



Konjunkturbarometern
Företag (kvartal) och hushåll
Juli 2013

Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Våra prognoser används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen, i Sverige och internationellt, samt forskar inom nationalekonomi.

I Konjunkturbarometern publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder. Europeiska kommissionen delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är en engelsk sammanfattning av rapporten.

I Lönebildningsrapporten analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitikens samhällsekonomiska aspekter.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning, i **specialstudier, working paper, remissvar** och **PM**.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, www.konj.se. Den senaste statistiken hittar du under www.konj.se/statistik

Innehåll

Konjunkturbarometern, sammanfattning	4
Företag	6
Totala näringslivet	6
Tillverkningsindustri	6
Bygg- och anläggningsverksamhet	7
Handel	7
Privata tjänstenäringsringar	8
Hushåll	9
TABELLBILAGA	
Företag, konfidensindikatorer	12
Hushåll, samtliga frågor	14
DIAGRAMBILAGA	
Företag	16
Totala näringslivet	16
Tillverkningsindustri	17
Bygg- och anläggningsverksamhet	22
Handel	23
Privata tjänstenäringsringar	28
Hushåll	44
METOD	
Barometerindikatorn	47
Företag	48
Hushåll	53

Barometerindikatorn

Index, medelvärde = 100, säsongsrensade månadsvärden

**Tillverkningsindustri**Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100**Bygg- och anläggningsverksamhet**Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100**Barometerindikatorn**

visar det aktuella stämningläget i svensk ekonomi. Indikatorn är en sammanvägning av de frågor som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll. Samtliga netttotal som ingår normaliseras så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de summeras till den totala Barometerindikatorn. Syftet är bland annat att undvika att utvecklingen för Barometerindikatorn månad för månad ska domineras av utvecklingen för just de netttotal som historiskt sett alltid varierar mest.

Sammanfattning

Barometerindikatorn steg 0,8 enheter i juli, från 94,6 i juni till 95,4. Den ligger nu 4,6 enheter under det historiska genomsnittet och indikerar att tillväxten i svensk ekonomi fortfarande är svagare än normalt. Av sektorerna i näringslivet bidrog bygg- och anläggningsverksamhet, detaljhandel och privata tjänstenärings positivt. Indikatorn för tillverkningsindustri backade marginellt. Dessutom steg konfidensindikatorn för hushållen med närmare 2 enheter i juli och passerade därmed det historiska genomsnittet med några tiondelar.

Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustrin** backade 0,5 enheter i juli och den ligger nu drygt 6 enheter under det historiska genomsnittet. Såväl ordergång som produktionsvolym var i det närmaste oförändrad under andra kvartalet och inte heller bedömningen av orderstockens storlek har ändrats nämnvärt. Sysselsättningen har emellertid fortsatt att minska och företagen räknar med ytterligare nedskärningar. Ordergång och produktionsvolym bedöms stiga något under tredje kvartalet.

Konfidensindikatorn för **bygg- och anläggningsverksamhet** steg 1,6 enheter i juli och ligger nu 4,6 enheter under det historiska genomsnittet. Ordergången har varit oförändrad under andra kvartalet, men såväl byggproduktion som sysselsättning minskade. Byggsektorn ser ingen ljusning inför tredje kvartalet och räknar med att både ordergång och byggproduktion blir oförändrade. Sysselsättningen väntas minska ytterligare.

Konfidensindikatorn för **detaljhandeln** steg 2 enheter i juli och ligger därmed endast 0,7 enheter under det historiska genomsnittet. Livsmedelshandeln redovisar fortsatt försäljningstillväxt, medan såväl handel med motorfordon som specialiserad butikshandel rapporterar oförändrade volymer. Optimismen inom detaljhandeln är större än på länge och företagen räknar med en påtaglig försäljningstillväxt under tredje kvartalet.

Konfidensindikatorn för de **privata tjänstenäringsarna** steg 1,2 enheter i juli och ligger knappt 2 enheter under det historiska genomsnittet. Efterfrågan har ökat under andra kvartalet efter att ha varit i stort sett oförändrad de föregående fyra kvartalen. Sysselsättningen har emellertid fortsatt att minska, men företagen räknar med en stabilisering under tredje kvartalet. Efterfrågan väntas öka ytterligare.

Konfidensindikatorn för **hushållen** steg 1,9 enheter i juli och hamnade därmed 0,3 enheter över det historiska genomsnittet. Hushållens bedömning av såväl den egna som den svenska ekonomin blev mer positiv och mikroindex steg 3,1 enheter, medan makroindex steg 1,7 enheter.

	Max	Min	maj-13	jun-13	jul-13	Förändring	Läget ¹
Barometerindikatorn	117,9	69,9	91,8	94,6	95,4	0,8	-
Konfidensindikatorer							
Totala näringslivet ²	120,0	70,0	92,1	95,4	96,4	1,0	-
Tillverkningsindustri	118,9	66,7	90,3	94,3	93,8	-0,5	-
Bygg- och anläggningsverksamhet	122,4	80,6	94,0	93,8	95,4	1,6	-
Detaljhandel	124,9	68,6	93,2	97,3	99,3	2,0	-
Privata tjänstenäringsar ³	118,2	73,1	95,6	97,0	98,2	1,2	-
Hushåll	118,1	67,0	97,6	98,4	100,3	1,9	+

Anmärkning: Standardiseringen av Barometerindikatorn innebär att den inte kan beräknas som ett vägt medelvärde av nivån på de ingående sektorernas konfidensindikatorer. Medelvärde för samtliga indikatorer är 100 och standardavvikelse 10.

¹ Ett värde >110 indikerar att läget är mycket starkare än normalt (++) , 100-110 starkare än normalt (+), 90-100 svagare än normalt , <90 mycket svagare än normalt.

² Konfidensindikatorn för näringslivet är en sammanvägning av konfidensindikatorerna för bygg- och anläggningsverksamhet, tillverkningsindustri, total handel (detaljhandel + partihandel) och de privata tjänstenäringsarna. Som vikt används antalet anställda i populationen. Vikterna är alltså andra än de som används vid beräkning av Barometerindikatorn.

³ Konfidensindikatorn för privata tjänstenäringsar är skattad 1996-2002 utifrån kvartalsserier för ett begränsat antal tjänstebanscher.

NYHET

NYTT SÄTT ATT BERÄKNA OCH REDOVISA KONFIDENSINDIKATORER

Från och med juni 2013 bytte Konjunkturinstitutet metod för att beräkna konfidensindikatorerna som ingår i Konjunkturbarometern. Efter förändringen är det enklare att härleda en ökning eller minskning i Barometerindikatorn till att någon eller några av de ingående sektorerna går bättre respektive sämre. Det är också lättare att jämföra nivån på konfidensindikatorerna över tiden eftersom det historiska medelvärdet standardiserats till 100.

Samma frågor som tidigare ingår i konfidensindikatorerna, men frågornas netttotal har säsongrensats och transformerats (standardiserats), så att de har samma medelvärde och standardavvikelse. I nästa steg har ett genomsnitt av de ingående frågornas säsongrensade och standardiserade netttotal beräknats. Genom standardisering undviks att förändringar i konfidensindikatorerna domineras av de frågor som historiskt sett varierar mest. Slutligen har konfidensindikatorerna standardiserats, så att de får medelvärde 100 och standardavvikelse 10. Metoden liknar på så sätt den som används vid beräkning av Barometerindikatorn.

Läs mer på www.konj.se/nyaindikatorer

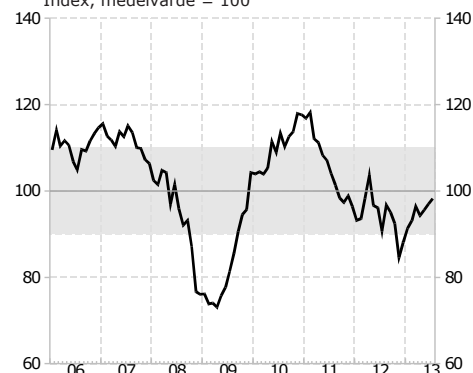
Detaljhandel

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Privata tjänstenäringsar

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Hushåll

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Konfidensindikatorn

är en sammanvägning av flera frågor och används för att sammanfatta situationen i en bransch. Den beräknas som ett genomsnitt av de standardiserade netttotal som ingår. Vilka frågor som ingår för respektive bransch redovisas på sidan 52 respektive sidan 54.

Läget

används för att på ett enkelt sätt åskådliggöra hur starkt/svagt läget är i en bransch. ++mycket starkt, +starkt, -svagt, --mycket svagt. Läs mer på sidan 52.

Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Företag

TOTALA NÄRINGSLIVET

Fortsatt svag tillväxt i näringslivet

Konfidensindikatorn för hela näringslivet steg 1 enhet i juli och ligger nu 3,6 enheter under det historiska genomsnittet. Såväl bygg- och anläggningsverksamhet som detaljhandel och privata tjänstenärningar bidrog positivt den här månaden, medan indikatorn för tillverkningsindustrin backade marginellt. Sysselsättningen inom näringslivet fortsätter dock att minska och företagen planerar fortsatta nedskärningar de närmaste månaderna.

TILLVERKNINGSINDUSTRI

I det närmaste oförändrat under andra kvartalet

Utfall: Orderingången har sammantaget varit ungefär oförändrad under andra kvartalet, med en svag ökning från exportmarknaden och en motsvarande minskning från hemmamarknaden. Utvecklingen har varit bäst för gummi- och plastvaru-, metallvaru-, elektronik-, motorfordons- och kemisk industri, medan bland annat pappersindustrin redovisar minskad orderingång. Bedömningen av orderstockens storlek har inte ändrats nämnvärt och drygt vart tredje företag uppger att den är för liten. Orderläget är bäst för delar av investeringsvaruindustrin, främst elektronik-, elektro-, motorfordons- och annan transportmedelsindustri. Färdigvarulagren bedöms totalt sett vara endast marginellt för stora.

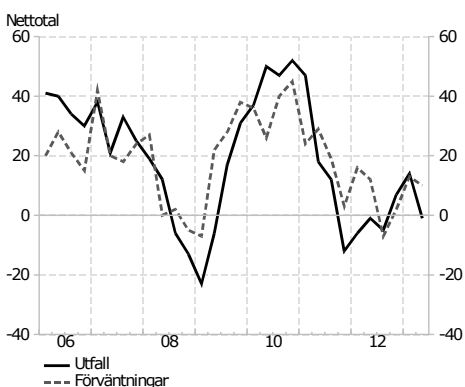
Produktionsvolymen har sammantaget varit oförändrad under andra kvartalet. Sågverk, massa- och pappersindustri samt förlag redovisar minskad produktion, medan bland annat gummi- och plastvaru-, stål-, metallvaru- och elektroindustri rapporterar ökad produktion. Kapacitetsutnyttjandet har inte ändrats nämnvärt och ligger kvar på cirka 80 procent. När det gäller sysselsättningsutvecklingen är bilden fortfarande dystert och flertalet industribranscher har minskat antalet anställda. Det finns dock ett fåtal undantag och det gäller främst motorfordons- och annan transportmedelsindustri som har utökat personalstyrkan.

Försäljningspriserna har sammantaget minskat något under andra kvartalet, huvudsakligen på exportmarknaden. Sänkningar har bland annat genomförts inom pappers-, läkemedels-, stål-, motorfordons- och kemisk industri. Ett fåtal branscher redovisar högre priser, främst gäller detta sågverk och massaindustri. Industrins bedömning av lönsamheten är inte lika negativ som i april, men lönsamheten är fortfarande svagare än normalt. I april uppgav 35 procent av företagen att den var svag. Motsvarande siffra nu är 28 procent.

Förväntningar: Industriföretagen räknar med en ökning i orderingången under tredje kvartalet, från såväl hemma- som

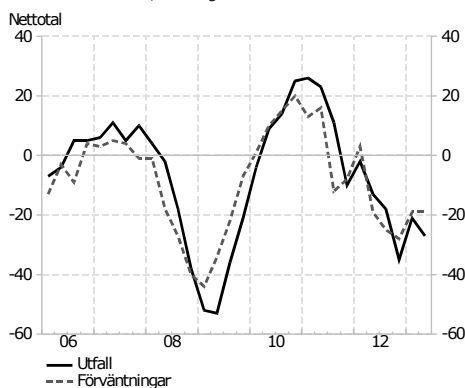
Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



exportmarknaden. Även produktionsvolymen bedöms stiga och framför allt inom motorfordonsindustrin är planerna expansiva. Sysselsättningsplanerna är fortsatt negativa, även om andelen företag som förutser nedskärningar är något mindre än tidigare. Motorfordonsindustrin utgör undantaget och här planerar man att utöka personalstyrkan.

BYGG- OCH ANLÄGGNINGSVERKSAMHET

Byggsektorn räknar inte med någon vändning uppåt med det första

Utfall: Byggsektorn redovisar en oförändrad ordergång för andra kvartalet i år. Bedömningen av orderstocken är inte lika negativ som tidigare, men över hälften av företagen uppger fortfarande att den är för liten. Såväl byggproduktion som sysselsättning har minskat och även anbudspriserna har sänkts något. Närmare 60 procent av företagen uppger att otillräcklig efterfrågan är främsta hindret för ökad aktivitet, medan cirka 10 procent anger brist på arbetskraft respektive ”andra faktorer” som främsta hinder.

Förväntningar: Byggföretagen räknar med att ordergången blir oförändrad under tredje kvartalet i år. Även byggproduktionen bedöms ligga kvar på ungefär samma nivå som tidigare. Sysselsättningen däremot väntas minska ytterligare och företagen aviserar fortsatta prissänkningar. En ljusglimt är dock att allt fler företag förutser en förbättring av byggmarknaden på ett års sikt. Drygt 40 procent tror nu att byggkonjunkturen blir bättre, medan 50 procent räknar med att den blir oförändrad.

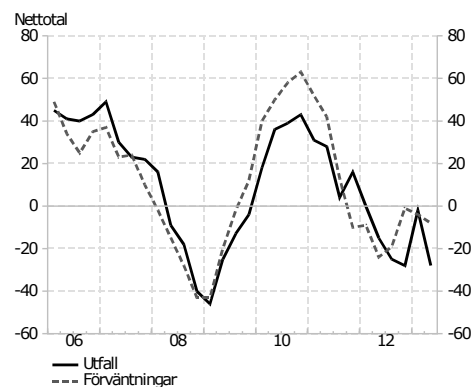
HANDEL

Optimismen är större än på länge

Utfall: Försäljningsvolymen inom handeln har ökat en aning under andra kvartalet i år. Ökningen är dock helt hänförlig till livsmedelshandeln som redovisar fortsatt tillväxt. Samtidigt är andelen företag som noterar en ökning lägre än tidigare. De övriga sektorerna inom handeln, det vill säga handel med motorfordon, partihandel och specialiserad butikshandel, rapporterar alla oförändrad försäljningsvolym. Utfallet var svagare än väntat för samtliga sektorer utom för handel med motorfordon. Sammantaget har missnöjet med försäljningssituationen minskat något under andra kvartalet. Nu anger 24 procent av företagen att läget är svagare än normalt, jämfört med drygt 30 procent i april. Läget är liksom tidigare klart bäst inom livsmedelshandeln där endast 15 procent av företagen uppger att försäljningssituationen är svagare än normalt. Sysselsättningen inom handeln har minskat något under andra kvartalet och det är endast livsmedelshandeln som inte har genomfört personalnedskärningar.

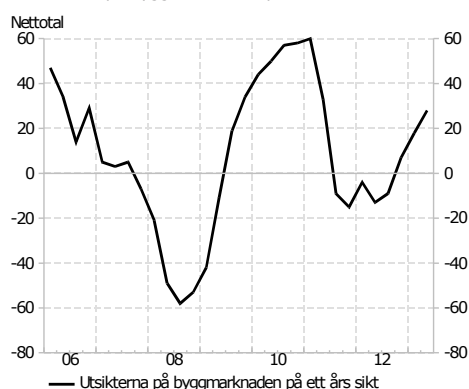
Bygg- och anläggningsverksamhet

Byggandet, säsongrensade värden



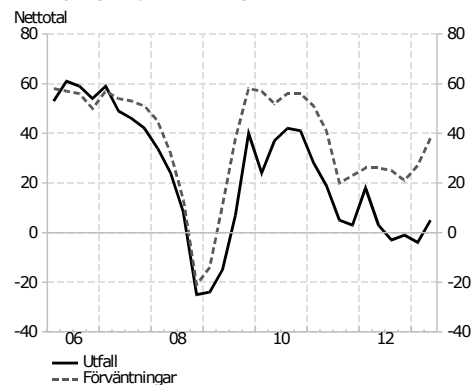
Bygg- och anläggningsverksamhet

Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt



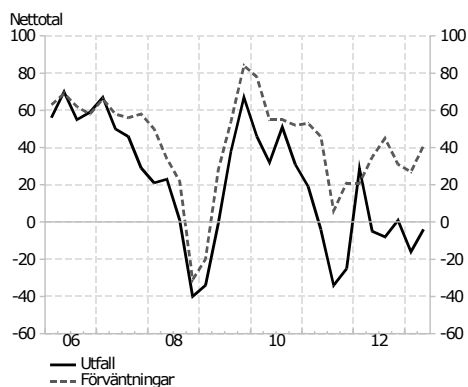
Handel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



Förväntningar: Företagen inom handeln är optimistiska och räknar med en påtaglig försäljningstillväxt under tredje kvartalet i år. Såväl partihandel som livsmedelshandel och specialiserad butikshandel förutser ökad försäljning. Inom handel med motorfordon är dock förväntningarna mer återhållsamma och här bedöms försäljningen bli i stort sett oförändrad. Sysselsättningen väntas sammantaget minska något.

PRIVATA TJÄNSTENÄRINGAR

Tjänsteföretagen rapporterar om ökad efterfrågan

Utfall: Efterfrågan för de privata tjänstenäringarna steg under andra kvartalet i år. Utfallet låg väl i linje med företagens förväntningar och ökningen kom efter fyra kvartal med besvikelser och i det närmaste oförändrad efterfrågan. Fortfarande finns det skillnader mellan de olika branscherna, men dessa har minskat och den här gången redovisar i stort sett inga branscher minskad efterfrågan. Utvecklingen har varit bäst för restauranger, finans och försäkring, juridiska och ekonomiska konsulter, uthyrningsföretag samt arbetsförmedlingar, personaluthyrnings- och rekryteringsföretag. Bedömningen av uppdragsvolymens storlek har sammantaget inte ändrats nämnvärt sedan i april och närmare 50 procent av tjänsteföretagen uppger att den är för liten. Försäljningspriserna har ändrats endast marginellt under perioden och flertalet branscher redovisar ungefär oförändrade priser. Missnöjet med lönsamheten har samtidigt ökat något och drygt vart tredje företag uppger att lönsamheten är svagare än normalt.

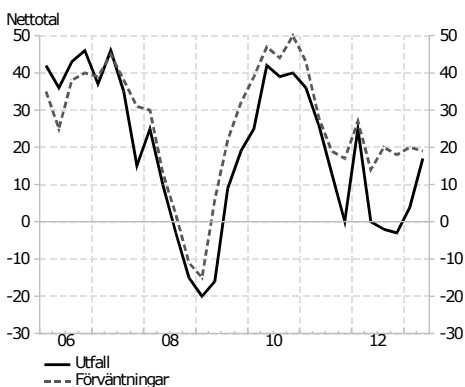
Sysselsättningen har totalt sett fortsatt att minska under andra kvartalet, men det är betydande skillnader mellan de olika tjänstebanscher. Nedskärningar har framför allt ägt rum inom åkerier, hotell, finans och försäkring samt arbetsförmedlingar, personaluthyrnings- och rekryteringsföretag.

Förväntningar: Tjänsteföretagen räknar med fortsatt efterfrågetillväxt under tredje kvartalet i år. Bilden är relativt enhetlig och så gott som samtliga branscher förutser att efterfrågan kommer att öka. Sysselsättningen väntas totalt sett bli ungefär oförändrad, men här är skillnaderna större mellan de olika branscherna. De mest expansiva sysselsättningsplanerna återfinns bland datakonsulter, uthyrningsföretag samt arkitekter och tekniska konsulter. Andelen företag som planerar att minska personalstyrkan är störst inom finans och försäkring.

Svaren samlades in mellan 24 juni och 17 juli.

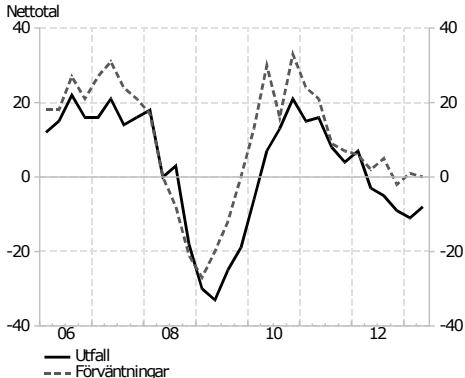
Privata tjänstenäringar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



Privata tjänstenäringar

Antalet anställda, säsongrensade värden



Hushåll

Hushållen mer positiva till både sin egen och Sveriges ekonomi

Hushållens konfidensindikator steg närmare 2 enheter mellan juni och juli, från 98,4 till 100,3. Indikatorn, som steg för andra månaden i rad, ligger nu marginellt över det historiska genomsnittet. Mikroindex ökade drygt 3 enheter i juli och indikerar därmed att hushållens syn på sin egen ekonomi är något mer positiv än normalt. Även makroindex, som sammanfattar hushållens syn på den svenska ekonomin, steg något i juli. Trots ökningen ligger makroindex kvar under det historiska genomsnittet.

