Konjunkturbarometern
Företag (kvartal) och hushåll
Juli 2012

UTGIVEN AV KONJUNKTURINSTITUTET
26 JULI 2012

Konjunkturinstitutet (KI) gör analyser och prognoser över den svenska och internationella ekonomin samt bedriver forskning i anslutning till detta. Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet och finansieras till största delen med statsanslag. I likhet med andra myndigheter har Konjunkturinstitutet en självständig ställning och svarar själv för de bedömningar som redovisas.

Konjunkturbarometern är en rapport som sammanställer företagens och hushållens syn på ekonomin. Rapporten publiceras varje månad.

I Konjunkturbarometern Företag intervjuar Konjunkturinstitutet drygt 6 000 företag i näringslivet om utfall, nuläge och förväntningar om framtiden. Var tredje månad (januari, april, juli och oktober) genomförs en så kallad kvartalsundersökning. Skillnaden mellan dessa och övriga månader är att frågorna är fler.

I Konjunkturbarometern Hushåll intervjuas varje månad 1 500 svenska hushåll. Undersökningen ger snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, deras attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflation och sparande.

Alla EU-länder genomför liknande tendensundersökningar och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer. Resultaten för hela EU publiceras varje månad på EU-DG ECFIN:s hemsida; **http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm.**

DG ECFIN delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Rapporten och siffermaterialet kan laddas ner från Konjunkturinstitutets hemsida, **www.konj.se.**

KONJUNKTURINSTITUTET, KUNGSGATAN 12-14, BOX 3116, SE-103 62 STOCKHOLM
TEL: 08-453 59 00 FAX: 08-453 59 80
E-POST: ki@konj se WEBB: www.konj.se

ISSN 1650-9951

Innehåll

Konjunkturbarometern, sammanfattning 4

Företag 6

- Totala näringslivet 6
- Tillverkningsindustri 6
- Bygg- och anläggningsverksamhet 7
- Detaljhandel 7
- Privata tjänstenäringar 8

Hushåll 9

TABELLBILAGA

Företag, konfidensindikatorer 12

Hushåll, samtliga frågor 14

DIAGRAMBILAGA

Företag 16

- Totala näringslivet 16
- Tillverkningsindustri 17
- Bygg- och anläggningsverksamhet 22
- Handel 23
- Privata tjänstenäringar 28

Hushåll 44

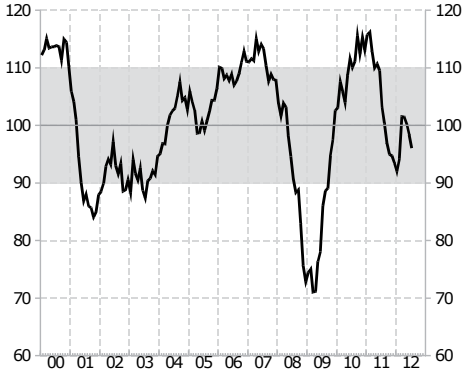
METOD

Barometerindikatorn 47

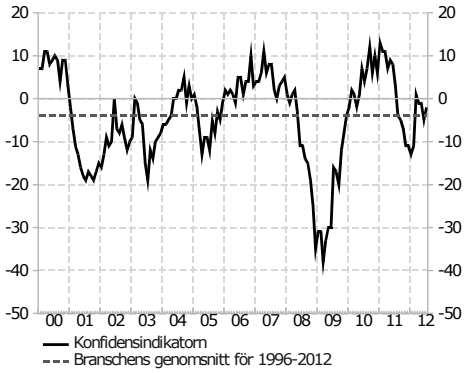
Företag 48

Hushåll 53

Barometerindikatorn



Tillverkningsindustri



Bygg- och anläggningsverksamhet

Barometerindikatorn

visar det aktuella stämningsläget i svensk ekonomi. Indikatorn är en sammanvägning av de frågor som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll. Samtliga nettotal som ingår normaliseras så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de summeras till den totala Barometerindikatorn. Syftet är bl a att undvika att utvecklingen för Barometerindikatorn månad för månad ska domineras av utvecklingen för just de nettotal som historiskt sett alltid varierar mest.

Sammanfattning

Barometerindikatorn föll drygt två enheter i juli och ligger nu närmare fyra enheter under det historiska genomsnittet. Den indikerar att tillväxten i svensk ekonomi för närvarande är svagare än normalt. Av sektorerna i näringslivet bidrog bygg- och anläggningsverksamhet samt privata tjänstenäringar negativt den här månaden. Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin steg något, medan indikatorn för detaljhandeln var oförändrad. Hushållens konfidensindikator bidrog positivt.

Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustrin** steg tre enheter i juli och den ligger återigen strax över det historiska genomsnittet. Orderingången från hemmamarknaden har minskat, medan såväl exportorderingång som produktionsvolym var i stort sett oförändrade under andra kvartalet. Industrisysselsättningen har minskat något och företagens planer indikerar fortsatta nedskärningar. Trots besvikelse över utfallet förutser företagen återigen en ökning av exportorderingången och även produktionsvolymen väntas stiga något.

Byggkonjunkturen har försämrats snabbt de senaste månaderna och konfidensindikatorn för **bygg- och anläggningsverksamhet** har minskat drygt 30 enheter sedan april i år. I juli sjönk indikatorn sju enheter. Såväl orderingång som byggproduktion och sysselsättning har minskat och företagens förväntningar indikerar ingen snar förbättring av läget. Byggföretagen räknar med en ytterligare försämring under tredje kvartalet och även på lite längre sikt är förväntningarna återhållsamma.

Konfidensindikatorn för **detaljhandeln** var oförändrad i juli jämfört med månaden innan och den ligger fortfarande något under det historiska genomsnittet. Det är liksom tidigare stora skillnader mellan de olika branscherna och försäljningen har utvecklats starkast för livsmedelshandel, medan handel med motorfordon redovisar fortsatt minskad försäljning. Inför tredje kvartalet är optimismen störst inom livsmedelshandel och specialiserad butikshandel och dessa branscher förutser en påtaglig försäljningstillväxt. Handel med motorfordon räknar med en fortsatt minskning i försäljningsvolymen.

Konfidensindikatorn för de **privata tjänstenäringarna** sjönk hela 13 enheter i juli och den ligger nu 20 enheter under det historiska genomsnittet. Såväl efterfrågan som sysselsättning blev i det närmaste oförändrad under andra kvartalet och detta var betydligt svagare än vad företagen räknade med inför kvartalet. Tjänsteföretagens förväntningar är mer återhållsamma än tidigare, men såväl efterfrågan som sysselsättning förutses ändå stiga något under tredje kvartalet. Det är främst konsultbranscherna och personaluthyrning som räknar med tillväxt.

Hushållens konfidensindikator (CCI) steg 2,5 enheter i juli och ligger nu strax över det historiska genomsnittet. Mikroindex, som sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi, steg två enheter och ligger återigen något över det historiska genomsnittet. Även makroindex ökade något, men synen på svensk ekonomi är fortfarande mer negativ än normalt.

	Medel	Max	Min	maj-12	jun-12	jul-12	Läget
Barometerindikatorn [1]	100,0	116,2	71,0	100,3	98,4	96,1	-
Konfidensindikatorer:							
Totala näringslivet	9	32	-29	6	4	-1	-
Tillverkningsindustri	-4	13	-38	-1	-5	-2	+
Bygg- och anläggningsverksamhet	-15	48	-77	-19	-25	-32	-
Detaljhandel	13	40	-26	6	5	5	-
Privata tjänstenäringar[2]	23	49	-21	14	16	3	--
Hushåll (CCI)	5,1	30,0	-38,3	5,9	3,1	5,6	+

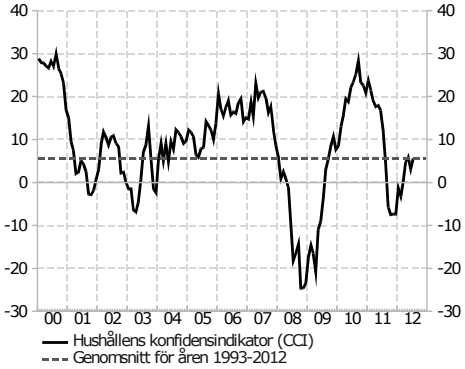
[1] Ett värde >110 indikerar att läget är mycket starkare än normalt (++), 100-110 starkare än normalt (+), 90-100 svagare än normalt (-), <90 mycket svagare än normalt (--)

[2] Observera att tidsserierna för de privata tjänstenäringarna startar 2003. Det innebär att genomsnittet för konfidensindikatorn baseras på en kortare period än för övriga sektorer.

Detaljhandel

Privata tjänstenäringar

Hushåll



Konfidensindikatorn

är en sammanvägning av flera frågor och används för att sammanfatta situationen i en bransch. Den beräknas som ett genomsnitt av de nettotal som ingår. Vilka frågor som ingår för respektive bransch redovisas på sidan 52 respektive sidan 54.

Läget

används för att åskådliggöra hur starkt/svagt läget är i en bransch. ++mycket starkt, +starkt, -svagt, --mycket svagt. Läs mer på sidan 52.

Totala näringslivet
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Företag

TOTALA NÄRINGSLIVET

Minskad sysselsättning inom näringslivet

Konfidensindikatorn för hela näringslivet backade fem enheter i juli och indikatorn har sammantaget minskat 12 enheter sedan mars i år. Den ligger nu tio enheter under det historiska genomsnittet. Sysselsättningen inom näringslivet har minskat något under andra kvartalet och företagen räknar med ytterligare nedskärningar under tredje kvartalet i år.

TILLVERKNINGSINDUSTRI

Industrisysselsättningen väntas minska

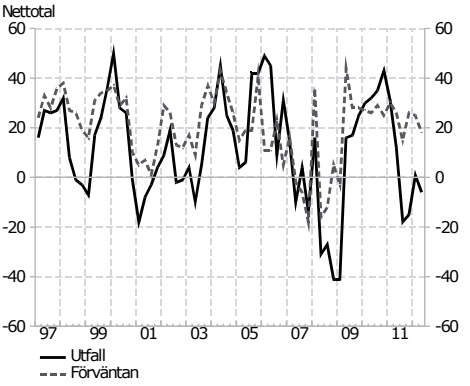
Utfall: Orderingången för tillverkningsindustrin har utvecklats svagare under andra kvartalet än vad företagen väntade sig. Företagen räknade inför kvartalet med en ökad ordertillströmning från såväl hemma- som exportmarknaden. Orderingången från hemmamarknaden har emellertid minskat och exportorderingången har varit ungefär oförändrad. Andelen företag som är missnöjda med orderstockens storlek har dock inte ökat och fortfarande uppger knappt 40 procent av företagen att den är för liten.

Produktionsvolymen var i det närmaste oförändrad under andra kvartalet, liksom den var kvartalet innan. Flertalet branscher redovisar små minustal eller ungefär oförändrad produktionsvolym. Undantaget är läkemedelsindustrin som rapporterar om högre volymer. Kapacitetsutnyttjandet inom industrin har minskat något och uppgår till ungefär 82 procent. Andelen företag som uppger att produktionskapaciteten är för stor har återigen stigit något och drygt vart fjärde företag anger att kapaciteten för närvarande är för stor. Lagersituationen har sammantaget inte ändrats nämnvärt och företagen är fortfarande i stort sett nöjda med färdigvarulagrens storlek.

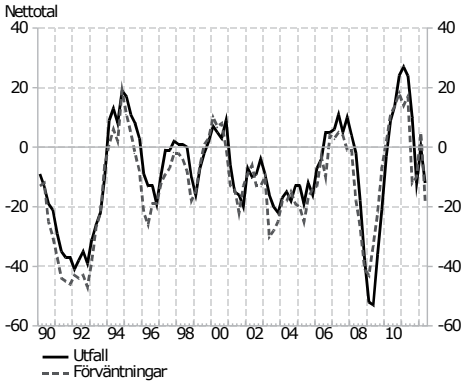
Försäljningspriserna har totalt sett varit i det närmaste oförändrade under andra kvartalet, på såväl hemma- som exportmarknaden. Drygt tre fjärdedelar av företagen uppger att priserna varit oförändrade. Lönsamheten inom industrin är fortfarande relativt god, men det har skett en viss försämring sedan i april. Då var 75 procent av företagen nöjda med lönsamheten i det egna företaget, medan motsvarande siffra den här gången är knappt 70 procent. Industrisysselsättningen har minskat något under andra kvartalet. Nedskärningar har främst ägt rum inom livsmedels- och skogsindustri.

Förväntningar: Trots att utfallen hittills i år blivit en besvikelse för företagen är de fortfarande relativt optimistiska inför det

Tillverkningsindustri
Orderingången på exportmarknaden, säsongsrensade värden

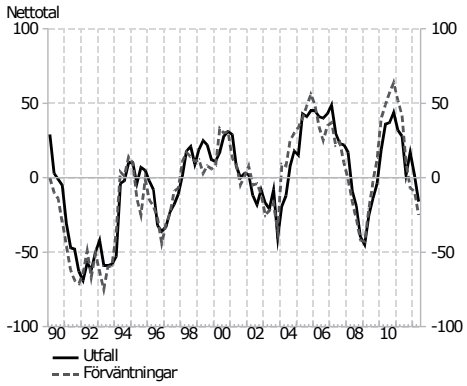


Tillverkningsindustri
Antalet anställda, säsongsrensade värden



tredje kvartalet. Det är framför allt på exportmarknaden som optimismen kvarstår och här räknar företagen med ökad orderingång. Från hemmamarknaden väntas ordertillströmningen bli ungefär oförändrad. Även produktionsvolymen beräknas öka. Det är emellertid endast ett fåtal branscher som planerar att öka produktionen och det gäller främst massa-, läkemedels- och annan transportmedelsindustri. Flertalet övriga branscher räknar med i stort sett oförändrade volymer. Sysselsättningsplanerna pekar däremot mot fortsatta nedskärningar, framför allt inom livsmedels-, skogs- och stålindustri.

Bygg- och anläggningsverksamhet
Byggandet, säsongsrensade värden



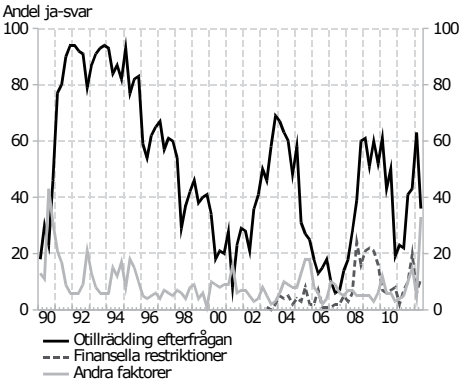
BYGG- OCH ANLÄGGNINGSVERKSAMHET

Snabb försämring av byggkonjunkturen

Utfall: Orderingången till bygg- och anläggningsverkamhet har minskat under andra kvartalet och missnöjet med orderläget har ökat markant. Drygt hälften av företagen är nu missnöjda med orderstockens storlek och bilden är likartad för såväl branschen husbyggare som för anläggningsverksamhet. Även byggproduktionen har sjunkit och företagen har genomfört personalnedskärningar. Drygt en tredjedel av företagen anger otillräcklig efterfrågan som främsta hinder för verksamheten, men en nästan lika stor andel uppger ”andra faktorer” som huvudfaktor. Anbudspriserna har sänkts något under perioden.

Förväntningar: Byggföretagen räknar inte med någon snar förbättring av läget. Orderingången väntas fortsätta att minska och byggproduktionen bedöms falla ytterligare. Även sysselsättningen förutses minska något, medan anbudspriserna beräknas bli i stort sett oförändrade. Förväntningarna på ett års sikt är också relativt pessimistiska. Vart fjärde företag räknar med en försämring av byggmarknaden jämfört med nuläget, lite drygt hälften av företagen tror att läget blir oförändrat, medan endast vart fjärde företag emotser en förbättring.

Bygg- och anläggningsverksamhet
Främsta hindret för företagets verksamhet

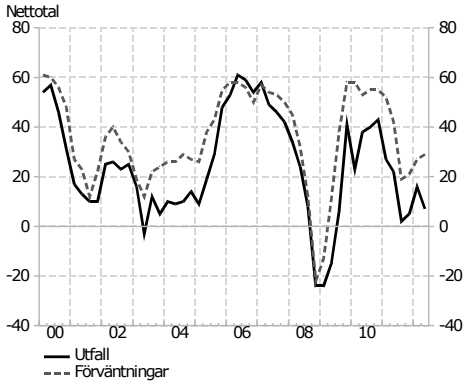


HANDEL

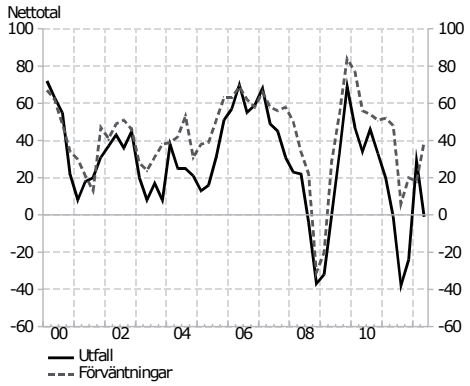
Fortsatt optimism inom handeln trots besvikelse över utfallet

Utfall: Försäljningsvolymen inom handeln steg något under andra kvartalet, men liksom tidigare är det stora skillnader mellan de olika branscherna. Livsmedelshandeln utvecklas fortfarande klart starkast, medan handel med motorfordon redovisar en fortsatt försvagning. Inom specialiserad butikshandel uteblev den väntade uppgången helt och branschen redovisar ungefär oförändrad försäljning. Inom livsmedelshandeln är över 90 procent av företagen nöjda med försäljningssituationen, medan motsvarande siffra i handel med motorfordon är knappt 50 procent. Sammantaget är emellertid försäljningssituationen inom handeln fortfarande relativt god och närmare 80 procent av företagen är

Handel
Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



Specialiserad butikshandel
Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



nöjda med läget. Sysselsättningen inom handeln har minskat något under andra kvartalet och det är främst handel med motorfordon som dragit ned på personalstyrkan. Försäljningspriserna har inte ändrats nämnvärt under perioden.

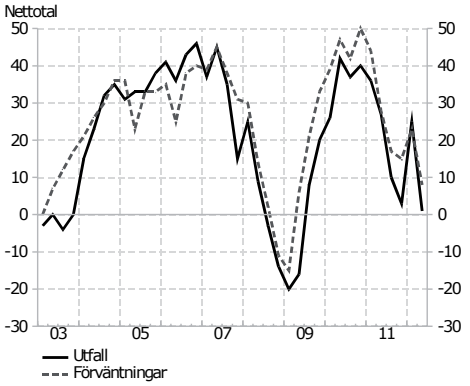
Förväntningar: Handeln räknar med en betydande försäljningstillväxt under tredje kvartalet. Framför allt livsmedelshandeln förutser en fortsatt ökning av försäljningen, men även specialiserad butikshandel räknar med en påtaglig tillväxt, trots besvikelsen över utfallet för andra kvartalet. Förväntningarna inom partihandeln pekar mot en måttlig försäljningsökning, medan handel med motorfordon bedömer att försäljningen minskar ytterligare något. Sysselsättningen väntas totalt sett minska något och nedskärningarna är främst hänförbara till handel med motorfordon.

PRIVATA TJÄNSTENÄRINGAR

Utfallet för tjänstesektorn svagare än förväntat

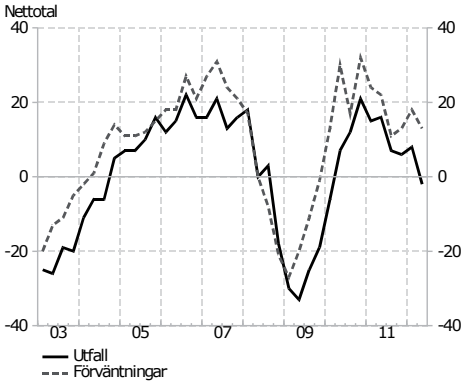
Utfall: Efterfrågan för de privata tjänstenäringarna blev i det närmaste oförändrad under andra kvartalet. Detta var svagare än vad företagen hade räknat med då förväntningarna förra kvartalet pekade mot en påtaglig eftefrågetillväxt. Några tjänstebranscher redovisar dock fortfarande god efterfrågetillväxt. Detta gäller främst restauranger, datakonsulter samt arkitekter och tekniska konsulter, medan bland annat förlag samt reklam- och marknadsundersökningsbranschen rapporterar minskad efterfrågan. Bedömningen av uppdragsvolymen har totalt sett inte ändrats nämnvärt och cirka 40 procent av tjänsteföretagen uppger att den är för liten. Försäljningspriserna har ändrats endast marginellt under perioden och flertalet branscher redovisar ungefär oförändrade priser. Bedömningen av lönsamheten är inte lika positiv som i april och andelen företag som är nöjda har minskat några procentenheter. Cirka 75 procent av tjänsteföretagen är för närvarande nöjda med lönsamheten.

Privata tjänstenäringar
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



Sysselsättningen inom tjänstesektorn har varit ungefär oförändrad under andra kvartalet. Den svagare efterfrågeutvecklingen har inneburit att planerna på ökad sysselsättning som företagen angav i april inte har realiserats. Endast ett fåtal branscher har utökat personalstyrkan under perioden. Detta gäller främst restauranger, arkitekter och tekniska konsulter och för tekniska konsulter är bristen på arbetskraft fortfarande det främsta hindret för verksamheten.

Privata tjänstenäringar
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Förväntningar: Tjänsteföretagens förväntningar är den här gången mer återhållsamma än tidigare. Efterfrågan förutses emellertid stiga något under tredje kvartalet, men den väntade ökningen är hänförbar till ett fåtal branscher, främst datakonsulter, arkitekter och tekniska konsulter samt personaluthyrningsföretag. Även sysselsättningen väntas öka något och det är huvudsakligen konsultbranscherna och personaluthyrning som planerar att nyrekrytera, medan övriga branscher räknar med ungefär oförändrad personalstyrka. Försäljningspriserna väntas öka endast marginellt under perioden.

Svaren samlades in mellan 26 juni och 20 juli.

