

Konjunkturbarometern  
Företag och hushåll  
December 2008

**Konjunkturinstitutet** (KI) gör analyser och prognoser över den svenska och internationella ekonomin samt bedriver forskning i anslutning till detta. Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet och finansieras till största delen med statsanslag. I likhet med andra myndigheter har Konjunkturinstitutet en självständig ställning och svarar själv för de bedömningar som redovisas.

**Konjunkturbarometern** är en rapport som sammanställer företagens och hushållens syn på ekonomin. Rapporten publiceras varje månad.

**I Konjunkturbarometern Företag** intervjuar Konjunkturinstitutet 4000-8400 företag i näringslivet om utfall, nuläge och förväntningar om framtiden. Var tredje månad (januari, april, juli och oktober) genomförs en så kallad kvartalsundersökning. Skillnaden mellan dessa och övriga månader är att urvalen oftast är större och frågorna fler.

**I Konjunkturbarometern Hushåll** intervjuas varje månad 1500 svenska hushåll. Undersökningen ger snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, deras attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflation och sparande.

Alla EU-länder genomför liknande tendensundersökningar och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer. Resultaten för hela EU publiceras varje månad på EU-DG ECFIN:s hemsida; [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/db\\_indicators8650\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/db_indicators8650_en.htm).

DG ECFIN delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Rapporten och siffermaterialet kan laddas ner från Konjunkturinstitutets hemsida, [www.konj.se](http://www.konj.se).

# Innehåll

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Barometerindikatorn ..... | 5 |
|---------------------------|---|

## **FÖRETAG**

|  |    |
|--|----|
| Sammanfattning .....                                     | 9  |
| Tillverkningsindustri.....                               | 10 |
| Byggindustri .....                                       | 11 |
| Detaljhandel .....                                       | 11 |
| Privata tjänstenärings .....                             | 12 |
| Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet ..... | 13 |
| Konfidensindikatorer .....                               | 15 |
| Diagram- och tabellbilaga .....                          | 17 |

## **HUSHÅLL**

|                      |    |
|----------------------|----|
| Sammanfattning ..... | 39 |
| Diagrambilaga .....  | 41 |

## **METOD**

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Barometerindikatorn ..... | 45 |
| Företag.....              | 46 |
| Hushåll .....             | 51 |



# Barometerindikatorn

**Barometerindikatorn, som sammanfattar stämningläget i svensk ekonomi, fortsatte att falla i december. Indikatorn föll till 68,9, vilket är det lägsta värdet sedan mätningarna startade 1996. Läget i svensk ekonomi är mycket svagare än normalt.**

| Medel | Max   | Min  | Okt 08 | Nov 08 | Dec 08      | Läget |
|-------|-------|------|--------|--------|-------------|-------|
| 100   | 117,5 | 68,9 | 79,9   | 72,7   | <b>68,9</b> | --    |

I stort sett alla sektorer inom näringslivet var mer pessimistiska i december och bidrog negativt till barometerindikatorn. Det största fallet skedde inom **tillverkningsindustrin** där konfidensindikatorn föll med 10 enheter. Även **detaljhandeln** och **privata tjänstenäringarna** backade denna månad och läget i alla dessa tre sektorer är mycket svagare än normalt.

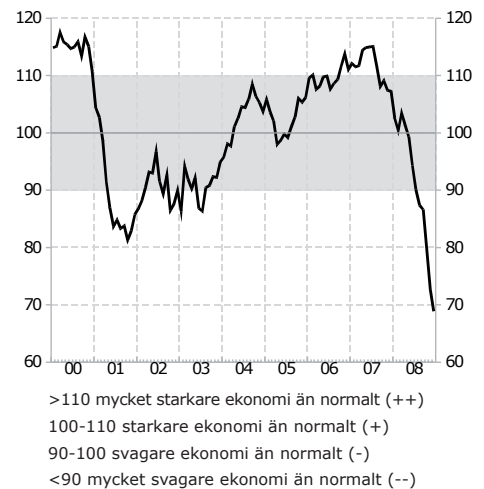
**Byggindustrins** konfidensindikator steg med 3 enheter denna månad men byggkonjunkturen är ändå dystert. Konfidensindikatorn minskade hela 26 enheter förra månaden och den visar att läget i branschen fortsätter att vara svagare än normalt.

**Hushållens** konfidensindikator steg med drygt en enhet denna månad. Trots det är hushållen pessimistiska och stämningläget fortsätter att vara mycket svagare än normalt.

## Bidrag till barometerindikatorn från de olika sektorerna

|                         | Vikt (%) | Jämfört med förra månaden |
|-------------------------|----------|---------------------------|
| Tillverkningsindustri   | 40       | negativt                  |
| Byggindustri            | 5        | positivt                  |
| Detaljhandel            | 5        | negativt                  |
| Privata tjänstenäringar | 30       | negativt                  |
| Hushåll                 | 20       | positivt                  |

## Barometerindikatorn



## Barometerindikatorn

visar det aktuella stämningläget i svensk ekonomi. Indikatorn som baseras på månadsurvalet är en sammanvägning av frågorna som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll.

## Konfidensindikatorn

är en sammanvägning av flera frågor och sammanfattar läget i en bransch. Vilka frågor som ingår för olika branscher hittar du på sidan 50 (Företag) och sidan 53 (Hushåll).

## Läget

används för att på ett enkelt sätt åskådliggöra hur stark eller svag den ekonomiska situationen är i olika branscher. Läs mer om "Läget" på sidan 50.



Konjunkturbarometern Företag  
Månad





## Sammanfattning

**Konjunkturavmattningen inom svenskt näringsliv fortsätter. Efter rekordfallet i november, sjönk näringslivets konfidensindikator ytterligare några enheter den här månaden. För tredje månaden i rad ligger indikatorn på en ny lägstanivå sedan mätningarna startade 1996. Sysselsättningen i näringslivet har minskat påtagligt och företagens planer indikerar fortsatta och ännu mer omfattande nedskärningar framöver.**

Sedan november i år har enkäterna till näringslivet utökats med några frågor kring företagens möjligheter att finansiera sin verksamhet. Den här månaden uppger 34 procent av företagen att det är svårare än normalt att finansiera verksamheten, en ökning med 4 procentenheter jämfört med november. 46 procent anger hårdare kreditprövning som främsta orsak (se sidan 13-14).

**Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin föll hela 10 enheter i december jämfört med förra månaden. Orderingång och produktion har minskat och missnöjet med orderstockens storlek har ökat. Drygt hälften av företagen rapporterar att sysselsättningen föll och planerna inför de närmaste månaderna pekar mot fortsatta och betydande nedskärningar av personalstyrkan.**

**Byggföretagen redovisar minskat byggande och lägre sysselsättning.** Den allt svagare byggkonjunkturen har också inneburit lägre priser och närmare 80 procent av företagen rapporterar sänkta anbudspriser. Flertalet byggföretag räknar med en fortsatt försämring de närmaste månaderna. Bilden är dessutom tämligen enhetlig för de olika verksamhetsområdena inom byggsektorn.

**Över hälften av företagen inom detaljhandeln redovisar en minskad försäljning.** Utvecklingen har varit klart svagast för handeln med motorfordon, men även sällanköpsvaruhandeln rapporterar lägre volymer. Läget är liksom tidigare klart bäst inom livsmedelshandeln. Detaljhandeln räknar med minskad försäljning och lägre sysselsättning de närmaste månaderna.

**Efterfrågan för de privata tjänstenäringarna fortsätter att försämras** och drygt en tredjedel av företagen uppger att efterfrågan har minskat. En lika stor andel av företagen har reducerat personalstyrkan och inför de närmaste månaderna räknar ännu fler företag med nedskärningar. I stort sett samtliga branscher förutser lägre sysselsättning.

Svaren samlades in mellan 28 november och 16 december.

### Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



#### Branscher på väg ner



- Livsmedelsindustri
- Textil- och beklädnadsindustri
- Förlag och grafisk industri
- Gummi- och plastvaruindustri
- Stål- och metallverk
- Metallvaruindustri
- Maskinindustri
- Hotell och restauranger
- Åkerier
- Researrangörer och -byråer
- Uthyrning (exkl. bemanning)
- Datakonsulter

#### Läget är bra inom



- Elektroindustri
- Annan transportmedelsindustri

#### Läget är svagt inom

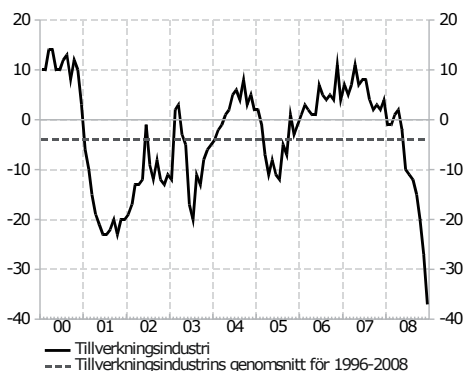


- Sågverk
- Övrig trävaruindustri
- Massa- och pappersindustri
- Kemisk industri
- Jord- och stenvaruindustri
- Motorfordonsindustri
- Byggindustri
- Detaljhandel
- Post och telekommunikation
- Fastighetsförvaltning
- Fastighetsmäklare
- Uppdragsverksamhet

## Tillverkningsindustri

### Tillverkningsindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



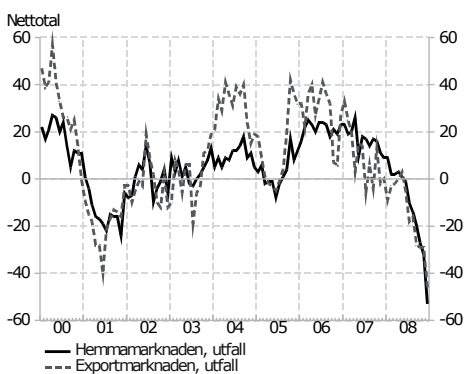
### Närmare två av tre industriföretag räknar med personalminskningar

**Utfall:** Industrikonjunkturen har försämrats ytterligare den senaste månaden. Konfidensindikatorn för industrin har fallit hela 10 enheter jämfört med i november och läget är liksom tidigare mycket svagare än normalt. Ordergången har minskat betydligt från såväl hemma- som exportmarknaden och i stort sett samtliga industribranscher rapporterar lägre efterfrågan. En ljuspunkt är dock kemisk industri som fortfarande redovisar en ökad exportordergång. Missnöjet med orderläget har totalt sett ökat och mer än hälften av företagen uppger att orderstocken är för liten. Samtidigt har lagersituationen försämrats och en ökande andel av industriföretagen uppger att lagren är för stora.

Produktionsvolymen har minskat betydligt och över hälften av företagen rapporterar att man har genomfört nedskärningar i personalstyrkan. Såväl elektro- som transportmedelsindustri (exkl. motorfordon) och teleproduktindustri utgör dock undantag och rapporterar i stort sett oförändrad produktion och bibehållen personalstyrka.

### Tillverkningsindustri

Ordergång, säsongrensade värden

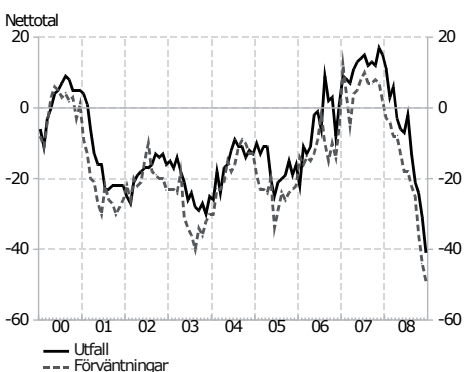


**Förväntningar:** Industriföretagen har blivit mer pessimistiska jämfört med i november. Då räknade drygt 40 procent av företagen med en lägre produktion, jämfört med drygt 50 procent den här månaden. De flesta branscher förutser produktionsminskningar, men det finns några undantag. Såväl elektro- som teleprodukt- och transportmedelsindustri (exkl. motorfordon) räknar med i stort sett oförändrade volymer de närmaste månaderna.

Sysselsättningsplanerna inom industrin som helhet indikerar betydande nedskärningar framöver och drygt 60 procent av företagen räknar med att minska antalet anställda. Nedskärningarna kommer att drabba flertalet branscher. Ett fåtal branscher avviker dock, framför allt transportmedelsindustrin (exkl. motorfordon) som planerar att utöka personalstyrkan samt teleproduktindustrin som förutser en oförändrad sysselsättning de närmaste månaderna. Försäljningspriserna väntas totalt sett minska något på såväl hemma- som exportmarknaden.

### Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Byggindustri

### Närmare 80 procent av byggföretagen har sänkt sina anbudspriser

**Utfall:** Byggföretagen redovisar minskat byggande och lägre sysselsättning för de senaste månaderna. Även orderingången har sjunkit och drygt vart tredje byggföretag uppger att orderböckerna är för små. Försämringen av byggkonjunkturen har dessutom inneburit lägre priser och närmare 80 procent av byggföretagen rapporterar att anbudspriserna har sänkts. Konfidensindikatorn, som sjönk dramatiskt i november, har ökat några enheter i december, men den ligger fortfarande på en nivå som indikerar att läget är svagare än normalt. Den finansiella krisen tycks ha drabbat byggsektorn extra hårt. Vart fjärde företag uppger nu att finansiella restriktioner utgör främsta hindret för verksamheten. I november var motsvarande siffra vart sjätte företag. Från extrafrågorna rörande företagets finansieringssituation framgår det att hårdare kreditprövning är den främsta orsaken till byggbranschens finansieringsproblem.

**Förväntningar:** Byggbranschens pessimism har ökat jämfört med i november och flertalet företag räknar med minskat byggande, fortsatt fallande orderingång och nedskärningar i personalstyrkan. Även anbudspriserna väntas bli lägre de närmaste månaderna. Bilden är dessutom tämligen enhetlig för de olika verksamhetsområdena inom byggsektorn.

## Detaljhandel

### Över hälften av detaljhandelsföretagen rapporterar minskad försäljning

**Utfall:** Försäljningen inom detaljhandeln har sjunkit påtagligt de senaste månaderna. Över hälften av företagen redovisar en minskning och en nästan lika stor andel är för närvarande missnöjda med försäljningssituationen. Utvecklingen har varit klart svagast för handeln med motorfordon, men även sällanköpsvaruhandeln rapporterar lägre volymer. Läget är liksom tidigare klart bäst inom livsmedelshandeln, där fem av sex företag är nöjda eller mycket nöjda med försäljningssituationen. Sysselsättningen inom detaljhandeln har minskat de senaste månaderna.

**Förväntningar:** Detaljhandeln räknar med fortsatt minskad försäljning de närmaste månaderna. Även när det gäller förväntningarna är det handeln med motorfordon och sällanköpsvaror som förutser lägre volymer. Livsmedelshandeln är fortfarande relativt optimistisk och väntar sig fortsatt försäljningstillväxt samt en viss ökning av sysselsättningen. Övriga branscher inom detaljhandeln förutser en minskning av antalet anställda de närmaste månaderna.

### Byggindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



### Detaljhandel

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



### Sällanköpsvaruhandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



## Privata tjänstenärningar

### Privata tjänstenärningar

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



### Privata tjänstenärningar

Antalet anställda, säsongrensade värden



### Närmare hälften av tjänsteföretagen förutser nedskärningar

**Utfall:** Efterfrågan inom de privata tjänstenärningarna fortsätter att försämrans. Drygt en tredjedel av företagen uppger att efterfrågan har minskat de senaste månaderna och över 40 procent anger att uppdragsvolymen är för liten. Läget är för närvarande sämst bland hotell och restauranger, åkerier, resebyråer och uppdragsverksamhet. I dessa branscher är över hälften av företagen missnöjda med efterfrågeläget. Fastighetsmäklarna är den bransch som klarat sig bäst hittills och här är 80 procent av företagen nöjda med uppdragsvolymen. Försäljningspriserna har ändrats endast marginellt totalt sett, men inom främst fastighetsförvaltning och resebyråer rapporteras prissänkningar. Sysselsättningen inom de privata tjänstenärningarna har minskat och vart tredje företag redovisar nedskärningar av personalstyrkan.

**Förväntningar:** Tjänsteföretagens förväntningar är mycket pessimistiska. Efterfrågan väntas fortsätta att falla och sysselsättningsplanerna indikerar betydande nedskärningar. Nästan hälften av tjänsteföretagen räknar med att minska antalet anställda de närmaste månaderna. I stort sett samtliga branscher förutser lägre sysselsättning. Undantaget är fastighetsmäklarna som planerar för en oförändrad personalstyrka.

Observera att tidsserierna för de privata tjänstenärningarna startar 2003. Det innebär att genomsnittet för konfidensindikatorn baseras på en kort period som samtidigt har präglats av god tillväxt. Exempelvis får begreppet svagare än normalt en annan innebörd för tjänstesektorn än för sektorer som har undersökts under en längre period med såväl hög- som lågkonjunkturer.

## Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet

### Bakgrund

De senaste månadernas turbulens på de finansiella marknaderna medför problem för företagen att finansiera sin verksamhet, t.ex. genom att bankernas kreditgivning stramats åt eller genom att marknaderna för företagsobligationer och -certifikat fungerar sämre. Finansieringsproblemen gör det svårt att dels få fram nödvändig likviditet för den dagliga driften, dels hämmar det företagets investeringar.

För att bidra till bilden av den finansiella turbulensens effekter på företagets finansieringsmöjligheter har KI sedan november 2008 utvidgat konjunkturbarometern med ett antal frågor. Företagen har fått svara på en fråga om huruvida det just nu är svårare eller lättare än normalt att finansiera verksamheten. De företag som har angett att finansieringen för närvarande är svårare än normalt har också fått ange den främsta orsaken till detta genom att välja bland ett antal alternativ.

Frågorna har av praktiska skäl endast ställts till de företag som tillfrågas via e-post. Totalt sett har 1764 företag inom näringslivet tillfrågats<sup>1</sup>. Svaren har ej viktats, vilket innebär att procenttalen i tabellen speglar antal företag för respektive alternativ.

### Resultat

34 procent av företagen inom det svenska näringslivet uppger att det för närvarande är svårare än normalt att finansiera verksamheten. Det är 4 procentenheter mer än i november. Av dessa anger 12 procent att det är avsevärt svårare än normalt. Bilden är liksom i november tämligen enhetlig för de olika sektorerna inom näringslivet.