Egen ekonomi: Hushållens syn på sin egen ekonomi, både när det gäller nuläget och på tolv månaders sikt, är mer positiv jämfört med förra månaden. Även andelen hushåll som anser att det är rätt tidpunkt att i nuläget köpa kapitalvaror har ökat. Alla frågor som ingår i mikroindex bidrog således positivt i juli. Andelen hushåll som uppger att det är fördelaktigt att spara nu har stigit drygt 2 procentenheter, medan synen på sparandet på tolv månaders sikt var oförändrad jämfört med förra månaden. Närmare 73 procent av hushållen uppger för närvarande att man sparar, vilket är klart högre än normalt.

Svensk ekonomi: Hushållens syn på svensk ekonomi, både vad gäller nuläget och på tolv månaders sikt, är mer positiv jämfört med förra månaden. I och med ökningen i juli är dessutom hushållens bedömning av svensk ekonomi nu mer positiv än normalt. Även hushållens pessimism om utvecklingen på arbetsmarknaden dämpades påtagligt i juli. Knappt 36 procent av hushållen tror nu på en ökad arbetslöshet på ett års sikt, jämfört med drygt 40 procent i juni. Också risken att själv bli arbetslös bedöms ha minskat.

Inflations- och löneförväntningar: Hushållen räknar med att inflationen kommer att uppgå till 1,5 procent om tolv månader, jämfört med 1,4 procent i juni. Lönerna förväntas stiga 3,1 procent under samma period, vilket var oförändrat jämfört med förra månaden.

Ränteförväntningar: Hushållens förväntningar på den rörliga bostadsräntan har justerats upp marginellt i juli. Den förväntade rörliga räntan på ett års sikt har justerats upp från 3,07 till 3,16 procent och räntan på två års sikt har justerats upp från 3,43 till 3,49 procent. På fem års sikt var bedömningen oförändrad, det vill säga 3,91 procent.

Svaren samlades in mellan 1 och 15 juli. Resultaten för samtliga frågor i Konjunkturbarometern Hushåll finns på sidan 14.

Hushållens konfidensindikator

Index, medelvärde=100, säsongrensade månadsvärden



Makro- och mikroindex

Index, medelvärde=100, säsongrensade månadsvärden



Hushållens konfidensindikator

är en sammanvägning av flera frågor och används för att sammanfatta stämningläget bland hushållen. Konfidensindikatorn beräknas som genomsnittet av standardiserade netttotal för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive 12 månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin. Mikroindex beräknas som genomsnittet av standardiserade netttotal för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste 12 månaderna.

Makroindex

sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av standardiserade netttotal för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste 12 månaderna.

Tabellbilaga

Företag, konfidensindikatorer.....	12
Hushåll, samtliga frågor	14

Företag, konfidensindikatorer

Totala näringslivet, säsongsrensade värden

Bransch	Max-värde	Min-värde	Maj 2013	Juni 2013	Juli 2013	Förändring	Läget
Totala näringslivet	120,0	70,0	92,1	95,4	96,4	1,0	-

Tillverkningsindustri, säsongsrensade värden

Bransch	Max-värde	Min-värde	Maj 2013	Juni 2013	Juli 2013	Förändring	Läget
Tillverkningsindustri	118,9	66,7	90,3	94,3	93,8	-0,5	-
Insatsvaruindustri	118,0	70,2	93,6	94,1	95,0	0,9	-
Investeringsvaruindustri	117,5	68,4	97,3	102,5	100,8	-1,7	+
Konsumtionsvaruindustri	134,1	73,6	78,2	84,1	85,6	1,5	--
Varaktiga konsumtionsvaror	119,3	72,9	100,2	92,8	98,9	6,1	-
Icke varaktiga konsumtionsvaror	133,3	73,6	77,9	85,3	86,5	1,2	--
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	123,7	72,9	82,2	89,5	86,5	-3,0	--
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	127,9	67,1	98,4	108,0	101,1	-6,9	+
Trävaruindustri	121,3	76,0	95,8	97,6	96,5	-1,1	-
Sågverk	129,0	76,0	98,7	98,1	95,2	-2,9	-
Övrig trävaruindustri	123,4	74,2	92,4	94,5	95,7	1,2	-
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	121,7	74,3	95,8	93,7	96,5	2,8	-
Massaindustri	120,6	79,6	97,3	93,2	95,9	2,7	-
Pappers- och pappersvaruindustri	126,3	76,1	93,3	91,9	96,0	4,1	-
Grafisk och annan reproduktionsindustri	125,6	72,6	90,5	92,3	90,7	-1,6	-
Industri för stenkolsprodukter och raffinerade petroleumprodukter	134,6	54,4	97,5	96,5	100,2	3,7	+
Kemisk industri	121,1	70,6	81,9	89,4	95,5	6,1	-
Industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel	130,8	72,3	84,0	86,6	89,9	3,3	--
Gummi- och plastvaruindustri	117,3	67,7	96,5	100,2	98,3	-1,9	-
Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter	124,3	70,7	89,5	92,6	87,2	-5,4	--
Stål- och metallverk	116,4	71,5	99,0	90,4	91,1	0,7	-
Järn- och stålverk	116,2	72,8	100,3	88,8	90,3	1,5	-
Metallvaruindustri	116,8	70,5	93,0	97,7	94,4	-3,3	-
Industri för datorer, elektronikvaror och optik	126,8	74,9	97,8	106,4	105,4	-1,0	+
Industri för elapparatur	118,2	75,6	103,8	92,7	105,0	12,3	+
Maskinindustri	116,3	71,7	96,3	96,1	93,7	-2,4	-
Motor- och släpfordonsindustri	119,3	68,1	103,1	111,7	109,8	-1,9	+
Annan transportmedelsindustri	124,0	73,0	111,6	96,6	98,6	2,0	-
Möbelindustri	129,6	77,7	98,2	99,0	97,8	-1,2	-
Övrig tillverkningsindustri	128,8	73,1	76,8	80,5	82,6	2,1	--
Reparationsverkstäder och installationsföretag	116,4	70,6	86,8	83,1	94,0	10,9	-

Byggindustri, säsongrensade värden

Bransch	Max-värde	Min-värde	Maj 2013	Juni 2013	Juli 2013	Förändring	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	122,4	80,6	94,0	93,8	95,4	1,6	-

Handel, säsongrensade värden

Bransch	Max-värde	Min-värde	Maj 2013	Juni 2013	Juli 2013	Förändring	Läget
Detaljhandel	124,9	68,6	93,2	97,3	99,3	2,0	-
Handel med motorfordon; verkstäder	120,8	71,0	98,7	101,2	100,9	-0,3	+
Livsmedelshandel	120,6	73,5	109,6	105,7	106,6	0,9	+
Specialiserad butikshandel	123,6	66,5	86,4	92,0	95,4	3,4	-
Butiker för informations- och kommunikationsutrustning	121,2	64,2	97,0	98,6	100,5	1,9	+
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	122,2	66,1	90,1	95,8	97,3	1,5	-
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	122,6	70,5	89,2	90,3	91,9	1,6	-
Butiker för övriga hushållsvaror	119,1	75,4	79,6	88,6	93,6	5,0	-
Handel på postorder och internet	124,9	66,7	102,7	92,4	98,3	5,9	-

Privata tjänstenärings, säsongrensade värden

Bransch	Max-värde	Min-värde	Maj 2013	Juni 2013	Juli 2013	Förändring	Läget
Privata tjänstenärings	118,2	73,1	95,6	97,0	98,2	1,2	-
Landtransport	117,1	73,1	93,1	95,5	94,2	-1,3	-
Åkerier	116,8	70,0	89,6	93,4	92,5	-0,9	-
Hotell och restauranger	116,7	74,6	98,7	95,4	93,6	-1,8	-
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	116,5	66,3	99,0	97,2	91,4	-5,8	-
Finans- och försäkringsverksamhet	130,6	80,6	108,0	104,2	115,5	11,3	++
Förvaltare av egna fastigheter	122,0	78,3	97,3	94,6	94,4	-0,2	-
Fastighetsmäklare och -förvaltare	135,1	77,9	87,5	100,6	96,3	-4,3	-
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	117,5	78,5	95,8	96,9	98,2	1,3	-
Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor	124,5	75,3	93,8	99,9	103,3	3,4	+
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet	115,7	71,4	88,8	93,3	96,8	3,5	-
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	123,0	69,6	98,2	103,5	101,9	-1,6	+
Uthyringsfirmor	118,9	76,9	97,9	100,7	106,2	5,5	+
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	111,5	74,6	85,8	93,6	92,3	-1,3	-
Personaluthyrningsföretag	111,3	74,8	85,9	93,7	92,9	-0,8	-
Researrangörer och resebyråer	120,0	72,5	101,8	105,3	97,9	-7,4	-
Kontors- och andra företagstjänstföretag	122,7	72,4	114,9	113,3	113,8	0,5	++
Uppdragsverksamhet	116,4	72,9	91,7	96,3	98,7	2,4	-

Hushåll, samtliga frågor

Fråga	Medel	Max	Min	maj-13	jun-13	jul-13	Förändring		Läget
							år	mån	
Konfidensindikatorn	100,0	118,1	67,0	97,6	98,4	100,3	1,8	1,9	+
Makroindex	100,0	121,1	73,1	92,8	94,6	96,3	3,0	1,7	-
Mikroindex	100,0	115,4	68,5	99,9	98,2	101,3	2,4	3,1	+
1. Egen ekonomi nu									
Bättre				21,1	20,6	23,8	-0,1	3,2 *	
Sämre				11,3	12,1	11,3	-1,1	-0,8	
Nettotal				9,8	8,5	12,5	0,9	4,0	+
2. Egen ekonomi om 12 månader									
Bättre				22,7	23,5	28,2	-1,7	4,7 *	
Sämre				9,1	9,0	7,1	-0,3	-1,9	
Nettotal				13,5	14,5	21,1	-1,5	6,6 *	+
3. Ekonomin i Sverige nu									
Bättre				11,0	13,7	13,4	1,1	-0,3	
Sämre				28,9	27,7	23,2	-3,9 *	-4,5 *	
Nettotal				-17,9	-14,0	-9,8	5,1 *	4,2	+
4. Ekonomin i Sverige om 12 månader									
Bättre				21,3	23,9	26,7	2,6	2,8	
Sämre				18,9	18,9	16,1	-6,5 *	-2,8 *	
Nettotal				2,4	5,1	10,6	9,1 *	5,5 *	+
5b. Uppfattad inflation nu									
				0,8	0,9	0,9	-1,4	0,0	
6b. Förväntad inflation om 12 mån									
				1,1	1,4	1,5	-0,7	0,1	
7. Arbetslösheten 12 månader framåt									
Öka				41,5	40,5	35,8	-7,7 *	-4,7 *	
Minska				17,3	20,0	21,6	2,5	1,6	
Nettotal				24,2	20,5	14,2	-10,2 *	-6,3 *	-
8. Köp av kapitalvaror nu									
Ja, det är rätt tidpunkt				25,6	24,4	24,3	0,2	-0,1	
Nej, det är fel tidpunkt				15,3	17,1	14,6	-2,2	-2,5	
Nettotal				10,3	7,3	9,7	2,4	2,4	+
9. Köp av kapitalvaror 12 månader framåt									
Mer				17,1	16,9	17,1	-2,4	0,2	
Mindre				24,1	26,8	24,2	-5,7 *	-2,6	
Nettotal				-6,9	-9,9	-7,1	3,3	2,8	-
10. Att spara nu är									
Fördelaktigt				41,9	42,9	45,2	-1,9	2,3	
Ofördelaktigt				21,9	23,8	23,7	5,0 *	-0,1	
Nettotal				19,9	19,1	21,5	-6,9 *	2,4	-
11. Hushålllets sparande 12 månader framåt									
Troligt				79,7	79,7	79,7	1,9	0,0	
Inte troligt				19,7	19,4	19,1	-2,2	-0,3	
Nettotal				60,1	60,3	60,6	4,1	0,3	++
12. Hushålllets sparande nu									
Sparar				73,7	71,4	72,9	4,9 *	1,5	
Skuldsätter sig				4,7	3,9	5,1	-2,6 *	1,2	
Nettotal				69,0	67,5	67,8	7,5	0,3	++
13. Köp av bil inom 12 månader									
Troligt				20,1	20,1	23,3	0,0	3,2 *	
Inte troligt				79,5	79,6	76,0	-0,5	-3,6 *	
Nettotal				-59,3	-59,5	-52,7	0,5	6,8	+
14. Köp av bostad inom 12 månader									
Troligt				10,0	11,4	11,3	0,9	-0,1	
Inte troligt				89,5	88,2	88,1	-0,8	-0,1	
Nettotal				-79,5	-76,8	-76,9	1,7	-0,1	+
15. Renovering av bostaden inom 12 månader									
Troligt				37,7	36,0	35,5	-9,4 *	-0,5	
Inte troligt				61,7	63,4	63,7	9,2 *	0,3	
Nettotal				-24,0	-27,4	-28,2	-18,7 *	-0,8	-
16. Egen arbetslöshetsrisk nu									
Ökat				6,3	7,2	6,4	-2,1 *	-0,8	
Minskat				9,3	10,8	15,4	-1,4	4,6 *	
Nettotal				-3,1	-3,6	-8,9	-0,7	-5,3 *	+
17. Förväntade löneökningar om 12 månader									
				3,2	3,1	3,1	0,3	0,0	
18. Förväntad rörlig bostadsränta om									
a. 1 år				3,10	3,07	3,16	-0,35	0,09	
b. 2 år				3,47	3,43	3,49	-0,39	0,06	
c. 5 år				3,96	3,91	3,91	-0,47	0,00	

Anm. Förändringar som är statistiskt säkerställda markeras med *

Diagrambilaga

Företag.....	16
Totala näringslivet	16
Tillverkningsindustri	17
Bygg- och anläggningsverksamhet	22
Handel.....	23
Privata tjänstenäringsar.....	28
Hushåll	44

Totala näringslivet

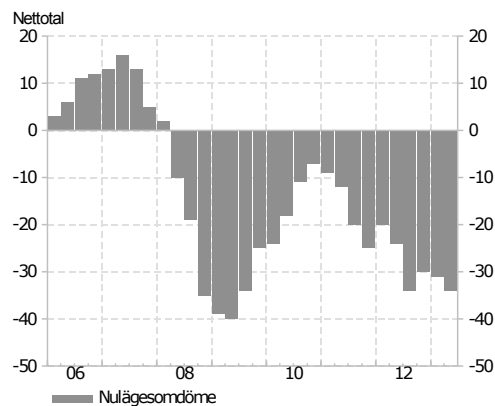
Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



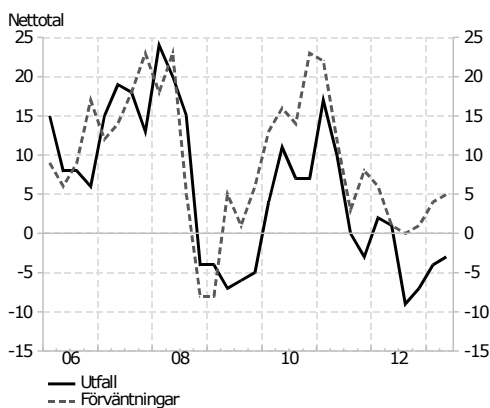
Totala näringslivet

Efterfrågeläget, säsongrensade värden



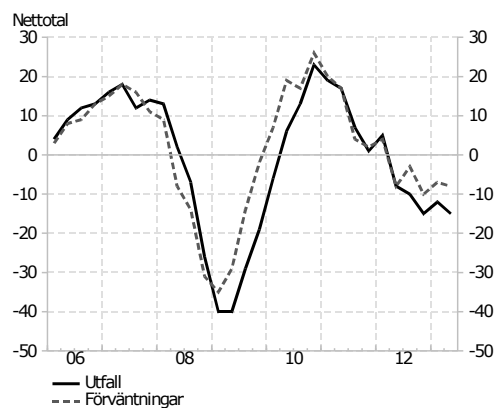
Totala näringslivet

Försäljningspriserna



Totala näringslivet

Antalet anställda, säsongrensade värden



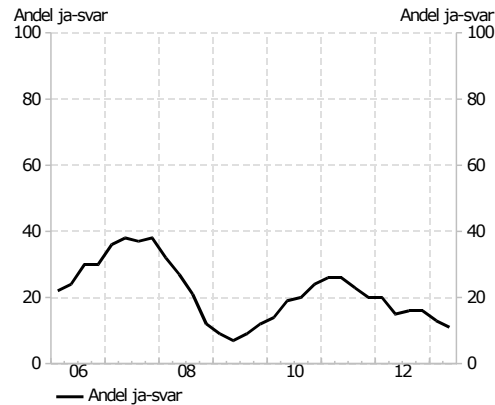
Totala näringslivet

Företagens inflationsförväntningar



Totala näringslivet

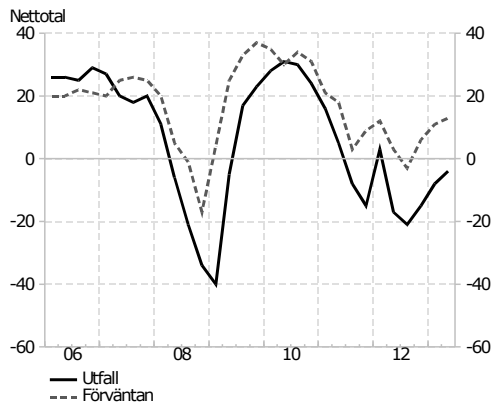
Brist på arbetskraft, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

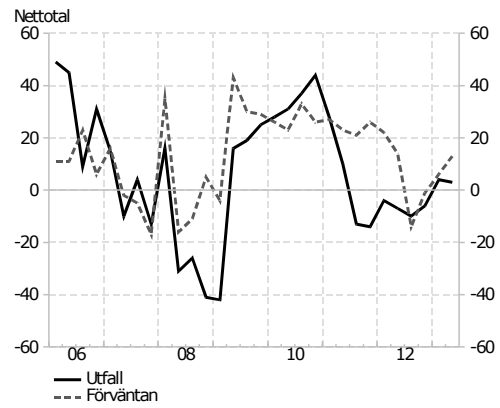
Tillverkningsindustri

Orderingången på hemmamarknaden, säsongrensade värden



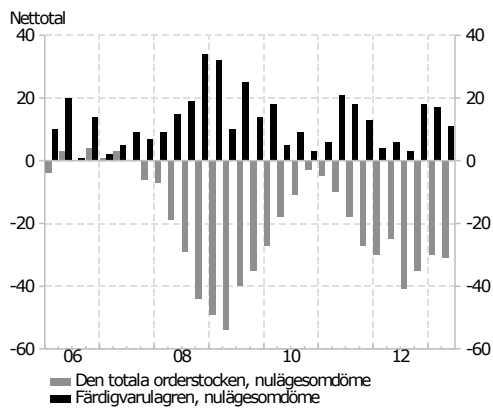
Tillverkningsindustri

Orderingången på exportmarknaden, säsongrensade värden



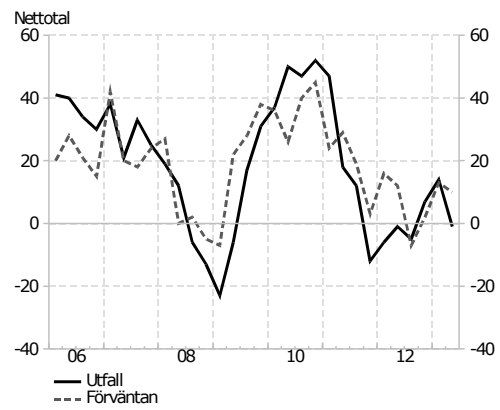
Tillverkningsindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulager, säsongrensade värden



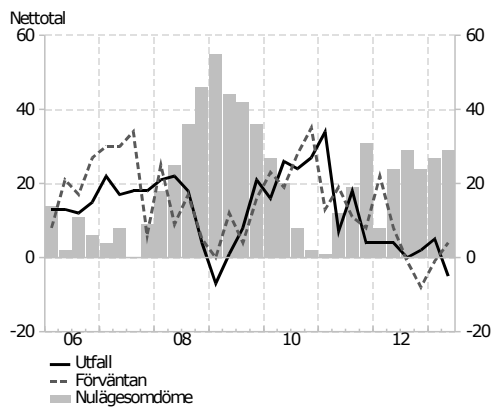
Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



