



Konjunkturbarometern  
Juli 2015

**Konjunkturinstitutet** är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Vi gör prognoser som används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen samt forskar inom nationalekonomi.

I **Konjunkturbarometern** publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är den engelska översättningen av rapportens sammanfattning.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitikens samhällsekonomiska aspekter.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning i serierna **Specialstudier, Working paper, PM** och som remissvar.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, [www.konj.se](http://www.konj.se). Den senaste statistiken hittar du under [www.konj.se/statistik](http://www.konj.se/statistik).



# Innehåll

Indikatorer .....	5
Företag .....	7
Totala näringslivet .....	7
Tillverkningsindustri.....	7
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	9
Handel .....	10
Privata tjänstenäringsar.....	11
Hushåll .....	13
Tabellbilaga.....	14
Företag, konfidensindikatorer.....	15
Hushåll, samtliga frågor.....	17
Diagrambilaga .....	18
Totala näringslivet .....	19
Tillverkningsindustri.....	20
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	25
Handel .....	26
Privata tjänstenäringsar.....	32
Hushåll.....	50



## Indikatorer

**Barometerindikatorn steg till 102,7 i juli från 101,6 i juni. Det är tredje månaden i rad som indikatorn överstiger det historiska genomsnittet och därmed pekar på en något starkare tillväxt än normalt i svensk ekonomi. Alla sektorer i näringslivet, med undantag för detaljhandeln, bidrar till uppgången. Hushållens förtroende för ekonomin har däremot dämpats ytterligare i juli.**

**Tillverkningsindustrin** rapporterar om ett något starkare läge än normalt och konfidensindikatorn har ökat till 103,7 i juli från 101,8 månaden innan. Av de tre delkomponenterna förbättrades två. Företagen är mindre negativa om storleken på färdigvarulagren än förra månaden och produktionsplanerna på tre månaders sikt har reviderats upp något. Samtidigt har industrins samlade bedömning av orderstockarnas storlek försämrats en aning jämfört med förra månaden.

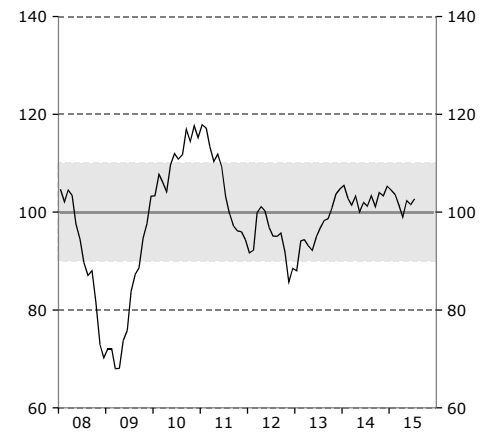
Konfidensindikatorn för **bygg- och anläggningsverksamhet** steg 3 enheter i juli efter att ha backat två månader i rad. Indikatorn uppgår till 105,3 vilket visar på ett starkare läge än normalt. Båda frågorna i indikatorn bidrog till uppgången. Byggföretagen är mindre negativa om orderstockarnas storlek än förra månaden och anställningsplanerna för kommande tre månader har reviderats upp.

Konfidensindikatorn för **detaljhandeln** backade visserligen något mellan juni och juli, från 109,8 till 107,5, men visar trots det på ett fortsatt starkt läge. Alla tre komponenter i indikatorn bidrog till nedgången. Företagen rapporterar om ett något svagare försäljningsutfall än förra månaden och förväntningarna på försäljningsutvecklingen framöver har reviderats ner något. Trots det ligger nettotalen för båda frågorna klart över det historiska genomsnittet. Även lagerromdömena bidrar till nedgången i konfidensindikatorn, men endast med en marginell försämring från förra månaden.

Konfidensindikatorn för de **privata tjänstenärings** uppgår till 103,5 i juli vilket är en ökning med 1,0 enhet från i juni. Uppgången förklaras av att tjänsteföretagen är mer optimistiska om efterfrågeutvecklingen på tre månaders sikt. De två andra delkomponenterna försämrades något jämfört med förra månaden. Efterfrågan på företagens tjänster har förvisso ökat, men i något lägre utsträckning än förra månaden. Bedömningen av hur den egna verksamheten har utvecklats är marginellt sämre.

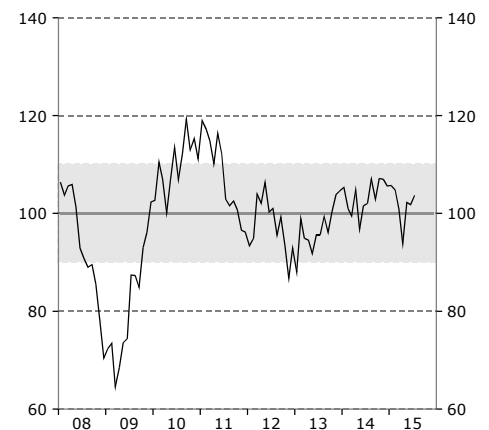
### Barometerindikatorn

Index, medelvärde=100



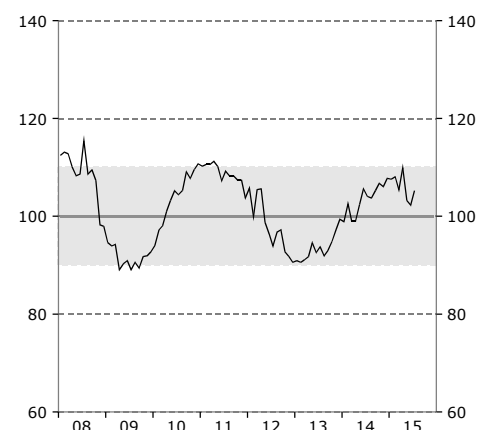
### Tillverkningsindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



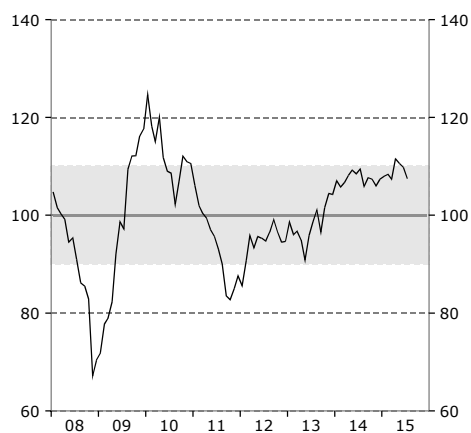
### Bygg- och anläggningsverksamhet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



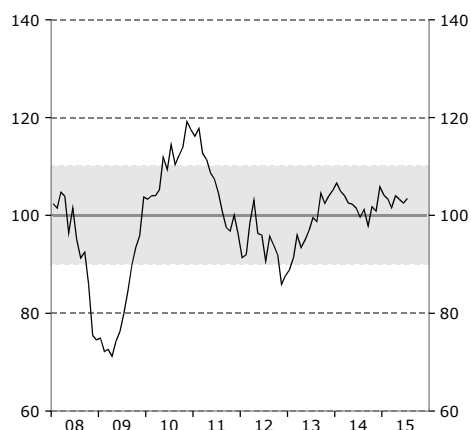
### Detaljhandel

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



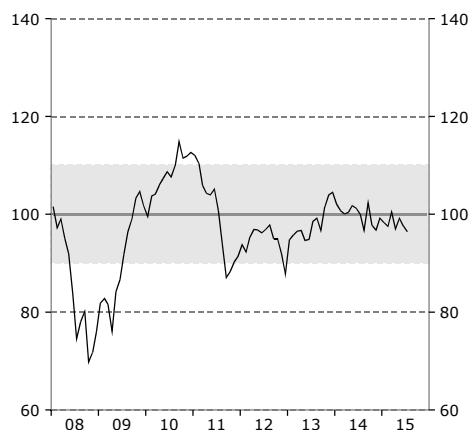
### Privata tjänstenäringsar

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



### Hushåll

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



**Hushållens** förtroende för ekonomin dämpades för andra månaden i rad och konfidensindikatorn föll till 96,4 i juli, från 97,6 i juni och 99,2 i maj. Av de fem delkomponenterna försämrades tre. Hushållens syn på sin egen och svensk ekonomi i nuläget försvagades något. Synen på den egna ekonomin i nuläget är dock fortfarande mer positiv än normalt. De redan pessimistiska förväntningarna på den svenska ekonomin på tolv månaders sikt föll ytterligare, men endast marginellt. Förväntningarna på den egna ekonomin det närmaste året ligger på en oförändrad nivå strax under det historiska genomsnittet. Hushållens inställning till om det är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror förbättrades något och är den enda av de fem frågorna i konfidensindikatorn som bidrar positivt i juli.

**Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern**

Index medelvärde=100

	maj -15	jun -15	jul -15	Förändring	Läget <sup>1</sup>
<b>Barometerindikatorn</b>	102,4	101,6	<b>102,7</b>	1,1	+
<b>Konfidensindikatorer</b>					
Totala näringslivet <sup>2</sup>	105,4	104,1	<b>105,0</b>	0,9	+
Tillverkningsindustri	102,3	101,8	<b>103,7</b>	1,9	+
Bygg- och anläggningsverksamhet	103,3	102,3	<b>105,3</b>	3,0	+
Detaljhandel	110,6	109,8	<b>107,5</b>	-2,3	+
Privata tjänstenäringsar <sup>3</sup>	103,3	102,5	<b>103,5</b>	1,0	+
Hushåll	99,2	97,6	<b>96,4</b>	-1,2	-

Anmärkning: Standardiseringen av Barometerindikatorn innebär att den inte kan beräknas som ett vägt medelvärde av nivån på de ingående sektorernas konfidensindikatorer. Medelvärde för samtliga indikatorer är 100 och standardavvikelse 10 från 1996 och framåt.

<sup>1</sup> Värden > 110 indikerar att läget är mycket starkare än normalt (++), 101,1–110 starkare än normalt (+), 99–101 ungefär normalt (=), 90–98,9 svagare än normalt (-) och < 90 mycket svagare än normalt (--).

<sup>2</sup> Konfidensindikatorn för näringslivet är en sammanvägning av konfidensindikatorerna för bygg- och anläggningsverksamhet, tillverkningsindustri, handel (parti- och detaljhandel) och privata tjänstenäringsar. Som vikt används antal anställda i populationen. Vikterna skiljer sig därmed åt från de vikter som används vid beräkning av Barometerindikatorn.

<sup>3</sup> Konfidensindikatorn för privata tjänstenäringsar är skattad 1996–2002 utifrån kvartalsserier för ett begränsat antal tjänstebanscher.

# Företag

## Totala näringslivet

### SYSSELSÄTTNINGEN ÖKAR I NÄRINGSLIVET

Näringslivets konfidensindikator steg till 105,0 i juli från 104,1 i juni och visar på ett starkare läge än normalt. Alla sektorer bidrog till uppgången med undantag för handeln (parti- och detaljhandel) vars konfidensindikator backade något.

Sysselsättningen i näringslivet har ökat något de senaste månaderna och anställningsplanerna indikerar en starkare sysselsättningsstillväxt än normalt på tre månaders sikt. Andelen företag som anger att de har brist på arbetskraft är i nivå med det historiska genomsnittet.

Företagens inflationsförväntningar på ett års sikt är oförändrade från förra mätningen och uppgår till 0,8 procent.

**Tabell 2 Totala näringslivet, månadsvisa frågor**

Säsongrensade netttotal

	Medel	apr -15	maj -15	jun -15	jul -15
Efterfrågeläge, nulägesomdöme	-20	-16	-11	-13	<b>-13</b>
Antal anställda, utfall	-6	6	5	6	<b>6</b>
Antal anställda, förväntningar	-5	6	5	5	<b>7</b>

**Tabell 3 Totala näringslivet, kvartalsvisa frågor**

Säsongrensade netttotal

	Medel	okt -14	jan -15	apr -15	jul -15
Brist på arbetskraft, nulägesomdöme	22	17	20	21	<b>21</b>
Inflationsförväntningar <sup>1</sup>		0,8	0,6	0,8	<b>0,8</b>

<sup>1</sup> Ej säsongrensade värden

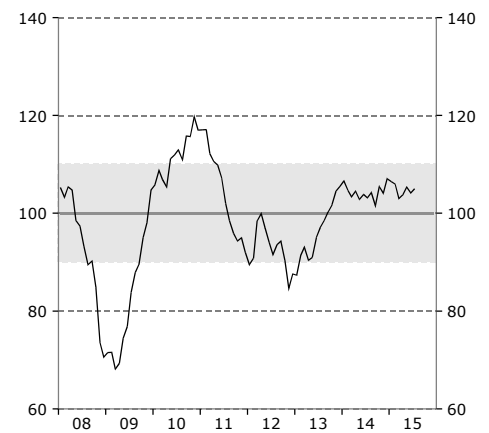
## Tillverkningsindustri

### INDUSTRIN RAPPORTERAR OM ÖKAD EXPORTORDERINGÅNG

**Utfall:** Tillverkningsindustrin rapporterar om en stark inhemsk ordergång de senaste månaderna och även exportorderingen har ökat mer än normalt. Utvecklingen på exportmarknaden har varit starkast för konsumtionsvaruindustrin. Produktionsvolymen har sammantaget ökat och exempel på branscher som rapporterar om en betydande tillväxt är läkemedels-, motorfordons- och annan transportmedelsindustri. Färdigvarulagren

