beskrivet ovan, vilket innebär en hög grad av transparens. T. ex. kan en ökning av Barometerindikatorn oftast enkelt härledas till att någon eller några av de ingående sektorerna går bättre.

Lägg dock märke till att viktsystemet inte tillämpas direkt på delsektorernas konfidensindikatorer utan på konfidensindikatorernas ingående netttotal. Fördelen med bearbetningen av netttotalen är att man undviker att Barometerindikatorns förändringar regelmässigt domineras av de enskilda netttotal som normalt varierar mest, dvs. har högst historisk volatilitet. Nackdelen är en viss förlust av transparens när man ska tolka förändringarna av Barometerindikatorn i förhållande till förändringarna av delsektorernas konfidensindikatorer.

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämmningsläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, d.v.s. enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela försörjningsbalansen i nationalräkenskaperna. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn.

För att ändå ge en fingervisning om Barometerindikatorns egenskaper har Konjunkturinstitutet analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten<sup>3</sup>. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal 2-5 månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB.

Tolkningen av den kvantitativa relationen mellan Barometerindikatorn och förändringen av BNP ger att om Barometerindikatorn ökar med 10 enheter ett kvartal svarar det mot att uppräknad årstakt och kalenderkorrigerad årstakt för BNP ökar med 1,1 respektive 1,3 procentenheter. Den generella slutsatsen är att Barometerindikatorn har en relativt stark samvariation med förändringen av BNP.

## KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

### Syfte och historik

Konjunkturbarometern Företag har till syfte att ge snabba, kvalitativa indikationer om utfall, nuläge och förväntningar för viktiga ekonomiska variabler där det ännu inte finns kvantitativa uppgifter.

Konjunkturbarometern Företag ges ut både månads- och kvartalsvis. De kvartalsvisa undersökningarna började Konjunkturinstitutet göra på 1950-talet. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar. Det som skiljer undersökningarna åt är att kvartalsundersökningen innehåller fler företag och fler frågor. Alla EU-länder genomför liknande företagsundersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

### Urval och viktning

Varje undersökningstillfälle frågar Konjunkturinstitutet företrädare för svenska företag om nuläget och vad de tror om framtiden. Företagsurvalet hämtas från SCB:s företagsdatabas och förnyas varje år, då en del av företagen byts ut samtidigt som alla företag får nya vikter. Företag med över 100 anställda är dock med i varje undersökning. Urvalet är stratifierat på storleksklass och bransch. Antal företag och urvalsgränser för respektive bransch framgår av tabellen på nästa sida.

<sup>3</sup> Se fördjupningsruta i Konjunkturläget Mars 2007 "Barometerindikatorn sammanfattar företagets och hushållens syn på ekonomin".

| Konjunkturbarometern Företag Månad         | SNI 02             | Urvalsgränser<br>antal anställda | Antal<br>företag |
|--|--------------------|----------------------------------|------------------|
| <b>Tillverkningsindustri</b>               | 15-37              | >100                             | <b>1010</b>      |
| <b>Byggindustri</b>                        | 45.2               | >50                              | <b>196</b>       |
| <b>Detaljhandel</b>                        |                    |                                  | <b>1072</b>      |
| Handel med och service av motorfordon      | 50 exkl 50.2, 50.5 | >10                              | 273              |
| Livsmedelshandel                           | 52.11              | >40                              | 357              |
| Sällanköpsvaruhandel                       | 52.12, 52.4-6      | >5                               | 442              |
| <b>Privata tjänstenärings</b>              |                    |                                  | <b>1731</b>      |
| Hotell och restauranger                    | 55 exkl 55.2, 55.4 | >50, >30                         | 313              |
| Transport                                  | 60 exkl 60.3       | >10                              | 344              |
| Researrangörer och resebyråer              | 63.3 exkl 63.303   | >10                              | 59               |
| Post och telekommunikation                 | 64                 | >20                              | 44               |
| Finansiell verksamhet                      | 65-67              | >20                              | 226              |
| Egna fastighetsförvaltare                  | 70.2               | >50 milj. kr<br>(taxeringsvärde) | 150              |
| Fastighetsmäklare och -förvaltare          | 70.3               | >20                              | 69               |
| Uthyrning (exkl bemanning)                 | 71                 | >10                              | 106              |
| Datakonsulter och dataservice              | 72                 | >100                             | 116              |
| Uppdragsverksamhet                         | 74                 | >100                             | 246              |
| Avfallshantering, renhållning och sanering | 90 exkl 90.01      | >20                              | 58               |
| <b>Totalt</b>                              |                    |                                  | <b>4009</b>      |

För att varje enskilt företags svar ska motsvara dess relativa storlek i populationen, bearbetas enkätsvaren per urvalsbransch och stratum (storleksklass). De vikter som används skiljer sig åt för olika frågor och näringsgrenar. För tillverkningsindustrin används främst förädlingsvärde som vikt, men även antalet anställda används för frågor som rör sysselsättningen. För byggindustri, handel och tjänstesektorer används antalet anställda.