Hushåll

Hushållen mer positiva om sin egen ekonomi

Hushållens konfidensindikator (CCI) steg med 2,5 enheter mellan juni och juli, till 5,6, vilket är strax över det historiska genomsnittet. Hushållens syn på sin egen ekonomi är positiv och mikroindex steg med två enheter i juli. Även makroindex, som sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi, steg med cirka två enheter från förra månaden. Men trots uppgången ligger makroindex betydligt under det historiska genomsnittet och signalerar att hushållens syn på svensk ekonomi fortfarande är mer negativ än normalt.

Egen ekonomi: Hushållens syn på sin egen ekonomi i nuläget är oförändrat positiv jämfört med förra månaden, samtidigt som förväntningarna på tolv månader sikt har blivit än mer optimistiska. Hushållen är även något mer positivt inställda till om det är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror just nu. Jämfört med förra månaden anser en högre andel hushåll att det är ofördelaktigt att spara just nu. Samtidigt tror en lägre andel av hushållen att de själva kommer att kunna spara något framöver.

Svensk ekonomi: Hushållen är fortfarande mer negativa än normalt till läget i den svenska ekonomin just nu. Även förväntningarna på utvecklingen framöver är mer pessimistiska än normalt. Men hushållen är trots allt mindre pessimistiska än förra månaden, då man kunde se en rejäl försvagning av hushållens förväntningar på svensk ekonomi. Även förväntningarna på arbetslöshetens utveckling är fortsatt pessimistiska och risken att själv bli arbetslös bedöms ha ökat något bland hushållen jämfört med de senaste två månaderna.

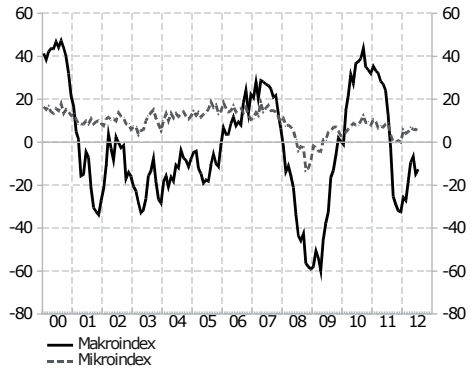
Inflations- och löneförväntningar: Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt har sjunkit från 2,4 procent i juni till 2,2 procent i juli. Samtidigt har den uppfattade inflationen just nu ökat från 2,2 procent till 2,4 procent. Löneökningarna förväntas uppgå till 2,8 procent på tolv månaders sikt, vilket är en oförändrad siffra från förra månaden.

Ränteförväntningar: Hushållens förväntningar på den rörliga bostadsräntan har justerats ned marginellt. Den förväntade rörliga räntan om ett år förväntas uppgår till 3,51 procent jämfört med 3,54 procent förra månaden. På två respektive fem års sikt har ränteförväntningarna sjunkit med 0,01 procent.

Svaren samlades in mellan 1 och 15 juli. Resultaten för samtliga frågor i Konjunkturbarometern Hushåll finns på s. 14.

Hushållens konfidensindikator (CCI)

Makro- och mikroindex



CCI

är en sammanvägning av flera frågor och används för att sammanfatta stämningsläget bland hushållen. CCI beräknas som genomsnittet av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive 12 månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste 12 månaderna.

Makroindex

sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste 12 månaderna.

Tabellbilaga

Företag, konfidensindikatorer 12

Hushåll, samtliga frågor 14

De flesta tabellerna har lyfts ur publikationen och återfinns fortsättningsvis på Konjunkturinstitutets hemsida **www.konj.se**. Det gäller tabellerna som visar svarsfördelningen för en viss fråga och bransch, samt tabellen för kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet.

Företag, konfidensindikatorer

Totala näringslivet (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Maj 2012	Juni 2012	Juli 2012	Läget
Totala näringslivet	9	32	-29	6	4	**-1**	-

Tillverkningsindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Maj 2012	Juni 2012	Juli 2012	Läget
Tillverkningsindustri	-4	13	-38	-1	-5	**-2**	+
Insatsvaruindustri	-6	15	-46	-16	-18	**-19**	-
Investeringsvaruindustri	-1	23	-50	-7	-14	**-12**	-
Konsumtionsvaruindustri	-4	34	-39	31	29	**34**	++
Varaktiga konsumtionsvaror	-10	20	-51	-6	-17	**-9**	+
Icke varaktiga konsumtionsvaror	-3	38	-42	34	34	**38**	++
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	-7	16	-34	-1	-6	**-13**	-
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	-20	25	-80	-35	-34	**-31**	-
Trävaruindustri	-12	38	-69	-29	-27	**-37**	--
Sågverk	-22	65	-93	-29	-21	**-33**	-
Övrig trävaruindustri	-2	52	-68	-31	-34	**-40**	--
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	-9	28	-49	-13	-24	**-25**	-
Massaindustri	2	73	-65	-26	-30	**-18**	-
Pappers- och pappersvaruindustri	-12	31	-50	-16	-29	**-33**	--
Grafisk och annan reproduktionsindustri	-13	20	-40	-2	-6	**-11**	+
Industri för stenkolsprodukter och raffinerade petroleumsprodukter	2	46	-36	15	1	**1**	-
Kemisk industri	0	32	-45	-18	-22	**-20**	--
Industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel	2	78	-68	62	72	**78**	++
Gummi- och plastvaruindustri	-7	15	-50	-8	-8	**-6**	+
Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter	-3	49	-65	-9	-7	**-13**	-
Stål- och metallverk	-5	28	-66	-23	-21	**-30**	--
Järn- och stålverk	-4	33	-65	-23	-18	**-26**	-
Metallvaruindustri	2	36	-64	-7	-9	**-7**	-
Industri för datorer, elektronikvaror och optik	-6	67	-70	-10	-12	**-11**	-
Industri för elapparatur	-2	31	-39	-4	-12	**-10**	-
Maskinindustri	3	35	-51	-18	-20	**-22**	--
Motor- och släpfordonsindustri	-6	45	-83	4	-18	**-9**	-
Annan transportmedelsindustri	-7	38	-46	-14	-7	**-5**	+
Möbelindustri	-5	44	-44	-4	-8	**-8**	-
Övrig tillverkningsindustri	0	33	-33	-9	-14	**19**	++
Reparationsverkstäder och installationsföretag	1	29	-45	1	2	**-14**	-

Byggindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Maj 2012	Juni 2012	Juli 2012	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	-15	48	-77	-19	-25	**-32**	-

Handel (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Maj 2012	Juni 2012	Juli 2012	Läget
Detaljhandel	13	40	-26	6	5	**5**	-
Handel med motorfordon; verkstäder	-3	48	-76	-28	-35	**-40**	--
Livsmedelshandel	19	51	-22	34	35	**37**	++
Specialiserad butikshandel	12	49	-36	3	4	**4**	-
Butiker för informations- och kommunikationsutrustning	13	52	-48	43	26	**8**	-
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	15	53	-42	2	3	**-5**	--
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	9	42	-45	-8	-3	**-7**	-
Butiker för övriga hushållsvaror	12	52	-44	-6	1	**2**	-
Handel på postorder och internet	13	42	-24	13	13	**22**	+

Privata tjänstenäringar (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Maj 2012	Juni 2012	Juli 2012	Läget
Privata tjänstenäringar	23	49	-21	14	16	**3**	--
Landtransport	15	45	-25	18	17	**9**	-
Åkerier	17	56	-56	3	-3	**-7**	-
Hotell och restauranger	23	59	-31	27	23	**9**	-
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	34	66	-34	25	23	**27**	-
Finans- och försäkringsverksamhet	10	70	-24	16	14	**8**	-
Förvaltare av egna fastigheter	18	64	-31	27	8	**4**	-
Fastighetsmäklare och -förvaltare	20	66	-9	9	8	**15**	-
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	32	97	-39	18	6	**1**	-
Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor	22	100	-54	-7	13	**2**	-
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet	27	62	-40	39	26	**18**	-
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	17	73	-58	9	-5	**-11**	--
Uthyringsfirmor	19	81	-57	14	4	**-8**	-
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	52	93	-49	33	30	**17**	-
Personaluthyrningsföretag	52	93	-52	35	30	**15**	-
Researrangörer och resebyråer	15	72	-59	29	12	**27**	+
Kontors- och andra företagstjänstföretag	18	82	-53	-53	-4	**-2**	-
Uppdragsverksamhet	32	70	-31	15	13	**3**	--

Hushåll, samtliga frågor

Fråga	Medel	Max	Min	maj-12	jun-12	jul-12	Förändring år	Förändring mån	Läget
Konfidensindikatorn (CCI)	5,1	30,0	-38,3	5,9	3,1	**5,6**	-6,4	2,5	+
Makroindex	-1,9	47,4	-69,8	-6,6	-14,8	**-12,6**	-25,1	2,2	-
Mikroindex	5,4		-21,3	6,0	5,7	**7,7**	-1,1	2,0	+
1. Egen ekonomi nu									
Bättre				20,2	23,1	**23,9**	-2,7	0,8	
Sämre				13,8	11,1	**12,4**	-2,9 *	1,3	
Nettotal				6,4	12,1	**11,5**	0,1	-0,5	+
2. Egen ekonomi om 12 månader									
Bättre				28,1	28,3	**29,9**	-3,3 *	1,6	
Sämre				9,8	9,6	**7,4**	-4,6 *	-2,2 *	
Nettotal				18,3	18,7	**22,5**	1,3	3,8	+
3. Ekonomin i Sverige nu									
Bättre				13,9	11,9	**12,3**	-19,1 *	0,4	
Sämre				25,5	27,8	**27,1**	6,5 *	-0,7	
Nettotal				-11,7	-15,9	**-14,9**	-25,5 *	1,1	-
4. Ekonomin i Sverige om 12 månader									
Bättre				27,2	22,1	**24,1**	-3,5 *	2,0	
Sämre				18,5	25,1	**22,6**	0,7	-2,5	
Nettotal				8,7	-2,9	**1,5**	-4,1	4,5	-
5b. Uppfattad inflation nu				2,1	2,2	**2,4**	-0,7	0,2	
6b. Förväntad inflation om 12 mån				2,1	2,4	**2,2**	-0,7	-0,2	
7. Arbetslösheten 12 månader framåt									
Öka				38,5	42,9	**43,5**	22,2 *	0,5	
Minska				21,8	17,5	**19,1**	-23,5 *	1,5	
Nettotal				16,7	25,4	**24,4**	45,7 *	-1,0	-
8. Köp av kapitalvaror nu									
Ja, det är rätt tidpunkt				22,3	21,5	**24,1**	-3,9 *	2,7	
Nej, det är fel tidpunkt				14,4	17,9	**16,8**	-0,1	-1,1	
Nettotal				7,9	3,5	**7,3**	-3,9	3,8	-
9. Köp av kapitalvaror 12 månader framåt									
Mer				20,2	18,7	**19,5**	0,7	0,8	
Mindre				28,7	30,2	**29,9**	2,4	-0,3	
Nettotal				-8,5	-11,5	**-10,5**	-1,7	1,1	-
10. Att spara nu är									
Fördelaktigt				41,8	47,0	**47,1**	3,9 *	0,1	
Ofördelaktigt				18,3	17,1	**18,7**	-0,4	1,6	
Nettotal				23,5	29,9	**28,4**	4,3	-1,5	+
11. Hushållets sparande 12 månader framåt									
Troligt				77,5	79,2	**77,8**	3,5 *	-1,4	
Inte troligt				21,2	19,9	**21,3**	-2,3	1,4	
Nettotal				56,3	59,3	**56,5**	5,8	-2,8	++
12. Hushållets sparande nu									
Sparar				68,0	68,1	**68,0**	1,2	-0,1	
Skuldsätter sig				7,1	6,8	**7,7**	1,6	0,9	
Nettotal				60,9	61,3	**60,3**	-0,4	-1,1	++
13. Köp av bil inom 12 månader									
Troligt				21,8	20,7	**23,3**	1,3	2,6	
Inte troligt				77,3	78,7	**76,5**	-0,5	-2,2	
Nettotal				-55,5	-58,0	**-53,2**	1,7	4,8	+
14. Köp av bostad inom 12 månader									
Troligt				10,9	9,9	**10,4**	-0,5	0,5	
Inte troligt				88,4	89,8	**88,9**	0,7	-0,9	
Nettotal				-77,5	-79,9	**-78,5**	-1,2	1,3	-
15. Renovering av bostaden inom 12 månader									
Troligt				42,8	42,1	**44,9**	5,6 *	2,8	
Inte troligt				56,5	57,3	**54,5**	-4,4 *	-2,8	
Nettotal				-13,7	-15,1	**-9,5**	10,0 *	5,6	++
16. Egen arbetslöshetsrisk nu									
Ökat				6,0	7,0	**8,5**	3,0 *	1,5	
Minskat				16,3	17,7	**16,8**	-8,0 *	-0,9	
Nettotal				-10,3	-10,7	**-8,3**	11,0 *	2,4	+
17. Förväntade löneökningar om 12 månader				2,9	2,8	**2,8**	-0,3	0,0	
18. Förväntad rörlig bostadsränta om									
a. 1 år				4,00	3,54	**3,51**	-1,47	-0,03	
b. 2 år				4,41	3,89	**3,88**	-1,56	-0,01	
c. 5 år				4,85	4,39	**4,38**	-1,17	-0,01	

Anm. Förändringar som är statistiskt säkerställda markeras med *

Diagrambilaga

Företag 16

Totala näringslivet 16

Tillverkningsindustri 17

Bygg- och anläggningsverksamhet 22

Handel 23

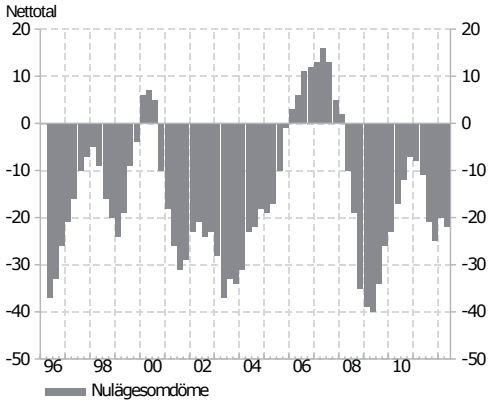
Privata tjänstenäringar 28

Hushåll 44

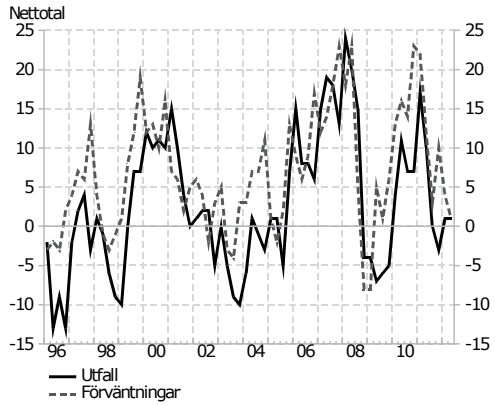
Totala näringslivet

Totala näringslivet
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

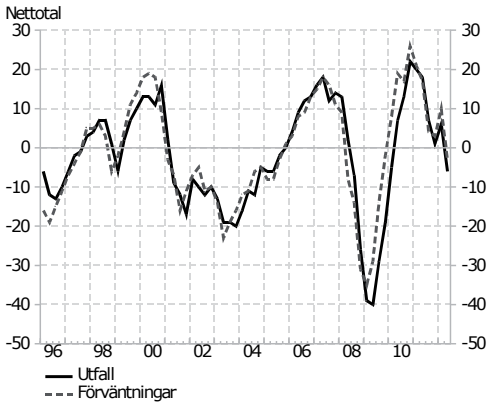
Totala näringslivet
Efterfrågeläget, säsongsrensade värden



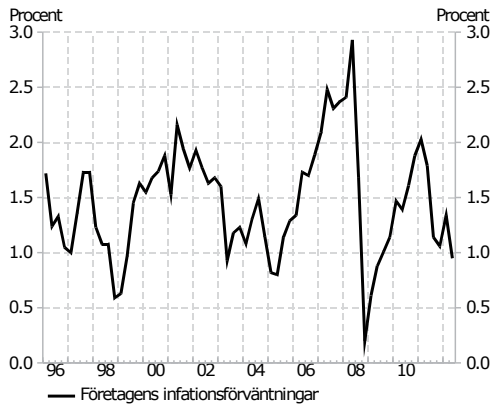
Totala näringslivet
Försäljningspriserna



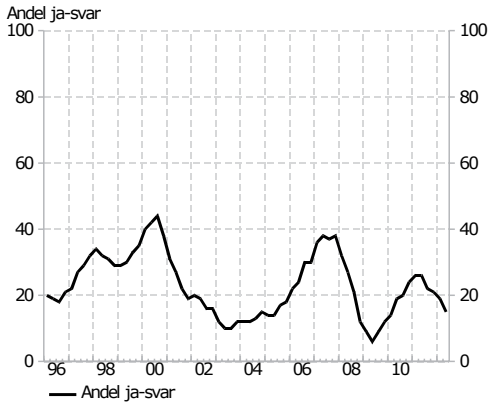
Totala näringslivet
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Totala näringslivet
Företagens inflationsförväntningar

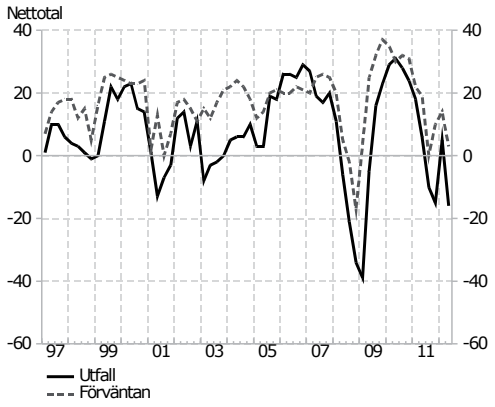


Totala näringslivet
Brist på arbetskraft, säsongsrensade värden

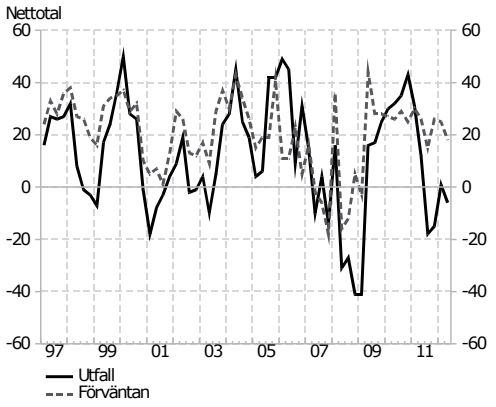


Tillverkningsindustri

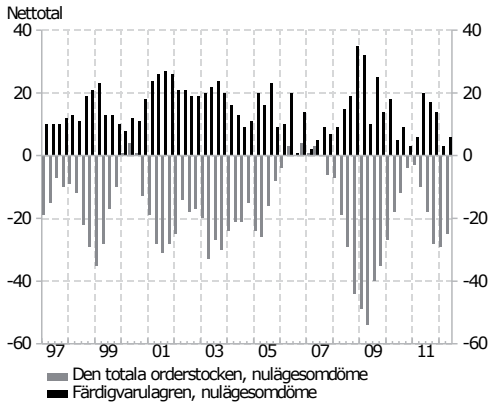
Tillverkningsindustri
Orderingången på hemmamarknaden, säsongsrensade värden



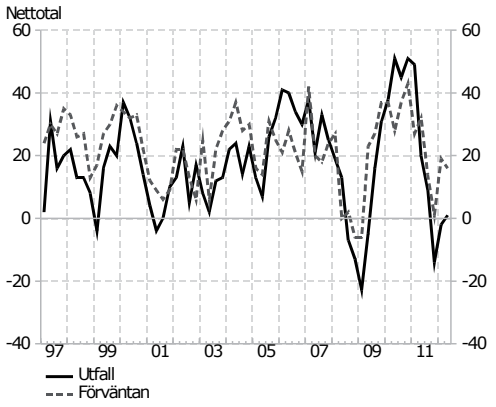
Tillverkningsindustri
Orderingången på exportmarknaden, säsongsrensade värden



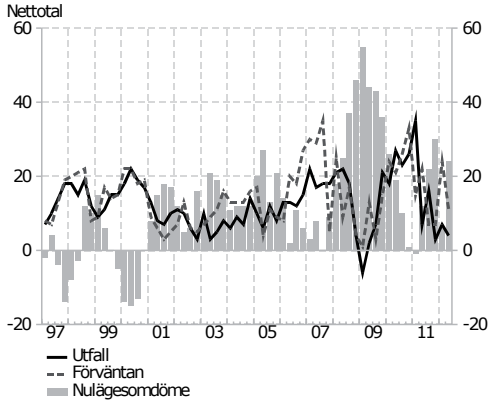
Tillverkningsindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulager, säsongsrensade värden



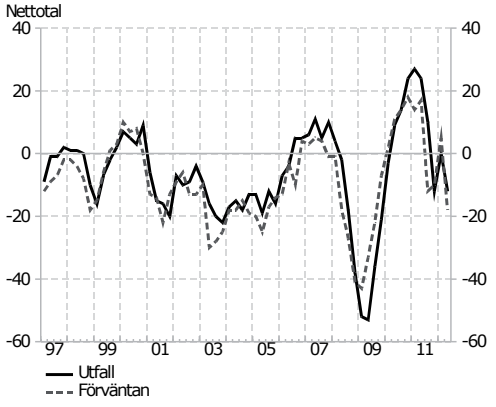
Tillverkningsindustri
Produktionsvolymen, säsongsrensade värden