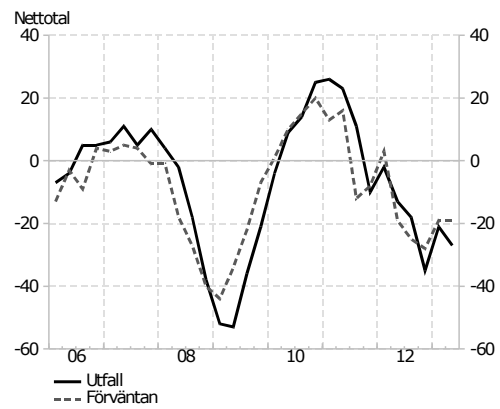
Tillverkningsindustri

Produktionskapaciteten, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

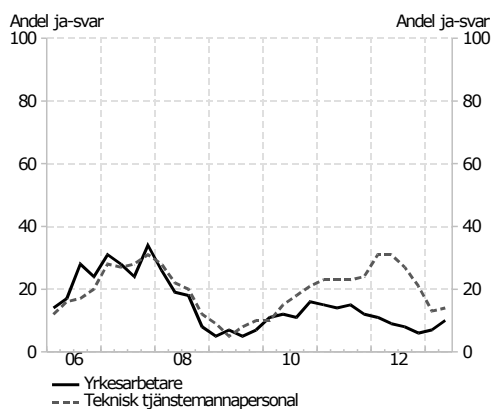
Antalet anställda, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

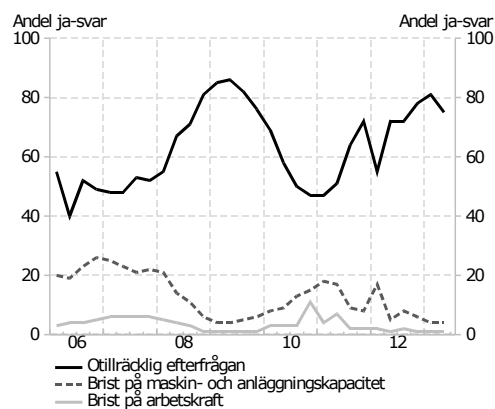
Tillverkningsindustri

Brist på, säsongrensade värden



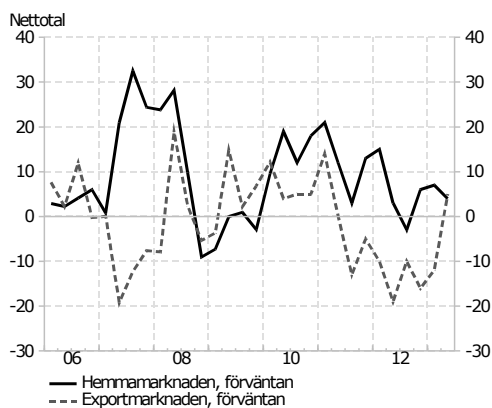
Tillverkningsindustri

Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden



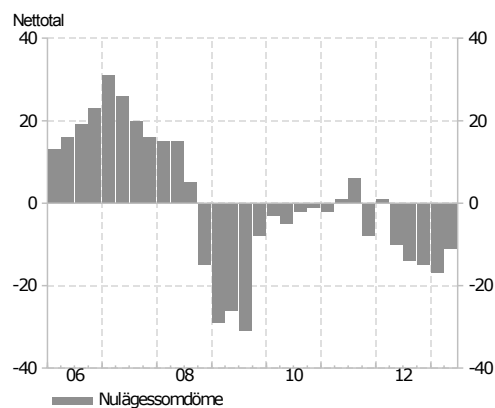
Tillverkningsindustri

Försäljningspriserna på hemma- och exportmarknaden



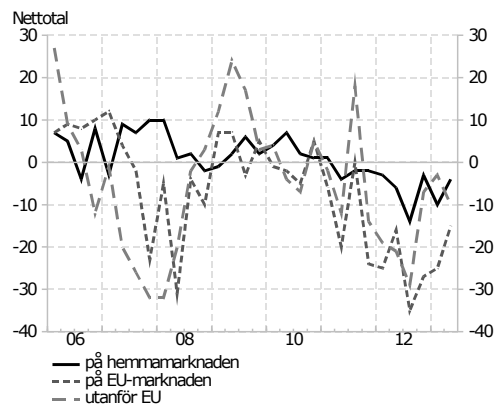
Tillverkningsindustri

Lönsamheten, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

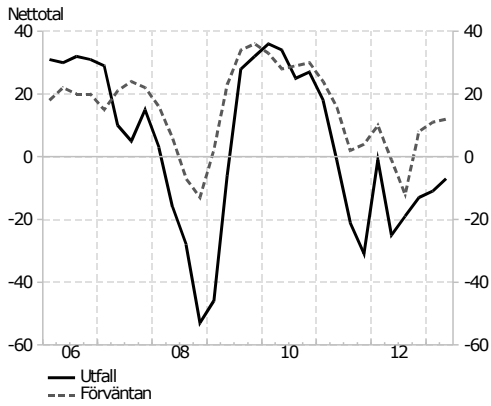
Företagets konkurrenssituation, säsongrensade värden



Insatsvaruindustri

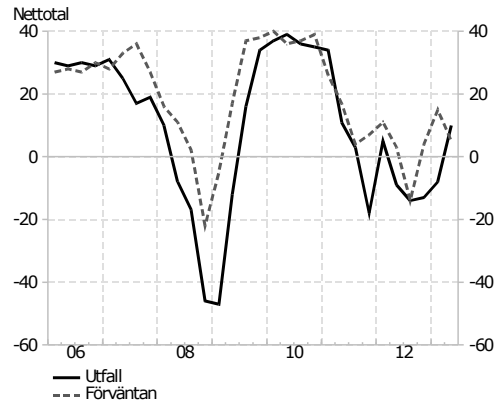
Insatsvaruindustri

Orderingången totalt, säsongrensade värden



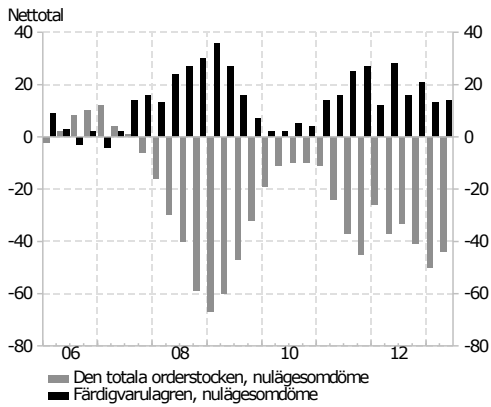
Insatsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



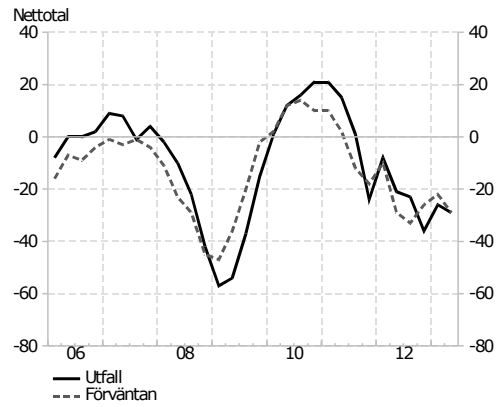
Insatsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, nulägesomdöme



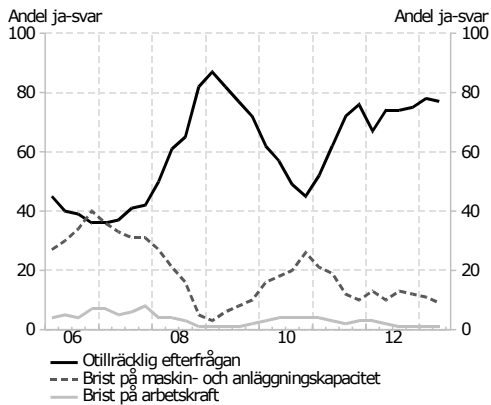
Insatsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



Insatsvaruindustri

Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden



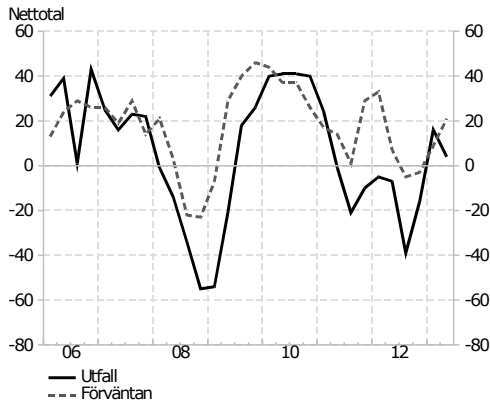
Insatsvaruindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100

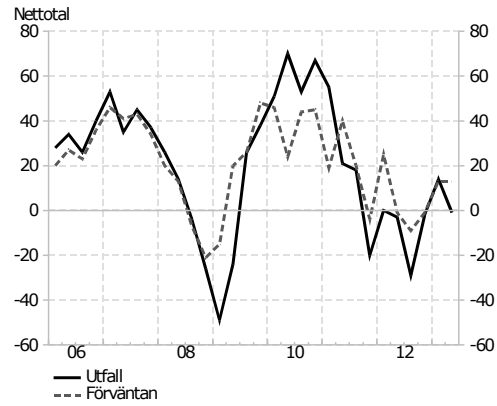


Investeringsvaruindustri

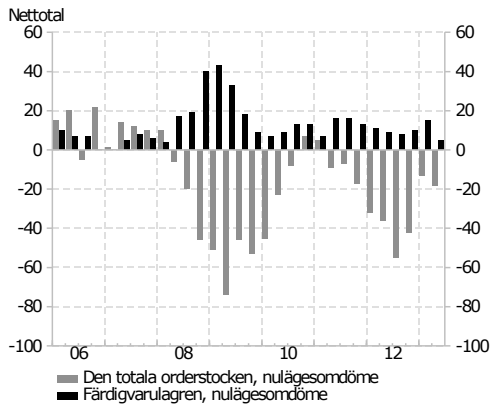
Investeringsvaruindustri
Orderingången totalt, säsongrensade värden



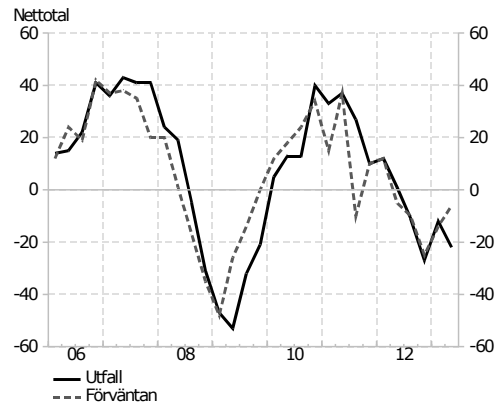
Investeringsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



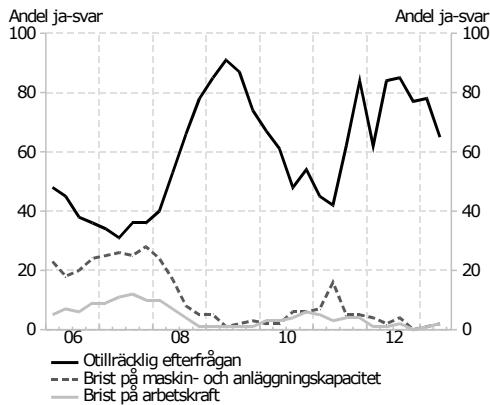
Investeringsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



Investeringsvaruindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden



Investeringsvaruindustri
Framsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden



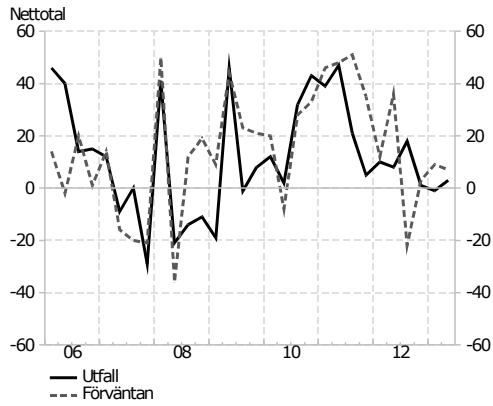
Investeringsvaruindustri
Konfidsindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Konsumtionsvaruindustri

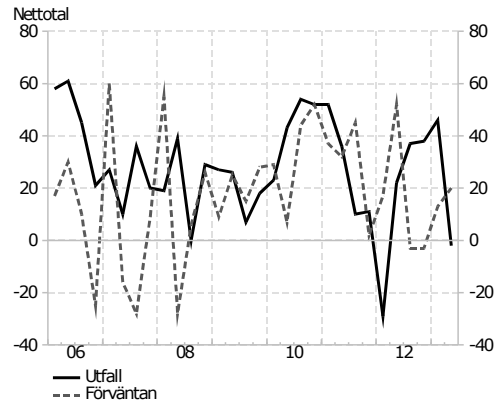
Konsumtionsvaruindustri

Orderingången totalt, säsongrensade värden



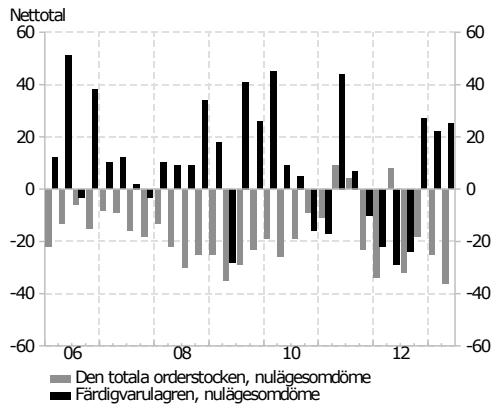
Konsumtionsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



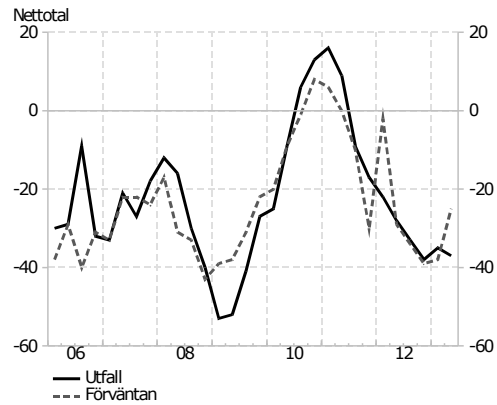
Konsumtionsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



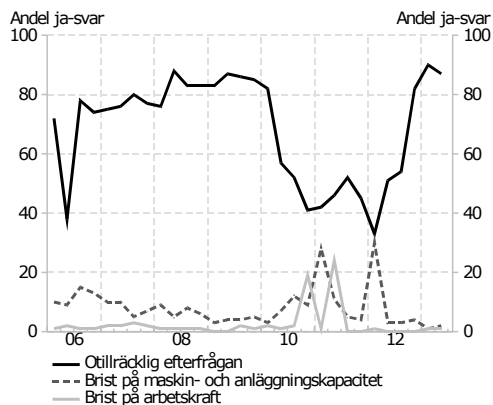
Konsumtionsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



Konsumtionsvaruindustri

Främsta hindret för företagets produktion, säsongrensade värden



Konsumtionsvaruindustri

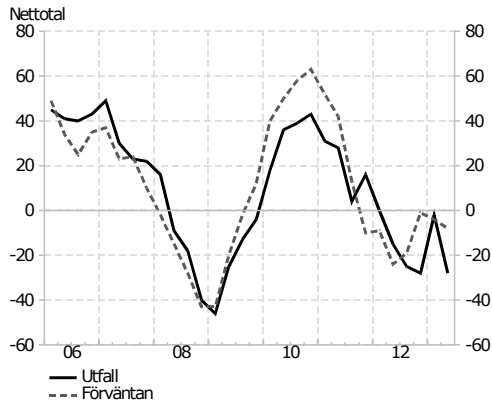
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Bygg- och anläggningsverksamhet

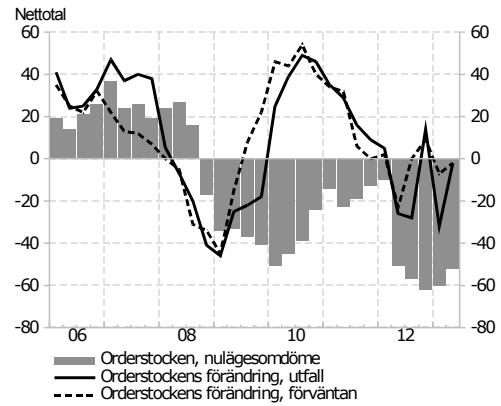
Bygg- och anläggningsverksamhet

Byggandet, säsongrensade värden



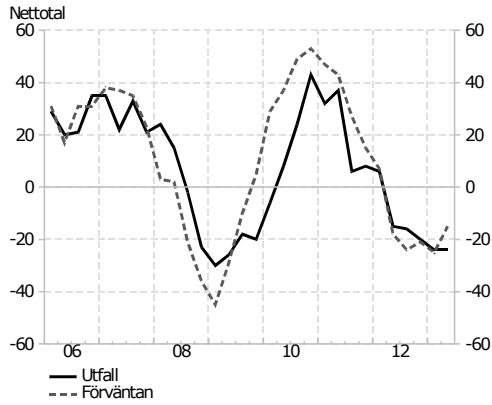
Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstockens förändring, säsongrensade värden



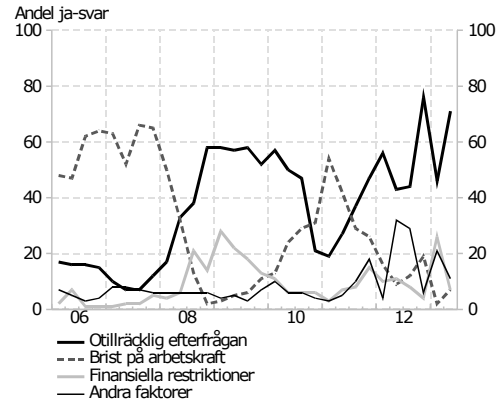
Bygg- och anläggningsverksamhet

Antalet anställda, säsongrensade värden



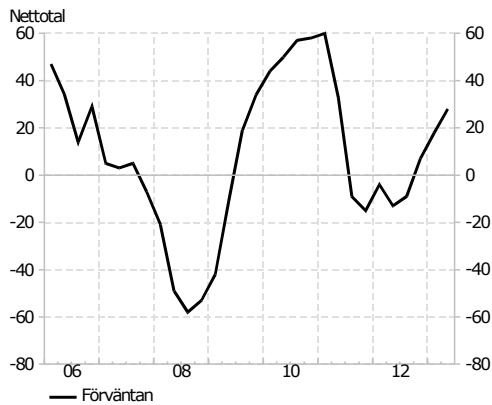
Bygg- och anläggningsverksamhet

Främsta hindret för företagens byggande, säsongrensade värden



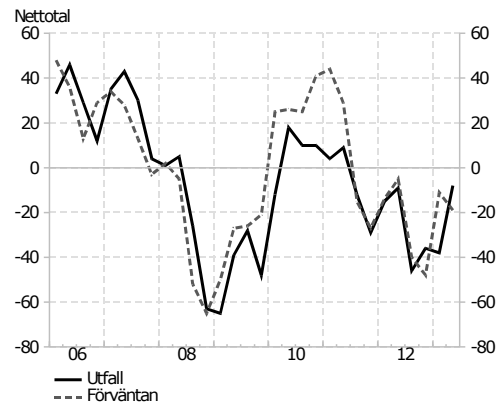
Bygg- och anläggningsverksamhet

Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt, säsongrensade värden



Bygg- och anläggningsverksamhet

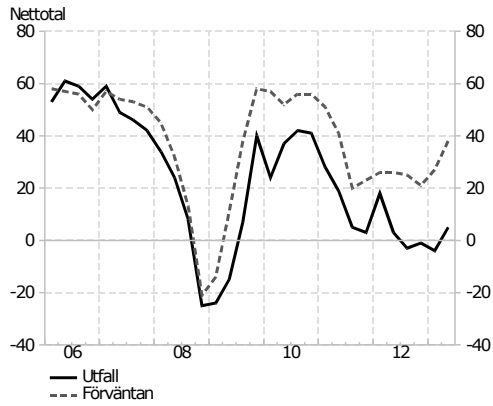
Anbudspriserna



Handel

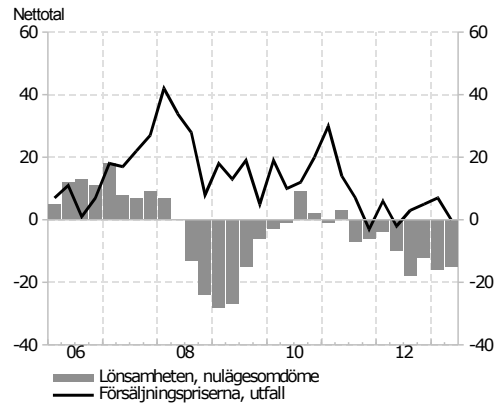
Handel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



