Konjunkturbarometern
Företag och hushåll

Januari 2011

UTGIVEN AV KONJUNKTURINSTITUTET
27 JANUARI 2011

Konjunkturinstitutet (KI) gör analyser och prognoser över den svenska och internationella ekonomin samt bedriver forskning i anslutning till detta. Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet och finansieras till största delen med statsanslag. I likhet med andra myndigheter har Konjunkturinstitutet en självständig ställning och svarar själv för de bedömningar som redovisas.

Konjunkturbarometern är en rapport som sammanställer företagens och hushållens syn på ekonomin. Rapporten publiceras varje månad.

I Konjunkturbarometern Företag intervjuar Konjunkturinstitutet drygt 6000 företag i näringslivet om utfall, nuläge och förväntningar om framtiden. Var tredje månad (januari, april, juli och oktober) genomförs en så kallad kvartalsundersökning. Skillnaden mellan dessa och övriga månader är att frågorna är fler.

I Konjunkturbarometern Hushåll intervjuas varje månad 1500 svenska hushåll. Undersökningen ger snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, deras attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflation och sparande.

Alla EU-länder genomför liknande tendensundersökningar och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer. Resultaten för hela EU publiceras varje månad på EU-DG ECFIN:s hemsida; **http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm.**

DG ECFIN delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Rapporten och siffermaterialet kan laddas ner från Konjunkturinstitutets hemsida, **www.konj.se**.

KONJUNKTURINSTITUTET, KUNGSGATAN 12-14, BOX 3116, SE-103 62 STOCKHOLM
TEL: 08-453 59 00 FAX: 08-453 59 80
E-POST: ki@konj se HEMSIDA: www.konj.se

ISSN 1650-9951

Innehåll

Barometerindikatorn 5

FÖRETAG

Sammanfattning 9

Tillverkningsindustri. 10

Bygg- och anläggningsverksamhet. 11

Handel 12

Privata tjänstenäringar 13

Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet 14

Konfidensindikatorer 16

Diagram- och tabellbilaga 19

HUSHÅLL

Sammanfattning 63

Diagrambilaga 65

METOD

Barometerindikatorn 69

Företag 70

Hushåll 75

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn steg 2,3 enheter från december 2010 till januari i år. Indikatorn ligger återigen i nivå med toppnoteringarna från hösten 2010.

Medel	Max	Min	nov -10	dec -10	jan -11	Läget
100	114,0	74,4	113,8	111,3	**113,6**	++

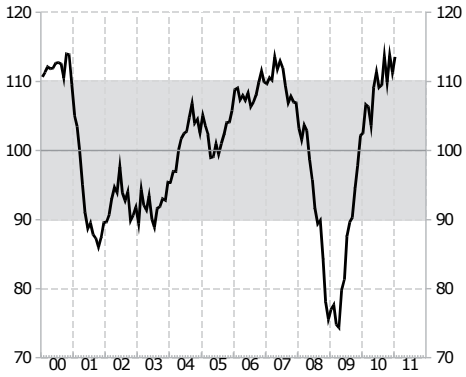
Inom näringslivet var det **tillverkningsindustrin** samt **bygg- och anläggningsverksamhet** som bidrog till uppgången. Konfidensindikatorn för dessa sektorer steg sju respektive två enheter mellan december och januari. Konfidensindikatorn för **detaljhandeln** sjönk något, medan indikatorn för **privata tjänstenäringar** var oförändrad.

Hushållens konfidensindikator (CCI) steg med närmare tre enheter i januari. Ökningen beror på att hushållens syn på såväl svensk ekonomi som egen ekonomi nu är mer positiv än i december. Indikatorn ligger avsevärt över det historiska genomsnittet.

Bidrag till barometerindikatorn från de olika sektorerna[1]

	Vikt (%)	Jämfört med förra månaden
Tillverkningsindustri	40	positivt
Byggindustri	5	positivt
Detaljhandel	5	negativt
Privata tjänstenäringar	30	neutralt
Hushåll	20	positivt

Barometerindikatorn



>110 mycket starkare än normalt (++)
100-110 starkare än normalt (+)
90-100 svagare än normalt (-)
<90 mycket svagare än normalt (--)

Barometerindikatorn
visar det aktuella stämningsläget i svensk ekonomi. Indikatorn är en sammanvägning av frågorna som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll.

Konfidensindikatorn
är en sammanvägning av flera frågor och sammanfattar läget i en bransch. Vilka frågor som ingår för olika branscher hittar du på sidan 72 (Företag) och sidan 76 (Hushåll).

[1] Detta bidrag motsvaras i tabellen av tecknet på förändringen av respektive sektors konfidensindikator, som i sin tur är genomsnittet av de nettotal som ingår i konfidensindikatorn. Tekniskt sett beräknas dock bidraget till Barometerindikatorn något annorlunda. Framför allt normaliseras alla nettotal som ingår i alla konfidensindikatorer så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de summeras till den totala Barometerindikatorn. Syftet är bland annat att undvika att utvecklingen för Barometerindikatorn månad för månad ska domineras av utvecklingen för just de nettotal som historiskt sett alltid varierar mest.

Konjunkturbarometern Företag
Kvartal

Förändringar i Konjunkturbarometern Företag från maj 2010

- Från maj 2010 har Konjunkturbarometern Företag övergått till ny SNI (Svensk näringsgrensindelning), från SNI2002 till SNI2007.
- I anslutning till övergången till SNI2007 har dessutom ett nytt urval tagits fram. Det nya urvalet uppgår till drygt 6 000 företag och kommer att användas för såväl månads- som kvartalsundersökningarna.

Mer om vad dessa två förändringar innebär kan läsas på Konjunkturinstitutets hemsida: www.konj.se

Sammanfattning

Konfidensindikatorn för näringslivet steg sju enheter mellan tredje och fjärde kvartalet 2010. Indikatorvärdet ligger därmed på sin högsta nivå någonsin. Samtliga sektorer i näringslivet bidrog positivt till höjningen.
(Tidsserien för näringslivets konfidensindikator omfattar endast perioden 2003-2010).

Totala näringslivet
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Ordertillväxten för tillverkningsindustrin var fortsatt stark under fjärde kvartalet. Företagens orderstockar har förbättrats och sammantaget är industriföretagen nu i stort sett nöjda med orderstockens storlek. Även produktionstillväxten har varit betydande och kapacitetsutnyttjandet har stigit ytterligare. Sysselsättningen har ökat och företagens planer inför första kvartalet är expansiva. Förväntningarna indikerar en fortsatt stark order- och produktionstillväxt under första kvartalet.

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet steg hela 18 enheter mellan tredje och fjärde kvartalet 2010 och ligger betydligt över det historiska genomsnittet. Såväl byggproduktion som sysselsättning har ökat betydligt, trots att det extrema vintervädret har ställt till problem för företagen. Vart tredje företag uppger att vädret utgör främsta hindret för verksamheten. Förväntningarna på ett års sikt indikerar fortsatt stark tillväxt för byggsektorn.

Försäljningsvolymen inom handeln ökade betydligt under fjärde kvartalet. Undantaget är livsmedelshandeln som redovisar en viss minskning. Handeln är optimistisk inför första kvartalet i år och räknar med fortsatt stark försäljningstillväxt. Även livsmedelshandeln förutser en viss ökning.

Efterfrågan för de privata tjänstenäringarna steg ytterligare under fjärde kvartalet och samtliga tjänstebranscher redovisade tillväxt. Uppdragsvolymerna är dock fortfarande något lägre än normalt. Sysselsättningen har ökat och planerna indikerar fortsatt betydande nyrekryteringar under första kvartalet i år.

Svaren samlades in mellan 28 december och 21 januari.

Branscher på väg upp

Bygg- och anläggningsverksamhet
Partihandel
Privata tjänstenäringar
Tillverkningsindustri

Läget är bra inom

Handel med motorfordon
Specialiserad butikshandel

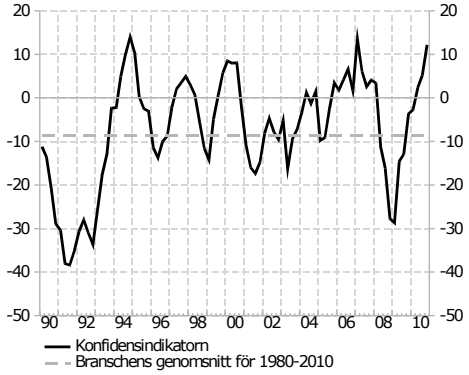
Läget är svagt inom

Livsmedelshandel

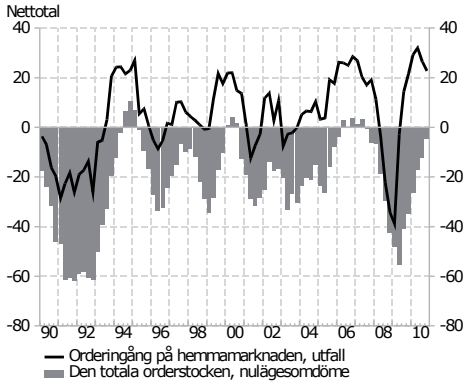
Läget
används för att på ett enkelt sätt åskådliggöra hur starkt eller svagt läget är i olika branscher. Läs mer om "Läget" på sidan 74.

Tillverkningsindustri

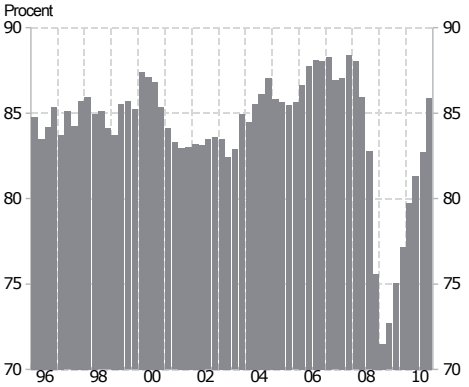
Tillverkningsindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri
Orderingång och orderstock, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri
Kapacitetsutnyttjande, säsongrensade värden



Betydande ökning av sysselsättningen inom industrin och planerna är fortsatt expansiva.

Utfall: Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin steg sju enheter mellan tredje och fjärde kvartalet 2010 och den ligger för närvarande bara ett par enheter under toppnoteringen från april 2007.

Ordertillväxten har varit fortsatt stark och i synnerhet gäller det orderingången från exportmarknaden. Orderstocken har förbättrats ytterligare och sammantaget är industriföretagen i stort sett nöjda med orderstockens storlek. Orderläget är bäst för massa- och läkemedelsindustri där nästan samtliga företag är nöjda eller mycket nöjda med orderstockens storlek. Liksom tidigare har utvecklingen varit svagast för sågverken som rapporterar fortsatt minskad orderingång och missnöje med orderläget. Färdigvarulagren har totalt sett inte ändrats nämnvärt under fjärde kvartalet och de bedöms vara i det närmaste lagom stora.

Även produktionstillväxten har varit stark under fjärde kvartalet och nästan samtliga industribranscher redovisar en ökning av produktionsvolymen. Allt färre företag uppger att produktionskapaciteten är för stor och istället har kapaciteten utökats. Ca 30 procent av industriföretagen uppger att produktionskapaciteten har byggts ut under fjärde kvartalet. Kapacitetsutnyttjandet har stigit ytterligare några enheter och uppgår nu till ungefär 86 procent.

Industrisysselsättningen har stigit betydligt under fjärde kvartalet och nyrekryteringen har varit störst inom läkemedels-, stål-, maskin-, motorfordons- och möbelindustri. Samtidigt finns det branscher som drar ned på antalet anställda. Det gäller liksom tidigare massa- och pappersindustri samt sågverk. Industriföretagen tycks dock ännu så länge inte ha nämnvärda svårigheter att hitta lämplig arbetskraft. Mindre än 10 procent av företagen anger för närvarande brist på arbetskraft som främsta hinder för verksamheten.

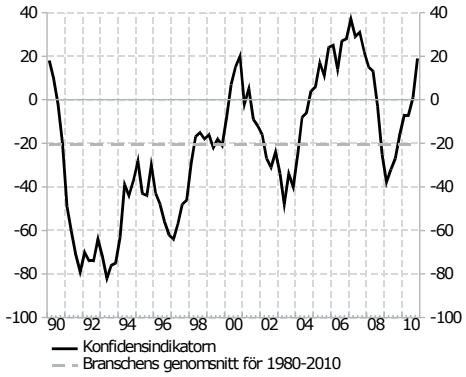
När det gäller försäljningspriserna är bilden mindre enhetlig. Flertalet industribranscher redovisar dock endast små justeringar för fjärde kvartalet. Samtidigt finns det ett antal branscher där priserna har sänkts, främst gäller det massa-, elektronik- och läkemedelsindustri samt sågverk. Höjningar har genomförts inom bland annat kemisk industri. Lönsamheten inom tillverkningsindustrin har förbättrats ytterligare och för närvarande uppger 77 procent av företagen att lönsamheten är tillfredsställande eller god.

Förväntningar: Industriföretagen är optimistiska inför första kvartalet i år och räknar med fortsatt god ordertillväxt från både hemma- och exportmarknaden. Även produktionstillväxten

förutses stiga ytterligare och i stort sett samtliga industribranscher räknar med tillväxt. Sysselsättningsplanerna är relativt expansiva och framför allt inom läkemedels-, maskin- och elektroindustri väntas nyrekryteringen bli betydande. Såväl massa- som pappersindustri samt sågverk räknar emellertid med en fortsatt minskning av antalet anställda under perioden.

Sammantaget tycks försäljningspriserna stiga relativt måttligt under första kvartalet. Inom livsmedels-, pappers-, gummi- och plast- samt inom kemisk industri är dock andelen företag som aviserar höjningar högre än för genomsnittet i industrin. Både sågverk och elektronikindustrin förutser lägre priser på såväl hemma- som exportmarknaden och läkemedelsindustrin aviserar fortsatta sänkningar på hemmamarknaden.

Bygg- och anläggningsverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Bygg- och anläggningsverksamhet

Det extrema vintervädret har ställt till problem för byggföretagen.

Utfall: Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet steg hela 18 enheter mellan tredje och fjärde kvartalet 2010. Indikatorn ligger nu betydligt över det historiska genomsnittet.

Byggföretagen rapporterar om stark ordertillväxt för fjärde kvartalet. Orderläget har förbättrats, men det är fortfarande svagare än normalt och närmare hälften av byggföretagen uppger att orderstocken är för liten. Byggproduktionen har ökat betydligt och även sysselsättningsutvecklingen har varit stark. Branschen har fortfarande problem att hitta lämplig arbetskraft, men den här gången är det färre företag som anger denna orsak som främsta hinder för verksamheten jämfört med tidigare. Istället har det extrema vintervädret ställt till problem för byggföretagen och vart tredje företag uppger vädret som främsta hinder. Anbudspriserna har ökat marginellt och endast vart femte företag uppger att anbudspriserna har höjts under perioden.

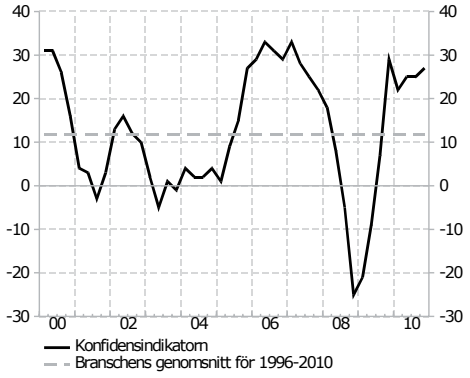
Bygg- och anläggningsverksamhet
Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt

Förväntningar: Byggföretagen är mycket optimistiska inför första kvartalet i år och räknar med en fortsatt stark ordertillväxt. Även byggproduktion och sysselsättning väntas stiga betydligt och bilden är tämligen likartad för de olika verksamhetsområdena inom byggsektorn. Drygt 40 procent av företagen aviserar en höjning av anbudspriserna under perioden.

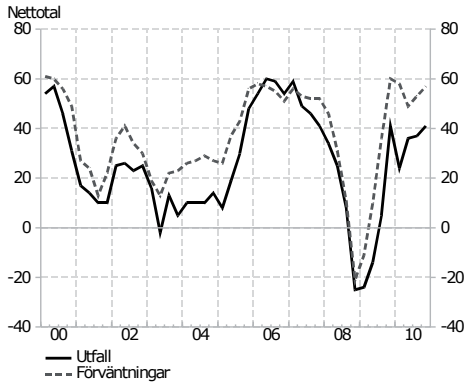
Förväntningarna på ett års sikt är fortsatt optimistiska och drygt hälften av byggföretagen räknar med en förbättring av byggmarknaden jämfört med i dag.

Handel

Handel
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden



Handel
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden
Nettotal



Handeln räknar med fortsatt stark försäljningsutveckling under första kvartalet.

Utfall: Konfidensindikatorn för handel (inkl. partihandel) steg ett par enheter mellan tredje och fjärde kvartalet förra året. Indikatorn ligger fortfarande betydligt över genomsnittet.

Försäljningsvolymen inom handeln steg betydligt under fjärde kvartalet förra året och sammantaget rapporterar närmare 60 procent av företagen om ökad försäljning. Tillväxten har varit starkast för handel med motorfordon och partihandel, men även specialiserad butikshandel redovisar en god försäljningstillväxt. Utvecklingen har varit svagast för livsmedelshandeln som rapporterar en viss minskning i försäljningen för fjärde kvartalet. Försäljningssituationen är dock sammantaget god och över 80 procent av företagen är nöjda eller mycket nöjda med läget.

Sysselsättningen inom handeln, som började stiga under tredje kvartalet, ökade ytterligare något under fjärde kvartalet. Det finns dock fortfarande skillnader mellan de olika delarna. Sysselsättningsutvecklingen har varit klart starkast för handel med motorfordon, medan tillväxten inom partihandel och specialiserad butikshandel har varit något lägre. Livsmedelshandeln, som rapporterat nedskärningar sedan fjärde kvartalet 2009, har fortsatt att minska antalet anställda.

Försäljningspriserna inom handeln ökade något under fjärde kvartalet. Det är framför allt de olika leden i handel med livsmedel som genomfört höjningar. Inom partihandel med livsmedel har över 70 procent av företagen höjt sina försäljningspriser och i livsmedelhandeln är motsvarande siffra närmare 40 procent. Lönsamheten inom handeln är god och 80 procent av företagen är nöjda eller mycket nöjda.

Förväntningar: Handeln är optimistisk inför första kvartalet i år och räknar med fortsatt god försäljningstillväxt. Bilden är tämligen enhetlig och samtliga huvudbranscher inom handeln förutser en ökad försäljning. För livsmedelshandeln väntas dock tillväxten bli lägre än för övriga branscher.

Andelen företag som aviserar prishöjningar är den här gången relativt hög. Över 40 procent av företagen räknar med höjningar och inom livsmedelsrelaterad handel är andelen ännu högre.

Sysselsättningen inom handeln bedöms fortsätta att stiga under första kvartalet i år. Det är främst handel med motorfordon och partihandel som förutser en utökning av personalstyrkan, men även specialiserad butikshandel räknar med nyrekryteringar. Livsmedelshandeln däremot planerar för fortsatta nedskärningar.

Privata tjänstenäringar

Tjänstesektorn räknar med fortsatt stark sysselsättningstillväxt.

Utfall: Konfidensindikatorn för privata tjänstenäringar steg åtta enheter mellan tredje och fjärde kvartalet 2010. Indikatorn ligger nu i nivå med toppnoteringar från 2006 och 2007[1].

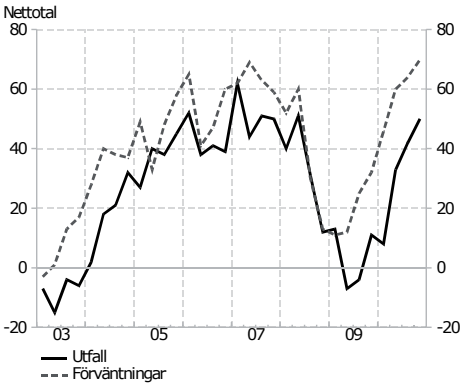
Efterfrågan för privata tjänstenäringar steg betydligt under fjärde kvartalet och ungefär hälften av företagen rapporterar om ökad efterfrågan. Samtliga tjänstebranscher redovisar en ökning. Efterfrågeläget har successivt förbättrats under drygt ett års tid, men är fortfarande något svagare än normalt och drygt 30 procent av tjänsteföretagen är fortfarande missnöjda med storleken på uppdragsvolymen. I vissa branscher är dock läget betydligt bättre, bland annat för datakonsulter och fastighetsförvaltning.

Sysselsättningen inom tjänstesektorn har fortsatt att stiga under fjärde kvartalet. Framför allt för konsulterna, arkitekterna och uthyrningsfirmorna har nyrekryteringen varit betydande. Men samtliga tjänstebranscher redovisar den här gången en ökad sysselsättning. Bristen på arbetskraft är samtidigt besvärlig inom en del tjänstebranscher och i synnerhet datakonsulter, juridiska och ekonomiska konsulter samt arkitekter har svårigheter att hitta lämplig arbetskraft.

Förväntningar: Tjänsteföretagen räknar med att efterfrågetillväxten blir fortsatt stark under första kvartalet i år och samtliga branscher förutser ökningar. Sysselsättningen väntas stiga betydligt och närmare 40 procent av tjänsteföretagen planerar att utöka personalstyrkan. Sysselsättningstillväxten väntas bli starkast inom konsultbranscherna samt arbetsförmedling och rekrytering.

Privata tjänstenäringar
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Antalet anställda, säsongrensade värden



[1]Observera att tidsserierna för de privata tjänstenäringarna startar 2003. Det innebär att genomsnittet för konfidensindikatorn baseras på en kortare period än för övriga sektorer.

Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet

Bakgrund

För att bidra till bilden av den finansiella turbulensens effekter på företagens finansieringsmöjligheter har KI sedan november 2008 utvidgat konjunkturbarometern med ett antal frågor. Företagen har fått svara på frågan om huruvida det just nu är svårare eller lättare än normalt att finansiera verksamheten. De företag som har angett att finansieringen för närvarande är svårare än normalt har också fått ange den främsta orsaken till detta genom att välja bland ett antal alternativ.

Frågorna har av praktiska skäl endast ställts till de företag som tillfrågas via e-post. Totalt sett har 2457 företag inom näringslivet tillfrågats[1]. Svaren har ej viktats, vilket innebär att procenttalen i tabellen speglar antal företag för respektive alternativ.

[1] Tillverkningsindustri 802, bygg- och anläggningsverksamhet 154, Handel 512 och privata tjänstenäringar 989.

	sep-10	okt-10	nov-10	dec-10	jan-11
TOTALA NÄRINGSLIVET					
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)					
Avsevärt svårare än normalt	5	5	4	4	3
Svårare än normalt	14	15	13	13	13
Ungefär som normalt	78	76	79	80	80
Något lättare än normalt	2	3	3	3	3
Avsevärt lättare än normalt	1	1	1	1	1
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)					
Högre upplåningskostnader för banklån	11	14	12	13	14
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	49	49	52	50	49
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	25	21	22	21	22
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	4	3	4	4	4
Andra faktorer	9	10	8	10	9
Svar saknas	2	3	2	2	3
Svarsfrekvens (%)	66	72	71	71	73
TILLVERKNINGSINDUSTRI					
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)					
Avsevärt svårare än normalt	5	6	5	5	5
Svårare än normalt	15	17	14	13	16
Ungefär som normalt	77	74	77	78	76
Något lättare än normalt	2	3	2	3	3
Avsevärt lättare än normalt	0	1	1	0	1
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)					
Högre upplåningskostnader för banklån	7	11	7	10	7
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	53	54	59	56	54
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	29	25	27	25	29
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	1	1	1	0	1
Andra faktorer	7	8	5	8	6
Svar saknas	2	1	1	2	3
Svarsfrekvens (%)	73	74	75	72	73
BYGGINDUSTRI					
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)					
Avsevärt svårare än normalt	4	4	3	3	3
Svårare än normalt	18	21	14	13	11
Ungefär som normalt	75	70	80	79	84
Något lättare än normalt	2	4	1	3	2
Avsevärt lättare än normalt	2	2	2	2	1
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)					
Högre upplåningskostnader för banklån	0	0	6	0	14
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	57	68	67	56	64
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	35	24	22	31	21
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	0	0	0	0	0
Andra faktorer	9	4	6	13	0
Svar saknas	0	4	0	0	0
Svarsfrekvens (%)	54	66	71	70	67
DETALJHANDEL					
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)					
Avsevärt svårare än normalt	4	5	5	4	3
Svårare än normalt	11	10	9	9	10
Ungefär som normalt	81	83	81	84	82
Något lättare än normalt	2	2	4	2	3
Avsevärt lättare än normalt	2	1	1	1	2
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)					
Högre upplåningskostnader för banklån	7	12	8	11	15
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	66	59	61	64	49
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	18	17	18	14	15
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	0	0	0	0	0
Andra faktorer	7	10	11	8	21
Svar saknas	2	2	3	3	0
Svarsfrekvens (%)	65	77	71	76	78
PRIVATA TJÄNSTENÄRINGAR					
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)					
Avsevärt svårare än normalt	5	4	3	3	3
Svårare än normalt	12	15	13	14	12
Ungefär som normalt	79	77	80	80	82
Något lättare än normalt	2	3	3	2	2
Avsevärt lättare än normalt	1	0	1	1	2
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)					
Högre upplåningskostnader för banklån	18	20	19	19	21
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	38	37	40	39	40
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	21	17	18	19	16
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	10	8	10	10	10
Andra faktorer	11	13	10	12	10
Svar saknas	3	4	2	2	3
Svarsfrekvens (%)	64	68	68	68	72

Konfidensindikatorer [1]

Totala näringslivet (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Juli 2010	Okt 2010	Jan 2011	Läget
Totala näringslivet	5	32	-23	25	25	**32**	++

Tillverkningsindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Juli 2010	Okt 2010	Jan 2011	Läget
Tillverkningsindustri	-9	14	-38	2	5	**12**	++
Insatsvaruindustri	-9	18	-45	8	4	**8**	++
Investeringsvaruindustri	-6	27	-41	-1	4	**13**	++
Konsumtionsvaruindustri	-6	16	-28	-3	11	**16**	++
Varaktiga konsumtionsvaror	-11	26	-48	-1	4	**14**	++
Icke varaktiga konsumtionsvaror	-6	16	-32	-4	12	**15**	++
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	-8	10	-25	2	8	**8**	++
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	-19	7	-51	4	-5	**-14**	+
Trävaruindustri	-15	32	-64	-13	-24	**-28**	-
Sågverk	-20	45	-74	-16	-33	**-43**	-
Övrig trävaruindustri	-10	27	-61	-9	-12	**-5**	+
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	-11	33	-50	21	18	**18**	++
Massaindustri	0	65	-62	53	26	**55**	++
Pappers- och pappersvaruindustri	-13	38	-66	28	26	**12**	++
Grafisk och annan reproduktionsindustri	-13	3	-34	-4	-10	**-9**	+
Industri för stenkolsprodukter och raffinerade petroleumsprodukter	-2	50	-35	16	-3	**8**	+
Kemisk industri	-2	25	-37	15	8	**9**	+
Industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel	1	39	-53	-12	23	**33**	++
Gummi- och plastvaruindustri	-8	36	-48	4	4	**7**	+
Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter	-15	34	-60	10	4	**19**	++
Stål- och metallverk	-8	50	-62	12	-2	**4**	+
Järn- och stålverk	-8	51	-63	12	-5	**4**	+
Metallvaruindustri	-4	28	-44	1	4	**17**	++
Industri för datorer, elektronikvaror och optik	-4	58	-69	-27	-7	**19**	+
Industri för elapparatur	-9	27	-57	15	9	**9**	+
Maskinindustri	-5	34	-51	8	9	**8**	+
Motor- och släpfordonsindustri	-11	46	-70	7	13	**20**	++
Annan transportmedelsindustri	-9	25	-44	-12	-10	**-17**	-
Möbelindustri	-7	30	-37	-2	11	**28**	++
Övrig tillverkningsindustri	-3	40	-40	22	20	**17**	++
Reparationsverkstäder och installationsföretag	-5	26	-43	5	3	**13**	++