Tillverkningsindustri
Produktionskapaciteten, säsongsrensade värden

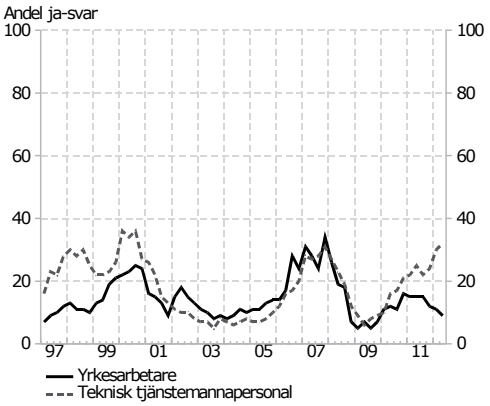


Tillverkningsindustri
Antalet anställda, säsongsrensade värden

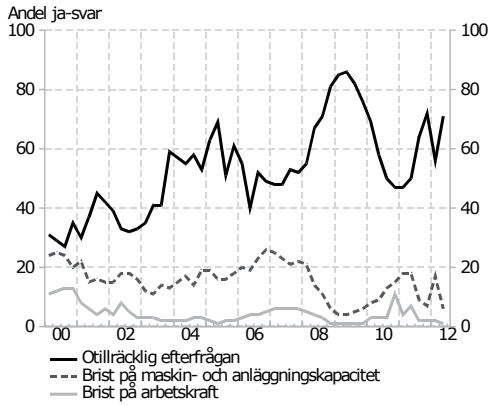


Tillverkningsindustri

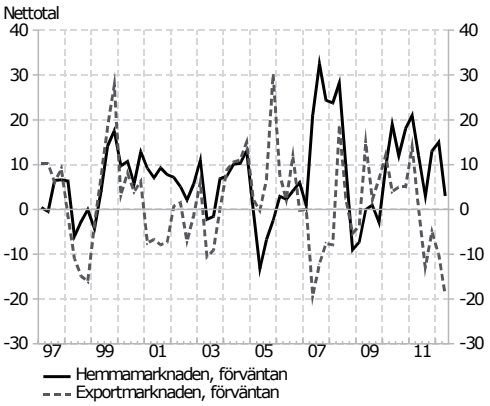
Tillverkningsindustri
Brist på, säsongsrensade värden



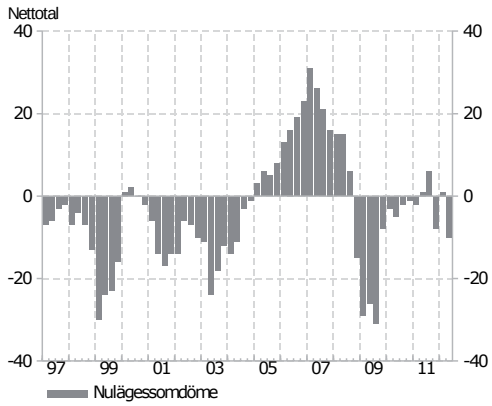
Tillverkningsindustri
Främsta hindret för företagens produktion, säsongsrensade värden



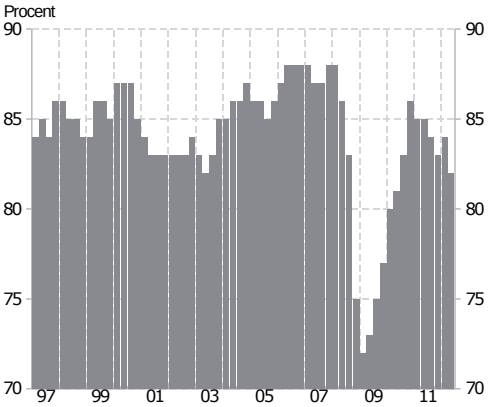
Tillverkningsindustri
Försäljningspriserna på hemma- och exportmarknaden



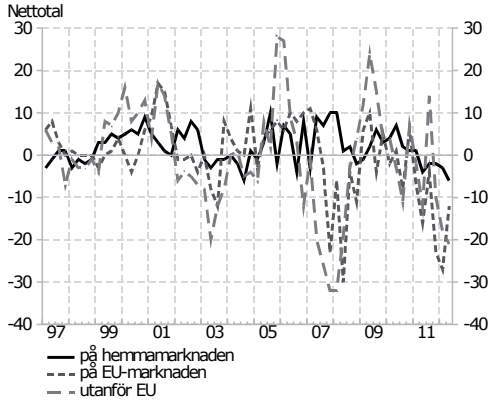
Tillverkningsindustri
Lönsamheten, säsongsrensade värden



Tillverkningsindustri
Nuvarande kapacitetsutnyttjande, säsongsrensade värden

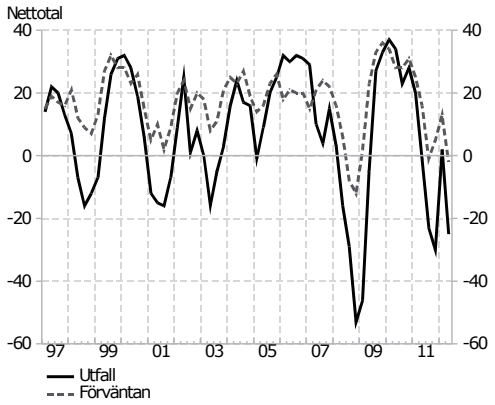


Tillverkningsindustri
Företagets konkurrenssituation, säsongsrensade värden

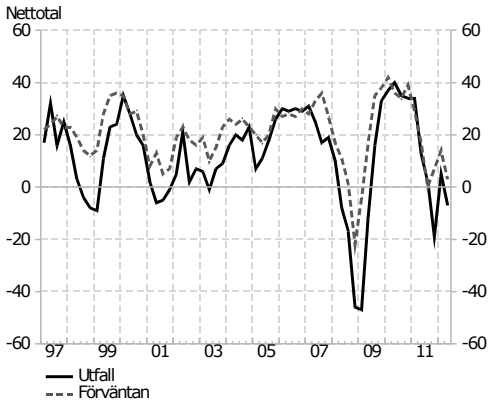


Insatsvaruindustri

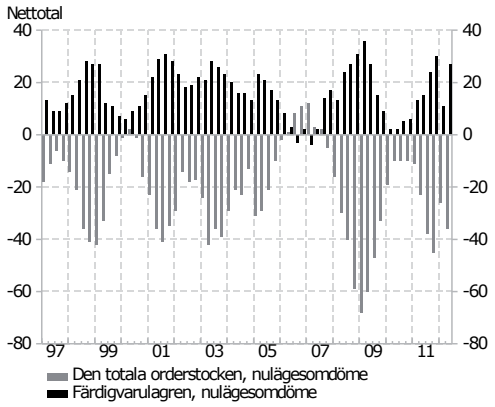
Insatsvaruindustri
Orderingången totalt, säsongsrensade värden



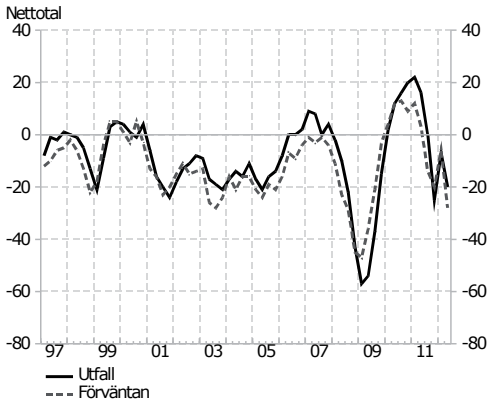
Insatsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongsrensade värden



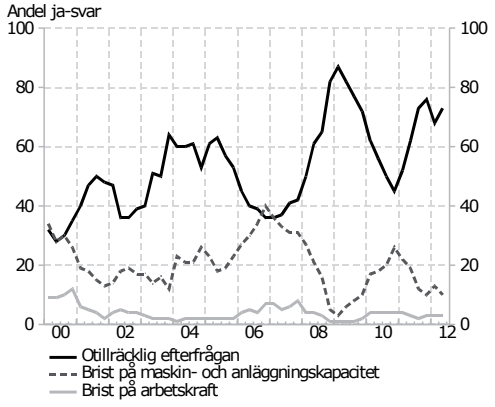
Insatsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongsrensade värden



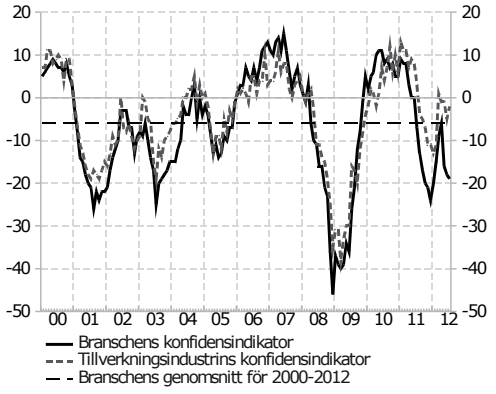
Insatsvaruindustri
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Insatsvaruindustri
Främsta hindret för företagens produktion, säsongsrensade värden

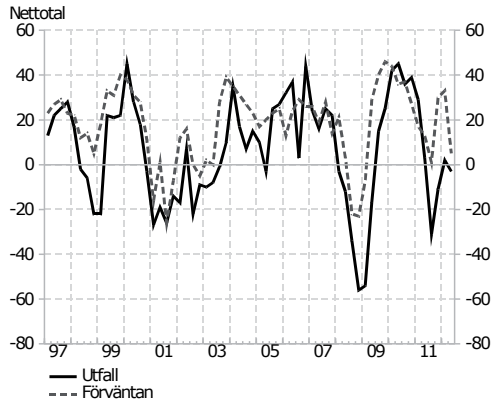


Insatsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

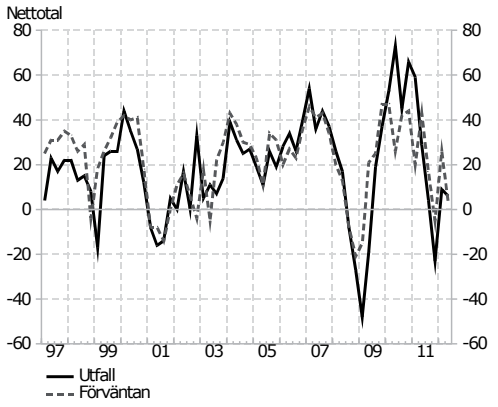


Investeringsvaruindustri

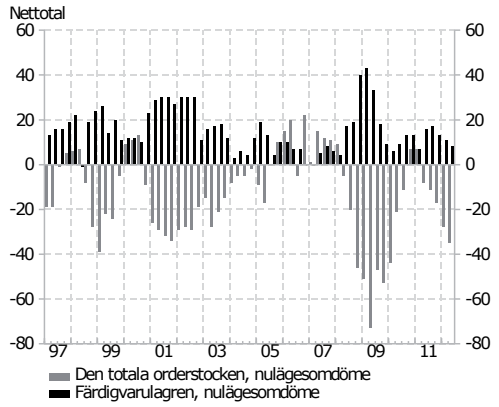
Investeringsvaruindustri
Orderingången totalt, säsongsrensade värden



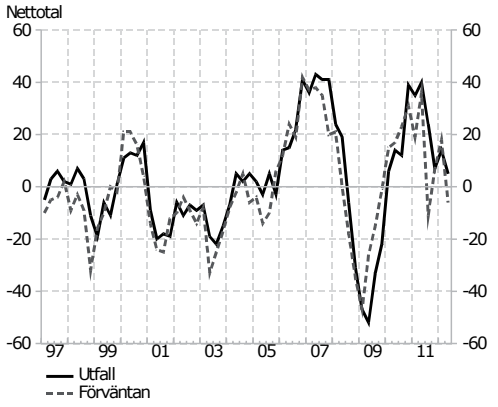
Investeringsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongsrensade värden



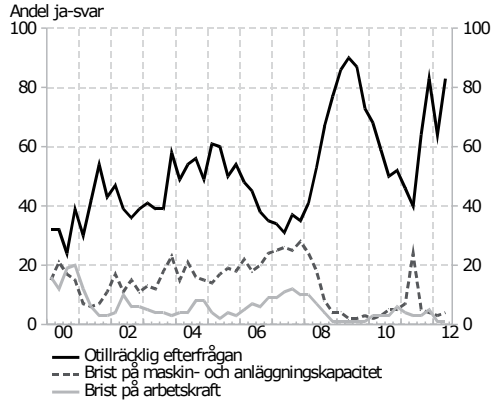
Investeringsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongsrensade värden



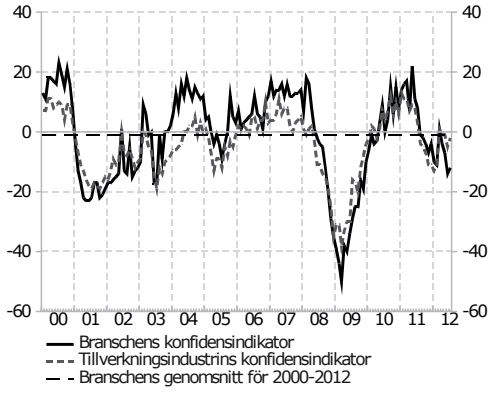
Investeringsvaruindustri
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Investeringsvaruindustri
Främsta hindret för företagens produktion, säsongsrensade värden

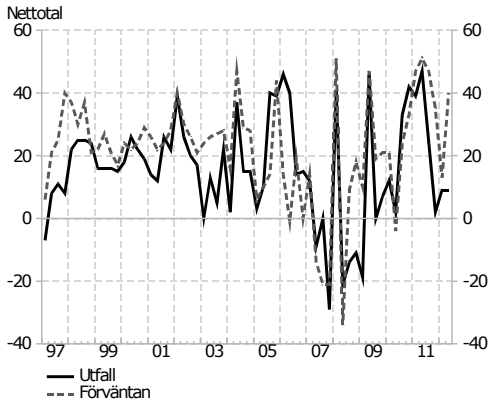


Investeringsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

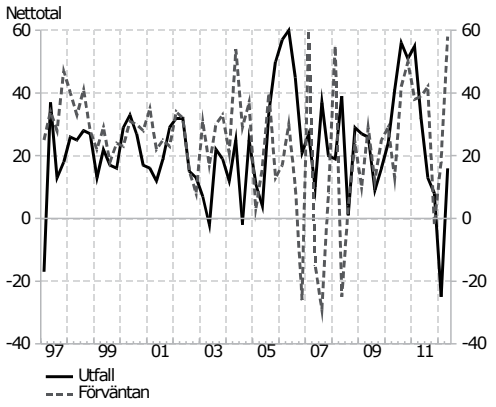


Konsumtionsvaruindustri

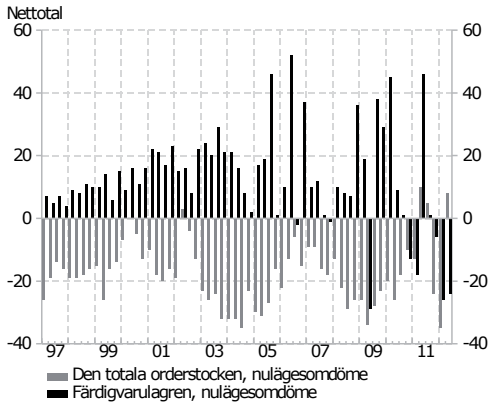
Konsumtionsvaruindustri
Orderingången totalt, säsongsrensade värden



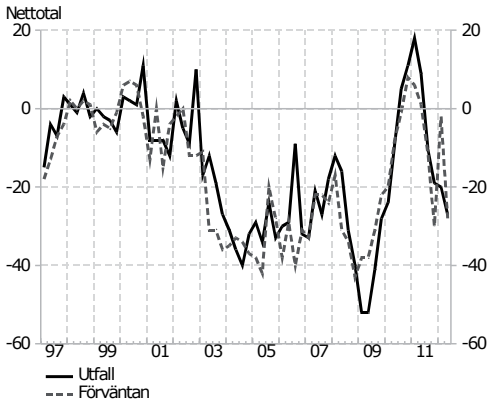
Konsumtionsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongsrensade värden



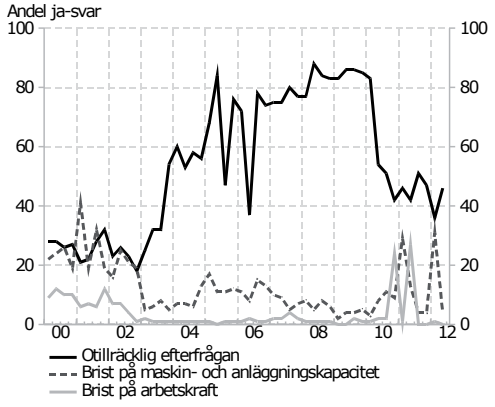
Konsumtionsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongsrensade värden



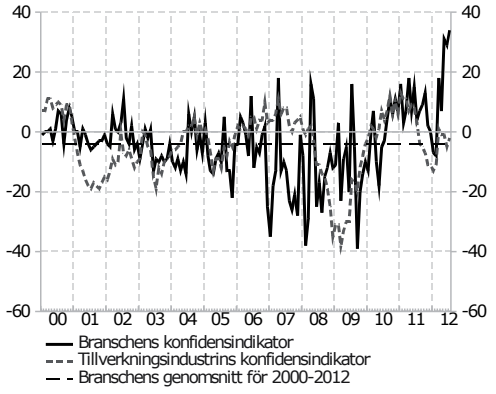
Konsumtionsvaruindustri
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Konsumtionsvaruindustri
Främsta hindret för företagens produktion, säsongsrensade värden

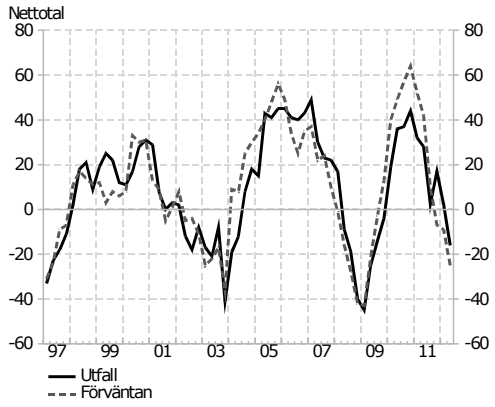


Konsumtionsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

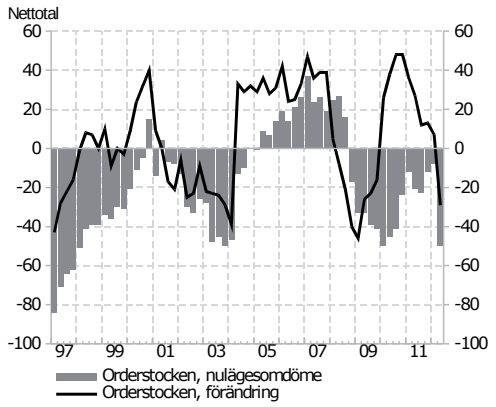


Bygg- och anläggningsverksamhet

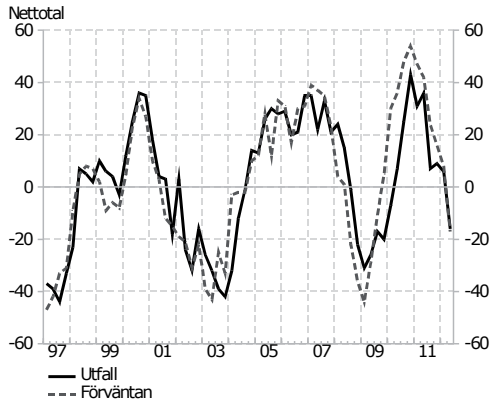
Bygg- och anläggningsverksamhet
Byggandet, säsongsrensade värden



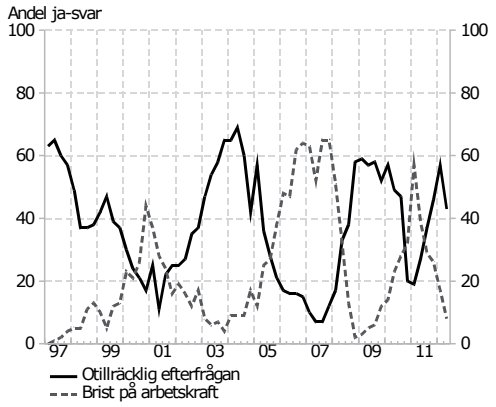
Bygg- och anläggningsverksamhet
Orderstocken, säsongsrensade värden



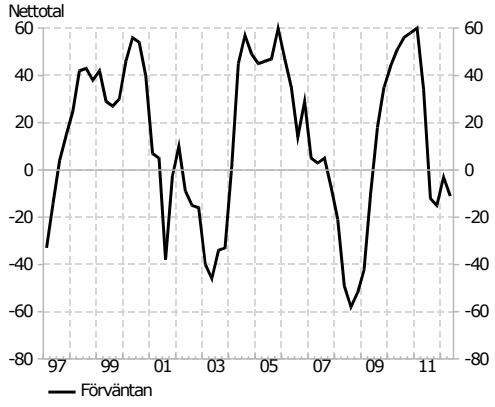
Bygg- och anläggningsverksamhet
Antalet anställda, säsongsrensade värden



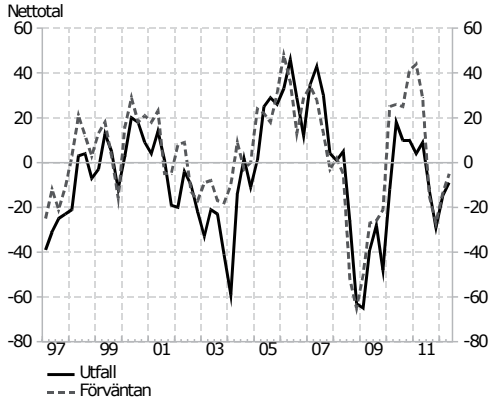
Bygg- och anläggningsverksamhet
Främsta hindret för företagens byggande, säsongsrensade värden



Bygg- och anläggningsverksamhet
Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt, säsongsrensade värden