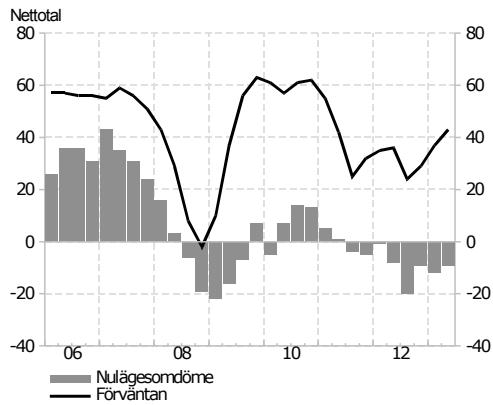
Handel

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



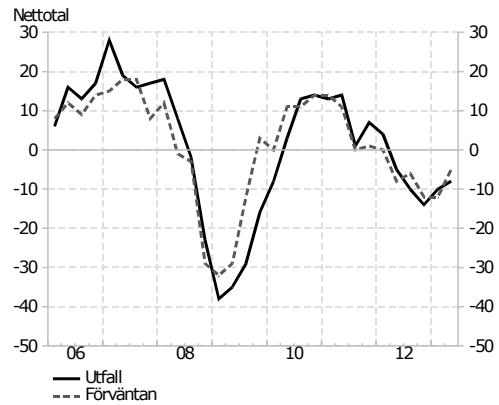
Handel

Försäljningssituationen, säsongrensade värden



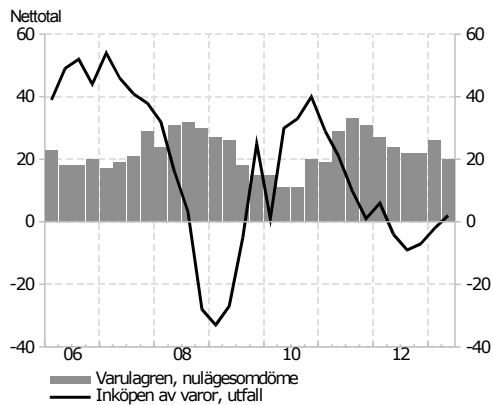
Handel

Antalet anställda, säsongrensade värden



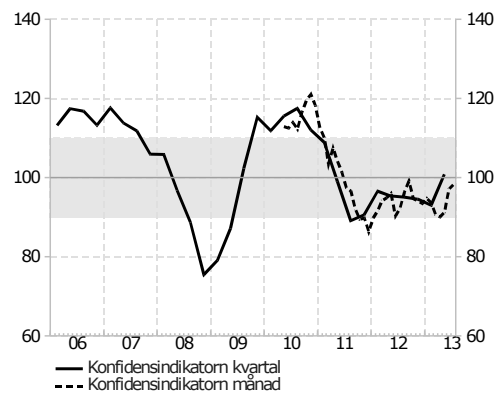
Handel

Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



Handel

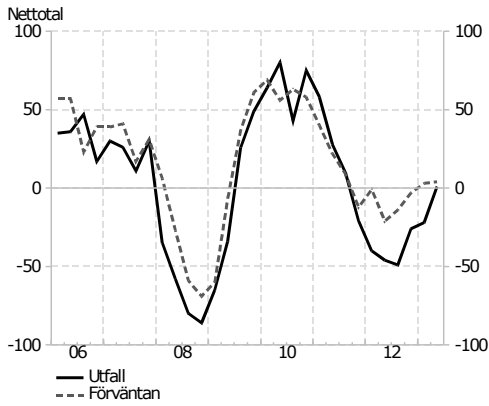
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Handel med motorfordon; verkstäder

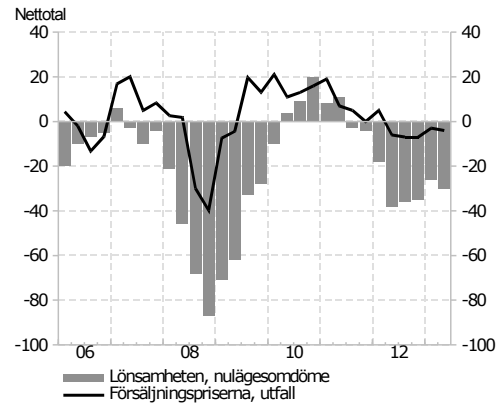
Handel med motorfordon; verkstäder

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



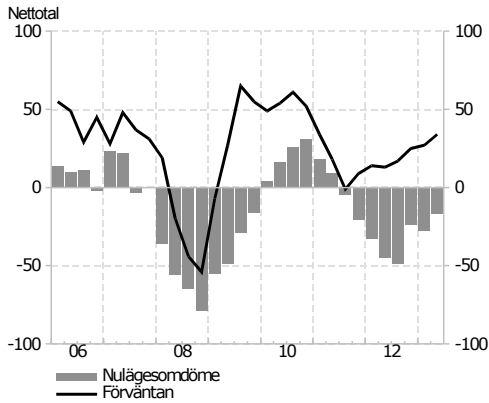
Handel med motorfordon; verkstäder

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



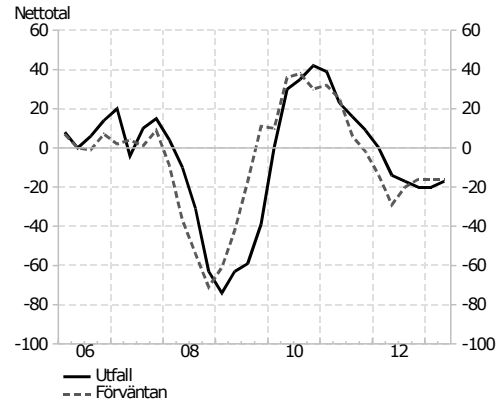
Handel med motorfordon; verkstäder

Försäljningssituationen, säsongrensade värden



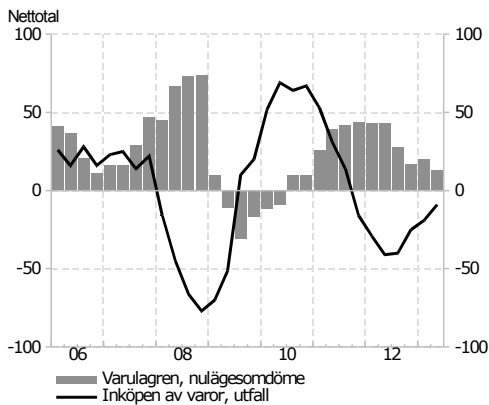
Handel med motorfordon; verkstäder

Antalet anställda, säsongrensade värden



Handel med motorfordon; verkstäder

Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



Handel med motorfordon; verkstäder

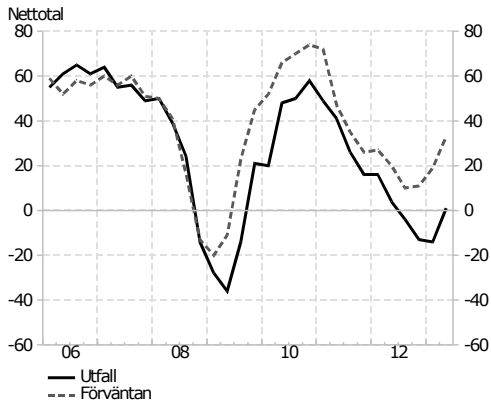
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Partihandel

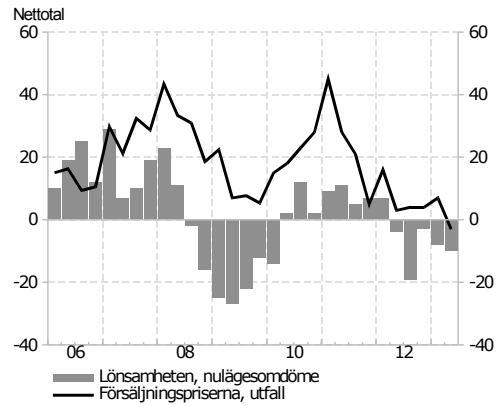
Partihandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



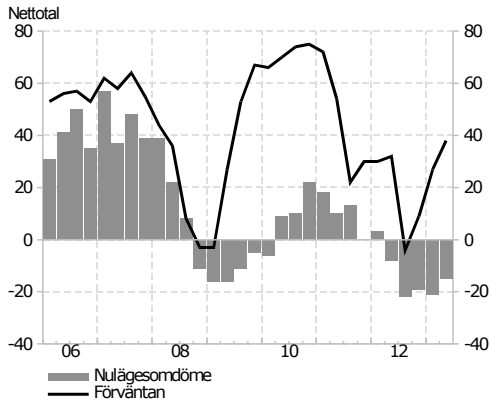
Partihandel

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



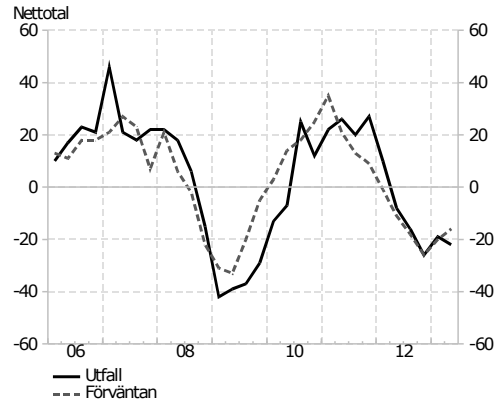
Partihandel

Försäljningssituationen, säsongrensade värden



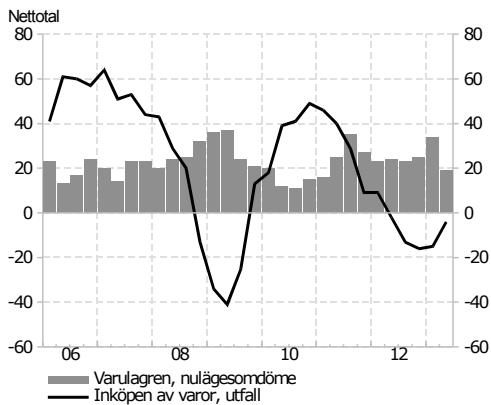
Partihandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



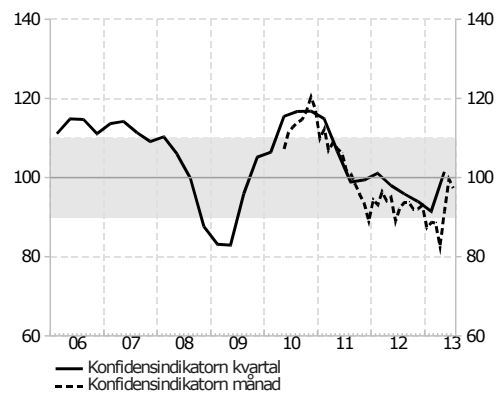
Partihandel

Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



Partihandel

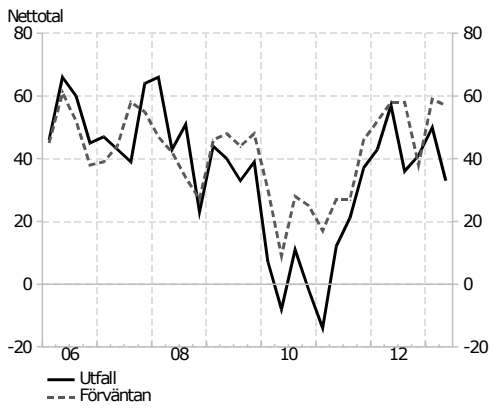
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Livsmedelshandel

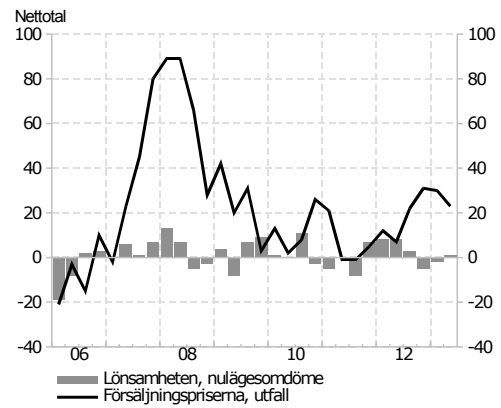
Livsmedelshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



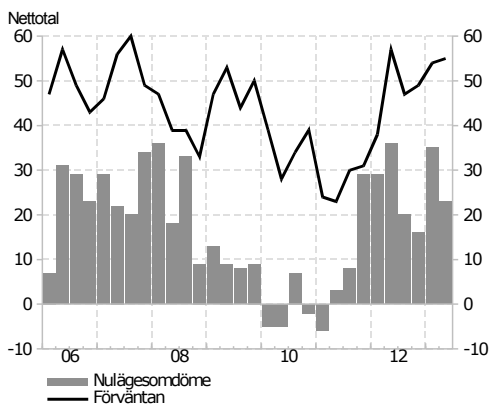
Livsmedelshandel

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



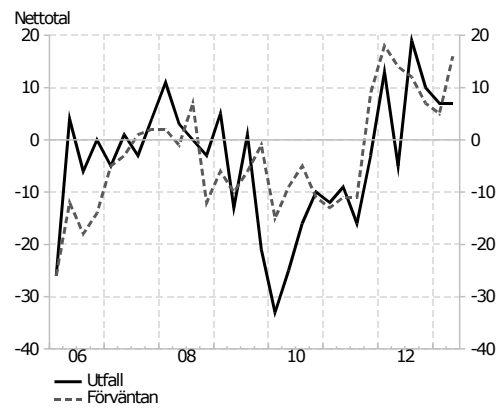
Livsmedelshandel

Försäljningssituationen, säsongrensade värden



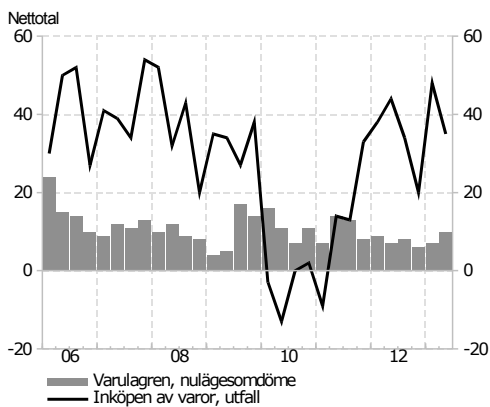
Livsmedelshandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



Livsmedelshandel

Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



Livsmedelshandel

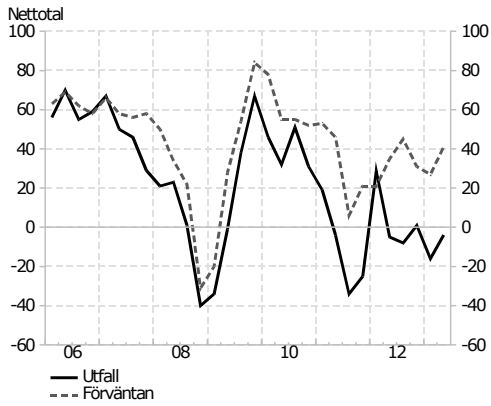
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Specialiserad butikshandel

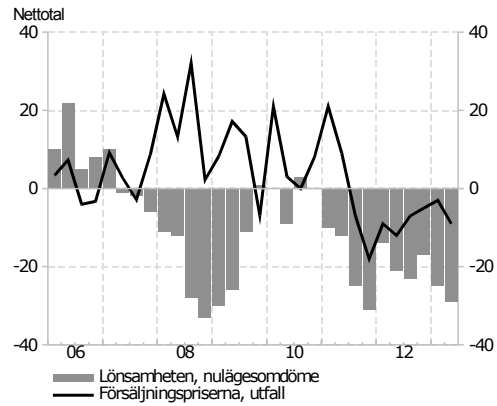
Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



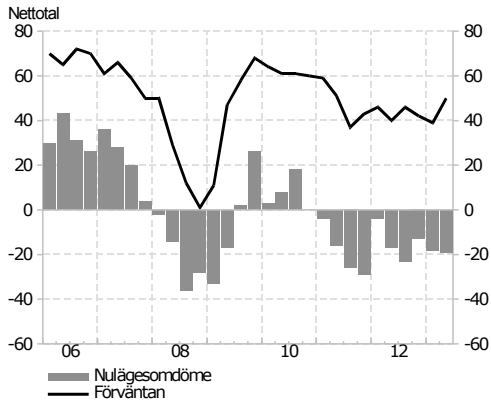
Specialiserad butikshandel

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



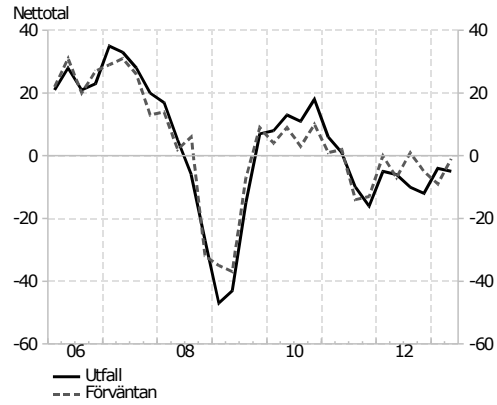
Specialiserad butikshandel

Försäljningssituationen, säsongrensade värden



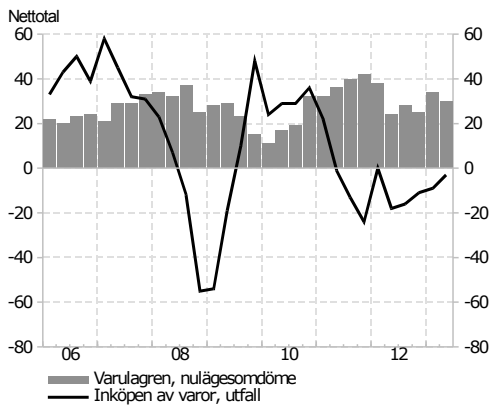
Specialiserad butikshandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



Specialiserad butikshandel

Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



Specialiserad butikshandel

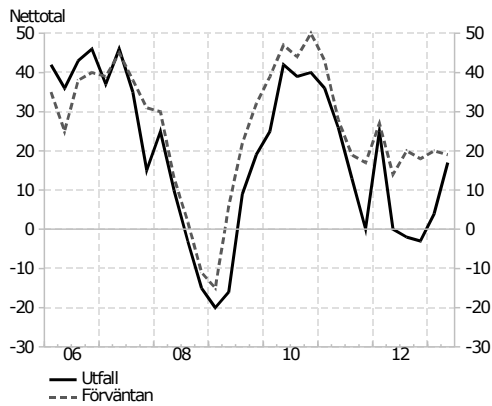
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Privata tjänstenärningar

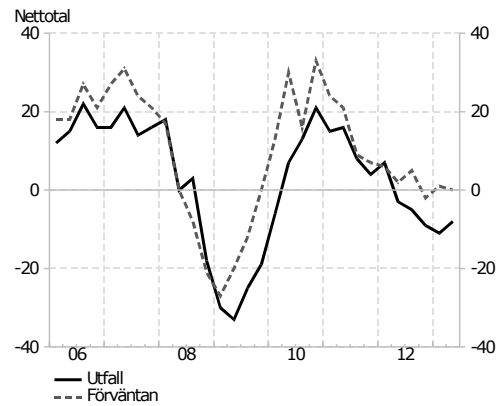
Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



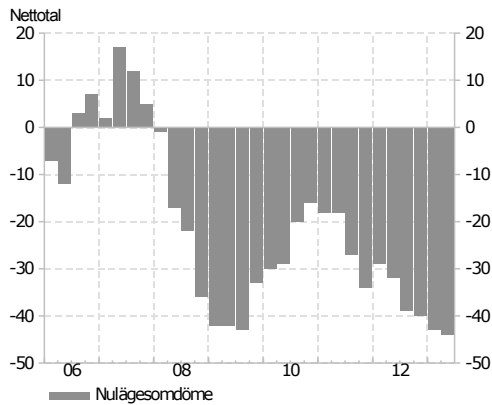
Privata tjänstenärningar

Antalet anställda, säsongrensade värden



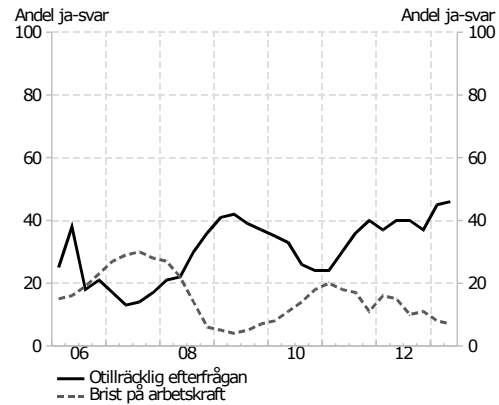
Privata tjänstenärningar

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



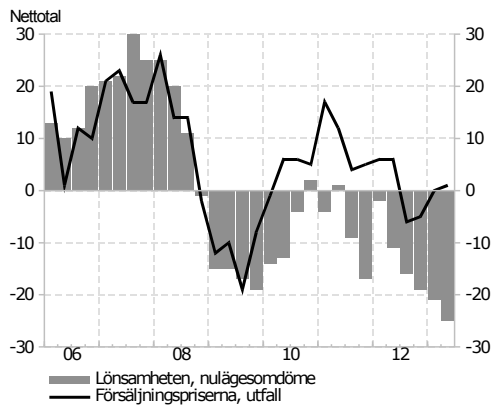
Privata tjänstenärningar

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Privata tjänstenärningar

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Privata tjänstenärningar

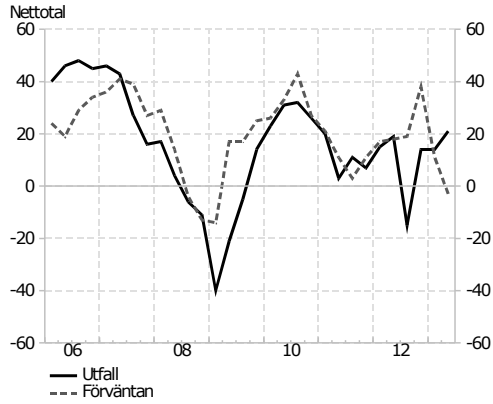
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Landtransport