[1] Vilka frågor som ingår i konfidensindikatorn för respektive sektor redovisas på sidan 72

Byggindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Juli 2010	Okt 2010	Jan 2011	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	-21	39	-82	-7	1	**19**	++

Handel (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Juli 2010	Okt 2010	Jan 2011	Läget
Handel	12	33	-25	25	25	**27**	++
Handel med motorfordon; verkstäder	0	47	-73	47	31	**44**	++
Partihandel	7	41	-46	36	33	**41**	++
Partihandel m jordbruksråvaror och levande djur	-6	36	-59	30	-9	**-24**	-
Partihandel m livsmedel, drycker och tobak	18	49	-56	37	36	**49**	++
Partihandel m hushållsvaror	6	43	-48	43	28	**35**	++
Partihandel m informations- och kommunikationsutrustning	8	41	-44	25	33	**35**	++
Partihandel m maskiner och utrustning	4	49	-61	24	45	**49**	++
Annan specialiserad partihandel	-2	43	-65	35	32	**39**	++
Livsmedelshandel	12	51	-37	-11	3	**1**	-
Specialiserad butikshandel	6	49	-57	24	24	**20**	+
Butiker för informations- och kommunikationsutrustning	6	51	-55	20	4	**-2**	-
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	7	56	-56	31	35	**12**	+
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	5	49	-53	21	8	**16**	+
Butiker för övriga hushållsvaror	7	52	-68	16	28	**33**	++
Handel på postorder och internet	6	42	-48	38	18	**22**	+

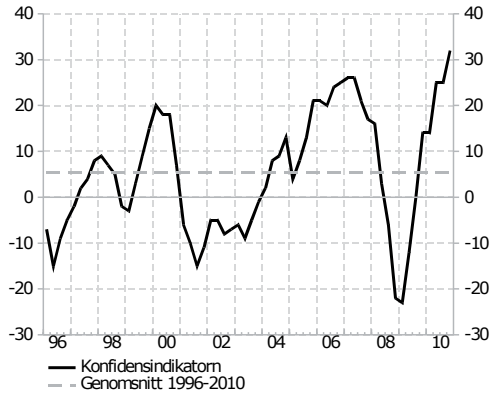
Privata tjänstenäringar (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Juli 2010	Okt 2010	Jan 2011	Läget
Privata tjänstenäringar	24	46	-16	43	38	**46**	++
Landtransport	17	42	-28	30	31	**25**	+
Åkerier	18	48	-32	36	36	**41**	++
Hotell och restauranger	23	54	-26	54	35	**43**	+
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	38	61	-24	61	54	**45**	+
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	34	69	-17	43	40	**47**	+
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet	30	60	-22	53	52	**60**	++
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	26	57	-26	32	45	**53**	++
Uthyringsfirmor	17	95	-60	56	76	**95**	++
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	47	94	-34	75	79	**94**	++
Personaluthyrningsföretag	53	98	-36	74	81	**98**	++
Researrangörer och resebyråer	20	71	-55	41	68	**71**	++
Kontors- och andra företagstjänster	27	66	-3	10	66	**55**	++

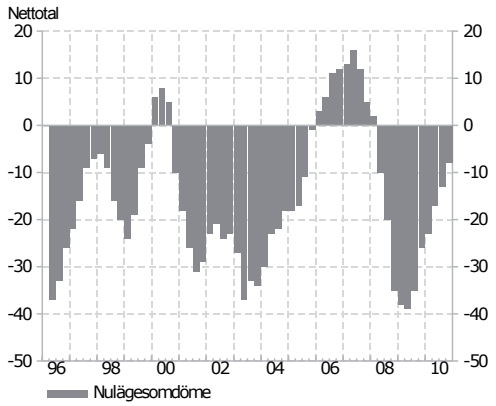
Diagram- och tabellbilaga

Totala näringslivet

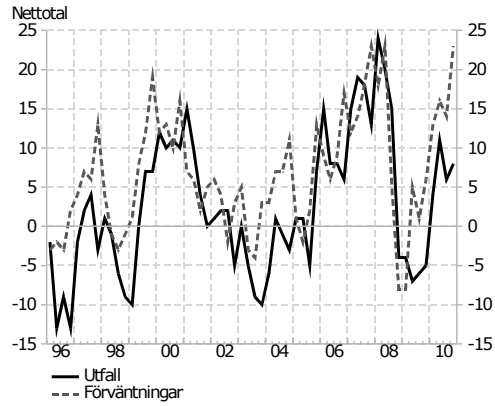
Totala näringslivet
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



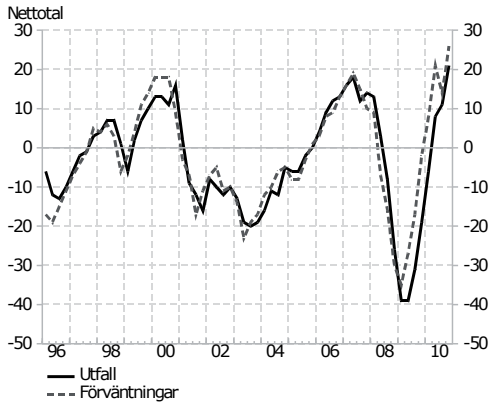
Totala näringslivet
Efterfrågeläget, säsongrensade värden



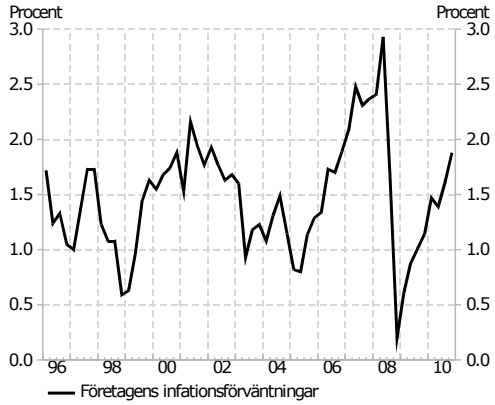
Totala näringslivet
Försäljningspriserna



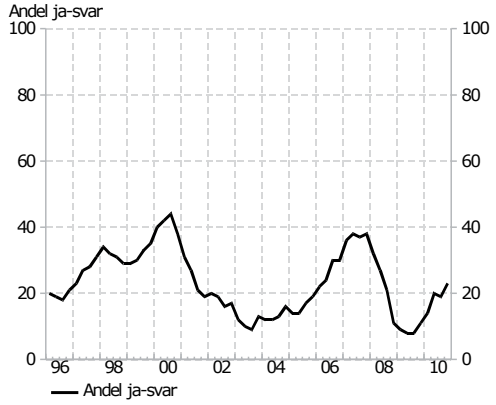
Totala näringslivet
Antalet anställda, säsongrensade värden



Totala näringslivet
Företagens inflationsförväntningar

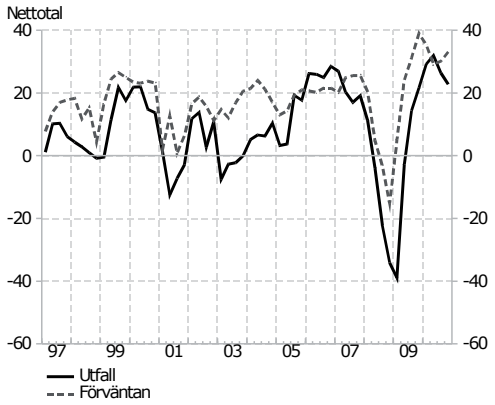


Totala näringslivet
Brist på arbetskraft, säsongrensade värden

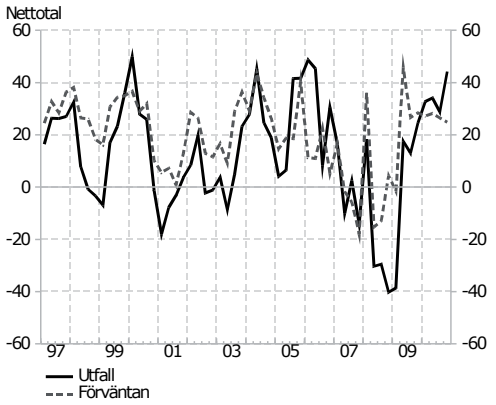


Tillverkningsindustri

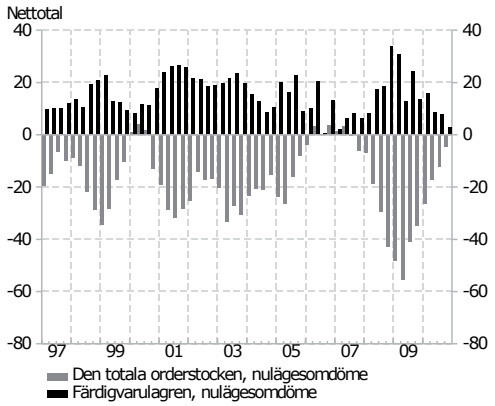
Tillverkningsindustri
Orderingången på hemmamarknaden, säsongrensade värden



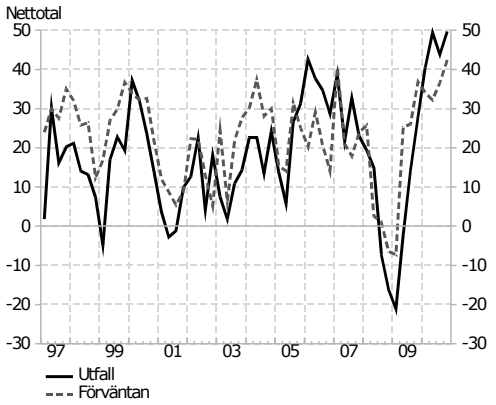
Tillverkningsindustri
Orderingången på exportmarknaden, säsongrensade värden



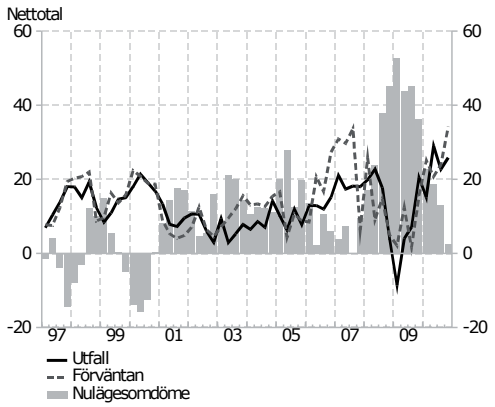
Tillverkningsindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulager, säsongrensade värden



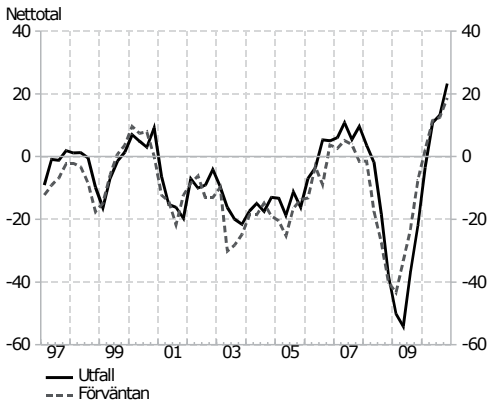
Tillverkningsindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri
Produktionskapaciteten, säsongrensade värden

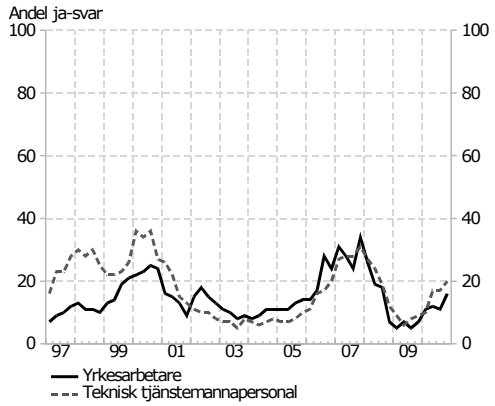


Tillverkningsindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden

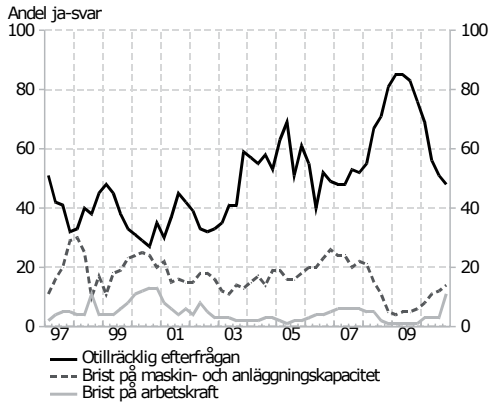


Tillverkningsindustri

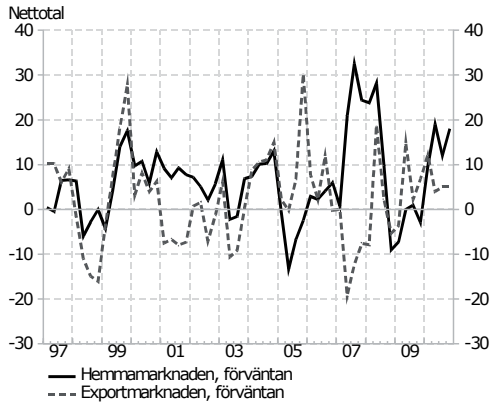
Tillverkningsindustri
Brist på, säsongrensade värden



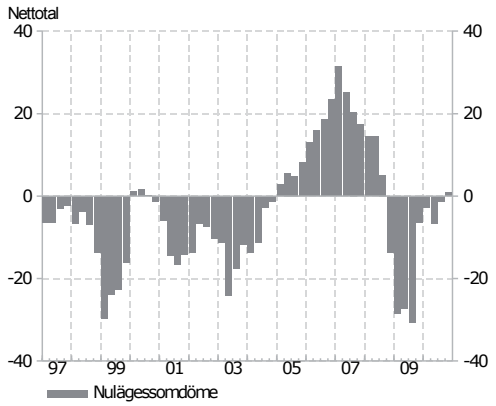
Tillverkningsindustri
Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden



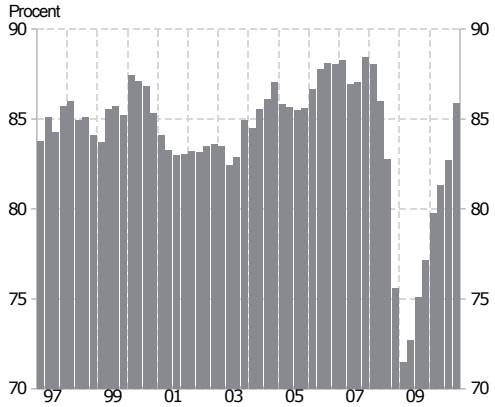
Tillverkningsindustri
Försäljningspriserna på hemma- och exportmarknaden



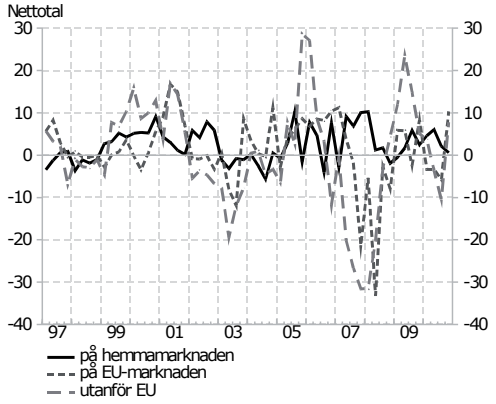
Tillverkningsindustri
Lönsamheten, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri
Nuvarande kapacitetsutnyttjande, säsongrensade värden

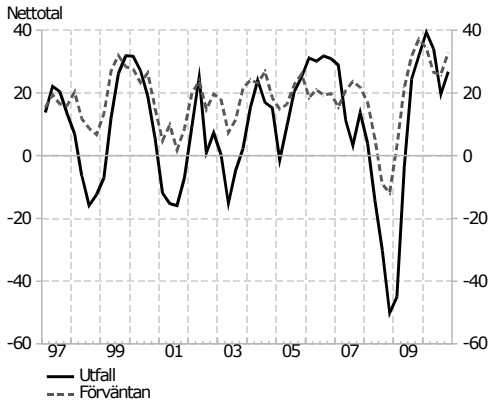


Tillverkningsindustri
Företagets konkurrenssituation, säsongrensade värden

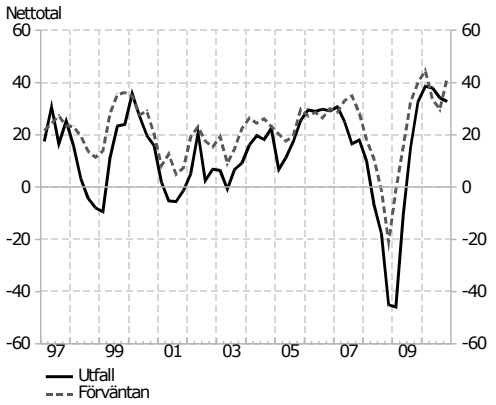


Insatsvaruindustri

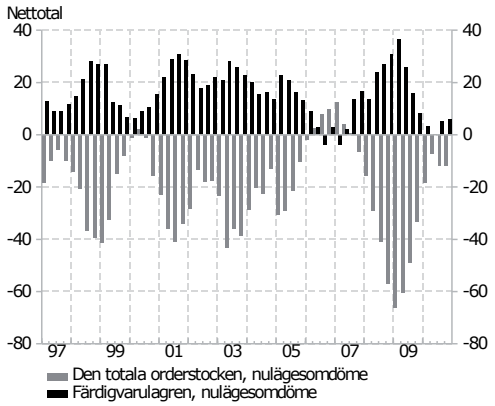
Insatsvaruindustri
Orderingången totalt, säsongrensade värden



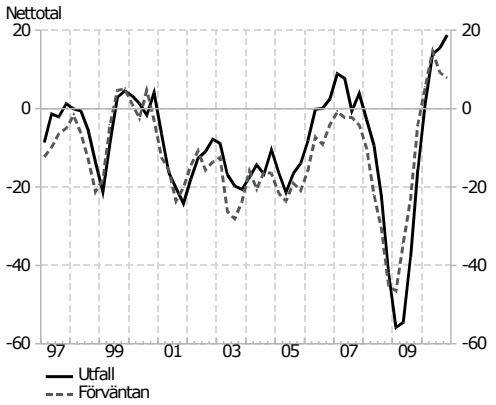
Insatsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



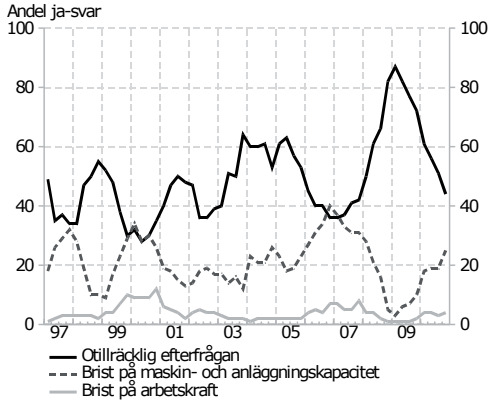
Insatsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



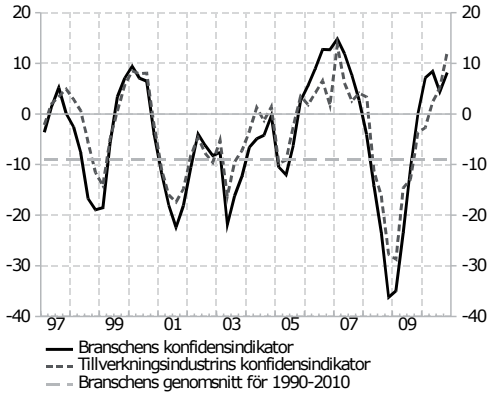
Insatsvaruindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden



Insatsvaruindustri
Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden

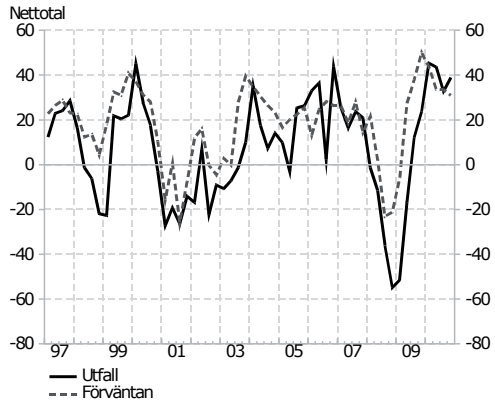


Insatsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

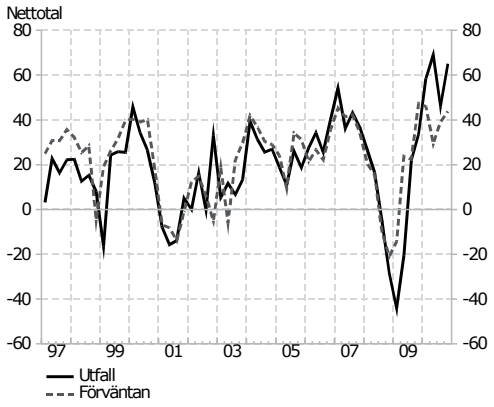


Investeringsvaruindustri

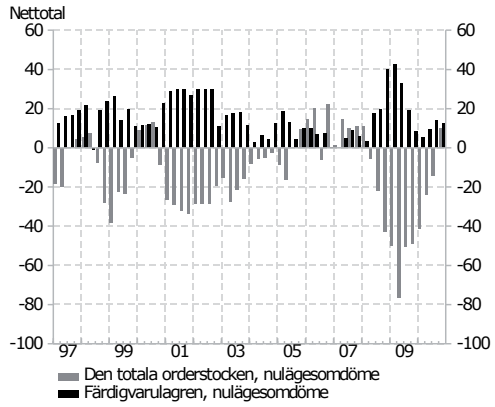
Investeringsvaruindustri
Orderingången totalt, säsongrensade värden



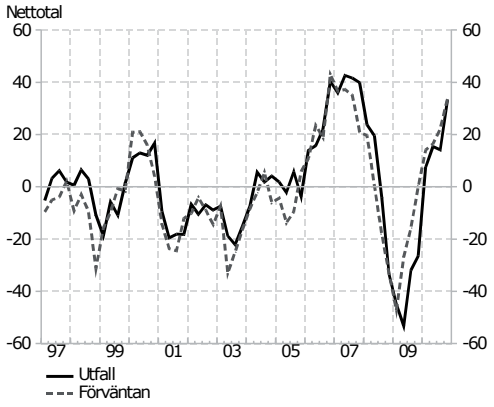
Investeringsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



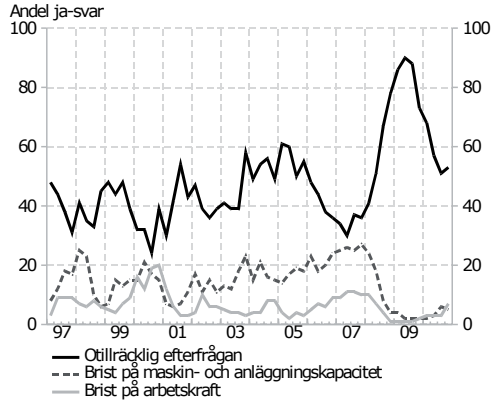
Investeringsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



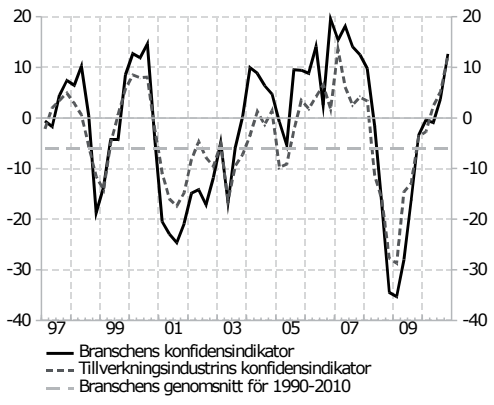
Investeringsvaruindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden



Investeringsvaruindustri
Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden

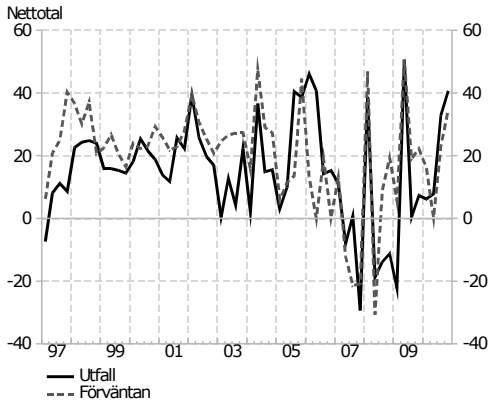


Investeringsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

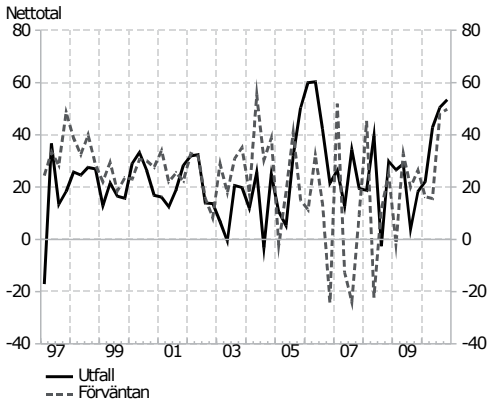


Konsumtionsvaruindustri

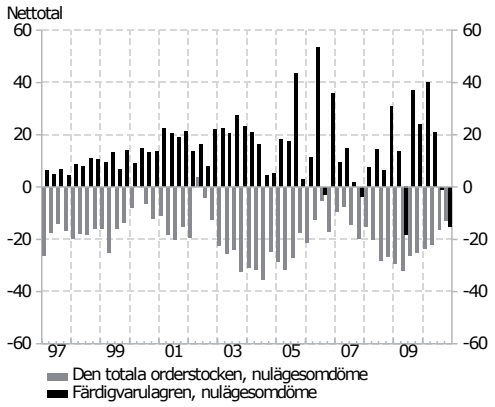
Konsumtionsvaruindustri
Orderingången totalt, säsongrensade värden



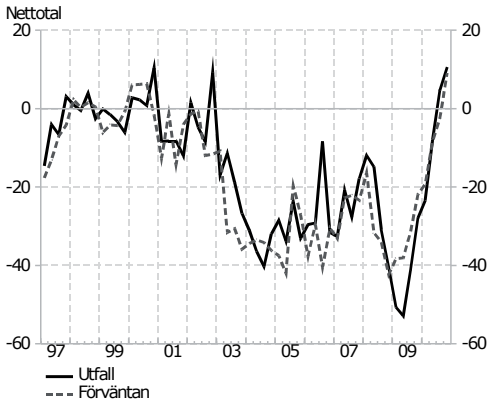
Konsumtionsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



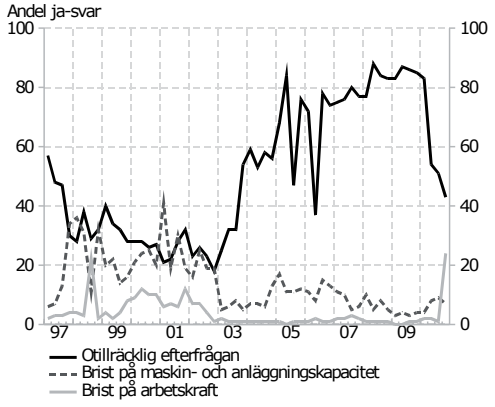
Konsumtionsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