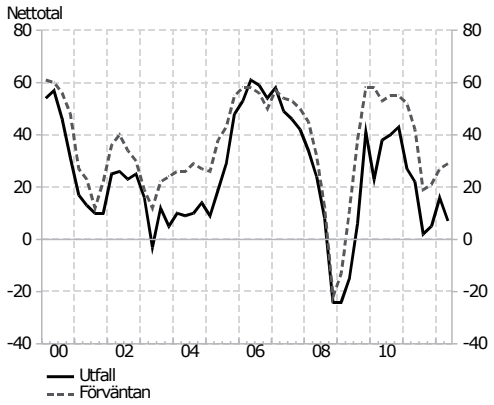


Bygg- och anläggningsverksamhet
Anbudspriserna

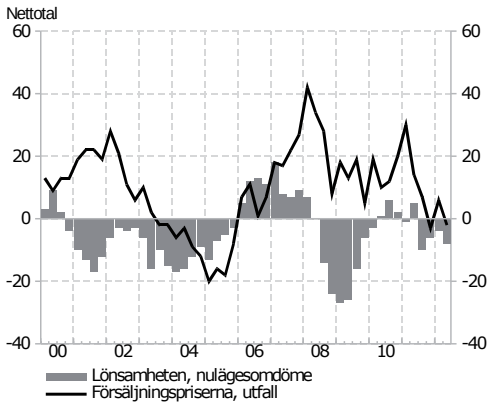


Handel

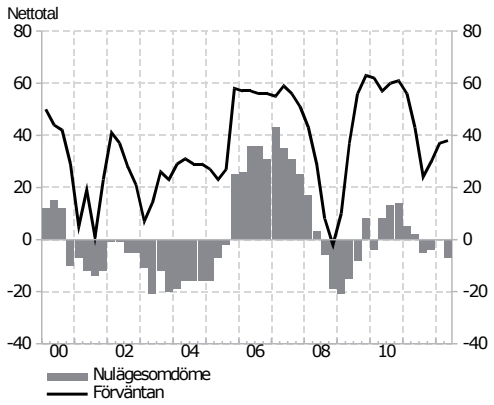
Handel
Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



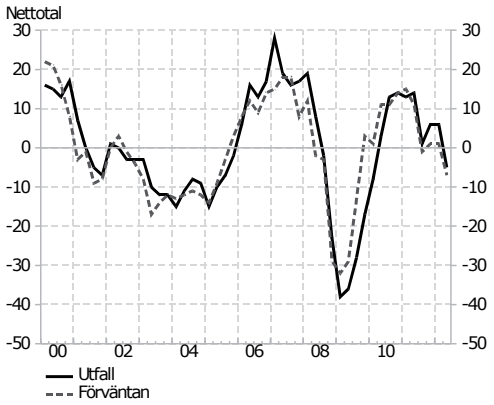
Handel
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



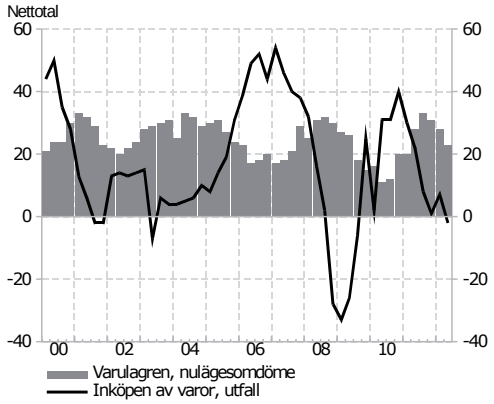
Handel
Försäljningssituationen, säsongsrensade värden



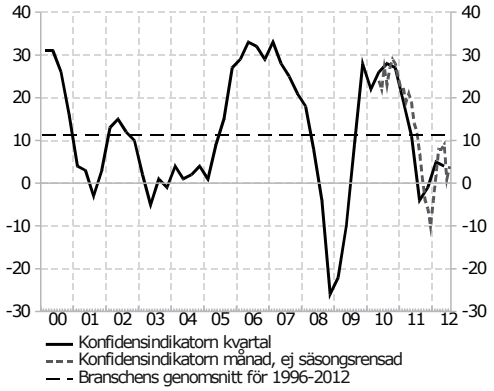
Handel
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Handel
Varulagren och inköpen av varor, säsongsrensade värden

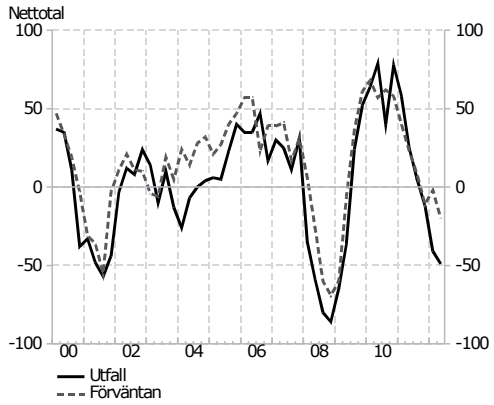


Handel
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

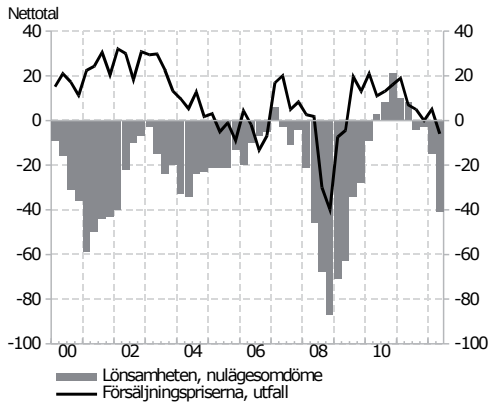


Handel med motorfordon; verkstäder

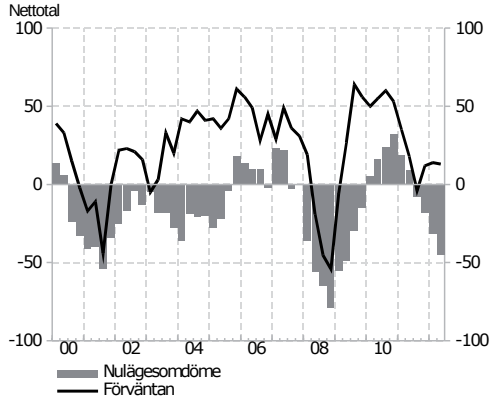
Handel med motorfordon; verkstäder
Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



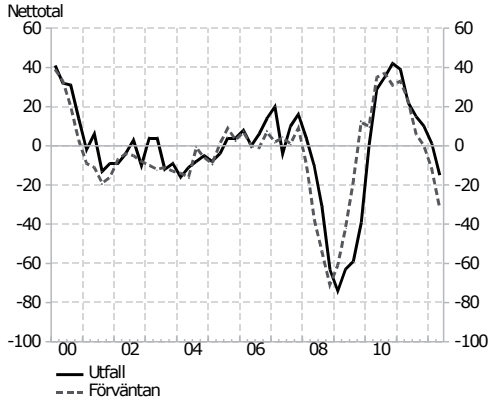
Handel med motorfordon; verkstäder
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



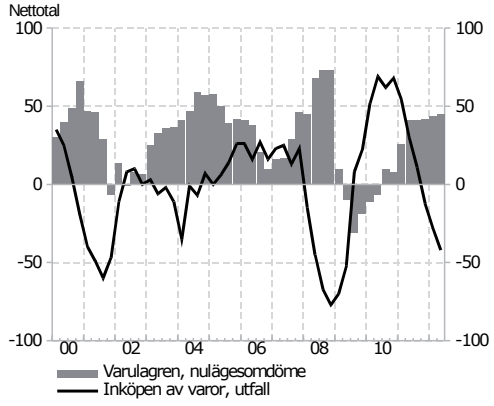
Handel med motorfordon; verkstäder
Försäljningssituationen, säsongsrensade värden



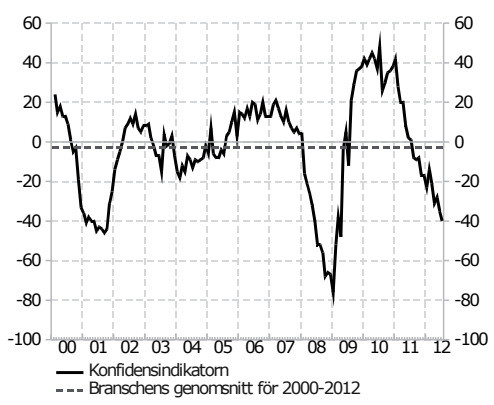
Handel med motorfordon; verkstäder
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Handel med motorfordon; verkstäder
Varulagren och inköpen av varor, säsongsrensade värden

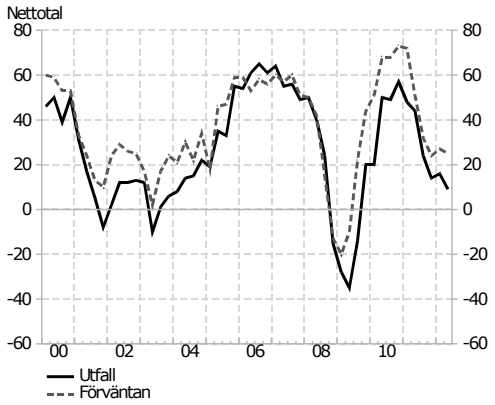


Handel med motorfordon; verkstäder
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

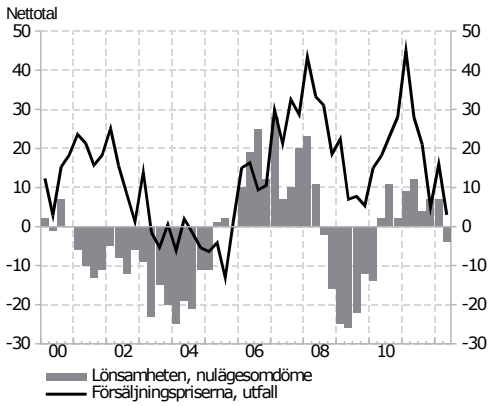


Partihandel

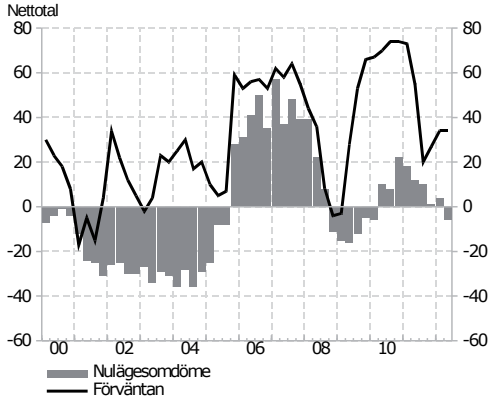
Partihandel
Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



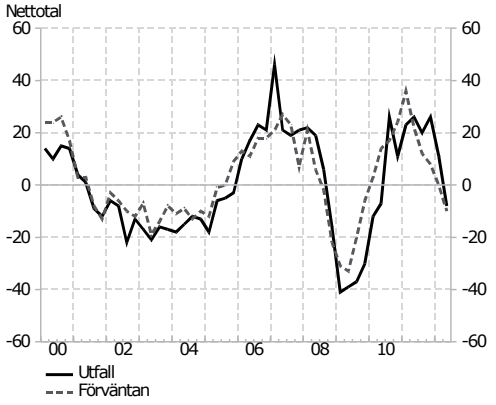
Partihandel
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



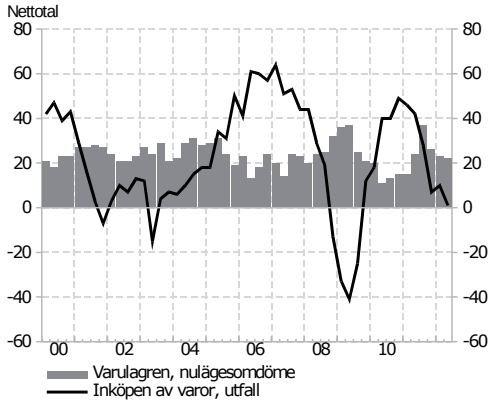
Partihandel
Försäljningssituationen, säsongsrensade värden



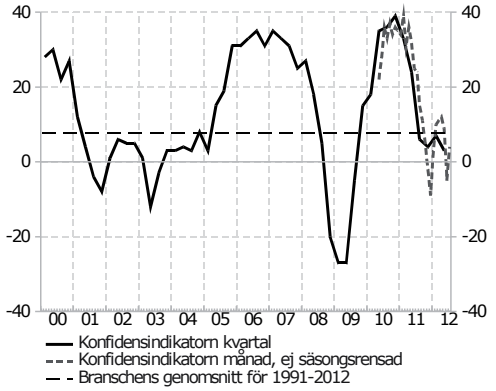
Partihandel
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Partihandel
Varulagren och inköpen av varor, säsongsrensade värden

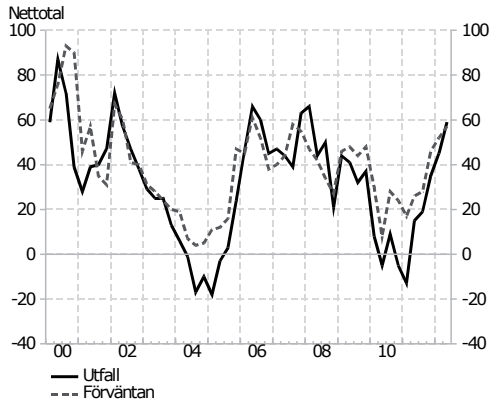


Partihandel
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

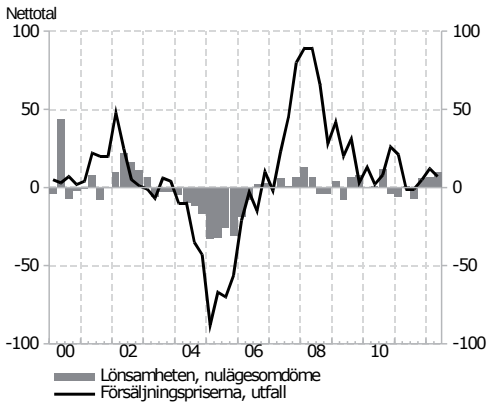


Livsmedelshandel

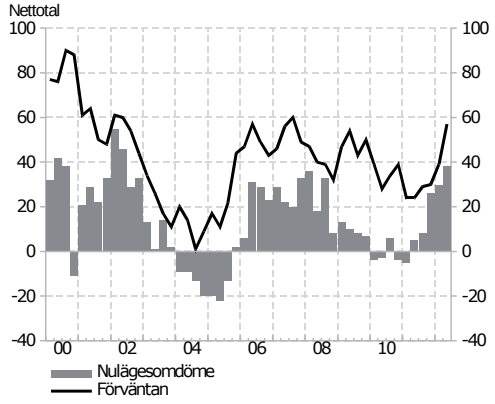
Livsmedelshandel
Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



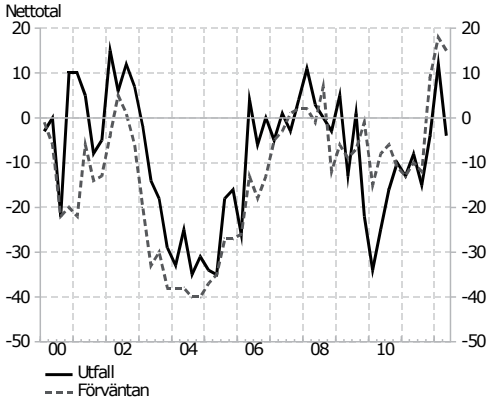
Livsmedelshandel
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



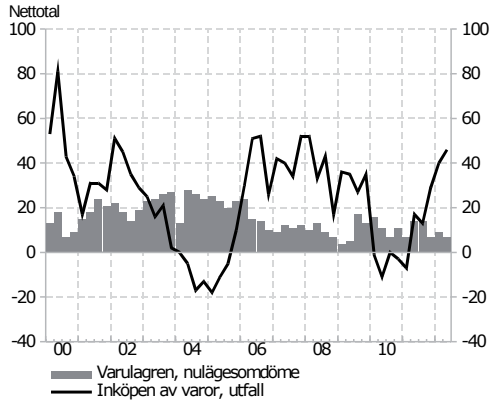
Livsmedelshandel
Försäljningssituationen, säsongsrensade värden



Livsmedelshandel
Antalet anställda, säsongsrensade värden



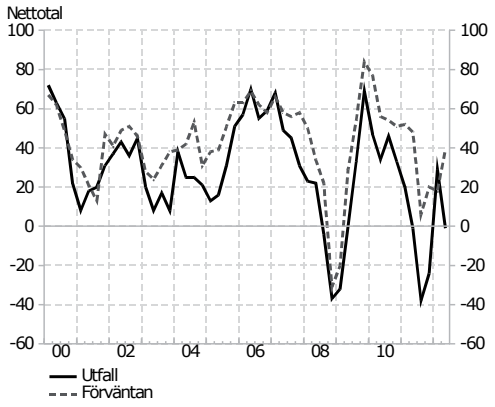
Livsmedelshandel
Varulagren och inköpen av varor, säsongsrensade värden



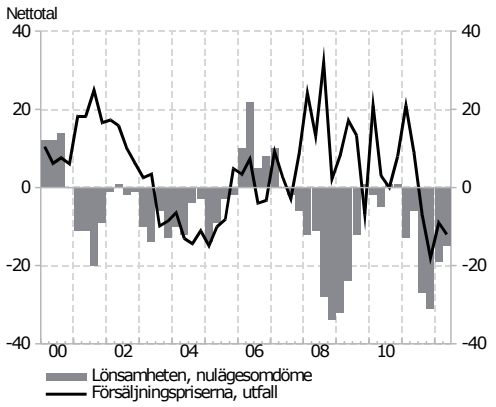
Livsmedelshandel
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Specialiserad butikshandel

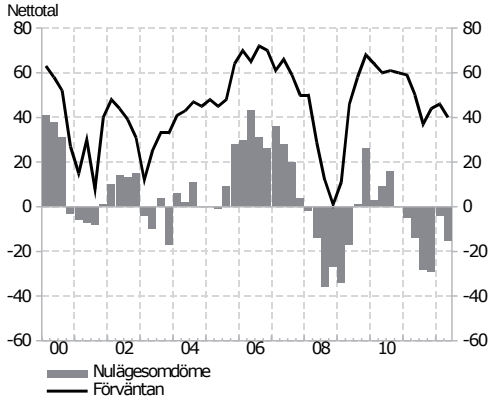
Specialiserad butikshandel
Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



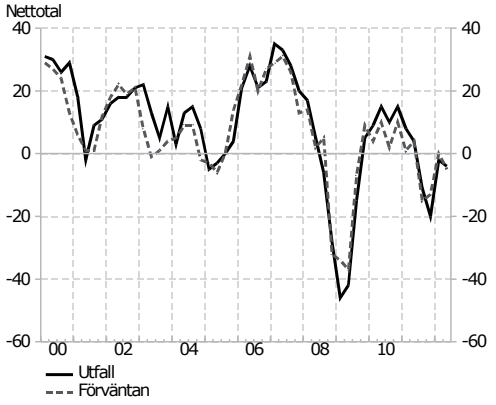
Specialiserad butikshandel
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



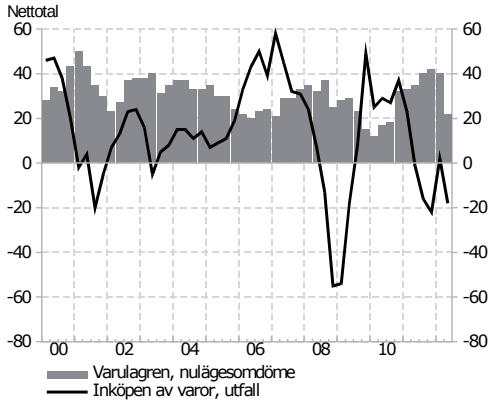
Specialiserad butikshandel
Försäljningssituationen, säsongsrensade värden



Specialiserad butikshandel
Antalet anställda, säsongsrensade värden



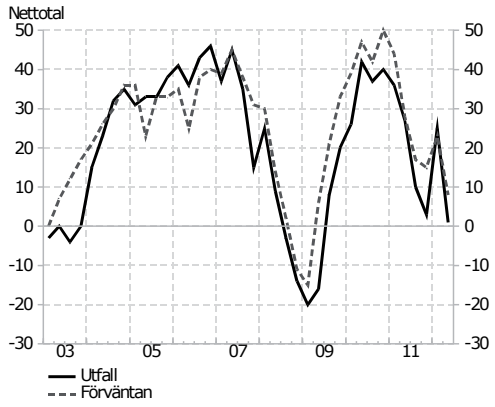
Specialiserad butikshandel
Varulagren och inköpen av varor, säsongsrensade värden



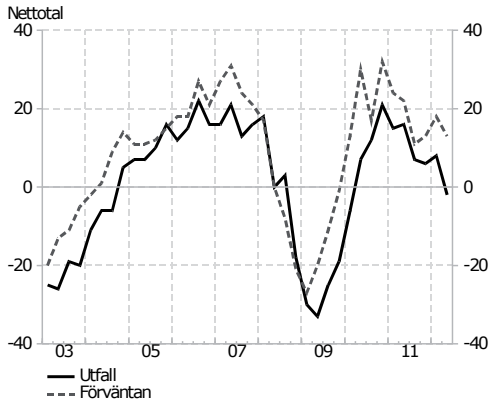
Specialiserad butikshandel
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Privata tjänstenäringar

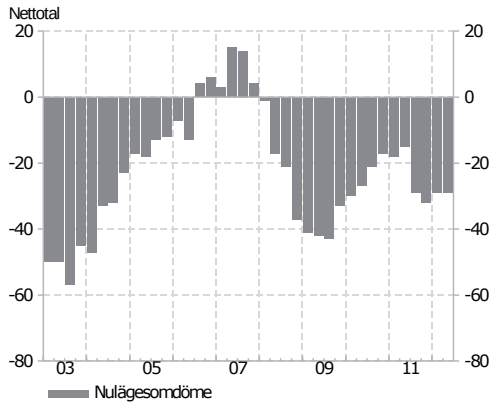
Privata tjänstenäringar
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



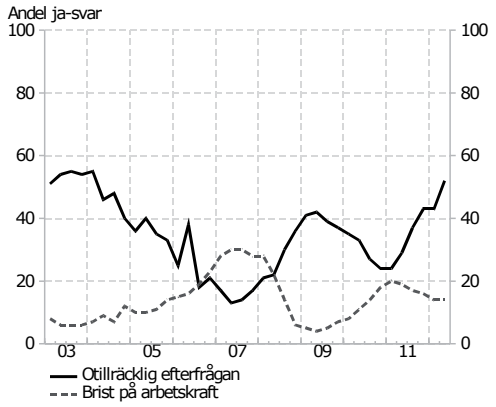
Privata tjänstenäringar
Antalet anställda, säsongsrensade värden