Företagens svar räknas upp enligt (delbranschuppräknning med hänsyn tagen till bortfall):

$$\sum \frac{N_j}{n_j} * \frac{\sum_{i=1}^{n_j} W_j}{\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}} * \sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$$

$N_j$  = antal företag i populationen per stratum

$n_j$  = antal företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j$  = totala viktsumman för företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}$  = summa vikter per stratum för alla företag som besvarat frågan

$$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)} = \text{summa vikter per stratum för ett visst svarsalternativ}$$

### Enkäter

I undersökningen används fyra stycken olika enkäter: en för tillverkningsindustri, en för byggindustri, en för handel och en för privata tjänstenärings. Enkäten ställs till företagsledningen och är utformad så att det ska gå snabbt och enkelt att svara. Frågorna omfattar såväl utfall för de tre senaste månaderna som förväntningar och planer för de kommande tre månaderna. I tabellen nedan visas månadsundersökningens frågor och svarsalternativ.

| Fråga                                    | Svarsalternativ                                      |                     |             |           |
|--|--|---------------------|-------------|-----------|
|  | +<br>ja  | =<br>nej            | -           |           |
| <b>Tillverkningsindustri</b>             |  |                     |             |           |
| 101, 201                                 | Produktionsvolymen                                   | ökat                | oförändrad  | minskat   |
| 102                                      | Orderingången på hemmamarknaden                      | ökat                | oförändrad  | minskat   |
| 103                                      | Orderingången på exportmarknaden                     | ökat                | oförändrad  | minskat   |
| 104                                      | Den totala orderstocken (nulägesomdöme)              | förhållandevis stor | lagom       | för liten |
| 105                                      | Exportorderstocken (nulägesomdöme)                   | förhållandevis stor | lagom       | för liten |
| 106                                      | Färdigvarulagren (nulägesomdöme)                     | för stora           | lagom       | för små   |
| 107, 204                                 | Antalet anställda                                    | ökat                | oförändrat  | minskat   |
| 202                                      | Försäljningspriserna på hemmamarknaden               | ökat                | oförändrade | minskat   |
| 203                                      | Försäljningspriserna på exportmarknaden              | ökat                | oförändrade | minskat   |
| <b>Byggindustri</b>                      |  |                     |             |           |
| 101, 201                                 | Byggandet  | ökat                | oförändrat  | minskat   |
| 102, 202                                 | Anbudspriserna                                       | ökat                | oförändrade | minskat   |
| 103, 203                                 | Orderstocken   | ökat                | oförändrad  | minskat   |
| 104                                      | Orderstocken (nulägesomdöme)                         | förhållandevis stor | lagom       | för liten |
| 106, 204                                 | Antalet anställda                                    | ökat                | oförändrat  | minskat   |
| Framsta hindret för företagets byggande: |  |                     |             |           |
| 1071                                     | Inget  | ja                  | nej         |           |
| 1072                                     | otillräcklig efterfrågan                             | ja                  | nej         |           |
| 1073                                     | brist på maskinkapacitet och /eller byggnadsmaterial | ja                  | nej         |           |
| 1074                                     | brist på arbetskraft                                 | ja                  | nej         |           |
| 1075                                     | Vädret   | ja                  | nej         |           |
| 1076                                     | finansiella restriktioner                            | ja                  | nej         |           |
| 1077                                     | andra faktorer                                       | ja                  | nej         |           |



**Detaljhandel**

|          |  |           |                    |         |
|----------|--|-----------|--------------------|---------|
| 101, 201 | Försäljningsvolymen                          | ökat      | oförändrad         | minskat |
| 102      | Försäljningssituationen (nulägesomdöme)      | god       | tillfredsställande | dålig   |
| 103      | Varulagren (nulägesomdöme)                   | för stora | lagom              | för små |
| 104, 204 | Antalet anställda                            | ökat      | oförändrat         | minskat |
| 202      | Försäljningspriserna                         | ökat      | oförändrade        | minskat |
| 203      | Inköpen av varor                             | ökat      | oförändrade        | minskat |
| 205      | Försäljningssituationen på sex månaders sikt | bättre    | oförändrad         | sämre   |