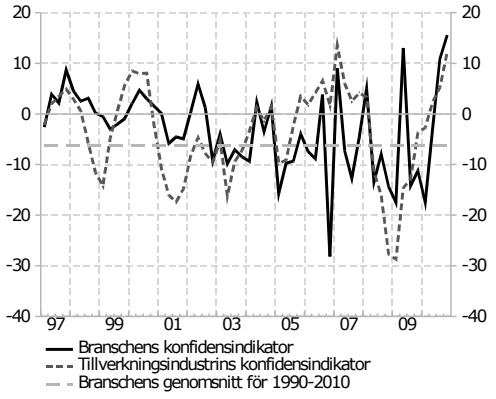
Konsumtionsvaruindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden



Konsumtionsvaruindustri
Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden

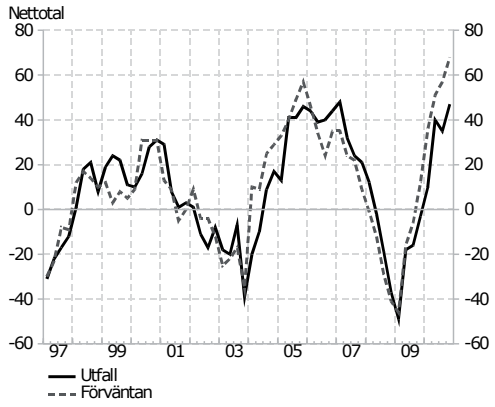


Konsumtionsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

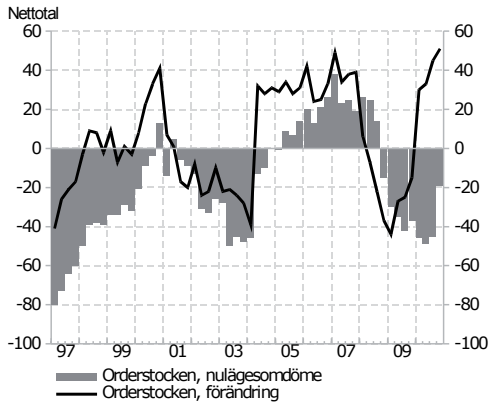


Bygg- och anläggningsverksamhet

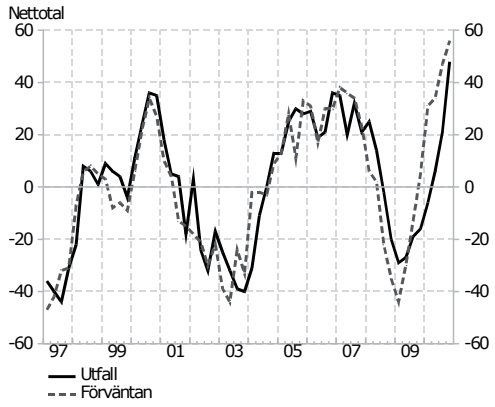
Bygg- och anläggningsverksamhet
Byggandet, säsongrensade värden



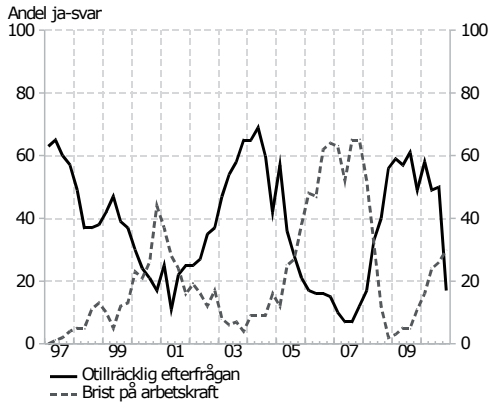
Bygg- och anläggningsverksamhet
Orderstocken, säsongrensade värden



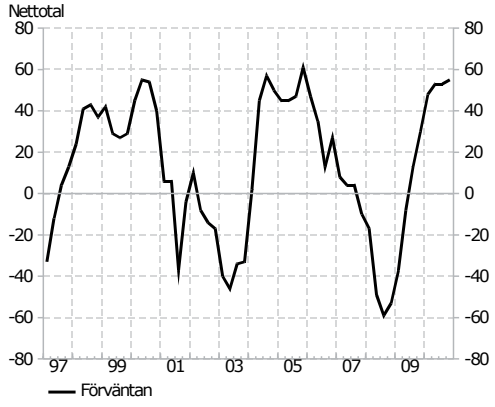
Bygg- och anläggningsverksamhet
Antalet anställda, säsongrensade värden



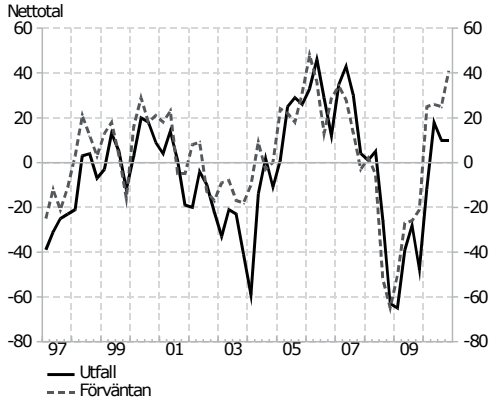
Bygg- och anläggningsverksamhet
Främsta hindret för företagens byggande, säsongrensade värden



Bygg- och anläggningsverksamhet
Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt, säsongrensade värden

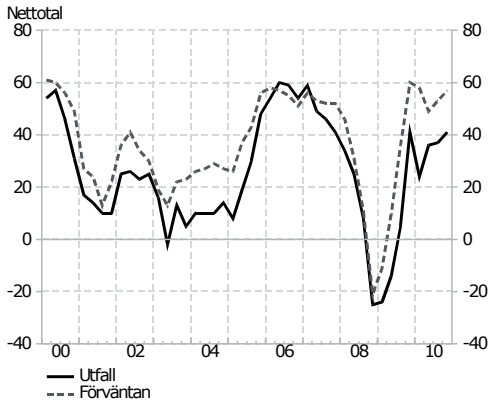


Bygg- och anläggningsverksamhet
Anbudspriserna

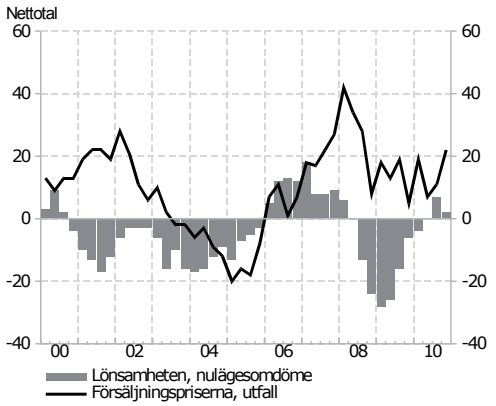


Handel

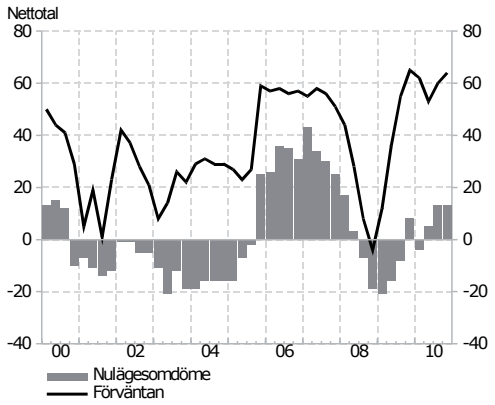
Handel
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



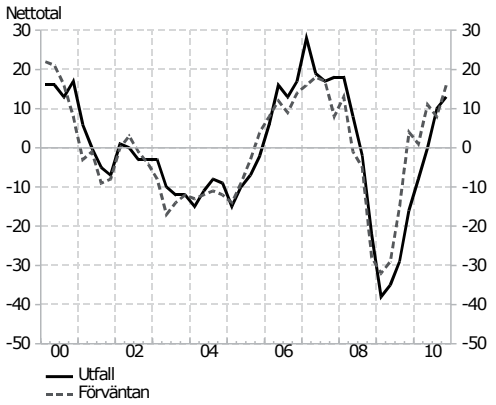
Handel
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



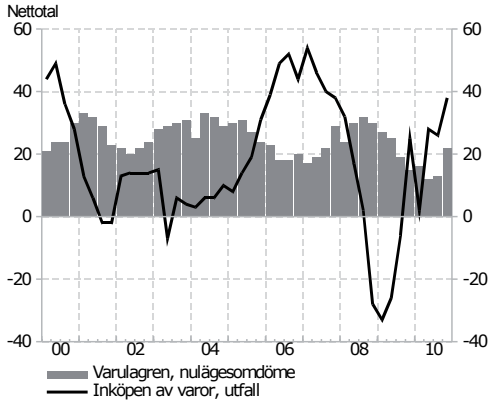
Handel
Försäljningssituationen, säsongrensade värden



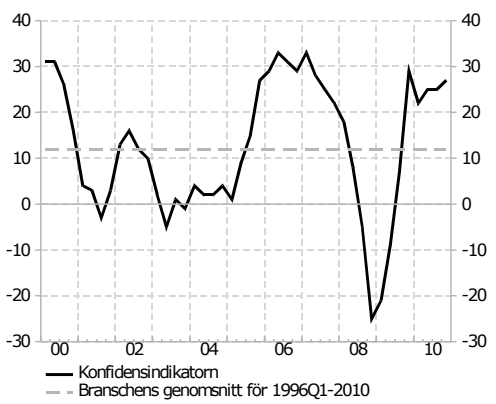
Handel
Antalet anställda, säsongrensade värden



Handel
Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden

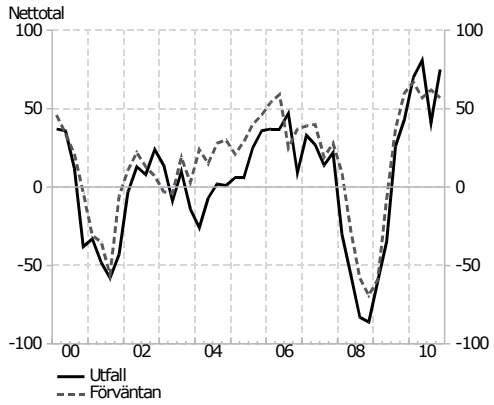


Handel
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

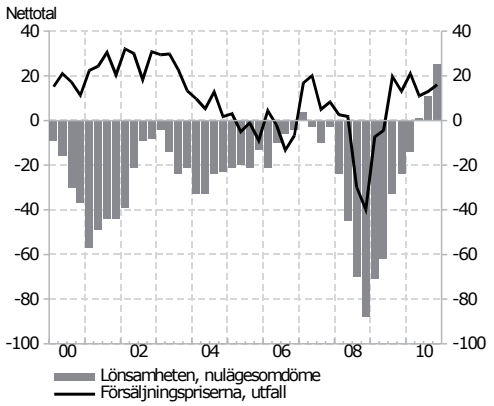


Handel med motorfordon; verkstäder

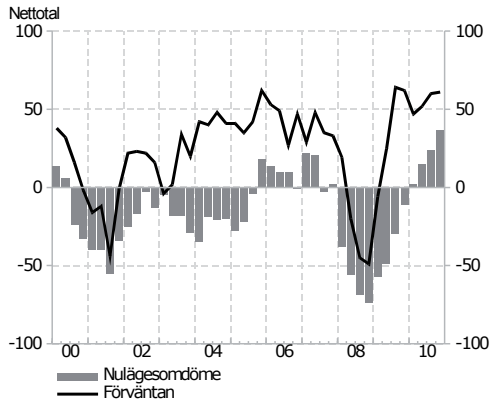
Handel med motorfordon; verkstäder
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



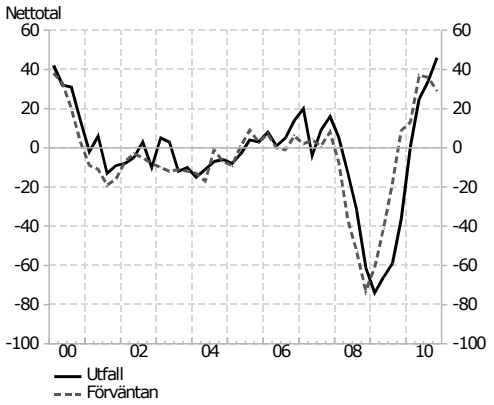
Handel med motorfordon; verkstäder
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



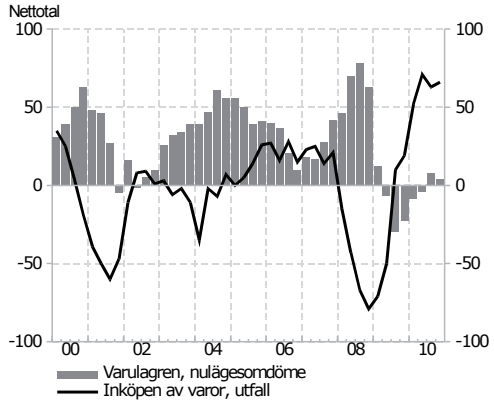
Handel med motorfordon; verkstäder
Försäljningssituationen, säsongrensade värden



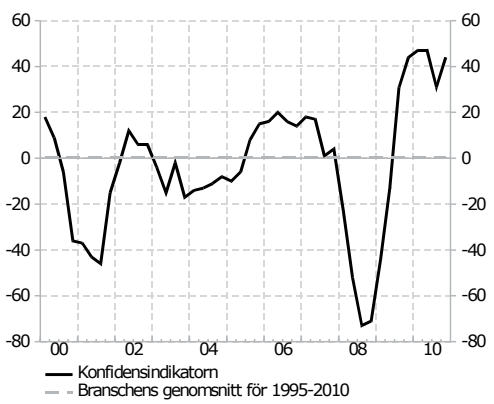
Handel med motorfordon; verkstäder
Antalet anställda, säsongrensade värden



Handel med motorfordon; verkstäder
Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden

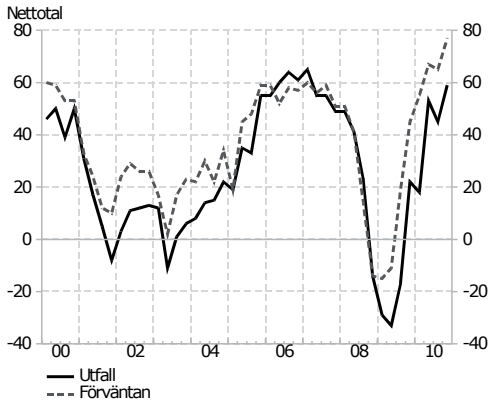


Handel med motorfordon; verkstäder
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

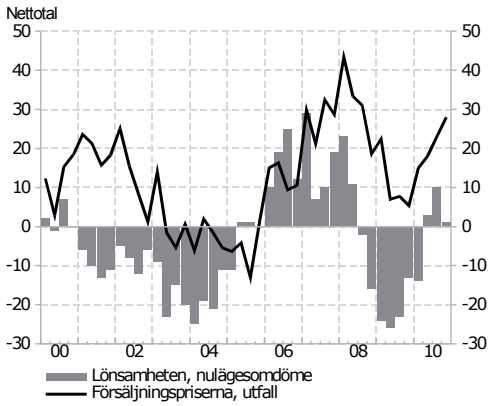


Partihandel

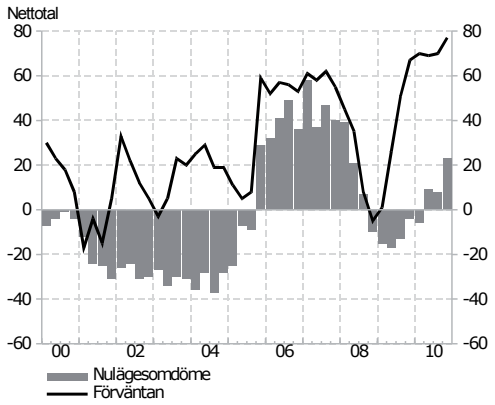
Partihandel
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



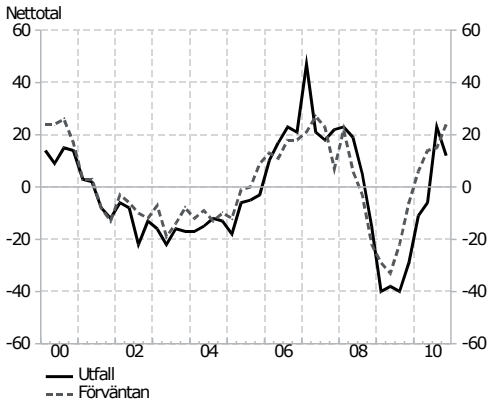
Partihandel
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



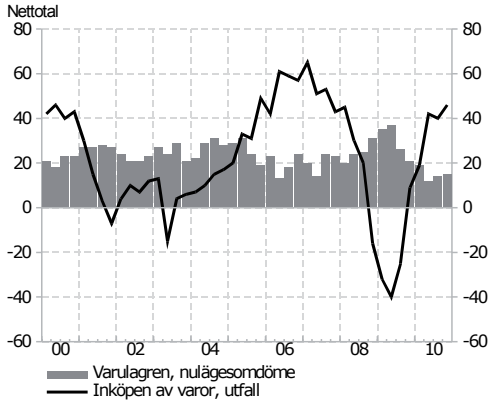
Partihandel
Försäljningssituationen, säsongrensade värden



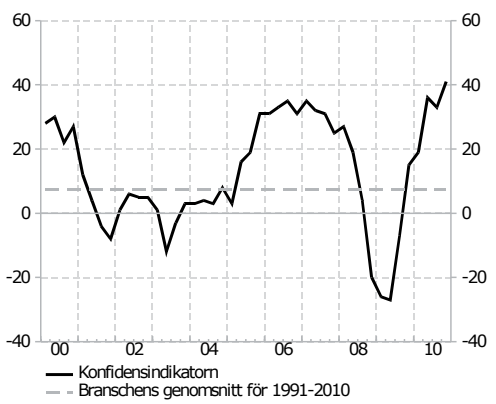
Partihandel
Antalet anställda, säsongrensade värden



Partihandel
Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden

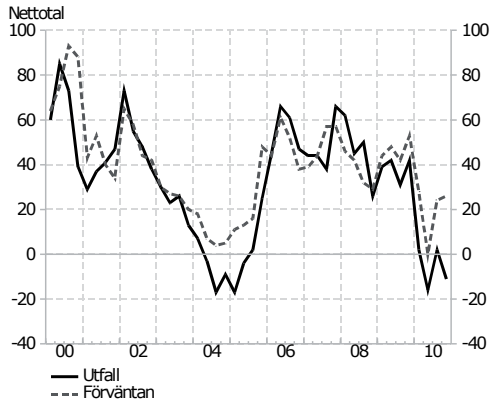


Partihandel
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

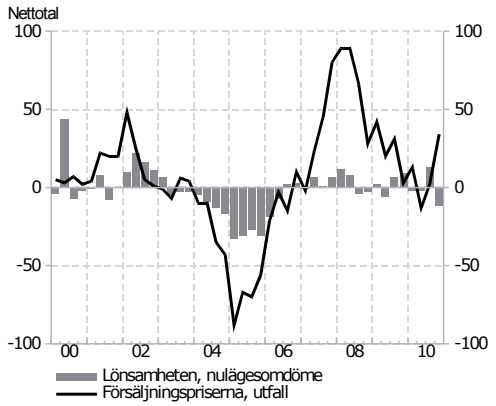


Livsmedelshandel

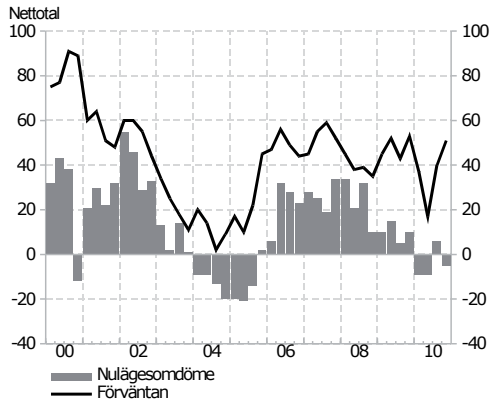
Livsmedelshandel
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



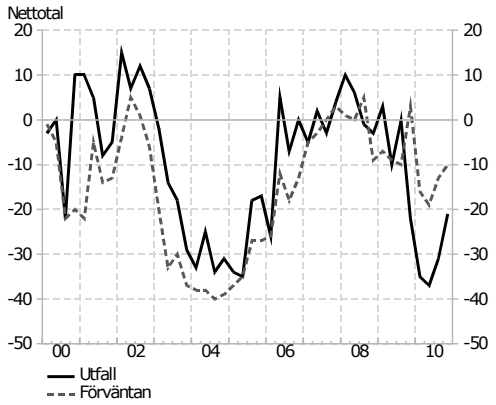
Livsmedelshandel
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



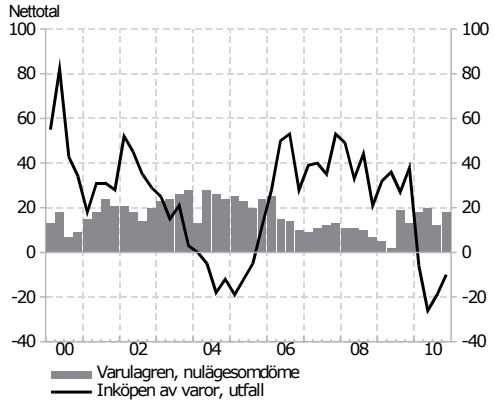
Livsmedelshandel
Försäljningssituationen, säsongrensade värden



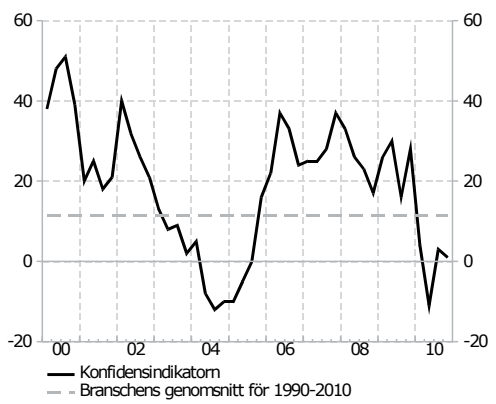
Livsmedelshandel
Antalet anställda, säsongrensade värden



Livsmedelshandel
Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden

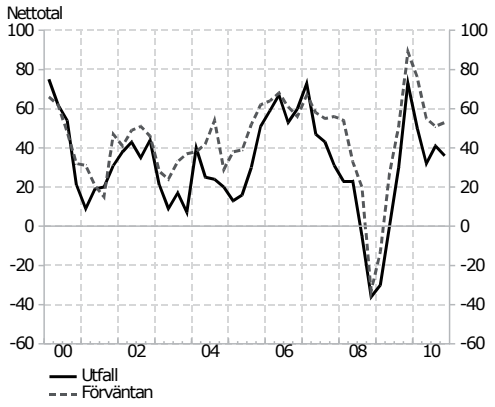


Livsmedelshandel
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

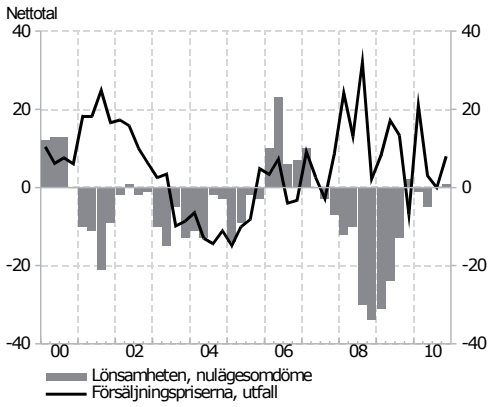


Specialiserad butikshandel

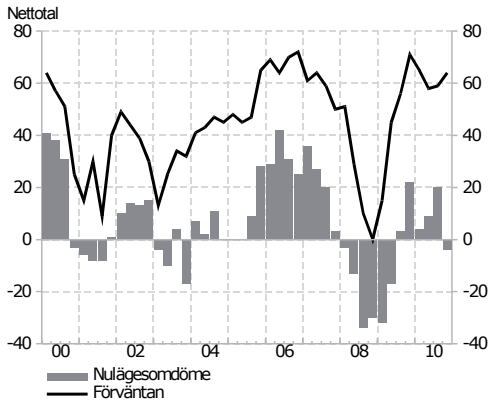
Specialiserad butikshandel
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



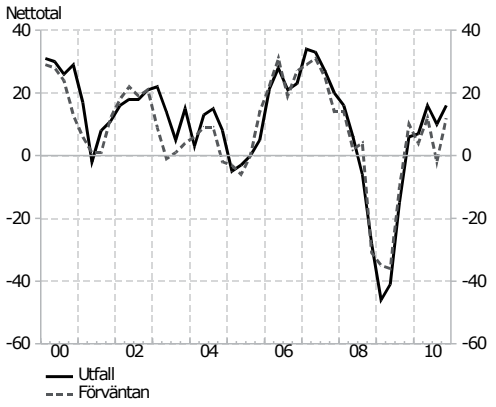
Specialiserad butikshandel
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



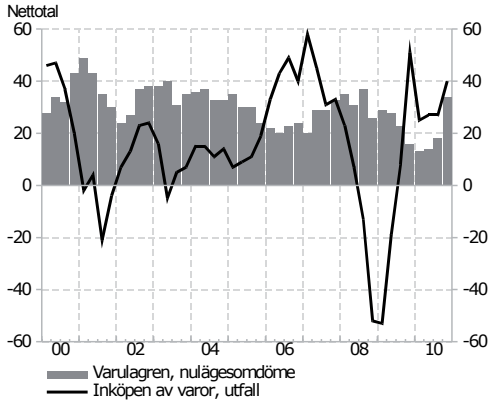
Specialiserad butikshandel
Försäljningssituationen, säsongrensade värden



Specialiserad butikshandel
Antalet anställda, säsongrensade värden



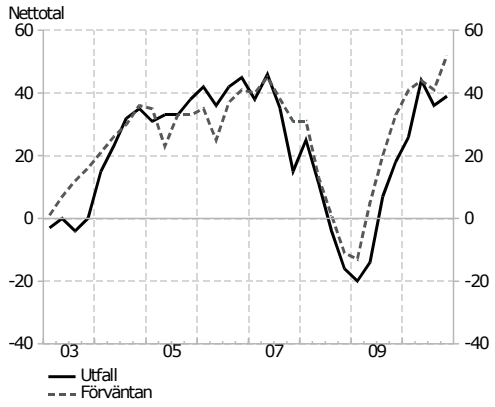
Specialiserad butikshandel
Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



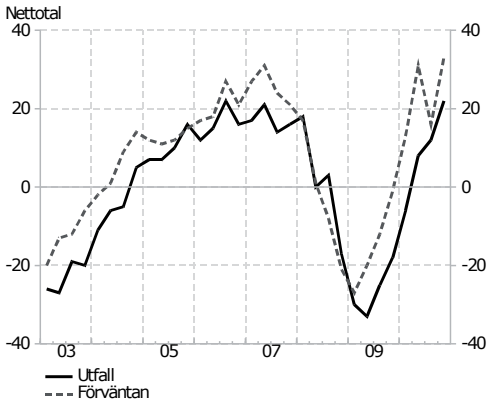
Specialiserad butikshandel
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Privata tjänstenäringar