Det främsta hindret för att finansiera verksamheten uppges fortfarande vara möjligheterna att få banklån. Totalt sett anger 46 procent av företagen detta alternativ. För byggindustrin är dock motsvarande siffra 69 procent. Ungefär 20 procent av företagen inom näringslivet anger att främsta skälet är högre upplåningskostnader och en lika stor andel uppger att problemen bottnar i sämre möjligheter att finansiera med eget kapital.

Se tabell på nästa sida för en mer detaljerad resultatredovisning.

<sup>1</sup> Tillverkningsindustri 556 företag, byggindustri 107, detaljhandel 396 och privata tjänstenäringslivet 705.

|  | nov-08 | dec-08 | förändring |
|--|--------|--------|------------|
| <b>TOTALA NÄRINGSLIVET</b>   |        |        |            |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                           |        |        |            |
| Avsevärt svårare än normalt  | 10     | 12     | 3          |
| Svårare än normalt   | 21     | 22     | 1          |
| Ungefär som normalt  | 68     | 65     | -3         |
| Något lättare än normalt   | 1      | 1      | 0          |
| Avsevärt lättare än normalt  | 0      | 0      | 0          |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                       |        |        |            |
| Högre upplåningskostnader för banklån  | 20     | 20     | 1          |
| Sämlre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 41     | 46     | 5          |
| Sämlre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 19     | 19     | 1          |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                     | 5      | 2      | -3         |
| Andra faktorer   | 11     | 9      | -2         |
| Svar saknas  | 5      | 3      | -2         |
| Svarsfrekvens (%)  | 78     | 79     |            |
| <b>TILLVERKNINGSINDUSTRI</b>   |        |        |            |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                           |        |        |            |
| Avsevärt svårare än normalt  | 12     | 16     | 4          |
| Svårare än normalt   | 19     | 18     | -1         |
| Ungefär som normalt  | 68     | 65     | -3         |
| Något lättare än normalt   | 1      | 1      | 0          |
| Avsevärt lättare än normalt  | 0      | 0      | 0          |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                       |        |        |            |
| Högre upplåningskostnader för banklån  | 17     | 21     | 4          |
| Sämlre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 39     | 44     | 5          |
| Sämlre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 26     | 22     | -4         |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                     | 2      | 3      | 0          |
| Andra faktorer   | 9      | 6      | -4         |
| Svar saknas  | 7      | 4      | -3         |
| Svarsfrekvens (%)  | 79     | 83     |            |
| <b>BYGGINDUSTRI</b>  |        |        |            |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                           |        |        |            |
| Avsevärt svårare än normalt  | 13     | 18     | 5          |
| Svårare än normalt   | 25     | 20     | -5         |
| Ungefär som normalt  | 60     | 60     | 1          |
| Något lättare än normalt   | 2      | 1      | -1         |
| Avsevärt lättare än normalt  | 0      | 0      | 0          |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                       |        |        |            |
| Högre upplåningskostnader för banklån  | 13     | 16     | 3          |
| Sämlre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 56     | 69     | 13         |
| Sämlre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 6      | 9      | 3          |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                     | 9      | 0      | -9         |
| Andra faktorer   | 9      | 6      | -3         |
| Svar saknas  | 6      | 0      | -6         |
| Svarsfrekvens (%)  | 84     | 75     |            |
| <b>DETALJHANDEL</b>  |        |        |            |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                           |        |        |            |
| Avsevärt svårare än normalt  | 9      | 12     | 3          |
| Svårare än normalt   | 21     | 23     | 3          |
| Ungefär som normalt  | 69     | 63     | -6         |
| Något lättare än normalt   | 1      | 1      | 1          |
| Avsevärt lättare än normalt  | 1      | 1      | 0          |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                       |        |        |            |
| Högre upplåningskostnader för banklån  | 16     | 19     | 3          |
| Sämlre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 49     | 48     | -1         |
| Sämlre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 22     | 23     | 2          |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                     | 1      | 0      | -1         |
| Andra faktorer   | 9      | 7      | -2         |
| Svar saknas  | 3      | 3      | 0          |
| Svarsfrekvens (%)  | 77     | 80     |            |
| <b>PRIVATA TJÄNSTENÄRINGAR</b>   |        |        |            |
| <b>Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)</b>                           |        |        |            |
| Avsevärt svårare än normalt  | 8      | 9      | 1          |
| Svårare än normalt   | 21     | 24     | 3          |
| Ungefär som normalt  | 70     | 67     | -3         |
| Något lättare än normalt   | 1      | 0      | -1         |
| Avsevärt lättare än normalt  | 0      | 0      | 0          |
| <b>Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)</b>                                       |        |        |            |
| Högre upplåningskostnader för banklån  | 26     | 21     | -5         |
| Sämlre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet) | 34     | 42     | 8          |
| Sämlre möjligheter att finansiera med eget kapital   | 13     | 16     | 3          |
| Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande                     | 8      | 3      | -5         |
| Andra faktorer   | 14     | 14     | 0          |
| Svar saknas  | 5      | 3      | -2         |
| Svarsfrekvens (%)  | 78     | 76     |            |

# Konfidensindikatorer<sup>1</sup>

## Konfidensindikatorn för totala näringslivet (säsongrensade värden)

| Bransch             | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Okt<br>2008 | Nov<br>2008 | Dec<br>2008 | Läget |
|---------------------|-----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Totala näringslivet | 10              | 27            | -26           | -9          | -23         | <b>-26</b>  | --    |

## Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin (säsongrensade värden)

| Bransch                                     | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Okt<br>2008 | Nov<br>2008 | Dec<br>2008 | Läget |
|---|-----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Tillverkningsindustri                       | -4              | 14            | -37           | -20         | -27         | <b>-37</b>  | --    |
| Insatsvaruindustri                          | -6              | 16            | -49           | -26         | -42         | <b>-49</b>  | --    |
| Investeringsvaruindustri                    | -1              | 27            | -35           | -21         | -31         | <b>-35</b>  | --    |
| Konsumtionsvaruindustri                     | -6              | 13            | -37           | -16         | -10         | <b>-12</b>  | -     |
| Varaktiga konsumtionsvaror                  | -12             | 27            | -53           | -53         | -50         | <b>-53</b>  | --    |
| Icke varaktiga konsumtionsvaror             | -5              | 14            | -40           | -9          | -4          | <b>-6</b>   | -     |
| Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri    | -9              | 9             | -33           | -14         | -13         | <b>-24</b>  | --    |
| Textil-, beklädnads och lädervaruindustri   | -17             | 26            | -57           | -34         | -47         | <b>-54</b>  | --    |
| Trävaruindustri                             | -9              | 40            | -69           | -67         | -69         | <b>-66</b>  | --    |
| Sågverk och träimpregneringsverk            | -21             | 58            | -94           | -62         | -65         | <b>-66</b>  | --    |
| Övrig trävaruindustri                       | 1               | 54            | -70           | -67         | -70         | <b>-70</b>  | --    |
| Massa-, pappers och pappvaruindustri        | -9              | 29            | -50           | -40         | -44         | <b>-50</b>  | --    |
| Massaindustri                               | 0               | 71            | -63           | -24         | -12         | <b>-45</b>  | --    |
| Pappers- och pappindustri                   | -11             | 17            | -51           | -49         | -51         | <b>-50</b>  | --    |
| Förlag; grafisk och annan reproindustri     | -13             | 6             | -44           | -28         | -30         | <b>-44</b>  | --    |
| Petroleumproduktion och kärnbränsleindustri | 0               | 49            | -39           | 5           | 6           | <b>5</b>    | +     |
| Kemisk industri                             | 2               | 27            | -45           | -7          | -6          | <b>-12</b>  | --    |
| Gummi- och plastvaruindustri                | -5              | 15            | -51           | -36         | -42         | <b>-51</b>  | --    |
| Jord- och stenvaruindustri                  | -7              | 49            | -49           | -21         | -49         | <b>-48</b>  | --    |
| Stål- och metallverk, gjuterier             | -4              | 28            | -65           | -8          | -34         | <b>-65</b>  | --    |
| Järn- och stålverk                          | -4              | 31            | -63           | -6          | -33         | <b>-63</b>  | --    |
| Metallvaruindustri                          | 3               | 33            | -67           | -21         | -48         | <b>-67</b>  | --    |
| Maskinindustri                              | 1               | 33            | -39           | -15         | -34         | <b>-39</b>  | --    |
| Industri för kontorsmaskiner och datorer    | -15             | 40            | -61           | -13         | -11         | <b>-27</b>  | -     |
| Annan elektroindustri                       | -3              | 43            | -43           | 16          | 10          | <b>11</b>   | +     |
| Industri för instrument och ur              | -2              | 34            | -30           | -30         | -13         | <b>-21</b>  | --    |
| Motor- och släpfordonsindustri              | -5              | 41            | -77           | -64         | -74         | <b>-77</b>  | --    |
| Annan transportmedelsindustri               | -4              | 43            | -48           | 9           | 4           | <b>2</b>    | +     |
| Övrig tillverkningsindustri                 | -4              | 38            | -40           | -40         | -36         | <b>-38</b>  | --    |

<sup>1</sup> Vilka frågor som ingår i konfidensindikatorn för respektive bransch hittar du på sidan 48

**Konfidensindikatorn för byggindustrin (säsongrensade värden)**

| Bransch      | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Okt<br>2008 | Nov<br>2008 | Dec<br>2008 | Läget |
|--------------|-----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Byggindustri | -16             | 47            | -83           | 4           | -22         | <b>-19</b>  | -     |

**Konfidensindikatorn för detaljhandeln (säsongrensade värden)**

| Bransch   | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Okt<br>2008 | Nov<br>2008 | Dec<br>2008 | Läget |
|---|-----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Detaljhandel  | 13              | 36            | -25           | -6          | -23         | <b>-25</b>  | --    |
| Handel med motorfordon och reservdelar  | -2              | 32            | -66           | -65         | -65         | <b>-66</b>  | --    |
| Livsmedelshandel  | 19              | 50            | -22           | 23          | 17          | <b>18</b>   | -     |
| Sällanköpsvaruhandel  | 12              | 39            | -39           | -4          | -30         | <b>-39</b>  | --    |
| Butikshandel med textilier, kläder och skor                                   | 12              | 57            | -51           | -1          | -20         | <b>-51</b>  | --    |
| Butikshandel med hemutrustning  | 15              | 50            | -48           | -15         | -46         | <b>-48</b>  | --    |
| Butikshandel med datorer, kontorsmaskiner<br>och telekommunikationsutrustning | 6               | 37            | -69           | -35         | -39         | <b>-69</b>  | --    |
| Övrig sällanköpsvaruhandel  | 11              | 37            | -30           | 5           | -23         | <b>-20</b>  | --    |

**Konfidensindikatorn för privata tjänstenäringsar (säsongrensade värden)**

| Bransch                                    | Medel-<br>värde | Max-<br>värde | Min-<br>värde | Okt<br>2008 | Nov<br>2008 | Dec<br>2008 | Läget |
|--|-----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Privata tjänstenäringsar                   | 25              | 46            | -17           | -1          | -14         | <b>-17</b>  | --    |
| Hotell och restauranger                    | 25              | 52            | -31           | -1          | -16         | <b>-31</b>  | --    |
| Transport                                  | 17              | 42            | -4            | 19          | -2          | <b>1</b>    | --    |
| Åkerier                                    | 21              | 61            | -32           | -16         | -27         | <b>-32</b>  | --    |
| Researrangörer och resebyråer              | 14              | 64            | -61           | -22         | -56         | <b>-61</b>  | --    |
| Post- och telekommunikation                | -6              | 49            | -81           | -38         | -37         | <b>-43</b>  | --    |
| Egna fastighetsförvaltare                  | 21              | 63            | -24           | -2          | -23         | <b>-20</b>  | --    |
| Fastighetsmäklare och fastighetsförvaltare | 23              | 64            | -10           | 2           | -8          | <b>1</b>    | --    |
| Uthyrning (exkl bemanning)                 | 18              | 52            | -31           | 13          | -12         | <b>-31</b>  | --    |
| Datakonsulter och dataservice              | 34              | 61            | 0             | 21          | 11          | <b>1</b>    | --    |
| Uppdragsverksamhet                         | 37              | 67            | -29           | -5          | -29         | <b>-15</b>  | --    |



## Diagram- och tabellbilaga

# Totala näringslivet

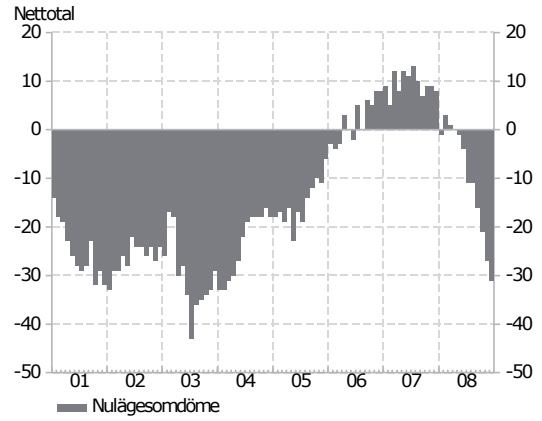
## Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



## Totala näringslivet

Efterfrågeläget, säsongrensade värden



## Totala näringslivet

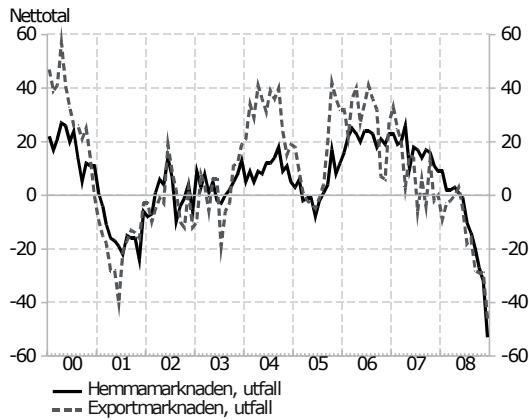
Antalet anställda, säsongrensade värden



# Tillverkningsindustri

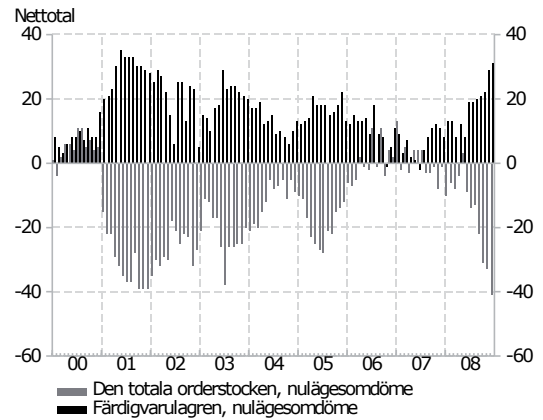
## Tillverkningsindustri

Orderingången, säsongrensade värden



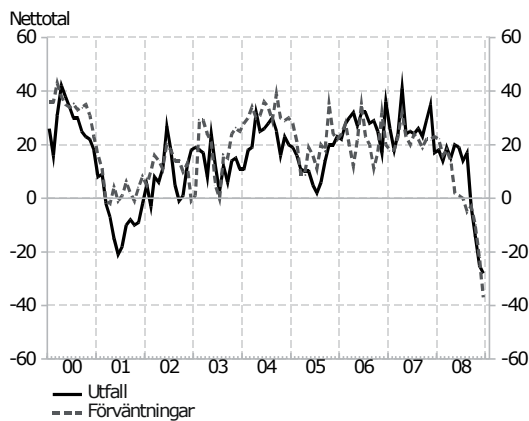
## Tillverkningsindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



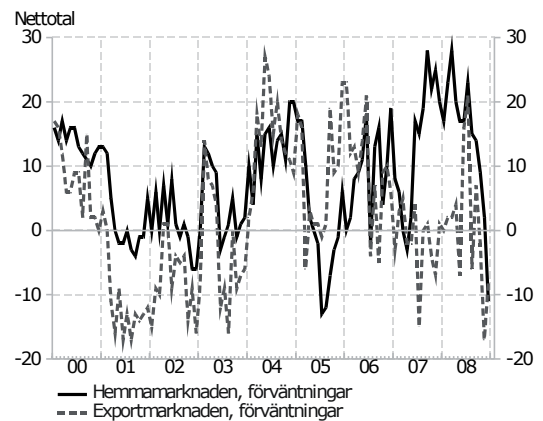
## Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



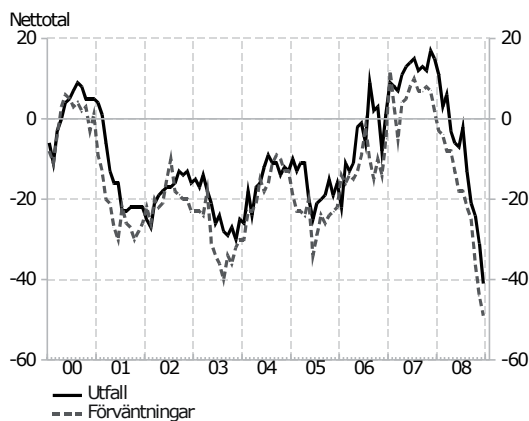
## Tillverkningsindustri

Försäljningspriserna



## Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



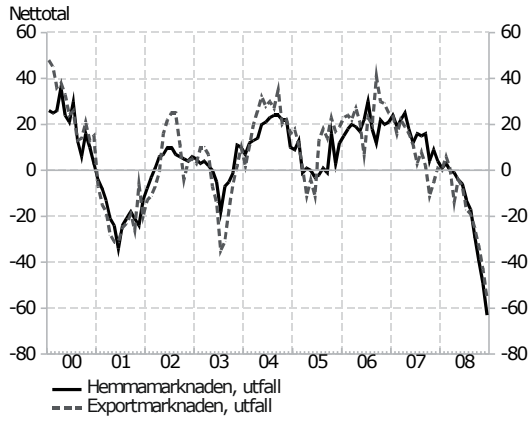
## Tillverkningsindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