**Privata tjänstenärings**

|          |  |                     |             |            |
|----------|--|---------------------|-------------|------------|
| 101      | Utvecklingen av företagets verksamhet                | förbättrats         | oförändrad  | försämrats |
| 102, 201 | Efterfrågan på företagets tjänster                   | ökat                | oförändrad  | minskat    |
| 103      | Volymen på ineliggande uppdrag/order (nulägesomdöme) | förhållandevis stor | lagom       | för liten  |
| 104, 202 | Försäljningspriserna                                 | ökat                | oförändrade | minskat    |
| 105, 203 | Antalet anställda                                    | ökat                | oförändrade | minskat    |

**Nettotal**

Företagens svar vägs samman och normeras så att den procentuella fördelningen för de olika svarsalternativen summerar till 100. För att lättare kunna presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotalet är saldot mellan andelen företag som uppgett en ökning respektive en minskning för en viss fråga. Exempel: 40% av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10% att den har minskat (50% uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 ( $40-10=30$ ). Observera att ett nettotal på 30 kan bildas av en mängd olika svarsfördelningar. Från 30/70/0 till 70/0/40, där den första varianten är den mest lättolkade. Av nettotalen bildas sedan tidsserier och för frågor som endast har ja eller nej som svarsalternativ bildas tidsserien av den procentuella andelen företag som svarat ja.

Vid tolkningen av storleken på nettotalen är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. En idealisk branschstruktur består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser emellertid annorlunda ut. I några branscher ingår endast ett fåtal stora företag, medan andra branscher består av ett relativt stort antal små företag, men domineras av ett fåtal större. I de flesta branscher finns dock ett tydligt samband mellan storleken på nettotalen och storleken på den kvantitativa förändringen.

I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massindustrin, som dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora nettotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga kvantitativa förändringar.

En annan aspekt vid tolkningen av resultaten är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen, innebär det att orderingången ökar och det i större omfattning än tidigare. Om däremot kurvan för orderingången är stigande men befinner sig under nollinjen, betyder detta att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För en del variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas sitt absoluta värde. Detta gäller främst frågor där

företagen uppmanas att lämna omdömen om de egna order- och lagerstockarna. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt istället för till nollinjen. I diagrammet för konfidensindikatorn finns ett sådant genomsnitt och det ligger klart under nollinjen (cirka -10). Detta visar en tendens hos företagen att vara något mer negativa i sina omdömen än vad det faktiska läget är.

### **Konfidensindikatorn och "Läget"**

Som ett sammantaget mått på situationen i branschen används ofta konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn, som är ett genomsnitt av flera frågor, innehåller följande frågor för respektive bransch (frågenummer inom parantes):

Tillverkningsindustri: Den totala orderstocken, nulägesomdöme (104) – färdigvarulagren, nulägesomdöme (106) + produktionsvolymen, förväntningar (201)

Byggindustri: Orderstocken, nulägesomdöme (104) + antalet anställda, förväntningar (204)

Handel: Försäljningsvolymen, utfall (101) – varulagren, nulägesomdöme (103) + försäljningsvolymen, förväntningar (201)

Privata tjänstenärningar: Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall (101) + efterfrågan på företagets tjänster, utfall (102) + efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar (201)

För alla konfidensindikatorerna används begreppet "Läget" för att på ett enkelt sätt åskådliggöra en uppgång respektive nedgång. Under antagandet om normalfördelning ligger ca 68% av observationerna inom 1 standardavvikelse från medelvärdet och ca 95% av observationerna inom 2 standardavvikelser från medelvärdet. Med bakgrund av detta tilldelas indikatorn för aktuell månad tecknet:

- ++ Läget är mycket starkt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- + Läget är starkt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- Läget är svagt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse under medelvärdet
- Läget är mycket svagt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse under medelvärdet

Sannolikheten för "+" och "-" blir då 34% vardera medan sannolikheten för "++" och "--" 16% vardera. Det bör dock observeras att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts. Framför allt när det gäller tjänstesektorn, för vilken tidsserierna är betydligt kortare än för övriga sektorer, bör tolkningen av "Läget" göras med försiktighet. Här får begreppet "Läget" en annan betydelse än för övriga branscher.

### **Säsongrensning**

Den som svarar på enkäten uppmanas att bortse från säsongberoende förändringar. För en del frågor och i vissa branscher har uppgiftslämnaren emellertid svårt att helt skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Detta innebär att respondentens korrigering för säsongvariationer inte alltid är tillräcklig. Materialet kan alltså innehålla säsongvariation.