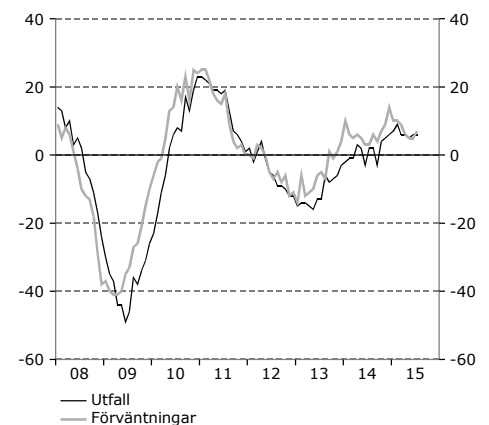
### Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100



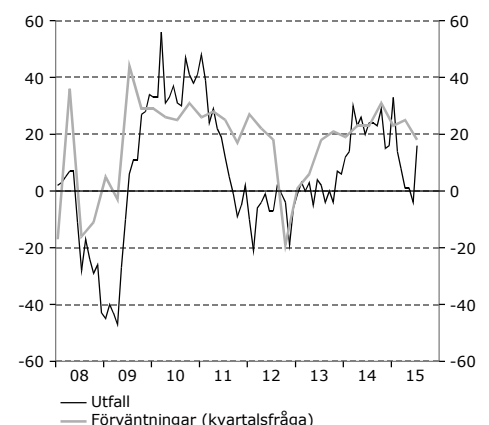
### Totala näringslivet

Antal anställda, säsongrensade netttotal



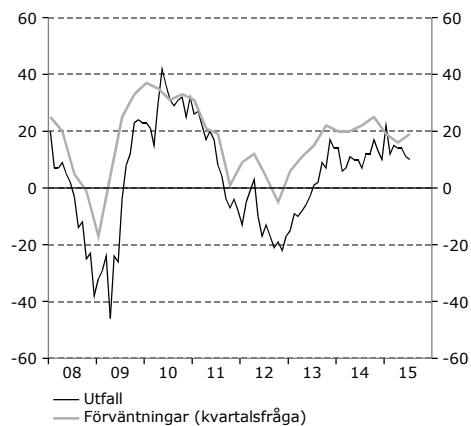
### Tillverkningsindustri

Ordergång på exportmarknaden, säsongrensade netttotal

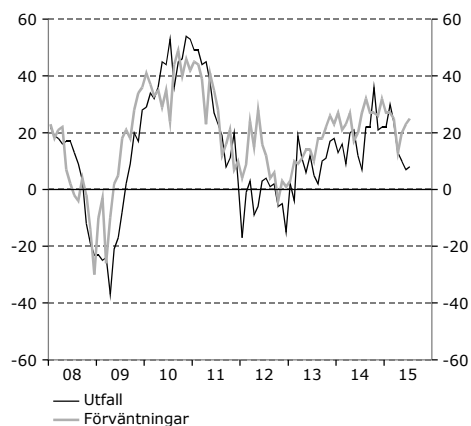


**Tillverkningsindustri**

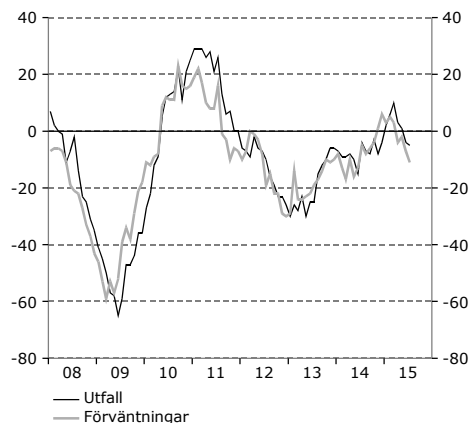
Orderingång på hemmamarknaden, säsongrensade netttotal

**Tillverkningsindustri**

Produktionsvolym, säsongrensade netttotal

**Tillverkningsindustri**

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



har minskat och företagen är mindre missnöjda än normalt med lagrens storlek.

Industrin har utökat produktionskapaciteten något de senaste månaderna och nio av tio företag bedömer att nuvarande kapacitet är lagom eller mer än tillräcklig. Kapacitetsutnyttjandet har stigit med 1 procentenhet sedan april och uppgår till 82 procent. Utnyttjandegraden fortsätter dock att vara lägre än det historiska genomsnittet.

Industriföretagen rapporterar sammantaget om en viss nedgång i sysselsättningen. Utvecklingen har dock varit något starkare än normalt.

**Förväntningar:** Industrin förväntar sig ökad orderingång från både hemma- och exportmarknaden de närmaste månaderna och produktionsplanerna indikerar en relativt stark produktions-tillväxt. Tillväxten väntas ske på bred front och majoriteten av delbranscherna tror sig kunna öka produktionsvolymen. Starkast utveckling förutspår elektronik-, livsmedels- och övrig trävaru-industri.

Anställningsplanerna är något lägre jämfört med föregående månader, men ligger fortfarande något över det historiska genomsnittet. Försäljningspriserna väntas stiga något på både hemma- och exportmarknaden.

**Tabell 4 Tillverkningsindustri, månadsvisa frågor**

Säsongrensade netttotal

	Medel	apr -15	maj -15	jun -15	jul -15
Produktionsvolym, utfall	14	13	10	7	<b>8</b>
Orderingång hemmamarknad, utfall	5	14	14	11	<b>10</b>
Orderingång exportmarknad, utfall	11	1	1	-4	<b>16</b>
Orderstock, nulägesomdöme	-19	-25	-14	-12	<b>-18</b>
Exportorderstock, nulägesomdöme	-12	-24	-20	-17	<b>-18</b>
Färdigvarulager, nulägesomdöme	15	19	13	17	<b>11</b>
Antal anställda, utfall	-11	3	1	-4	<b>-5</b>
Produktionsvolym, förväntningar	20	13	20	23	<b>25</b>
Försäljningspriser hemmamarknad, förväntningar <sup>1</sup>	8	12	13	9	<b>6</b>
Försäljningspriser exportmarknad, förväntningar <sup>1</sup>	1	6	12	7	<b>4</b>
Antal anställda, förväntningar	-14	-4	-2	-7	<b>-11</b>

<sup>1</sup> Ej säsongrensade värden



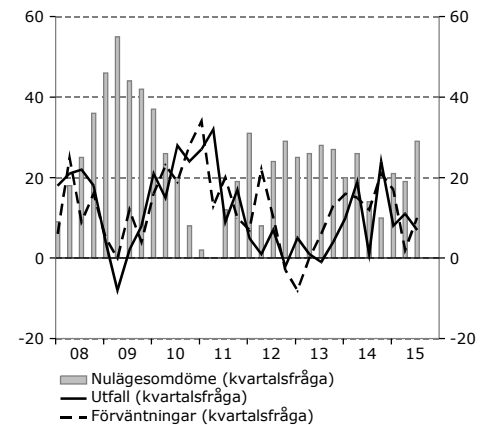
**Tabell 5 Tillverkningsindustri, kvartalsvisa frågor**

Säsongrensade netttotal

	Medel	okt -14	jan -15	apr -15	jul -15
Produktionskapaciteten, utfall	8	24	8	11	7
Nuvarande kapacitetsutnyttjande, procent	84	81	79	81	82
Färdigvarulagren, förändring	0	-6	6	8	-8
Orderingången på hemmamarknaden, förväntningar	8	25	19	16	19
Orderingången på exportmarknaden, förväntningar	15	31	23	25	18
Lönsamheten, nulägesomdöme	-5	-8	-10	6	-4

**Tillverkningsindustri**

Produktionskapacitet, säsongrensade netttotal



## Bygg- och anläggningsverksamhet

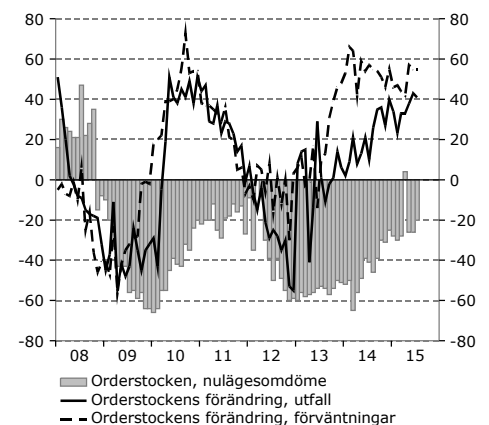
**STARK OPTIMISM I BYGGBRANSCHEN**

**Utfall:** Företagen inom bygg- och anläggningsverksamhet uppger att orderstockarna har ökat betydligt mer än normalt de senaste månaderna. Husbyggarna är relativt nöjda med storleken på orderstockarna medan anläggningsbyggarna fortfarande är mer missnöjda än normalt. Byggandet uppges dock ha minskat marginellt. Mer än hälften av husbyggarna anger brist på arbetskraft som det främsta hindret för ökat byggande medan anläggningsbyggarna uppger otillräcklig efterfrågan. Antalet anställda har ökat bland husbyggarna de senaste tre månaderna men minskat inom anläggningsverksamhet.

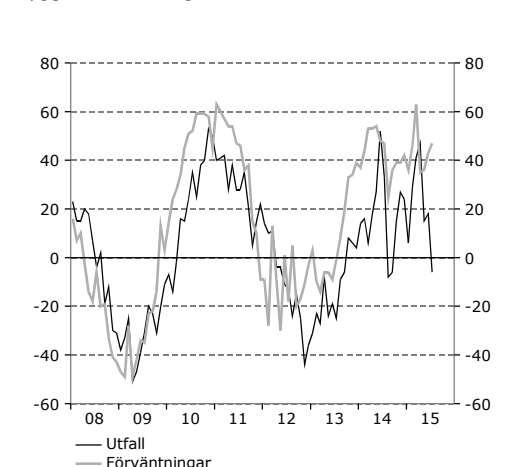
**Förväntningar:** Både orderstockar och byggande väntas öka betydligt de närmaste månaderna och anställningsplanerna pekar på en stark sysselsättningstillväxt. Närmare en fjärdedel av byggföretagen uppger att de kommer att höja anbudspriserna medan övriga anger att priserna kommer att vara oförändrade. Optimismen inom byggindustrin gäller även på längre sikt och ungefär hälften av företagen tror att utsikterna på byggmarknaden kommer att förbättras det närmaste året, en betydligt högre andel än normalt.

**Bygg- och anläggningsverksamhet**

Orderstocken, säsongrensade netttotal

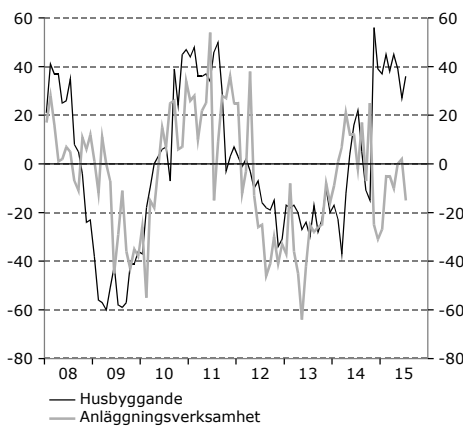
**Bygg- och anläggningsverksamhet**

Byggandet, säsongrensade netttotal

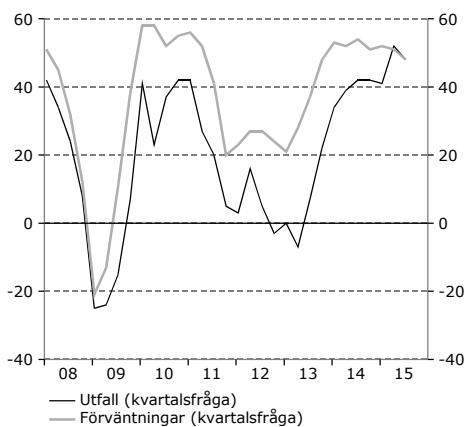


**Bygg- och anläggningsverksamhet**

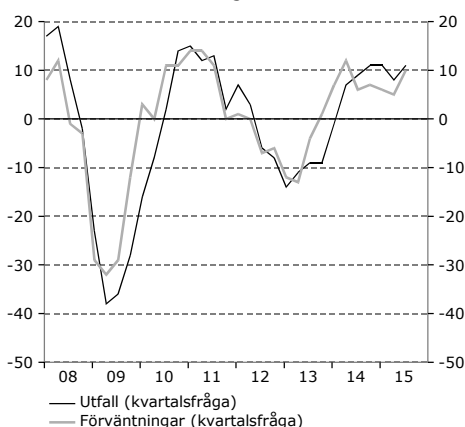
Antalet anställda, säsongrensade netttotal

**Handel**

Försäljningsvolymen, säsongrensade netttotal

**Handel**

Antalet anställda, säsongrensade netttotal

**Tabell 6 Bygg- & anläggningsverksamhet, månadsvisa frågor**

Säsongrensade netttotal

	Medel	apr	maj	jun	jul
		-15	-15	-15	-15
Byggandet, utfall	4	47	15	18	-6
Anbudspriser, utfall <sup>1</sup>	-8	7	4	4	15
Orderstock, utfall	0	33	38	43	41
Orderstock, nulägesomdöme	-31	4	-26	-26	-20
Antal anställda, utfall	-6	27	31	19	19
Byggandet, förväntningar	10	35	36	43	47
Anbudspriser, förväntningar <sup>1</sup>	-2	30	25	28	22
Orderstock, förväntningar	6	42	57	55	55
Antal anställda, förväntningar	-1	24	14	8	20

<sup>1</sup> Ej säsongrensade värden**Tabell 7 Bygg- & anläggningsverksamhet, kvartalsvisa frågor**

Säsongrensade netttotal

	Medel	okt	jan	apr	jul
		-14	-15	-15	-15
Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt	-9	69	56	9	49

## Handel

**FORTSATT STARK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT INOM HANDELN**

**Utfall:** Försäljningsutvecklingen inom handeln har varit stark de senaste tre månaderna och företagen är relativt nöjda med nuvarande försäljningssituation. Den samlade bedömningen av storleken på varulagren ligger kvar i nivå med det historiska genomsnittet. Handel med motorfordon och livsmedelshandel är mest nöjda med lagrens storlek medan specialiserad butikshandel är något mer missnöjda än normalt.