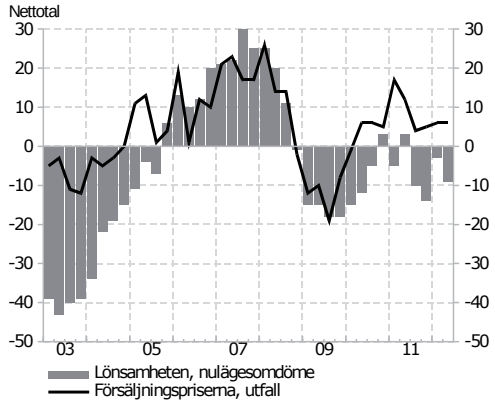
Privata tjänstenäringar
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Privata tjänstenäringar
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



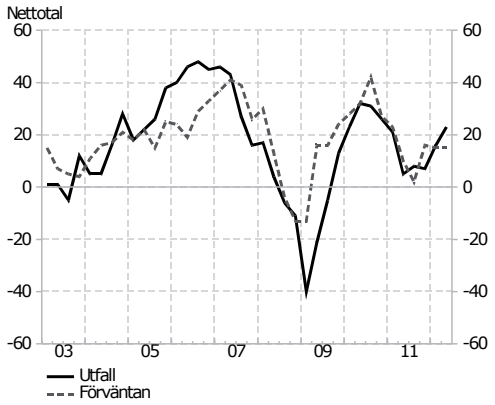
Privata tjänstenäringar
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



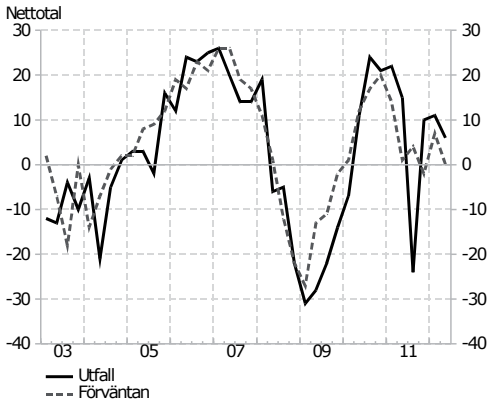
Privata tjänstenäringar
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Landtransport

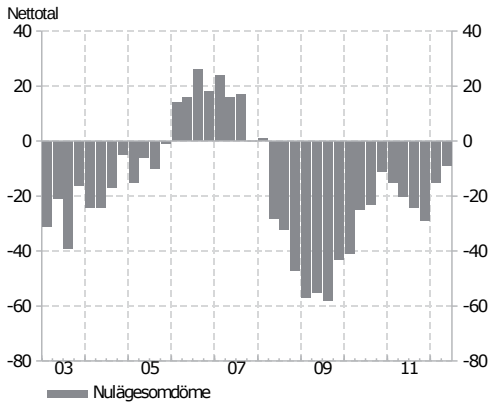
Landtransport
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



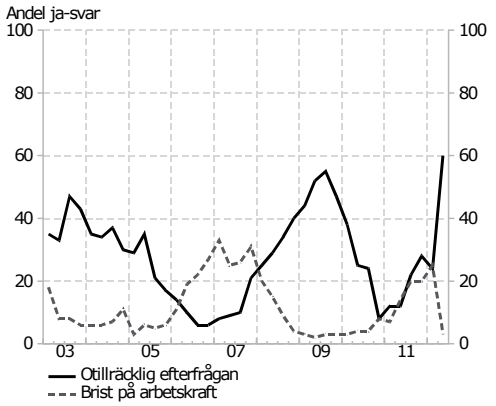
Landtransport
Antalet anställda, säsongsrensade värden



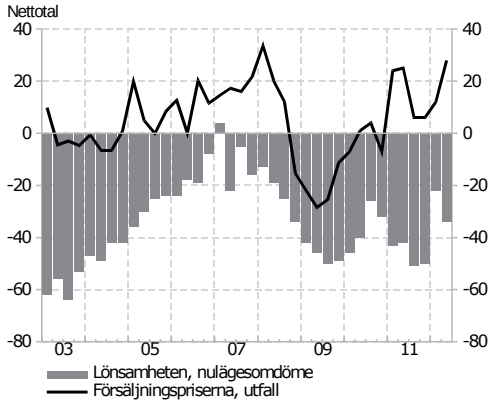
Landtransport
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Landtransport
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



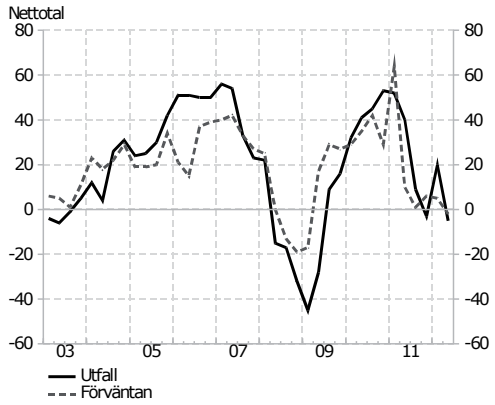
Landtransport
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



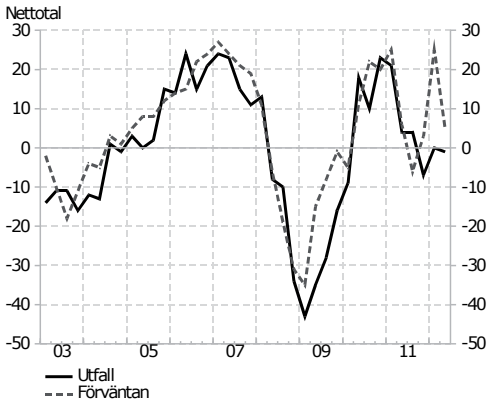
Landtransport
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Åkerier

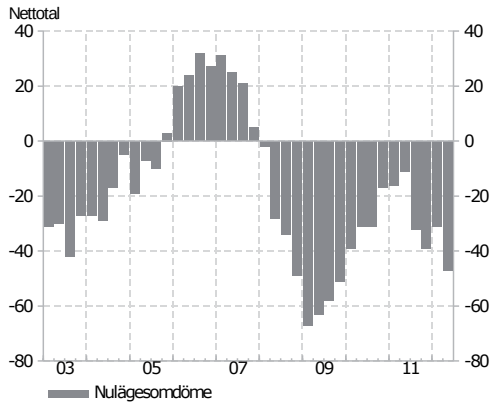
Åkerier
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



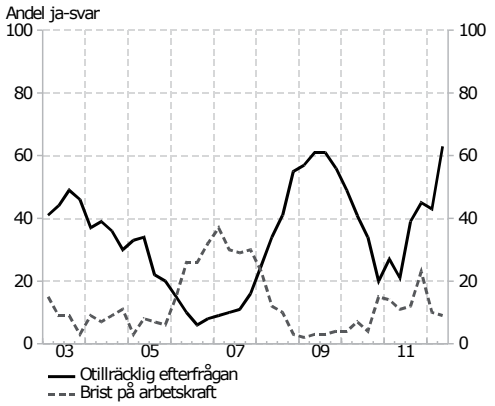
Åkerier
Antalet anställda, säsongsrensade värden



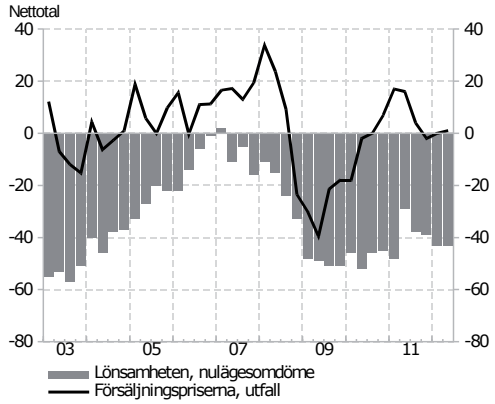
Åkerier
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Åkerier
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



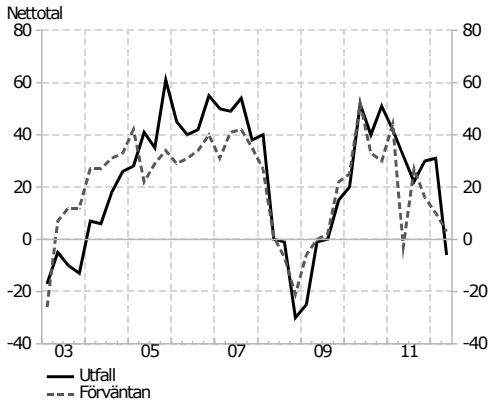
Åkerier
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



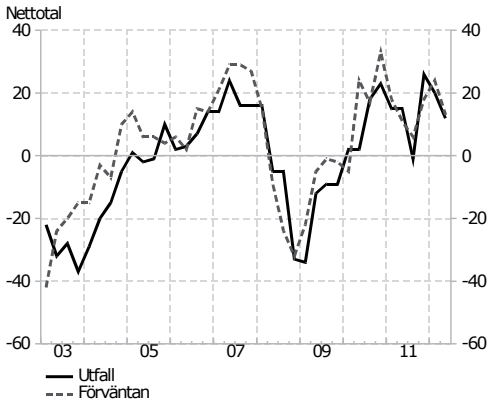
Åkerier
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Hotell och restauranger

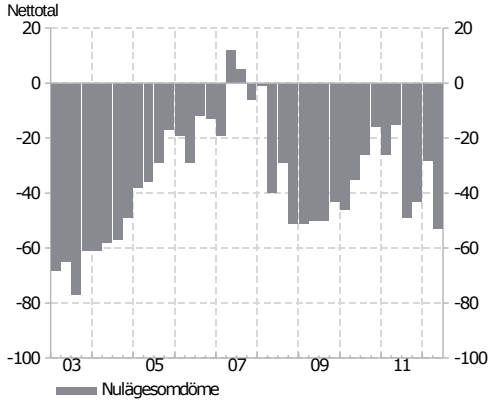
Hotell och restauranger
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



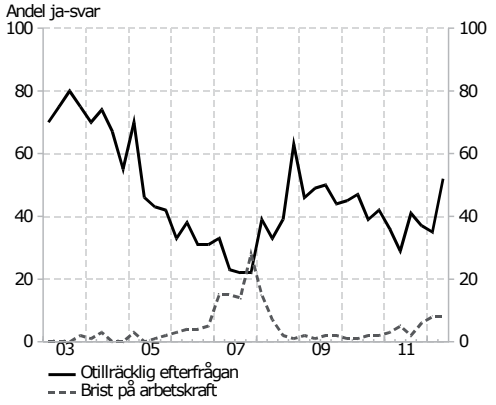
Hotell och restauranger
Antalet anställda, säsongsrensade värden



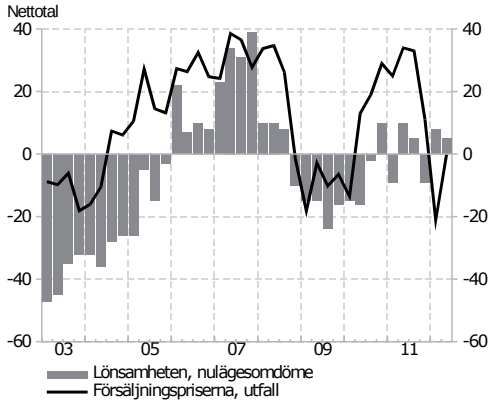
Hotell och restauranger
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Hotell och restauranger
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



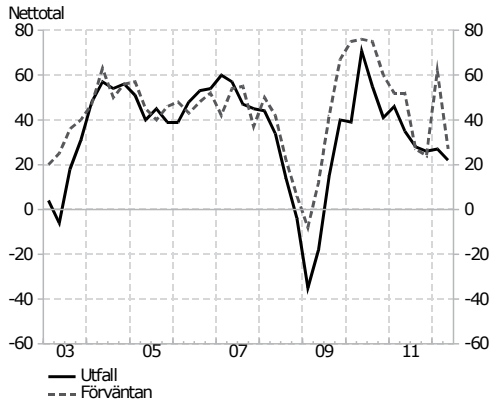
Hotell och restauranger
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



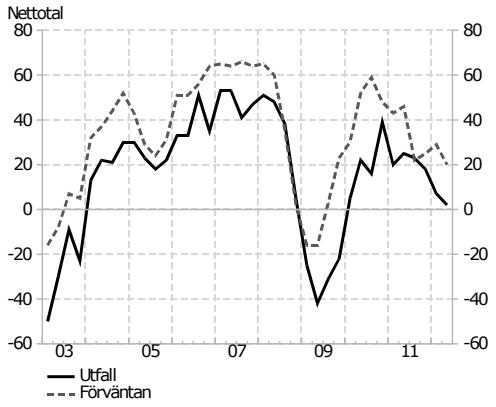
Hotell och restauranger
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Datakonsulter, programvaruproducenter o.d

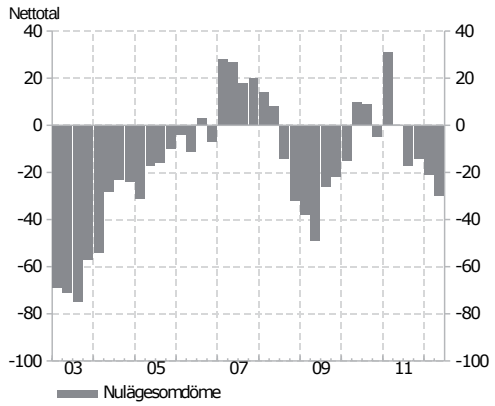
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



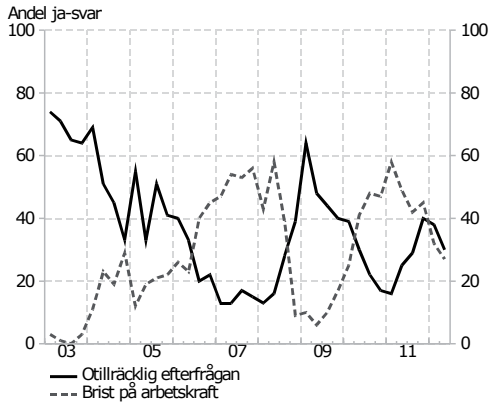
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Antalet anställda, säsongsrensade värden



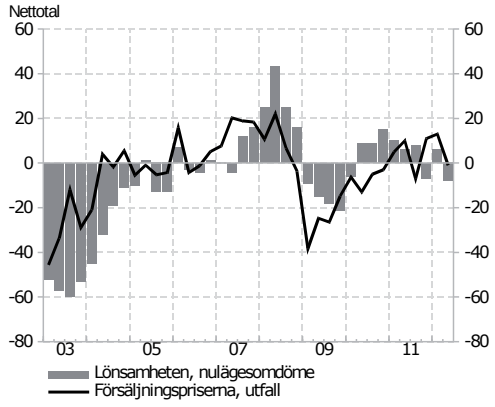
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



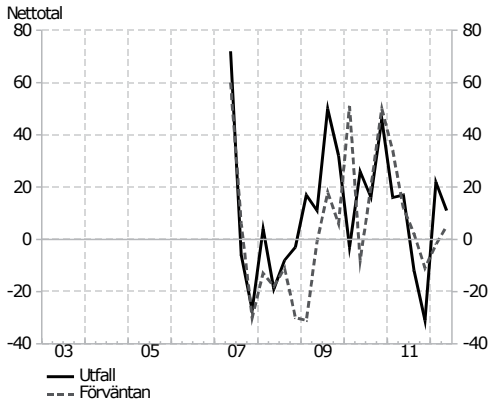
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



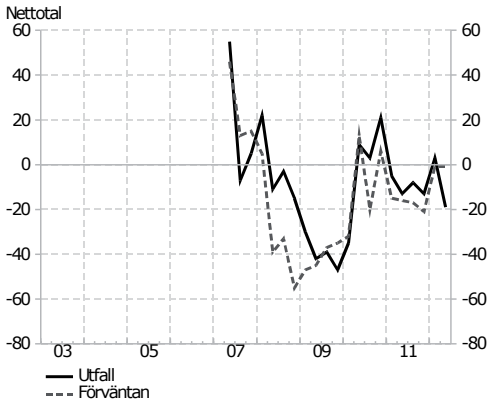
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Finans- och försäkringsverksamhet

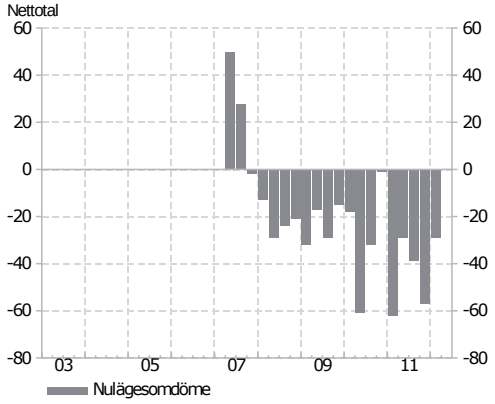
Finans- och försäkringsverksamhet
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



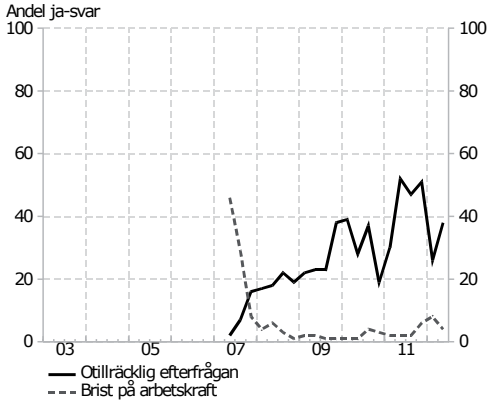
Finans- och försäkringsverksamhet
Antalet anställda, säsongsrensade värden



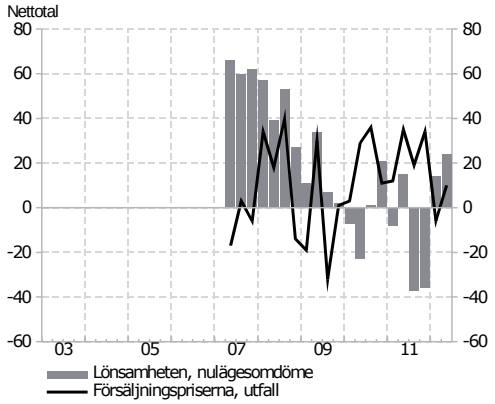
Finans- och försäkringsverksamhet
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Finans- och försäkringsverksamhet
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



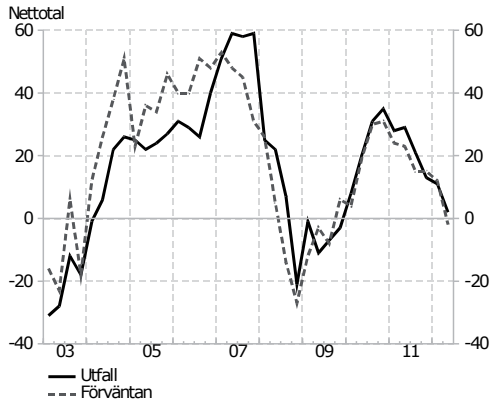
Finans- och försäkringsverksamhet
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



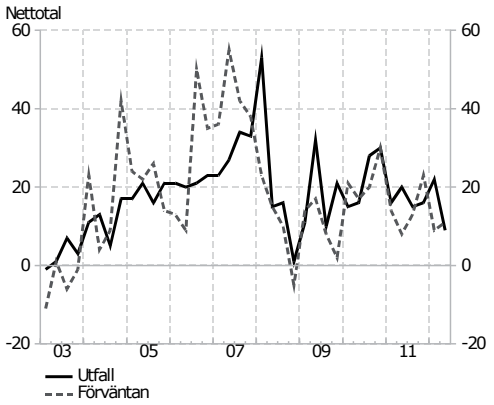
Finans- och försäkringsverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Förvaltare av egna fastigheter

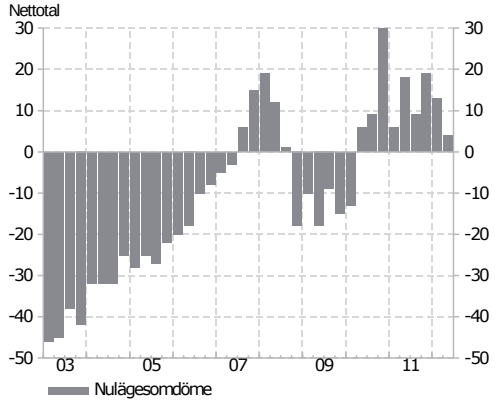
Förvaltare av egna fastigheter
Efterfrågan på företagets tjänster



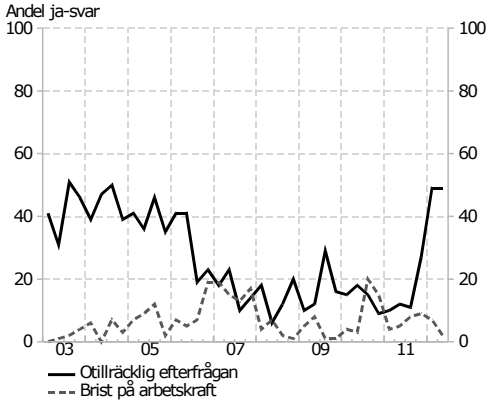
Förvaltare av egna fastigheter
Antalet anställda



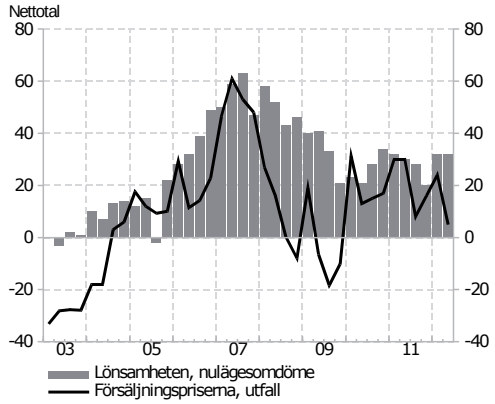
Förvaltare av egna fastigheter
Volymen på inneliggande uppdrag/order