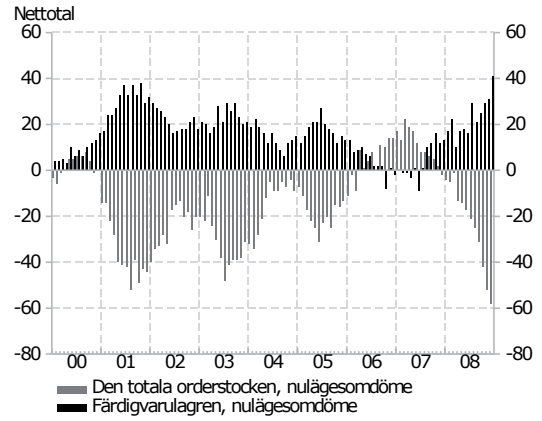


# Insatsvaruindustri

**Insatsvaruindustri**  
Orderingången, säsongrensade värden



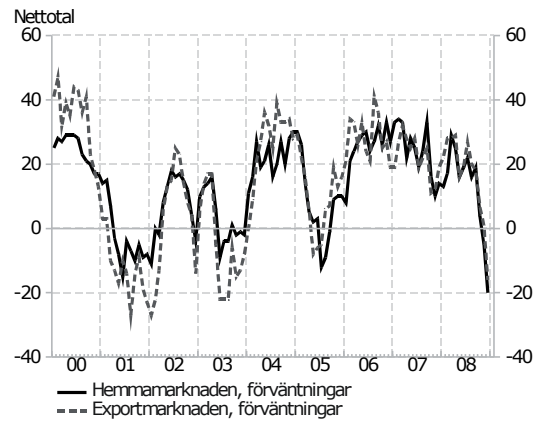
**Insatsvaruindustri**  
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



**Insatsvaruindustri**  
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



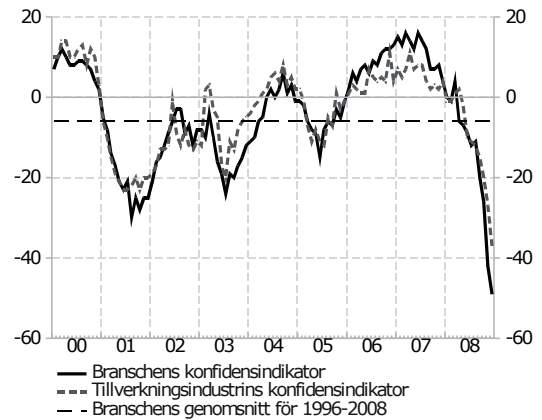
**Insatsvaruindustri**  
Försäljningspriserna



**Insatsvaruindustri**  
Antalet anställda, säsongrensade värden



**Insatsvaruindustri**  
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

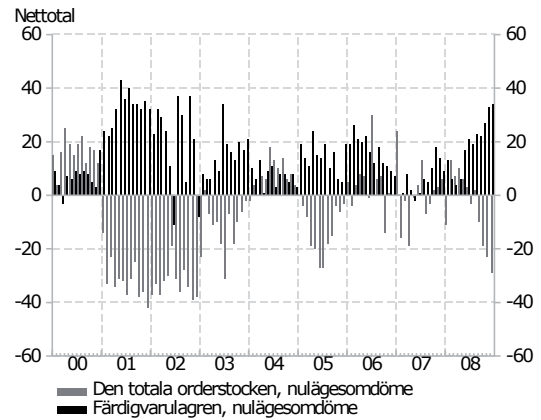


# Investeringsvaruindustri

**Investeringsvaruindustri**  
Orderingången, säsongrensade värden



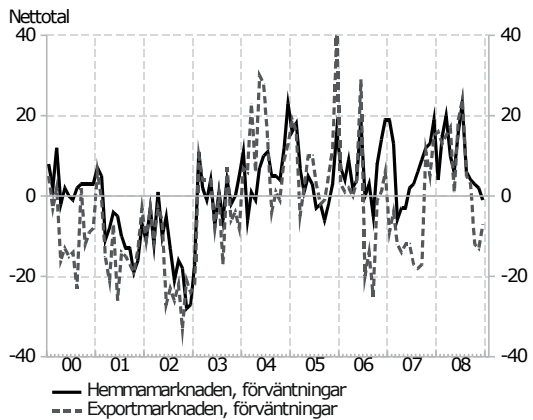
**Investeringsvaruindustri**  
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



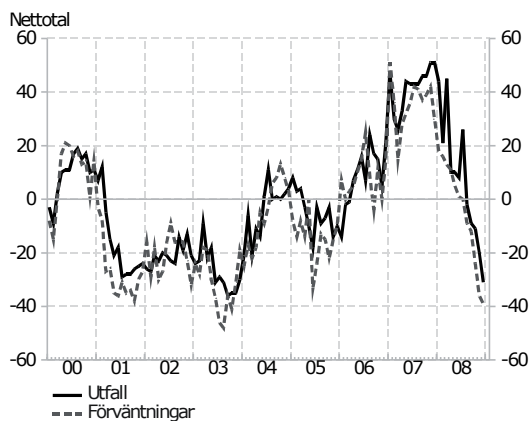
**Investeringsvaruindustri**  
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



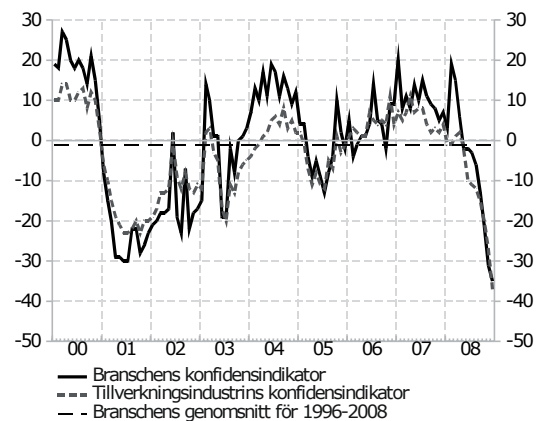
**Investeringsvaruindustri**  
Försäljningspriserna



**Investeringsvaruindustri**  
Antalet anställda, säsongrensade värden

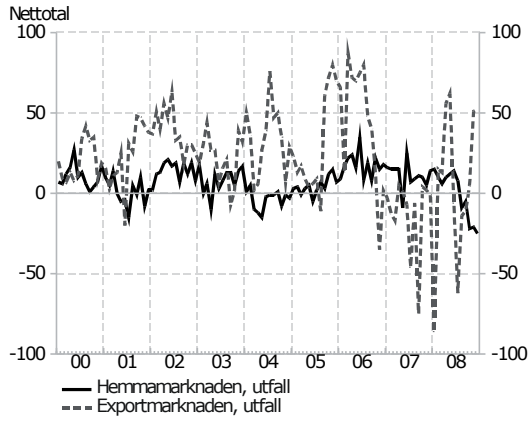


**Investeringsvaruindustri**  
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

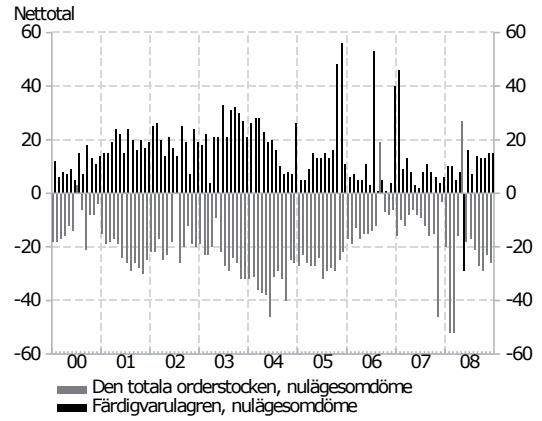


# Konsumtionsvaruindustri

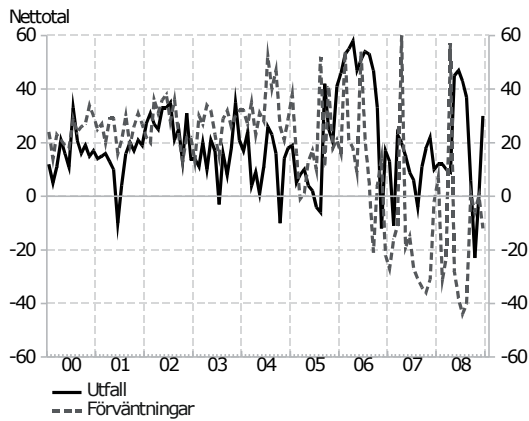
**Konsumtionsvaruindustri**  
Orderingången, säsongrensade värden



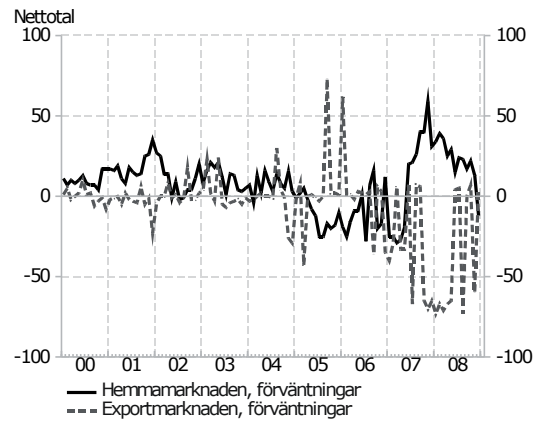
**Konsumtionsvaruindustri**  
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



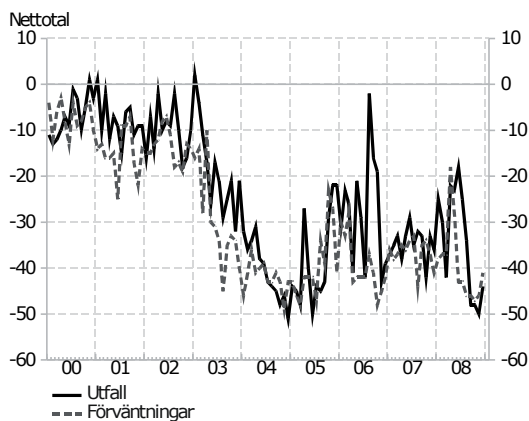
**Konsumtionsvaruindustri**  
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



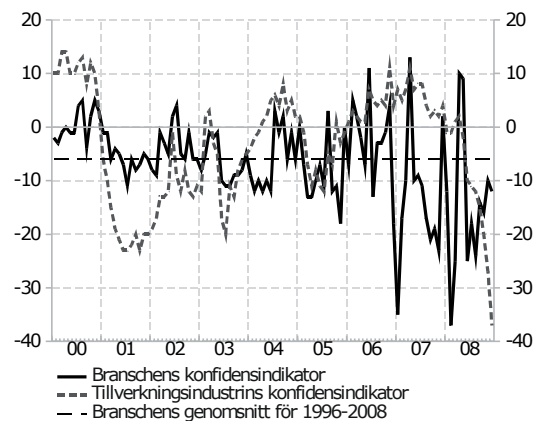
**Konsumtionsvaruindustri**  
Försäljningspriserna



**Konsumtionsvaruindustri**  
Antalet anställda, säsongrensade värden



**Konsumtionsvaruindustri**  
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



# Byggindustri

## Byggindustri

Byggandet, säsongrensade värden



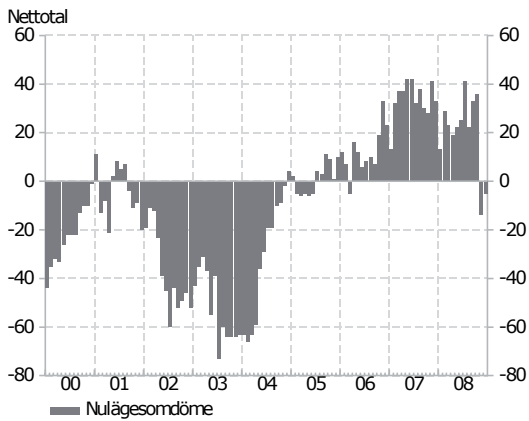
## Byggindustri

Orderstocken, säsongrensade värden



## Byggindustri

Orderstocken, säsongrensade värden



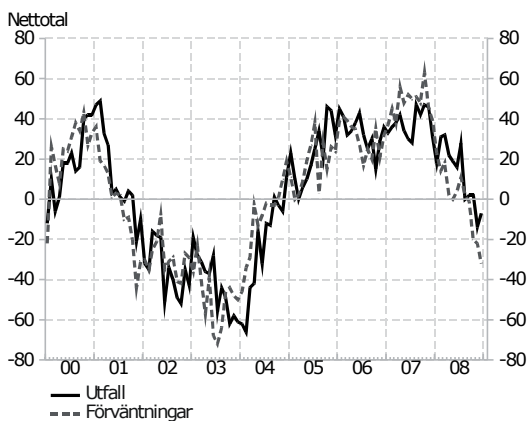
## Byggindustri

Anbudspriserna



## Byggindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Byggindustri

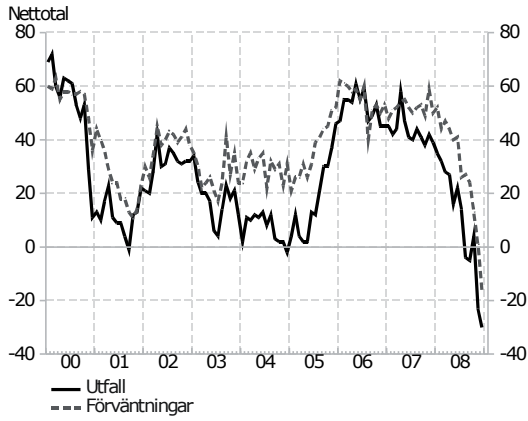
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



# Detaljhandel

## Detaljhandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



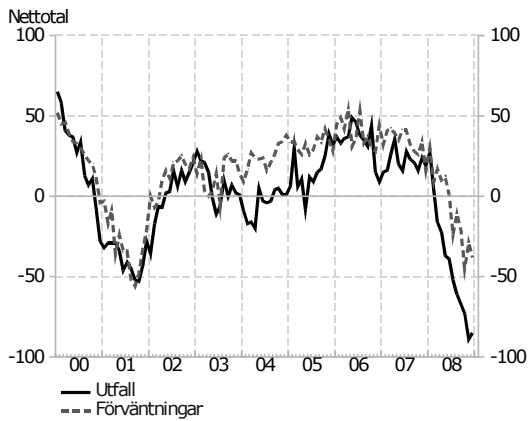
## Detaljhandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Handel med motorfordon

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



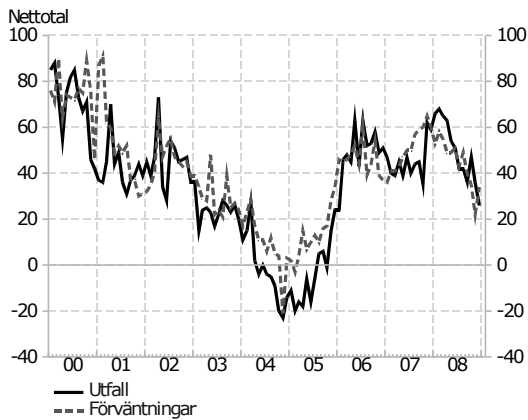
## Handel med motorfordon

Antalet anställda, säsongrensade värden



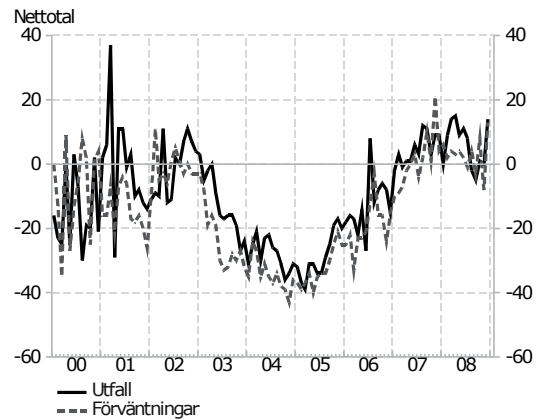
## Livsmedelshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