Inom både parti- och detaljhandel har företagen nyrekryterat mer än normalt. Ungefär 8 procent av handelsföretagen rapporterar om brist på personal, vilket är i nivå med det historiska genomsnittet. Försäljningspriserna har stigit inom alla handelssektorer och lönsamhetsomdömet har förbättrats ytterligare något sedan april. Mest nöjda med lönsamheten är handel med motorfordon.

**Förväntningar:** Försäljningen väntas öka inom alla handelssektorer de kommande tre månaderna och de samlade förväntningarna ligger över det historiska genomsnittet. Även anställningsplanerna är optimistiska och pekar på en fortsatt ökning av sysselsättningen inom handeln. En oförändrad andel på 28 pro-

cent av företagen tror sig kunna höja försäljningspriserna på tre månaders sikt, vilket är en något högre andel än normalt.

**Tabell 8 Handel, månadsvisa frågor**

Säsongrensade netttotal

	Medel	apr -15	maj -15	jun -15	jul -15
Försäljningsvolym, utfall	24	50	51	51	<b>48</b>
Försäljningssituation, nulägesomdöme	1	20	24	21	<b>24</b>
Varulager, nulägesomdöme	21	17	17	21	<b>21</b>
Antal anställda, utfall	3	6	7	17	<b>10</b>
Försäljningsvolym, förväntningar	42	49	51	52	<b>50</b>
Försäljningspriser, förväntningar <sup>1</sup>	14	23	28	24	<b>23</b>
Inköp av varor, förväntningar	22	32	30	33	<b>29</b>
Antal anställda, förväntningar	3	6	7	11	<b>10</b>
Försäljningssituation om 6 mån	46	44	61	53	<b>51</b>

<sup>1</sup> Ej säsongrensade värden

**Tabell 9 Handel, kvartalsvisa frågor**

Säsongrensade netttotal

	Medel	okt -14	jan -15	apr -15	jul -15
Brist på personal, nulägesomdöme	12	8	12	9	<b>9</b>
Lönsamhet, nulägesomdöme	-8	2	-2	8	<b>13</b>

## Privata tjänstenärings

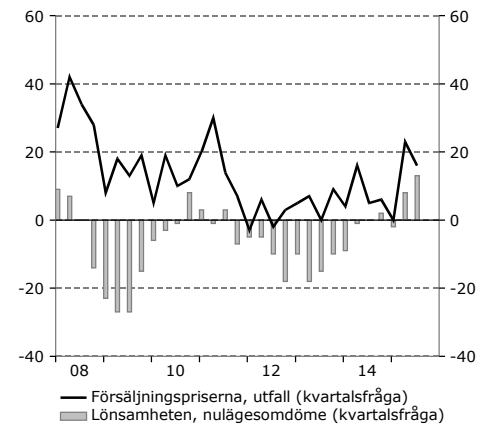
### EFTERFRÅGAN PÅ PRIVATA TJÄNSTER FORTSÄTTER ATT ÖKA

**Utfall:** Tjänstesektorn rapporterar om ökad efterfrågan de senaste tre månaderna och bedömningen av storleken på nuvarande uppdragsvolym är något mer positiv än normalt. Försäljningspriserna har sammantaget varit ungefär oförändrade, men det finns betydande variationer mellan branscherna. Lönsamheten bedöms vara tillfredsställande.

Antalet anställda har ökat inom tjänstesektorn som helhet, men även här finns stora skillnader mellan delbranscherna. Branscher som har nyanställt betydligt mer än normalt är tekniska konsulter, uthyrningsfirmor och resebyråer. Av tjänsteföretagen uppger 22 procent att de har brist på personal, jämfört med 20 procent i april. Störst rekryteringsproblem rapporterar arkitekter och tekniska konsulter samt datakonsulter och programvaruproducenter om.

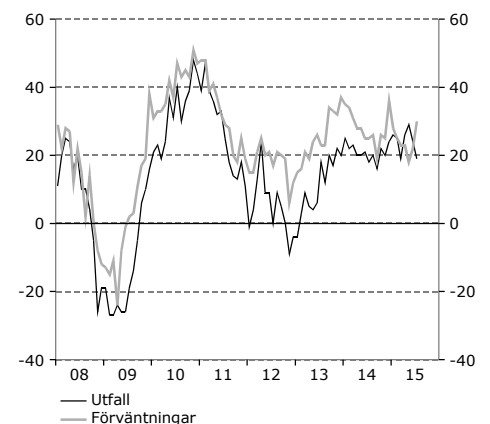
### Handel

Lönsamhet (säsongrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



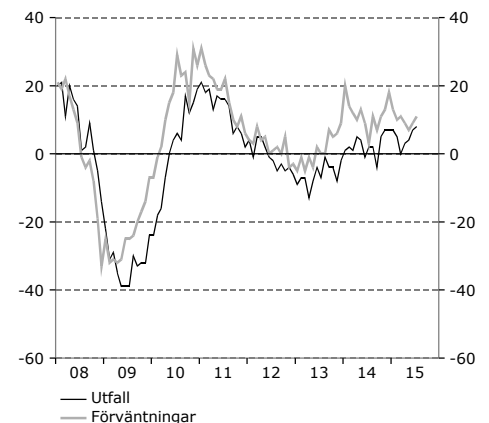
### Privata tjänstenärings

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



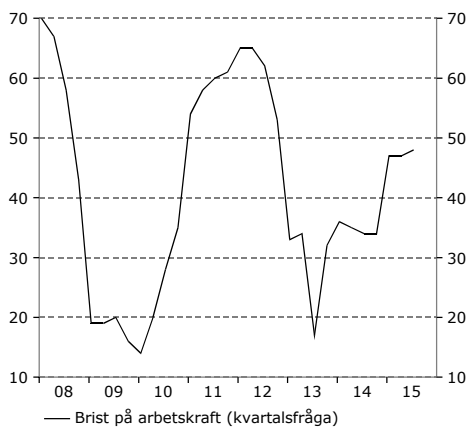
### Privata tjänstenärings

Antal anställda, säsongrensade netttotal



### Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade ja-svar



**Förväntningar:** Efterfrågan på privata tjänster väntas öka även de kommande tre månaderna och tjänsteföretagens förväntningar är mer optimistiska än normalt. Anställningsplanerna visar på viss sysselsättningstillväxt och den största viljan att nyanställa finns hos arkitekter och tekniska konsulter.

Försäljningspriserna väntas sammantaget stiga något på tre månaders sikt. Branscher där en betydande andel företag aviserar om höjda priser är hotell, resebyråer och researrangörer, personaluthyrningsföretag, uthyrningsföretag samt annan serviceverksamhet.

**Tabell 10 Privata tjänstenärings, månadsvisa frågor**  
Säsongrensade netttotal

	Medel	apr -15	maj -15	jun -15	jul -15
Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall	22	32	32	28	<b>27</b>
Efterfrågan på företagets tjänster, utfall	17	26	29	24	<b>19</b>
Volymen på ineliggande uppdrag, nulägesomdöme	-29	-29	-24	-26	<b>-26</b>
Försäljningspriser, utfall <sup>1</sup>	3	-2	1	1	<b>1</b>
Antal anställda, utfall	-2	3	4	7	<b>8</b>
Efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar	23	23	18	22	<b>30</b>
Försäljningspriser, förväntningar <sup>1</sup>	9	7	5	3	<b>7</b>
Antal anställda, förväntningar	4	9	7	9	<b>11</b>

<sup>1</sup> Ej säsongrensade värden

**Tabell 11 Privata tjänstenärings, kvartalsvisa frågor**  
Säsongrensade netttotal

	Medel	okt -14	jan -15	apr -15	jul -15
Lönsamheten, nulägesomdöme	-7	-11	-8	-6	<b>-1</b>
Brist på personal, nulägesomdöme	20	19	19	20	<b>22</b>

Svaren samlades in mellan 30 juni och 23 juli.

# Hushåll

## HUSHÅLLEN TYCKER ATT DET ÄR RÄTT TIDPUNKT ATT KÖPA KAPITALVAROR

Hushållens syn på såväl sin egen ekonomi som den svenska ekonomin dämpades något i juli. Mikroindex, som sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin, föll med 0,2 enheter till 102,8. Nivån på mikroindex ligger dock över det historiska genomsnittet, vilket signalerar att hushållen är mer positiva än normalt om sin egen ekonomi. Makroindex, som sammanfattar hushållens syn på den svenska ekonomin, föll med 0,8 enheter och uppgår till 90,9, vilket är drygt 9 enheter under det historiska genomsnittet.

**Utfall:** Hushållens syn på sin egen ekonomi i nuläget har blivit mindre positiv och sjönk med 3 enheter från föregående månad. Nettotalet ligger dock fortfarande 4 enheter över det historiska genomsnittet. Även synen på den svenska ekonomin i nuläget har blivit något mer negativ jämfört med föregående månad. Hushållen är positiva till att det är rätt tidpunkt att göra kapitalvaruinköp i nuläget och nettotalet har stigit med 2 enheter sedan i juni. På frågan om vilket påstående som bäst beskriver hushållens nuvarande ekonomiska situation uppger 78 procent att de sparar, medan 2 procent svarar att de skuldsätter sig alternativt utnyttjar sparade medel.

**Förväntningar:** Hushållens förväntningar på sin egen ekonomi på tolv månaders sikt är oförändrade från föregående månad och ligger kvar 4 enheter under det historiska genomsnittet. Förväntningarna på den svenska ekonomin på tolv månaders sikt faller med en enhet och ligger avsevärt lägre än normalt. Även hushållens förväntningar på arbetslösheten på tolv månaders sikt har blivit något dystrare.

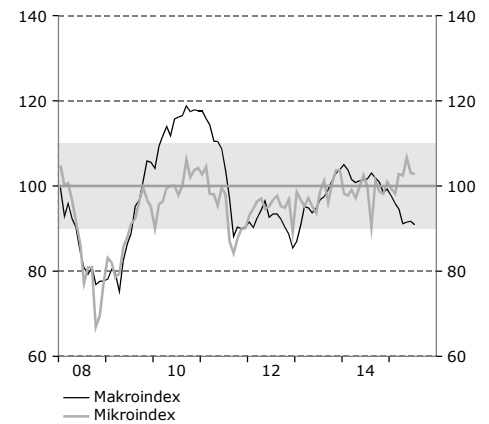
**Inflations- och ränteförväntningar:** Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt, exklusive extremvärden, är oförändrade jämfört med föregående månad och uppgår till 1,9 procent. Hushållen justerar ned sina ränteförväntningar på samtliga tidshorisonter från föregående månad. Den rörliga bostadsräntan förväntas uppgå till 2,10 procent på ett års sikt, 2,63 procent på två års sikt och 3,42 procent på fem års sikt.

Resultaten för samtliga frågor i Konjunkturbarometern Hushåll finns på sidan 16.

Svaren samlades in mellan 1 och 15 juli.

### Hushåll

Mikro- och makroindex, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



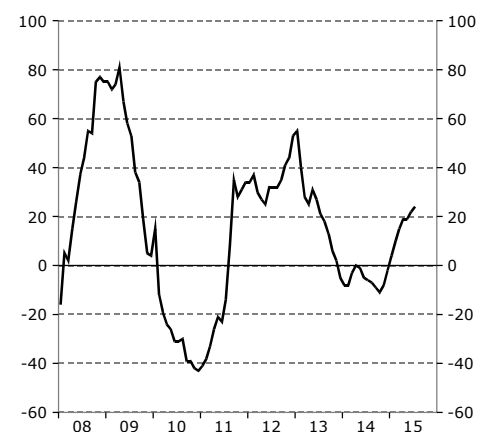
### Hushåll

Inställning till kapitalvaruinköp i nuläget, säsongrensade nettotal (rätt tidpunkt - fel tidpunkt)



### Hushåll

Arbetslösheten på tolv månaders sikt, säsongrensade nettotal (öka - minska)



# Tabellbilaga

Företag, konfidensindikatorer.....	15
Hushåll, samtliga frågor.....	17

## Företag, konfidensindikatorer

### Totala näringslivet

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max-värde	Min-värde	maj -15	jun -15	jul -15	Förändring	Läget
Totala näringslivet	119,7	68,1	105,4	104,1	<b>105,0</b>	0,9	+