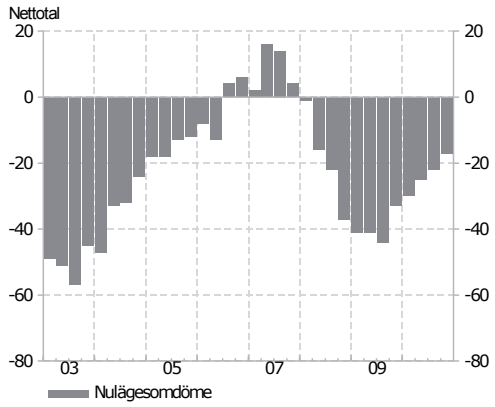
Privata tjänstenäringar
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



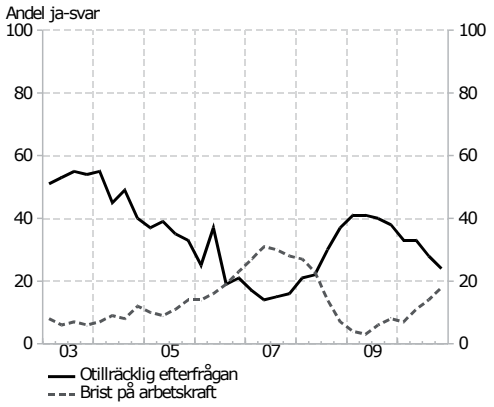
Privata tjänstenäringar
Antalet anställda, säsongrensade värden



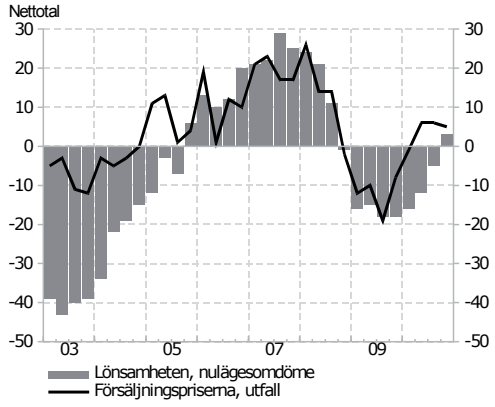
Privata tjänstenäringar
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Privata tjänstenäringar
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



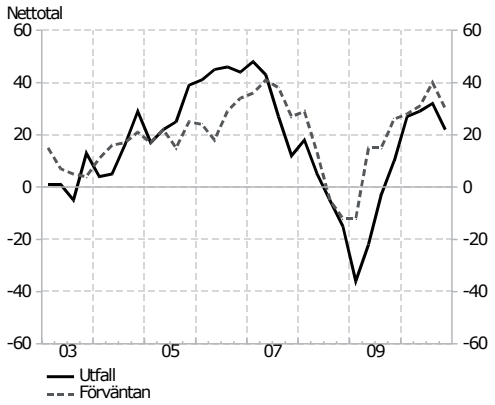
Privata tjänstenäringar
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



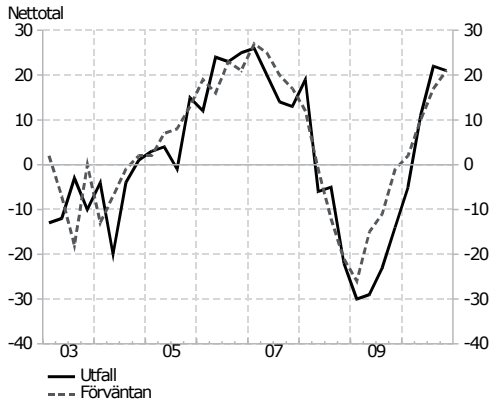
Privata tjänstenäringar
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Landtransport

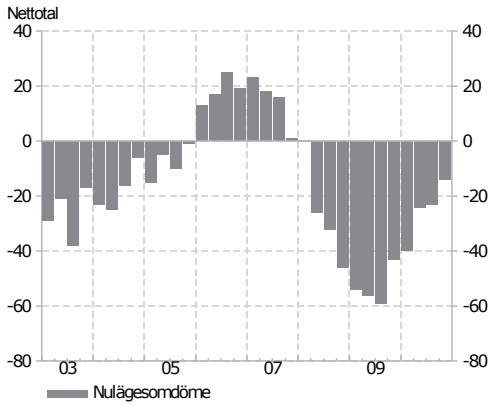
Landtransport
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



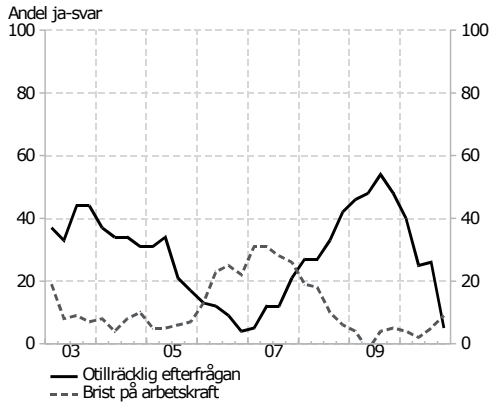
Landtransport
Antalet anställda, säsongrensade värden



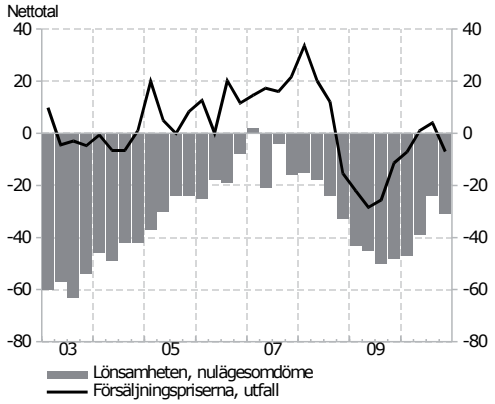
Landtransport
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Landtransport
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



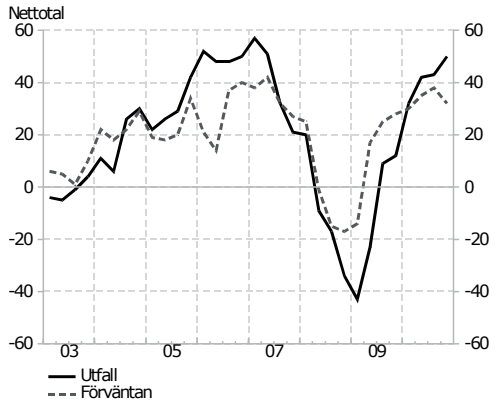
Landtransport
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



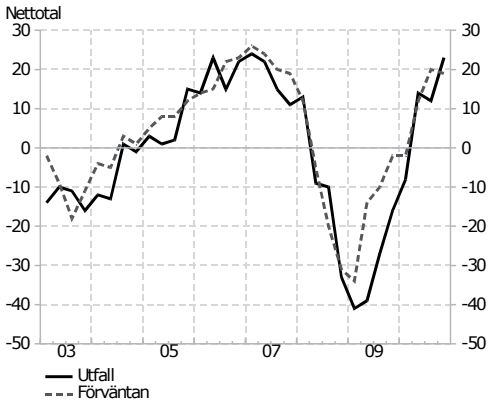
Landtransport
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Åkerier

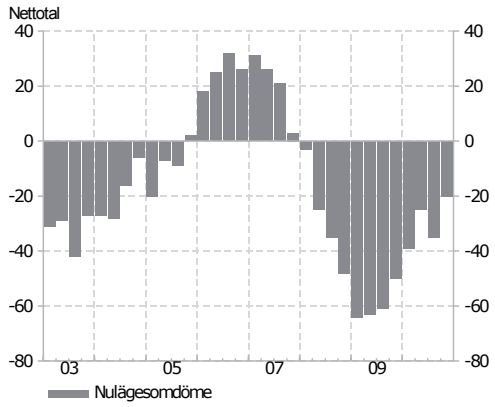
Åkerier
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



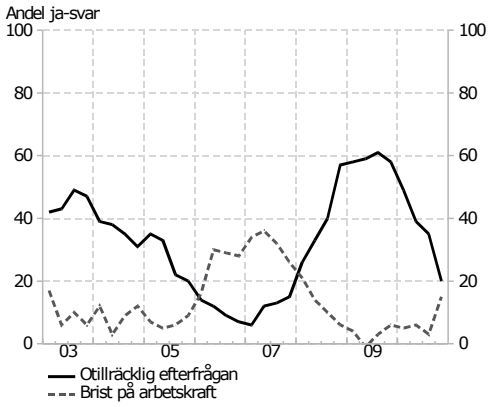
Åkerier
Antalet anställda, säsongrensade värden



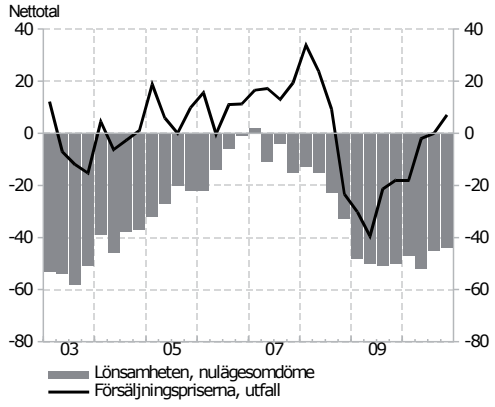
Åkerier
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Åkerier
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



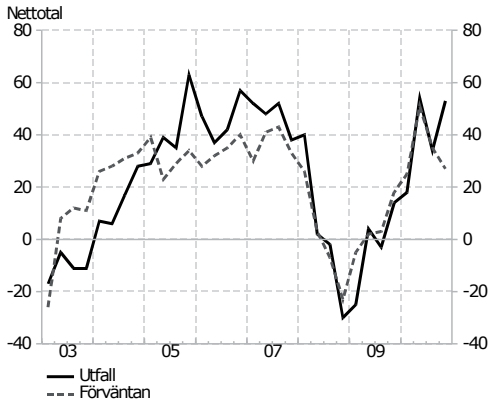
Åkerier
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



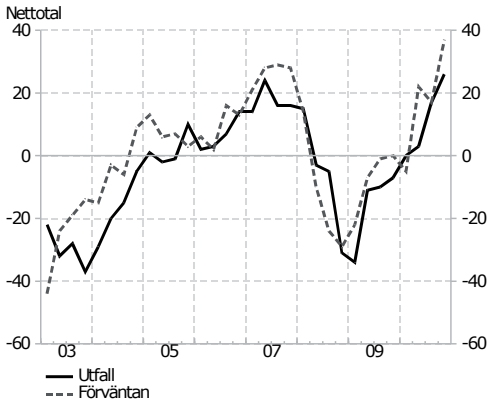
Åkerier
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Hotell och restauranger

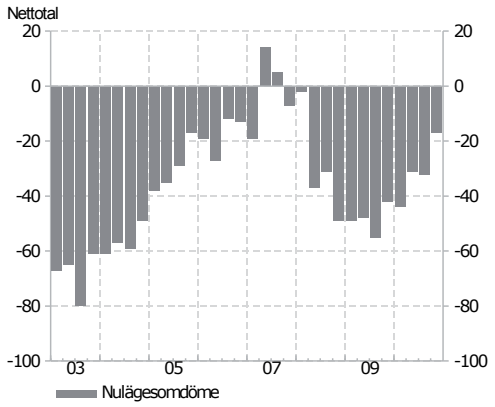
Hotell och restauranger
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



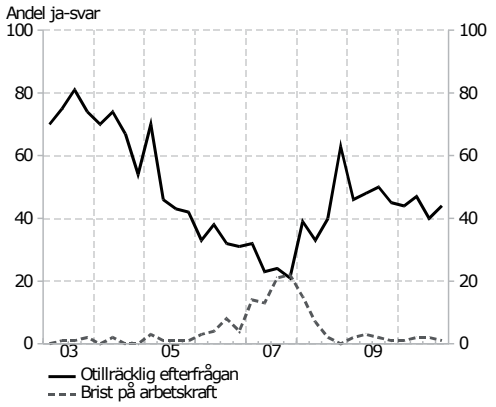
Hotell och restauranger
Antalet anställda, säsongrensade värden



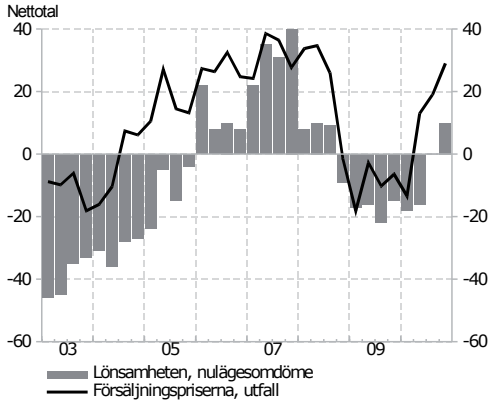
Hotell och restauranger
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Hotell och restauranger
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



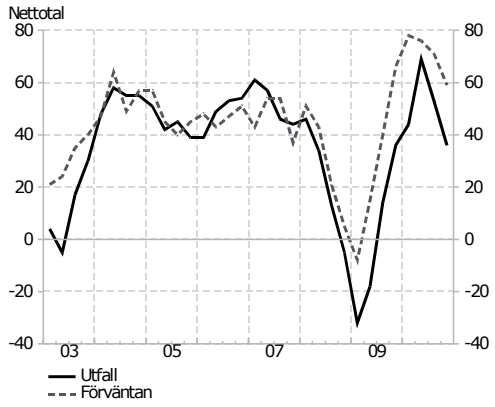
Hotell och restauranger
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



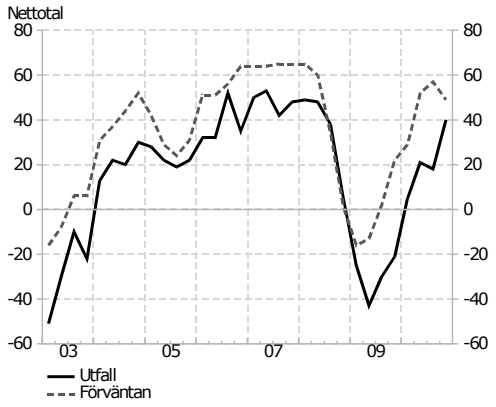
Hotell och restauranger
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Datakonsulter, programvaruproducenter o.d

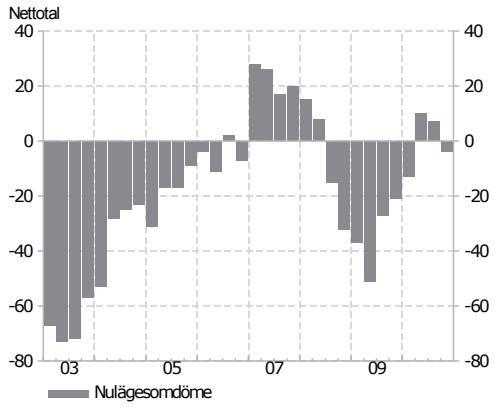
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



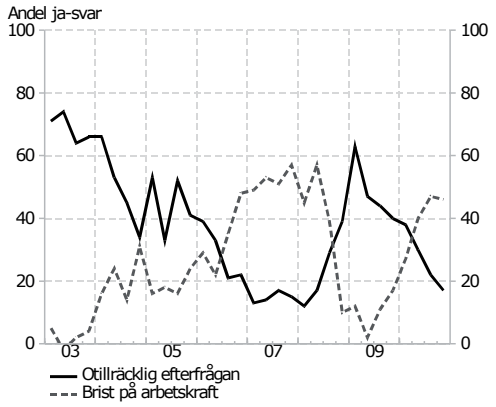
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Antalet anställda, säsongrensade värden



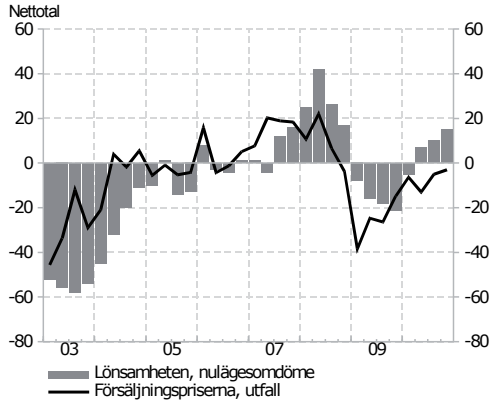
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



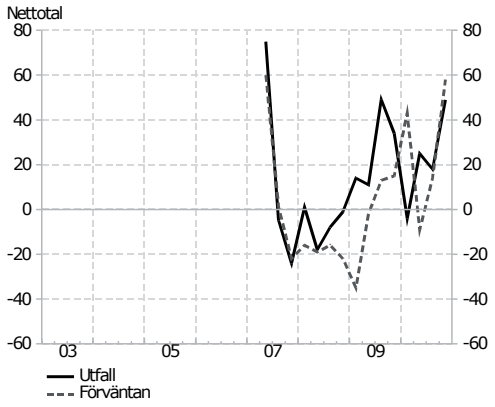
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



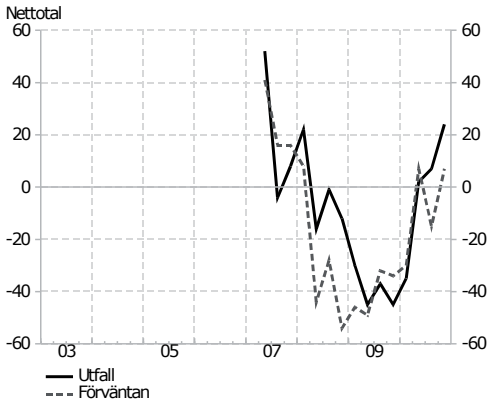
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Finans- och försäkringsverksamhet

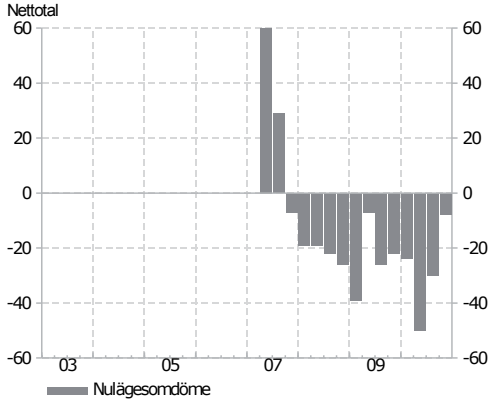
Finans- och försäkringsverksamhet
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



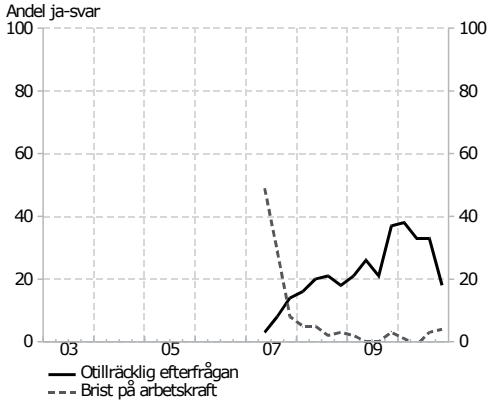
Finans- och försäkringsverksamhet
Antalet anställda, säsongrensade värden



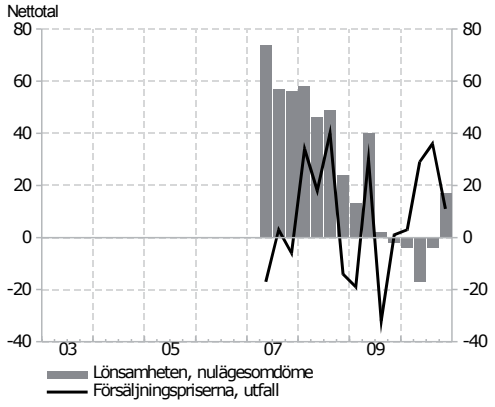
Finans- och försäkringsverksamhet
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Finans- och försäkringsverksamhet
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



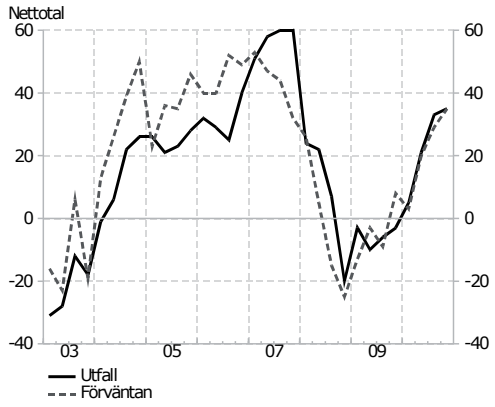
Finans- och försäkringsverksamhet
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



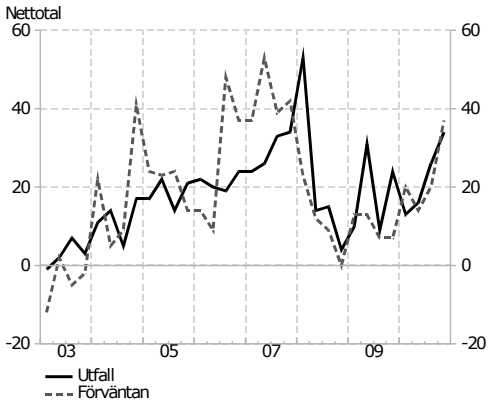
Finans- och försäkringsverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Förvaltare av egna fastigheter

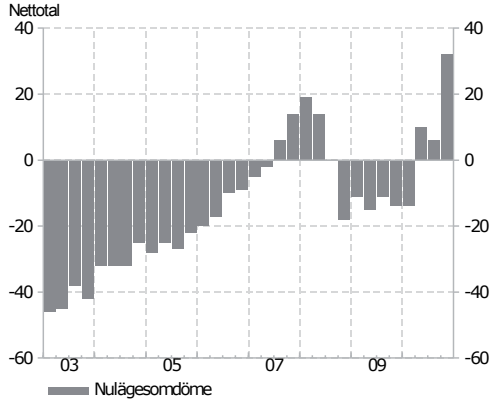
Förvaltare av egna fastigheter
Efterfrågan på företagets tjänster



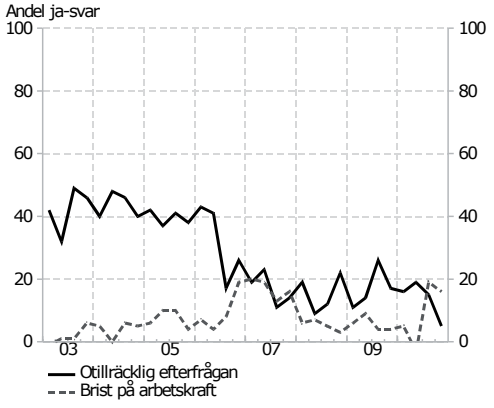
Förvaltare av egna fastigheter
Antalet anställda



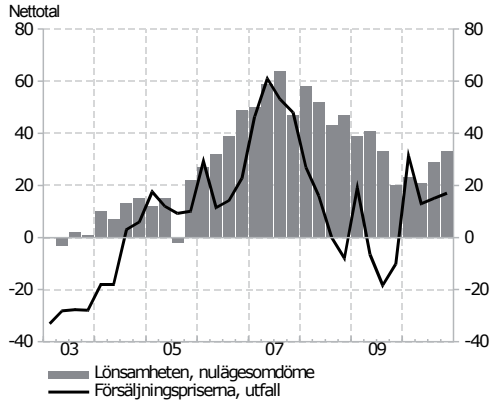
Förvaltare av egna fastigheter
Volymen på inneliggande uppdrag/order



Förvaltare av egna fastigheter
Främsta hindret för företagets verksamhet



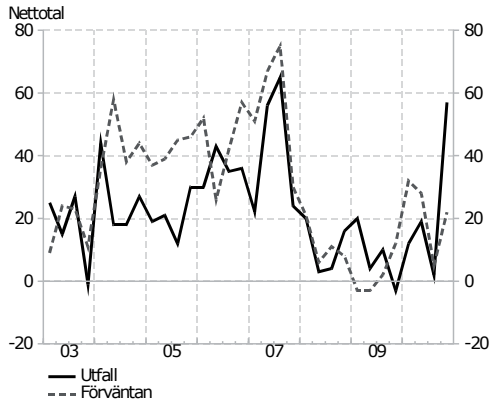
Förvaltare av egna fastigheter
Lönsamheten och försäljningspriserna



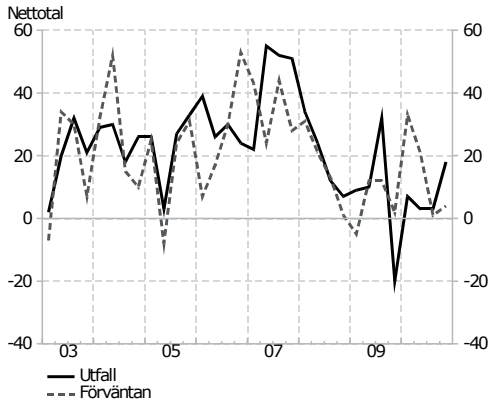
Förvaltare av egna fastigheter
Konfidensindikatorn

Fastighetsmäklare och -förvaltare

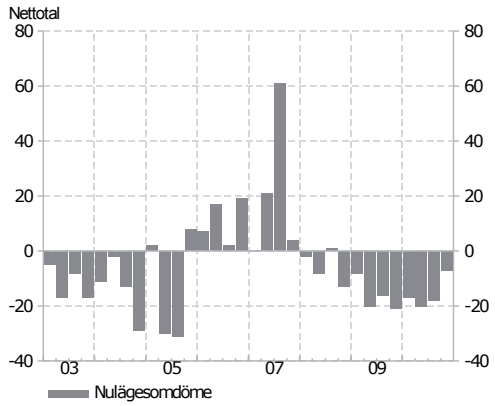
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



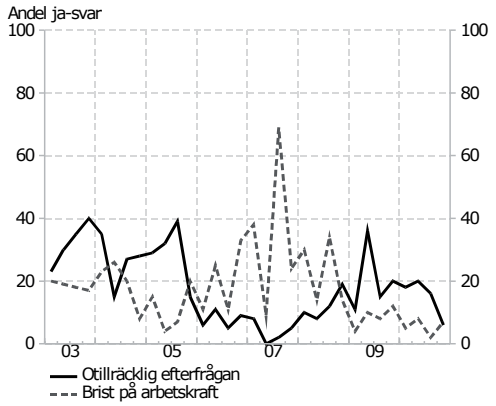
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Antalet anställda, säsongrensade värden



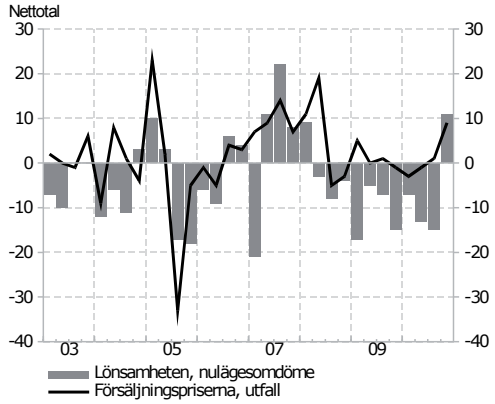
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Fastighetsmäklare och -förvaltare
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



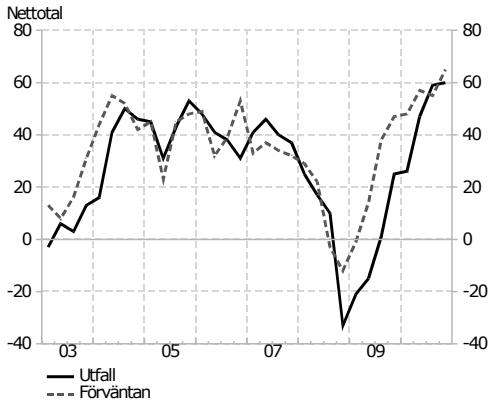
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