## Livsmedelshandel

Antalet anställda, säsongrensade värden

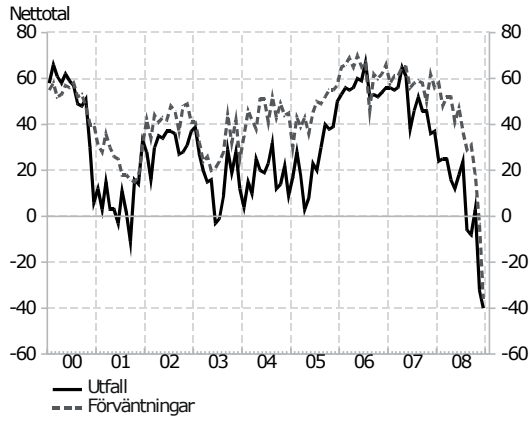




# Detaljhandel

## Sällanköpsvaruhandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



## Sällanköpsvaruhandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



# Privata tjänstenärningar

## Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



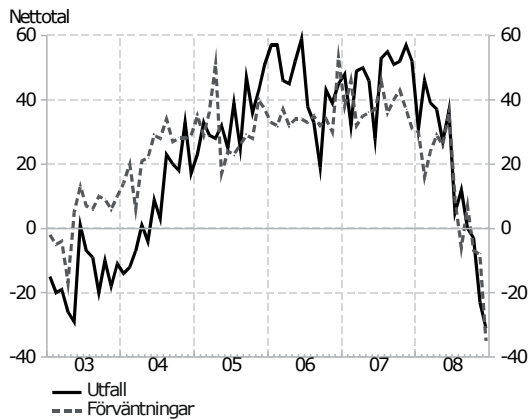
## Privata tjänstenärningar

Antalet anställda, säsongrensade värden



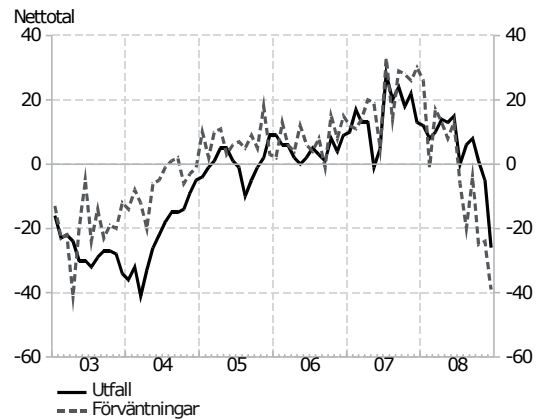
## Hotell och restauranger

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



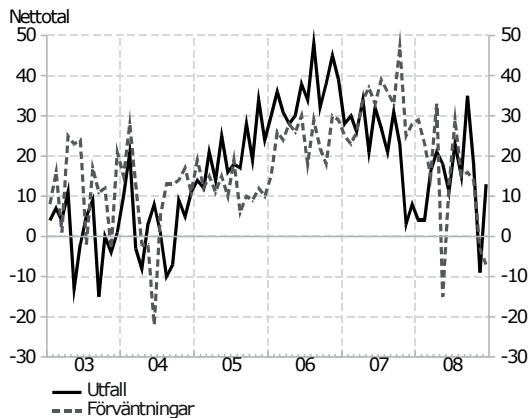
## Hotell och restauranger

Antalet anställda, säsongrensade värden



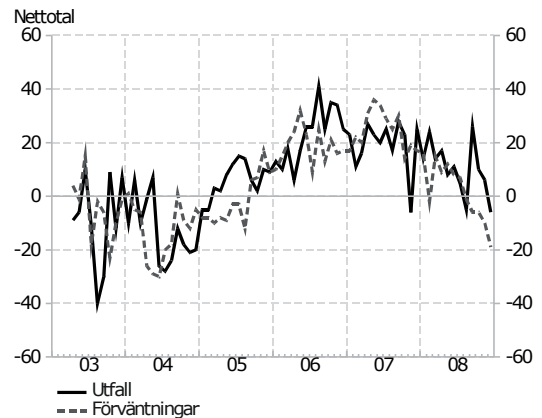
## Transport

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Transport

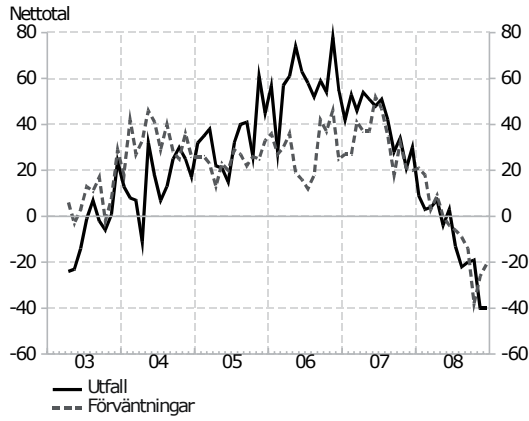
Antalet anställda, säsongrensade värden



# Privata tjänstenärningar

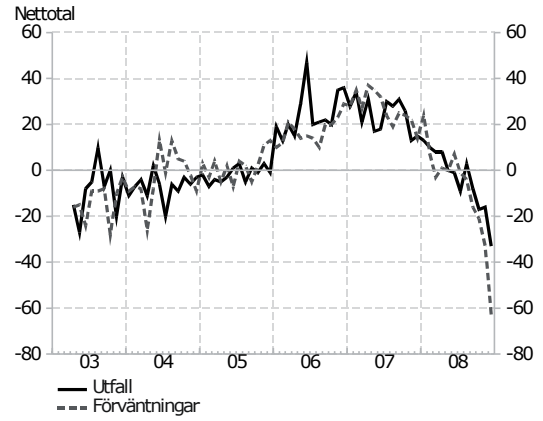
## Åkerier

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



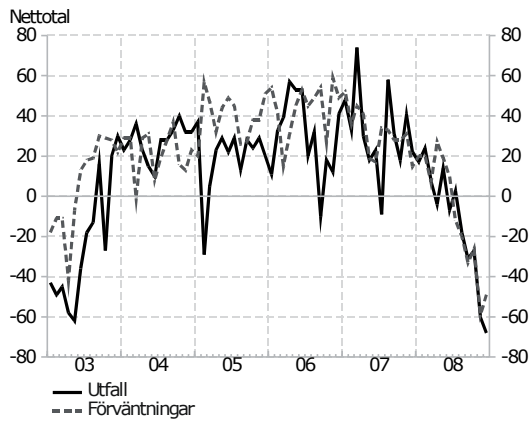
## Åkerier

Antalet anställda, säsongrensade värden



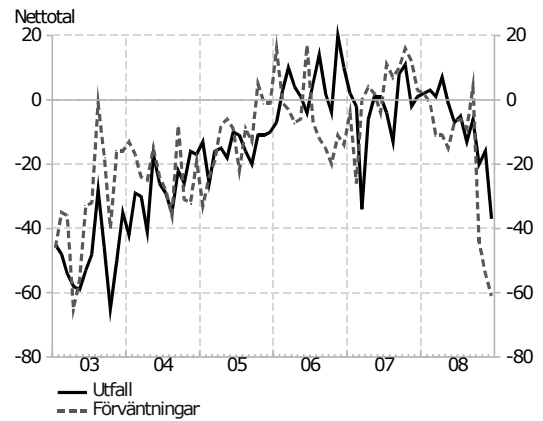
## Researrangörer och resebyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



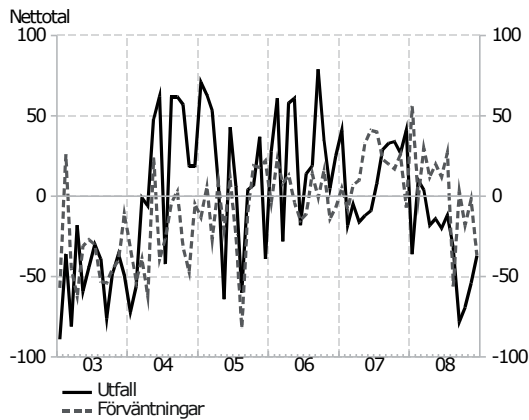
## Researrangörer och resebyråer

Antalet anställda, säsongrensade värden



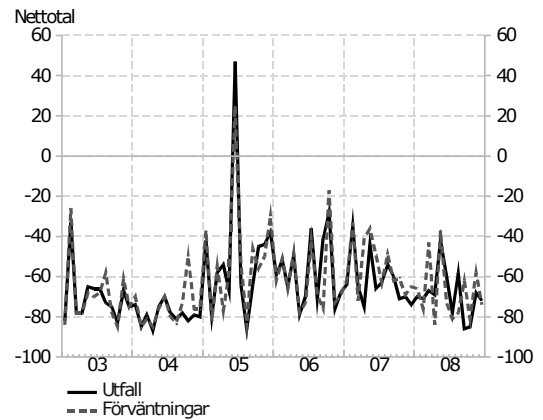
## Post och telekommunikation

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Post och telekommunikation

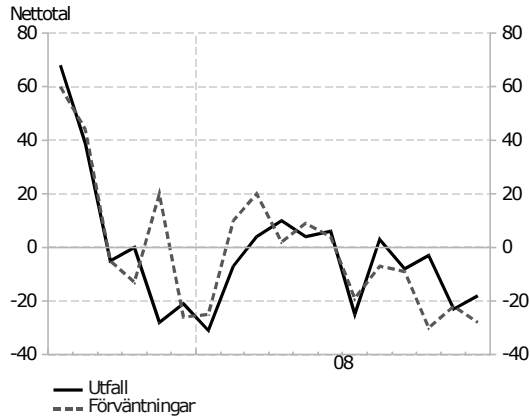
Antalet anställda, säsongrensade värden



# Privata tjänstenärningar

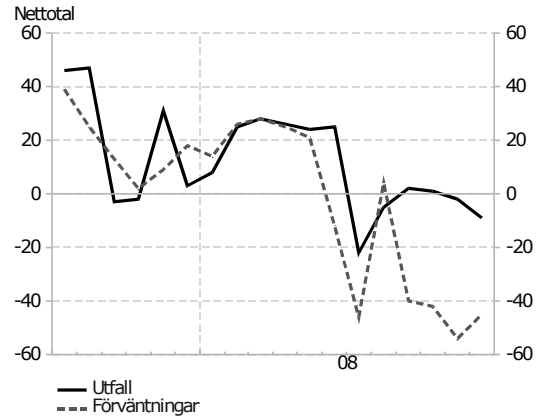
## Finansiell verksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster



## Finansiell verksamhet

Antalet anställda



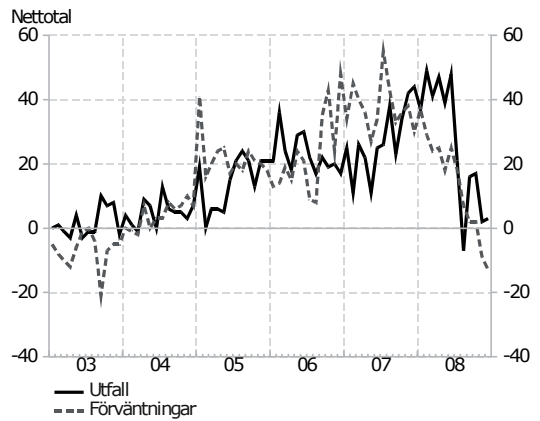
## Egna fastighetsförvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



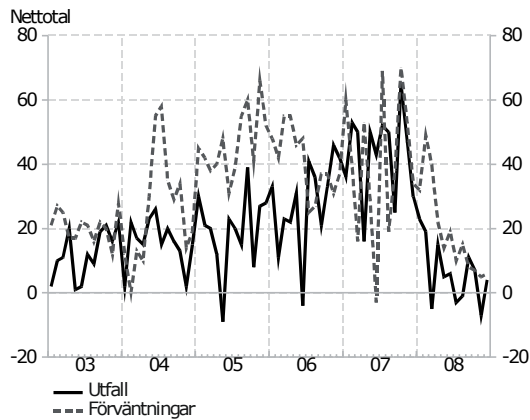
## Egna fastighetsförvaltare

Antalet anställda, säsongrensade värden



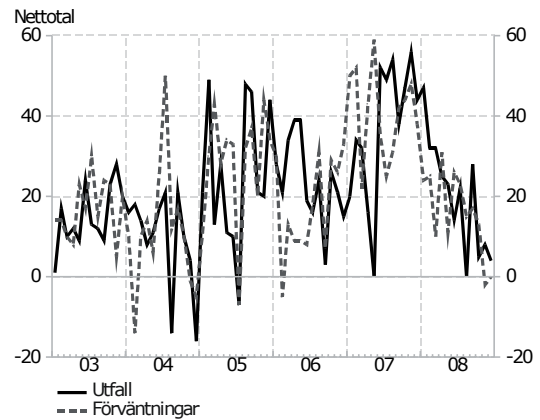
## Fastighetsmäklare och -förvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Fastighetsmäklare och -förvaltare

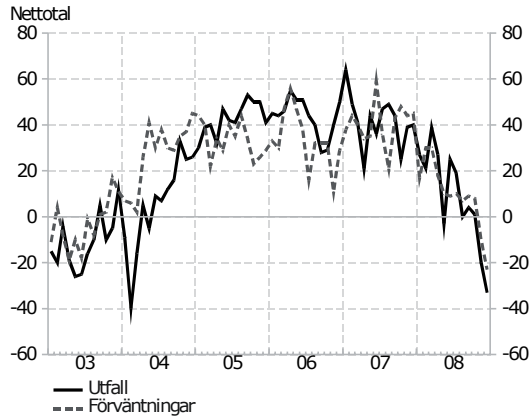
Antalet anställda, säsongrensade värden



# Privata tjänstenärningar

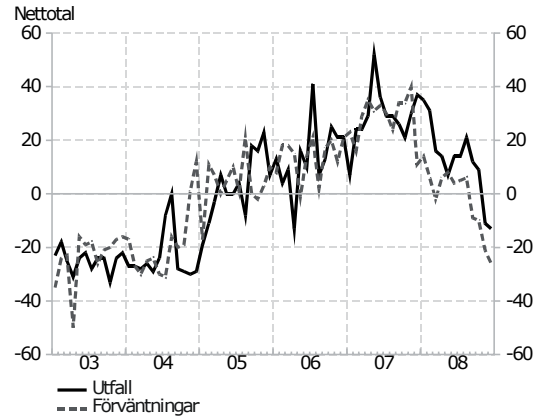
## Uthyrning (exkl bemanning)

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



## Uthyrning (exkl bemanning)

Antalet anställda, säsongrensade värden



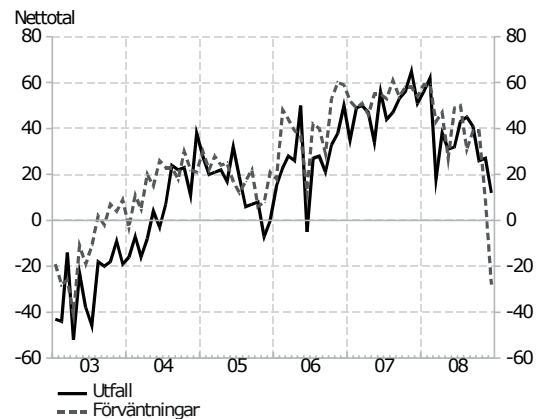
## Datakonsulter och dataservice

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



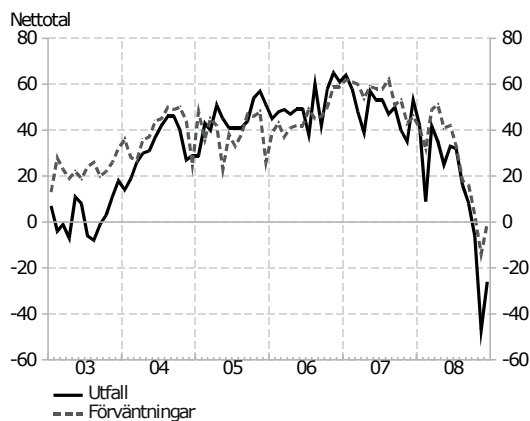
## Datakonsulter och dataservice

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Uppdragsverksamhet

Efterfrågan på företaget tjänster, säsongrensade värden



## Uppdragsverksamhet

Antalet anställda, säsongrensade värden



## Konjunkturbarometern Företag Månad, December 2008

| Frågor   | Tillverkningsindustri     |                         |                          | Insatsvaruindustri       |                          |                         | Investeringsindustri     |                         |                          | Konsumtionsvaru-<br>industri |                          |                         | Varaktiga<br>konsumtionsvaror |                         |                          | Icke varaktiga<br>konsumtionsvaror |                          |                         |    |    |    |    |     |     |
|--|---------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|-------------------------|----|----|----|----|-----|-----|
|  | Sni 15-37<br>1010 företag | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-16<br>75 företag  | Sni 15-37<br>498 företag | Sni 17-19<br>12 företag  | Sni 15-16<br>75 företag | Sni 15-37<br>306 företag | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-16<br>75 företag  | Sni 15-37<br>206 företag     | Sni 17-19<br>12 företag  | Sni 15-16<br>75 företag | Sni 15-37<br>142 företag      | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-16<br>75 företag  | Sni 15-37<br>142 företag           | Sni 17-19<br>12 företag  | Sni 15-16<br>75 företag |    |    |    |    |     |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ<br>+ = -  | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                 | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                     | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = -      | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                           | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                |    |    |    |    |     |     |
| 101 Produktionsvolymen   | 17                        | 34                      | 50                       | -33                      | 8                        | 28                      | 64                       | -57                     | 6                        | 42                           | 52                       | -46                     | 51                            | 27                      | 22                       | 29                                 | 88                       | -84                     | 58 | 29 | 13 | 45 |     |     |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 6                         | 29                      | 65                       | -59                      | 3                        | 19                      | 78                       | -75                     | 4                        | 22                           | 74                       | -70                     | 12                            | 53                      | 35                       | -23                                | 1                        | 9                       | 91 | 14 | 60 | 26 | -13 |     |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 15                        | 14                      | 70                       | -55                      | 4                        | 20                      | 75                       | -71                     | 3                        | 8                            | 89                       | -86                     | 67                            | 17                      | 15                       | 52                                 | 1                        | 17                      | 81 | 76 | 17 | 6  | 70  |     |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 7                         | 40                      | 52                       | -45                      | 7                        | 20                      | 73                       | -66                     | 10                       | 43                           | 47                       | -37                     | 3                             | 68                      | 29                       | -26                                | 6                        | 12                      | 82 | 2  | 76 | 22 | -20 |     |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 7                         | 40                      | 53                       | -46                      | 8                        | 23                      | 69                       | -62                     | 8                        | 36                           | 56                       | -47                     | 3                             | 81                      | 16                       | -13                                | 0                        | 8                       | 92 | 3  | 91 | 6  | -2  |     |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 37                        | 61                      | 2                        | 34                       | 42                       | 56                      | 2                        | 40                      | 40                       | 56                           | 3                        | 37                      | 21                            | 77                      | 2                        | 19                                 | 49                       | 51                      | 0  | 49 | 17 | 81 | 2   | 15  |
| 107 Antalet anställda  | 9                         | 38                      | 53                       | -44                      | 4                        | 40                      | 55                       | -51                     | 15                       | 35                           | 50                       | -35                     | 6                             | 40                      | 54                       | -48                                | 0                        | 24                      | 76 | 8  | 44 | 48 | -40 |     |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                           |                         |                          |                          |                          |                         |                          |                         |                          |                              |                          |                         |                               |                         |                          |                                    |                          |                         |    |    |    |    |     |     |
| 201 Produktionsvolymen   | 7                         | 42                      | 51                       | -44                      | 9                        | 31                      | 60                       | -51                     | 6                        | 37                           | 57                       | -50                     | 6                             | 70                      | 24                       | -18                                | 6                        | 47                      | 47 | 6  | 74 | 21 | -15 |     |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 18                        | 53                      | 29                       | -11                      | 17                       | 45                      | 38                       | -20                     | 15                       | 69                           | 16                       | -1                      | 22                            | 43                      | 35                       | -12                                | 41                       | 53                      | 6  | 35 | 20 | 41 | 39  | -19 |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 15                        | 61                      | 23                       | -8                       | 19                       | 45                      | 36                       | -16                     | 15                       | 63                           | 22                       | -7                      | 8                             | 88                      | 4                        | 4                                  | 35                       | 52                      | 13 | 22 | 4  | 93 | 3   | 2   |
| 204 Antalet anställda  | 4                         | 33                      | 63                       | -58                      | 2                        | 24                      | 74                       | -72                     | 8                        | 34                           | 58                       | -51                     | 2                             | 48                      | 50                       | -48                                | 0                        | 36                      | 64 | 3  | 51 | 46 | -43 |     |
| Svarsfrekvens:   | 79                        |                         |                          |                          | 72                       |                         |                          |                         | 85                       |                              |                          |                         | 79                            |                         |                          |                                    | 63                       |                         |    |    |    |    | 81  |     |