### Tillverkningsindustri

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max-värde	Min-värde	maj -15	jun -15	jul -15	Förändring	Läget
Tillverkningsindustri	119,3	64,5	102,3	101,8	<b>103,7</b>	1,9	+
Insatsvaruindustri	118,6	67,3	100,0	100,7	<b>105,0</b>	4,3	+
Investeringsvaruindustri	118,2	66,5	99,9	99,3	<b>98,4</b>	-0,9	-
Konsumtionsvaruindustri	134,4	72,2	104,8	105,9	<b>106,7</b>	0,8	+
Varaktiga konsumtionsvaror	119,7	71,2	109,9	110,0	<b>103,8</b>	-6,2	+
Ikke varaktiga konsumtionsvaror	133,7	71,3	103,2	104,4	<b>106,2</b>	1,8	+
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	123,9	73,6	102,7	101,5	<b>115,1</b>	13,6	++
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	127,4	65,4	110,8	108,4	<b>107,2</b>	-1,2	+
Trävaruindustri	122,1	74,2	102,5	102,9	<b>102,5</b>	-0,4	+
Sågverk	129,3	74,5	97,6	97,0	<b>98,7</b>	1,7	-
Övrig trävaruindustri	124,5	72,5	108,5	109,4	<b>105,1</b>	-4,3	+
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	122,9	72,6	106,1	103,0	<b>106,5</b>	3,5	+
Massaindustri	121,3	78,2	98,6	102,2	<b>96,2</b>	-6,0	-
Pappers- och pappersvaruindustri	127,9	74,0	107,6	103,5	<b>107,7</b>	4,2	+
Grafisk och annan reproduktionsindustri	126,8	71,1	93,5	97,8	<b>105,9</b>	8,1	+
Industri för stenkols- & raffinerade petroleumprodukter	133,3	58,0	93,6	92,7	<b>90,0</b>	-2,7	-
Kemisk industri	122,2	68,6	96,2	99,5	<b>107,8</b>	8,3	+
Farmaceutiska basprodukter & läkemedel	130,5	69,4	103,1	103,8	<b>107,8</b>	4,0	+
Gummi- och plastvaruindustri	118,0	65,6	102,7	104,3	<b>107,6</b>	3,3	+
Industri för andra icke-metalliska mineraliska prod.	124,8	69,4	109,1	103,7	<b>105,4</b>	1,7	+
Stål- och metallverk	117,6	69,4	98,7	98,9	<b>101,5</b>	2,6	+
Järn- och stålverk	117,3	71,1	95,1	95,2	<b>101,5</b>	6,3	+
Metallvaruindustri	118,2	70,4	89,6	89,1	<b>89,7</b>	0,6	--
Datorer, elektronikvaror och optik	128,6	76,3	98,2	97,8	<b>99,7</b>	1,9	=
Industri för elapparatur	118,7	74,8	96,1	104,2	<b>105,1</b>	0,9	+
Maskinindustri	117,8	70,8	99,0	95,7	<b>93,0</b>	-2,7	-
Motor- och släpfordonsindustri	119,0	66,5	108,1	114,4	<b>106,5</b>	-7,9	+
Annan transportmedelsindustri	124,5	72,3	102,5	109,9	<b>92,0</b>	-17,9	-
Möbelindustri	129,9	75,9	109,9	107,4	<b>103,5</b>	-3,9	+
Övrig tillverkningsindustri	127,8	72,1	95,2	95,4	<b>89,0</b>	-6,4	--
Reparationsverkstäder och installationsföretag	117,3	70,1	102,2	96,8	<b>100,2</b>	3,4	=

**Byggindustri**

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max-värde	Min-värde	maj -15	jun -15	jul -15	Förändring	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	122,8	79,6	103,3	102,3	<b>105,3</b>	3,0	+

**Handel**

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max-värde	Min-värde	maj -15	jun -15	jul -15	Förändring	Läget
Detaljhandel	124,7	67,1	110,6	109,8	<b>107,5</b>	-2,3	+
Handel med motorfordon; verkstäder	120,3	69,0	111,4	110,5	<b>111,8</b>	1,3	++
Livsmedelshandel	119,8	71,9	110,2	109,2	<b>107,9</b>	-1,3	+
Specialiserad butikshandel	125,3	64,4	103,2	102,9	<b>98,2</b>	-4,7	-
Butiker för informations- & kommunikationsutrustning	122,1	62,2	98,9	106,2	<b>98,2</b>	-8,0	-
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	122,8	64,0	105,8	100,9	<b>98,4</b>	-2,5	-
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	123,8	69,0	84,4	101,1	<b>97,3</b>	-3,8	-
Butiker för övriga hushållsvaror	120,2	75,1	102,3	99,8	<b>98,4</b>	-1,4	-
Handel på postorder och internet	125,1	65,8	110,5	108,6	<b>96,7</b>	-11,9	-

**Privata tjänstenärningar**

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max-värde	Min-värde	maj -15	jun -15	jul -15	Förändring	Läget
Privata tjänstenärningar	119,2	71,2	103,3	102,5	<b>103,5</b>	1,0	+
Landtransport	118,3	70,9	90,0	96,9	<b>100,7</b>	3,8	=
Åkerier	118,0	67,1	100,3	99,3	<b>97,5</b>	-1,8	-
Hotell och restauranger	118,5	72,6	101,3	97,2	<b>102,5</b>	5,3	+
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	118,4	64,8	91,0	95,0	<b>95,0</b>	0,0	-
Finans- och försäkringsverksamhet	128,9	78,2	97,3	108,7	<b>102,2</b>	-6,5	+
Förvaltare av egna fastigheter	123,6	76,0	102,7	98,9	<b>108,2</b>	9,3	+
Fastighetsmäklare och -förvaltare	133,0	78,0	113,1	106,2	<b>108,0</b>	1,8	+
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	119,2	76,9	97,9	98,7	<b>99,2</b>	0,5	=
Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor	124,7	72,6	109,8	105,8	<b>105,6</b>	-0,2	+
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet	116,6	69,3	108,0	108,8	<b>100,7</b>	-8,1	=
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	124,9	68,2	93,6	95,9	<b>94,5</b>	-1,4	-
Uthyringsfirmor	119,2	74,9	113,7	106,9	<b>116,4</b>	9,5	++
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	112,9	72,7	104,8	93,7	<b>98,3</b>	4,6	-
Personaluthyrningsföretag	112,8	72,9	106,1	93,5	<b>98,5</b>	5,0	-
Researrangörer och resebyråer	121,0	70,9	98,9	109,3	<b>107,7</b>	-1,6	+
Kontors- och andra företagstjänstföretag	123,3	75,3	106,8	114,5	<b>99,4</b>	-15,1	=
Uppdragsverksamhet	117,5	70,4	103,7	101,4	<b>99,9</b>	-1,5	=



## Hushåll, samtliga frågor

Fråga	Medel	Max	Min	maj -15	jun -15	jul -15	Förändring	Läget
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden	100,0	120,8	47,3	99,2	97,6	<b>96,4</b>	-1,2	-
Makroindex, säsongrensade värden	100,0	121,5	71,5	91,5	91,7	<b>90,9</b>	-0,8	-
Mikroindex, säsongrensade värden	100,0	118,6	42,4	106,7	103,0	<b>102,8</b>	-0,2	+
Egen ekonomi nu, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	8	21	-34	16	15	<b>12</b>	-3	+
Egen ekonomi om 12 månader, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	19	32	-23	18	15	<b>15</b>	0	-
Ekonomi i Sverige nu, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	-8	41	-93	-20	-20	<b>-23</b>	-3	-
Ekonomi i Sverige om 12 månader, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	8	51	-40	-20	-17	<b>-18</b>	-1	--
Uppfattad inflation nu, medelvärde exklusive extremvärden (procent) <sup>3</sup>				1,3	1,4	<b>1,1</b>	-0,3	
Uppfattad inflation nu, medelvärde alla svar (procent) <sup>3</sup>				1,7	1,6	<b>1,6</b>	0,0	
Uppfattad inflation nu, median (procent) <sup>3</sup>				0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	
Förväntad inflation om 12 mån, medelvärde exklusive extremvärden (procent) <sup>3</sup>				2,0	1,9	<b>1,9</b>	0,0	
Förväntad inflation om 12 mån, medelvärde alla svar (procent) <sup>3</sup>				2,0	2,0	<b>2,1</b>	0,1	
Förväntad inflation om 12 mån, median (procent) <sup>3</sup>				2,0	1,0	<b>1,5</b>	0,5	
Arbetslösheten 12 månader framåt, säsongrensade netttotal (öka - minska)	7	81	-54	19	22	<b>24</b>	2	-
Köp av kapitalvaror nu, säsongrensade netttotal (rätt - fel tidpunkt)	10	40	-39	16	15	<b>17</b>	2	+
Köp av kapitalvaror 12 månader framåt, säsongrensade netttotal (mer - mindre)	-5	5	-25	-2	-4	<b>-3</b>	1	+
Att spara nu är, säsongrensade netttotal (fördelaktigt - ofördelaktigt)	21	46	-9	-6	-2	<b>-4</b>	-2	--
Hushållets sparande 12 månader framåt, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)	45	69	9	60	62	<b>64</b>	2	++
Hushållets nuvarande ekonomiska situation, säsongrensade netttotal (sparar - skuldsätter sig)	54	78	31	71	71	<b>75</b>	4	++
Köp av bil inom 12 månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt) <sup>1</sup>	-47	-21	-71	-55	-56	<b>-56</b>	0	-
Köp av bostad inom 12 månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt) <sup>1</sup>	-74	-61	-84	-77	-78	<b>-76</b>	2	-
Renovering av bostaden inom 12 månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)	-23	-8	-45	-31	-31	<b>-29</b>	2	-
Egen arbetslöshetsrisk nu, säsongrensade netttotal (ökat - minskat)	-7	15	-21	-9	-8	<b>-8</b>	0	+
Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år, medelvärde exkl. extremvärden <sup>2</sup> (procent)				2,13	2,13	<b>2,10</b>	-0,03	
Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år, medelvärde exkl. extremvärden <sup>2</sup> (procent)				2,62	2,65	<b>2,63</b>	-0,02	
Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år, medelvärde exkl. extremvärden <sup>2</sup> (procent)				3,43	3,50	<b>3,42</b>	-0,08	

<sup>1</sup> T.o.m. juni 2002 frågades efter planerna de närmaste 2 åren istället för 12 månader.<sup>2</sup> För en beskrivning av hur KI fastställer vilka observationer som ska uteslutas, se sidan 14 i Metodbok för Konjunkturbarometern på [www.konj.se](http://www.konj.se)<sup>3</sup> Från och med april 2015 har metoden för att beräkna hushållens inflationsförväntningar ändrats något. Läs mer på [www.konj.se](http://www.konj.se)

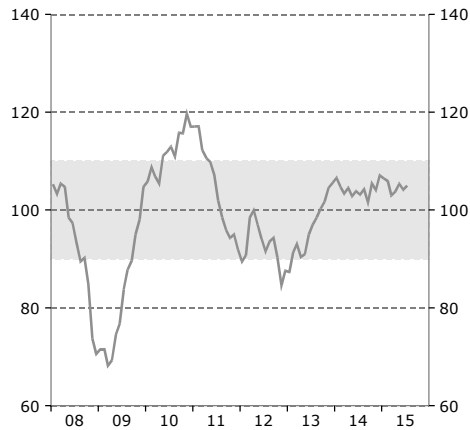
# Diagrambilaga

Totala näringslivet .....	19
Tillverkningsindustri .....	20
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	25
Handel.....	26
Privata tjänstenäringsar .....	32
Hushåll .....	50

# Totala näringslivet

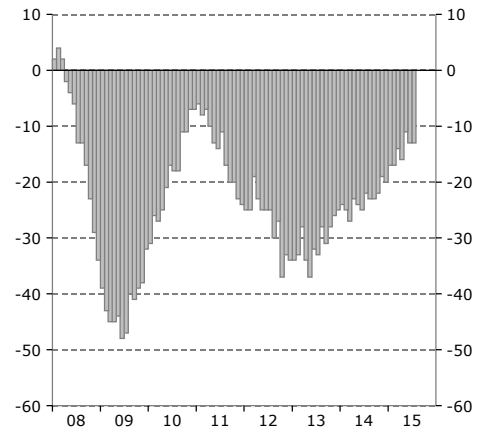
## Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



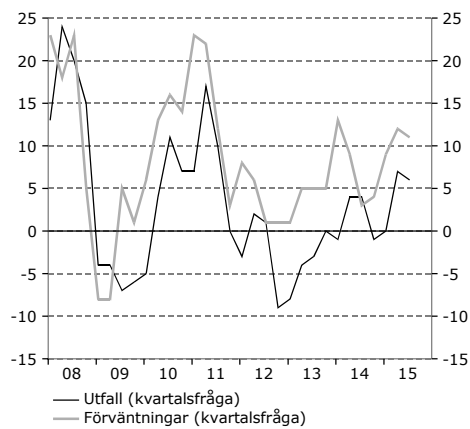
## Totala näringslivet

Efterfrågeläge (nulägesomdöme), säsongrensade netttotal



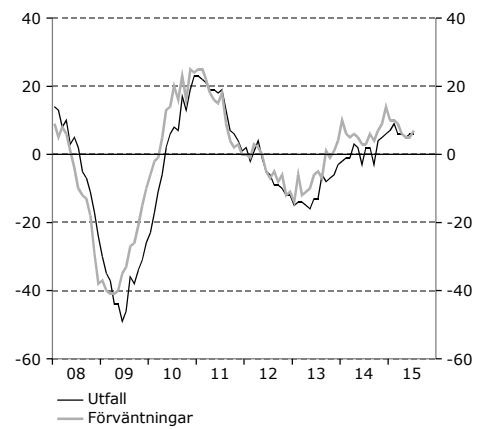
## Totala näringslivet

Försäljningspriser, netttotal



## Totala näringslivet

Antal anställda, säsongrensade netttotal



## Totala näringslivet

Företagens inflationsförväntningar i procent, medelvärde (kvartalsfråga)



## Totala näringslivet

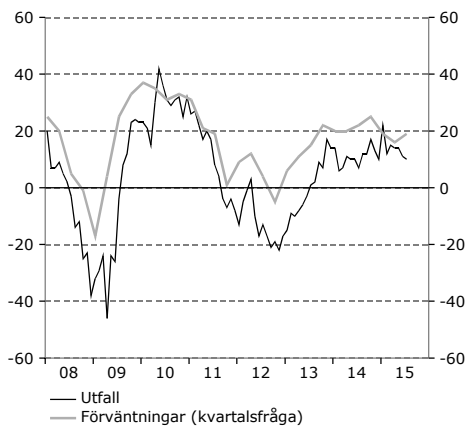
Brist på arbetskraft (andel ja-svar), säsongrensade värden