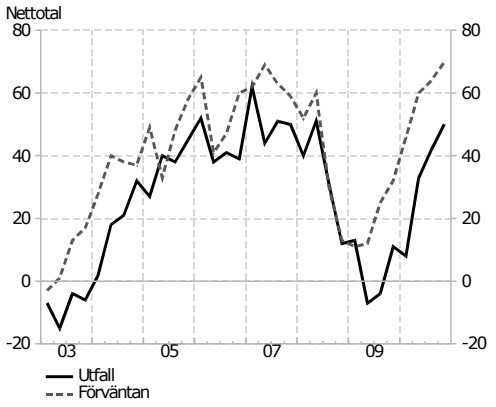
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

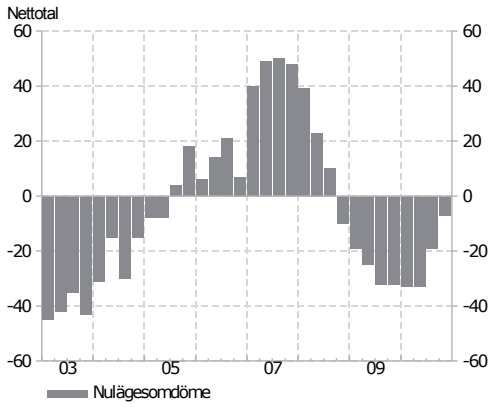
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



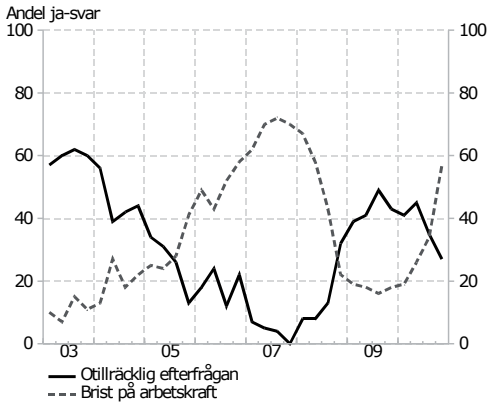
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Antalet anställda, säsongrensade värden



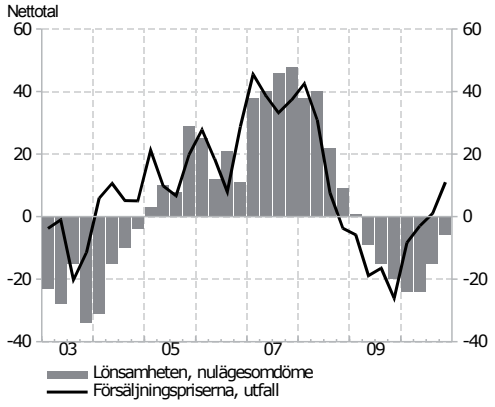
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



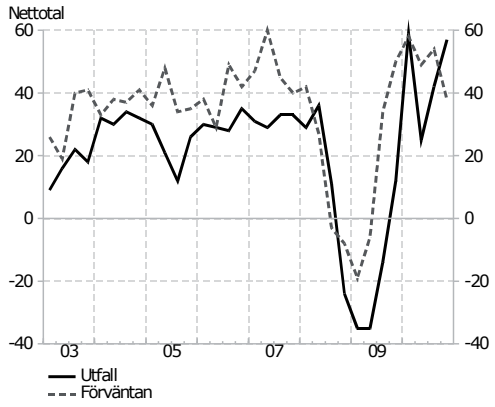
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



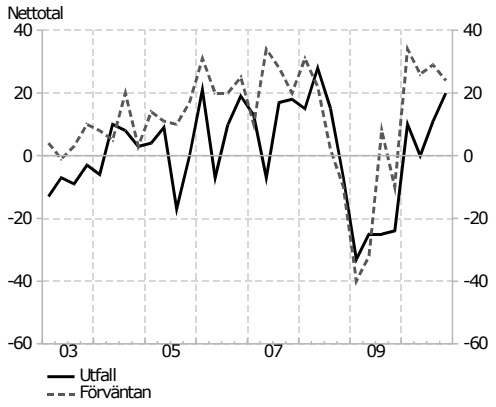
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

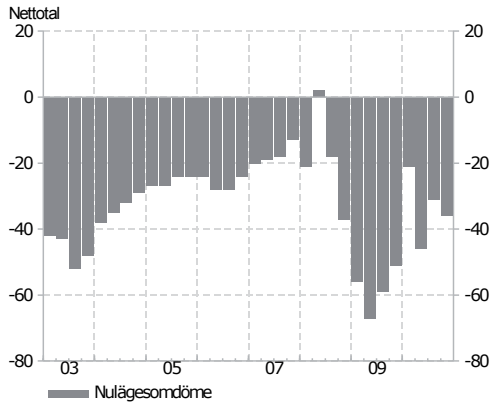
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



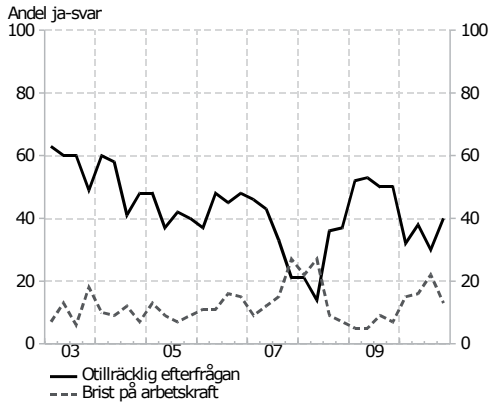
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Antalet anställda, säsongrensade värden



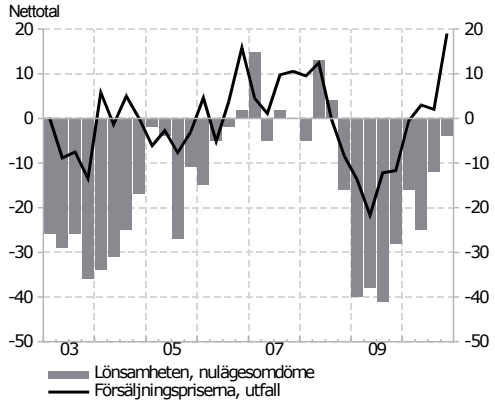
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



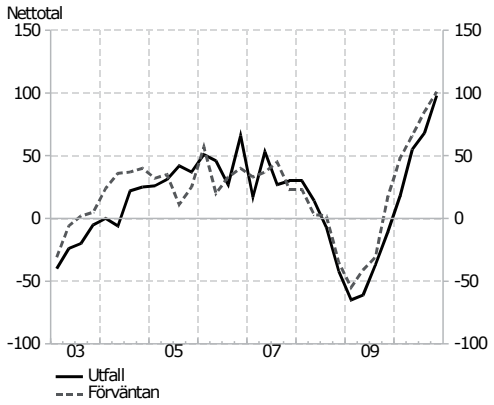
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



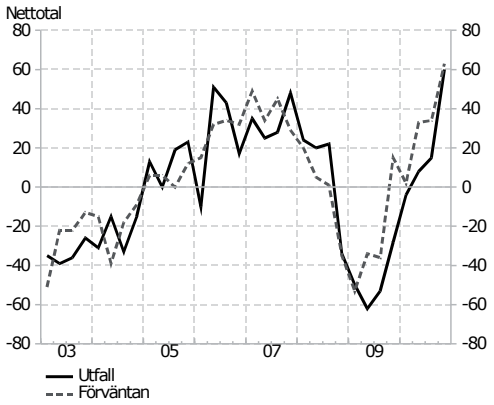
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Uthyrningsfirmor

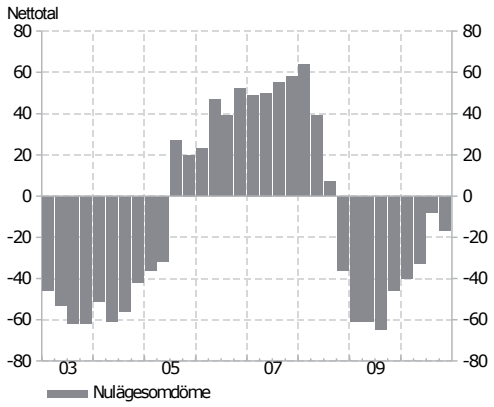
Uthyrningsfirmor
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



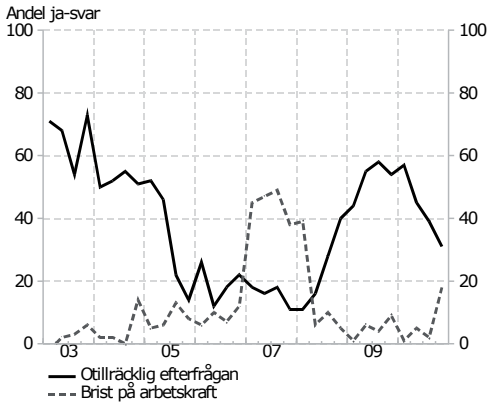
Uthyrningsfirmor
Antalet anställda, säsongrensade värden



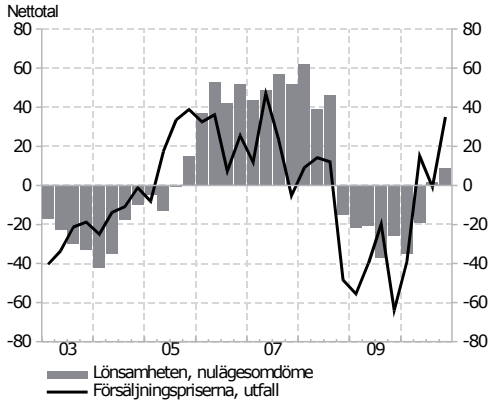
Uthyrningsfirmor
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



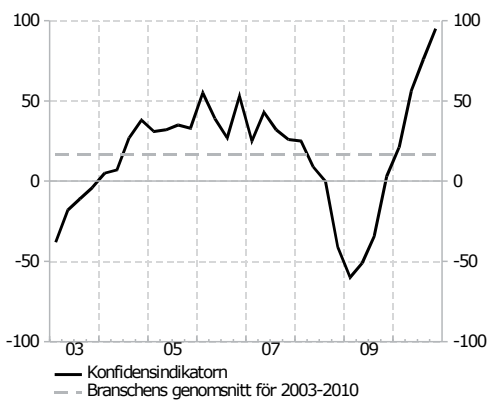
Uthyrningsfirmor
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Uthyrningsfirmor
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna

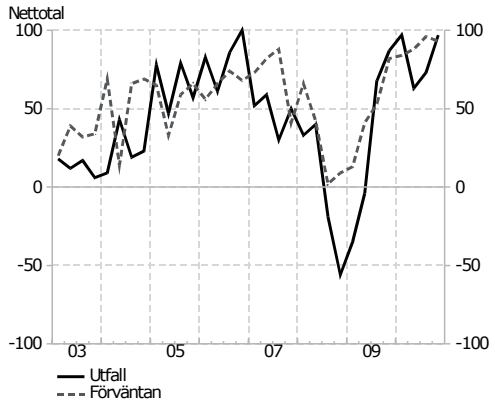


Uthyrningsfirmor
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

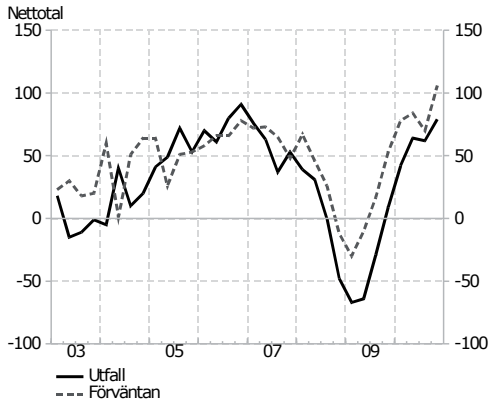


Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

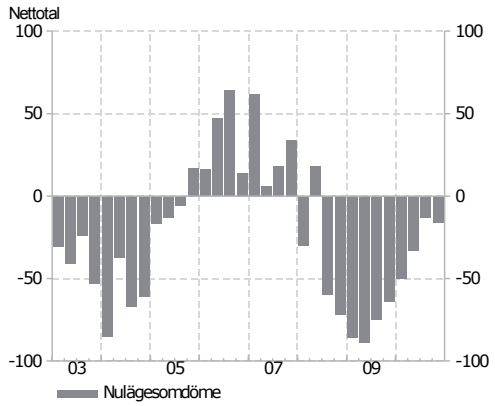
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



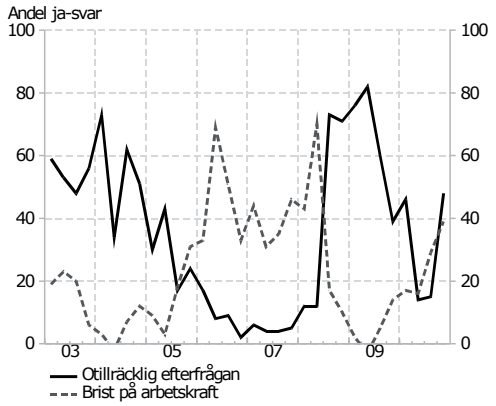
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Antalet anställda, säsongrensade värden



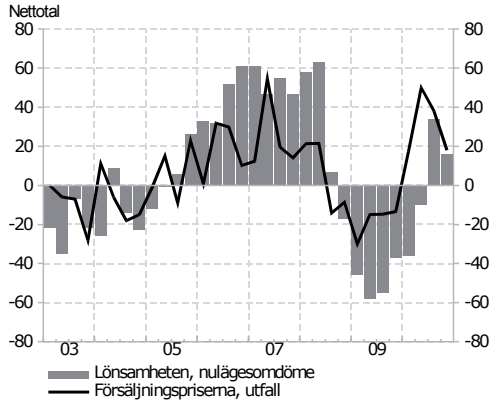
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



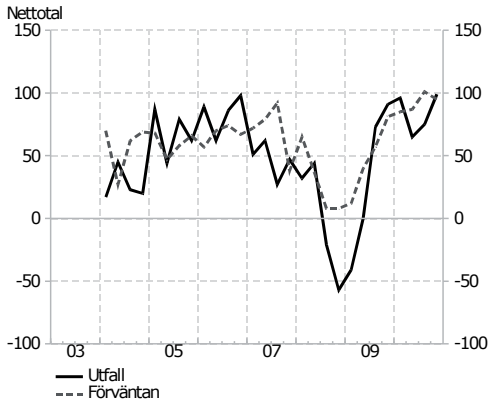
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



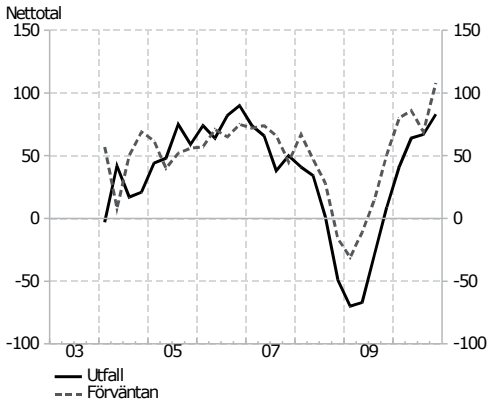
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Personaluthyrningsföretag

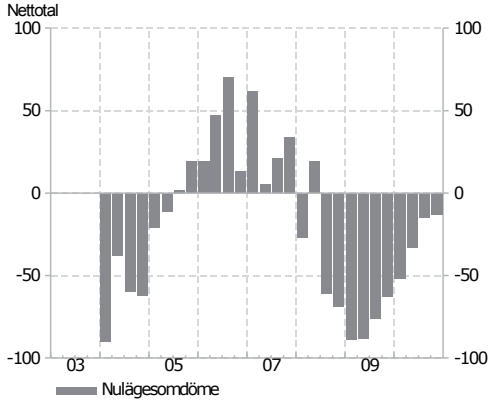
Personaluthyrningsföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



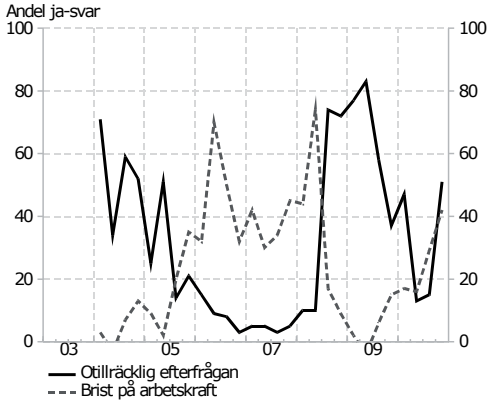
Personaluthyrningsföretag
Antalet anställda, säsongrensade värden



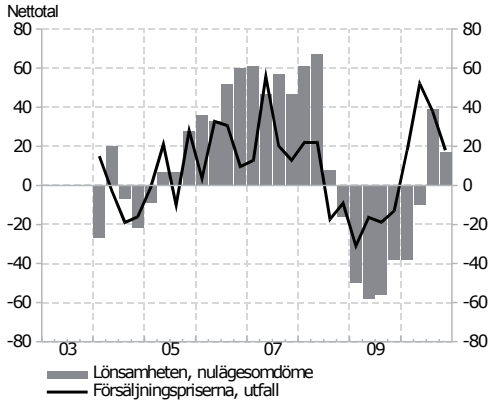
Personaluthyrningsföretag
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Personaluthyrningsföretag
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



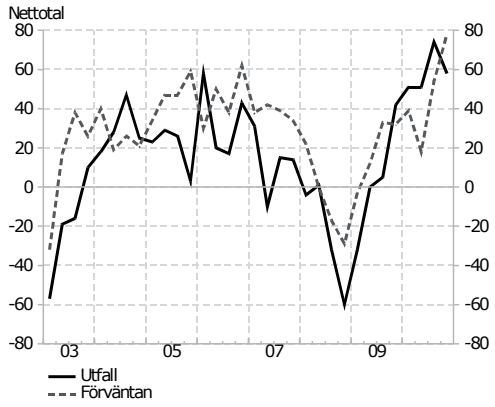
Personaluthyrningsföretag
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



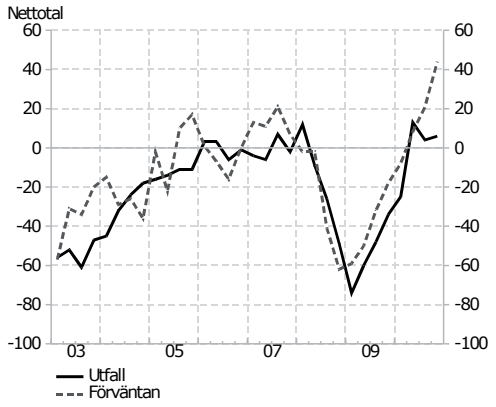
Personaluthyrningsföretag
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Researrangörer och resebyråer

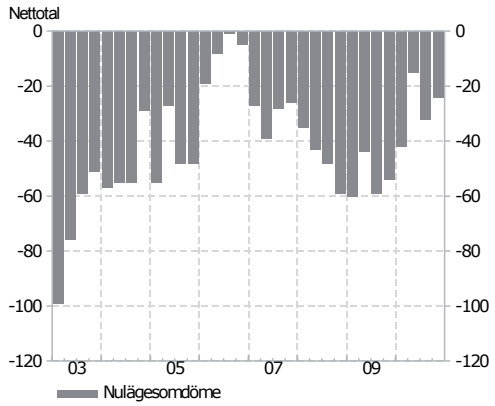
Researrangörer och resebyråer
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



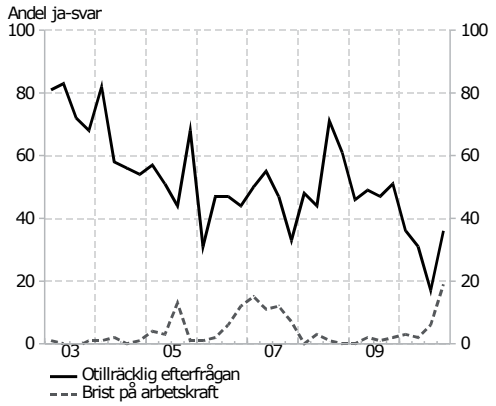
Researrangörer och resebyråer
Antalet anställda, säsongrensade värden



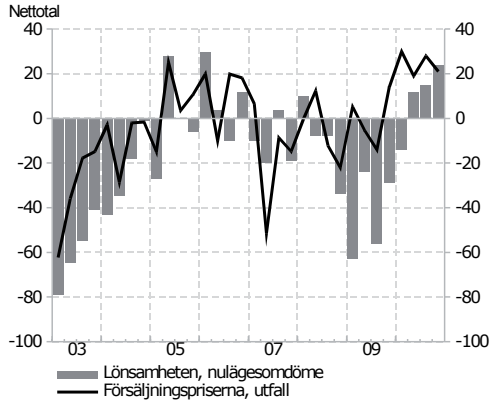
Researrangörer och resebyråer
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Researrangörer och resebyråer
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



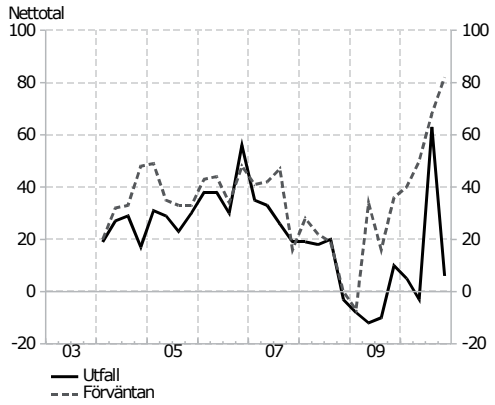
Researrangörer och resebyråer
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



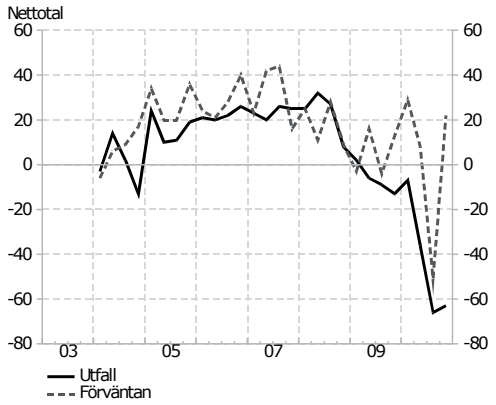
Researrangörer och resebyråer
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Kontors- och andra företagstjänstföretag

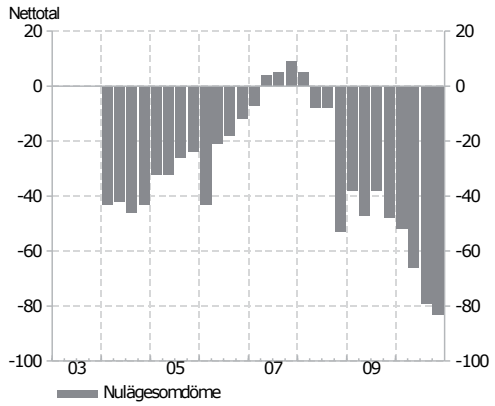
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



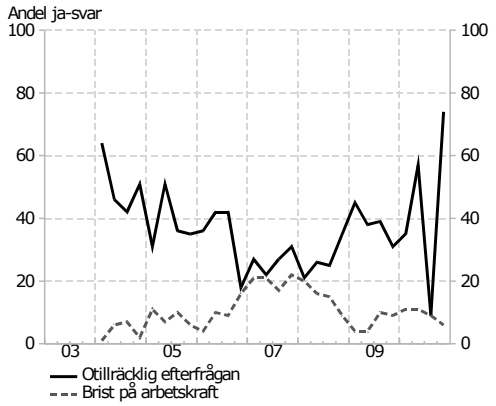
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Antalet anställda, säsongrensade värden



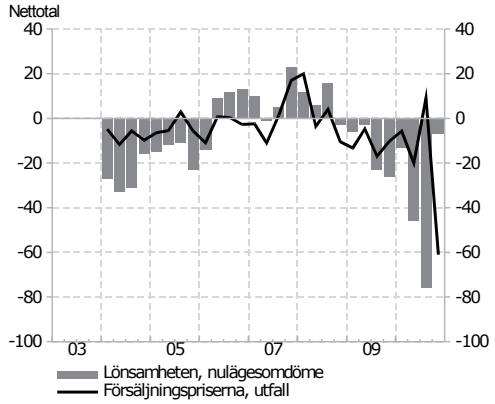
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor		Tillverkningsindustri				Insatsvaruindustri				Investeringsvaru-industri				Konsumtionsvaru-industri				Varaktiga konsumtionsvaror				Icke varaktiga konsumtionsvaror			
		Sni 10-33 1722 företag				Sni [1] företag				Sni [1] företag				Sni [1] företag				Sni [1] företag				Sni [1] företag			
		Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal
101	Produktionsvolymen	53	38	9	44	37	50	13	23	65	29	6	59	60	32	8	53	54	39	8	46	61	31	8	54
102	Produktionskapaciteten	29	68	2	27	14	84	2	11	39	58	3	37	40	58	2	38	32	67	1	31	41	57	2	40
103	Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)	20	69	11	9	25	61	15	10	18	73	9	9	16	73	11	6	9	87	4	5	17	71	12	6
104	Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	84,92				85,13				85,86				82,47				88,27				81,57			
105	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	21	66	12	9	23	62	15	8	12	77	10	2	26	63	11	15	17	80	3	14	27	61	12	15
106	Försäljningspriserna på exportmarknaden	16	64	21	-5	27	54	19	8	11	61	27	-16	4	91	5	-2	14	82	5	9	2	92	6	-3
107	Orderingången på hemmamarknaden	32	53	16	16	32	52	15	17	35	44	21	15	28	62	10	18	49	40	11	39	25	65	10	14
108	Orderingången på exportmarknaden	48	39	14	34	28	57	15	12	54	30	15	39	71	23	6	64	38	51	11	28	75	19	6	70
109	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	20	49	31	-11	16	47	36	-20	28	43	29	0	11	65	24	-14	28	34	38	-9	8	70	22	-14
110	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	23	49	28	-6	15	51	35	-20	32	41	27	5	13	68	19	-5	19	36	45	-25	12	73	15	-3
111	Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	13				9				19				8				10				8			
112	Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	12	77	11	0	11	79	10	1	17	78	5	12	6	71	23	-17	12	71	17	-6	5	71	24	-19
113	Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	18	67	15	4	9	64	28	-19	31	61	8	23	4	89	7	-3	11	66	23	-12	3	92	4	-1
114	Företagets konkurrenssituation utanför EU	17	70	12	5	5	71	24	-19	30	64	6	25	9	83	8	0	10	77	14	-4	8	84	8	1
115	Lönsamheten (nulägesomdöme)	24	53	23	1	18	48	33	-15	21	64	15	6	43	36	21	22	14	39	47	-33	47	36	17	31
116	Antalet anställda	35	50	15	19	30	53	16	14	43	44	14	29	26	56	17	9	35	43	22	12	24	60	16	8
117	Brist på: Yrkesarbetare	13	88			15	85			10	90			12	88			13	87			12	88		
118	Teknisk tjänstemannapersonal	20	80			25	75			21	79			9	91			23	77			5	95		
119	Annan personal	3	97			4	96			3	97			4	96			6	94			3	97		
120	Råvarulagren (nulägesomdöme)	10	84	6	4	13	77	10	2	8	90	2	6	8	86	6	1	21	78	1	20	6	87	7	-2
121	Färdigvarulagren	17	58	24	-7	23	55	21	2	15	55	30	-14	10	70	20	-10	15	64	21	-6	9	71	20	-11
122	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	19	69	11	8	23	61	17	6	23	68	9	13	7	87	6	1	10	82	8	2	6	88	6	1
	Främsta hindret för företagets produktion:																								
123	inget	11				14				7				13				23				11			
124	otillräcklig efterfrågan	52				52				56				47				56				45			
125	brist på maskin- och anläggningskapacitet	11				19				4				7				8				6			
126	brist på arbetskraft	9				3				5				29				7				33			
127	finansiella restriktioner	2				3				2				1				4				0			
128	andra faktorer	15				9				27				4				2				4			
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																								
201	Produktionsvolymen	47	47	6	42	43	53	4	39	48	44	8	40	57	39	4	53	49	45	6	44	58	38	4	55
202	Produktionskapaciteten	33	64	3	30	20	77	3	17	37	60	3	34	54	45	1	52	46	51	3	44	55	44	1	54
203	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	29	60	11	18	37	52	11	26	16	71	13	4	31	60	9	22	38	60	3	35	30	60	10	20
204	Försäljningspriserna på exportmarknaden	22	62	17	5	36	54	10	26	14	58	28	-14	14	85	1	12	23	76	2	21	12	87	1	11
205	Orderingången på hemmamarknaden	33	63	5	28	37	59	4	33	28	67	4	24	32	61	7	26	48	46	6	42	30	64	7	23
206	Orderingången på exportmarknaden	33	62	5	28	36	61	4	32	24	73	3	21	52	33	15	37	38	57	5	33	54	30	16	38
207	Antalet anställda	27	61	12	15	20	66	14	5	34	58	8	26	26	58	16	9	35	46	19	16	23	61	16	8
208	Produktionsvolymen 1:a halvåret 2011 jfr med 2:a halvåret 2010	62	30	8	55	53	40	7	46	65	27	8	57	72	19	8	64	62	36	2	59	74	17	9	65
	Svarsprocent:	71				65				78				71				46				75			