I Konjunkturbarometern Företag säsongrensas därför alla tidsserier med undantag för försäljningspriserna. Konjunkturbarometern Företag säsongrensas med Arima X12. Icke säsongrensade tidsserier levereras till EU som i sin tur använder en annan programvara, Daintes. Detta gör att de säsongrensade tidsserierna som Konjunkturinstitutet publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av EU.

## KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

### Syfte och historik

Undersökningen har till syfte att ge snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt till inflation och sparande.

Undersökningen, som har genomförts sedan oktober 1973, startade som en kvartalsundersökning men är sedan 1993 månatlig. Från början genomfördes undersökningen av Statistiska Centralbyrån (SCB)<sup>4</sup>. 2002 tog GfK Sverige AB över undersökningen och sedan oktober 2009 genomförs den av CMA Research AB. Konjunkturinstitutet har varit ansvarig statistikmyndighet och uppdragsgivare sedan 1979. Alla EU-länder genomför liknande undersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

### Urval och undersökningens genomförande

Varje månad utförs telefonintervjuer med 1500 individer. Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 16 till 84 år. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade under dag ett till dag 15. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 4,5 miljoner individer fördelade på cirka 3,6 miljoner hushåll.

Grunduppgifterna bygger på information från landets teleoperatörer och innehåller därför telefonnummer för både fast och mobil telefoni. Uppgifterna uppdateras dagligen.

Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

Vid varje månadsurval görs en jämförelse med befolkningsstatistiken enligt PAR Spar, där uppgifter om samtliga folkbokförda personer i Sverige finns. Eventuella avvikelser mellan urvalen korrigeras genom att skapa en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsindelning i PAR Spar. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp.

Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelsedagsmetoden vid de fasta telefonnumrena för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonshushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

<sup>4</sup> Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutets bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten från 2002 och framåt.

| Fråga  | Svarsalternativ   |                                     |                                       |                         |                      |          |
|--|---|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------|
| 1. Hur är Ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?  | mycket bättre   | något bättre                        | ungefär lika                          | något sämre             | mycket sämre         | vet inte |
| 2. Hur tror Du att Ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?  | mycket bättre   | något bättre                        | ungefär lika                          | något sämre             | mycket sämre         | vet inte |
| 3. Hur tycker Du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?  | mycket bättre   | något bättre                        | ungefär lika                          | något sämre             | mycket sämre         | vet inte |
| 4. Hur tror Du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?  | mycket bättre   | något bättre                        | ungefär lika                          | något sämre             | mycket sämre         | vet inte |
| 5a. Jfr med för 12 mån sedan, tycker Du att priserna i allmänhet för närvarande är ...?  | mycket högre  | ganska mkt högre                    | något högre                           | ung. desamma            | lägre                | vet inte |
| 5b/c. Hur många procent högre/lägre tycker Du att priserna är, dvs inflationen/deflationen nu?   | -- ' - %  |                                     |                                       |                         |                      |          |
| 6a. Om Du jämför med dagens situation, tror Du att priserna i allmänhet om 12 mån kommer att ...?  | stiga snabbare  | stiga i samma takt                  | stiga långsammare                     | vara i stort sett oför. | sjunka något         | vet inte |
| 6c/d. Hur många procent tror Du priserna kommer att stiga/sjunka, dvs inflationen/deflationen om 12 mån?   | -- ' - %  |                                     |                                       |                         |                      |          |
| 7. Hur tror Du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 mån?   | öka mycket  | öka något                           | vara ung. som nu                      | minska något            | minska mycket        | vet inte |
| 8. Tycker Du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, tvättmaskiner, tv osv.?   | ja, det är rätt tidpunkt  | varken rätt eller fel tidpunkt      | fel tidpunkt, inköpet bör ske senare  | vet inte                |                      |          |
| 9. Hur mycket pengar tror Du att Ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?   | mycket mer  | något mer                           | ung. lika mycket                      | något mindre            | mycket mindre        | vet inte |
| 10. Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker Du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån.  | mycket fördelaktigt   | ganska fördelaktigt                 | varken eller                          | ganska ofördelaktigt    | mycket ofördelaktigt | vet inte |
| 11. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?  | mycket troligt  | ganska troligt                      | inte särskilt troligt                 | inte alls troligt       | vet inte             |          |
| 12. Vilket av följande påståenden beskriver bäst Ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?   | vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: stor utsträckning |                                     | vi går ung. jämnt upp                 | vi sparar något         | vi sparar mycket     | vet inte |
| 13. Hur troligt är det att Ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna?  | mycket troligt  | ganska troligt                      | inte särskilt troligt                 | inte alls troligt       | vet inte             |          |
| 14. Kommer Ditt hushåll att bygga el. köpa ett hus el. en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (Det kan vara avsett som perm. bostad, fritidshus el. för uthyrning).  | ja, absolut   | ja, troligen                        | troligen inte                         | absolut inte            | vet inte             |          |
| 15. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/fritidshuset under de närmaste 12 mån?  | mycket troligt  | ganska troligt                      | inte särskilt troligt                 | inte alls troligt       | vet inte             |          |
| 16. Har risken för att Du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 månaderna ...?   | ökat mycket   | ökat något                          | är ung. som nu                        | minskat något           | minskat mycket       | vet inte |
| 17a. De senaste 5 åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 %. Jämfört med ökningen under de senaste 5 åren, hur tror du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas ...? | lönerna kommer att öka mer än 3,2%  | lönerna kommer att öka ungefär 3,2% | lönerna kommer att öka mindre än 3,2% | vet inte                |                      |          |
| 17b. Hur många procent tror du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna....?  | ... %   | vet inte                            |                                       |                         |                      |          |