# Tillverkningsindustri

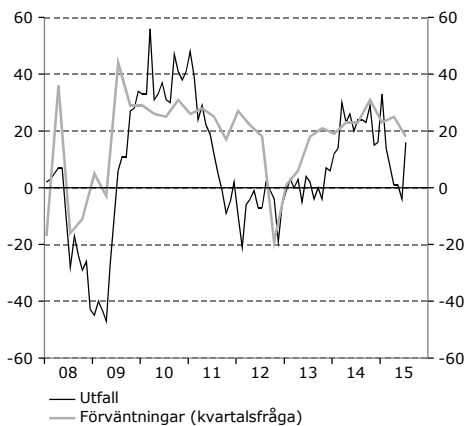
## Tillverkningsindustri

Orderingång på hemmamarknaden, säsongrensade netttotal



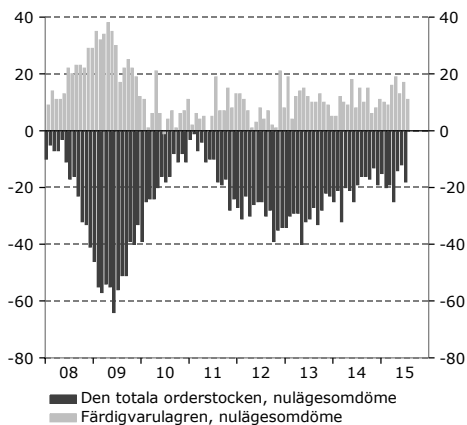
## Tillverkningsindustri

Orderingång på exportmarknaden, säsongrensade netttotal



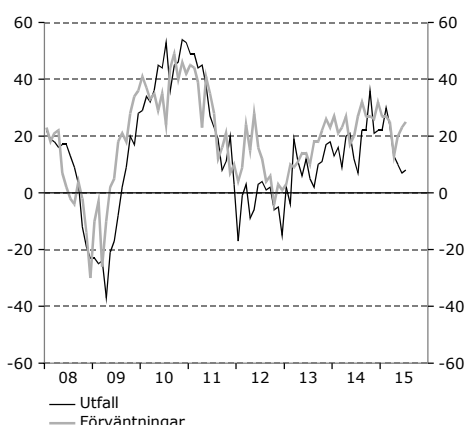
## Tillverkningsindustri

Total orderstock och färdigvarulager, säsongrensade netttotal



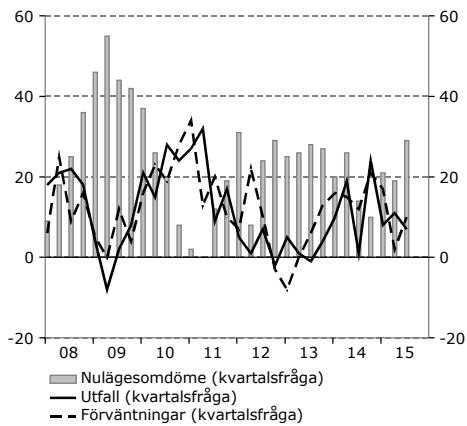
## Tillverkningsindustri

Produktionsvolym, säsongrensade netttotal



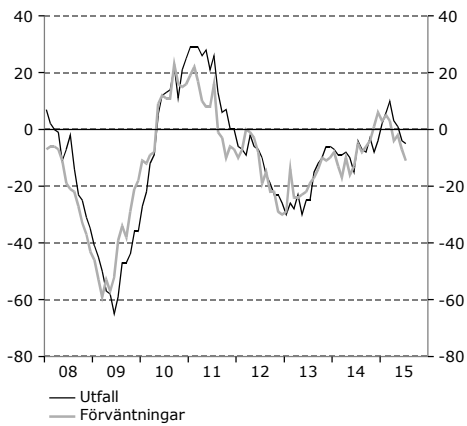
## Tillverkningsindustri

Produktionskapacitet, säsongrensade netttotal



## Tillverkningsindustri

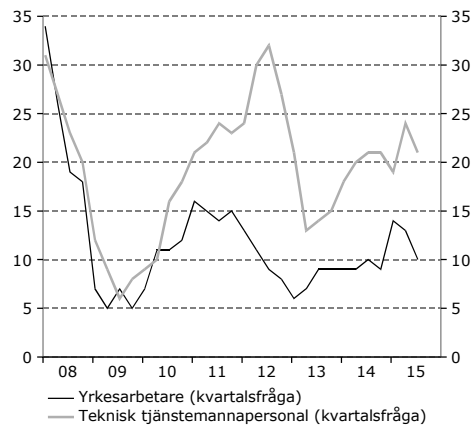
Antal anställda, säsongrensade netttotal



# Tillverkningsindustri

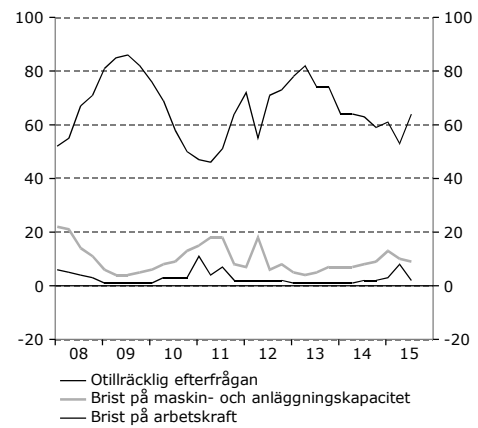
## Tillverkningsindustri

Brist på, säsongrensade netttotal



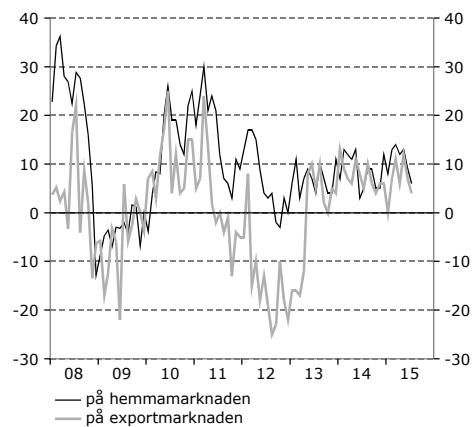
## Tillverkningsindustri

Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade netttotal



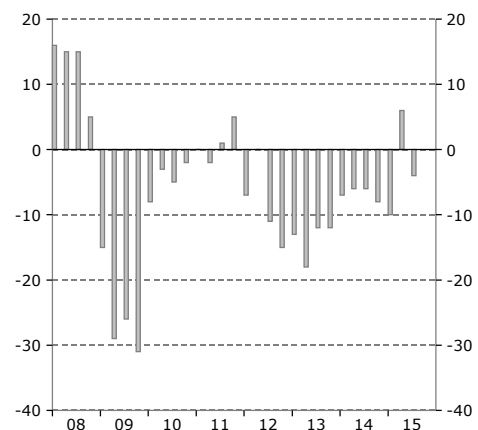
## Tillverkningsindustri

Försäljningspriser (förväntningar), netttotal



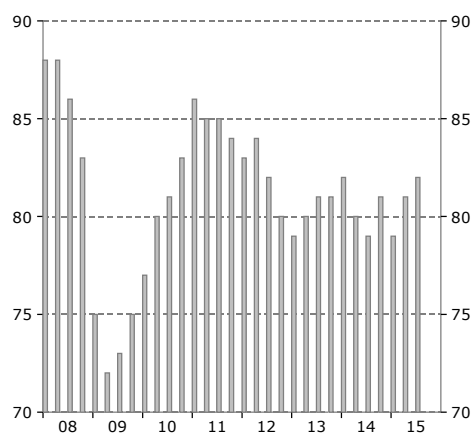
## Tillverkningsindustri

Lönsamhet nulägesomdöme, säsongrensade netttotal (kvartalsfråga)



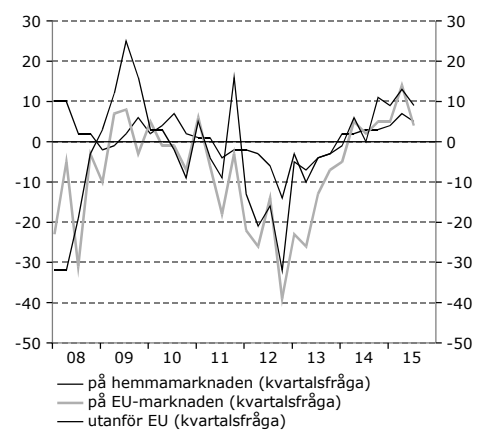
## Tillverkningsindustri

Nuvarande kapacitetsutnyttjande i procent, säsongrensade medelvärde (kvartalsfråga)



## Tillverkningsindustri

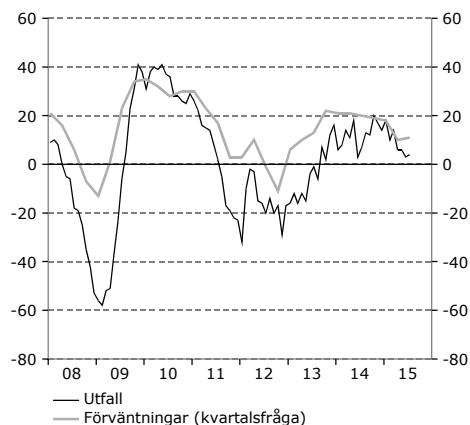
Företagets konkurrenssituation, säsongrensade netttotal



# Insatsvaruindustri

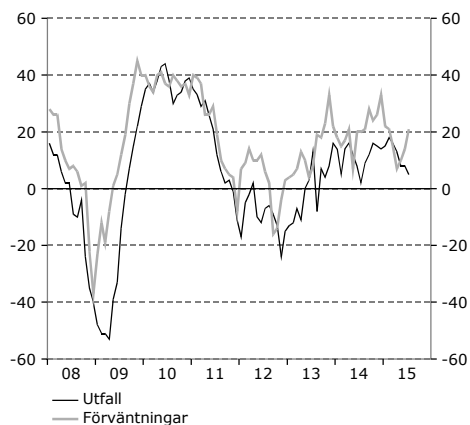
## Insatsvaruindustri

Orderingång (totalt), säsongrensade netttotal



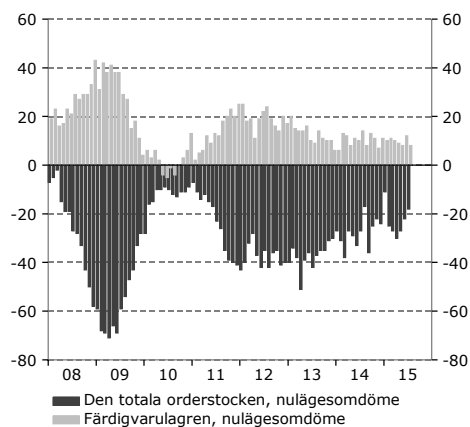
## Insatsvaruindustri

Produktionsvolym, säsongrensade netttotal



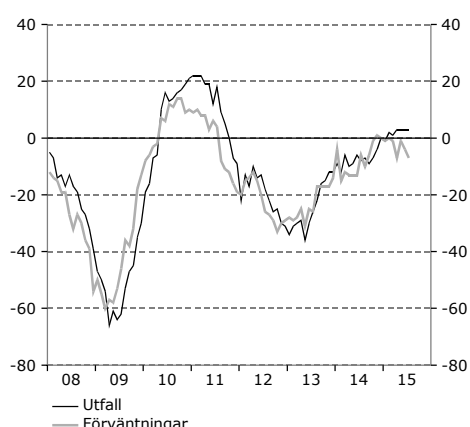
## Insatsvaruindustri

Total orderstock och färdigvarulager, säsongrensade netttotal



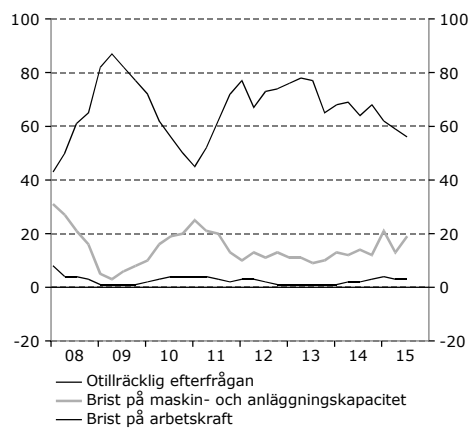
## Insatsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



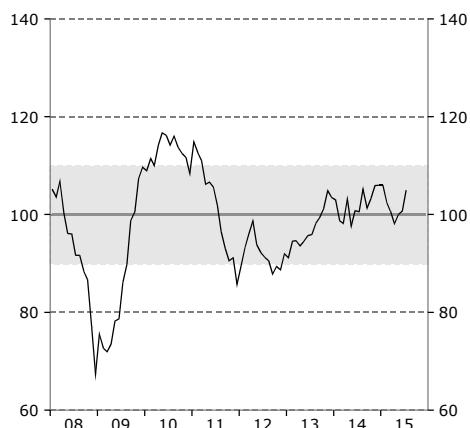
## Insatsvaruindustri

Främsta hindret för företagets produktion, säsongrensade värden



## Insatsvaruindustri

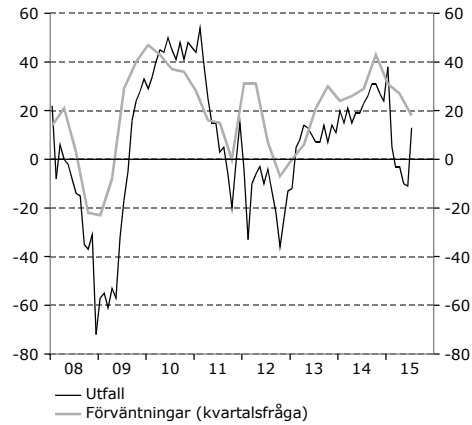
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100