[1] En förteckning över de SNI-koder som ingår i respektive användningsgrupp ("Nyckel till användningsgrupperna i tillverkningsindustrin") finns på www.konj.se

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor		Livsmedels-, dryckes-, och tobaksindustri				Textil-, beklädnads- och lädervaruindustri				Trävaruindustri				Sågverk				Övrig trävaruindustri			
		Sni 10-12 128 företag				Sni 13-15 62 företag				Sni 16 138 företag				Sni 16.1 62 företag				Sni 16.2 76 företag			
		Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal
101	Produktionsvolymen	50	42	7	43	56	44	0	56	9	61	30	-21	3	52	44	-41	17	73	10	7
102	Produktionskapaciteten	11	86	2	9	16	83	1	15	7	92	2	5	0	100	0	0	17	79	4	13
103	Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)	21	66	13	8	57	38	5	52	34	55	11	24	33	56	11	23	36	53	11	25
104	Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	78,75				85,99				83,22				86,66				78,17			
105	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	33	61	6	28	23	77	0	23	4	41	55	-51	0	11	89	-89	11	84	5	6
106	Försäljningspriserna på exportmarknaden	15	73	13	2	12	78	10	1	4	32	64	-59	0	1	99	-99	11	76	13	-2
107	Orderingången på hemmamarknaden	26	67	6	20	62	38	0	62	8	44	47	-39	0	31	69	-69	21	64	15	6
108	Orderingången på exportmarknaden	38	54	8	30	21	75	4	17	4	42	54	-50	0	21	79	-79	10	73	17	-7
109	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	4	71	25	-21	13	25	62	-49	2	32	65	-63	0	26	74	-74	6	42	52	-46
110	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	15	59	25	-10	8	22	70	-62	0	30	70	-70	0	24	76	-76	0	38	62	-62
111	Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	5				7				8				6				11			
112	Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	2	77	21	-19	16	81	3	13	7	87	7	0	3	89	8	-5	13	82	5	9
113	Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	18	79	4	14	5	84	11	-6	1	51	47	-46	0	29	71	-71	3	85	12	-9
114	Företagets konkurrenssituation utanför EU	18	79	3	16	2	86	12	-9	1	60	39	-38	0	39	61	-61	2	90	7	-5
115	Lönsamheten (nulägesomdöme)	26	49	25	2	5	63	31	-26	7	30	63	-57	0	24	76	-76	17	38	45	-29
116	Antalet anställda	11	76	13	-2	39	50	10	29	13	68	18	-5	2	65	33	-31	22	71	7	14
117	Brist på: Yrkesarbetare	9	91			11	89			8	92			2	98			12	88		
118	Teknisk tjänstemannapersonal	4	96			7	93			18	82			5	95			28	72		
119	Annan personal	3	97			4	96			10	90			3	97			16	84		
120	Råvarulagren (nulägesomdöme)	4	78	18	-14	12	87	2	10	26	70	3	23	25	72	3	22	28	68	4	25
121	Färdigvarulagren	13	60	27	-14	6	45	49	-42	46	49	5	42	61	37	2	60	25	67	9	16
122	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	4	89	7	-4	34	60	7	27	45	53	2	43	62	38	0	62	21	75	4	16
	Främsta hindret för företagets produktion:																				
123	inget	18				3				7				5				11			
124	otillräcklig efterfrågan	66				90				78				80				76			
125	brist på maskin- och anläggningskapacitet	7				2				4				3				5			
126	brist på arbetskraft	2				3				3				2				5			
127	finansiella restriktioner	0				0				2				2				1			
128	andra faktorer	8				2				6				8				3			
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201	Produktionsvolymen	39	54	7	32	21	75	4	17	22	60	17	5	12	59	29	-17	37	63	0	37
202	Produktionskapaciteten	31	68	1	31	20	70	10	10	16	76	8	8	10	78	12	-2	24	74	2	23
203	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	35	61	4	32	57	35	7	50	12	38	50	-37	5	14	81	-76	23	73	4	19
204	Försäljningspriserna på exportmarknaden	33	62	5	27	51	44	6	45	14	36	50	-37	3	16	81	-77	29	66	6	23
205	Orderingången på hemmamarknaden	32	61	7	24	23	71	6	18	27	63	9	18	12	74	14	-3	51	47	2	48
206	Orderingången på exportmarknaden	27	67	6	21	23	70	7	16	26	63	11	15	13	70	17	-4	45	53	2	43
207	Antalet anställda	11	73	15	-4	13	76	11	3	20	57	22	-2	4	59	37	-32	32	56	12	19
208	Produktionsvolymen 1:a halvåret 2011 jfr med 2:a halvåret 2010	66	24	10	56	66	30	4	62	35	41	24	11	31	37	32	-2	42	46	12	30
	Svarsprocent:	60				43				65				65				64			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor	Massa-, pappers- och pappersvaruindustri				Massaindustri				Pappers- och pappersvaruindustri				Grafisk och annan reproduktionsindustri				Industri för stenkols-produkter och raffinerade petroleumsprodukter			
	Sni 17 93 företag				Sni 17.11 12 företag				Sni 17.12 45 företag				Sni 18 89 företag				Sni 19 9 företag			
	Svarsalternativ			Netto	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal
101 Produktionsvolymen	20	58	22	-2	0	18	82	-82	15	73	12	3	29	46	25	4	15	86	0	15
102 Produktionskapaciteten	3	95	2	1	0	100	0	0	3	93	4	-1	16	76	9	7	0	93	7	-7
103 Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)	6	75	20	-14	0	97	3	-3	6	72	23	-17	36	48	16	20	6	93	1	5
104 Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	93,91				96,02				95,12				97,52				85,09			
105 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	30	51	18	12	0	18	82	-82	26	70	4	22	14	65	21	-6	86	13	1	84
106 Försäljningspriserna på exportmarknaden	25	48	26	-1	0	16	84	-84	25	58	17	8	3	71	26	-23	99	0	1	98
107 Orderingången på hemmamarknaden	14	71	14	0	0	98	2	-2	6	74	20	-14	26	47	27	-1	1	99	0	1
108 Orderingången på exportmarknaden	15	67	18	-3	0	97	3	-3	8	66	26	-18	2	76	22	-20	7	93	0	7
109 Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	24	60	16	7	0	96	4	-4	29	50	22	7	8	38	53	-45	0	100	0	0
110 Exportorderstocken (nulägesomdöme)	19	66	16	3	0	96	4	-4	29	51	21	8	0	50	50	-50	0	100	0	0
111 Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	6				11				6				9				3			
112 Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	3	89	9	-6	0	78	22	-22	4	89	7	-4	16	63	20	-4	1	99	0	1
113 Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	3	71	26	-23	0	78	22	-22	4	66	30	-27	6	76	17	-11	0	100	0	0
114 Företagets konkurrenssituation utanför EU	6	67	27	-21	0	77	23	-23	9	59	31	-22	5	81	14	-9	0	100	0	0
115 Lönsamheten (nulägesomdöme)	26	48	26	0	62	36	2	61	15	50	35	-20	10	57	33	-23	1	99	0	1
116 Antalet anställda	11	59	30	-19	0	32	68	-68	12	60	28	-17	11	52	36	-25	11	89	0	11
117 Brist på: Yrkesarbetare	7	93			5	95			8	92			2	98			0	100		
118 Teknisk tjänstemannapersonal	12	88			5	95			15	85			13	87			0	100		
119 Annan personal	4	96			0	100			5	95			1	99			0	100		
120 Råvarulagren (nulägesomdöme)	14	83	3	11	0	98	2	-2	9	86	5	5	9	90	1	8	0	100	0	0
121 Färdigvarulagren	36	36	28	7	66	14	20	45	25	44	31	-6	12	75	13	-1	0	99	1	-1
122 Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	21	55	24	-3	2	17	81	-79	19	64	17	2	7	93	0	7	0	100	0	0
Främsta hindret för företagets produktion:																				
123 inget	15				2				14				12				0			
124 otillräcklig efterfrågan	28				2				29				66				13			
125 brist på maskin- och anläggningskapacitet	53				94				52				8				87			
126 brist på arbetskraft	0				0				0				1				0			
127 finansiella restriktioner	1				0				0				0				0			
128 andra faktorer	4				3				4				12				0			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Produktionsvolymen	41	59	0	41	84	16	0	84	30	70	0	30	35	53	12	22	8	92	0	8
202 Produktionskapaciteten	15	85	0	15	2	98	0	2	14	86	0	14	20	73	7	14	0	100	0	0
203 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	30	69	1	29	0	100	0	0	40	59	2	38	14	74	12	2	7	92	1	6
204 Försäljningspriserna på exportmarknaden	33	65	1	32	13	87	0	13	45	53	2	43	8	74	18	-10	7	92	1	6
205 Orderingången på hemmamarknaden	19	79	1	18	2	98	0	2	19	79	2	17	35	55	11	24	0	100	0	0
206 Orderingången på exportmarknaden	18	78	4	14	3	95	2	2	19	74	6	13	20	67	13	6	7	93	0	7
207 Antalet anställda	11	57	32	-21	0	17	83	-83	12	53	35	-23	15	60	24	-9	14	86	0	14
208 Produktionsvolymen 1:a halvåret 2011 jfr med 2:a halvåret 2010	46	54	0	45	86	14	0	86	36	63	1	35	40	38	21	19	93	7	0	93
Svarsprocent:	90				79				98				59				24			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor		Kemisk industri				Industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel				Gummi- och plastvaruindustri				Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter				Stål- och metallverk				Järn- och stålverk			
		Sni 20 72 företag				Sni 21 21 företag				Sni 22 103 företag				Sni 23 54 företag				Sni 24 75 företag				Sni 24.1-3 43 företag			
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ +	= 	- 	Netto- tal	Svarsalternativ +	= 	- 	Netto- tal	Svarsalternativ +	= 	- 	Netto- tal	Svarsalternativ +	= 	- 	Netto- tal	Svarsalternativ +	= 	- 	Netto- tal	Svarsalternativ +	= 	- 	Netto- tal
101	Produktionsvolymen	56	41	4	52	81	14	5	76	32	54	14	18	34	46	20	14	52	37	11	42	54	33	12	42
102	Produktionskapaciteten	12	88	0	12	79	21	0	79	15	85	0	15	10	86	4	7	24	72	3	21	23	73	4	18
103	Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)	30	64	6	25	9	81	10	-1	34	45	21	13	29	64	7	22	29	64	6	23	28	72	0	28
104	Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	82,39				80,54				76,19				81,39				86,31				86,62			
105	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	46	54	0	46	0	28	72	-72	15	81	4	11	14	77	9	6	30	62	9	21	31	59	10	21
106	Försäljningspriserna på exportmarknaden	54	43	3	50	0	96	4	-4	14	78	8	6	12	81	7	5	30	61	10	20	31	59	10	21
107	Orderingången på hemmamarknaden	37	56	7	30	2	91	8	-6	43	46	11	32	38	45	17	21	34	54	11	23	38	51	12	26
108	Orderingången på exportmarknaden	47	47	6	41	88	7	5	82	37	48	14	23	25	65	10	15	38	51	11	27	43	45	12	31
109	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	9	64	27	-19	13	77	10	3	17	35	48	-31	28	30	42	-14	5	57	38	-33	4	59	38	-34
110	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	16	61	23	-7	13	77	10	3	14	34	52	-39	11	37	52	-41	5	56	39	-34	4	58	38	-35
111	Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	6				10				7				12				7				6,96			
112	Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	22	76	2	20	0	25	75	-75	10	82	7	3	5	83	12	-8	3	71	26	-22	1	67	32	-31
113	Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	24	62	14	10	0	96	4	-4	6	72	22	-15	3	86	11	-8	7	51	42	-35	5	47	48	-43
114	Företagets konkurrenssituation utanför EU	4	83	13	-8	7	85	8	-1	2	87	11	-9	6	80	14	-8	2	66	32	-29	1	65	34	-33
115	Lönsamheten (nulägesomdöme)	23	59	18	4	79	15	6	73	11	52	36	-25	18	63	19	-2	15	38	48	-33	15	31	54	-39
116	Antalet anställda	15	66	18	-3	68	17	15	54	37	48	15	22	34	60	6	28	46	45	9	37	53	38	10	43
117	Brist på: Yrkesarbetare	5	95			66	34			10	90			13	87			9	91			3,22	96,78		
118	Teknisk tjänstemannapersonal	16	84			2	98			18	82			21	79			29	71			27,57	72,43		
119	Annan personal	2	98			0	100			4	96			6	94			0	100			0	100		
120	Råvarulagren (nulägesomdöme)	12	66	21	-9	5	95	0	5	22	64	14	8	0	100	0	0	11	75	14	-4	9	74	17	-8
121	Färdigvarulagren	4	82	14	-11	5	82	13	-8	17	57	26	-9	22	43	36	-14	33	46	21	11	35	42	23	13
122	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	15	78	7	9	6	88	6	-1	26	59	15	12	19	59	22	-3	32	48	20	12	34	42	24	10
	Främsta hindret för företagets produktion:																								
123	inget	10				6				14				6				31				37,68			
124	otillräcklig efterfrågan	58				16				64				66				43				41,02			
125	brist på maskin- och anläggningskapacitet	8				6				14				4				7				3,61			
126	brist på arbetskraft	0				72				2				13				1				0			
127	finansiella restriktioner	2				0				2				3				5				2,96			
128	andra faktorer	21				0				3				7				13				14,73			
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																								
201	Produktionsvolymen	44	53	3	42	86	14	0	86	46	50	4	42	44	53	3	41	59	38	3	57	60	40	0	60
202	Produktionskapaciteten	7	90	3	5	88	12	0	88	27	69	4	23	18	76	6	12	19	79	2	17	20	80	0	20
203	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	75	24	0	75	1	27	72	-70	47	50	3	44	55	42	3	53	31	64	5	26	35	59	6	29
204	Försäljningspriserna på exportmarknaden	65	34	0	65	6	94	0	6	41	52	7	34	42	53	5	37	33	61	6	27	35	59	6	29
205	Orderingången på hemmamarknaden	41	55	4	37	2	98	0	2	39	57	4	35	41	53	7	34	42	58	0	42	44	56	0	44
206	Orderingången på exportmarknaden	43	53	4	39	62	19	19	43	40	53	7	33	46	54	0	46	49	51	0	49	52	48	0	52
207	Antalet anställda	10	80	9	1	69	19	11	58	29	57	14	15	19	75	7	12	15	75	10	4	10	79	11	-1
208	Produktionsvolymen 1:a halvåret 2011 jfr med 2:a halvåret 2010	50	41	8	42	88	6	6	82	55	39	6	48	43	53	4	39	73	22	4	69	78	19	2	76
	Svarsprocent:	69				90				74				74				50				42			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor		Metallvaruindustri				Industri för datorer, elektronikvaror och optik				Industri för elapparatur				Maskinindustri				Motor- och släpfordonsindustri			
		Sni 25 267 företag				Sni 26 76 företag				Sni 27 65 företag				Sni 28 163 företag				Sni 29 82 företag			
		Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal
101	Produktionsvolymen	43	53	4	39	87	10	3	84	31	61	8	23	50	40	10	40	79	15	6	73
102	Produktionskapaciteten	15	82	3	12	77	19	3	74	17	78	6	11	24	71	5	19	43	56	1	42
103	Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)	24	51	26	-2	3	92	5	-3	20	66	14	6	35	51	14	21	12	82	6	6
104	Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	79,40				92,43				89,25				83,93				82,77			
105	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	25	69	6	20	1	21	77	-76	14	81	5	9	18	78	3	15	14	84	1	13
106	Försäljningspriserna på exportmarknaden	20	69	11	9	1	18	81	-80	22	68	10	11	21	71	8	13	14	81	5	10
107	Orderingången på hemmamarknaden	41	52	7	34	12	87	1	11	30	61	9	20	41	46	13	29	37	26	37	0
108	Orderingången på exportmarknaden	29	64	8	21	87	10	3	84	18	78	4	14	43	43	13	30	38	27	35	3
109	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	21	35	44	-23	76	17	7	68	28	32	39	-11	18	42	40	-23	9	66	25	-15
110	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	15	36	49	-34	76	16	8	68	31	32	37	-6	20	39	42	-22	9	67	24	-16
111	Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	10				13				26				13				8			
112	Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	16	75	9	8	0	98	2	-2	10	82	8	2	8	88	4	4	26	70	4	22
113	Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	11	72	17	-6	79	18	3	76	8	69	23	-14	6	82	12	-6	26	65	9	16
114	Företagets konkurrenssituation utanför EU	10	80	10	-1	76	21	3	73	5	72	23	-18	5	85	10	-4	27	69	4	23
115	Lönsamheten (nulägesomdöme)	20	50	30	-10	6	89	5	1	17	71	12	5	38	46	16	22	19	63	18	2
116	Antalet anställda	38	46	16	22	20	72	7	13	27	42	31	-4	41	48	11	30	66	23	12	54
117	Brist på: Yrkesarbetare	30	70			3	97			8	92			10	90			11	89		
118	Teknisk tjänstemannapersonal	30	70			8	92			44	56			27	73			20	80		
119	Annan personal	4	96			1	99			9	91			5	95			0	100		
120	Råvarulagren (nulägesomdöme)	9	85	6	3	6	94	0	6	11	74	16	-5	14	82	3	11	4	93	2	2
121	Färdigvarulagren	12	66	22	-11	3	11	85	-82	2	77	21	-19	22	60	18	4	20	69	12	8
122	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	10	66	24	-14	77	20	3	74	10	84	6	5	14	66	20	-6	1	95	3	-2
	Främsta hindret för företagets produktion:																				
123	inget	8				5				9				12				2			
124	otillräcklig efterfrågan	54				15				65				64				74			
125	brist på maskin- och anläggningskapacitet	20				2				12				9				1			
126	brist på arbetskraft	8				0				0				8				3			
127	finansiella restriktioner	5				0				0				1				1			
128	andra faktorer	6				78				14				6				18			
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201	Produktionsvolymen	41	51	8	34	82	12	6	76	36	62	2	34	43	47	10	32	35	60	5	31
202	Produktionskapaciteten	33	60	8	25	79	18	3	76	20	78	2	18	28	69	3	26	24	75	1	23
203	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	29	64	7	22	2	20	78	-76	28	66	6	23	31	66	2	29	3	89	8	-5
204	Försäljningspriserna på exportmarknaden	31	61	7	24	3	17	80	-77	21	62	17	4	35	60	6	29	3	85	12	-9
205	Orderingången på hemmamarknaden	43	50	7	35	4	92	4	0	35	64	2	33	25	71	4	21	25	74	1	24
206	Orderingången på exportmarknaden	35	56	9	26	11	89	1	10	45	55	0	45	37	60	4	33	22	76	3	19
207	Antalet anställda	28	60	12	16	9	87	4	5	20	63	17	3	32	59	9	23	53	42	5	49
208	Produktionsvolymen 1:a halvåret 2011 jfr med 2:a halvåret 2010	53	38	10	43	84	10	6	78	55	41	4	51	55	31	14	41	74	22	3	71
	Svarsprocent:	55				79				42				76				82			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor		Annan transportmedelsindustri				Möbelindustri				Övrig tillverkningsindustri				Reparationsverkstäder och installationsföretag			
		Sni 30 31 företag				Sni 31 74 företag				Sni 32 61 företag				Sni 33 59 företag			
		Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101	Produktionsvolymen	33	67	0	33	66	28	6	60	58	41	1	57	29	71	0	29
102	Produktionskapaciteten	8	91	1	8	39	61	0	39	7	91	2	5	21	79	0	21
103	Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)	26	69	5	22	12	83	5	7	11	86	4	7	2	85	13	-11
104	Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	92,82				87,98				88,12				88,58			
105	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	0	97	3	-3	16	80	4	12	2	98	0	2	7	88	5	1
106	Försäljningspriserna på exportmarknaden	0	95	5	-5	12	81	7	5	0	80	20	-20	2	92	5	-3
107	Orderingången på hemmamarknaden	7	36	57	-50	62	29	9	53	22	76	3	19	57	43	0	57
108	Orderingången på exportmarknaden	65	32	3	62	51	35	15	36	48	51	1	47	34	66	0	34
109	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	25	8	66	-41	42	30	27	15	11	69	20	-8	24	59	17	8
110	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	25	6	69	-43	34	21	45	-11	11	73	16	-6	15	71	15	0
111	Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	126				8				11				49			
112	Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	57	42	1	56	13	64	23	-9	13	87	0	13	27	62	11	15
113	Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	2	94	4	-2	4	64	32	-28	2	97	1	1	9	91	0	9
114	Företagets konkurrenssituation utanför EU	0	99	1	-1	5	70	25	-19	3	94	3	1	10	90	0	10
115	Lönsamheten (nulägesomdöme)	4	88	9	-5	6	37	57	-51	31	63	7	24	12	50	38	-27
116	Antalet anställda	27	61	12	15	45	51	5	40	33	45	22	11	31	31	38	-7
117	Brist på: Yrkesarbetare	0	100			17	83			4	96			17	83		
118	Teknisk tjänstemannapersonal	15	85			18	82			31	69			57	43		
119	Annan personal	1	99			0	100			7	93			4	96		
120	Råvarulagren (nulägesomdöme)	7	93	0	7	20	80	0	20	1	98	0	1	12	86	2	10
121	Färdigvarulagren	12	62	27	-15	10	80	10	1	22	63	14	8	6	85	9	-3
122	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	7	90	3	3	7	83	10	-3	0	82	18	-17	16	82	2	14
	Främsta hindret för företagets produktion:																
123	inget	4				20				32				4			
124	otillräcklig efterfrågan	96				49				34				32			
125	brist på maskin- och anläggningskapacitet	0				13				1				5			
126	brist på arbetskraft	0				10				0				25			
127	finansiella restriktioner	0				6				4				21			
128	andra faktorer	0				1				29				14			
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201	Produktionsvolymen	8	91	1	7	51	42	7	43	40	48	13	27	52	37	11	42
202	Produktionskapaciteten	2	98	0	2	54	42	4	50	11	89	0	11	43	57	0	43
203	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	2	98	0	2	42	55	3	38	18	79	2	16	44	49	8	36
204	Försäljningspriserna på exportmarknaden	2	95	3	-1	26	71	3	22	18	82	0	18	20	72	8	12
205	Orderingången på hemmamarknaden	63	35	1	62	49	44	7	42	19	70	11	7	52	48	0	52
206	Orderingången på exportmarknaden	10	90	0	10	27	65	8	19	36	53	11	24	50	50	0	50
207	Antalet anställda	3	95	2	2	38	50	12	27	24	59	17	7	54	38	7	47
208	Produktionsvolymen 1:a halvåret 2011 jfr med 2:a halvåret 2010	36	62	2	34	64	35	1	62	43	49	9	34	57	43	0	57
	Svarsprocent:	81				50				76				58			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor		Byggindustri				Bygg- och anläggnings-verksamhet				Byggande av hus				Anläggningsverksamhet				Specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet			
		Sni 41-43 398 företag				Sni 41-42 247 företag				Sni 41 189 företag				Sni 42 58 företag				Sni 43 151 företag			
		Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101	Byggandet	43	52	6	37	35	61	4	31	40	57	3	38	9	80	11	-2	49	44	7	42
102	Anbudspriserna	21	73	7	14	19	73	9	10	21	74	5	16	5	68	28	-23	22	73	5	17
103	Orderstocken	51	34	15	36	46	37	16	30	48	40	12	37	36	25	39	-2	55	32	13	41
104	Orderstocken (nulägesomdöme)	16	38	46	-30	17	36	47	-30	16	38	46	-30	21	29	51	-30	16	39	46	-30
105	Orderstockens varaktighet (produktionsveckor)	28				38				39				38				19,54			
106	Antalet anställda	34	53	12	22	40	46	13	27	45	41	14	31	15	74	11	5	29	59	11	18
	Främsta hindret för företagens byggande:																				
1071	inget	21				19				20				14				21,9			
1072	otillräcklig efterfrågan	24				19				20				16				28,9			
1073	brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial	1				1				0				3				0,48			
1074	brist på arbetskraft	24				18				13				39				28,79			
1075	vädret	21				32				34				23				11,98			
1076	finansiella restriktioner	4				8				10				0				0,28			
1077	andra faktorer	6				3				3				6				7,68			
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201	Byggandet	57	42	1	55	55	44	1	55	57	43	1	56	49	49	2	47	58	41	2	56
202	Anbudspriserna	40	58	2	38	44	53	3	41	45	52	3	41	39	61	0	39	37	62	1	35
203	Orderstocken	51	40	9	42	42	43	15	26	38	44	18	20	60	36	4	56	59	37	4	56
204	Antalet anställda	42	52	6	35	51	43	6	45	56	37	8	48	28	72	0	28	34	60	6	28
205	Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt	62	36	2	59	52	43	5	47	51	43	6	44	59	41	0	59	70	30	0	70
	Svarsprocent:	65				75				75				75				52			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor	Handel				Handel med motorfordon; verkstäder				Partihandel				Partihandel m jordbruks-råvaror och levande djur				Partihandel m livsmedel, drycker och tobak			
	Sni 45-47 1454 företag				Sni 45 187 företag				Sni 46 319 företag				Sni 46.2 9 företag				Sni 46.3 34 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Försäljningsvolymen	57	24	19	38	77	18	5	72	68	21	11	57	54	32	14	40	69	27	4	65
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	30	53	17	13	39	53	9	30	33	57	10	23	20	73	8	12	34	52	14	20
103 Inköpen av varor	51	34	15	36	72	23	5	67	58	30	12	46	14	72	14	0	67	28	4	63
104 Varulagren (nulägesomdöme)	26	71	3	23	30	61	9	21	17	81	2	16	26	74	0	26	4	95	1	2
105 Antalet anställda	29	53	18	11	48	47	6	42	32	46	22	10	0	25	75	-75	17	80	3	14
106 Brist på personal	12	88			31,69	68,31			12,42	87,58			0	100			1,91	98,09		
107 Försäljningspriserna	31	59	10	22	17	81	2	16	40	48	12	28	66	34	0	66	76	24	0	76
108 Lönsamheten (nulägesomdöme)	23	57	20	4	37	51	12	25	22	61	17	5	6	19	74	-68	2	87	11	-9
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Försäljningsvolymen	59	34	8	51	59	37	5	54	74	21	5	69	6	80	14	-8	76	8	16	60
202 Inköpen av varor	49	39	12	37	47	40	13	34	64	30	6	59	6	80	14	-8	74	9	16	58
203 Antalet anställda	24	63	13	12	33	64	3	30	28	64	8	20	0	25	75	-75	20	73	7	13
204 Försäljningspriserna	44	52	5	39	30	69	1	29	48	46	6	41	54	46	0	54	67	20	13	54
205 Försäljningssituation på sex månaders sikt	60	38	2	58	48	51	1	47	71	29	0	71	20	73	8	12	62	38	0	62
Svarsprocent:	55				66				55				84				32			