| Frågor   | Livsmedels-, dryckes-<br>och tobaksindustri |                         |                          | Textil-, beklädnads-<br>och lädvaruindustri |                          |                         | Trävaruindustri          |                         |                          | Sågverk och<br>träimpregneringsverk |                          |                         | Övrig trävaruindustri    |                         |                          |          |    |    |    |    |    |    |     |
|--|---|-------------------------|--------------------------|---|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|----------|----|----|----|----|----|----|-----|
|  | Sni 15-16<br>75 företag                     | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-16<br>75 företag  | Sni 15-16<br>12 företag                     | Sni 17-19<br>12 företag  | Sni 15-16<br>75 företag | Sni 15-16<br>53 företag  | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-16<br>75 företag  | Sni 15-16<br>20 företag             | Sni 17-19<br>12 företag  | Sni 15-16<br>75 företag | Sni 15-16<br>33 företag  | Sni 17-19<br>12 företag | Sni 15-16<br>75 företag  |          |    |    |    |    |    |    |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ<br>+ = -                    | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                                    | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                            | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal                | Svarsalternativ<br>+ = - | Nettotal |    |    |    |    |    |    |     |
| 101 Produktionsvolymen   | 40  | 46                      | 14                       | 26  | 0                        | 56                      | 44                       | -44                     | 2                        | 19                                  | 79                       | -77                     | 3                        | 36                      | 61                       | -57      | 0  | 6  | 94 | 0  | 6  | 94 | -94 |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 20  | 58                      | 22                       | -2  | 0                        | 9                       | 91                       | -91                     | 0                        | 2                                   | 98                       | -98                     | 0                        | 3                       | 97                       | -97      | 0  | 1  | 99 | 0  | 1  | 99 | -99 |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 31  | 46                      | 23                       | 9   | 0                        | 9                       | 91                       | -91                     | 2                        | 27                                  | 72                       | -70                     | 3                        | 13                      | 84                       | -81      | 0  | 48 | 52 | 0  | 48 | 52 | -52 |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 1   | 64                      | 36                       | -35   | 8                        | 15                      | 77                       | -69                     | 0                        | 4                                   | 96                       | -96                     | 0                        | 5                       | 95                       | -95      | 0  | 2  | 98 | 0  | 2  | 98 | -98 |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 1   | 86                      | 14                       | -13   | 9                        | 17                      | 74                       | -65                     | 0                        | 22                                  | 78                       | -78                     | 0                        | 9                       | 91                       | -91      | 0  | 41 | 59 | 0  | 41 | 59 | -59 |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 35  | 65                      | 1                        | 34  | 53                       | 39                      | 8                        | 45                      | 69                       | 30                                  | 1                        | 68                      | 90                       | 7                       | 3                        | 87       | 52 | 48 | 0  | 52 | 48 | 0  | 52  |
| 107 Antalet anställda  | 11  | 51                      | 38                       | -27   | 16                       | 42                      | 42                       | -26                     | 1                        | 24                                  | 75                       | -74                     | 2                        | 22                      | 76                       | -74      | 0  | 26 | 74 | 0  | 26 | 74 | -74 |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |   |                         |                          |   |                          |                         |                          |                         |                          |                                     |                          |                         |                          |                         |                          |          |    |    |    |    |    |    |     |
| 201 Produktionsvolymen   | 11  | 55                      | 34                       | -23   | 0                        | 41                      | 59                       | -59                     | 1                        | 31                                  | 68                       | -67                     | 2                        | 35                      | 63                       | -61      | 0  | 28 | 72 | 0  | 28 | 72 | -72 |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 18  | 42                      | 40                       | -22   | 45                       | 17                      | 38                       | 7                       | 2                        | 46                                  | 52                       | -51                     | 5                        | 56                      | 40                       | -35      | 0  | 41 | 59 | 0  | 41 | 59 | -58 |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 32  | 46                      | 23                       | 9   | 19                       | 31                      | 50                       | -31                     | 3                        | 73                                  | 24                       | -22                     | 0                        | 69                      | 31                       | -31      | 7  | 79 | 15 | 7  | 79 | 15 | -8  |
| 204 Antalet anställda  | 3   | 69                      | 28                       | -25   | 0                        | 44                      | 56                       | -56                     | 1                        | 8                                   | 91                       | -90                     | 2                        | 17                      | 81                       | -80      | 0  | 3  | 97 | 0  | 3  | 97 | -97 |
| Svarsfrekvens:   | 74  |                         |                          |   | 71                       |                         |                          |                         | 70                       |                                     |                          |                         | 83                       |                         |                          |          | 60 |    |    |    |    |    | 60  |

<sup>1</sup> En förteckning över de SNI-koder som ingår i respektive användningsgrupp ("Nyckel till användningsgrupperna i tillverkningsindustrin") finns på [www.konj.se](http://www.konj.se)

## Konjunkturbarometern Företag Månad. December 2008

| Frågor   | Massa-, pappers- och pappersvaruindustri |                                     | Massaindustri                     |  | Pappers- och pappindustri   |                     | Förlag, grafisk och annan reproindustri |                     | Petroleumproduktion och kända bränsleindustri |                     |
|--|--|-------------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|
|  | Sni 21<br>69 företag                     | Sni 21.11<br>10 företag             | Sni 21.12<br>39 företag           | Sni 21.12<br>39 företag                | Sni 22<br>61 företag        | Sni 23<br>6 företag | Sni 22<br>61 företag                    | Sni 23<br>6 företag | Sni 22<br>61 företag                          | Sni 23<br>6 företag |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ<br>+ = -                 | Nettotal                            | Svarsalternativ<br>+ = -          | Nettotal                               | Svarsalternativ<br>+ = -    | Nettotal            | Svarsalternativ<br>+ = -                | Nettotal            | Svarsalternativ<br>+ = -                      | Nettotal            |
| 101 Produktionsvolymen   | 3 41 56                                  | -52                                 | 0 71 29                           | -29                                    | 3 33 64                     | -62                 | 13 39 49                                | -36                 | 0 100 0                                       | 0 0                 |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 2 19 79                                  | -77                                 | 0 41 59                           | -59                                    | 0 20 80                     | -80                 | 13 30 57                                | -44                 | 0 100 0                                       | 0 0                 |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 4 23 72                                  | -68                                 | 0 56 44                           | -44                                    | 4 12 84                     | -80                 | 0 72 28                                 | -28                 | 0 79 21                                       | -21                 |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 7 13 80                                  | -73                                 | 0 20 80                           | -80                                    | 10 13 78                    | -68                 | 1 42 57                                 | -55                 | 0 100 0                                       | 0 0                 |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 7 25 68                                  | -61                                 | 0 24 76                           | -76                                    | 9 19 71                     | -62                 | 0 58 42                                 | -42                 | 0 100 0                                       | 0 0                 |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 53 45 2                                  | 51                                  | 48 52 0                           | 48                                     | 51 46 3                     | 48                  | 18 82 0                                 | 18                  | 0 100 0                                       | 0 0                 |
| 107 Antalet anställda  | 1 48 50                                  | -49                                 | 0 44 56                           | -56                                    | 2 45 53                     | -51                 | 7 52 41                                 | -34                 | 39 61 0                                       | 39 0                |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |  |                                     |                                   |  |                             |                     |   |                     |   |                     |
| 201 Produktionsvolymen   | 9 54 37                                  | -29                                 | 0 100 0                           | 0                                      | 10 45 45                    | -34                 | 1 33 66                                 | -65                 | 29 71 0                                       | 29 0                |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 32 39 29                                 | 3                                   | 0 16 84                           | -84                                    | 51 34 14                    | 37                  | 18 52 30                                | -12                 | 32 58 10                                      | 21 0                |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 39 32 30                                 | 9                                   | 29 24 47                          | -18                                    | 36 36 28                    | 8                   | 0 73 27                                 | -27                 | 27 52 21                                      | 6 0                 |
| 204 Antalet anställda  | 2 23 74                                  | -72                                 | 0 0 100                           | -100                                   | 4 17 80                     | -76                 | 3 33 64                                 | -61                 | 29 71 0                                       | 29 0                |
| Svarsfrekvens:   | 80                                       |                                     | 45                                |  | 89                          |                     | 55                                      |                     | 98  |                     |
| <b>Frågor</b>  | <b>Kemisk industri</b>                   | <b>Gummi- och plastvaruindustri</b> | <b>Jord- och stenvaruindustri</b> | <b>Stål- och metallverk, gjuterier</b> | <b>Järn- och stålverk</b>   |                     |   |                     |   |                     |
|  | Sni 24<br>61 företag                     | Sni 25<br>54 företag                | Sni 26<br>41 företag              | Sni 27<br>52 företag                   | Sni 27.1-27.3<br>33 företag |                     |   |                     |   |                     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ<br>+ = -                 | Nettotal                            | Svarsalternativ<br>+ = -          | Nettotal                               | Svarsalternativ<br>+ = -    | Nettotal            | Svarsalternativ<br>+ = -                | Nettotal            | Svarsalternativ<br>+ = -                      | Nettotal            |
| 101 Produktionsvolymen   | 59 19 22                                 | 37                                  | 5 16 79                           | -73                                    | 15 41 44                    | -30                 | 3 13 85                                 | -82                 | 2 12 86                                       | -83                 |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 2 65 32                                  | -30                                 | 1 12 86                           | -85                                    | 0 15 85                     | -85                 | 8 3 90                                  | -82                 | 11 3 86                                       | -75                 |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 67 13 20                                 | 46                                  | 6 20 75                           | -69                                    | 1 26 73                     | -72                 | 3 3 94                                  | -91                 | 3 3 93  | -90                 |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 2 79 19                                  | -17                                 | 3 15 82                           | -79                                    | 15 18 68                    | -53                 | 3 8 89                                  | -86                 | 2 10 88                                       | -86                 |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 3 82 15                                  | -13                                 | 3 11 86                           | -82                                    | 5 14 81                     | -76                 | 1 11 89                                 | -88                 | 0 12 88                                       | -88                 |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 15 82 3                                  | 12                                  | 70 30 0                           | 70                                     | 38 60 2                     | 36                  | 38 61 2                                 | 36                  | 35 64 2                                       | 33 0                |
| 107 Antalet anställda  | 3 38 60                                  | -57                                 | 9 41 50                           | -42                                    | 2 55 43                     | -41                 | 3 46 51                                 | -49                 | 2 55 43                                       | -40                 |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |  |                                     |                                   |  |                             |                     |   |                     |   |                     |
| 201 Produktionsvolymen   | 4 75 20                                  | -16                                 | 28 21 51                          | -23                                    | 0 16 84                     | -84                 | 2 15 83                                 | -81                 | 0 15 85                                       | -85                 |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 36 34 30                                 | 6                                   | 15 54 31                          | -17                                    | 27 31 43                    | -16                 | 1 43 56                                 | -55                 | 0 28 72                                       | -71                 |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 7 89 5                                   | 2                                   | 18 65 17                          | 0                                      | 56 42 2                     | 54                  | 2 31 68                                 | -66                 | 2 25 74                                       | -72                 |
| 204 Antalet anställda  | 3 28 69                                  | -67                                 | 3 26 71                           | -68                                    | 0 25 75                     | -75                 | 1 30 69                                 | -69                 | 0 34 66                                       | -66                 |
| Svarsfrekvens:   | 84                                       |                                     | 66                                |  | 73                          |                     | 65                                      |                     | 65  |                     |

## Konjunkturbarometern Företag Månad. December 2008

| Frågor   | Metallvaruindustri        |                       |                           | Maskinindustri       |                           |                      | Industri för kontors-<br>maskiner och datorer |                      |                           | Annan elektroindustri |                           |                       | Teleproduktindustri       |                      |                           |     |    |    |     |     |
|--|---------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|---|----------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|-----|----|----|-----|-----|
|  | Sni 28<br>97 företag      | Sni 29<br>180 företag | Sni 30<br>11 företag      | Sni 31<br>27 företag | Sni 32<br>20 företag      | Sni 33<br>97 företag | Sni 34<br>180 företag                         | Sni 35<br>11 företag | Sni 36-37<br>48 företag   | Sni 38<br>20 företag  | Sni 39<br>97 företag      | Sni 40<br>180 företag | Sni 41<br>11 företag      | Sni 42<br>27 företag | Sni 43<br>20 företag      |     |    |    |     |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal              | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>=                     | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal              | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal              | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>= |     |    |    |     |     |
| 101 Produktionsvolymen   | 0                         | 25                    | 75                        | -75                  | 16                        | 24                   | 60  | -45                  | 0                         | 45                    | 55                        | -55                   | 35                        | 31                   | 34                        | 1   | 97 | 1  | 0   |     |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 0                         | 15                    | 85                        | -85                  | 5                         | 22                   | 74  | -69                  | 0                         | 30                    | 70                        | -70                   | 0                         | 51                   | 49                        | -49 | 0  | 1  | 99  | -98 |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 0                         | 6                     | 94                        | -94                  | 3                         | 14                   | 83  | -81                  | 25                        | 34                    | 40                        | -15                   | 8                         | 40                   | 53                        | -45 | 0  | 0  | 100 | -99 |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 3                         | 17                    | 80                        | -77                  | 18                        | 23                   | 59  | -41                  | 0                         | 26                    | 74                        | -74                   | 54                        | 17                   | 29                        | 24  | 0  | 98 | 2   | -2  |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 1                         | 16                    | 83                        | -82                  | 15                        | 23                   | 62  | -48                  | 0                         | 38                    | 62                        | -62                   | 65                        | 10                   | 25                        | 40  | 0  | 98 | 2   | -2  |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 62                        | 36                    | 2                         | 60                   | 34                        | 60                   | 6   | 28                   | 18                        | 82                    | 0                         | 18                    | 3                         | 97                   | 0                         | 3   | 2  | 98 | 0   | 2   |
| 107 Antalet anställda  | 18                        | 31                    | 50                        | -32                  | 13                        | 36                   | 51  | -38                  | 0                         | 43                    | 57                        | -57                   | 27                        | 41                   | 33                        | -6  | 1  | 94 | 5   | -4  |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                           |                       |                           |                      |                           |                      |   |                      |                           |                       |                           |                       |                           |                      |                           |     |    |    |     |     |
| 201 Produktionsvolymen   | 6                         | 11                    | 83                        | -77                  | 6                         | 28                   | 65  | -59                  | 20                        | 67                    | 12                        | 8                     | 32                        | 24                   | 44                        | -12 | 0  | 98 | 1   | -1  |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 17                        | 47                    | 36                        | -19                  | 29                        | 53                   | 18  | 11                   | 0                         | 100                   | 0                         | 0                     | 1                         | 85                   | 14                        | -12 | 2  | 97 | 1   | 0   |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 58                        | 24                    | 18                        | 39                   | 25                        | 54                   | 21  | 5                    | 25                        | 75                    | 0                         | 25                    | 0                         | 92                   | 8                         | -8  | 1  | 99 | 1   | 0   |
| 204 Antalet anställda  | 17                        | 14                    | 69                        | -52                  | 6                         | 31                   | 62  | -56                  | 18                        | 56                    | 25                        | -7                    | 8                         | 40                   | 52                        | -43 | 0  | 99 | 1   | -1  |
| Svarsfrekvens:   | 69                        |                       |                           |                      | 75                        |                      |   |                      | 70                        |                       |                           |                       | 57                        |                      |                           |     | 89 |    |     |     |

| Frågor   | Industri för instrument<br>och ur |                      |                           | Motor- och<br>släpfordonsindustri |                           |                      | Annan transport-<br>medelsindustri |                      |                           | Övrig<br>tillverkningsindustri |                           |                      |    |    |    |     |
|--|-----------------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------|----------------------|----|----|----|-----|
|  | Sni 33<br>39 företag              | Sni 34<br>82 företag | Sni 35<br>22 företag      | Sni 36-37<br>48 företag           | Sni 38<br>82 företag      | Sni 39<br>22 företag | Sni 40<br>22 företag               | Sni 41<br>22 företag | Sni 42<br>48 företag      | Sni 43<br>22 företag           | Sni 44<br>48 företag      | Sni 45<br>48 företag |    |    |    |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         | Svarsalternativ<br>+<br>=         | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal                          | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>=          | Nettotal             | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal                       | Svarsalternativ<br>+<br>= | Nettotal             |    |    |    |     |
| 101 Produktionsvolymen   | 5                                 | 66                   | 29                        | -24                               | 0                         | 2                    | 98                                 | -97                  | 12                        | 76                             | 12                        | 1                    | 4  | 13 | 83 | -78 |
| 102 Orderingen på hemmamarknaden                               | 5                                 | 65                   | 30                        | -35                               | 0                         | 2                    | 98                                 | -98                  | 21                        | 53                             | 26                        | -6                   | 0  | 15 | 85 | -85 |
| 103 Orderingen på exportmarknaden                              | 19                                | 28                   | 53                        | -33                               | 0                         | 1                    | 99                                 | -99                  | 1                         | 54                             | 45                        | -43                  | 0  | 24 | 76 | -76 |
| 104 Den totala orderstocken (nulägesområde)                    | 1                                 | 58                   | 41                        | -40                               | 6                         | 17                   | 77                                 | -70                  | 26                        | 50                             | 24                        | 2                    | 11 | 13 | 76 | -65 |
| 105 Exportorderstocken (nulägesområde)                         | 4                                 | 38                   | 58                        | -54                               | 5                         | 9                    | 86                                 | -81                  | 44                        | 6                              | 50                        | -7                   | 0  | 23 | 77 | -77 |
| 106 Färdigvarulagren (nulägesområde)                           | 21                                | 73                   | 6                         | 16                                | 78                        | 19                   | 2                                  | 76                   | 37                        | 62                             | 2                         | 35                   | 27 | 73 | 0  | 27  |
| 107 Antalet anställda  | 32                                | 38                   | 29                        | 3                                 | 1                         | 6                    | 93                                 | -93                  | 54                        | 34                             | 12                        | 41                   | 0  | 24 | 76 | -76 |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                                   |                      |                           |                                   |                           |                      |                                    |                      |                           |                                |                           |                      |    |    |    |     |
| 201 Produktionsvolymen   | 12                                | 47                   | 41                        | -29                               | 0                         | 6                    | 94                                 | -94                  | 48                        | 29                             | 24                        | 24                   | 13 | 35 | 52 | -39 |
| 202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden                     | 9                                 | 89                   | 3                         | 6                                 | 0                         | 56                   | 44                                 | -44                  | 66                        | 27                             | 7                         | 59                   | 24 | 69 | 6  | 18  |
| 203 Försäljningspriserna på exportmarknaden                    | 23                                | 48                   | 29                        | -5                                | 4                         | 52                   | 44                                 | -41                  | 5                         | 95                             | 0                         | 5                    | 32 | 64 | 3  | 29  |
| 204 Antalet anställda  | 30                                | 41                   | 29                        | 1                                 | 0                         | 3                    | 97                                 | -97                  | 0                         | 74                             | 26                        | -26                  | 1  | 17 | 82 | -80 |
| Svarsfrekvens:   | 74                                |                      |                           |                                   | 92                        |                      |                                    |                      | 93                        |                                |                           |                      | 76 |    |    |     |