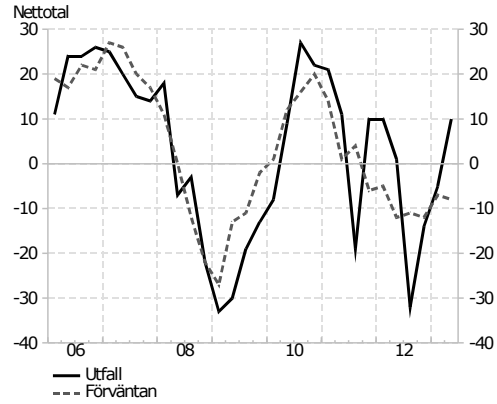
Landtransport

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



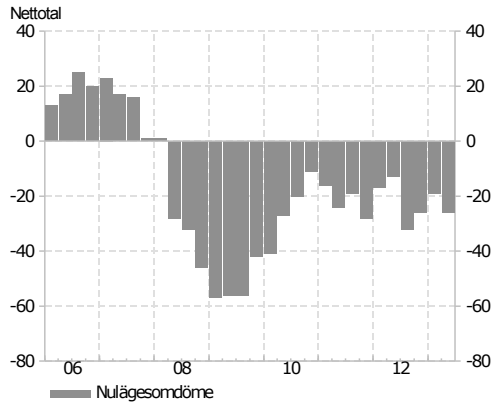
Landtransport

Antalet anställda, säsongrensade värden



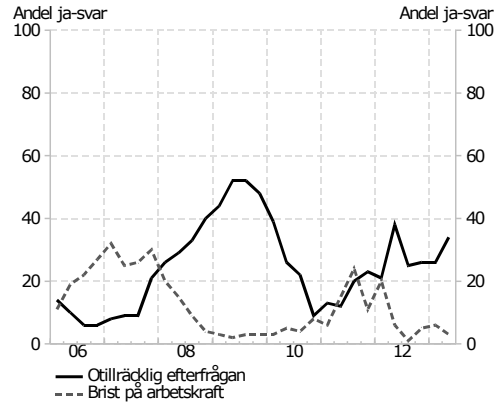
Landtransport

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



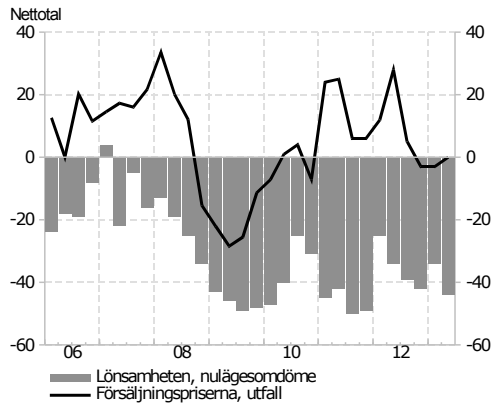
Landtransport

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Landtransport

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Landtransport

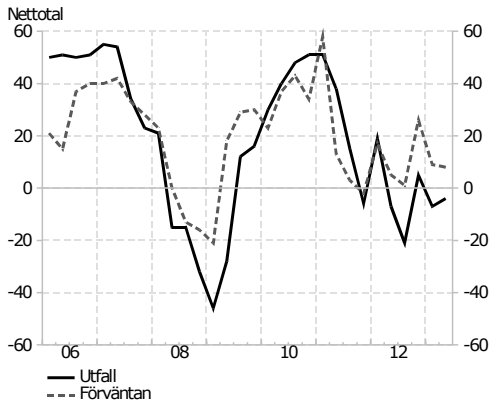
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Åkerier

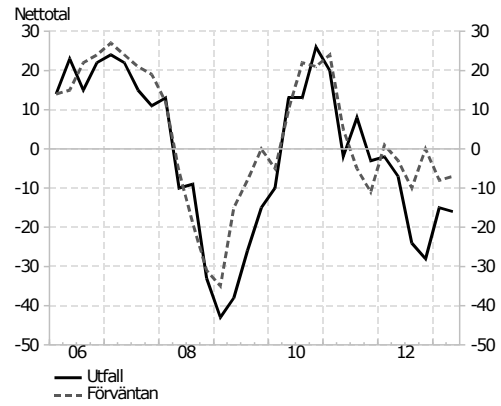
Åkerier

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



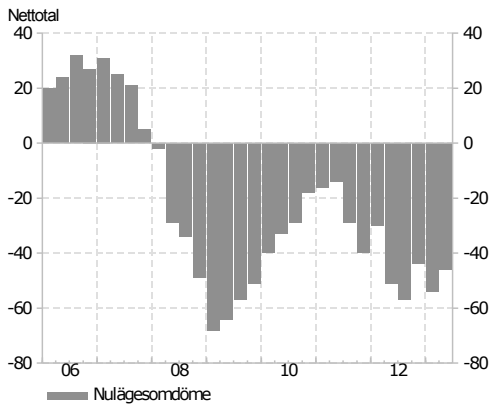
Åkerier

Antalet anställda, säsongrensade värden



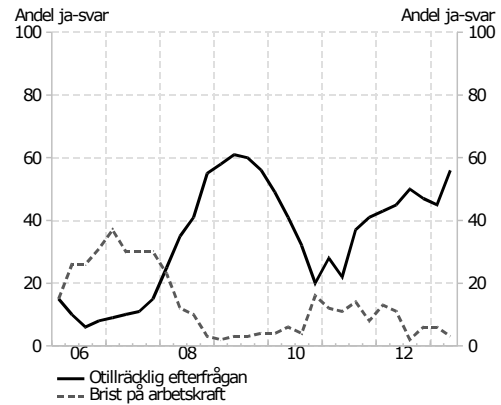
Åkerier

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



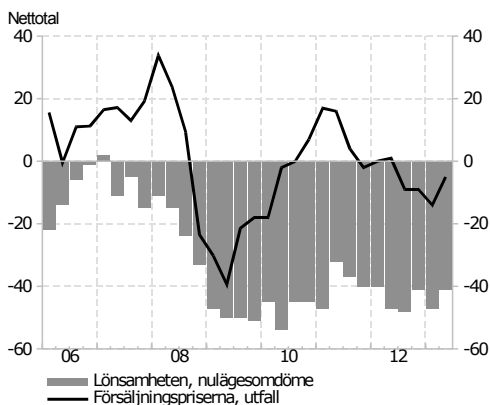
Åkerier

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Åkerier

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Åkerier

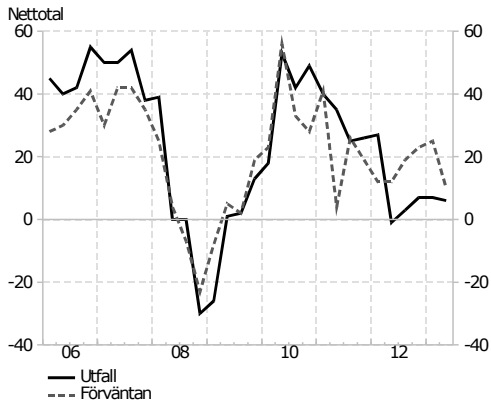
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Hotell och restauranger

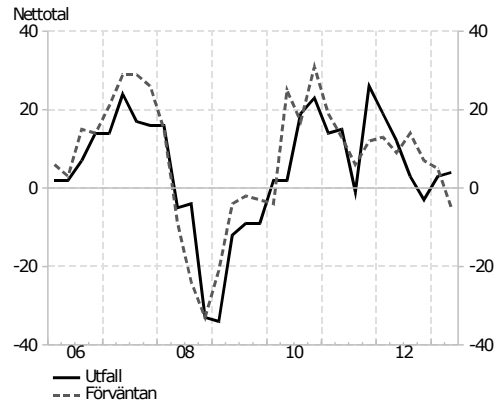
Hotell och restauranger

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



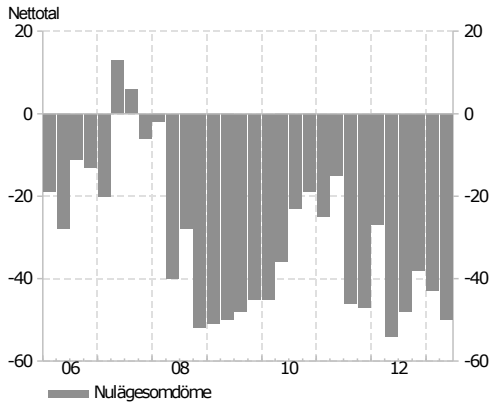
Hotell och restauranger

Antalet anställda, säsongrensade värden



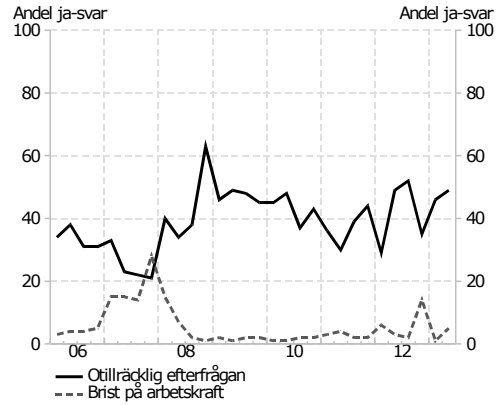
Hotell och restauranger

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



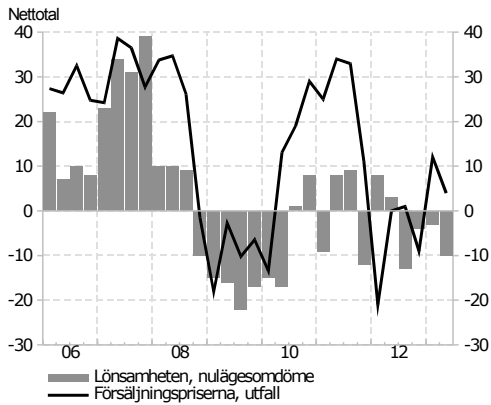
Hotell och restauranger

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Hotell och restauranger

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



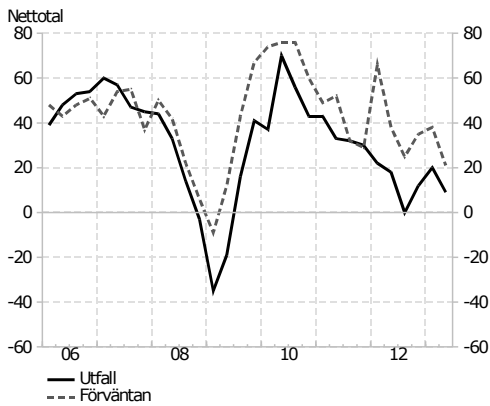
Hotell och restauranger

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100

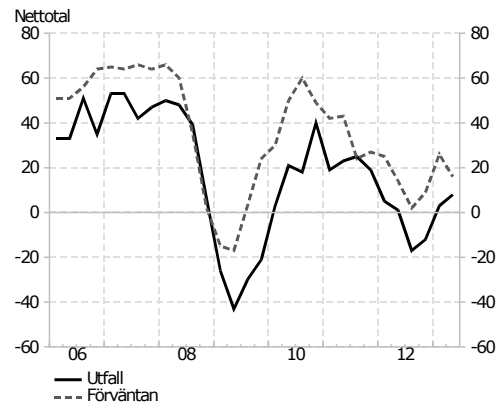


Datakonsulter, programvaruproducenter o.d

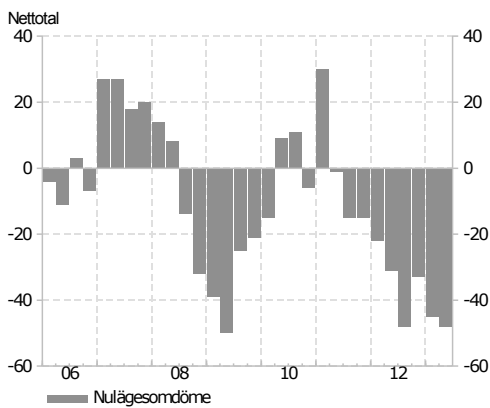
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



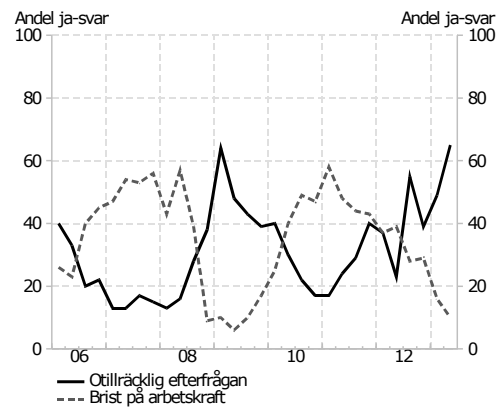
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Antalet anställda, säsongrensade värden



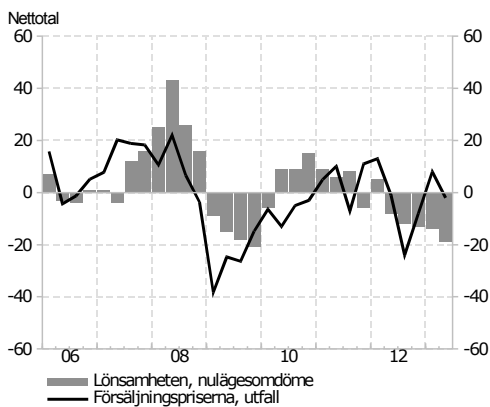
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna

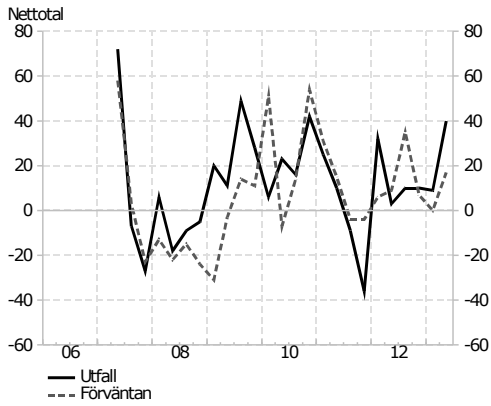


Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100

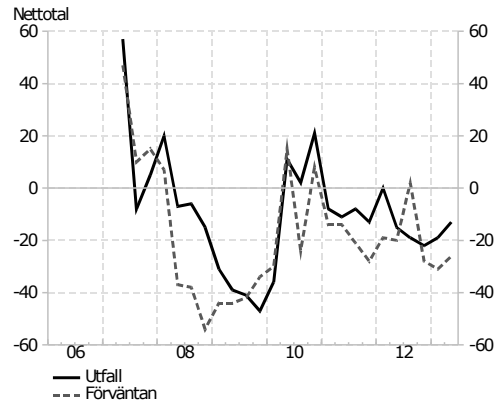


Finans- och försäkringsverksamhet

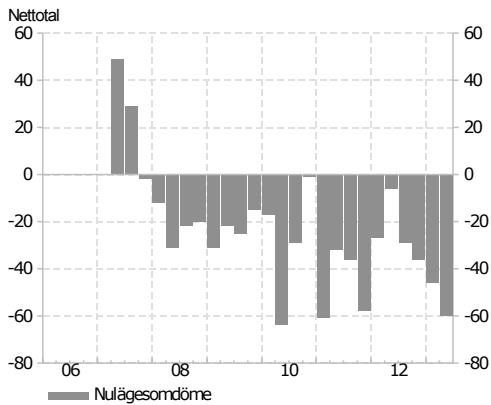
Finans- och försäkringsverksamhet
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



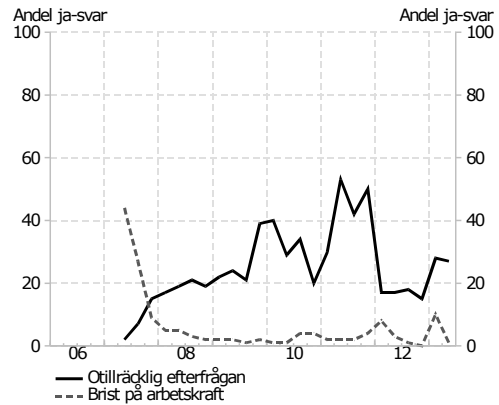
Finans- och försäkringsverksamhet
Antalet anställda, säsongrensade värden



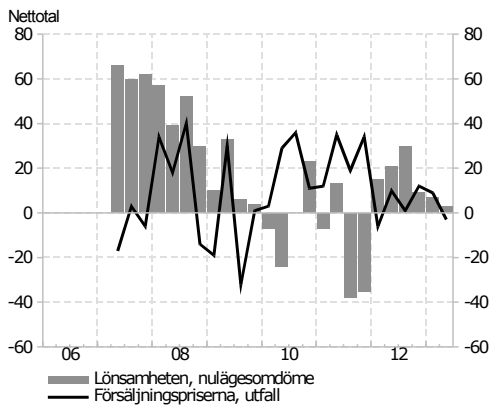
Finans- och försäkringsverksamhet
Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Finans- och försäkringsverksamhet
Första hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Finans- och försäkringsverksamhet
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna

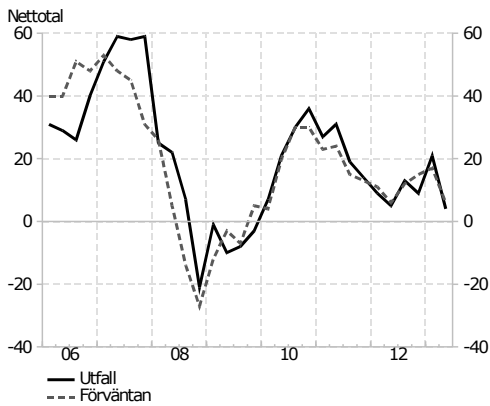


Finans- och försäkringsverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100

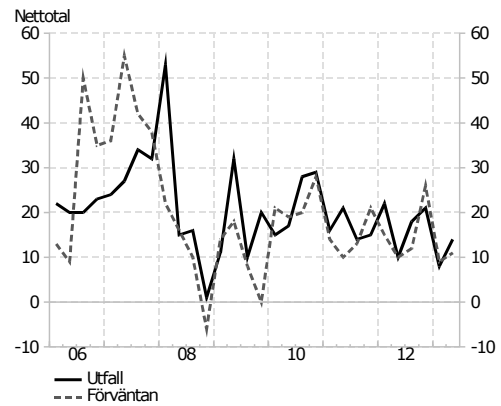


Förvaltare av egna fastigheter

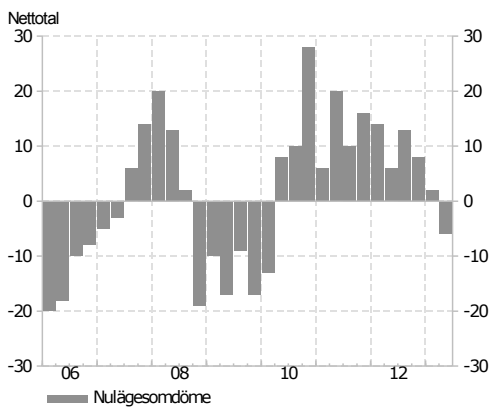
Förvaltare av egna fastigheter
Efterfrågan på företagets tjänster



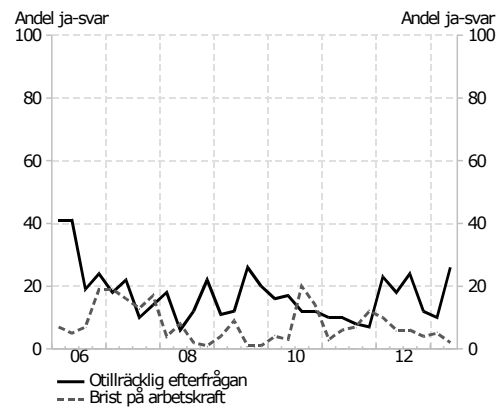
Förvaltare av egna fastigheter
Antalet anställda



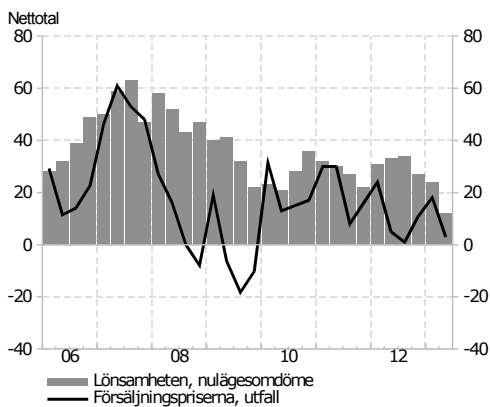
Förvaltare av egna fastigheter
Volymen på inläggande uppdrag/order



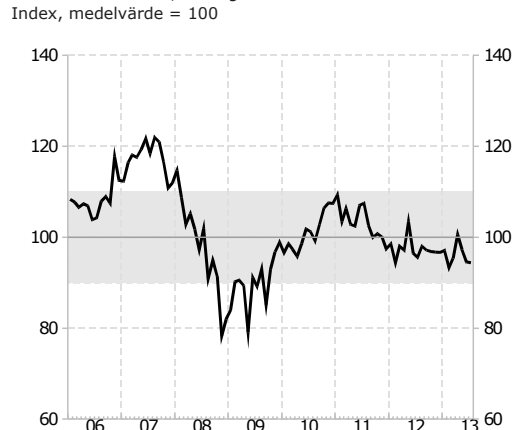
Förvaltare av egna fastigheter
Främsta hindret för företagets verksamhet