Frågor	Partihandel med hushållsvaror				Partihandel m informations- och kommunikationsutrustning				Partihandel m maskiner och utrustning				Annan specialiserad partihandel			
	Sni 46.4 93 företag				Sni 46.5 48 företag				Sni 46.6 60 företag				Sni 46.7 74 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Försäljningsvolymen	65	23	11	54	73	21	7	66	65	31	4	61	70	10	20	51
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	42	52	7	35	15	75	10	5	25	66	10	15	34	56	10	24
103 Inköpen av varor	54	37	9	45	64	29	7	58	62	38	0	62	56	16	28	28
104 Varulagren (nulägesomdöme)	15	84	1	14	44	56	0	44	18	82	0	18	20	75	5	15
105 Antalet anställda	33	39	28	6	43	39	18	24	43	37	20	23	37	35	28	9
106 Brist på personal	16	84			21	79			25,52	74,48			8,45	91,55		
107 Försäljningspriserna	16	60	24	-9	19	66	15	5	29	68	3	25	51	38	11	40
108 Lönsamheten (nulägesomdöme)	27	66	7	20	19	71	10	9	19	49	32	-14	36	41	23	12
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Försäljningsvolymen	75	24	2	73	69	31	0	69	68	32	0	68	83	13	3	80
202 Inköpen av varor	58	40	2	56	53	47	0	53	57	42	2	55	76	19	5	72
203 Antalet anställda	22	76	2	21	27	50	23	5	43	54	3	40	37	56	7	30
204 Försäljningspriserna	34	59	6	28	17	69	14	3	33	63	4	29	64	36	0	64
205 Försäljningssituation på sex månaders sikt	65	35	0	65	67	33	0	67	71	27	2	69	89	11	0	89
Svarsprocent:	48				46				60				79			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor	Detaljhandel (inkl. handel m. motorfordon; verkstäder)				Livsmedelshandel				Specialiserad butikshandel				Detaljhandel med drivmedel				Butiker för informations- och kommunikationsutrustning			
	Sni 47+45 1135 företag				Sni 47.11+47.2 368 företag				Sni 47.3-9 561 företag				Sni 47.3 90 företag				Sni 47.4 55 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Försäljningsvolymen	50	26	25	25	28	34	38	-10	53	23	24	28	39	54	7	32	47	24	29	17
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	28	51	21	7	20	58	22	-2	29	46	25	4	13	73	14	-1	33	43	25	8
103 Inköpen av varor	46	36	18	29	25	46	29	-4	49	35	16	34	35	56	9	26	40	31	29	11
104 Varulagren (nulägesomdöme)	32	65	4	28	22	77	2	20	37	60	3	34	6	94	0	6	51	49	0	51
105 Antalet anställda	27	57	16	11	8	58	34	-26	30	60	10	20	0	97	3	-3	27	60	13	14
106 Brist på personal	11	89			4	96			9	91			0	100			5	95		
107 Försäljningspriserna	26	65	9	17	38	57	4	34	22	64	14	8	45	49	7	38	0	31	69	-69
108 Lönsamheten (nulägesomdöme)	24	55	22	2	12	64	24	-13	26	51	23	3	3	77	20	-17	5	53	42	-37
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Försäljningsvolymen	49	42	9	40	40	42	18	21	51	44	6	45	29	71	0	29	31	32	38	-7
202 Inköpen av varor	40	45	15	25	29	42	28	1	43	47	9	34	31	69	0	31	28	34	38	-9
203 Antalet anställda	21	63	16	6	14	57	30	-16	22	66	12	9	9	72	19	-9	8	55	37	-28
204 Försäljningspriserna	41	55	4	37	52	45	3	49	39	55	6	34	5	95	0	5	5	58	37	-33
205 Försäljningssituation på sex månaders sikt	54	44	3	51	50	45	5	45	57	41	2	55	38	59	2	36	18	69	13	6
Svarsprocent:					42				57				16				67			

Frågor	Butiker för heminrednings-artiklar och husgeråd				Butiker för kultur- och fritidsartiklar				Butiker för övriga hushållsvaror				Handel på postorder och internet			
	Sni 47.5 99 företag				Sni 47.6 115 företag				Sni 47.7 142 företag				Sni 47.9 60 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Försäljningsvolymen	43	19	38	5	64	17	19	46	64	12	24	40	70	15	16	54
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	25	43	32	-7	49	38	13	35	34	48	18	15	30	61	9	22
103 Inköpen av varor	54	24	22	32	56	32	12	44	55	34	11	44	50	34	16	34
104 Varulagren (nulägesomdöme)	53	46	1	52	18	79	3	14	26	68	6	20	35	61	4	31
105 Antalet anställda	30	64	6	24	22	46	32	-11	26	67	7	19	45	43	12	33
106 Brist på personal	22	78			5	95			3	97			13	87		
107 Försäljningspriserna	23	67	10	13	28	70	2	26	24	65	11	13	21	69	10	10
108 Lönsamheten (nulägesomdöme)	37	42	21	16	46	37	17	30	24	63	13	10	42	37	20	22
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Försäljningsvolymen	55	45	0	55	21	68	10	11	57	41	2	54	41	45	15	26
202 Inköpen av varor	38	56	6	31	21	64	15	6	49	46	5	44	45	27	27	18
203 Antalet anställda	38	57	5	33	16	49	35	-19	16	79	5	11	43	41	16	27
204 Försäljningspriserna	45	49	6	39	46	54	0	46	41	58	1	40	48	44	8	40
205 Försäljningssituation på sex månaders sikt	67	33	0	67	24	70	6	18	61	37	1	60	70	27	3	67
Svarsprocent:	39				50				65				71			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor	Privata tjänstenäringar				Landtransport				Åkerier				Hotell och restauranger				Förlag			
	Sni se branscher 2554 företag				Sni 49 230 företag				Sni 49.4 171 företag				Sni 55-56 154 företag				Sni 58 102 företag			
	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal	Svarsalternativ			Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-		+	=	-	
101 Utveckling av företagets verksamhet	49	46	4	45	22	66	12	10	41	54	5	35	52	42	6	46	58	36	6	52
102 Efterfrågan på företagets tjänster	46	46	8	37	25	58	17	8	42	55	4	38	49	48	3	46	53	37	9	44
103 Volymen på inneliggande uppdrag/order	12	55	33	-21	7	66	26	-19	10	51	40	-30	9	54	37	-28	12	36	52	-39
104 Försäljningspriserna	14	76	10	5	12	70	19	-7	14	79	7	7	31	66	3	29	4	85	11	-7
105 Lönsamheten	21	63	16	5	5	59	36	-31	5	46	49	-44	20	74	6	14	31	60	9	22
106 Antalet anställda	32	51	17	16	15	82	3	12	24	69	7	17	24	72	4	19	34	43	23	11
107 Brist på personal	21	79			10	90			15	85			6	94			18	82		
108 Fullt utnyttjande av företagets resurser	51	49			57	43			52	48			30	70			58	42		
Främsta hindret för företagens verksamhet:																				
109 inget	39				46				34				43				33			
110 otillräcklig efterfrågan	27				11				23				47				47			
111 brist på arbetskraft	16				7				12				2				12			
112 brist på lokaler och/eller utrustning	2				2				3				7				0			
113 finansiella restriktioner	7				15				12				0				1			
114 andra faktorer	9				19				16				1				7			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Efterfrågan på företagets tjänster	49	45	6	43	16	79	4	12	20	72	8	12	35	40	25	10	47	48	5	42
202 Försäljningspriserna	29	64	7	22	28	70	2	26	43	53	4	40	30	67	3	27	36	58	6	30
203 Antalet anställda	37	51	11	26	19	76	4	15	17	76	7	10	29	67	4	25	25	54	21	4
204 Efterfrågan på sex månaders sikt	65	31	4	60	58	41	1	58	47	53	0	47	66	29	4	62	61	30	8	53
Svarsprocent:	63				58				54				53				39			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor		Datakonsulter, program-varuproducenter o.d.				Finans- och försäkringsverksamhet				Förvaltare av egna fastigheter				Fastighetsmäklare och -förvaltare				Juridiska och ekonomiska konsultbyråer			
		Sni 62 137 företag				Sni 64-66 165 företag				Sni 68.2 446 företag				Sni 68.3 37 företag				Sni 69 53 företag			
		Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-
	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal
101	Utveckling av företagets verksamhet	55	35	10	45	65	34	1	64	43	56	1	42	62	34	4	58	46	52	1	45
102	Efterfrågan på företagets tjänster	47	45	9	38	43	56	1	42	36	62	1	35	54	42	4	50	45	55	0	45
103	Volymen på inneliggande uppdrag/order	24	44	32	-9	18	54	28	-9	33	57	10	23	0	89	11	-11	7	60	34	-27
104	Försäljningspriserna	13	71	16	-3	12	86	1	11	17	83	0	17	9	92	0	9	5	92	3	2
105	Lönsamheten	39	38	24	15	34	59	7	27	34	65	2	32	12	84	3	9	44	53	4	40
106	Antalet anställda	50	32	18	32	32	60	8	24	36	63	2	34	19	81	0	19	56	24	20	36
107	Brist på personal	51	49			5	95			16	84			3	97			33	67		
108	Fullt utnyttjande av företagets resurser	74	26			76	24			83	17			78	22			43	57		
	Främsta hindret för företagens verksamhet:																				
109	inget	25				26				42				54				44			
110	otillräcklig efterfrågan	18				20				14				7				16			
111	brist på arbetskraft	45				2				12				4				40			
112	brist på lokaler och/eller utrustning	0				1				2				0				0			
113	finansiella restriktioner	0				44				3				3				0			
114	andra faktorer	12				7				26				32				0			
	Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201	Efterfrågan på företagets tjänster	60	38	2	58	55	45	0	55	26	74	0	25	22	78	0	22	80	20	0	80
202	Försäljningspriserna	27	50	22	5	14	61	25	-11	35	65	0	35	13	87	0	13	10	90	0	10
203	Antalet anställda	51	37	12	40	32	40	28	5	26	73	1	25	7	86	7	1	80	17	3	77
204	Efterfrågan på sex månaders sikt	72	26	2	70	52	24	24	28	36	63	1	35	63	37	0	63	88	12	0	88
	Svarsprocent:	60				61				48				72				52			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor	Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor				Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet				Reklam- och marknads-undersökningsbyråer				Uthyrningsfirmor			
	Sni 70 128 företag				Sni 71.1 122 företag				Sni 73 115 företag				Sni 77 45 företag			
	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal
101 Utveckling av företagets verksamhet	55	43	2	53	62	37	0	62	55	44	1	54	79	20	2	77
102 Efterfrågan på företagets tjänster	55	41	4	51	58	40	2	56	60	37	3	57	84	14	2	83
103 Volymen på inneliggande uppdrag/order	20	40	40	-20	22	43	35	-12	11	40	49	-38	6	65	29	-24
104 Försäljningspriserna	12	86	2	11	15	81	4	11	21	76	2	19	35	65	0	35
105 Lönsamheten	21	68	12	9	10	76	14	-4	22	58	20	2	21	68	12	9
106 Antalet anställda	37	47	16	21	54	42	4	49	33	51	16	17	58	38	4	54
107 Brist på personal	39	61			69	31			23	77			29	71		
108 Fullt utnyttjande av företagets resurser	50	50			51	49			54	46			41	59		
Främsta hindret för företagens verksamhet:																
109 inget	23				10				24				23			
110 otillräcklig efterfrågan	35				29				43				37			
111 brist på arbetskraft	28				52				13				16			
112 brist på lokaler och/eller utrustning	2				0				2				14			
113 finansiella restriktioner	5				3				3				6			
114 andra faktorer	8				6				16				4			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Efterfrågan på företagets tjänster	48	42	10	38	61	35	4	58	35	64	2	33	76	24	0	76
202 Försäljningspriserna	21	79	0	21	33	62	4	29	23	77	0	23	46	54	0	46
203 Antalet anställda	53	33	14	39	68	28	4	64	30	69	1	29	54	46	0	54
204 Efterfrågan på sex månaders sikt	66	34	0	66	71	27	2	69	65	35	0	65	92	8	0	92
Svarsprocent:	28				77				42				77			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Januari 2011

Frågor	Arbetsförmedlingar och rekryteringsföretag				Personaluthyrnings-företag				Researrangörer och resebyråer				Kontors- och andra företagstjänstföretag				Annan serviceverksamhet			
	Sni 78 113 företag				Sni 78.2-3 66 företag				Sni 79 39 företag				Sni 82 52 företag				Sni 95-96 58 företag			
	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-	Svarsalternativ			Netto-
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal
101 Utveckling av företagets verksamhet	81	18	0	81	83	17	0	83	61	37	2	60	77	22	2	75	54	35	10	44
102 Efterfrågan på företagets tjänster	88	8	4	85	91	6	4	87	61	29	9	52	9	89	2	7	54	35	10	44
103 Volymen på inneliggande uppdrag/order	13	54	33	-20	12	57	31	-19	18	35	47	-29	1	17	83	-82	11	63	26	-15
104 Försäljningspriserna	23	71	5	18	23	71	6	18	21	79	0	21	5	30	65	-61	0	91	9	-9
105 Lönsamheten	33	54	14	19	32	56	12	20	44	35	21	23	6	87	7	-1	45	43	13	32
106 Antalet anställda	74	19	7	67	77	16	7	70	33	41	26	7	7	23	71	-64	14	71	15	-1
107 Brist på personal	37	63			37	63			28	72			13	87			4	96		
108 Fullt utnyttjande av företagets resurser	36	64			38	62			16	84			4	96			30	70		
Främsta hindret för företagens verksamhet:																				
109 inget	14				10				33				14				65			
110 otillräcklig efterfrågan	50				53				41				74				21			
111 brist på arbetskraft	35				37				19				6				14			
112 brist på lokaler och/eller utrustning	0				0				0				0				0			
113 finansiella restriktioner	1				1				3				2				0			
114 andra faktorer	1				0				4				3				0			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Efterfrågan på företagets tjänster	90	9	0	90	94	6	0	93	77	21	2	75	79	20	1	78	45	53	2	43
202 Försäljningspriserna	50	50	0	50	51	49	0	51	20	74	6	14	13	87	0	13	40	51	9	31
203 Antalet anställda	87	11	2	85	89	9	2	87	53	40	7	45	20	76	4	17	21	67	13	8
204 Efterfrågan på sex månaders sikt	95	5	0	95	96	4	0	96	61	39	0	61	91	9	0	91	67	30	2	65
Svarsprocent:	68				70				61				79				44			

Konjunkturbarometern Hushåll

Sammanfattning

Hushållen är fortsatt optimistiska om ekonomin i januari. Hushållens konfidensindikator, CCI, som mäter synen på den egna och den svenska ekonomin ökade med nästan tre enheter till 23,7. Dessförinnan hade CCI fallit tre månader i rad, efter en längre tids uppgång och ligger avsevärt över genomsnittet. Även makro- och mikroindex vände åter upp i januari, makroindex med 3,4 enheter och mikroindex med 2,5 enheter.

Egen ekonomi: Hushållens syn på den egna ekonomin är lite mer positiv i januari jämfört med föregående månad. Förväntningarna på tolv månaders sikt är i stort sett oförändrade. Något fler hushåll än i december anser att det i nuläget är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror. Betydligt fler ser det som troligt att sparandet kommer att öka de närmaste tolv månaderna. Vidare bedöms den egna arbetslöshetsrisken ha minskat kraftigt i januari.

Svensk ekonomi: Hushållens syn på det ekonomiska läget i Sverige är något mer optimistisk än föregående månad. Även förväntningarna på svensk ekonomi om tolv månader har blivit mer optimistiska än de var i december. I båda dessa avseenden är inställningen till svensk ekonomi betydligt mer positiv än vanligt. Nästan varannan svensk, 49 procent, anser att ekonomin i nuläget är bättre än den var för ett år sedan medan 45 procent tror att det ekonomiska läget kommer att vara bättre om tolv månader.

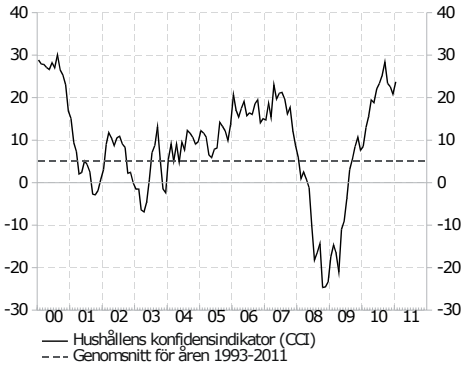
Synen på arbetslösheten är ljusare än för en månad sedan. Av hushållen tror 52 procent att arbetslösheten kommer att minska de närmaste tolv månaderna, jämfört med 48 procent i december. Detta är historiskt sett positiva siffror.

Inflations- och löneförväntningar: Hushållens förväntade inflation på tolv månaders sikt är 2,8 procent, jämfört med 2,7 procent i december. Den förväntade löneökningen de närmaste tolv månaderna förväntas bli 3,0 procent, vilket är samma siffra som föregående månad.

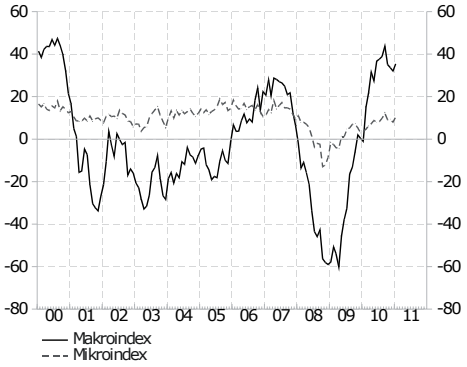
Ränteförväntningar: Hushållens förväntningar på den rörliga bostadsräntan på ett års sikt är 3,8 procent, jämfört med 3,7 procent i december. Förväntad rörlig bostadsränta om två år är 4,4 procent, en ökning från 4,2 procent föregående månad. Hushållens förväntningar på fem års sikt uppgår till 4,5 procent, samma siffra som förra månaden.

Svaren samlades in mellan 1-15 januari 2011.

Hushållens konfidensindikator (CCI)



Makro- och mikroindex



Hushållens konfidensindikator (CCI)
används för att sammanfatta stämningsläget hos hushållen. CCI beräknas som genomsnittet av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive 12 månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex
sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste 12 månaderna.

Mikroindex
sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste 12 månaderna.

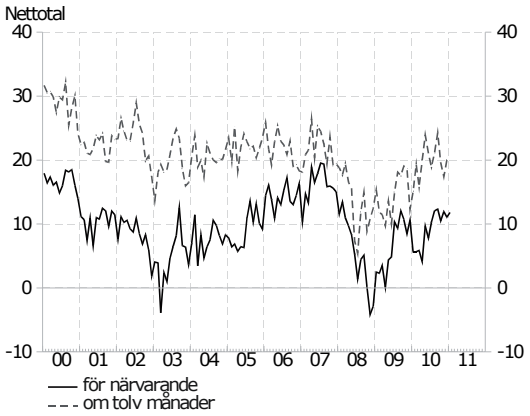
Frågor	Medel	Max	Min	nov-10	dec-10	jan-11	Förändring		Läget
							år	mån	
Konfidensindikatorn (CCI)	5,1	30,0	-38,3	22,6	20,8	**23,7**	15,2	2,9	**++**
Makroindex	-1,7	47,3	-69,8	33,7	32,0	**35,4**	36,5	3,4	**++**
Mikroindex	5,4	18,8	-21,3	9,2	8,0	**10,5**	7,0	2,5	**+**
1. Egen ekonomi nu									
Bättre				25,7	25,7	**27,4**	4,3 *	1,7	
Sämre				13,8	14,7	**15,6**	-1,8	0,9	
Nettotal				11,9	11,1	**11,8**	6,1 *	0,7	**+**
2. Egen ekonomi om 12 månader									
Bättre				28,5	31,5	**30,3**	0,7	-1,1	
Sämre				11,1	11,5	**10,3**	-4,2 *	-1,2	
Nettotal				17,4	20,0	**20,1**	4,9 *	0,1	**+**
3. Ekonomin i Sverige nu									
Bättre				47,5	47,3	**49,3**	26,3 *	1,9	
Sämre				12,3	13,2	**13,3**	-32,4 *	0,1	
Nettotal				35,2	34,1	**35,9**	58,7 *	1,8	**++**
4. Ekonomin i Sverige om 12 månader									
Bättre				44,7	43,0	**45,3**	-9,4 *	2,3	
Sämre				10,5	12,9	**10,8**	-3,8 *	-2,1	
Nettotal				34,2	30,1	**34,5**	-5,6 *	4,5	**++**
5b. Uppfattad inflation nu				2,8	2,5	**2,5**	-0,3	0,1	
6b. Förväntad inflation om 12 mån				3,2	2,7	**2,8**	0,3	0,1	
7. Arbetslösheten 12 månader framåt									
Öka				16,2	16,2	**16,1**	-31,2 *	-0,1	
Minska				47,8	48,1	**51,9**	25,2 *	3,7 *	
Nettotal				-31,6	-31,9	**-35,7**	-56,4 *	-3,8	**++**
8. Köp av kapitalvaror nu									
Ja, det är rätt tidpunkt				27,9	28,9	**30,7**	0,6	1,8	
Nej, det är fel tidpunkt				13,7	20,0	**14,4**	-11,1 *	-5,6 *	
Nettotal				14,1	8,9	**16,3**	11,7 *	7,4 *	**+**
9. Köp av kapitalvaror 12 månader framåt									
Mer				23,1	20,9	**21,7**	3,1 *	0,8	
Mindre				29,7	28,8	**28,0**	-2,1	-0,8	
Nettotal				-6,6	-7,9	**-6,3**	5,1 *	1,6	**-**
10. Att spara nu är									
Fördelaktigt				44,6	45,3	**50,0**	6,5 *	4,7 *	
Ofördelaktigt				22,0	19,1	**16,5**	-3,4 *	-2,6	
Nettotal				22,6	26,3	**33,5**	9,9 *	7,3 *	**+**
11. Hushållets sparande 12 månader framåt									
Troligt				78,6	76,5	**80,7**	6,5 *	4,2 *	
Inte troligt				20,2	21,2	**17,7**	-6,5 *	-3,5 *	
Nettotal				58,4	55,3	**63,0**	13,0 *	7,7 *	**++**
12. Hushållets sparande nu									
Sparar				73,0	68,8	**74,2**	5,8 *	5,4 *	
Skuldsätter sig				5,3	5,4	**5,1**	-2,6 *	-0,3	
Nettotal				67,7	63,4	**69,1**	8,4 *	5,7 *	**++**
13. Köp av bil inom 12 månader									
Troligt				23,1	23,1	**22,8**	3,2 *	-0,3	
Inte troligt				76,4	76,0	**76,1**	-3,7 *	0,1	
Nettotal				-53,3	-52,9	**-53,3**	6,9 *	-0,4	**+**
14. Köp av bostad inom 12 månader									
Troligt				10,5	10,4	**9,9**	-1,5	-0,5	
Inte troligt				89,0	89,0	**89,6**	1,8	0,6	
Nettotal				-78,5	-78,6	**-79,7**	-3,3	-1,1	**--**
15. Renovering av bostaden inom 12 månader									
Troligt				40,9	40,5	**44,1**	4,2 *	3,7 *	
Inte troligt				57,6	58,7	**54,4**	-4,3	-4,3	
Nettotal				-16,7	-18,3	**-10,3**	8,5 *	8,0 *	**++**
16. Egen arbetslöshetsrisk nu									
Ökat				5,6	7,2	**4,4**	-6,7 *	-2,8 *	
Minskat				20,4	18,3	**21,6**	6,5 *	3,3 *	
Nettotal				-14,8	-11,1	**-17,1**	-13,3 *	-6,1 *	**++**
17. Förväntade löneökningar om 12 månader				2,9	3,0	**3,0**	-	0,0	
18. Förväntad rörlig bostadsränta om									
a. 1 år				3,5	3,7	**3,8**	-	0,1	
b. 2 år				4,0	4,2	**4,4**	-	0,1	
c. 5 år				4,3	4,5	**4,5**	-	0,0	

Anm. Förändringar som är statistiskt säkerställda markeras med *

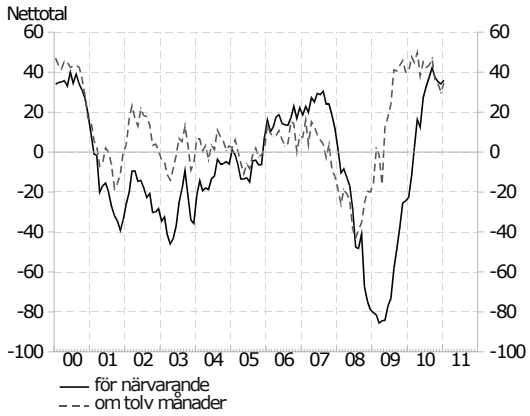
Diagrambilaga

Konjunkturbarometern Hushåll

Egen ekonomi
Bättre – Sämre

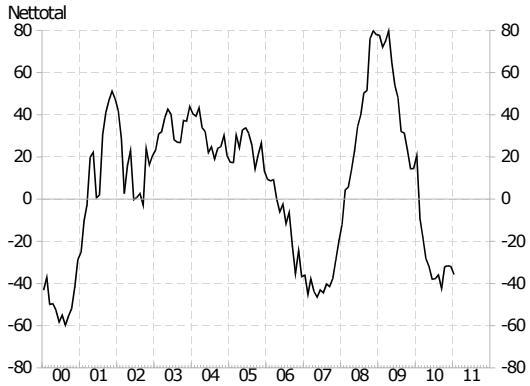


Ekonomin i Sverige
Bättre – Sämre

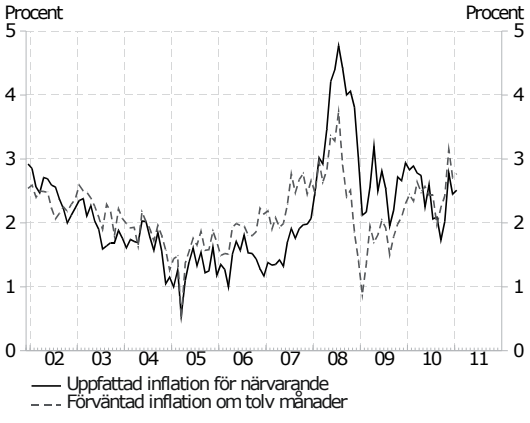


Egen arbetslöshetsrisk nu
Ökat – Minskat

Arbetslösheten 12 månader framåt
Högre – Lägre

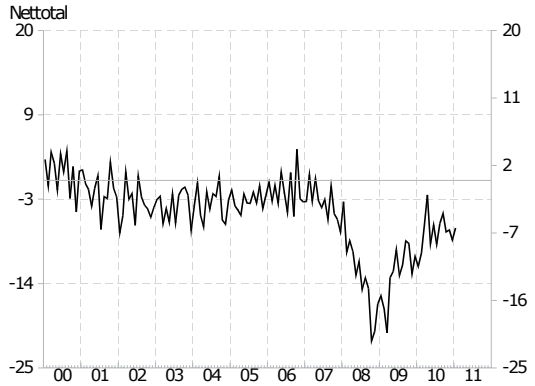


Inflationen

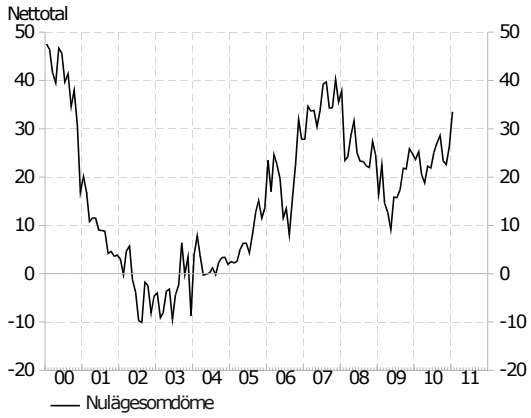


Är det i nuläget rätt tidpunkt för att köpa kapitalvaror?