Förvaltare av egna fastigheter
Främsta hindret för företagets verksamhet



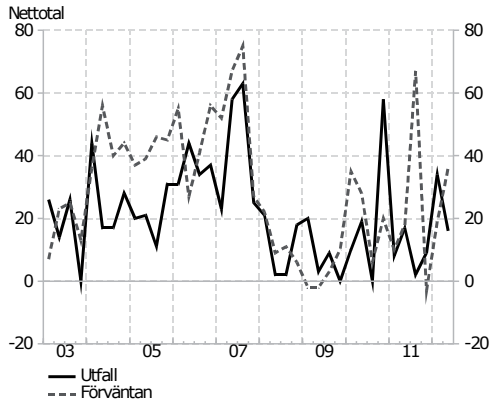
Förvaltare av egna fastigheter
Lönsamheten och försäljningspriserna



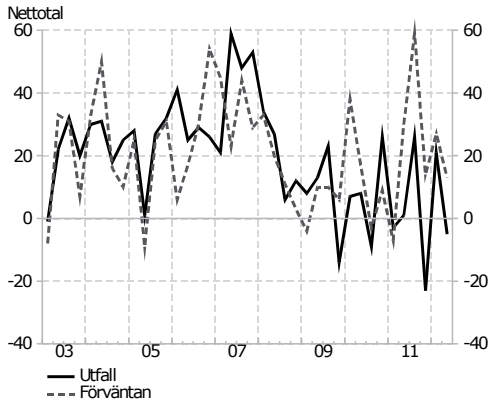
Förvaltare av egna fastigheter
Konfidensindikatorn

Fastighetsmäklare och -förvaltare

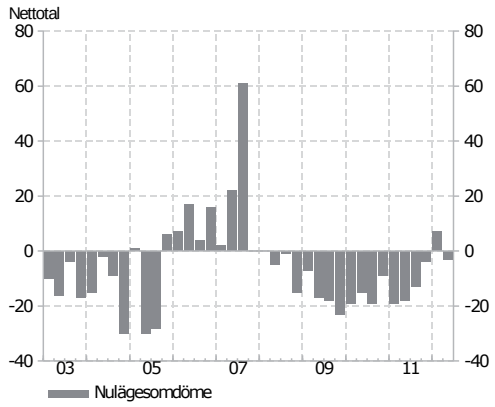
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



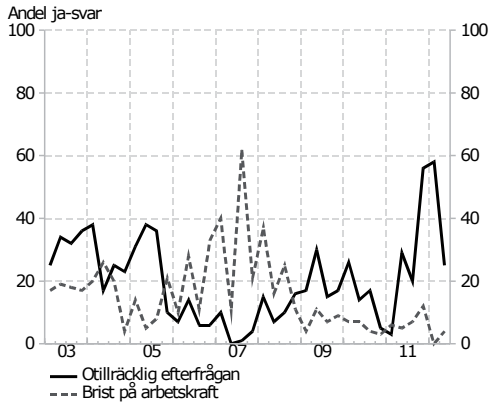
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Antalet anställda, säsongsrensade värden



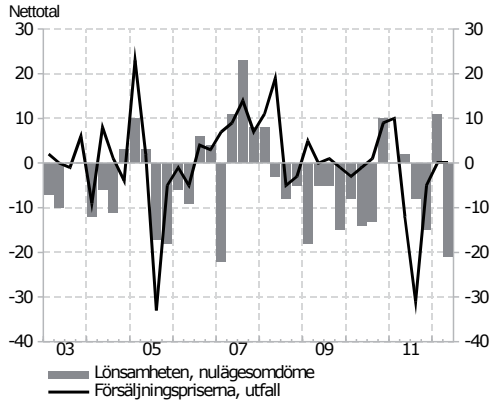
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Fastighetsmäklare och -förvaltare
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



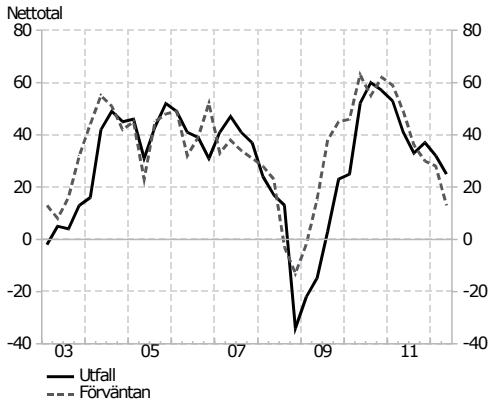
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



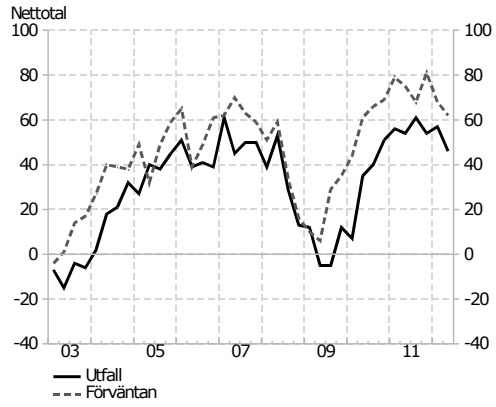
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

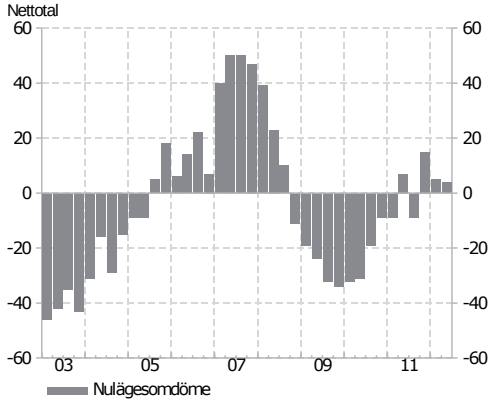
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



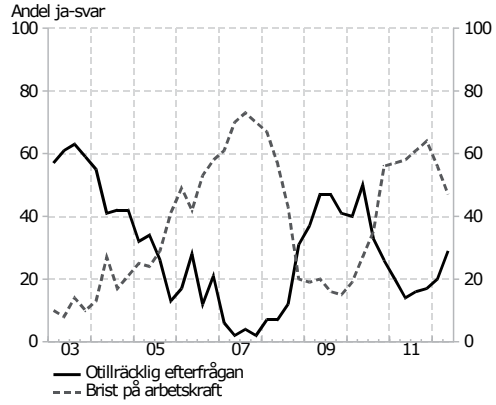
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Antalet anställda, säsongsrensade värden



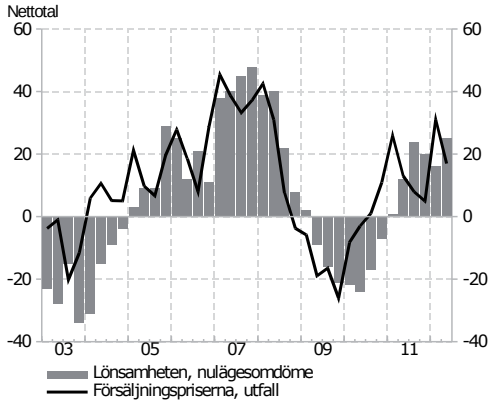
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



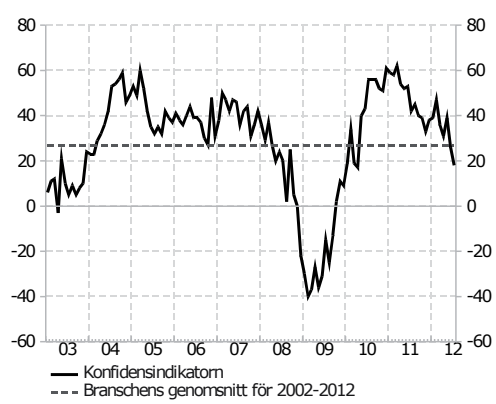
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna

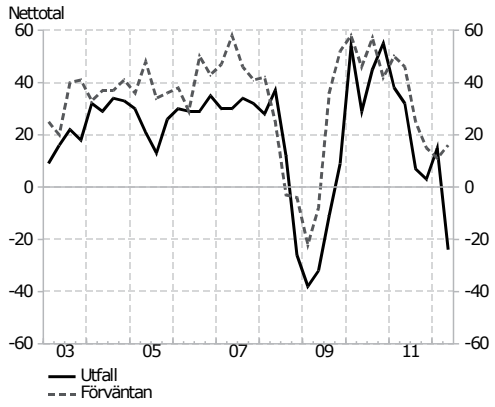


Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

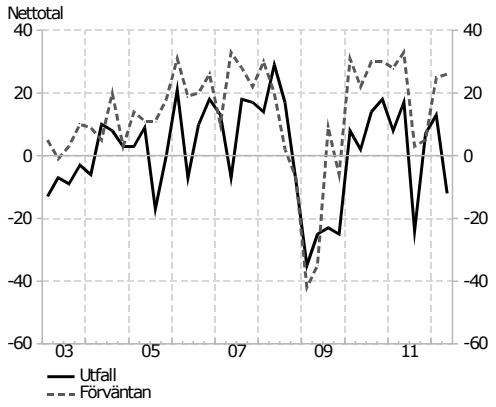


Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

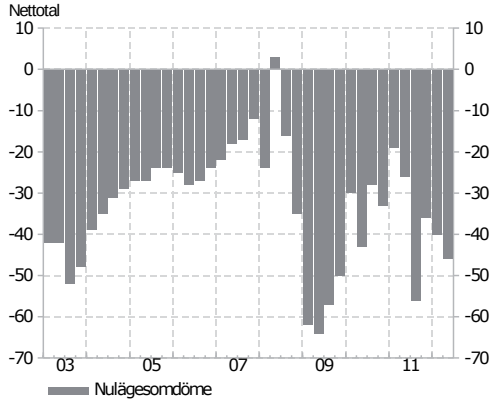
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



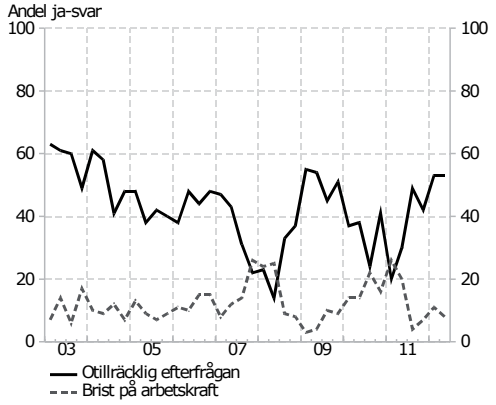
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Antalet anställda, säsongsrensade värden



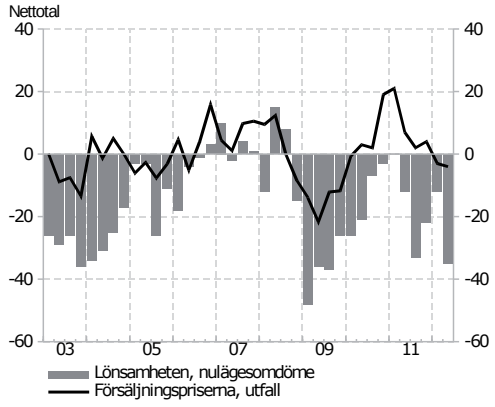
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



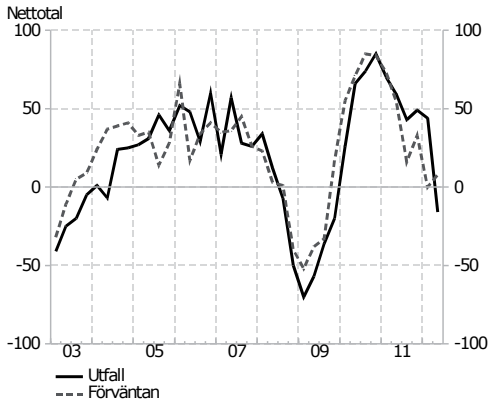
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



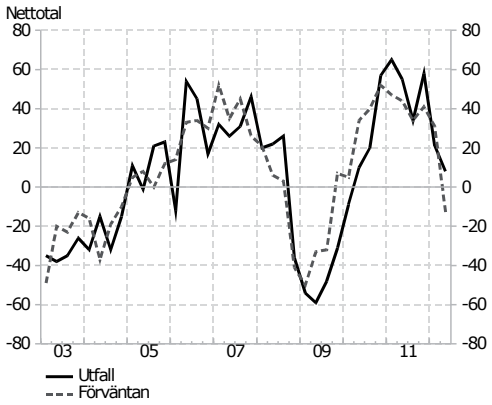
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Uthyrningsfirmor

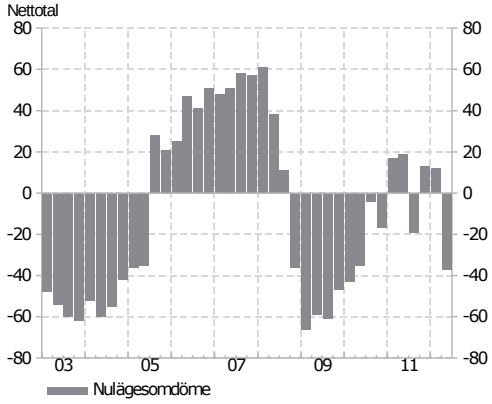
Uthyrningsfirmor
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



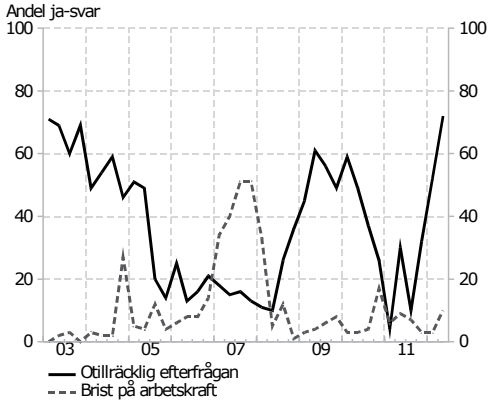
Uthyrningsfirmor
Antalet anställda, säsongsrensade värden



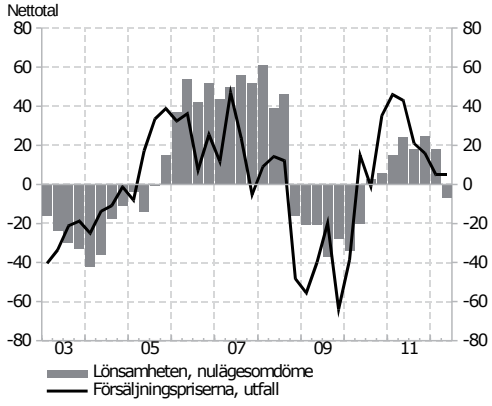
Uthyrningsfirmor
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



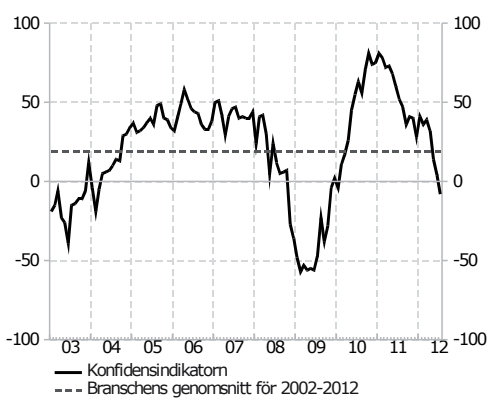
Uthyrningsfirmor
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



Uthyrningsfirmor
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna

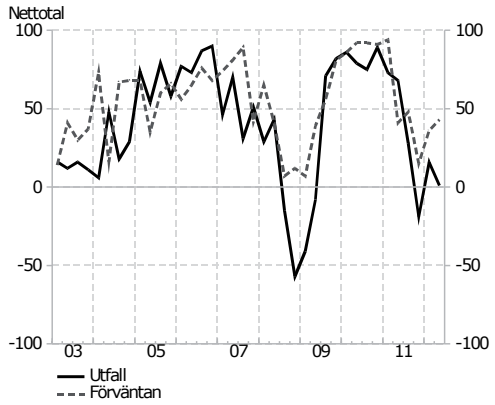


Uthyrningsfirmor
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

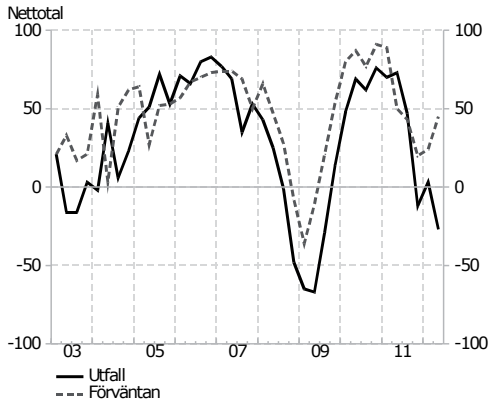


Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

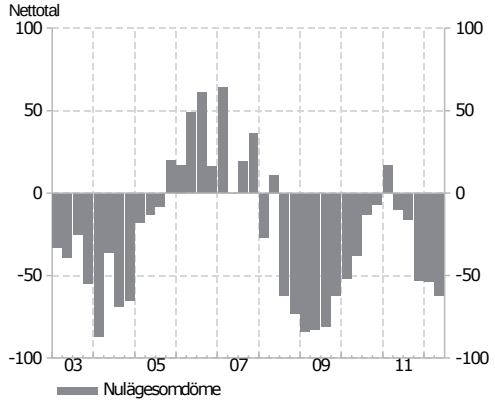
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



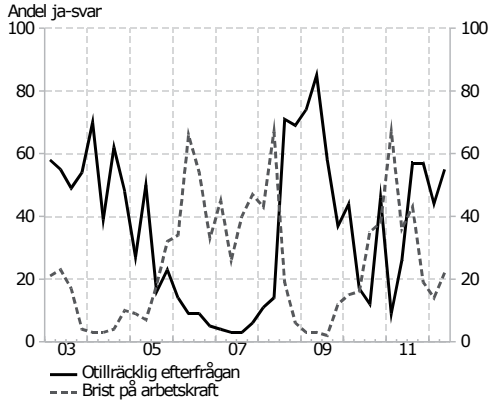
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Antalet anställda, säsongsrensade värden



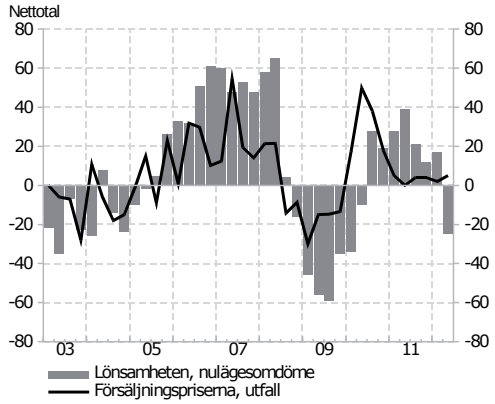
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



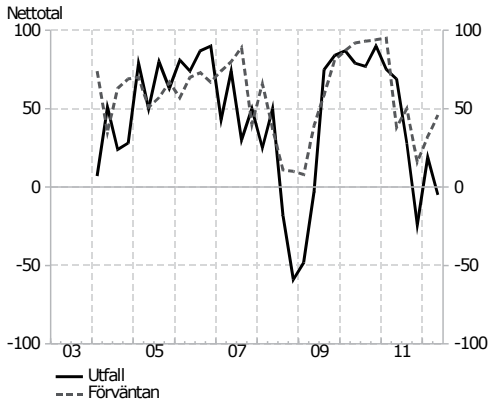
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



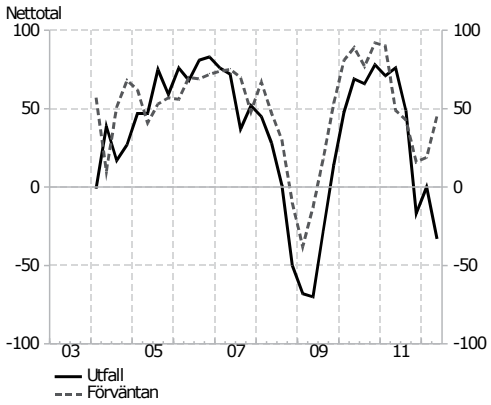
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Personaluthyrningsföretag

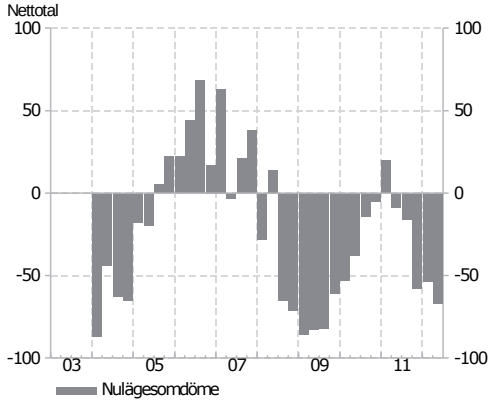
Personaluthyrningsföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



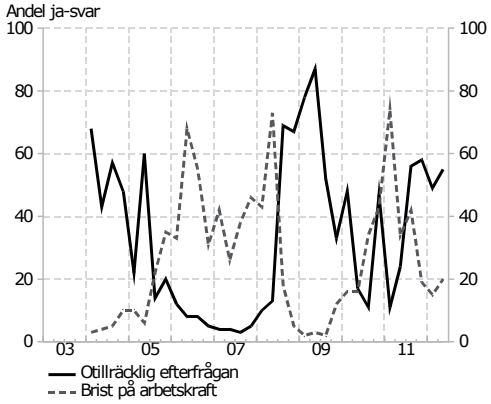
Personaluthyrningsföretag
Antalet anställda, säsongsrensade värden



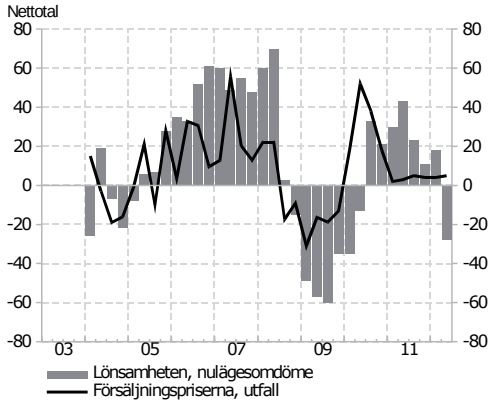
Personaluthyrningsföretag
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Personaluthyrningsföretag
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