Samma procedur fortsätter till dess att alla klusterceller är kompletta. Intervjuerna pågår till dess att summan av klustercellerna blir 1500.

### Nettotal och medelvärden

För att lättare presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotal definieras som saldot mellan andelen hushåll som svarat positivt och andelen hushåll som svarat negativt på en fråga. Exempel: om 40% av hushållen uppger att den egna ekonomiska situationen just nu är bättre (mycket eller något), 10% att den är sämre (något eller mycket) och 50% uppger att den är ungefär lika, så blir nettotalet 30 (40-10=30).

| Fråga  | Nettotal  |
|--------|---|
| 1- 4   | Mycket bättre + Något bättre – Något sämre – Mycket sämre   |
| 5      | Mycket högre + Ganska mycket högre + Något högre – Lägre  |
| 6      | Stiga snabbare – Stiga långsammare – Vara i stort sett oförändrade – Sjunka något   |
| 7      | Öka mycket + Öka något – Minska något – Minska mycket   |
| 8      | Ja, det är rätt tidpunkt – Nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare   |
| 16     | Ökat mycket + Ökat något – Minskat något – Minskat mycket   |
| 9      | Mycket mer + Något mer – Något mindre – Något mer   |
| 10     | Mycket fördelaktigt + Ganska fördelaktigt – Ganska ofördelaktigt – Mycket ofördelaktigt   |
| 11     | Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt   |
| 12     | Skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i stor utsträckning + Skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning - Sparar något - Sparar mycket |
| 13, 15 | Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt   |
| 14     | Ja, absolut + Ja, troligen – Nej, troligen inte – Nej, absolut inte   |

Resultaten för frågorna om den uppfattade och förväntade inflationen/deflationen i procent redovisas som medelvärden, inklusive och exklusive extremvärden.

### Konfidensindikatorn (CCI), Makro- och Mikroindex

I Konjunkturbarometern Hushåll presenteras även resultaten i form av tre sammantagna mått:

**Hushållens konfidensindikator (CCI)** beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive tolv månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

**Makroindex** beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt och frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

**Mikroindex** beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt samt frågorna om huruvida det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

Liksom för konfidensindikatorerna i Konjunkturbarometern Företag används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt beskriva det aktuella stämningläget hos hushållen. Läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”.

### Ny fråga om hushållens löneförväntningar

Sedan november 2008 har hushållen tillfrågats om hur de tror att lönerna i Sverige kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna, jämfört med ett genomsnitt för de senaste 5 årens löneutveckling. Hushållen har även fått svara på hur många procent de tror att lönerna i allmänhet kommer att stiga.

Fråga 17a De senaste 5 åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 %<sup>6</sup>. Jämfört med ökningen under de senaste 5 åren, hur tror du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas ...?

- a) Lönerna kommer att öka mer än 3,4%
- b) Lönerna kommer att öka ungefär 3,4%
- c) Lönerna kommer att öka mindre än 3,4%
- d) Vet ej

Fråga 17b Hur många procent tror du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna..?

- a) ... %
- b) Vet ej

<sup>6</sup> Siffran för den genomsnittliga löneökningen i svensk ekonomi de senaste 5 åren ändras en gång per år. Ändringen sker när den definitiva siffran för föregående år finns tillgänglig. T.o.m juni 2009 har den genomsnittliga siffran för perioden 2003-2007 använts (3,2 %). Fr.o.m juli 2009 är det perioden 2004-2008 som ligger som grund och den nya löneökningssiffran är 3,4 %.