# Investeringsvaruindustri

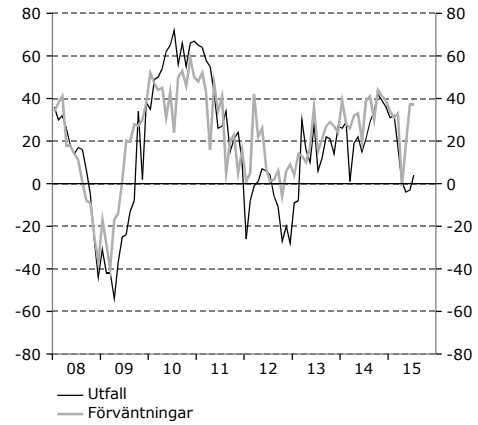
## Investeringsvaruindustri

Orderingång (totalt), säsongrensade netttotal



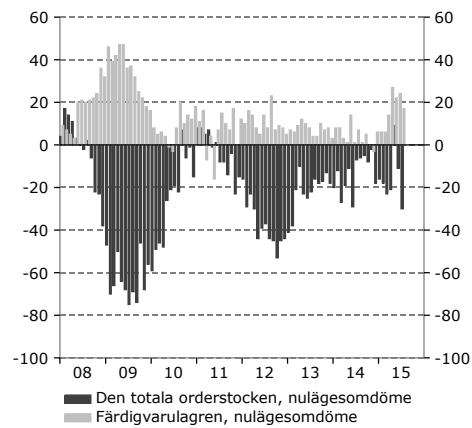
## Investeringsvaruindustri

Produktionsvolym, säsongrensade netttotal



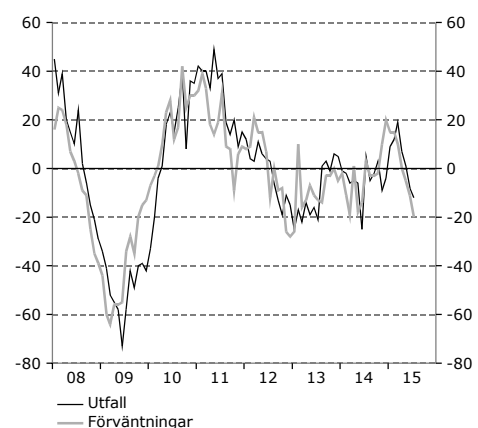
## Investeringsvaruindustri

Total orderstock och färdigvarulager, säsongrensade netttotal



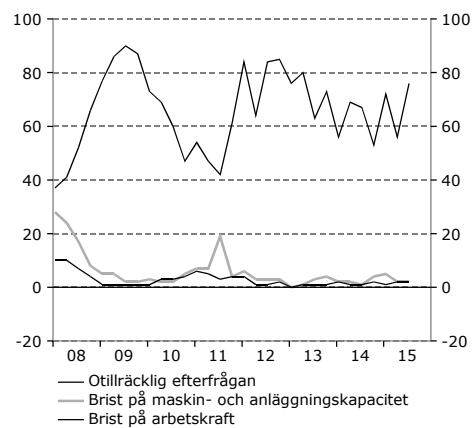
## Investeringsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



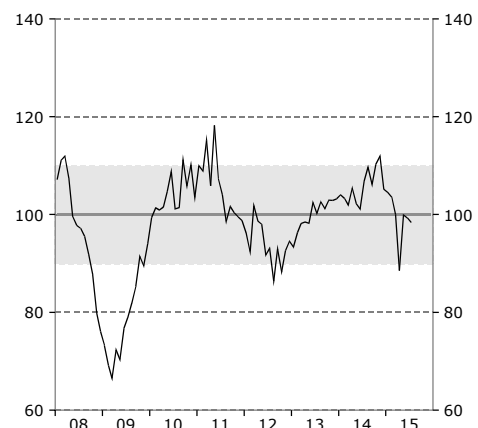
## Investeringsvaruindustri

Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden



## Investeringsvaruindustri

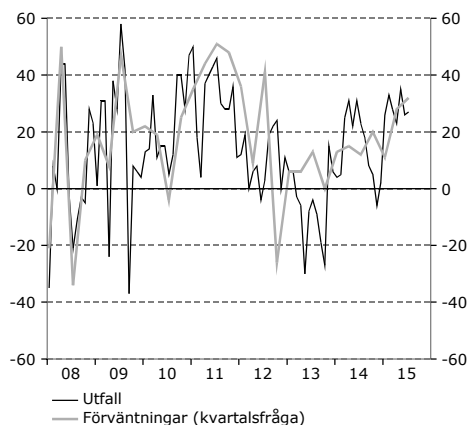
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100



# Konsumtionsvaruindustri

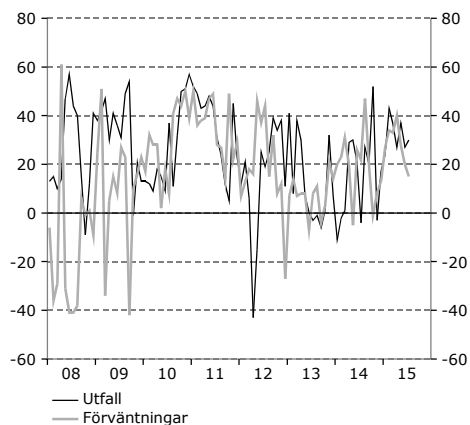
## Konsumtionsvaruindustri

Orderingång (totalt), säsongrensade netttotal



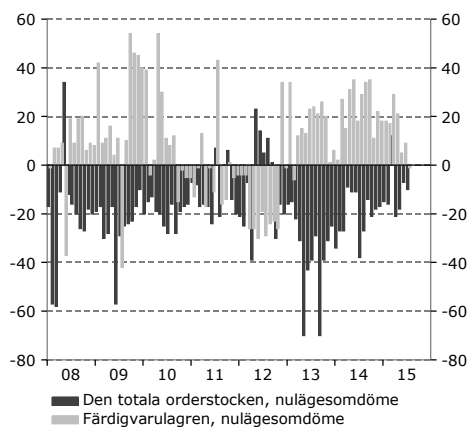
## Konsumtionsvaruindustri

Produktionsvolym, säsongrensade netttotal



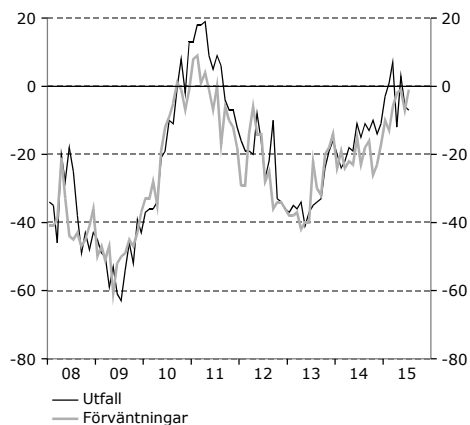
## Konsumtionsvaruindustri

Total orderstock och färdigvarulager, säsongrensade netttotal



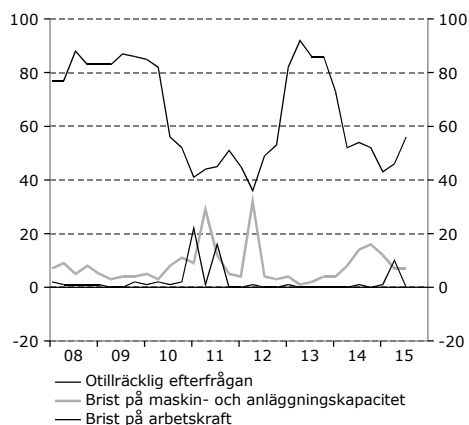
## Konsumtionsvaruindustri

Antal anställda, säsongrensade netttotal



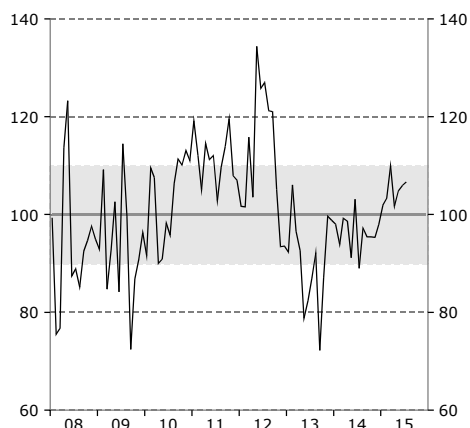
## Konsumtionsvaruindustri

Främsta hindret för företagets produktion, säsongrensade netttotal



## Konsumtionsvaruindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100

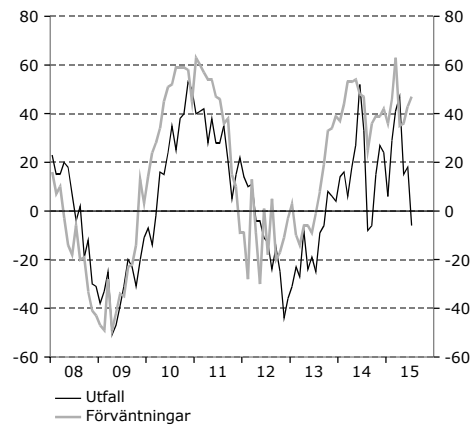




# Bygg- och anläggningsverksamhet

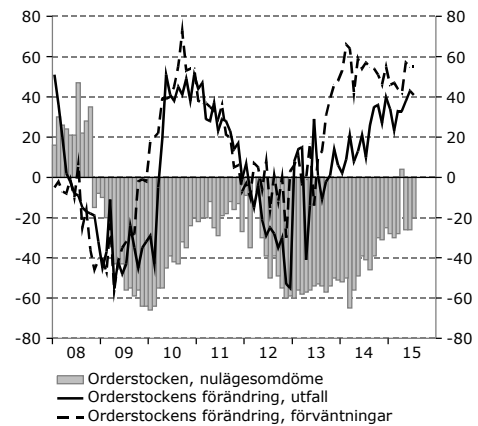
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Byggandet, säsongrensade netttotal



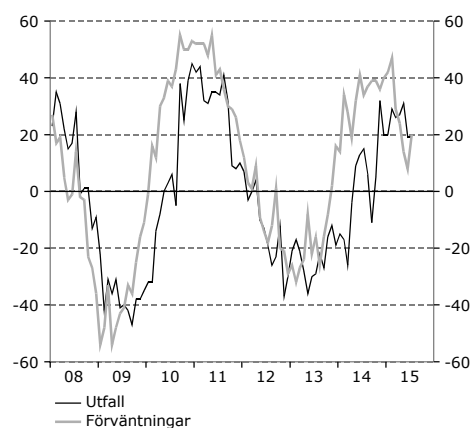
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstocken, säsongrensade netttotal



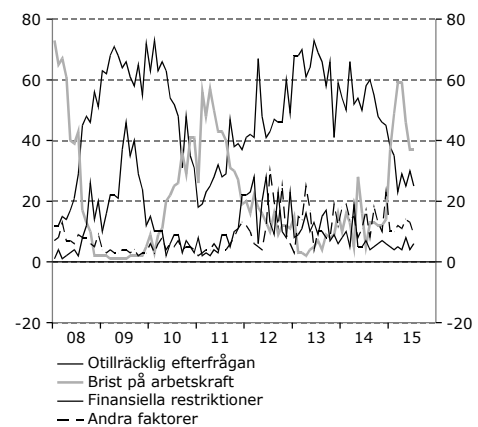
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Bygg- och anläggningsverksamhet

Främsta hindret för ökat byggande (andel företag), säsongrensade värden



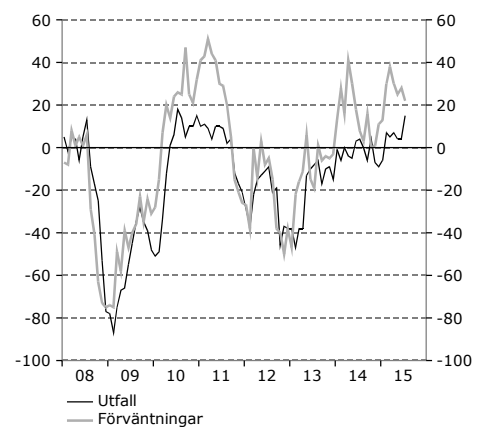
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt, säsongrensade netttotal (kvartalsfråga)



## Bygg- och anläggningsverksamhet

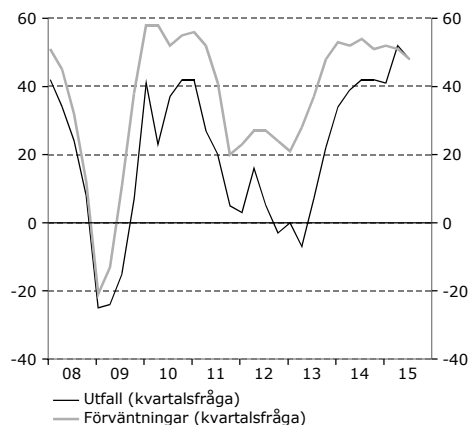
Anbudspriserna, netttotal



# Handel (SNI 45-47)

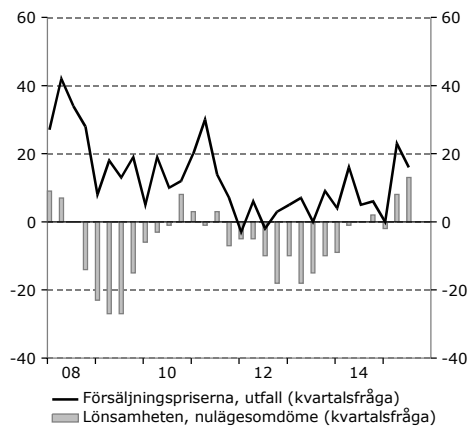
## Handel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