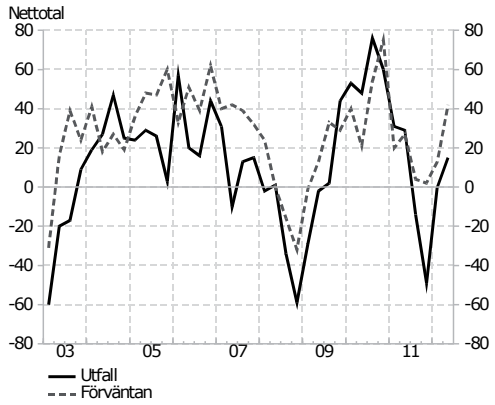
Personaluthyrningsföretag
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



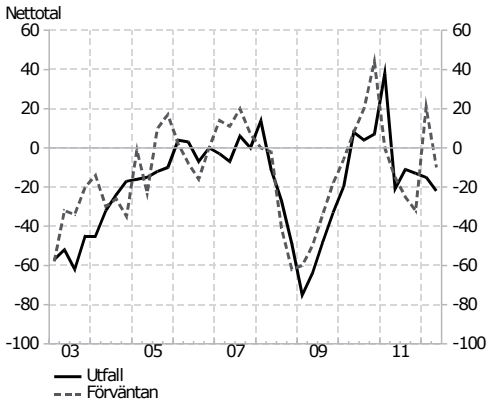
Personaluthyrningsföretag
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Researrangörer och resebyråer

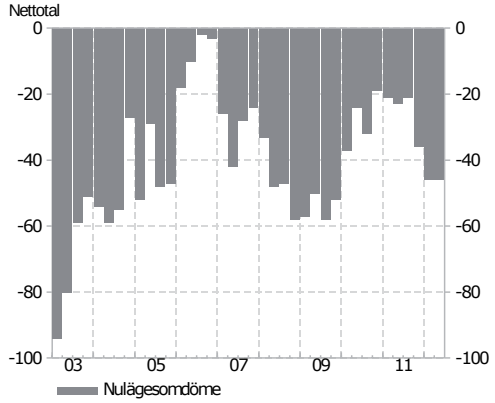
Researrangörer och resebyråer
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



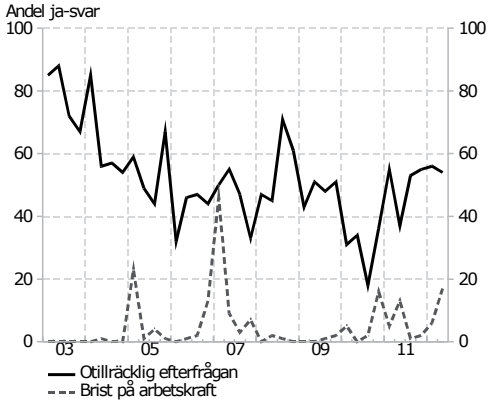
Researrangörer och resebyråer
Antalet anställda, säsongsrensade värden



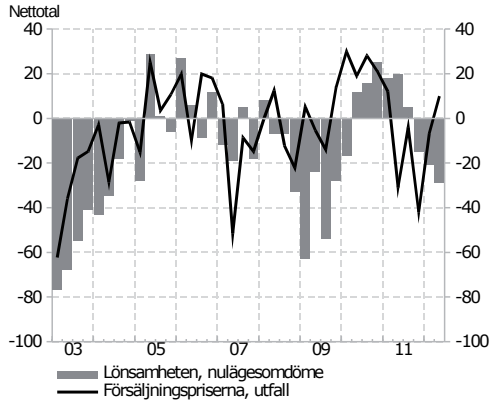
Researrangörer och resebyråer
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Researrangörer och resebyråer
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



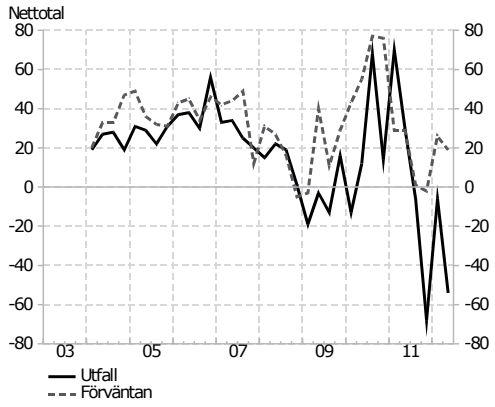
Researrangörer och resebyråer
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



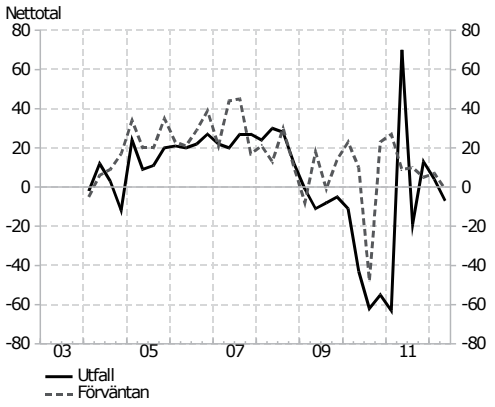
Researrangörer och resebyråer
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Kontors- och andra företagstjänstföretag

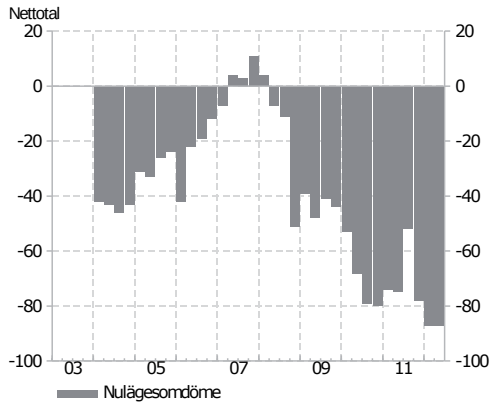
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



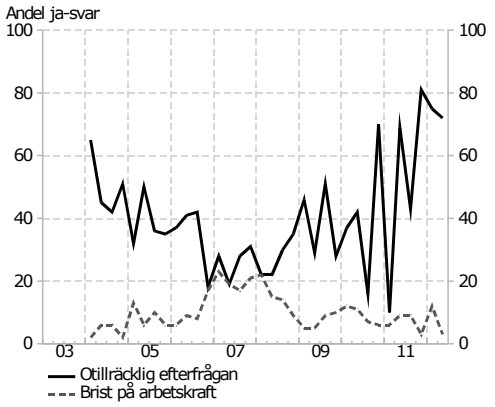
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Antalet anställda, säsongsrensade värden



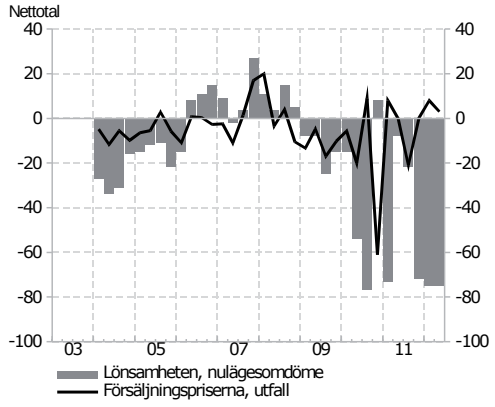
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



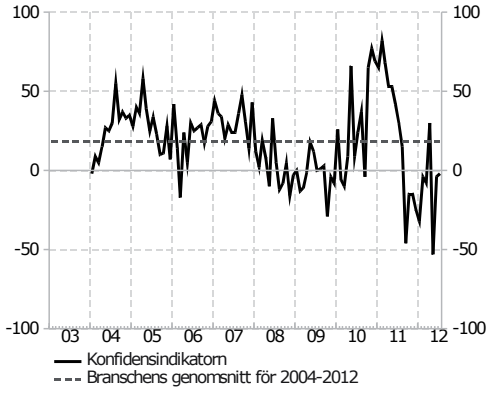
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna

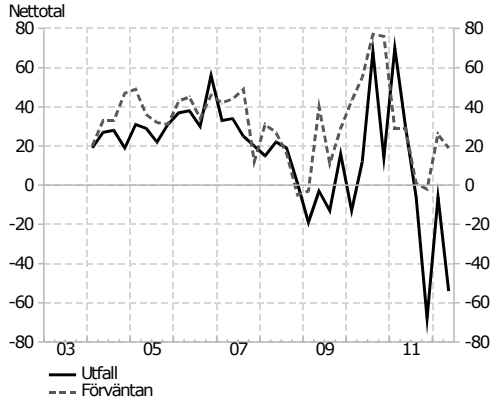


Kontors- och andra företagstjänstföretag
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

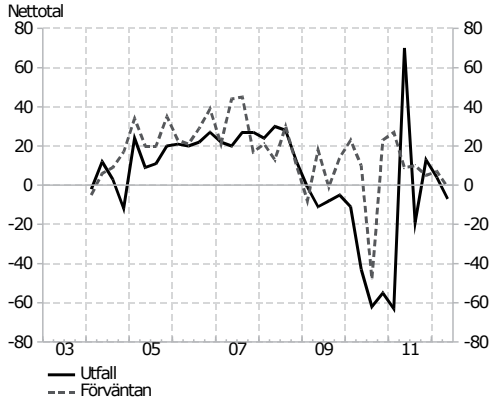


Kontors- och andra företagstjänstföretag

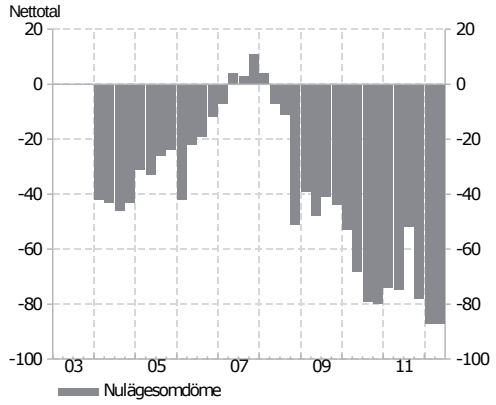
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



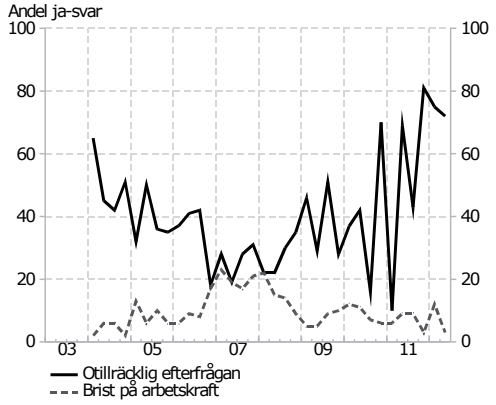
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Antalet anställda, säsongsrensade värden



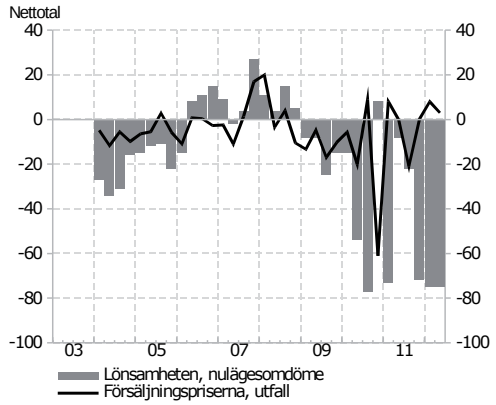
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



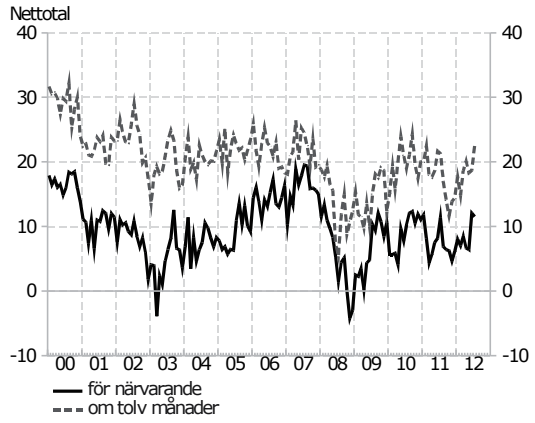
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



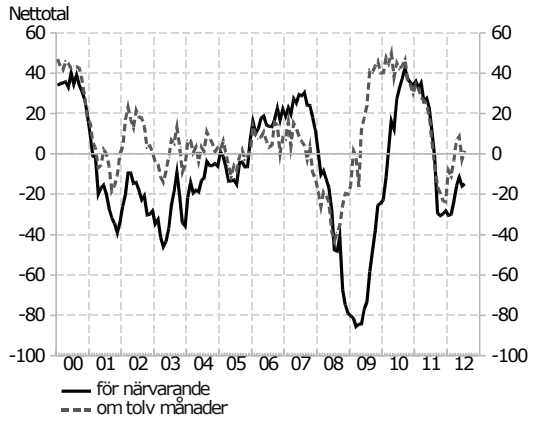
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden

Konjunkturbarometern Hushåll

Egen ekonomi
Bättre – Sämre



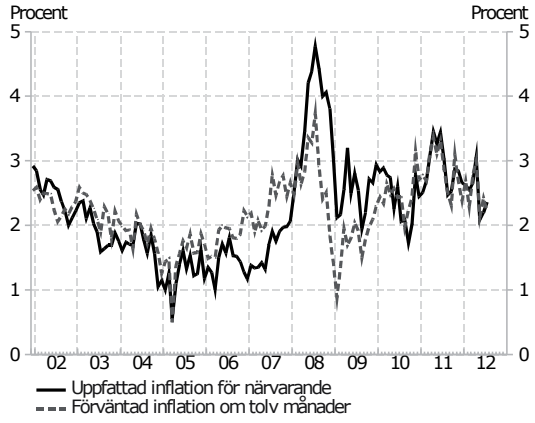
Ekonomin i Sverige
Bättre – Sämre



Egen arbetslöshetsrisk nu
Ökat – Minskat

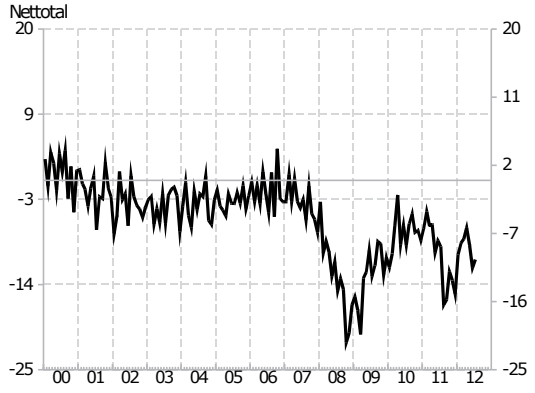
Arbetslösheten 12 månader framåt
Högre – Lägre

Inflationen

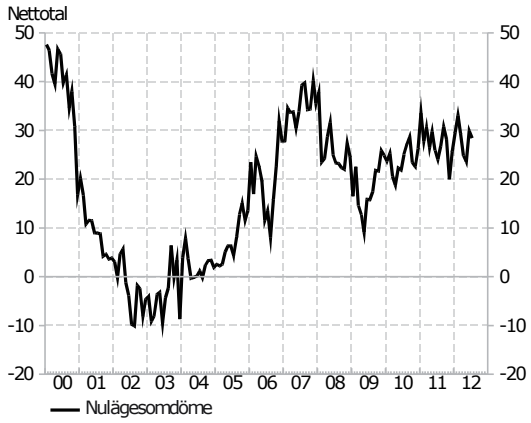


Är det i nuläget rätt tidpunkt för att köpa kapitalvaror?

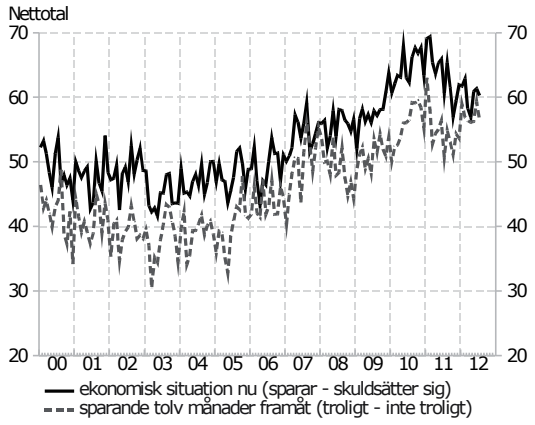
Köp av kapitalvaror 12 månader framåt
Mer – Mindre



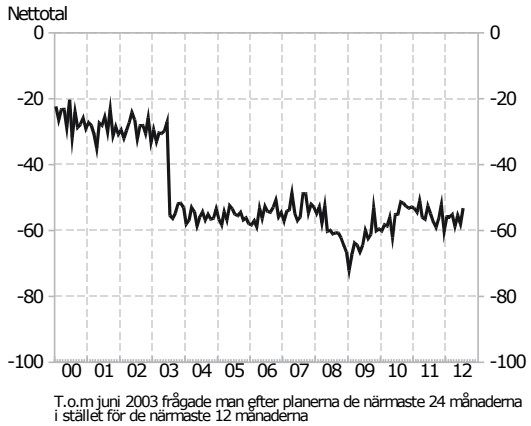
Att spara nu är
Fördelaktigt – Ofördelaktigt



Hushållets sparande

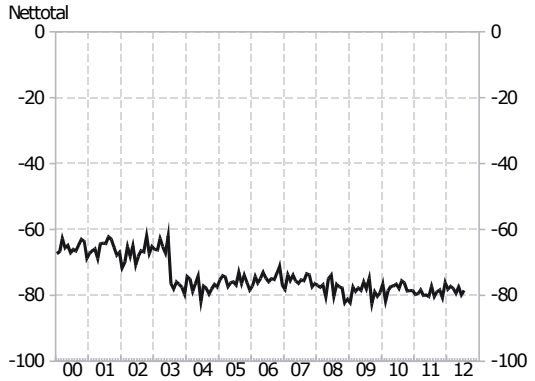


Köp av bil inom 12 månader
Troligt – Inte troligt



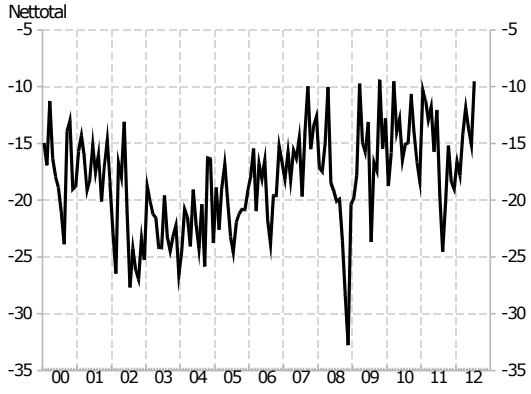
T.o.m juni 2003 frågade man efter planerna de närmaste 24 månaderna i stället för de närmaste 12 månaderna

Köp av bostad inom 12 månader
Troligt – Inte troligt



T.o.m juni 2003 frågade man efter planerna de närmaste 24 månaderna i stället för de närmaste 12 månaderna

Renovering av bostaden inom 12 månader
Troligt – Inte troligt



Metod

BAROMETERINDIKATORN

Syfte och historik

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla Konjunkturinstitutets barometrar och spegla dem på ett transparant sätt. Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007[1]. Förlagan är EU-kommissionens ESI, Economic Sentiment Indicator. EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Exempelvis definieras hushållens konfidensindikator annorlunda, säsongrensningsmetoden är en annan m.m.

Beräkning av barometerindikatorn

Utgångspunkten för Barometerindikatorn är frågor hämtade från enkätundersökningen Konjunkturbarometern. Dessa frågor ingår också i de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna. I Barometerindikatorn används frågornas nettotal (läs mer om nettotal under respektive undersöknings metodavsnitt). Samtliga nettotal säsongrensas med hjälp av Arima X12. Därefter transformeras alla säsongrensade nettotal till den standardiserade normalfördelningen N(0,1) och antar således medelvärdet 0 och standardavvikelsen 1.

I ett nästa steg summeras dessa normaliserade serier med hjälp av ett viktsystem, där nettotalen för industrin får sammanlagt vikten 40 procent, privata tjänstesektorn 30 procent, detaljhandeln och byggindustrin får vardera 5 procent och slutligen hushållen 20 procent[2]. Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04 ((20/100)/5). För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13 ((40/100)/3). Notera även att vissa nettotal ingår med omvänt tecken i summeringen. Slutligen normaliseras denna tidsserie till en ny serie med medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10.

Tolkning av barometerindikatorn

Såsom Barometerindikatorn är konstruerad har den medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10. Under antagandet om normalfördelning förekommer värden mellan 90 och 110 i 68 procent av fallen, medan värden över 110 respektive under 90 förekommer i 16 procent av fallen vardera. Tolkningen av Barometerindikatorns utfall blir då att värden över 100 motsvarar en starkare ekonomi än normalt och värden över 110 en mycket starkare ekonomi än normalt. Värden under 100 respektive under 90 har motsvarande tolkning i termer av svagare och mycket svagare ekonomi än normalt. Detta illustreras även av plus- och minustecknen under begreppet ”Läget” (läs mer under avsnittet ”Läget”).

En viktig uppgift för Barometerindikatorn är att sammanfatta de bakomliggande företags- och hushållsenkäterna på ett så lättolkat sätt som möjligt. Därför motsvaras de nettotal som ingår i Barometerindikatorn av samtliga nettotal som bygger upp de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna.

Efter bearbetningen summeras nettotalen med hjälp av viktsystemet beskrivet ovan, vilket innebär en hög grad av transparens. T. ex. kan en ökning av Barometerindikatorn oftast enkelt härledas till att någon eller några av de ingående sektorerna går bättre.

---

[1] Startpunkt för Barometerindikatorn är augusti 1996. Fram till 2003 har vissa approximationer förekommit. Approximationen omfattar dels detaljhandelns tre tidsserier mellan augusti 1996 till januari 2000, dels privata tjänstesektorns tidsserier (en från augusti 1996 till mars 2003 och två tidsserier från augusti 1996 till november 2001).