Förvaltare av egna fastigheter
Lönsamheten och försäljningspriserna

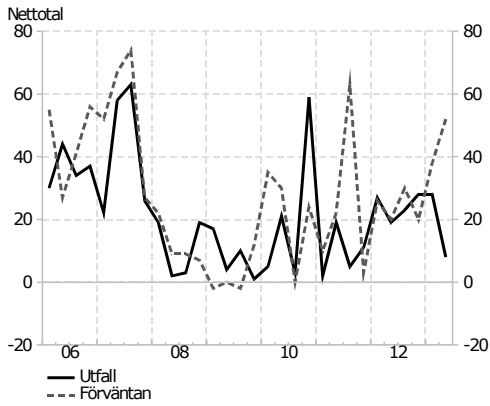


Förvaltare av egna fastigheter
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden

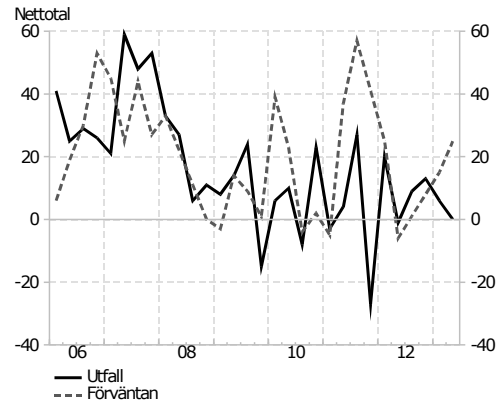


Fastighetsmäklare och -förvaltare

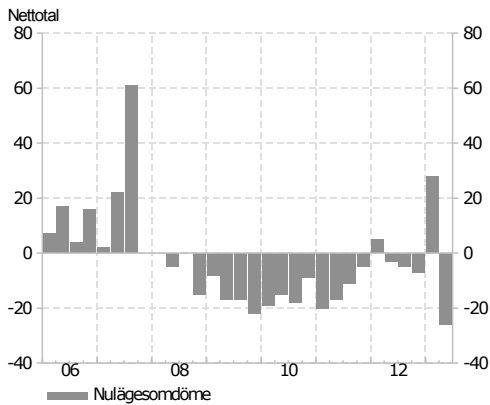
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



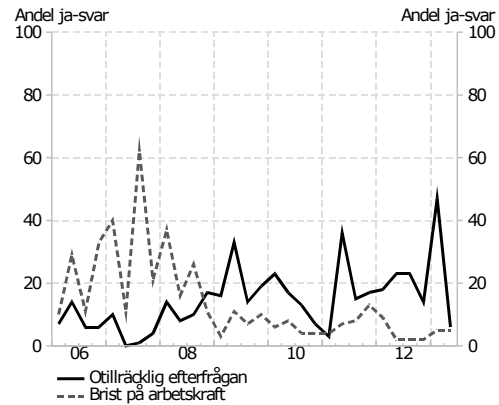
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Antalet anställda, säsongrensade värden



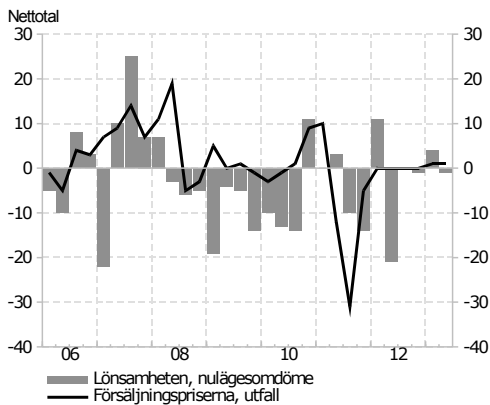
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



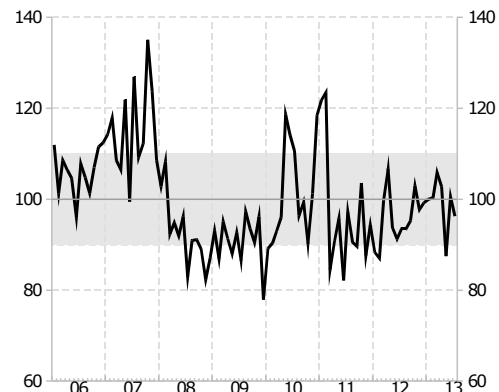
Fastighetsmäklare och -förvaltare
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Fastighetsmäklare och -förvaltare
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna

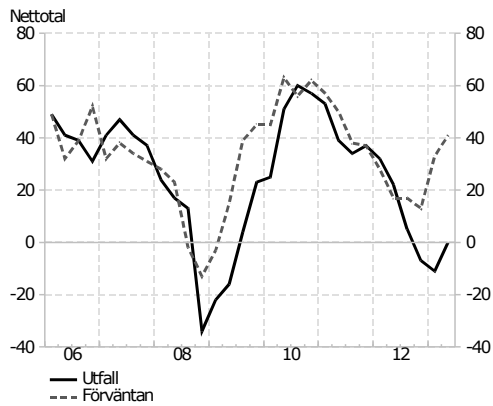


Fastighetsmäklare och -förvaltare
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100

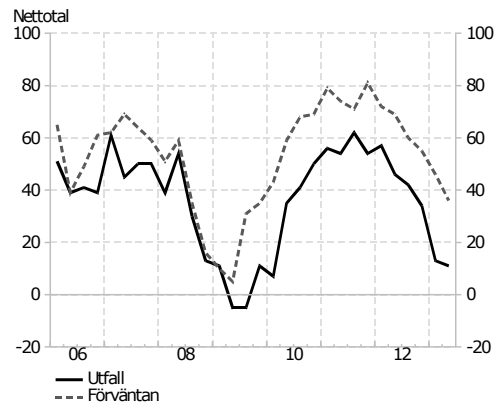


Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

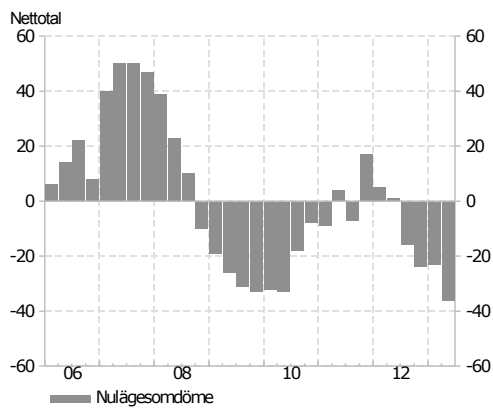
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



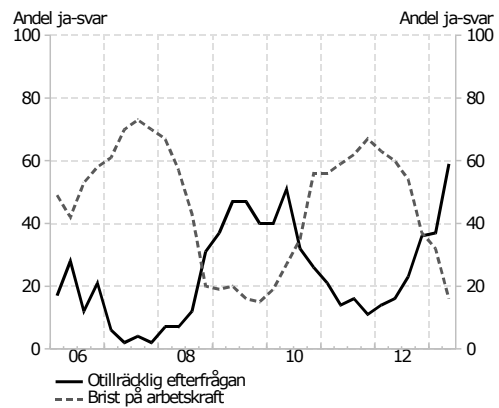
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Antalet anställda, säsongrensade värden



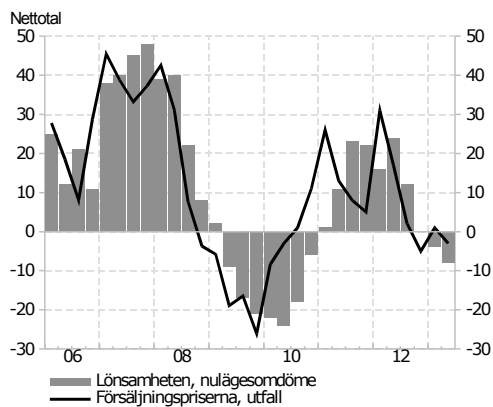
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



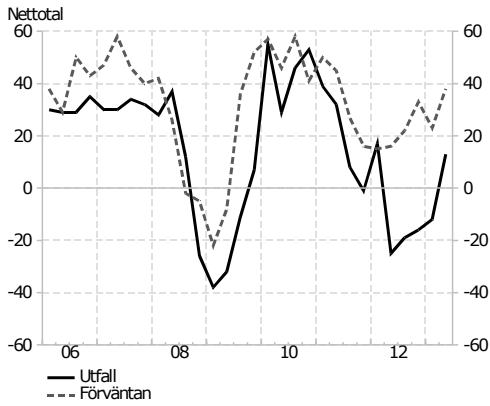
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

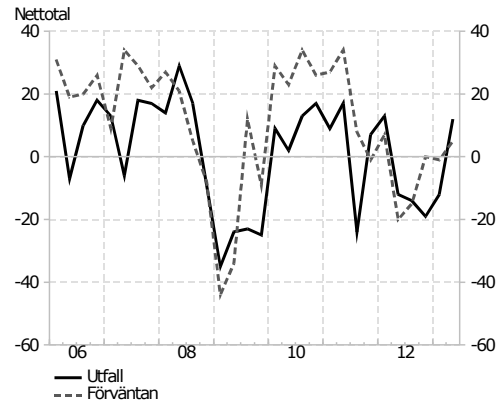
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



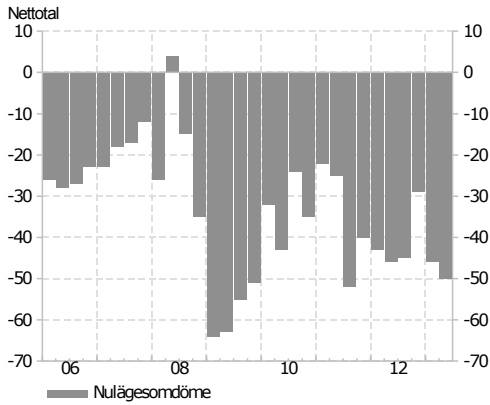
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Antalet anställda, säsongrensade värden



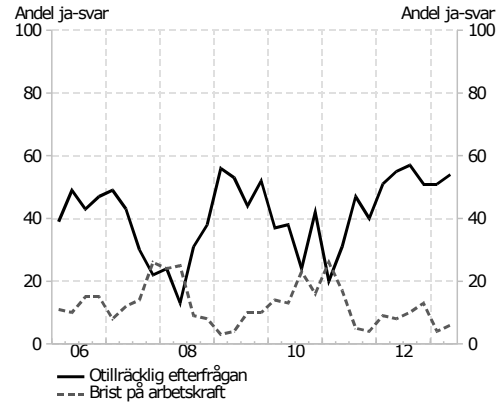
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



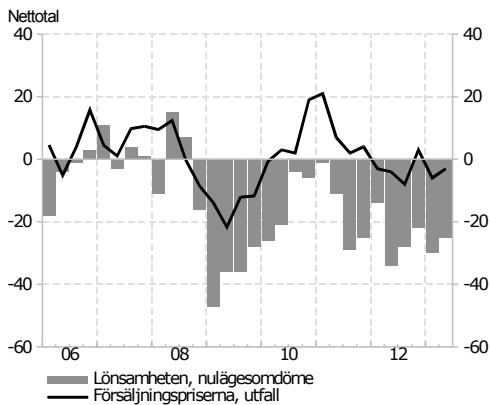
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden

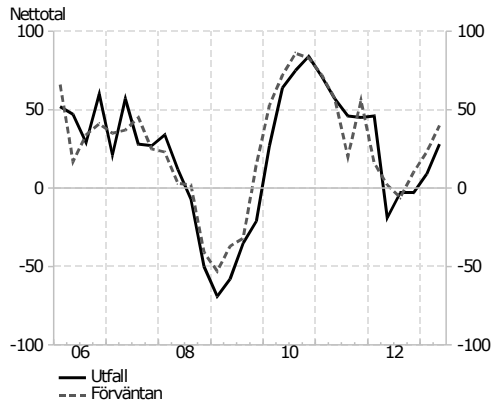
Index, medelvärde = 100



Uthyrningsfirmor

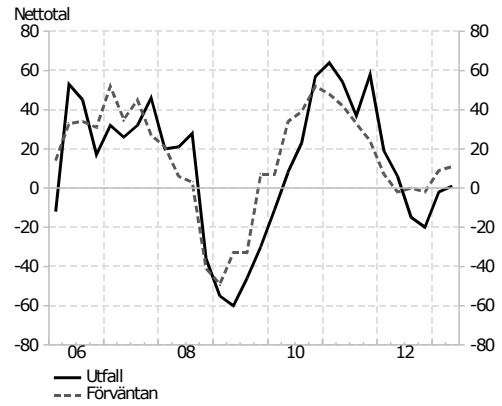
Uthyrningsfirmor

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



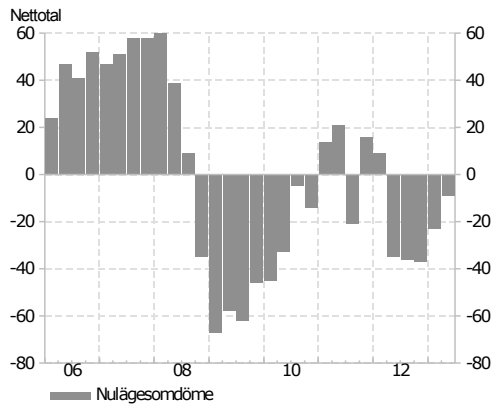
Uthyrningsfirmor

Antalet anställda, säsongrensade värden



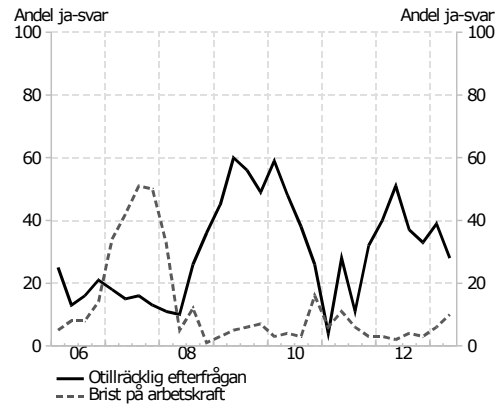
Uthyrningsfirmor

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



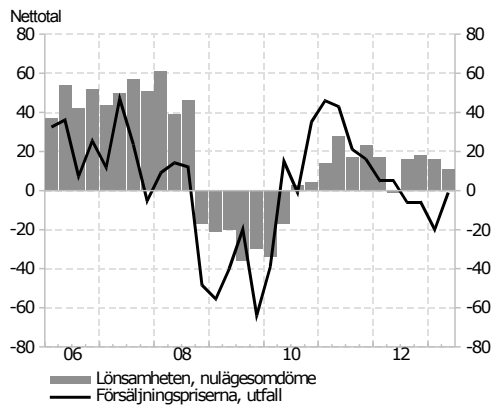
Uthyrningsfirmor

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Uthyrningsfirmor

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Uthyrningsfirmor

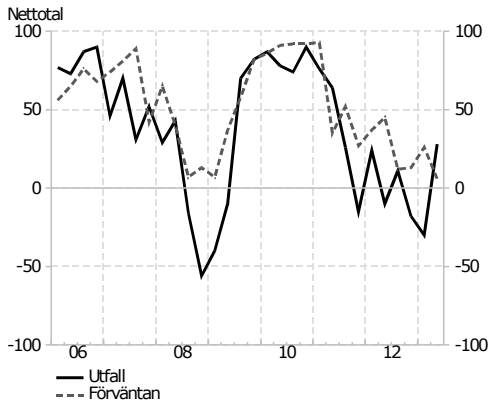
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

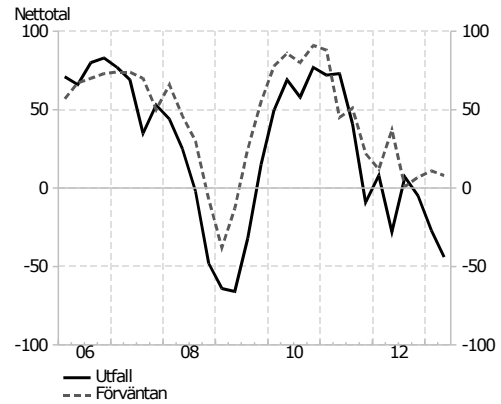
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



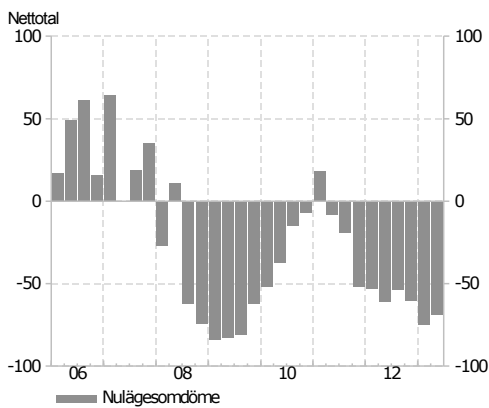
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Antalet anställda, säsongsrensade värden



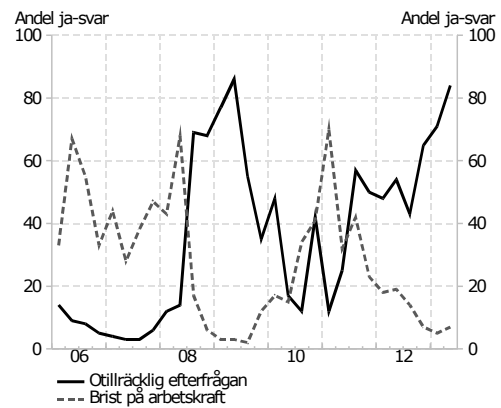
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Volymen på inneliggande uppdrag/order, säsongsrensade värden



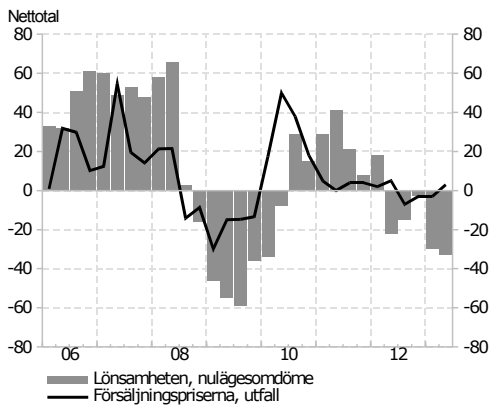
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongsrensade värden



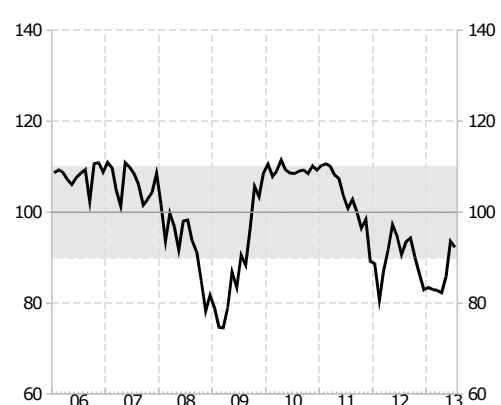
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Lönsamheten (säsongsrensade värden) och försäljningspriserna



Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

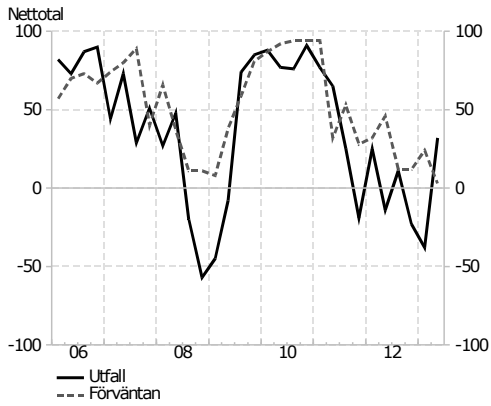
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Personaluthyrningsföretag

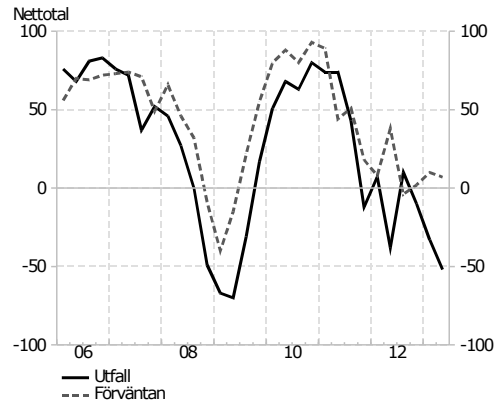
Personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