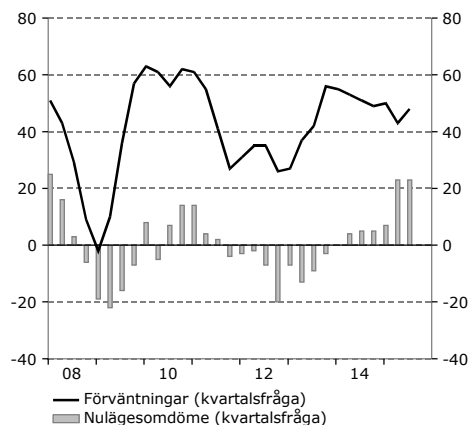
## Handel

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



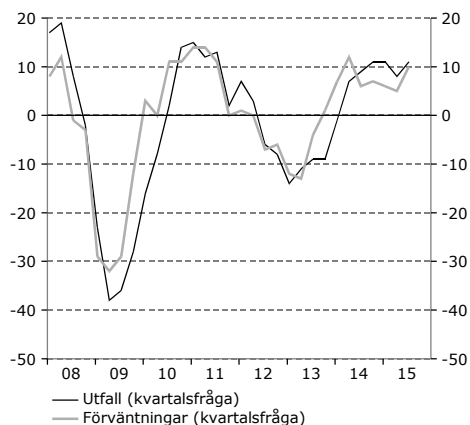
## Handel

Försäljningssituation, säsongsrensade netttotal



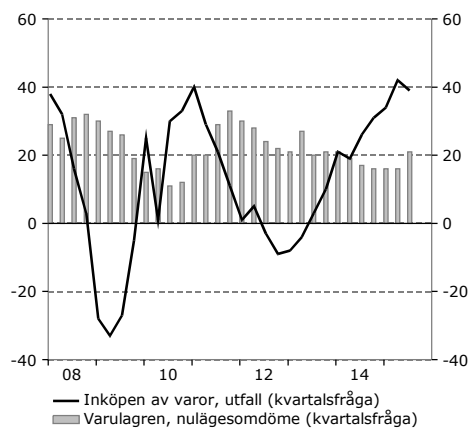
## Handel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



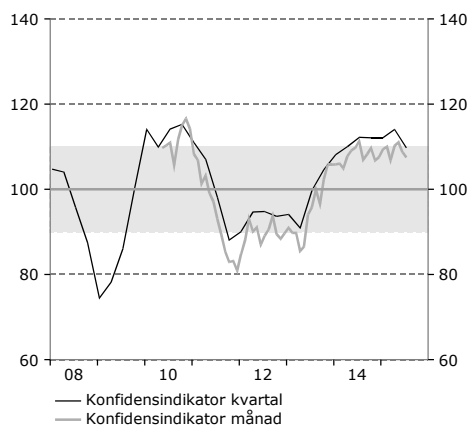
## Handel

Varulager och varuinköp, säsongsrensade netttotal



## Handel

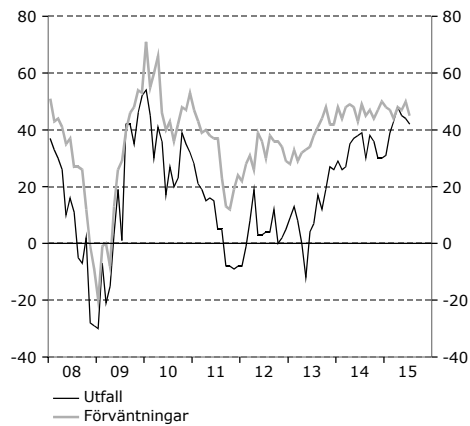
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden. Index, medelvärde = 100



# Detaljhandel (SNI 45 och 47)

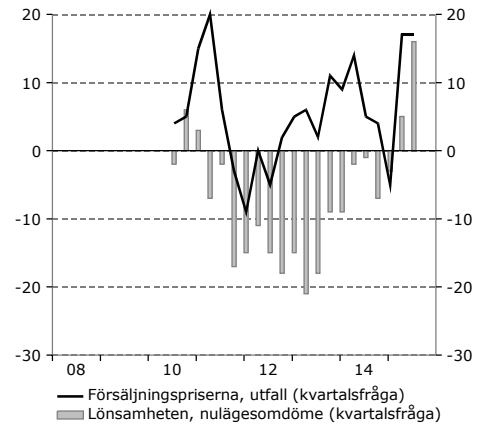
## Detaljhandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



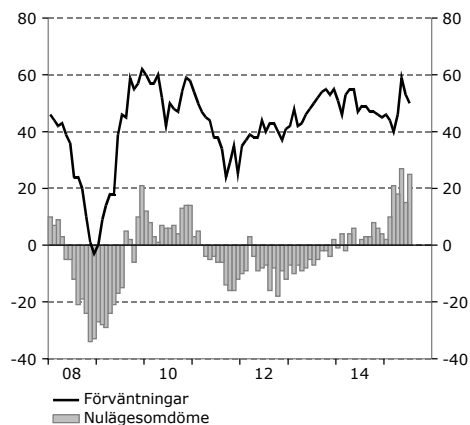
## Detaljhandel

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



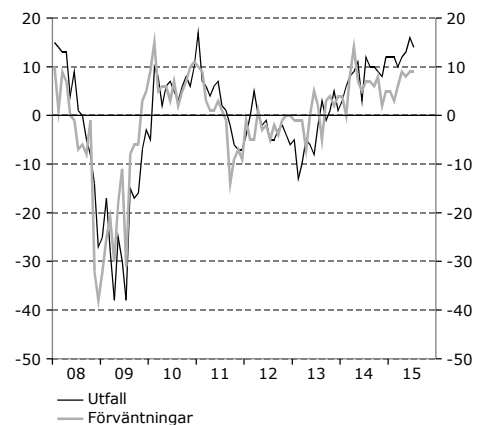
## Detaljhandel

Försäljningssituation, säsongsrensade netttotal



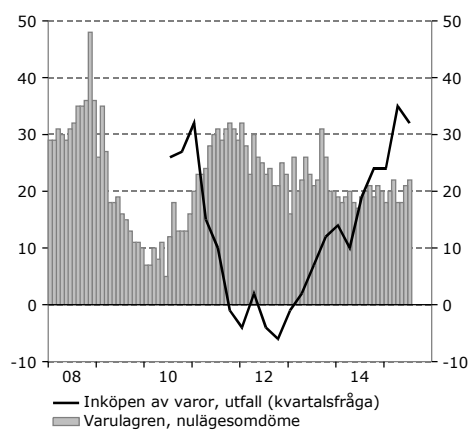
## Detaljhandel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



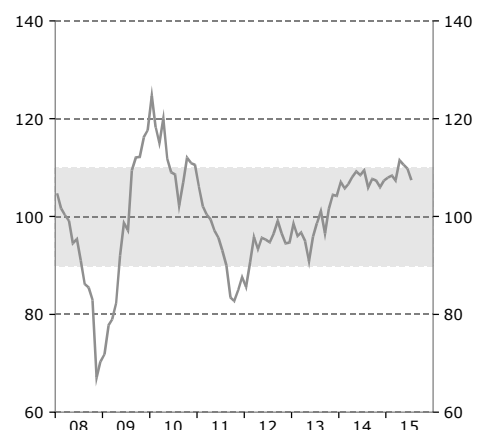
## Detaljhandel

Varulager och varuinköp, säsongsrensade netttotal



## Detaljhandel

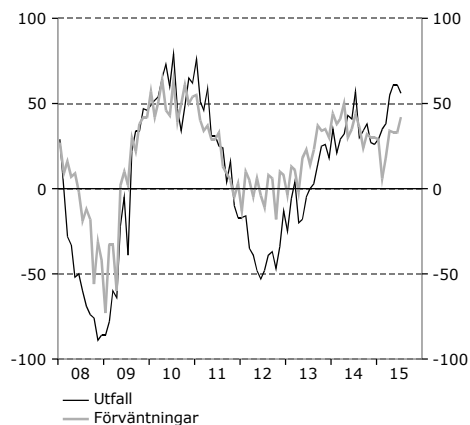
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden. Index, medelvärde = 100



# Handel med motorfordon; verkstäder (SNI 45)

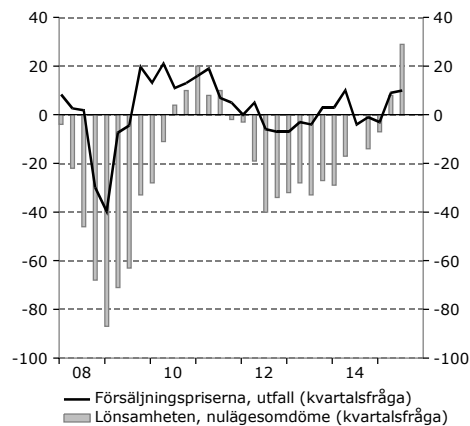
## Handel med motorfordon; verkstäder

Försäljningsvolymen, säsongrensade netttotal



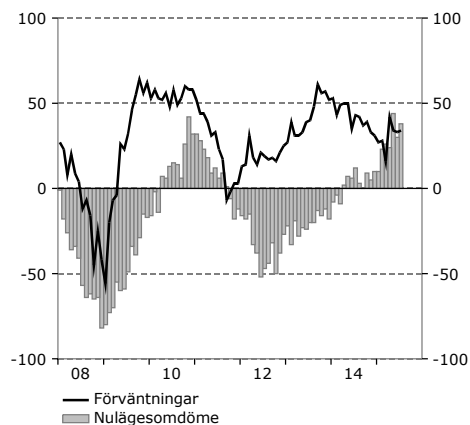
## Handel med motorfordon; verkstäder

Lönsamhet (säsongrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



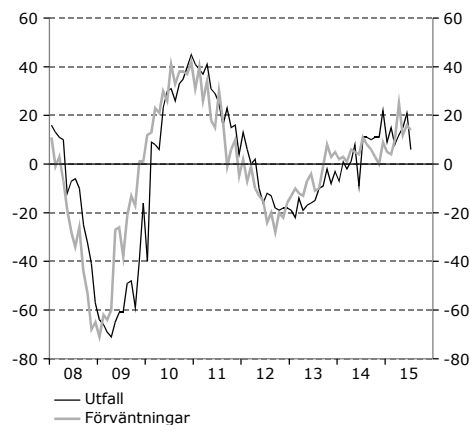
## Handel med motorfordon; verkstäder

Försäljningssituation, säsongrensade netttotal



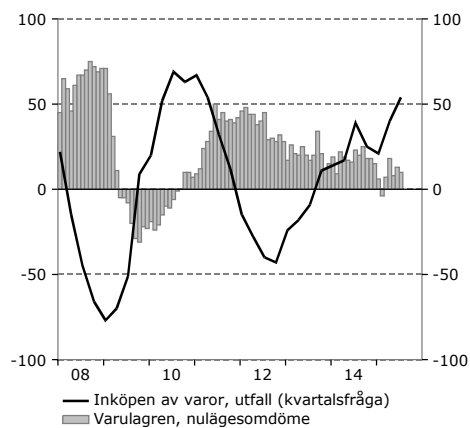
## Handel med motorfordon; verkstäder

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



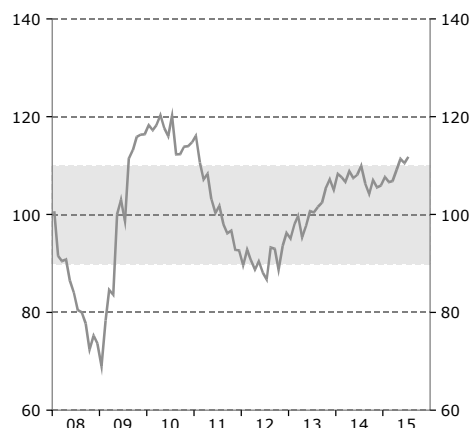
## Handel med motorfordon; verkstäder

Varulager och varuinköp, säsongrensade netttotal



## Handel med motorfordon; verkstäder

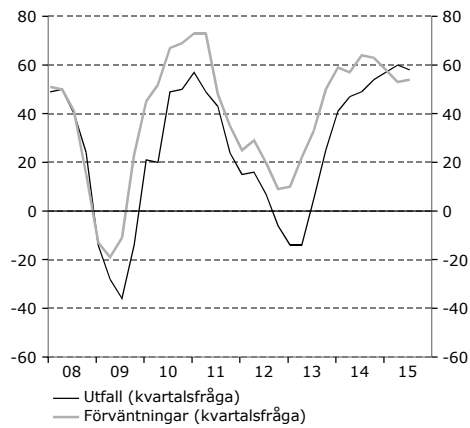
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde = 100



# Partihandel (SNI 46)

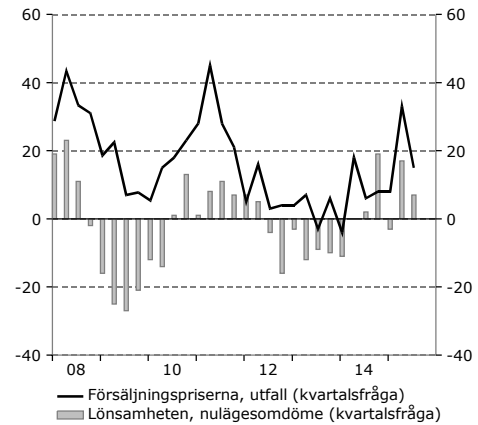
## Partihandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