## Konjunkturbarometern Företag Månad, December 2008

| Frågor   | Detailjhandel                 |                                    | Handel med motorfordon och reservdelar |                           | därrav: Handel med motorfordon (ej motorcyklar) |                           |           |     |    |    |    |     |
|--|-------------------------------|------------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------|-----------|-----|----|----|----|-----|
|  | Sni se branscher 1072 företag | Sni 50 exkl 50.2, 50.5 273 företag | Sni 50.101-103 169 företag             | Svarsalternativ + = - tal | Netto-tal                                       | Svarsalternativ + = - tal | Netto-tal |     |    |    |    |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         |                               |                                    |  |                           |   |                           |           |     |    |    |    |     |
| 101 Försäljningsvolymen  | 21                            | 26                                 | 53                                     | -31                       | 3   | 13                        | 85        | -82 | 2  | 13 | 86 | -84 |
| 102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)                    | 10                            | 48                                 | 41                                     | -31                       | 1   | 25                        | 75        | -74 | 1  | 19 | 80 | -80 |
| 103 Varulagren (nulägesomdöme)                                 | 39                            | 61                                 | 0                                      | 38                        | 74  | 25                        | 1         | 74  | 77 | 22 | 1  | 77  |
| 104 Antalet anställda  | 16                            | 46                                 | 38                                     | -21                       | 2   | 45                        | 53        | -51 | 2  | 42 | 56 | -54 |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                               |                                    |  |                           |   |                           |           |     |    |    |    |     |
| 201 Försäljningsvolymen  | 22                            | 33                                 | 44                                     | -22                       | 5   | 36                        | 60        | -55 | 3  | 34 | 62 | -59 |
| 202 Försäljningspriserna                                       | 23                            | 65                                 | 12                                     | 11                        | 17  | 60                        | 23        | -5  | 10 | 64 | 26 | -16 |
| 203 Inköpen av varor   | 17                            | 36                                 | 47                                     | -31                       | 3   | 22                        | 75        | -72 | 3  | 20 | 77 | -74 |
| 204 Antalet anställda  | 10                            | 43                                 | 47                                     | -37                       | 1   | 39                        | 60        | -59 | 0  | 37 | 63 | -63 |
| 205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt               | 27                            | 36                                 | 37                                     | -10                       | 9   | 28                        | 63        | -54 | 9  | 26 | 65 | -56 |
| Svarsfrekvens:   | 66                            |                                    |  |                           | 68  |                           |           |     |    | 70 |    |     |

| Frågor   | Livsmedels-handel     |                               | Sällanköpsvaru-handel    |                         | Butikshandel med textilier, kläder och skor |   | Butikshandel med hemutrustning |           | Butikshandel med datorer, kontorsmaskiner o telekomutrustning |           | Övrig sällanköps-varuhandel |           |
|--|-----------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|---|---|--------------------------------|-----------|---|-----------|-----------------------------|-----------|
|  | Sni 52.11 357 företag | Sni 52.12, 52.4-6 442 företag | Sni 52.41-43 105 företag | Sni 52.44-46 90 företag | Sni 52.493-494 57 företag                   | Sni 52.12, 52.47-48, 52.491-52.492, 52.495-52.499, 52.5-6 190 företag | Svarsalternativ + = - tal      | Netto-tal | Svarsalternativ + = - tal                                     | Netto-tal | Svarsalternativ + = - tal   | Netto-tal |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         |                       |                               |                          |                         |   |   |                                |           |   |           |                             |           |
| 101 Försäljningsvolymen  | 44                    | 34                            | 22                       | 22                      | 15  | 26  | 59                             | -44       | 11  | 23        | 66                          | -55       |
| 102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)                    | 22                    | 61                            | 16                       | 6                       | 7   | 49  | 44                             | -38       | 11  | 63        | 26                          | -15       |
| 103 Varulagren (nulägesomdöme)                                 | 12                    | 88                            | 0                        | 12                      | 42  | 58  | 0                              | 41        | 42  | 58        | 0                           | 42        |
| 104 Antalet anställda  | 30                    | 59                            | 11                       | 19                      | 13  | 40  | 47                             | -34       | 22  | 41        | 37                          | -16       |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |                       |                               |                          |                         |   |   |                                |           |   |           |                             |           |
| 201 Försäljningsvolymen  | 48                    | 37                            | 16                       | 32                      | 15  | 31  | 55                             | -40       | 8   | 25        | 67                          | -60       |
| 202 Försäljningspriserna                                       | 28                    | 63                            | 9                        | 18                      | 22  | 68  | 10                             | 13        | 31  | 52        | 17                          | 14        |
| 203 Inköpen av varor   | 42                    | 41                            | 17                       | 25                      | 8   | 37  | 55                             | -47       | 1   | 55        | 44                          | -43       |
| 204 Antalet anställda  | 27                    | 53                            | 20                       | 7                       | 4   | 40  | 56                             | -52       | 0   | 44        | 56                          | -56       |
| 205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt               | 51                    | 38                            | 11                       | 40                      | 20  | 37  | 42                             | -22       | 14  | 45        | 41                          | -28       |
| Svarsfrekvens:   | 53                    |                               |                          |                         | 70  |   |                                |           | 61  |           | 84                          |           |

## Konjunkturbarmetern Företag Månad. December 2008

| Frågor   | Privata tjänstenärings-<br>1673 företag |               | Hotell och restauranger<br>313 företag |               | Transport<br>Sni 60 exkl 60.3<br>344 företag |               | därav: Åkerier<br>Sni 60.24<br>84 företag |               | Researrangörer och resebyråer<br>Sni 63.3 exkl 63.303<br>59 företag |               | Post och telekommunikation<br>Sni 64<br>44 företag |               |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |
|--|---|---------------|--|---------------|--|---------------|---|---------------|---|---------------|--|---------------|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|
|  | Svarsalternativ<br>+ = -                | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -               | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -                     | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -                  | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -  | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -                           | Netto-<br>tal |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         |   |               |  |               |  |               |   |               |   |               |  |               |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |
| 101 Utvecklingen av företagets verksamhet                      | 18                                      | 46            | 36                                     | -19           | 19   | 39            | 43  | -24           | 18  | 61            | 21   | -3            | 13 | 37 | 50 | -37 | 11 | 15 | 74 | -63 | 6  | 45 | 49 | -43 |
| 102 Efterfrågan på företagets tjänster                         | 20                                      | 43            | 37                                     | -18           | 17   | 38            | 45  | -28           | 26  | 51            | 23   | 3             | 11 | 29 | 59 | -48 | 11 | 12 | 77 | -66 | 5  | 41 | 54 | -49 |
| 103 Volymen på inliggande uppdrag (nulägesomdöme)              | 11                                      | 48            | 41                                     | -30           | 8  | 40            | 51  | -43           | 2   | 58            | 40   | -38           | 3  | 33 | 64 | -62 | 21 | 17 | 62 | -41 | 0  | 74 | 25 | -25 |
| 104 Försäljningspriserna                                       | 9                                       | 76            | 15                                     | -7            | 11   | 74            | 15  | -4            | 4   | 90            | 6  | -2            | 4  | 79 | 17 | -13 | 5  | 61 | 34 | -28 | 4  | 87 | 8  | -4  |
| 105 Antalet anställda  | 15                                      | 53            | 32                                     | -16           | 4  | 67            | 29  | -25           | 6   | 77            | 17   | -11           | 2  | 59 | 39 | -37 | 1  | 60 | 39 | -38 | 0  | 19 | 80 | -80 |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |   |               |  |               |  |               |   |               |   |               |  |               |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |
| 201 Efterfrågan på företagets tjänster                         | 13                                      | 48            | 39                                     | -26           | 7  | 35            | 58  | -51           | 5   | 69            | 27   | -22           | 9  | 27 | 64 | -55 | 5  | 34 | 61 | -56 | 0  | 46 | 53 | -53 |
| 202 Försäljningspriserna                                       | 16                                      | 57            | 27                                     | -12           | 7  | 70            | 24  | -17           | 21  | 68            | 11   | 10            | 21 | 42 | 37 | -16 | 5  | 48 | 47 | -41 | 52 | 36 | 12 | 40  |
| 203 Antalet anställda  | 6                                       | 49            | 44                                     | -38           | 3  | 46            | 50  | -47           | 6   | 67            | 27   | -22           | 5  | 17 | 77 | -72 | 0  | 34 | 66 | -66 | 0  | 19 | 80 | -80 |
| Svarsfrekvens: *   | 68                                      |               |  |               | 54   |               |   |               | 76  |               |  |               | 46 |    |    |     | 68 |    |    |     | 72 |    |    |     |

| Frågor   | Finansiell verksamhet<br>Sni 65-67<br>226 företag |               | Egna fastighets-<br>förvaltare<br>Sni 70.2<br>150 företag |               | Fastighetsmäklare<br>och -förvaltare<br>Sni 70.3<br>69 företag |               | Uthyrning<br>(exkl bemanning)<br>Sni 71<br>106 företag |               | Datakonsulter och<br>dataservice<br>Sni 72<br>116 företag |               | Uppdragsverksamhet<br>Sni 74<br>246 företag |               |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |
|--|---|---------------|---|---------------|--|---------------|--|---------------|---|---------------|---|---------------|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|
|  | Svarsalternativ<br>+ = -                          | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -                                  | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -                                       | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -                               | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -                                  | Netto-<br>tal | Svarsalternativ<br>+ = -                    | Netto-<br>tal |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |
| <b>Utfall och nuläge</b><br>(de senaste tre månaderna)         |   |               |   |               |  |               |  |               |   |               |   |               |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |
| 101 Utvecklingen av företagets verksamhet                      | 18  | 34            | 49  | -31           | 3  | 79            | 17   | -14           | 8   | 77            | 15  | -7            | 17 | 40 | 43 | -27 | 36 | 48 | 16 | 20  | 14 | 42 | 44 | -30 |
| 102 Efterfrågan på företagets tjänster                         | 19  | 45            | 36  | -18           | 13   | 49            | 38   | -24           | 17  | 66            | 17  | 0             | 15 | 42 | 43 | -28 | 30 | 50 | 20 | 11  | 20 | 33 | 47 | -28 |
| 103 Volymen på inliggande uppdrag (nulägesomdöme)              | 6   | 70            | 25  | -19           | 9  | 53            | 38   | -29           | 18  | 62            | 19  | -1            | 32 | 38 | 30 | 2   | 30 | 38 | 32 | -2  | 12 | 29 | 59 | -47 |
| 104 Försäljningspriserna                                       | 20  | 47            | 33  | -12           | 1  | 75            | 24   | -23           | 6   | 83            | 11  | -5            | 1  | 79 | 20 | -19 | 3  | 77 | 20 | -17 | 12 | 77 | 11 | 1   |
| 105 Antalet anställda  | 19  | 53            | 28  | -9            | 29   | 45            | 27   | 2             | 22  | 60            | 18  | 4             | 4  | 73 | 23 | -19 | 27 | 51 | 21 | 6   | 28 | 38 | 34 | -6  |
| <b>Förväntningar och planer</b><br>(de närmaste tre månaderna) |   |               |   |               |  |               |  |               |   |               |   |               |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |
| 201 Efterfrågan på företagets tjänster                         | 19  | 35            | 47  | -28           | 11   | 44            | 45   | -33           | 11  | 83            | 5   | 6             | 10 | 21 | 69 | -58 | 20 | 44 | 36 | -16 | 23 | 53 | 24 | -2  |
| 202 Försäljningspriserna                                       | 22  | 43            | 36  | -14           | 4  | 63            | 33   | -29           | 15  | 72            | 13  | 1             | 7  | 31 | 62 | -55 | 3  | 62 | 35 | -31 | 8  | 54 | 39 | -31 |
| 203 Antalet anställda  | 4   | 48            | 48  | -45           | 1  | 85            | 14   | -13           | 19  | 62            | 18  | 1             | 1  | 55 | 44 | -43 | 9  | 52 | 39 | -30 | 12 | 46 | 43 | -31 |
| Svarsfrekvens:   | 69  |               |   |               | 55   |               |  |               | 56  |               |   |               | 74 |    |    |     | 62 |    |    |     | 66 |    |    |     |

\* Svarsfrekvensen för Privata tjänstenärings- är beräknad exklusive SNI 70.2 (Egna fastighetsförvaltare)



# Konjunkturbarometern Hushåll



## Sammanfattning

**Svenska hushåll är fortsatt pessimistiska om det ekonomiska läget. Konfidensindikatorn (CCI) steg visserligen med drygt en enhet, till -23,4, men indikerar fortfarande att stämningssläget bland hushållen är mycket svagare än normalt. Uppgången i CCI förklaras främst av att inställningen till om det är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror just nu förbättrats något jämfört med tidigare månader. Hushållen ser dystert både på sin egen och Sveriges ekonomi och risken att bli arbetslös bedöms ha ökat.**

**Egen ekonomi:** Mikroindex steg något i december, men ligger fortfarande på en nivå som signalerar att hushållen ser dystrare än normalt på sin egen ekonomi. Det gäller både synen på läget just nu och förväntningarna på ett års sikt.

Andelen hushåll som anser att det är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror för närvarande har ökat från 15 procent i november till 20 procent den här månaden. Trots denna ökning är dock hushållens inställning till kapitalvaruinköp betydligt mer negativ än normalt.

Betydligt fler hushåll uppger att det är troligt att de kommer att renovera bostaden de närmaste 12 månaderna. 40 procent uppger att det är troligt, jämfört med 34 procent förra månaden.

**Svensk ekonomi:** Hushållens syn på läget i svensk ekonomi har inte förändrats nämnvärt den senaste månaden. Man ser fortfarande dystert på den ekonomiska situationen och arbetslösheten på 12 månaders sikt.

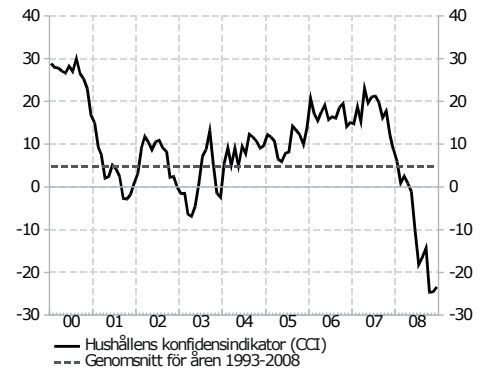
Omdömet om läget just nu har blivit än mer negativt och 82 procent av hushållen uppger att den ekonomiska situationen i landet är sämre nu än för 12 månader sen. Förra månaden var motsvarande andel 78 procent.

23 procent av hushållen uppger att risken att själv bli arbetslös har ökat. Detta är en ökning jämfört med i november då motsvarande andel var 18 procent.

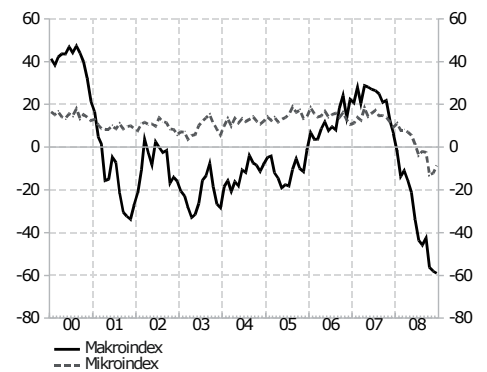
Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt föll till 1,4 procent från 1,9 månaden innan. Uppfattad inflation just nu uppgår till 3,0 procent.

Svaren samlades in mellan 1 och 15 december 2008.

Hushållens konfidensindikator (CCI)



Makro- och mikroindex



Hushållens konfidensindikator (CCI)

används för att sammanfatta stämningssläget hos hushållen. CCI beräknas som genomsnittet av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive 12 månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

### Makroindex

Sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste 12 månaderna.