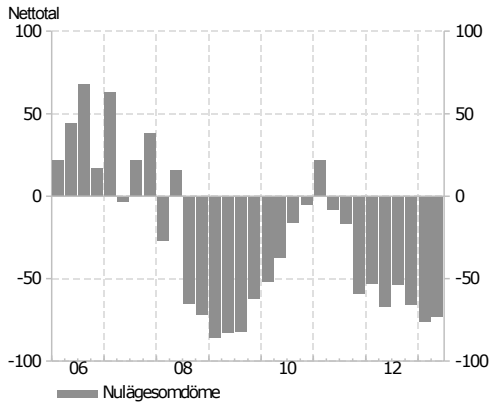
Personaluthyrningsföretag

Antalet anställda, säsongrensade värden



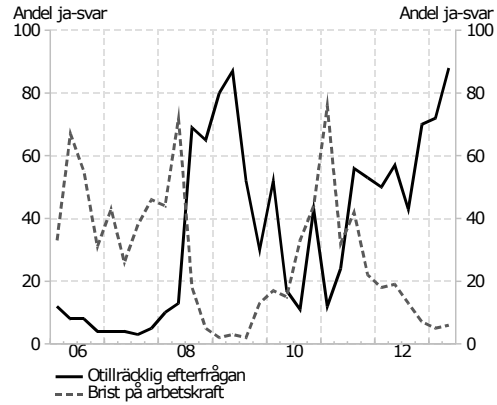
Personaluthyrningsföretag

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



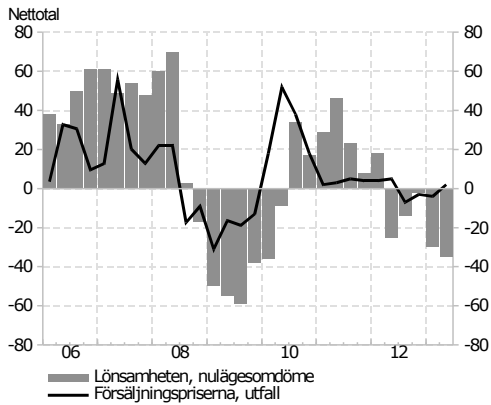
Personaluthyrningsföretag

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Personaluthyrningsföretag

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Personaluthyrningsföretag

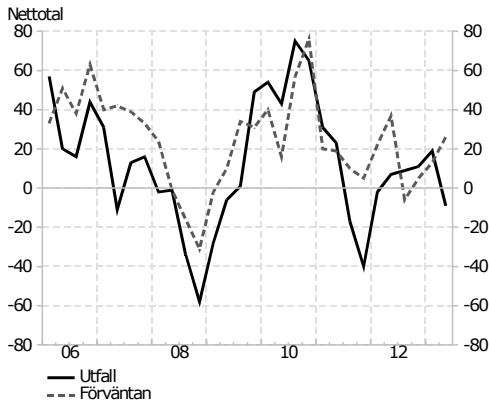
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Researrangörer och resebyråer

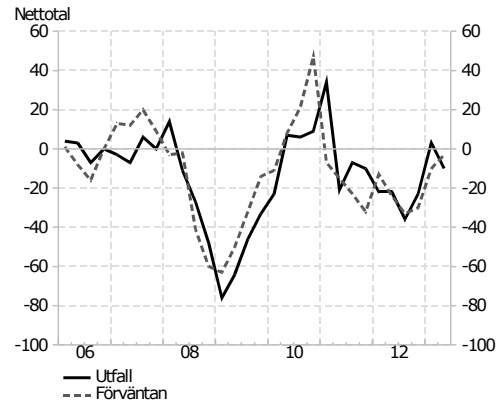
Researrangörer och resebyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



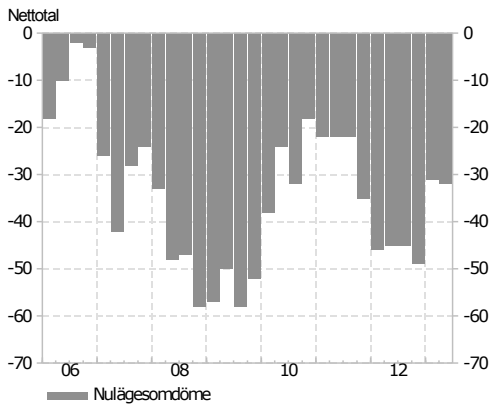
Researrangörer och resebyråer

Antalet anställda, säsongrensade värden



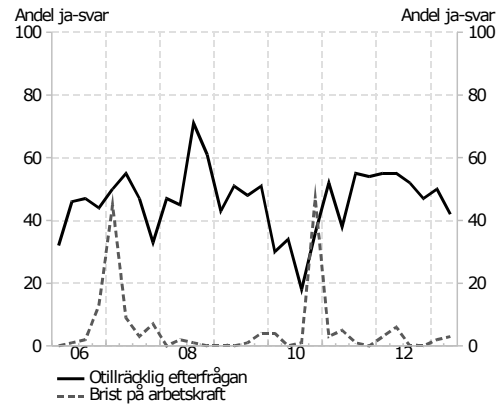
Researrangörer och resebyråer

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



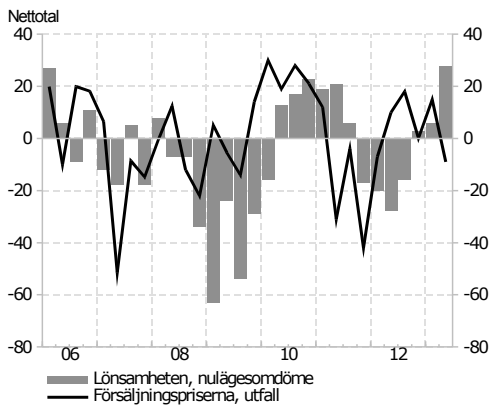
Researrangörer och resebyråer

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Researrangörer och resebyråer

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Researrangörer och resebyråer

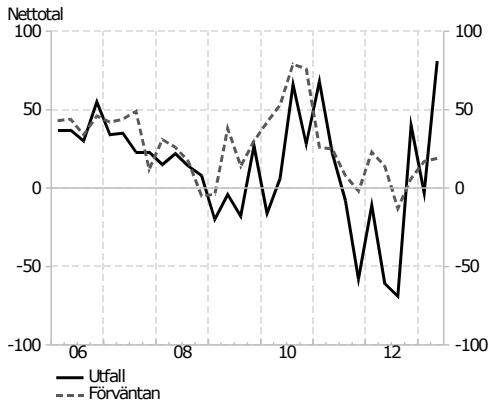
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Kontors- och andra företagstjänstföretag

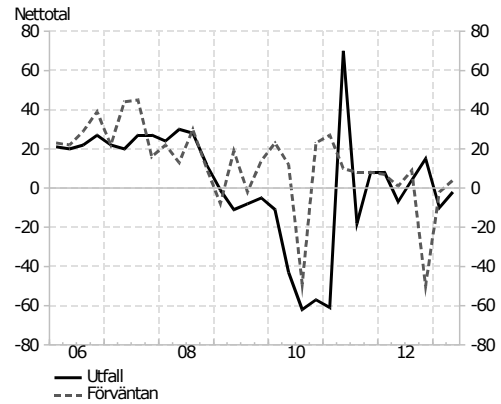
Kontors- och andra företagstjänstföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



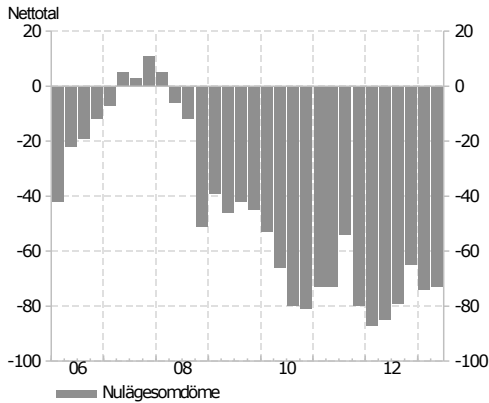
Kontors- och andra företagstjänstföretag

Antalet anställda, säsongrensade värden



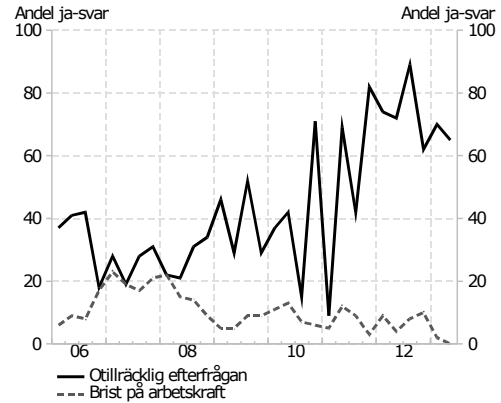
Kontors- och andra företagstjänstföretag

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



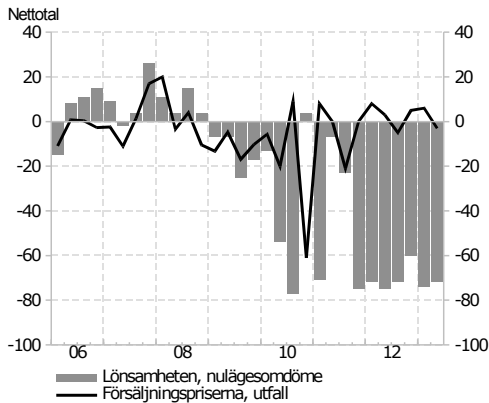
Kontors- och andra företagstjänstföretag

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag

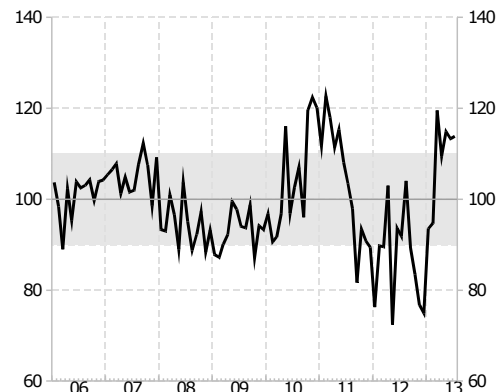
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Kontors- och andra företagstjänstföretag

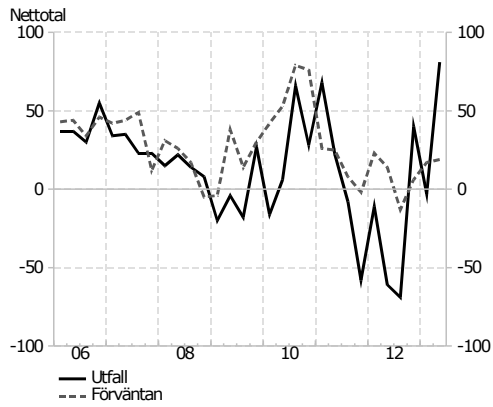
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden

Index, medelvärde = 100

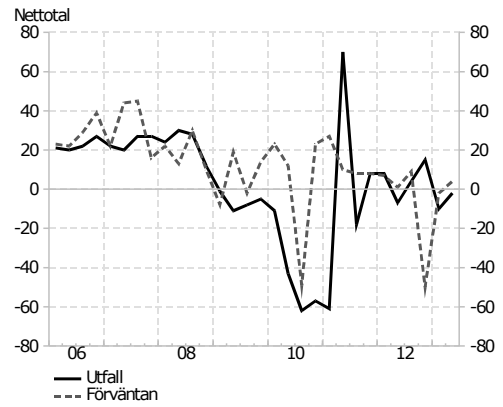


Kontors- och andra företagstjänstföretag

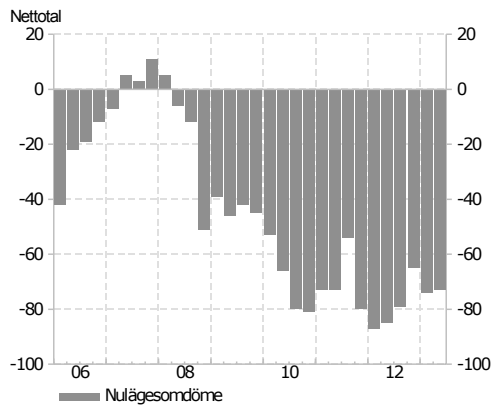
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



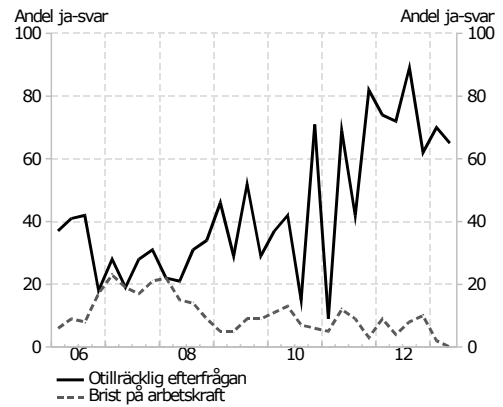
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Antalet anställda, säsongrensade värden



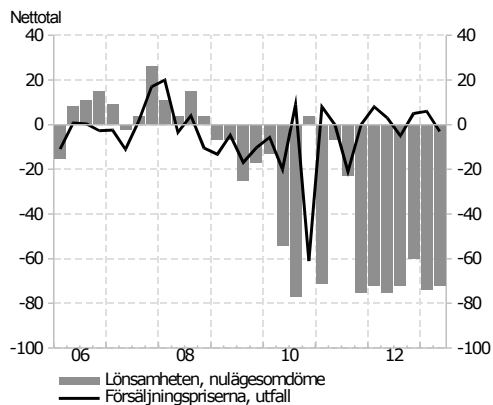
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Volymen på inläggande uppdrag/ordrar, säsongrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Framsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



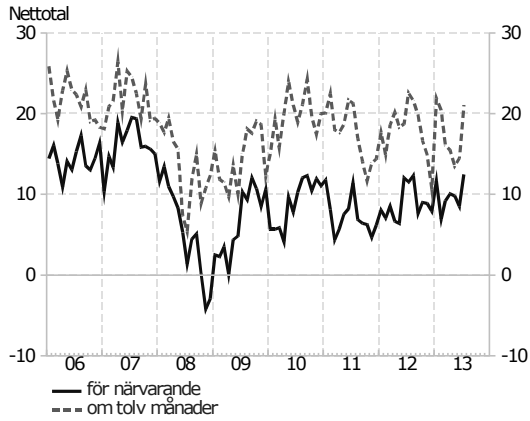
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden
Index, medelvärde = 100



Konjunkturbarometern Hushåll

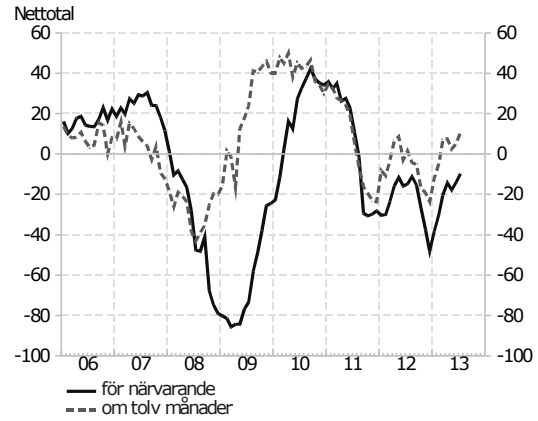
Egen ekonomi

Bättre - Sämre



Ekonomi i Sverige

Bättre - Sämre



Egen arbetslöshetsrisk nu

Ökat - Minskat

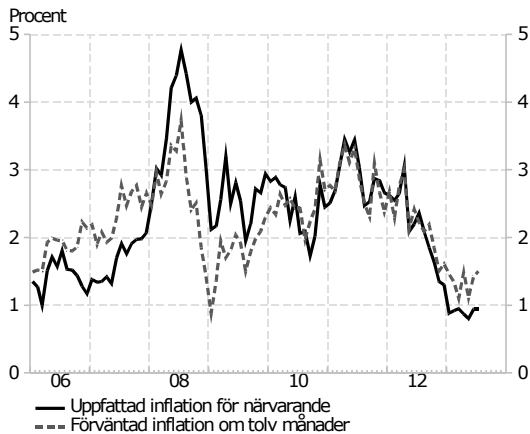


Arbetslösheten 12 månader framåt

Högre - Lägre



Inflationen



Är det i nuläget rätt tidpunkt för att köpa kapitalvaror?



Köp av kapitalvaror 12 månader framåt

Mer – Mindre

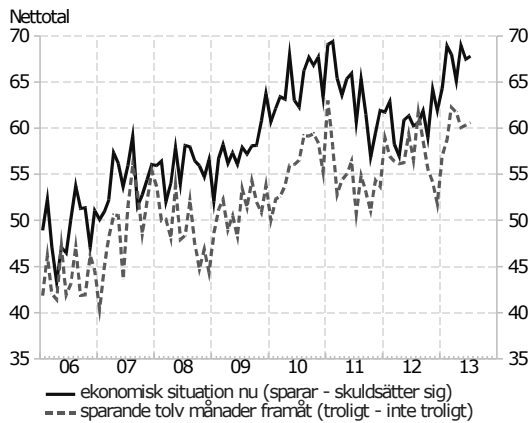


Att spara nu är

Fördelaktigt – Ofördelaktigt



Hushållets sparande



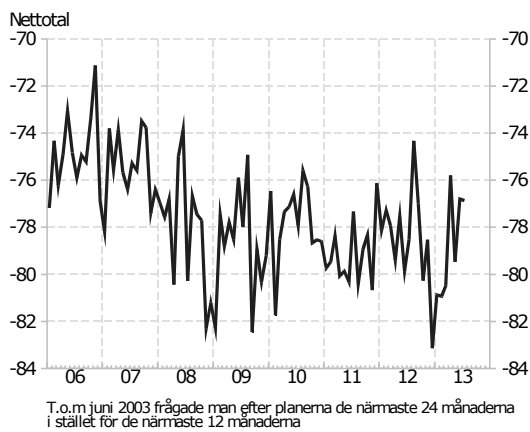
Köp av bil inom 12 månader

Troligt – Inte troligt



Köp av bostad inom 12 månader

Troligt – Inte troligt



Renovering av bostaden inom 12 månader

Troligt – Inte troligt



Metod

BAROMETERINDIKATORN

Syfte och historik

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla Konjunkturinstitutets barometrar och spegla dem på ett transparent sätt. Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007¹. Förlagan är EU-kommissionens ESI, Economic Sentiment Indicator. EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Exempelvis definieras hushållens konfidensindikator annorlunda, säsongrensningssmetoden är en annan m.m.

Beräkning av barometerindikatorn

Utgångspunkten för Barometerindikatorn är frågor hämtade från enkätundersökningen Konjunkturbarometern. Dessa frågor ingår också i de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna. I Barometerindikatorn används frågornas netttotal (läs mer om netttotal under respektive undersöknings metodavsnitt). Samtliga netttotal säsongrensas med hjälp av X12-ARIMA. Därefter transformeras alla säsongrensade netttotal till den standardiserade fördelningen $N(0,1)$ och antar således medelvärdet 0 och standardavvikelsen 1.

I ett nästa steg summeras dessa normaliserade serier med hjälp av ett viktsystem, där netttotalen för industrin får sammanlagt vikten 40 procent, privata tjänstesektorn 30 procent, detaljhandeln och byggindustrin får vardera 5 procent och slutligen hushållen 20 procent². Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04 $((20/100)/5)$. För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13 $((40/100)/3)$. Notera även att vissa netttotal ingår med omvänt tecken i summeringen. Slutligen normaliseras denna tidsserie till en ny serie med medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10.

Tolkning av barometerindikatorn

Såsom Barometerindikatorn är konstruerad har den medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10. Under antagandet om normalfördelning förekommer värden mellan 90 och 110 i 68 procent av fallen, medan värden över 110 respektive under 90 förekommer i 16 procent av fallen vardera. Tolkningen av Barometerindikatorns utfall blir då att värden över 100 motsvarar en starkare ekonomi än normalt och värden över 110 en mycket starkare ekonomi än normalt. Värden under 100 respektive under 90 har motsvarande tolkning i termer av svagare och mycket svagare ekonomi än normalt. Detta illustreras även av plus- och minustecknen under begreppet ”Läget” (läs mer under avsnittet ”Läget”).

En viktig uppgift för Barometerindikatorn är att sammanfatta de bakomliggande företags- och hushållsenkäterna på ett så lättolkat sätt som möjligt. Därför motsvaras de netttotal som ingår i Barometerindikatorn av samtliga netttotal som bygger upp de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna.

Efter bearbetningen summeras netttotalen med hjälp av viktsystemet beskrivet ovan, vilket innebär en hög grad av transparens. T. ex. kan en ökning av Barometerindikatorn oftast enkelt härledas till att någon eller några av de ingående sektorerna går bättre.

¹ Startpunkt för Barometerindikatorn är augusti 1996. Fram till 2003 har vissa approximationer förekommit. Approximationen omfattar dels detaljhandels tre tidsserier mellan augusti 1996 till januari 2000, dels privata tjänstesektorns tidsserier (en från augusti 1996 till mars 2003 och två tidsserier från augusti 1996 till november 2001).

² Detta viktsystem är detsamma som tillämpas inom EU vid beräkningen av ESI. Konjunkturinstitutet har provat ett totalt närliggande viktsystem för att se vilket som har högst förklaringsvärde när det gäller att skatta procentuell förändring av BNP. Skillnaderna visade sig inte vara stora vad gäller förklaringsvärdet.

Lägg dock märke till att viktsystemet inte tillämpas direkt på delsektorernas konfidensindikatorer utan på konfidensindikatorernas ingående netttotal. Fördelen med bearbetningen av netttotalen är att man undviker att Barometerindikatorns förändringar regelmässigt domineras av de enskilda netttotal som normalt varierar mest, dvs. har högst historisk volatilitet. Nackdelen är en viss förlust av transparens när man ska tolka förändringarna av Barometerindikatorn i förhållande till förändringarna av delsektorernas konfidensindikatorer.