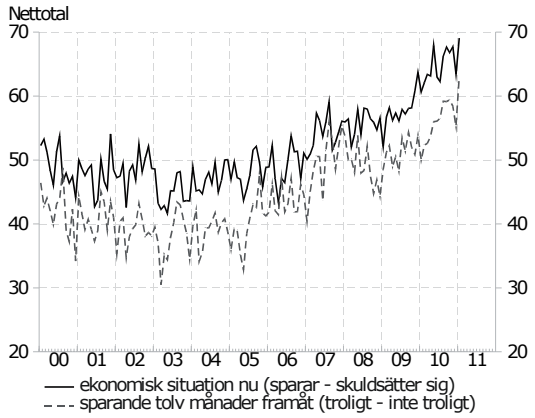
Köp av kapitalvaror 12 månader framåt
Mer – Mindre



Att spara nu är
Fördelaktigt – Ofördelaktigt



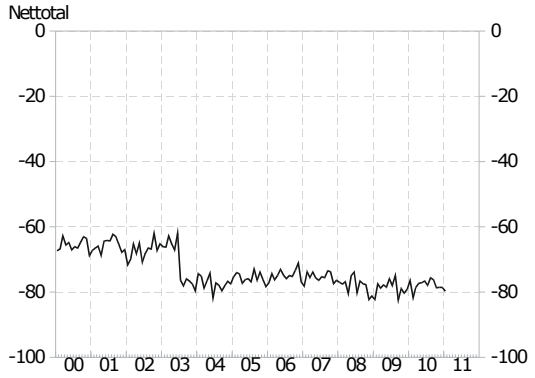
Hushållets sparande



Köp av bil inom 12 månader
Troligt – Inte troligt

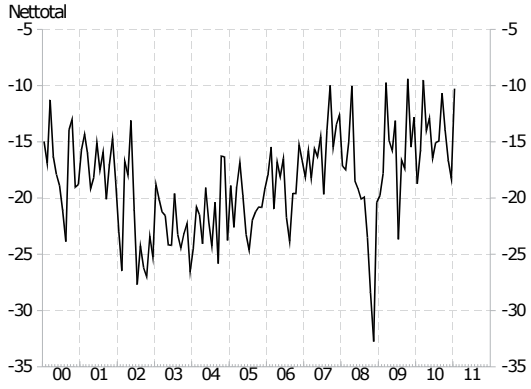
T.o.m juni 2003 frågade man efter planerna de närmaste 24 månaderna i stället för de närmaste 12 månaderna

Köp av bostad inom 12 månader
Troligt – Inte troligt



T.o.m juni 2003 frågade man efter planerna de närmaste 24 månaderna i stället för de närmaste 12 månaderna

Renovering av bostaden inom 12 månader
Troligt – Inte troligt



Metod

BAROMETERINDIKATORN

Syfte och historik

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla Konjunkturinstitutets barometrar och spegla dem på ett transparant sätt.

Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007[1]. Förlagan är EU-kommissionens ESI, Economic Sentiment Indicator. EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Exempelvis definieras hushållens konfidensindikator annorlunda, säsongrensningsmetoden är en annan m.m.

Beräkning av barometerindikatorn

Utgångspunkten för Barometerindikatorn är frågor hämtade från enkätundersökningarna Konjunkturbarometern Företag (månad) och Hushåll. Dessa frågor ingår också i de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna.

I Barometerindikatorn används frågornas nettotal (läs mer om nettotal under respektive undersöknings metodavsnitt). Samtliga nettotal säsongrensas med hjälp av Arima X12. Därefter transformeras alla säsongrensade nettotal till den standardiserade normalfördelningen N(0,1) och antar således medelvärdet 0 och standardavvikelsen 1.

I ett nästa steg summeras dessa normaliserade serier med hjälp av ett viktsystem, där nettotalen för industrin får sammanlagt vikten 40 procent, privata tjänstesektorn 30 procent, detaljhandeln och byggindustrin får vardera 5 procent och slutligen hushållen 20 procent[2]. Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04 ((20/100)/5). För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13 ((40/100)/3). Notera även att vissa nettotal ingår med omvänt tecken i summeringen.

Slutligen normaliseras denna tidsserie till en ny serie med medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10.

Tolkning av barometerindikatorn

Såsom Barometerindikatorn är konstruerad har den medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10. Under antagandet om normalfördelning förekommer värden mellan 90 och 110 i 68 procent av fallen, medan värden över 110 respektive under 90 förekommer i 16 procent av fallen vardera. Tolkningen av Barometerindikatorns utfall blir då att värden över 100 motsvarar en starkare ekonomi än normalt och värden över 110 en mycket starkare ekonomi än normalt. Värden under 100 respektive under 90 har motsvarande tolkning i termer av svagare och mycket svagare ekonomi än normalt. Detta illustreras även av plus- och minustecknen under begreppet ”Läget” (läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”).

---

[1] Startpunkt för Barometerindikatorn är augusti 1996. Fram till 2003 har vissa approximationer förekommit. Approximationen omfattar dels detaljhandelns tre tidsserier mellan augusti 1996 till januari 2000, dels privata tjänstesektorns tidsserier (en från augusti 1996 till mars 2003 och två tidsserier från augusti 1996 till november 2001).

[2] Detta viktsystem är detsamma som tillämpas inom EU vid beräkningen av ESI. Konjunkturinstitutet har prövat ett tiotal närliggande viktsystem för att se vilket som har högst förklaringsvärde när det gäller att skatta procentuell förändring av BNP. Skillnaderna visade sig inte vara stora vad gäller förklaringsvärdet.

En viktig uppgift för Barometerindikatorn är att sammanfatta de bakomliggande företags- och hushållsenkäterna på ett så lättolkat sätt som möjligt. Därför motsvaras de nettotal som ingår i Barometerindikatorn av samtliga nettotal som bygger upp de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna. Efter bearbetningen summeras nettotalen med hjälp av viktsystemet beskrivet ovan, vilket innebär en hög grad av transparens. T. ex. kan en ökning av Barometerindikatorn oftast enkelt härledas till att någon eller några av de ingående sektorerna går bättre.

Lägg dock märke till att viktsystemet inte tillämpas direkt på delsektorernas konfidensindikatorer utan på konfidensindikatorernas ingående nettotal. Fördelen med bearbetningen av nettotalen är att man undviker att Barometerindikatorns förändringar regelmässigt domineras av de enskilda nettotal som normalt varierar mest, dvs. har högst historisk volatilitet. Nackdelen är en viss förlust av transparens när man ska tolka förändringarna av Barometerindikatorn i förhållande till förändringarna av delsektorernas konfidensindikatorer.

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, d.v.s. enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela försörjningsbalansen i nationalräkenskaperna. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn.

För att ändå ge en fingervisning om Barometerindikatorns egenskaper har Konjunkturinstitutet analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten[3]. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal 2-5 månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB.

Tolkningen av den kvantitativa relationen mellan Barometerindikatorn och förändringen av BNP ger att om Barometerindikatorn ökar med 10 enheter ett kvartal svarar det mot att uppräknad årstakt och kalenderkorrigerad årstakt för BNP ökar med 1,1 respektive 1,3 procentenheter. Den generella slutsatsen är att Barometerindikatorn har en relativt stark samvariation med förändringen av BNP.

KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

Syfte och historik

Konjunkturbarometern Företag har till syfte att ge snabba, kvalitativa indikationer om utfall, nuläge och förväntningar för viktiga ekonomiska variabler där det ännu inte finns kvantitativa uppgifter.

Konjunkturbarometern Företag ges ut både månads- och kvartalsvis. De kvartalsvisa undersökningarna började Konjunkturinstitutet göra på 1950-talet. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar. Det som skiljer undersökningarna åt är att kvartalsundersökningen innehåller fler frågor. Alla EU-länder genomför liknande företagsundersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och viktning

Varje undersökningstillfälle frågar Konjunkturinstitutet företrädare för svenska företag om nuläget och vad de tror om framtiden. Företagsurvalet hämtas från SCB:s företagsdatabas och förnyas varje år, då en del av företagen byts ut samtidigt som alla företag får nya vikter. Företag med över 100 anställda är dock med i varje undersökning. Urvalet är stratifierat på storleksklass och bransch. Antal företag och urvalsgränser för respektive bransch framgår av tabellen på nästa sida.

[3] Se fördjupningsruta i Konjunkturläget Mars 2007 ”Barometerindikatorn sammanfattar företagens och hushållens syn på ekonomin”.

Konjunkturbarometern Företag	SNI 07	Urvalsgränser antal anställda	Antal företag
Tillverkningsindustri	10-33	≥20	**1722**
Byggindustri	41-43	≥20	**398**
Handel			**1454**
Handel med motorfordon; verkstäder	45	≥20	187
Partihandel	46	≥10	319
Specialiserad butikshandel	47.3-9, 47.19	≥5	580
Livsmedelshandel	47.2, 47.11	≥50	368
Privata tjänstenäringar	38-39, 49-96	≥ 20[1]	**2554**
Totala näringslivet			**6128**

[1] Avfallshantering, renhållning, sanering, hotell, restauranger och egna fastighetsförvaltare har en annan urvalsgräns

För att varje enskilt företags svar ska motsvara dess relativa storlek i populationen, bearbetas enkätsvaren per urvalsbransch och stratum (storleksklass). De vikter som används skiljer sig åt för olika frågor och näringsgrenar. För tillverkningsindustrin används främst förädlingsvärde som vikt, men även antalet anställda används för frågor som rör sysselsättningen. För byggindustri, handel och tjänstesektorer används antalet anställda.

Företagens svar räknas upp enligt (delbranschuppräkning med hänsyn tagen till bortfall):

$$\sum \frac{N_j}{n_j} * \frac{\sum_{i=1}^{n_j} W_j}{\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}} * \sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$$

N_j = antal företag i populationen per stratum

n_j = antal företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_{ij}$ = totala viktsumman för företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_{ij}^{(+,=,-)}$ = summa vikter per stratum för alla företag som besvarat frågan

$\sum_{i=1}^{n_j} W_{ij}^{(+)}$ = summa vikter per stratum för ett visst svarsalternativ

Enkäter

I undersökningen används fyra stycken olika enkäter: en för tillverkningsindustri, en för byggindustri, en för handel och en för privata tjänstenäringar. Enkäten ställs till företagsledningen och är utformad så att det ska gå snabbt och enkelt att svara. Frågorna omfattar såväl utfall för de tre senaste månaderna som förväntningar och planer för de kommande tre månaderna. I tabellen nedan visas kvartalsundersökningens frågor och svarsalternativ.

Fråga		Svarsalternativ		
Tillverkningsindustri				
101, 201	Produktionsvolymen	ökat	oförändrad	minskat
102, 202	Produktionskapaciteten	ökat	oförändrad	minskat
103	Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)	mer än tillräcklig	lagom	ej tillräcklig
104	Nuvarande kapacitetsutnyttjande	i %		
105, 203	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	ökat	oförändrade	minskat
106, 204	Försäljningspriserna på exportmarknaden	ökat	oförändrade	minskat
107, 205	Orderingången på hemmamarknaden	ökat	oförändrade	minskat
108, 206	Orderingången på exportmarknaden	ökat	oförändrade	minskat
109	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
110	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
111	Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	antal veckor		
	Företagens konkurrenssituation på:			
112	hemmamarknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats
113	EU-marknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats
114	utanför EU	förbättrats	oförändrad	försämrats
115	Lönsamheten (nulägesomdöme)	god	tillfredsställande	dålig
116, 207	Antalet anställda	ökat	oförändrad	minskat
	Brist på:			
117	yrkesarbetare	ja	nej	
118	teknisk tjänstemannapersonal	ja	nej	
119	annan personal	ja	nej	
120	Råvarulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
121	Färdigvarulagren	ökat	oförändrade	minskat
122	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
	Främsta hindret för företagens produktion:			
123	inget		ja	nej
124	otillräcklig efterfrågan		ja	nej
125	brist på maskin- och anläggningskapacitet		ja	nej
126	brist på arbetskraft		ja	nej
127	finansiella restriktioner		ja	nej
128	andra faktorer		ja	nej
208	Produktionsvolymen, halvårsvis	öka	oförändrad	minska
Byggindustri				
101, 201	Byggandet	ökat	oförändrat	minskat
102, 202	Anbudspriserna	ökat	oförändrade	minskat
103, 203	Orderstocken	ökat	oförändrad	minskat
104	Orderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
105	Orderstockens varaktighet i ant. produktionsveckor	antal veckor		
106, 204	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
	Främsta hindret för företagens byggande:			
1071	inget	ja	nej	
1072	otillräcklig efterfrågan	ja	nej	
1073	brist på maskinkapacitet/byggnadsmaterial	ja	nej	
1074	brist på arbetskraft	ja	nej	
1075	vädret	ja	nej	
1076	finansiella restriktioner	ja	nej	
1077	andra faktorer	ja	nej	
205	Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt	förbättras	oförändrade	försämras

Handel

101, 201	Försäljningsvolymen	större	oförändrad	mindre
102	Försäljningssituationen	god	tillfredsställande	dålig
103, 202	Inköpen av varor	större	oförändrade	mindre
104	Varulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
105, 203	Antalet anställda	större	oförändrat	mindre
106	Brist på personal	ja	nej	
107, 204	Försäljningspriserna	högre	oförändrade	lägre
108	Lönsamheten (nulägesomdöme)	god	tillfredsställande	dålig
205	Försäljningssituationen på sex månaders sikt	bättre	oförändrad	sämre

Privata tjänstenäringar

101	Utvecklingen av företagets verksamhet	förbättrats	oförändrad	försämrats
102, 201	Efterfrågan på företagets tjänster	ökat	oförändrad	minskat
103	Volymen på inneliggande uppdrag/order	förhållandevis stor	lagom	för liten
104, 202	Försäljningspriserna	ökat	oförändrade	minskat
105	Lönsamheten (nulägesomdöme)	god	tillfredsställande	dålig
106, 203	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
107	Brist på personal	ja	nej	
108	Fullt utnyttjande av företagets resurser	ja	nej	
	Främsta hindret för företagets verksamhet:			
109	inget	ja	nej	
110	otillräcklig efterfrågan	ja	nej	
111	brist på arbetskraft	ja	nej	
112	brist på lokaler och/eller utrustning	ja	nej	
113	finansiella restriktioner	ja	nej	
114	andra faktorer	ja	nej	
204	Efterfrågan på företagets tjänster på sex mån. sikt	öka	oförändrad	minska

Nettotal

Företagens svar vägs samman och normeras så att den procentuella fördelningen för de olika svarsalternativen summerar till 100. För att lättare kunna presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotalet är saldot mellan andelen företag som uppgett en ökning respektive en minskning för en viss fråga. Exempel: 40% av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10% att den har minskat (50% uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 (40-10=30). Observera att ett nettotal på 30 kan bildas av en mängd olika svarsfördelningar. Från 30/70/0 till 70/0/40, där den första varianten är den mest lättolkade. Av nettotalen bildas sedan tidsserier och för frågor som endast har ja eller nej som svarsalternativ bildas tidsserien av den procentuella andelen företag som svarat ja.

Vid tolkningen av storleken på nettotalen är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. En idealisk branschstruktur består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser emellertid annorlunda ut. I några branscher ingår endast ett fåtal stora företag, medan andra branscher består av ett relativt stort antal små företag, men domineras av ett fåtal större. I de flesta branscher finns dock ett tydligt samband mellan storleken på nettotalen och storleken på den kvantitativa förändringen.

I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massaindustrin, som dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora nettotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga kvantitativa förändringar.

En annan aspekt vid tolkningen av resultaten är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen, innebär det att orderingången ökar och det i större omfattning än tidigare. Om däremot kurvan för orderingången är stigande men befinner sig under nollinjen, betyder detta att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För en del variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas sitt absoluta värde. Detta gäller främst frågor där företagen uppmanas att lämna omdömen om de egna order- och lagerstockarna. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt istället för till nollinjen. I diagrammet för konfidensindikatorn finns ett sådant genomsnitt och det ligger klart under nollinjen. Detta visar en tendens hos företagen att vara något mer negativa i sina omdömen än vad det faktiska läget är.

Konfidensindikatorn och ”Läget”

Som ett sammantaget mått på situationen i branschen används ofta konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn, som är ett genomsnitt av flera frågor, innehåller följande frågor för respektive bransch (frågenummer inom parantes):

Tillverkningsindustri: Den totala orderstocken, nulägesomdöme (109) – färdigvarulagren, nulägesomdöme (122) + produktionsvolymen, förväntningar (201)
Byggindustri: Orderstocken, nulägesomdöme (104) + antalet anställda, förväntningar (204)
Handel: Försäljningsvolymen, utfall (101) – varulagren, nulägesomdöme (104) + försäljningsvolymen, förväntningar (201)
Privata tjänstenäringar: Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall (101) + efterfrågan på företagets tjänster, utfall (102) + efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar (201)

För alla konfidensindikatorerna används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt åskådliggöra en uppgång respektive nedgång. Under antagandet om normalfördelning ligger ca 68% av observationerna inom 1 standardavvikelse från medelvärdet och ca 95% av observationerna inom 2 standardavvikelser från medelvärdet. Med bakgrund av detta tilldelas indikatorn för aktuell månad tecknet:

++ Läget är mycket starkt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse över medelvärdet
+ Läget är starkt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- Läget är svagt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse under medelvärdet
- - Läget är mycket svagt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse under medelvärdet

Sannolikheten för ”+” och ”-” blir då 34% vardera medan sannolikheten för ”++” och ”- -” 16% vardera. Det bör dock observeras att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts. Framför allt när det gäller tjänstesektorn, för vilken tidsserierna är betydligt kortare än för övriga sektorer, bör tolkningen av “Läget” göras med försiktighet. Här får begreppet ”Läget” en annan betydelse än för övriga branscher.

Säsongrensning

Den som svarar på enkäten uppmanas att bortse från säsongberoende förändringar. För en del frågor och i vissa branscher har uppgiftslämnaren emellertid svårt att helt skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Detta innebär att respondentens korrigering för säsongvariationer inte alltid är tillräcklig. Materialet kan alltså innehålla säsongvariation.

I Konjunkturbarometern Företag säsongrensas därför alla tidsserier med undantag för försäljningspriserna. Konjunkturbarometern Företag säsongrensar med Arima X12. Icke säsongrensade tidsserier levereras till EU som i sin tur använder en annan programvara, Daintes. Detta gör att de säsongrensade tidsserierna som Konjunkturinstitutet publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av EU.

KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Syfte och historik

Undersökningen har till syfte att ge snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt till inflation och sparande.

Undersökningen, som har genomförts sedan oktober 1973, startade som en kvartalsundersökning men är sedan 1993 månatlig. Från början genomfördes undersökningen av Statistiska Centralbyrån (SCB)[4]. 2002 tog GfK Sverige AB över undersökningen och sedan oktober 2009 genomförs den av CMA Research AB. Konjunkturinstitutet har varit ansvarig statistikmyndighet och uppdragsgivare sedan 1979. Alla EU-länder genomför liknande undersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och undersökningens genomförande

Varje månad utförs telefonintervjuer med 1500 individer. Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 16 till 84 år. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade under dag ett till dag 15. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 4,5 miljoner individer fördelade på cirka 3,6 miljoner hushåll.

Grunduppgifterna bygger på information från landets teleoperatörer och innehåller därför telefonnummer för både fast och mobil telefoni. Uppgifterna uppdateras dagligen. Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

Vid varje månadsurval görs en jämförelse med befolkningsstatistiken enligt PAR Spar, där uppgifter om samtliga folkbokförda personer i Sverige finns. Eventuella avvikelser mellan urvalen korrigeras genom att skapa en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsindelning i PAR Spar. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp.

Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelsedagsmetoden vid de fasta telefonnumrena för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonhushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

[4] Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutets bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten från 2002 och framåt.

Fråga	Svarsalternativ					
1. Hur är Ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
2. Hur tror Du att Ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
3. Hur tycker Du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
4. Hur tror Du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
5a. Jfr med för 12 mån sedan, tycker Du att priserna i allmänhet för närvarande är …?	mycket högre	ganska mkt högre	något högre	ung. desamma	lägre	vet inte
5b/c. Hur många procent högre/lägre tycker Du att priserna är, dvs inflationen/deflationen nu?	_ _ , _ %					
6a. Om Du jämför med dagens situation, tror Du att priserna i allmänhet om 12 mån kommer att …?	stiga snabbare	stiga i samma takt	stiga lång-sammare	vara i stort sett oför.	sjunka något	vet inte
6c/d. Hur många procent tror Du priserna kommer att stiga/sjunka, dvs inflationen/deflationen om 12 mån?	_ _ , _ %					
7. Hur tror Du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 mån?	öka mycket	öka något	vara ung. som nu	minska något	minska mycket	vet inte
8. Tycker Du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, tvättmaskiner, tv osv.?	ja, det är rätt tid-punkt	varken rätt eller fel tid-punkt	fel tidpunkt, inköpet bör ske senare	vet inte		
9. Hur mycket pengar tror Du att Ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?	mycket mer	något mer	ung. lika mycket	något mindre	mycket mindre	vet inte
10. Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker Du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån.	mycket fördelaktigt	ganska fördelaktigt	varken eller	ganska ofördelaktigt	mycket ofördelaktigt	vet inte
11. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
12. Vilket av följande påståenden beskriver bäst Ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?	vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: stor ut-sträckning	vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: begränsad utsträckn.	vi går ung. jämnt upp	vi sparar något	vi sparar mycket	vet inte
13. Hur troligt är det att Ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
14. Kommer Ditt hushåll att bygga el. köpa ett hus el. en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (Det kan vara avsett som perm. bostad, fritidshus el. för uthyrning).	ja, absolut	ja, troligen	troligen inte	absolut inte	vet inte	
15. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/fritidshuset under de närmaste 12 mån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
16. Har risken för att Du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 månaderna …?	ökat mycket	ökat något	är ung. som nu	minskat något	minskat mycket	vet inte
17a. De senaste 5 åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 %. Jämfört med ökningen under de senaste 5 åren, hur tror Du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas …?	lönerna kommer att öka mer än 3,4%	lönerna kommer att öka ungefär 3,4%	lönerna kommer att öka mindre än 3,4%	vet inte		
17b. Hur många procent tror Du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna….?	… %	vet inte				
18a/c. Idag är den rörliga räntan för bostadslån ... %. Hur hög tror Du att den rörliga boräntan är om 1 år/ 2 år/ 5 år?	… %	vet inte				

Nettotal och medelvärden

För att lättare presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotal definieras som saldot mellan andelen hushåll som svarat postivt och andelen hushåll som svarat negativt på en fråga. Exempel: om 40% av hushållen uppger att den egna ekonomiska situationen just nu är bättre (mycket eller något), 10% att den är sämre (något eller mycket) och 50% uppger att den är ungefär lika, så blir nettotalet 30 (40-10=30).

Fråga	Nettotal
1- 4	Mycket bättre + Något bättre – Något sämre – Mycket sämre
5	Mycket högre + Ganska mycket högre + Något högre – Lägre
6	Stiga snabbare – Stiga långsammare – Vara i stort sett oförändrade – Sjunka något
7	Öka mycket + Öka något – Minska något – Minska mycket
8	Ja, det är rätt tidpunkt – Nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare
16	Ökat mycket + Ökat något – Minskat något – Minskat mycket
9	Mycket mer + Något mer – Något mindre – Något mer
10	Mycket fördelaktigt + Ganska fördelaktigt – Ganska ofördelaktigt – Mycket ofördelaktigt
11	Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt
12	Skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i stor utsträckning + Skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning - Sparar något - Sparar mycket
13, 15	Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt
14	Ja, absolut + Ja, troligen – Nej, troligen inte – Nej, absolut inte

Resultaten för frågorna om den uppfattade och förväntade inflationen/deflationen i procent redovisas som medelvärden, inklusive och exklusive extremvärden.

Konfidensindikatorn (CCI), Makro- och Mikroindex

I Konjunkturbarometern Hushåll presenteras även resultaten i form av tre sammantagna mått:

Hushållens konfidensindikator (CCI) beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive tolv månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt och frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

Mikroindex beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt samt frågorna om huruvida det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

Liksom för konfidensindikatorerna i Konjunkturbarometern Företag används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt beskriva det aktuella stämningsläget hos hushållen. Läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”.

EXTRAFRÅGOR TILL KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Hushållens löneförväntningar

Sedan november 2008 har hushållen tillfrågats om hur de tror att lönerna i Sverige kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna, jämfört med ett genomsnitt för de senaste fem årens löneutveckling. Hushållen har även fått svara på hur många procent de tror att lönerna i allmänhet kommer att stiga.

Fråga 17a — De senaste fem åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 procent[6]. Jämfört med ökningen under de senaste fem åren, hur tror du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas …?

a) Lönerna kommer att öka mer än 3,4%
b) Lönerna kommer att öka ungefär 3,4%
c) Lönerna kommer att öka mindre än 3,4%
d) Vet ej

Fråga 17b — Hur många procent tror du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna ...?

a) … %
b) Vet ej

Hushållens ränteförväntningar

Sedan februari 2010 har hushållen tillfrågats hur de tror att den rörliga bostadsräntan kommer att utvecklas framöver [7]. Följande frågor ställs varje månad till de 1500 respondenterna i Konjunkturbarometern hushåll:

Fråga 18 — Idag är den rörliga räntan för bostadslån X procent [8]. Hur hög tror du att den rörliga bostadsräntan är om: (svaren ska anges i procent)

a) 1 år
b) 2 år
c) 5 år

Fråga 19 — Vilka räntevillkor har ert hushåll på bostadslånen idag? Du får följande alternativ:

a) Mestadels rörlig ränta
b) Mestadels fast ränta
c) Har inga bostadslån

I frågorna till respondenterna gäller att rörlig ränta avser bostadslån med högst 3 månaders bindningstid. Förtydligande av fråga 19: de som har ett lånebelopp med rörlig ränta som är *högre eller lika med 50 procent* svarar alternativ a).

---

[6] Siffran för den genomsnittliga löneökningen i svensk ekonomi de senaste fem åren ändras en gång per år. Ändringen sker när den definitiva siffran för föregående år finns tillgänglig. T.o.m juni 2009 har den genomsnittliga siffran för perioden 2003-2007 använts (3,2 %). Fr.o.m juli 2009 är det perioden 2004-2008 som ligger som grund och den nya löneökningssiffran är 3,4 %.

[7] I februari tillfrågades hushållen endast om förväntad ränta på 1 och 2 års sikt, ej på 5 års sikt.

[8] Räntesatsen beräknas sista bankdagen varje månad som ett genomsnitt för de fem största aktörerna på marknaden och avser en räntebindningstid på 3 månader.