[2] Detta viktsystem är detsamma som tillämpas inom EU vid beräkningen av ESI. Konjunkturinstitutet har prövat ett tiotal närliggande viktsystem för att se vilket som har högst förklaringsvärde när det gäller att skatta procentuell förändring av BNP. Skillnaderna visade sig inte vara stora vad gäller förklaringsvärdet.

Lägg dock märke till att viktsystemet inte tillämpas direkt på delsektorernas konfidensindikatorer utan på konfidensindikatorernas ingående nettotal. Fördelen med bearbetningen av nettotalen är att man undviker att Barometerindikatorns förändringar regelmässigt domineras av de enskilda nettotal som normalt varierar mest, dvs. har högst historisk volatilitet. Nackdelen är en viss förlust av transparens när man ska tolka förändringarna av Barometerindikatorn i förhållande till förändringarna av delsektorernas konfidensindikatorer.

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, d.v.s. enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela försörjningsbalansen i nationalräkenskaperna. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn. För att ändå ge en fingervisning om Barometerindikatorns egenskaper har Konjunkturinstitutet analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten[3]. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal 2-5 månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB. Tolkningen av den kvantitativa relationen mellan Barometerindikatorn och förändringen av BNP ger att om Barometerindikatorn ökar med 10 enheter ett kvartal svarar det mot att uppräknad årstakt och kalenderkorrigerad årstakt för BNP ökar med 1,1 respektive 1,3 procentenheter. Den generella slutsatsen är att Barometerindikatorn har en relativt stark samvariation med förändringen av BNP.

KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

Syfte och historik

Konjunkturbarometern Företag har till syfte att ge snabba, kvalitativa indikationer om utfall, nuläge och förväntningar för viktiga ekonomiska variabler där det ännu inte finns kvantitativa uppgifter.

Konjunkturbarometern Företag ges ut både månads- och kvartalsvis. De kvartalsvisa undersökningarna började Konjunkturinstitutet göra på 1950-talet. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar. Det som skiljer undersökningarna åt är att kvartalsundersökningen innehåller fler frågor. Alla EU-länder genomför liknande företagsundersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och viktning

Varje undersökningstillfälle tillfrågas företrädare för svenska företag om nuläget och vad de tror om framtiden. Företagsurvalet hämtas från SCB:s företagsdatabas och förnyas varje år, då en del av företagen byts ut samtidigt som alla företag får nya vikter. Företag med över 100 anställda är dock med i varje undersökning. Urvalet är stratifierat på storleksklass och bransch.

Konjunkturbarometern Företag	SNI 07	Urvalsgränser antal anställda	Antal företag
Tillverkningsindustri	10-33	≥20	**1594**
Byggindustri	41-42 [1]	≥20	**481**
Handel			**1635**
Handel med motorfordon; verkstäder	45	≥20	193
Partihandel	46	≥10	326
Specialiserad butikshandel	47.3-9, 47.19	≥5	619
Livsmedelshandel	47.2, 47.11	≥50	497
Privata tjänstenäringar	49-96	≥ 20 [2]	**2766**
Totala näringslivet			**6476**

[1] Specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet (sni 43) har en urvalsgräns på 10 anställda

[2] Restauranger, arkitekter och egna fastighetsförvaltare har en annan urvalsgräns

[3] Se fördjupningsruta i Konjunkturläget Mars 2007 ”Barometerindikatorn sammanfattar företagens och hushållens syn på ekonomin”.

För att varje enskilt företags svar ska motsvara dess relativa storlek i populationen, bearbetas enkätsvaren per urvalsbransch och stratum (storleksklass). De vikter som används skiljer sig åt för olika frågor och näringsgrenar. För tillverkningsindustrin används främst förädlingsvärde som vikt, men även antalet anställda används för frågor som rör sysselsättningen. För byggindustri, handel och tjänstesektorer används antalet anställda.

Företagens svar räknas upp enligt (delbranschuppräkning med hänsyn tagen till bortfall):

$$\sum \frac{N_j}{n_j} * \frac{\sum_{i=1}^{n_j} W_j}{\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}} * \sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$$

där N_j = antal företag i populationen per stratum, n_j = antal företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_{ij}$ = totala viktsumman för företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_{ij}^{(+,=,-)}$ = summa vikter per stratum för alla företag som besvarat frågan

$\sum_{i=1}^{n_j} W_{ij}^{(+)}$ = summa vikter per stratum för ett visst svarsalternativ

Nettotal

Företagens svar vägs samman och normeras så att den procentuella fördelningen för de olika svarsalternativen summerar till 100. För att lättare kunna presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotalet är saldot mellan andelen företag som uppgett en ökning respektive en minskning för en viss fråga. Ex: 40% av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10% att den har minskat (50% uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 (40-10=30). Observera att ett nettotal på 30 kan bildas av en mängd olika svarsfördelningar. Från 30/70/0 till 70/0/40, där den första varianten är den mest lättolkade. Av nettotalen bildas sedan tidsserier och för frågor som endast har ja eller nej som svarsalternativ bildas tidsserien av den procentuella andelen företag som svarat ja.

Vid tolkningen av storleken på nettotalen är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. En idealisk branschstruktur består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser emellertid annorlunda ut. I några branscher ingår endast ett fåtal stora företag, medan andra branscher består av ett relativt stort antal små företag, men domineras av ett fåtal större. I de flesta branscher finns dock ett tydligt samband mellan storleken på nettotalen och storleken på den kvantitativa förändringen.

I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massaindustrin, som dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora nettotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga kvantitativa förändringar.

En annan aspekt vid tolkningen av resultaten är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen, innebär det att orderingången ökar

och det i större omfattning än tidigare. Om däremot kurvan för orderingången är stigande men befinner sig under nollinjen, betyder detta att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För en del variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas sitt absoluta värde. Detta gäller främst frågor där företagen uppmanas att lämna omdömen om de egna order- och lagerstockarna. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt istället för till nollinjen. I diagrammet för konfidensindikatorn finns ett sådant genomsnitt och det ligger klart under nollinjen. Detta visar en tendens hos företagen att vara något mer negativa i sina omdömen än vad det faktiska läget är.

Enkäter

I undersökningen används fyra stycken olika enkäter: en för tillverkningsindustri, en för byggindustri, en för handel och en för privata tjänstenäringar. Enkäten ställs till företagsledningen och är utformad så att det ska gå snabbt och enkelt att svara. Frågorna omfattar såväl utfall för de tre senaste månaderna som förväntningar och planer för de kommande tre månaderna. I tabellen nedan visas kvartalsundersökningens frågor och svarsalternativ.

Fråga		Svarsalternativ		
Tillverkningsindustri				
101	Produktionsvolymen har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
102	Produktionskapaciteten har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
103	Företagets produktionskapacitet är för närvarande	mer än tillräcklig	lagom	ej tillräcklig
104	Det nuvarande kapacitetsutnyttjandet uppskattas till	ca .....procent		
105	Försäljningspriserna på hemmamarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
106	Försäljningspriserna på exportmarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
107	Orderingången på hemmamarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
108	Orderingången på exportmarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
109	Den totala orderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten
110	Exportorderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten
111	Hur många produktionsveckor är täckta av nuvarande orderstock	ca .....veckor		
	Hur har företagets konkurrenssituation förändrats de senaste 3 mån			
112	på hemmamarknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats
113	på EU-marknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats
114	utanför EU	förbättrats	oförändrad	försämrats
115	Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig
116	Antalet anställda i företaget har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
117	Finns det för närvarande brist på yrkesarbetare	ja	nej	
118	Finns det för närvarande brist på teknisk tjänstemannapersonal	ja	nej	
119	Finns det för närvarande brist på annan personal	ja	nej	
120	Råvarulagren är för närvarande	för stora	lagom	för små
121	Färdigvarulagren har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
122	Färdigvarulagren är för närvarande	för stora	lagom	för små
	Vilken faktor är för närvarande det främsta hindret för ökad produktion (endast ett alternativ):			
123	inget			
124	otillräcklig efterfrågan			
125	brist på maskin- och anläggningskapacitet			
126	brist på arbetskraft			
127	finansiella restriktioner			
128	andra faktorer			
201	Produktionsvolymen väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
202	Produktionskapaciteten väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
203	Försäljningspriserna på hemmamarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
204	Försäljningspriserna på exportmarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
205	Orderingången på hemmamarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
206	Orderingången på exportmarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
207	Antalet anställda i företaget väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
208	Den sammanlagda produktionsvolymen väntas nästa halvår	öka	oförändrad	minska

Fråga		Svarsalternativ		
Byggindustri				
101	Byggandet har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
102	Anbudspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
103	Orderstocken har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
104	Orderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten
105	Hur många produktionsveckor är täckta av nuvarande orderstock	ca ……veckor		
106	Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
	Vilken faktor är för närvarande det främsta hindret för ett ökat byggande (endast ett alternativ):			
1071	inget			
1072	otillräcklig efterfrågan			
1073	brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial			
1074	brist på arbetskraft			
1075	vädret			
1076	finansiella restriktioner			
1077	andra faktorer			
201	Byggandet beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
202	Anbudspriserna beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
203	Orderstocken beräknas under de närmaste 3 mån	äka	oförändrad	minska
204	Antalet anställda beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
205	Utsikterna på byggmarknaden väntas på ett års sikt	förbättras	oförändrade	försämras
Handel				
101	Försäljningsvolymen har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
102	Företagets nuvarande försäljningssituation bedöms vara	god	tillfredsställande	dålig
103	Inköpen av varor har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
104	Varulagren bedöms för närvarande vara	för stora	lagom	för små
105	Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
106	Har företaget för närvarande brist på personal	ja	nej	
107	Försäljningspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
108	Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig
201	Försäljningsvolymen väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
202	Inköpen av varor väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
203	Antalet anställda väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
202	Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
205	Företagets försäljningssituation väntas på 6 mån sikt bli	bättre	oförändrad	sämre
Privata tjänstenäringar				
101	Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste 3 mån	förbättrats	oförändrad	försämrats
102	Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
103	Volymen på inneliggande uppdrag (order) bedöms för närvarande var	förhållandevis stor	lagom	för liten
104	Försäljningspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
105	Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig
106	Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
107	Har företaget för närvarande brist på personal	ja	nej	
108	Om efterfrågan ökar, kan företaget höja produktionen med befintliga res	ja	nej	
109	Om ja, med hur många procent	……%		
	Trängsta sektionen för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ):			
110	ingen trång sektion			
111	otillräcklig efterfrågan			
112	brist på arbetskraft			
113	brist på lokaler och/eller utrustning			
114	finansiella restriktioner			
115	andra faktorer			
201	Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
202	Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
203	Antalet anställda väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
204	Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 mån sikt	öka	oförändrad	minska

Konfidensindikatorn och ”Läget”

Som ett sammantaget mått på situationen i branschen används konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn är ett genomsnitt av följande frågor för respektive bransch (frågenummer inom parantes):

Tillverkningsindustri	Den totala orderstocken, nulägesomdöme (109) – färdigvarulagren, nulägesomdöme (122) + produktionsvolymen, förväntningar (201)
Byggindustri	Orderstocken, nulägesomdöme (104) + antalet anställda, förväntningar (204)
Handel	Försäljningsvolymen, utfall (101) – varulagren, nulägesomdöme (104) + försäljningsvolymen, förväntningar (201)
Privata tjänstenäringar	Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall (101) + efterfrågan på företagets tjänster, utfall (102) + efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar (201)

För alla konfidensindikatorerna används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt åskådliggöra en uppgång respektive nedgång. Under antagandet om normalfördelning ligger ca 68% av observationerna inom 1 standardavvikelse från medelvärdet och ca 95% av observationerna inom 2 standardavvikelser från medelvärdet. Med bakgrund av detta tilldelas indikatorn för aktuell månad tecknet:

++ Läget är **mycket starkt** när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse över medelvärdet
+ Läget är **starkt** när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- Läget är **svagt**, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse under medelvärdet
- - Läget är **mycket svagt**, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse under medelvärdet

Sannolikheten för ”+” och ”-” blir då 34% vardera medan sannolikheten för ”++” och ”- -” 16% vardera. Det bör dock observeras att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts. Framför allt när det gäller tjänstesektorn, för vilken tidsserierna är betydligt kortare än för övriga sektorer, bör tolkningen av “Läget” göras med försiktighet. Här får begreppet ”Läget” en annan betydelse än för övriga branscher.

Säsongrensning

Den som svarar på enkäten uppmanas att bortse från säsongberoende förändringar. För en del frågor och i vissa branscher har uppgiftslämnaren emellertid svårt att helt skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Detta innebär att respondentens korrigering för säsongvariationer inte alltid är tillräcklig. Materialet kan alltså innehålla säsongvariation. I Konjunkturbarometern Företag säsongrensas därför alla tidsserier med undantag för försäljningspriserna. Konjunkturbarometern Företag säsongrensar med Arima X12. Icke säsongrensade tidsserier levereras till EU som i sin tur använder en annan programvara, Daintes. Detta gör att de säsongrensade tidsserierna som Konjunkturinstitutet publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av EU.

Totala näringslivet

De variabler som ingår beräknas utifrån de frågor som är gemensamma för de fyra sektorerna tillverkningsindustri, bygg-och anläggningsverksamhet, detaljhandel och privata tjänstenäringar. Nettotalen vägs samman varefter ett genomsnitt beräknas. Som vikt används antalet anställda i sektorn i populationen.

Fråga	Tillverknings-industri	Bygg- och anläggningsverksamhet	Handel	Privata tjänste-näringar
Konfidensindikatorn	Konfidensindikatorn	Konfidensindikatorn	Konfidensindikatorn	Konfidensindikatorn
Brist på arbetskraft	Fråga 901[1]	Fråga 1074	Fråga 106	Fråga 107
Antalet anställda, utfall	Fråga 116	Fråga 106	Fråga 105	Fråga 106
Priser, utfall	Fråga 105 & 106	Fråga 102	Fråga 107	Fråga 104

Fråga	Tillverknings-industri	Bygg- och anläggningsverksamhet	Handel	Privata tjänste-näringar
Antalet anställda, förväntningar	Fråga 207	Fråga 204	Fråga 203	Fråga 203
Priser, förväntningar	Fråga 105 & 106	Fråga 202	Fråga 204	Fråga 202

[1] Brist inom någon eller några av kategorierna yrkesarbetare (fråga 117), tekniska tjänstemän (fråga 118) eller annan personal (fråga 119)

KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Syfte och historik

Undersökningen har till syfte att ge snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt till inflation och sparande.

Undersökningen, som har genomförts sedan oktober 1973, startade som en kvartalsundersökning men är sedan 1993 månatlig. Från början genomfördes undersökningen av Statistiska Centralbyrån (SCB)[4]. 2002 tog GfK Sverige AB över undersökningen och sedan oktober 2009 genomförs den av CMA Research AB. Konjunkturinstitutet har varit ansvarig statistikmyndighet och uppdragsgivare sedan 1979. Alla EU-länder genomför liknande undersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och undersökningens genomförande

Varje månad utförs telefonintervjuer med 1500 individer. Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 16 till 84 år. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade under dag ett till dag 15. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 4,5 miljoner individer fördelade på cirka 3,6 miljoner hushåll.

Grunduppgifterna bygger på information från landets teleoperatörer och innehåller därför telefonnummer för både fast och mobil telefoni. Uppgifterna uppdateras dagligen. Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

Vid varje månadsurval görs en jämförelse med befolkningsstatistiken enligt PAR Spar, där uppgifter om samtliga folkbokförda personer i Sverige finns. Eventuella avvikelser mellan urvalen korrigeras genom att skapa en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsindelning i PAR Spar. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp.

Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelsedagsmetoden vid de fasta telefonnumrena för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonhushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

[4] Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutets bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten från 2002 och framåt.

Fråga	Svarsalternativ					
1. Hur är Ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
2. Hur tror Du att Ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
3. Hur tycker Du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
4. Hur tror Du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
5a. Jfr med för 12 mån sedan, tycker Du att priserna i allmänhet för närvarande är …?	mycket högre	ganska mkt högre	något högre	ung. desamma	lägre	vet inte
5b/c. Hur många procent högre/lägre tycker Du att priserna är, dvs inflationen/deflationen nu?	_ _ , _ %					
6a. Om Du jämför med dagens situation, tror Du att priserna i allmänhet om 12 mån kommer att …?	stiga snabbare	stiga i samma takt	stiga lång-sammare	vara i stort sett oför.	sjunka något	vet inte
6c/d. Hur många procent tror Du priserna kommer att stiga/sjunka, dvs inflationen/deflationen om 12 mån?	_ _ , _ %					
7. Hur tror Du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 mån?	öka mycket	öka något	vara ung. som nu	minska något	minska mycket	vet inte
8. Tycker Du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, tvättmaskiner, tv osv.?	ja, det är rätt tid-punkt	varken rätt eller fel tid-punkt	fel tidpunkt, inköpet bör ske senare	vet inte		
9. Hur mycket pengar tror Du att Ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?	mycket mer	något mer	ung. lika mycket	något mindre	mycket mindre	vet inte
10. Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker Du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån.	mycket fördelaktigt	ganska fördelaktigt	varken eller	ganska ofördelaktigt	mycket ofördelaktigt	vet inte
11. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
12. Vilket av följande påståenden beskriver bäst Ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?	vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: stor ut-sträckning	vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: begränsad utsträckn.	vi går ung. jämnt upp	vi sparar något	vi sparar mycket	vet inte
13. Hur troligt är det att Ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
14. Kommer Ditt hushåll att bygga el. köpa ett hus el. en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (Det kan vara avsett som perm. bostad, fritidshus el. för uthyrning).	ja, absolut	ja, troligen	troligen inte	absolut inte	vet inte	
15. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/fritidshuset under de närmaste 12 mån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
16. Har risken för att Du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 månaderna …?	ökat mycket	ökat något	är ung. som nu	minskat något	minskat mycket	vet inte
17a. De senaste 5 åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit .... %. Jämfört med ökningen under de senaste 5 åren, hur tror Du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas …?	lönerna kommer att öka mer än ….%	lönerna kommer att öka ungefär ….%	lönerna kommer att öka mindre än ….%	vet inte		
17b. Hur många procent tror Du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna….?	… %	vet inte				
18a/c. Idag är den rörliga räntan för bostadslån ... %. Hur hög tror Du att den rörliga boräntan är om 1 år/ 2 år/ 5 år?	… %	vet inte				

Nettotal och medelvärden

För att lättare presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotal definieras som saldot mellan andelen hushåll som svarat postivt och andelen hushåll som svarat negativt på en fråga. Exempel: om 40% av hushållen uppger att den egna ekonomiska situationen just nu är bättre (mycket eller något), 10% att den är sämre (något eller mycket) och 50% uppger att den är ungefär lika, så blir nettotalet 30 (40-10=30). Resultaten för frågorna om den uppfattade och förväntade inflationen/deflationen i procent redovisas som medelvärden, inklusive och exklusive extremvärden.

Fråga	Nettotal
1-4	mycket bättre + något bättre - något sämre - mycket sämre
5	mycket högre + ganska mycket högre + något högre - lägre
6	stiga snabbare - stiga långsammare - vara i stort sett oförändrade - sjunka något
7	öka mycket + öka något - minska något - minska mycket
8	ja, det är rätt tidpunkt - nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare
9	mycket mer + något mer - något mindre - något mer
10	mycket fördelaktigt + ganska fördelaktigt - ganska ofördelaktigt - mycket ofördelaktigt
11	mycket troligt + ganska troligt - inte särskilt troligt - inte alls troligt
12	sparar mycket + sparar något - skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning - skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i stor utsträckning
13, 15	mycket troligt + ganska troligt - inte särskilt troligt - inte alls troligt
14	ja, absolut + ja, troligen - nej, troligen inte - nej, absolut inte
16	ökat mycket + ökat något - minskat något - minskat mycket

Konfidensindikatorn (CCI), Makro- och Mikroindex

I Konjunkturbarometern Hushåll presenteras även resultaten i form av tre sammantagna mått:

Hushållens konfidensindikator (CCI) beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive tolv månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt och frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

Mikroindex beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt samt frågorna om huruvida det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

Liksom för konfidensindikatorerna i Konjunkturbarometern Företag används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt beskriva det aktuella stämningsläget hos hushållen. Läs mer under avsnittet ”Läget”.

Hushållens löneförväntningar

Sedan november 2008 har hushållen tillfrågats om hur de tror att lönerna i Sverige kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna, jämfört med ett genomsnitt för de senaste fem årens löneutveckling. Hushållen har även fått svara på hur många procent de tror att lönerna i allmänhet kommer att stiga.

Fråga 17a De senaste fem åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit X procent.[5] Jämfört med ökningen under de senaste fem åren, hur tror du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas …?
a) Lönerna kommer att öka mer än X %
b) Lönerna kommer att öka ungefär X %
c) Lönerna kommer att öka mindre än X %
d) Vet ej

Fråga 17b Hur många procent tror du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna ...?

a) … %
b) Vet ej

Hushållens ränteförväntningar

Sedan februari 2010 har hushållen tillfrågats hur de tror att den rörliga bostadsräntan kommer att utvecklas framöver. Följande frågor ställs varje månad till de 1500 respondenterna i Konjunkturbarometern hushåll:

Fråga 18 Idag är den rörliga räntan för bostadslån X procent.[6] Hur hög tror du att den rörliga bostadsräntan är om: (svaren ska anges i procent)

a) 1 år
b) 2 år
c) 5 år

Fråga 19 Vilka räntevillkor har ert hushåll på bostadslånen idag? Du får följande alternativ:

a) Mestadels rörlig ränta
b) Mestadels fast ränta
c) Har inga bostadslån

I frågorna till respondenterna gäller att rörlig ränta avser bostadslån med högst 3 månaders bindningstid. Förtydligande av fråga 19: de som har ett lånebelopp med rörlig ränta som är *högre eller lika med 50 procent* svarar alternativ a).

[5] Siffran för den genomsnittliga löneökningen i svensk ekonomi de senaste fem åren ändras en gång per år.

[6] Räntesatsen beräknas sista bankdagen varje månad som ett genomsnitt för de fem största aktörerna på marknaden och avser en räntebindningstid på 3 månader.