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämmningsläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, d.v.s. enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela försörjningsbalansen i nationalräkenskaperna. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn. För att ändå ge en fingervisning om Barometerindikatorns egenskaper har Konjunkturinstitutet analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten³. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal 2-5 månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB. Tolkningen av den kvantitativa relationen mellan Barometerindikatorn och förändringen av BNP ger att om Barometerindikatorn ökar med 10 enheter ett kvartal svarar det mot att uppräknad årstakt och kalenderkorrigerad årstakt för BNP ökar med 1,1 respektive 1,3 procentenheter. Den generella slutsatsen är att Barometerindikatorn har en relativt stark samvariation med förändringen av BNP.

KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

Syfte och historik

Konjunkturbarometern Företag har till syfte att ge snabba, kvalitativa indikationer om utfall, nuläge och förväntningar för viktiga ekonomiska variabler där det ännu inte finns kvantitativa uppgifter.

Konjunkturbarometern Företag ges ut både månads- och kvartalsvis. De kvartalsvisa undersökningarna började Konjunkturinstitutet göra på 1950-talet. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar. Det som skiljer undersökningarna åt är att kvartalsundersökningen innehåller fler frågor. Alla EU-länder genomför liknande företagsundersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och viktning

Varje undersökningstillfälle tillfrågas företrädare för svenska företag om nuläget och vad de tror om framtiden. Företagsurvalet hämtas från SCB:s företagsdatabas och förnyas varje år, då en del av företagen byts ut samtidigt som alla företag får nya vikter. Företag med över 100 anställda är dock med i varje undersökning. Urvalet är stratifierat på storleksklass och bransch.

Konjunkturbarometern Företag	SNI 07	Urvalsgränser antal anställda	Antal företag
Tillverkningsindustri	10-33	≥20	1594
Byggindustri	41-43 ¹	≥20	486
Handel			1592
Handel med motorfordon; verkstäder	45	≥20	199
Partihandel	46	≥10	319
Specialiserad butikshandel	47.3-9, 47.19	≥5	600
Livsmedelshandel	47.2, 47.11	≥50	474
Privata tjänstenäringsar	49-96	≥ 20 ²	2799
Totala näringslivet			6471

¹ Specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet (sni 43) har en urvalsgräns på 10 anställda

² Restauranger, arkitekter och egna fastighetsförvaltare har en annan urvalsgräns

³ Se fördjupningsruta i Konjunkturläget Mars 2007 "Barometerindikatorn sammanfattar företagets och hushållens syn på ekonomin".

För att varje enskilt företags svar ska motsvara dess relativa storlek i populationen, bearbetas enkätsvaren per urvalsbransch och stratum (storleksklass). De vikter som används skiljer sig åt för olika frågor och näringsgrenar. För tillverkningsindustrin används främst förädlingsvärde som vikt, men även antalet anställda används för frågor som rör sysselsättningen. För byggindustri, handel och tjänstesektorer används antalet anställda.

Företagens svar räknas upp enligt (delbranschuppräknning med hänsyn tagen till bortfall):

$$\sum \frac{N_j}{n_j} * \frac{\sum_{i=1}^{n_j} W_j}{\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}} * \sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$$

där N_j = antal företag i populationen per stratum, n_j = antal företag i urvalet per stratum

$$\sum_{i=1}^{n_j} W_j = \text{totala viktsumman för företag i urvalet per stratum}$$

$$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)} = \text{summa vikter per stratum för alla företag som besvarat frågan}$$

$$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)} = \text{summa vikter per stratum för ett visst svarsalternativ}$$

Nettotal

Företagens svar vägs samman och normeras så att den procentuella fördelningen för de olika svarsalternativen summerar till 100. För att lättare kunna presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotalet är saldot mellan andelen företag som uppgett en ökning respektive en minskning för en viss fråga. Ex: 40% av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10% att den har minskat (50% uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 (40-10=30). Observera att ett nettotal på 30 kan bildas av en mängd olika svarsfördelningar. Från 30/70/0 till 70/0/40, där den första varianten är den mest lättolkade. Av nettotalen bildas sedan tidsserier och för frågor som endast har ja eller nej som svarsalternativ bildas tidsserien av den procentuella andelen företag som svarat ja.

Vid tolkningen av storleken på nettotalen är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. En idealisk branschstruktur består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser emellertid annorlunda ut. I några branscher ingår endast ett fåtal stora företag, medan andra branscher består av ett relativt stort antal små företag, men domineras av ett fåtal större. I de flesta branscher finns dock ett tydligt samband mellan storleken på nettotalen och storleken på den kvantitativa förändringen.

I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massindustrin, som dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora nettotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga kvantitativa förändringar.

En annan aspekt vid tolkningen av resultaten är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen, innebär det att orderingången ökar

och det i större omfattning än tidigare. Om däremot kurvan för orderingången är stigande men befinner sig under nollinjen, betyder detta att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För en del variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas sitt absoluta värde. Detta gäller främst frågor där företagen uppmanas att lämna omdömen om de egna order- och lagerstockarna. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt istället för till nollinjen. I diagrammet för konfidensindikatorn finns ett sådant genomsnitt och det ligger klart under nollinjen. Detta visar en tendens hos företagen att vara något mer negativa i sina omdömen än vad det faktiska läget är.

Enkäter

I undersökningen används fyra stycken olika enkäter: en för tillverkningsindustri, en för byggindustri, en för handel och en för privata tjänstenärings. Enkäten ställs till företagsledningen och är utformad så att det ska gå snabbt och enkelt att svara. Frågorna omfattar såväl utfall för de tre senaste månaderna som förväntningar och planer för de kommande tre månaderna. I tabellen nedan visas kvartalsundersökningens frågor och svarsalternativ.

Fråga	Svarsalternativ		
Tillverkningsindustri			
101 Produktionsvolymen har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
102 Produktionskapaciteten har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
103 Företagets produktionskapacitet är för närvarande	mer än tillräcklig	lagom	ej tillräcklig
104 Det nuvarande kapacitetsutnyttjandet uppskattas till	caprocent		
105 Försäljningspriserna på hemmamarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
106 Försäljningspriserna på exportmarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
107 Orderingången på hemmamarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
108 Orderingången på exportmarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
109 Den totala orderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten
110 Exportorderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten
111 Hur många produktionsveckor är täckta av nuvarande orderstock	caveckor		
Hur har företagets konkurrenssituation förändrats de senaste 3 mån			
112 på hemmamarknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats
113 på EU-marknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats
114 utanför EU	förbättrats	oförändrad	försämrats
115 Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig
116 Antalet anställda i företaget har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
117 Finns det för närvarande brist på yrkesarbetare	ja	nej	
118 Finns det för närvarande brist på teknisk tjänstemannapersonal	ja	nej	
119 Finns det för närvarande brist på annan personal	ja	nej	
120 Råvarulagren är för närvarande	för stora	lagom	för små
121 Färdigvarulagren har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
122 Färdigvarulagren är för närvarande	för stora	lagom	för små
Vilken faktor är för närvarande det främsta hindret för ökad produktion (endast ett alternativ):			
123 inget			
124 otillräcklig efterfrågan			
125 brist på maskin- och anläggningskapacitet			
126 brist på arbetskraft			
127 finansiella restriktioner			
128 andra faktorer			
201 Produktionsvolymen väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
202 Produktionskapaciteten väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
203 Försäljningspriserna på hemmamarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
204 Försäljningspriserna på exportmarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
205 Orderingången på hemmamarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
206 Orderingången på exportmarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
207 Antalet anställda i företaget väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
208 Den sammanlagda produktionsvolymen väntas nästa halvår	öka	oförändrad	minska

Fråga	Svarsalternativ			
Byggindustri				
101	Byggandet har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
102	Anbudspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
103	Orderstocken har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
104	Orderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten
105	Hur många produktionsveckor är täckta av nuvarande orderstock	caveckor		
106	Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
	Vilken faktor är för närvarande det främsta hindret för ett ökat byggande (endast ett alternativ):			
1071	inget			
1072	otillräcklig efterfrågan			
1073	brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial			
1074	brist på arbetskraft			
1075	vädret			
1076	finansiella restriktioner			
1077	andra faktorer			
201	Byggandet beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
202	Anbudspriserna beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
203	Orderstocken beräknas under de närmaste 3 mån	äka	oförändrad	minska
204	Antalet anställda beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
205	Utsikterna på byggmarknaden väntas på ett års sikt	förbättras	oförändrade	försämrar
Handel				
101	Försäljningsvolymen har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
102	Företagets nuvarande försäljningssituation bedöms vara	god	tillfredsställande	dålig
103	Inköpen av varor har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
104	Varulagren bedöms för närvarande vara	för stora	lagom	för små
105	Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
106	Har företaget för närvarande brist på personal	ja	nej	
107	Försäljningspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
108	Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig
201	Försäljningsvolymen väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
202	Inköpen av varor väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
203	Antalet anställda väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
202	Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska
205	Företagets försäljningssituation väntas på 6 mån sikt bli	bättre	oförändrad	sämre
Privata tjänstenärings				
101	Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste 3 mån	förbättrats	oförändrad	försämrats
102	Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat
103	Volymen på inliggande uppdrag (order) bedöms för närvarande vara	förhållandevis stor	lagom	för liten
104	Försäljningspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat
105	Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig
106	Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat
107	Har företaget för närvarande brist på personal	ja	nej	
108	Om efterfrågan ökar, kan företaget höja produktionen med befintliga res	ja	nej	
109	Om ja, med hur många procent%		
	Trängsta sektionen för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett alternativ):			
110	ingen trång sektion			
111	otillräcklig efterfrågan			
112	brist på arbetskraft			
113	brist på lokaler och/eller utrustning			
114	finansiella restriktioner			
115	andra faktorer			
201	Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska
202	Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
203	Antalet anställda väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska
204	Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 mån sikt	öka	oförändrad	minska

Konfidensindikatorn och "Läget"

Som ett sammantaget mått på situationen i branschen används konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn är ett genomsnitt av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för ett antal frågor, innehållande frågor för respektive bransch (frågenummer inom parentes):

Tillverkningsindustri	Den totala orderstocken, nulägesomdöme (109) – färdigvarulagren, nulägesomdöme (122) + produktionsvolymen, förväntningar (201)
Byggindustri	Orderstocken, nulägesomdöme (104) + antalet anställda, förväntningar (204)
Handel	Försäljningsvolymen, utfall (101) – varulagren, nulägesomdöme (104) + försäljningsvolymen, förväntningar (201)
Privata tjänstenäringsar	Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall (101) + efterfrågan på företagets tjänster, utfall (102) + efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar (201)

För alla konfidensindikatorerna används begreppet "Läget" för att på ett enkelt sätt åskådliggöra en uppgång respektive nedgång. Under antagandet om normalfördelning ligger ca 68% av observationerna inom 1 standardavvikelse från medelvärdet och ca 95% av observationerna inom 2 standardavvikelser från medelvärdet. Med bakgrund av detta tilldelas indikatorn för aktuell månad tecknet:

- ++ Läget är **mycket starkt** när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- + Läget är **starkt** när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- Läget är **svagt**, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse under medelvärdet
- Läget är **mycket svagt**, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse under medelvärdet

Sannolikheten för "+" och "-" blir då 34% vardera medan sannolikheten för "++" och "--" 16% vardera. Det bör dock observeras att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts. Framför allt när det gäller tjänstesektorn, för vilken tidsserierna är betydligt kortare än för övriga sektorer, bör tolkningen av "Läget" göras med försiktighet. Här får begreppet "Läget" en annan betydelse än för övriga branscher.

Säsongrensning

Den som svarar på enkäten uppmanas att bortse från säsongberoende förändringar. För en del frågor och i vissa branscher har uppgiftslämnaren emellertid svårt att helt skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Detta innebär att respondentens korrigerings för säsongvariationer inte alltid är tillräcklig. Materialet kan alltså innehålla säsongvariation. I Konjunkturbarometern Företag säsongrensas därför alla tidsserier med undantag för försäljningspriserna. Konjunkturbarometern Företag säsongrensas med X12-ARIMA. Icke säsongrensade tidsserier levereras till EU som i sin tur använder en annan programvara, Daintes. Detta gör att de säsongrensade tidsserierna som Konjunkturinstitutet publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av EU.

Totala näringslivet

De variabler som ingår beräknas utifrån de frågor som är gemensamma för de fyra sektorerna tillverkningsindustri, bygg- och anläggningsverksamhet, detaljhandel och privata tjänstenäringsar. Nettotalen vägs samman varefter ett genomsnitt beräknas. Som vikt används antalet anställda i sektorn i populationen.

Fråga	Tillverkningsindustri	Bygg- och anläggningsverksamhet	Handel	Privata tjänstenäringsar
Konfidensindikatorn	Konfidensindikatorn	Konfidensindikatorn	Konfidensindikatorn	Konfidensindikatorn
Brist på arbetskraft	Fråga 901 ¹	Fråga 1074	Fråga 106	Fråga 107
Antalet anställda, utfall	Fråga 116	Fråga 106	Fråga 105	Fråga 106

Fråga	Tillverknings- industri	Bygg- och anlägg- ningsverksamhet	Handel	Privata tjänste- närings
Priser, utfall	Fråga 105 & 106	Fråga 102	Fråga 107	Fråga 104
Antalet anställda, förväntningar	Fråga 207	Fråga 204	Fråga 203	Fråga 203
Priser, förväntningar	Fråga 105 & 106	Fråga 202	Fråga 204	Fråga 202

¹ Brist inom någon eller några av kategorierna yrkesarbetare (fråga 117), tekniska tjänstemän (fråga 118) eller annan personal (fråga 119)

KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Syfte och historik

Undersökningen har till syfte att ge snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt till inflation och sparande.

Undersökningen, som har genomförts sedan oktober 1973, startade som en kvartalsundersökning men är sedan 1993 månatlig. Från början genomfördes undersökningen av Statistiska Centralbyrån (SCB)⁴. 2002 tog GfK Sverige AB över undersökningen och sedan oktober 2009 genomförs den av CMA Research AB. Konjunkturinstitutet har varit ansvarig statistikmyndighet och uppdragsgivare sedan 1979. Alla EU-länder genomför liknande undersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och undersökningens genomförande

Varje månad utförs telefonintervjuer med 1500 individer. Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 16 till 84 år. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade under dag ett till dag 15. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 4,5 miljoner individer fördelade på cirka 3,6 miljoner hushåll.

Grunduppgifterna bygger på information från landets teleoperatörer och innehåller därför telefonnummer för både fast och mobil telefoni. Uppgifterna uppdateras dagligen. Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

Vid varje månadsurval görs en jämförelse med befolkningsstatistiken enligt PAR Spar, där uppgifter om samtliga folkbokförda personer i Sverige finns. Eventuella avvikelser mellan urvalen korrigeras genom att skapa en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsindelning i PAR Spar. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp.

Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelsedagsmetoden vid de fasta telefonnumren för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonghushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

⁴ Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutets bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten från 2002 och framåt.

Fråga	Svarsalternativ					
1. Hur är Ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
2. Hur tror Du att Ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
3. Hur tycker Du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
4. Hur tror Du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
5a. Jfr med för 12 mån sedan, tycker Du att priserna i allmänhet för närvarande är ...?	mycket högre	ganska mkt högre	något högre	ung. desamma	lägre	vet inte
5b/c. Hur många procent högre/lägre tycker Du att priserna är, dvs inflationen/deflationen nu?	-- , -- %					
6a. Om Du jämför med dagens situation, tror Du att priserna i allmänhet om 12 mån kommer att ...?	stiga snabbare	stiga i samma takt	stiga långsammare	vara i stort sett oför.	sjunka något	vet inte
6c/d. Hur många procent tror Du priserna kommer att stiga/sjunka, dvs inflationen/deflationen om 12 mån?	-- , -- %					
7. Hur tror Du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 mån?	öka mycket	öka något	vara ung. som nu	minska något	minska mycket	vet inte
8. Tycker Du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, tvättmaskiner, tv osv.?	ja, det är rätt tidpunkt	varken rätt eller fel tidpunkt	fel tidpunkt, inköpet bör ske senare	vet inte		
9. Hur mycket pengar tror Du att Ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?	mycket mer	något mer	ung. lika mycket	något mindre	mycket mindre	vet inte
10. Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker Du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån.	mycket fördelaktigt	ganska fördelaktigt	varken eller	ganska ofördelaktigt	mycket ofördelaktigt	vet inte
11. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
12. Vilket av följande påståenden beskriver bäst Ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?	vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: stor utsträckning	begränsad utsträckn.	vi går ung. jämnt upp	vi sparar något	vi sparar mycket	vet inte
13. Hur troligt är det att Ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
14. Kommer Ditt hushåll att bygga el. köpa ett hus el. en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (Det kan vara avsett som perm. bostad, fritidshus el. för uthyrning).	ja, absolut	ja, troligen	troligen inte	absolut inte	vet inte	
15. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/fritidshuset under de närmaste 12 mån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
16. Har risken för att Du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 månaderna ...?	ökat mycket	ökat något	är ung. som nu	minskat något	minskat mycket	vet inte
17a. De senaste 5 åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit %. Jämfört med ökningen under de senaste 5 åren, hur tror Du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas ...?	lönerna kommer att öka mer än%	lönerna kommer att öka ungefär%	lönerna kommer att öka mindre än%	vet inte		
17b. Hur många procent tror Du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna....?	... %	vet inte				
18a/c. Idag är den rörliga räntan för bostadslån ... %. Hur hög tror Du att den rörliga boräntan är om 1 år/ 2 år/ 5 år?	... %	vet inte				

Nettotal och medelvärden

För att lättare presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotal definieras som saldot mellan andelen hushåll som svarat positivt och andelen hushåll som svarat negativt på en fråga. Exempel: om 40% av hushållen uppger att den egna ekonomiska situationen just nu är bättre (mycket eller något), 10% att den är sämre (något eller mycket) och 50% uppger att den är ungefär lika, så blir nettotalet 30 (40-10=30). Resultaten för frågorna om den uppfattade och förväntade inflationen/deflationen i procent redovisas som medelvärden, inklusive och exklusive extremvärden.

Fråga	Nettotal
1-4	mycket bättre + något bättre - något sämre - mycket sämre
5	mycket högre + ganska mycket högre + något högre - lägre
6	stiga snabbare - stiga långsammare - vara i stort sett oförändrade - sjunka något
7	öka mycket + öka något - minska något - minska mycket
8	ja, det är rätt tidpunkt - nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare
9	mycket mer + något mer - något mindre - något mer
10	mycket fördelaktigt + ganska fördelaktigt - ganska ofördelaktigt - mycket ofördelaktigt
11	mycket troligt + ganska troligt - inte särskilt troligt - inte alls troligt
12	sparar mycket + sparar något - skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning - skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i stor utsträckning
13, 15	mycket troligt + ganska troligt - inte särskilt troligt - inte alls troligt
14	ja, absolut + ja, troligen - nej, troligen inte - nej, absolut inte
16	ökat mycket + ökat något - minskat något - minskat mycket

Konfidensindikatorn, Makro- och Mikroindex

I Konjunkturbarometern Hushåll presenteras även resultaten i form av tre sammantagna mått:

Hushållens konfidensindikator beräknas som ett genomsnitt av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive tolv månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt och frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

Mikroindex beräknas som ett genomsnitt av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt samt frågorna om huruvida det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

Liksom för konfidensindikatorerna i Konjunkturbarometern Företag används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt beskriva det aktuella stämningsläget hos hushållen. Läs mer under avsnittet ”Läget”.

Hushållens löneförväntningar

Sedan november 2008 har hushållen tillfrågats om hur de tror att lönerna i Sverige kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna, jämfört med ett genomsnitt för de senaste fem årens löneutveckling. Hushållen har även fått svara på hur många procent de tror att lönerna i allmänhet kommer att stiga.

Fråga 17a De senaste fem åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit X procent.⁵ Jämfört med ökningen under de senaste fem åren, hur tror du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas ...?

- a) Lönerna kommer att öka mer än X %
- b) Lönerna kommer att öka ungefär X %
- c) Lönerna kommer att öka mindre än X %
- d) Vet ej

Fråga 17b Hur många procent tror du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna ...?

- a) ... %
- b) Vet ej

Hushållens ränteförväntningar

Sedan februari 2010 har hushållen tillfrågats hur de tror att den rörliga bostadsräntan kommer att utvecklas framöver. Följande frågor ställs varje månad till de 1500 respondenterna i Konjunkturbarometern hushåll:

Fråga 18 Idag är den rörliga räntan för bostadslån X procent.⁶ Hur hög tror du att den rörliga bostadsräntan är om: (svaren ska anges i procent)

- a) 1 år
- b) 2 år
- c) 5 år

Fråga 19 Vilka räntevillkor har ert hushåll på bostadslånen idag? Du får följande alternativ:

- a) Mestadels rörlig ränta
- b) Mestadels fast ränta
- c) Har inga bostadslån

I frågorna till respondenterna gäller att rörlig ränta avser bostadslån med högst 3 månaders bindningstid. Förtydligande av fråga 19: de som har ett lånebelopp med rörlig ränta som är *högre eller lika med 50 procent* svarar alternativ a).

⁵ Siffran för den genomsnittliga löneökningen i svensk ekonomi de senaste fem åren ändras en gång per år.

⁶ Räntesatsen beräknas sista bankdagen varje månad som ett genomsnitt för de fem största aktörerna på marknaden och avser en räntebindingstid på 3 månader.