### Mikroindex

Sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste 12 månaderna.

| Frågor  | Medel | Max  | Min   | okt-08 | nov-08 | dec-08       | Förändring |        | Läget |
|---|-------|------|-------|--------|--------|--------------|------------|--------|-------|
|   |       |      |       |        |        |              | år         | mån    |       |
| <b>Konfidensindikatorn (CCI)</b>                  | 4,7   | 30,0 | -38,3 | -24,7  | -24,5  | <b>-23,4</b> | -32,1      | 1,2    | --    |
| <b>Makroindex</b>                                 | -2,0  | 47,3 | -69,8 | -56,3  | -58,1  | <b>-59,0</b> | -65,4      | -0,9   | --    |
| <b>Mikroindex</b>                                 | 5,5   | 18,8 | -21,3 | -13,0  | -12,1  | <b>-8,6</b>  | -17,9      | 3,5    | --    |
| <b>1. Egen ekonomi nu</b>                         |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Bättre  |       |      |       | 22,0   | 19,7   | <b>19,0</b>  | -9,7 *     | -0,8   |       |
| Sämre   |       |      |       | 21,8   | 23,9   | <b>21,9</b>  | 8,2 *      | -2,0   |       |
| Nettotal  |       |      |       | 0,2    | -4,2   | <b>-2,9</b>  | -17,9 *    | 1,3    | -     |
| <b>2. Egen ekonomi om 12 månader</b>              |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Bättre  |       |      |       | 26,6   | 26,9   | <b>26,7</b>  | -5,3 *     | -0,2   |       |
| Sämre   |       |      |       | 17,7   | 16,1   | <b>14,3</b>  | 1,7        | -1,8   |       |
| Nettotal  |       |      |       | 8,8    | 10,8   | <b>12,4</b>  | -7,0 *     | 1,6    | -     |
| <b>3. Ekonomin i Sverige nu</b>                   |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Bättre  |       |      |       | 5,0    | 3,3    | <b>3,0</b>   | -29,7 *    | -0,3   |       |
| Sämre   |       |      |       | 72,4   | 78,1   | <b>82,0</b>  | 60,9 *     | 3,9 *  |       |
| Nettotal  |       |      |       | -67,4  | -74,8  | <b>-79,0</b> | -90,6 *    | -4,2 * | --    |
| <b>4. Ekonomin i Sverige om 12 månader</b>        |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Bättre  |       |      |       | 22,6   | 26,1   | <b>25,4</b>  | 7,4 *      | -0,7   |       |
| Sämre   |       |      |       | 48,0   | 45,7   | <b>45,4</b>  | 15,3 *     | -0,3   |       |
| Nettotal  |       |      |       | -25,4  | -19,6  | <b>-20,0</b> | -7,8 *     | -0,4   | --    |
| <b>5b. Uppfattad inflation nu</b>                 |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
|   |       |      |       | 4,1    | 3,8    | <b>3,0</b>   | 0,9 *      | -0,8 * |       |
| <b>6b. Förväntad inflation om 12 mån</b>          |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
|   |       |      |       | 2,5    | 1,9    | <b>1,4</b>   | -1,3 *     | -0,5 * |       |
| <b>7. Arbetslösheten 12 månader framåt</b>        |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Öka   |       |      |       | 83,1   | 85,9   | <b>85,5</b>  | 63,4 *     | -0,4   |       |
| Minska  |       |      |       | 6,9    | 6,1    | <b>7,5</b>   | -34,3 *    | 1,3    |       |
| Nettotal  |       |      |       | 76,2   | 79,8   | <b>78,0</b>  | 97,7 *     | -1,8   | --    |
| <b>8. Köp av kapitalvaror nu</b>                  |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Ja, det är rätt tidpunkt                          |       |      |       | 12,7   | 14,8   | <b>19,9</b>  | -9,6 *     | 5,1 *  |       |
| Nej, det är fel tidpunkt                          |       |      |       | 52,2   | 49,7   | <b>47,3</b>  | 27,5 *     | -2,4   |       |
| Nettotal  |       |      |       | -39,5  | -34,9  | <b>-27,4</b> | -37,1 *    | 7,5 *  | --    |
| <b>9. Köp av kapitalvaror 12 månader framåt</b>   |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Mer   |       |      |       | 17,5   | 17,3   | <b>17,6</b>  | -7,1 *     | 0,3    |       |
| Mindre  |       |      |       | 38,9   | 37,4   | <b>34,0</b>  | 2,5        | -3,4   |       |
| Nettotal  |       |      |       | -21,4  | -20,1  | <b>-16,5</b> | -9,6 *     | 3,7    | --    |
| <b>10. Att spara nu är</b>                        |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Fördelaktigt                                      |       |      |       | 45,0   | 48,2   | <b>45,7</b>  | -5,8 *     | -2,5   |       |
| Ofördelaktigt                                     |       |      |       | 23,0   | 20,8   | <b>21,0</b>  | 5,1 *      | 0,2    |       |
| Nettotal  |       |      |       | 22,0   | 27,4   | <b>24,6</b>  | -10,9 *    | -2,7   | +     |
| <b>11. Hushållets sparande 12 månader framåt</b>  |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Troligt   |       |      |       | 72,0   | 73,3   | <b>71,7</b>  | -5,7 *     | -1,6   |       |
| Inte troligt                                      |       |      |       | 27,3   | 26,4   | <b>27,4</b>  | 5,3 *      | 0,9    |       |
| Nettotal  |       |      |       | 44,7   | 46,9   | <b>44,4</b>  | -11,0 *    | -2,5   | +     |
| <b>12. Hushållets sparande nu</b>                 |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Sparar  |       |      |       | 63,3   | 63,9   | <b>65,3</b>  | 0,7        | 1,4    |       |
| Skuldsätter sig                                   |       |      |       | 7,4    | 9,2    | <b>8,8</b>   | 0,2        | -0,4   |       |
| Nettotal  |       |      |       | 55,9   | 54,7   | <b>56,6</b>  | 0,5        | 1,9    | ++    |
| <b>13. Köp av bil inom 12 månader</b>             |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Troligt   |       |      |       | 18,5   | 17,7   | <b>16,6</b>  | -6,8 *     | -1,0   |       |
| Inte troligt                                      |       |      |       | 80,8   | 82,2   | <b>83,2</b>  | 6,8 *      | 1,0    |       |
| Nettotal  |       |      |       | -62,2  | -64,5  | <b>-66,5</b> | -13,6 *    | -2,0   | --    |
| <b>14. Köp av bostad inom 12 månader</b>          |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Troligt   |       |      |       | 11,0   | 8,7    | <b>9,3</b>   | -2,2 *     | 0,5    |       |
| Inte troligt                                      |       |      |       | 88,7   | 91,0   | <b>90,5</b>  | 2,6 *      | -0,6   |       |
| Nettotal  |       |      |       | -77,7  | -82,3  | <b>-81,2</b> | -4,8 *     | 1,1    | --    |
| <b>15. Renovering av bostaden inom 12 månader</b> |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Troligt   |       |      |       | 35,4   | 33,5   | <b>39,5</b>  | -4,0 *     | 6,1 *  |       |
| Inte troligt                                      |       |      |       | 63,8   | 66,2   | <b>59,9</b>  | 3,7        | -6,3 * |       |
| Nettotal  |       |      |       | -28,4  | -32,8  | <b>-20,4</b> | -7,7 *     | 12,4 * | +     |
| <b>16. Egen arbetslöshetsrisk nu</b>              |       |      |       |        |        |              |            |        |       |
| Ökat  |       |      |       | 15,2   | 18,1   | <b>22,7</b>  | 15,7 *     | 4,6 *  |       |
| Minskat   |       |      |       | 12,6   | 10,4   | <b>10,4</b>  | -14,2 *    | 0,0    |       |
| Nettotal  |       |      |       | 2,6    | 7,7    | <b>12,3</b>  | 29,9 *     | 4,6 *  | --    |

Anm. Förändringar som är statistiskt säkerställda markeras med \*

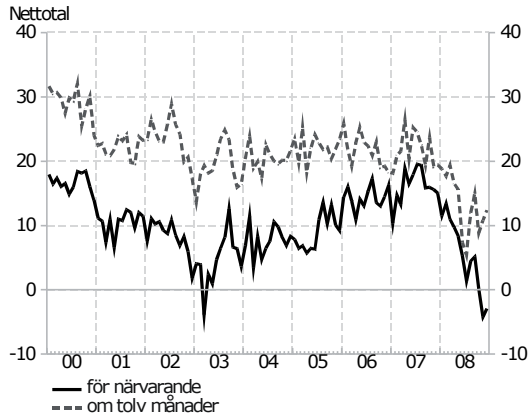


## Diagrambilaga

# Konjunkturbarometern Hushåll

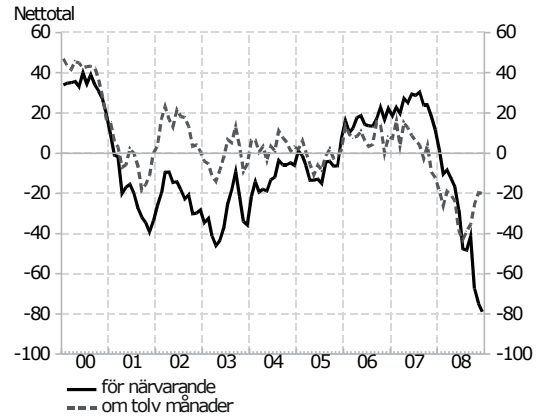
## Egen ekonomi

Bättre - Sämre



## Ekonomi i Sverige

Bättre - Sämre



## Egen arbetslöshetsrisk nu

Ökat - Minskat

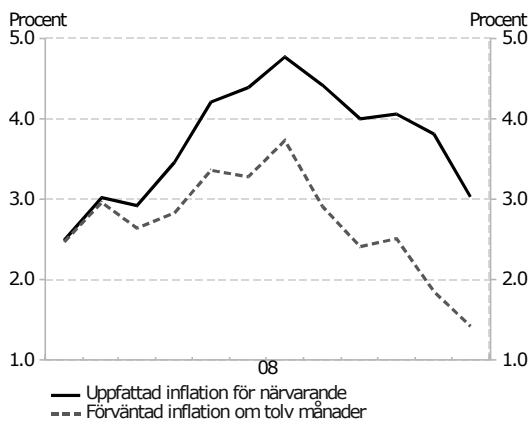


## Arbetslösheten 12 månader framåt

Högre - Lägre



## Inflationen



## Är det i nuläget rätt tidpunkt för att köpa kapitalvaror?



**Köp av kapitalvaror 12 månader framåt**

Mer – Mindre

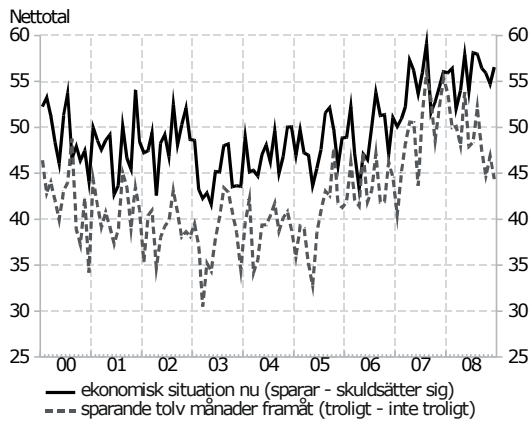


**Att spara nu är**

Fördelaktigt – Ofördelaktigt



**Hushållets sparande**



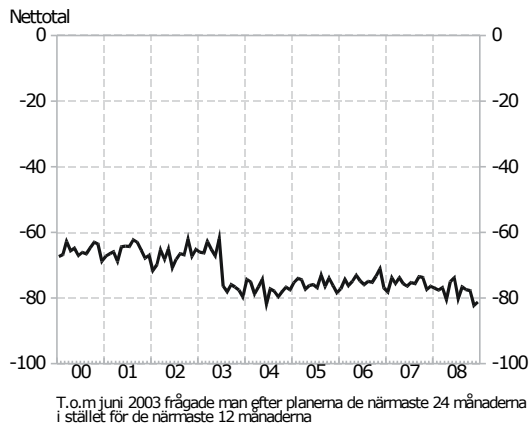
**Köp av bil inom 12 månader**

Troligt – Inte troligt



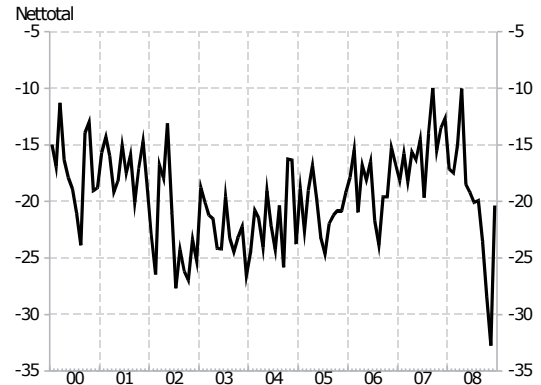
**Köp av bostad inom 12 månader**

Troligt – Inte troligt



**Renovering av bostaden inom 12 månader**

Troligt – Inte troligt





# Metod

## BAROMETERINDIKATORN

### Syfte och historik

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla Konjunkturinstitutets barometrar och spegla dem på ett transparent sätt.

Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007<sup>1</sup>. Förlagan är EU-kommissionens ESI, Economic Sentiment Indicator. EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Exempelvis definieras hushållens konfidensindikator annorlunda, säsongrensningssmetoden är en annan m.m.

### Beräkning av barometerindikatorn

Utgångspunkten för Barometerindikatorn är frågor hämtade från enkätundersökningarna Konjunkturbarometern Företag (månad) och Hushåll. Dessa frågor ingår också i de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna.

I Barometerindikatorn används frågornas netttotal (läs mer om netttotal under respektive undersöknings metodavsnitt). Samtliga netttotal säsongrensas med hjälp av Arima X12. Därefter transformeras alla säsongrensade netttotal till den standardiserade normalfördelningen  $N(0,1)$  och antar således medelvärdet 0 och standardavvikelsen 1.

I ett nästa steg summeras dessa normaliserade serier med hjälp av ett viktsystem, där netttotalen för industrin får sammanlagt vikten 40 procent, privata tjänstesektorn 30 procent, detaljhandeln och byggindustrin får vardera 5 procent och slutligen hushållen 20 procent<sup>2</sup>. Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04  $((20/100)/5)$ . För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13  $((40/100)/3)$ . Notera även att vissa netttotal ingår med omvänt tecken i summeringen.

Slutligen normaliseras denna tidsserie till en ny serie med medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10.

### Tolkning av barometerindikatorn

Såsom Barometerindikatorn är konstruerad har den medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10. Under antagandet om normalfördelning förekommer värden mellan 90 och 110 i 68 procent av fallen, medan värden över 110 respektive under 90 förekommer i 16 procent av fallen vardera. Tolkningen av Barometerindikatorns utfall blir då att värden över 100 motsvarar en starkare ekonomi än normalt och värden över 110 en mycket starkare ekonomi än normalt. Värden under 100 respektive under 90 har motsvarande tolkning i termer av svagare och mycket svagare ekonomi än normalt. Detta illustreras även av plus- och minustecknen under begreppet ”Läget” (läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”).

<sup>1</sup> Startpunkt för Barometerindikatorn är augusti 1996. Fram till 2003 har vissa approximationer förekommit. Approximationen omfattar dels detaljhandels tre tidsserier mellan augusti 1996 till januari 2000, dels privata tjänstesektorns tidsserier (en från augusti 1996 till mars 2003 och två tidsserier från augusti 1996 till november 2001).

<sup>2</sup> Detta viktsystem är detsamma som tillämpas inom EU vid beräkningen av ESI. Konjunkturinstitutet har prövat ett totalt närliggande viktsystem för att se vilket som har högst förklaringsvärde när det gäller att skatta procentuell förändring av BNP. Skillnaderna visade sig inte vara stora vad gäller förklaringsvärdet.

En viktig uppgift för Barometerindikatorn är att sammanfatta de bakomliggande företags- och hushållsenkäterna på ett så lättolkat sätt som möjligt. Därför motsvaras de netttotal som ingår i Barometerindikatorn av samtliga netttotal som bygger upp de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna. Efter bearbetningen summeras netttotalen med hjälp av viktsystemet beskrivet ovan, vilket innebär en hög grad av transparens. T. ex. kan en ökning av Barometerindikatorn oftast enkelt härledas till att någon eller några av de ingående sektorerna går bättre.

Lägg dock märke till att viktsystemet inte tillämpas direkt på delsektorernas konfidensindikatorer utan på konfidensindikatorernas ingående netttotal. Fördelen med bearbetningen av netttotalen är att man undviker att Barometerindikatorns förändringar regelmässigt domineras av de enskilda netttotal som normalt varierar mest, dvs. har högst historisk volatilitet. Nackdelen är en viss förlust av transparens när man ska tolka förändringarna av Barometerindikatorn i förhållande till förändringarna av delsektorernas konfidensindikatorer.

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämmningsläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, d.v.s. enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela försörjningsbalansen i nationalräkenskaperna. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn.

För att ändå ge en fingervisning om Barometerindikatorns egenskaper har Konjunkturinstitutet analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten<sup>3</sup>. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal 2-5 månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB.

Tolkningen av den kvantitativa relationen mellan Barometerindikatorn och förändringen av BNP ger att om Barometerindikatorn ökar med 10 enheter ett kvartal svarar det mot att uppräknad årstakt och kalenderkorrigerad årstakt för BNP ökar med 1,1 respektive 1,3 procentenheter. Den generella slutsatsen är att Barometerindikatorn har en relativt stark samvariation med förändringen av BNP.

## KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

### Syfte och historik

Konjunkturbarometern Företag har till syfte att ge snabba, kvalitativa indikationer om utfall, nuläge och förväntningar för viktiga ekonomiska variabler där det ännu inte finns kvantitativa uppgifter.

Konjunkturbarometern Företag ges ut både månads- och kvartalsvis. De kvartalsvisa undersökningarna började Konjunkturinstitutet göra på 1950-talet. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar. Det som skiljer undersökningarna åt är att kvartalsundersökningen innehåller fler företag och fler frågor. Alla EU-länder genomför liknande företagsundersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

### Urval och viktning

Varje undersökningstillfälle frågar Konjunkturinstitutet företrädare för svenska företag om nuläget och vad de tror om framtiden. Företagsurvalet hämtas från SCB:s företagsdatabas och förnyas varje år, då en del av företagen byts ut samtidigt som alla företag får nya vikter. Företag med över 100 anställda är dock med i varje undersökning. Urvalet är stratifierat på storleksklass och bransch. Antal företag och urvalsgränser för respektive bransch framgår av tabellen på nästa sida.

<sup>3</sup> Se fördjupningsruta i Konjunkturläget Mars 2007 "Barometerindikatorn sammanfattar företagets och hushållens syn på ekonomin".

| Konjunkturbarometern Företag Månad         | SNI 02             | Urvalsgränser<br>antal anställda | Antal<br>företag |
|--|--------------------|----------------------------------|------------------|
| <b>Tillverkningsindustri</b>               | 15-37              | >100                             | <b>1010</b>      |
| <b>Byggindustri</b>                        | 45.2               | >50                              | <b>196</b>       |
| <b>Detaljhandel</b>                        |                    |                                  | <b>1072</b>      |
| Handel med och service av motorfordon      | 50 exkl 50.2, 50.5 | >10                              | 273              |
| Livsmedelshandel                           | 52.11              | >40                              | 357              |
| Sällanköpsvaruhandel                       | 52.12, 52.4-6      | >5                               | 442              |
| <b>Privata tjänstenärings</b>              |                    |                                  | <b>1731</b>      |
| Hotell och restauranger                    | 55 exkl 55.2, 55.4 | >50, >30                         | 313              |
| Transport                                  | 60 exkl 60.3       | >10                              | 344              |
| Researrangörer och resebyråer              | 63.3 exkl 63.303   | >10                              | 59               |
| Post och telekommunikation                 | 64                 | >20                              | 44               |
| Finansiell verksamhet                      | 65-67              | >20                              | 226              |
| Egna fastighetsförvaltare                  | 70.2               | >50 milj. kr<br>(taxeringsvärde) | 150              |
| Fastighetsmäklare och -förvaltare          | 70.3               | >20                              | 69               |
| Uthyrning (exkl bemanning)                 | 71                 | >10                              | 106              |
| Datakonsulter och dataservice              | 72                 | >100                             | 116              |
| Uppdragsverksamhet                         | 74                 | >100                             | 246              |
| Avfallshantering, renhållning och sanering | 90 exkl 90.01      | >20                              | 58               |
| <b>Totalt</b>                              |                    |                                  | <b>4009</b>      |

För att varje enskilt företags svar ska motsvara dess relativa storlek i populationen, bearbetas enkätsvaren per urvalsbransch och stratum (storleksklass). De vikter som används skiljer sig åt för olika frågor och näringsgrenar. För tillverkningsindustrin används främst förädlingsvärde som vikt, men även antalet anställda används för frågor som rör sysselsättningen. För byggindustri, handel och tjänstesektorer används antalet anställda.

Företagens svar räknas upp enligt (delbranschuppräknning med hänsyn tagen till bortfall):

$$\sum \frac{N_j}{n_j} * \frac{\sum_{i=1}^{n_j} W_j}{\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}} * \sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$$

$N_j$  = antal företag i populationen per stratum

$n_j$  = antal företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j$  = totala viktsumman för företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}$  = summa vikter per stratum för alla företag som besvarat frågan

$$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)} = \text{summa vikter per stratum för ett visst svarsalternativ}$$

### Enkäter

I undersökningen används fyra stycken olika enkäter: en för tillverkningsindustri, en för byggindustri, en för handel och en för privata tjänstenärings. Enkäten ställs till företagsledningen och är utformad så att det ska gå snabbt och enkelt att svara. Frågorna omfattar såväl utfall för de tre senaste månaderna som förväntningar och planer för de kommande tre månaderna. I tabellen nedan visas månadsundersökningens frågor och svarsalternativ.

| Fråga                                    | Svarsalternativ                                      |                     |             |           |
|--|--|---------------------|-------------|-----------|
|  | +<br>ja  | =<br>nej            | -           |           |
| <b>Tillverkningsindustri</b>             |  |                     |             |           |
| 101, 201                                 | Produktionsvolymen                                   | ökat                | oförändrad  | minskat   |
| 102                                      | Orderingången på hemmamarknaden                      | ökat                | oförändrad  | minskat   |
| 103                                      | Orderingången på exportmarknaden                     | ökat                | oförändrad  | minskat   |
| 104                                      | Den totala orderstocken (nulägesomdöme)              | förhållandevis stor | lagom       | för liten |
| 105                                      | Exportorderstocken (nulägesomdöme)                   | förhållandevis stor | lagom       | för liten |
| 106                                      | Färdigvarulagren (nulägesomdöme)                     | för stora           | lagom       | för små   |
| 107, 204                                 | Antalet anställda                                    | ökat                | oförändrat  | minskat   |
| 202                                      | Försäljningspriserna på hemmamarknaden               | ökat                | oförändrade | minskat   |
| 203                                      | Försäljningspriserna på exportmarknaden              | ökat                | oförändrade | minskat   |
| <b>Byggindustri</b>                      |  |                     |             |           |
| 101, 201                                 | Byggandet  | ökat                | oförändrat  | minskat   |
| 102, 202                                 | Anbudspriserna                                       | ökat                | oförändrade | minskat   |
| 103, 203                                 | Orderstocken   | ökat                | oförändrad  | minskat   |
| 104                                      | Orderstocken (nulägesomdöme)                         | förhållandevis stor | lagom       | för liten |
| 106, 204                                 | Antalet anställda                                    | ökat                | oförändrat  | minskat   |
| Framsta hindret för företagets byggande: |  |                     |             |           |
| 1071                                     | Inget  | ja                  | nej         |           |
| 1072                                     | otillräcklig efterfrågan                             | ja                  | nej         |           |
| 1073                                     | brist på maskinkapacitet och /eller byggnadsmaterial | ja                  | nej         |           |
| 1074                                     | brist på arbetskraft                                 | ja                  | nej         |           |
| 1075                                     | Vädret   | ja                  | nej         |           |
| 1076                                     | finansiella restriktioner                            | ja                  | nej         |           |
| 1077                                     | andra faktorer                                       | ja                  | nej         |           |



**Detaljhandel**

|          |  |           |                    |         |
|----------|--|-----------|--------------------|---------|
| 101, 201 | Försäljningsvolymen                          | ökat      | oförändrad         | minskat |
| 102      | Försäljningssituationen (nulägesomdöme)      | god       | tillfredsställande | dålig   |
| 103      | Varulagren (nulägesomdöme)                   | för stora | lagom              | för små |
| 104, 204 | Antalet anställda                            | ökat      | oförändrat         | minskat |
| 202      | Försäljningspriserna                         | ökat      | oförändrade        | minskat |
| 203      | Inköpen av varor                             | ökat      | oförändrade        | minskat |
| 205      | Försäljningssituationen på sex månaders sikt | bättre    | oförändrad         | sämre   |

**Privata tjänstenärings**

|          |  |                     |             |            |
|----------|--|---------------------|-------------|------------|
| 101      | Utvecklingen av företagets verksamhet                | förbättrats         | oförändrad  | försämrats |
| 102, 201 | Efterfrågan på företagets tjänster                   | ökat                | oförändrad  | minskat    |
| 103      | Volymen på ineliggande uppdrag/order (nulägesomdöme) | förhållandevis stor | lagom       | för liten  |
| 104, 202 | Försäljningspriserna                                 | ökat                | oförändrade | minskat    |
| 105, 203 | Antalet anställda                                    | ökat                | oförändrade | minskat    |

**Nettotal**

Företagens svar vägs samman och normeras så att den procentuella fördelningen för de olika svarsalternativen summerar till 100. För att lättare kunna presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotalet är saldot mellan andelen företag som uppgett en ökning respektive en minskning för en viss fråga. Exempel: 40% av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10% att den har minskat (50% uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 ( $40-10=30$ ). Observera att ett nettotal på 30 kan bildas av en mängd olika svarsfördelningar. Från 30/70/0 till 70/0/40, där den första varianten är den mest lättolkade. Av nettotalen bildas sedan tidsserier och för frågor som endast har ja eller nej som svarsalternativ bildas tidsserien av den procentuella andelen företag som svarat ja.

Vid tolkningen av storleken på nettotalen är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. En idealisk branschstruktur består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser emellertid annorlunda ut. I några branscher ingår endast ett fåtal stora företag, medan andra branscher består av ett relativt stort antal små företag, men domineras av ett fåtal större. I de flesta branscher finns dock ett tydligt samband mellan storleken på nettotalen och storleken på den kvantitativa förändringen.

I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massindustrin, som dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora nettotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga kvantitativa förändringar.

En annan aspekt vid tolkningen av resultaten är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen, innebär det att orderingången ökar och det i större omfattning än tidigare. Om däremot kurvan för orderingången är stigande men befinner sig under nollinjen, betyder detta att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För en del variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas sitt absoluta värde. Detta gäller främst frågor där

företagen uppmanas att lämna omdömen om de egna order- och lagerstockarna. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt istället för till nollinjen. I diagrammet för konfidensindikatorn finns ett sådant genomsnitt och det ligger klart under nollinjen (cirka -10). Detta visar en tendens hos företagen att vara något mer negativa i sina omdömen än vad det faktiska läget är.

### **Konfidensindikatorn och "Läget"**

Som ett sammantaget mått på situationen i branschen används ofta konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn, som är ett genomsnitt av flera frågor, innehåller följande frågor för respektive bransch (frågenummer inom parantes):

Tillverkningsindustri: Den totala orderstocken, nulägesomdöme (104) – färdigvarulagren, nulägesomdöme (106) + produktionsvolymen, förväntningar (201)

Byggindustri: Orderstocken, nulägesomdöme (104) + antalet anställda, förväntningar (204)

Handel: Försäljningsvolymen, utfall (101) – varulagren, nulägesomdöme (103) + försäljningsvolymen, förväntningar (201)

Privata tjänstenärningar: Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall (101) + efterfrågan på företagets tjänster, utfall (102) + efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar (201)

För alla konfidensindikatorerna används begreppet "Läget" för att på ett enkelt sätt åskådliggöra en uppgång respektive nedgång. Under antagandet om normalfördelning ligger ca 68% av observationerna inom 1 standardavvikelse från medelvärdet och ca 95% av observationerna inom 2 standardavvikelser från medelvärdet. Med bakgrund av detta tilldelas indikatorn för aktuell månad tecknet:

- ++ Läget är mycket starkt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- + Läget är starkt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- Läget är svagt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse under medelvärdet
- Läget är mycket svagt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse under medelvärdet

Sannolikheten för "+" och "-" blir då 34% vardera medan sannolikheten för "++" och "--" 16% vardera. Det bör dock observeras att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts. Framför allt när det gäller tjänstesektorn, för vilken tidsserierna är betydligt kortare än för övriga sektorer, bör tolkningen av "Läget" göras med försiktighet. Här får begreppet "Läget" en annan betydelse än för övriga branscher.

### **Säsongrensning**

Den som svarar på enkäten uppmanas att bortse från säsongberoende förändringar. För en del frågor och i vissa branscher har uppgiftslämnaren emellertid svårt att helt skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Detta innebär att respondentens korrigering för säsongvariationer inte alltid är tillräcklig. Materialet kan alltså innehålla säsongvariation.

I Konjunkturbarometern Företag säsongrensas därför alla tidsserier med undantag för försäljningspriserna. Konjunkturbarometern Företag säsongrensas med Arima X12. Icke säsongrensade tidsserier levereras till EU som i sin tur använder en annan programvara, Daintes. Detta gör att de säsongrensade tidsserierna som Konjunkturinstitutet publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av EU.

## KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

### Syfte och historik

Undersökningen har till syfte att ge snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt till inflation och sparande.

Undersökningen, som har genomförts sedan oktober 1973, startade som en kvartalsundersökning men är sedan 1993 månatlig. Från början genomfördes undersökningen av Statistiska Centralbyrån (SCB), men från och med januari 2002 genomförs den av GfK Sverige AB<sup>4</sup>. Konjunkturinstitutet har varit ansvarig statistikmyndighet och uppdragsgivare sedan 1979. Alla EU-länder genomför liknande undersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

### Urval och undersökningens genomförande

Undersökningen genomförs månadsvis med individer i åldern 16 – 84 år och det totala urvalet utgörs av 1500 nettointervjuer. Målpopulationen består av den svenska allmänheten i åldern 16-84 år.

Uppgifterna samlas in genom telefonintervjuer under de första två veckorna varje månad. Telefon-intervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI). Programmet medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

Urvalet av hushållet är slumpmässigt och genomförs inom ett antal ”baskommuner” som valts ut för att utgöra ett ”Sverige i miniatyr”. Skapandet av detta representativa urvalsunderlag har skett genom GfK:s ”Master Sample”. Sveriges kommuner delas in efter ett antal faktorer såsom inkomst, utbildning, hushållsdimension och politik. Kommunerna delas även in i sju geografiska områden<sup>5</sup> och för varje geografiskt område utförs sedan separata klustringar av kommuner. Kommuner med likartad faktorstruktur förs samman till ett kluster, vilket slutligen bildar 20 kluster. Därefter grupperas kommunerna i homogena strata. Inom varje sådant stratum väljs ett antal representativa kommuner ut.

RDD-teknik (Random Digit Dial) tillämpas i varje utvald kommun. Inför varje undersökningsomgång skapas en matris (kön- och åldersgrupper) som visar hur urvalsstorleken fördelas i de olika cellerna. Detta görs innan datainsamlingen påbörjas. Antalet respondenter i cellerna räknas proportionellt mot befolkningsstorleken. Matrisen används för att kontrollera hur ålder och kön representeras i de olika regionerna.

Valet av hushåll är slumpmässigt och därefter väljs en individ genom födelsedagsmetoden (den person i hushållet som står i tur att fylla år). Under fältperioden registreras hur klustercellerna fylls upp. När ett kluster är fyllt ”stängs” det och ett nytt RDD-hushållsnummer laddas i ett annat kluster som inte är fyllt.

<sup>4</sup> Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutets bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten från 2002 och framåt.

<sup>5</sup> Kommunerna delas in i två sektorer: stadskommuner och landsbygdskommuner. En ytterligare uppdelning av stadskommunerna görs i tre naturliga storstadsområden (Stockholm, Göteborg och Malmö) och en grupp ”övriga medelstora städer”. För landsbygdskommunerna utnyttjas den naturliga uppdelningen i de tre regionerna Norrland, Svealand och Götaland.

| Fråga   | Svarsalternativ   |                                |                                      |                         |                      |          |
|---|---|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------|
| 1. Hur är Ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?   | mycket bättre   | något bättre                   | ungefär lika                         | något sämre             | mycket sämre         | vet inte |
| 2. Hur tror Du att Ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?   | mycket bättre   | något bättre                   | ungefär lika                         | något sämre             | mycket sämre         | vet inte |
| 3. Hur tycker Du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?   | mycket bättre   | något bättre                   | ungefär lika                         | något sämre             | mycket sämre         | vet inte |
| 4. Hur tror Du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?   | mycket bättre   | något bättre                   | ungefär lika                         | något sämre             | mycket sämre         | vet inte |
| 5a. Jfr med för 12 mån sedan, tycker Du att priserna i allmänhet för närvarande är ...?   | mycket högre  | ganska mkt högre               | något högre                          | ung. desamma            | lägre                | vet inte |
| 5b/c. Hur många procent högre/lägre tycker Du att priserna är, dvs inflationen/deflationen nu?  | -- ' -- %   |                                |                                      |                         |                      |          |
| 6a. Om Du jämför med dagens situation, tror Du att priserna i allmänhet om 12 mån kommer att ...?   | stiga snabbare  | stiga i samma takt             | stiga långsammare                    | vara i stort sett oför. | sjunka något         | vet inte |
| 6c/d. Hur många procent tror Du priserna kommer att stiga/sjunka, dvs inflationen/deflationen om 12 mån?  | -- ' -- %   |                                |                                      |                         |                      |          |
| 7. Hur tror Du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 mån?  | öka mycket  | öka något                      | vara ung. som nu                     | minska något            | minska mycket        | vet inte |
| 8. Tycker Du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, tvättmaskiner, tv osv.?                        | ja, det är rätt tidpunkt  | varken rätt eller fel tidpunkt | fel tidpunkt, inköpet bör ske senare | vet inte                |                      |          |
| 9. Hur mycket pengar tror Du att Ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?            | mycket mer  | något mer                      | ung. lika mycket                     | något mindre            | mycket mindre        | vet inte |
| 10. Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker Du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån.       | mycket fördelaktigt   | ganska fördelaktigt            | varken eller                         | ganska ofördelaktigt    | mycket ofördelaktigt | vet inte |
| 11. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?                     | mycket troligt  | ganska troligt                 | inte särskilt troligt                | inte alls troligt       | vet inte             |          |
| 12. Vilket av följande påståenden beskriver bäst Ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?  | vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: stor utsträckning |                                | vi går ung. jämnt upp                | vi sparar något         | vi sparar mycket     | vet inte |
| 13. Hur troligt är det att Ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna?   | mycket troligt  | ganska troligt                 | inte särskilt troligt                | inte alls troligt       | vet inte             |          |
| 14. Kommer Ditt hushåll att bygga el. köpa ett hus el. en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (Det kan vara avsett som perm. bostad, fritidshus el. för uthyrning). | ja, absolut   | ja, troligen                   | troligen inte                        | absolut inte            | vet inte             |          |
| 15. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/fritidshuset under de närmaste 12 mån?         | mycket troligt  | ganska troligt                 | inte särskilt troligt                | inte alls troligt       | vet inte             |          |
| 16. Har risken för att Du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 månaderna ...?  | ökat mycket   | ökat något                     | är ung. som nu                       | minskat något           | minskat mycket       | vet inte |

Samma procedur fortsätter till dess att alla klusterceller är kompletta. Intervjuerna pågår till dess att summan av klustercellerna blir 1500.

### Nettotal och medelvärden

För att lättare presentera och analysera resultaten används netttotal. Netttotal definieras som saldot mellan andelen hushåll som svarat positivt och andelen hushåll som svarat negativt på en fråga. Exempel: om 40% av hushållen uppger att den egna ekonomiska situationen just nu är bättre (mycket eller något), 10% att den är sämre (något eller mycket) och 50% uppger att den är ungefär lika, så blir nettotalet 30 (40-10=30).

| Fråga  | Nettotal  |
|--------|---|
| 1- 4   | Mycket bättre + Något bättre – Något sämre – Mycket sämre   |
| 5      | Mycket högre + Ganska mycket högre + Något högre – Lägre  |
| 6      | Stiga snabbare – Stiga långsammare – Vara i stort sett oförändrade – Sjunka något   |
| 7      | Öka mycket + Öka något – Minska något – Minska mycket   |
| 8      | Ja, det är rätt tidpunkt – Nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare   |
| 16     | Ökat mycket + Ökat något – Minskat något – Minskat mycket   |
| 9      | Mycket mer + Något mer – Något mindre – Något mer   |
| 10     | Mycket fördelaktigt + Ganska fördelaktigt – Ganska ofördelaktigt – Mycket ofördelaktigt   |
| 11     | Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt   |
| 12     | Skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i stor utsträckning + Skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning - Sparar något - Sparar mycket |
| 13, 15 | Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt   |
| 14     | Ja, absolut + Ja, troligen – Nej, troligen inte – Nej, absolut inte   |

Resultaten för frågorna om den uppfattade och förväntade inflationen/deflationen i procent redovisas som medelvärden, inklusive och exklusive extremvärden.

### Konfidensindikatorn (CCI), Makro- och Mikroindex

I Konjunkturbarometern Hushåll presenteras även resultaten i form av tre sammantagna mått:

**Hushållens konfidensindikator (CCI)** beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive tolv månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

**Makroindex** beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt och frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

**Mikroindex** beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt samt frågorna om huruvida det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

Liksom för konfidensindikatorerna i Konjunkturbarometern Företag används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt beskriva det aktuella stämningläget hos hushållen. Läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”.