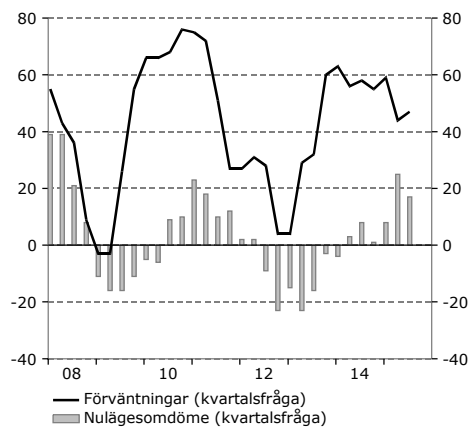
## Partihandel

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



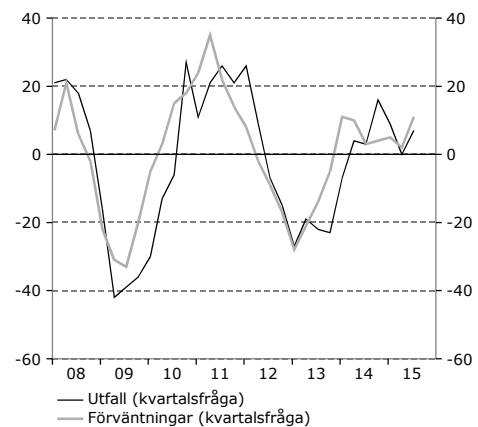
## Partihandel

Försäljningssituation, säsongsrensade netttotal



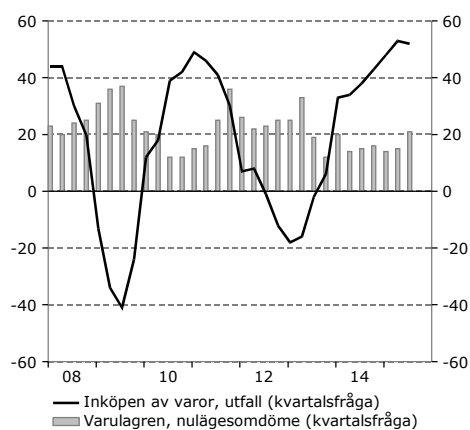
## Partihandel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



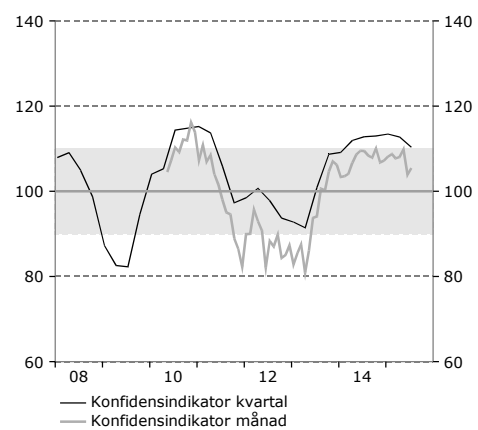
## Partihandel

Varulager och varuinköp, säsongsrensade netttotal



## Partihandel

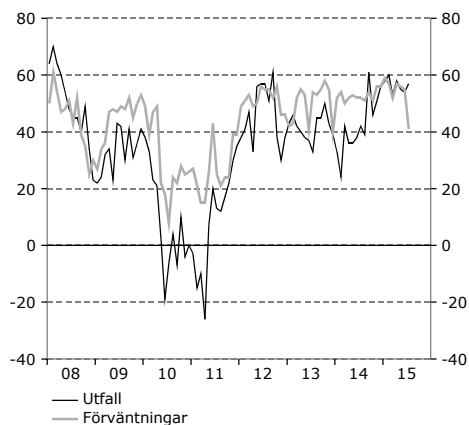
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden. Index, medelvärde = 100



# Livsmedelshandel (SNI 47.11 + 47.2)

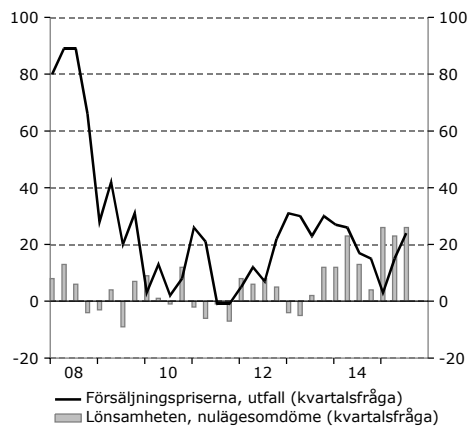
## Livsmedelshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade netttotal



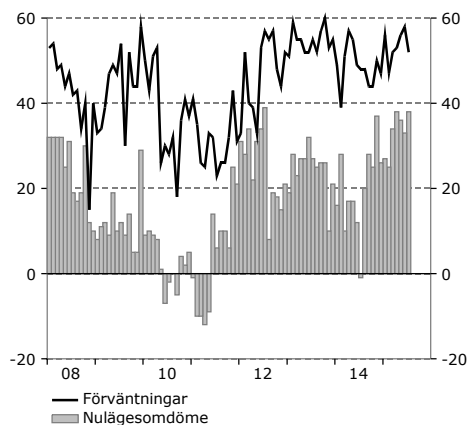
## Livsmedelshandel

Lönsamhet (säsongrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



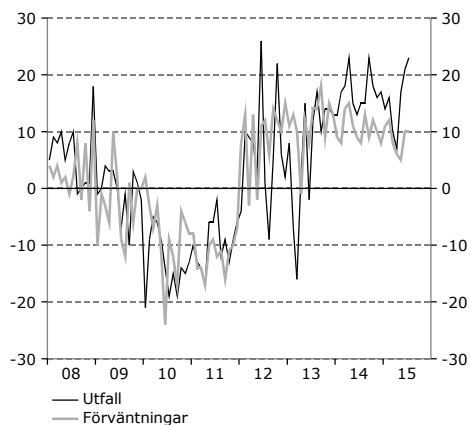
## Livsmedelshandel

Försäljningssituation, säsongrensade netttotal



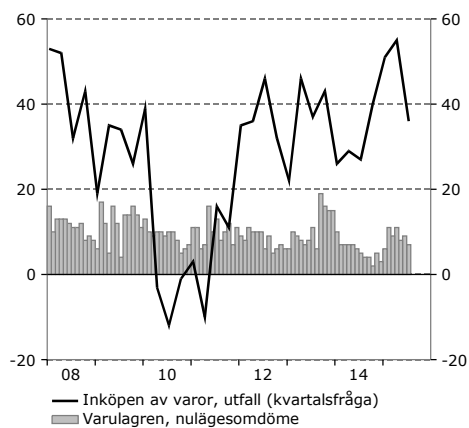
## Livsmedelshandel

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Livsmedelshandel

Varulager och varuinköp, säsongrensade netttotal



## Livsmedelshandel

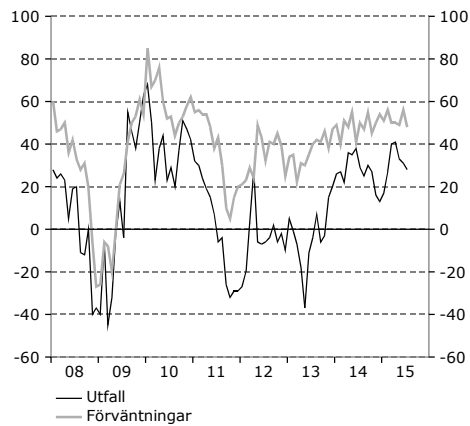
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde = 100



# Specialiserad butikshandel (47.19 + 47.3-9)

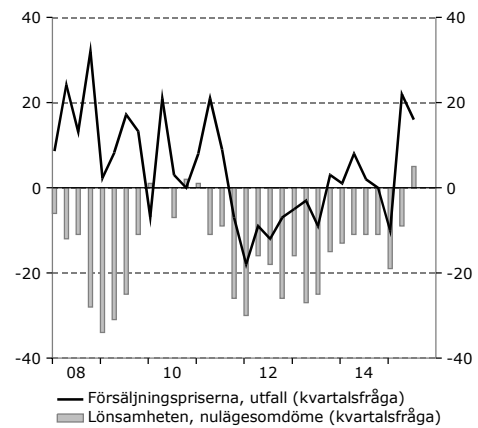
## Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



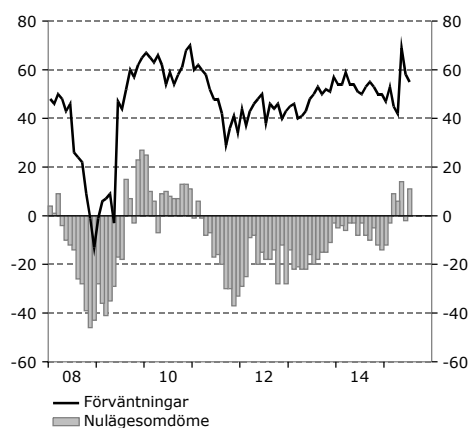
## Specialiserad butikshandel

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



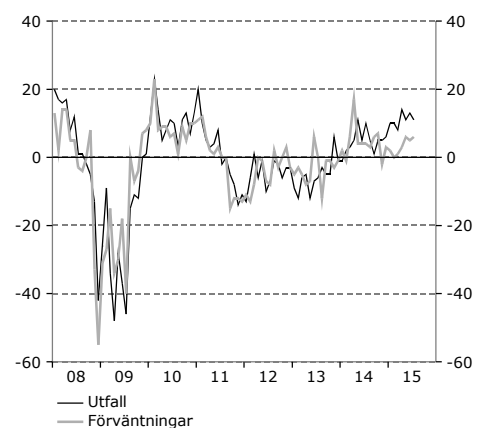
## Specialiserad butikshandel

Försäljningssituation, säsongsrensade netttotal



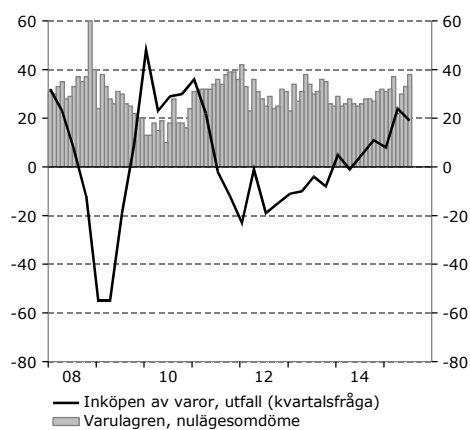
## Specialiserad butikshandel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



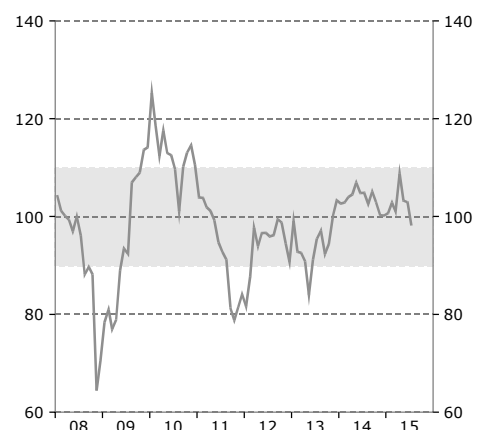
## Specialiserad butikshandel

Varulager och varuinköp, säsongsrensade netttotal



## Specialiserad butikshandel

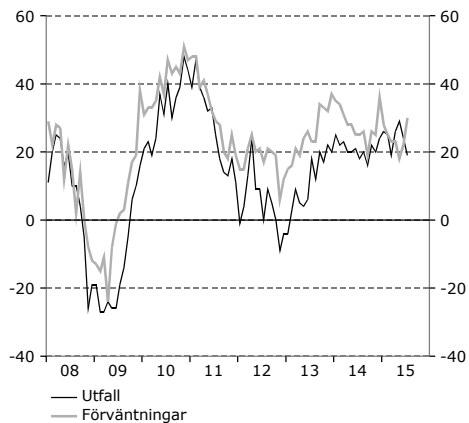
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden. Index, medelvärde = 100



# Privata tjänstenärningar

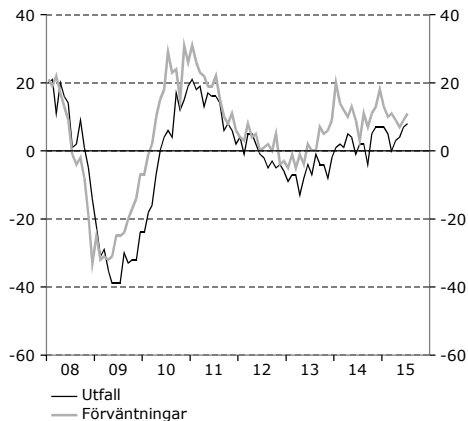
## Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



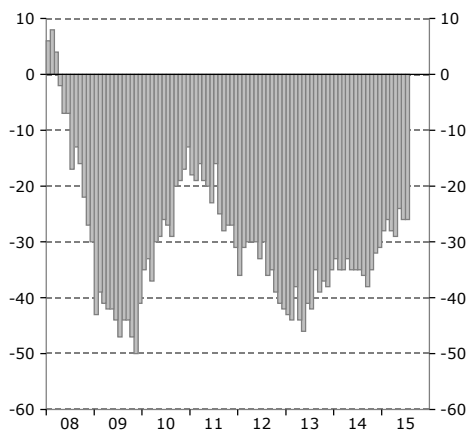
## Privata tjänstenärningar

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



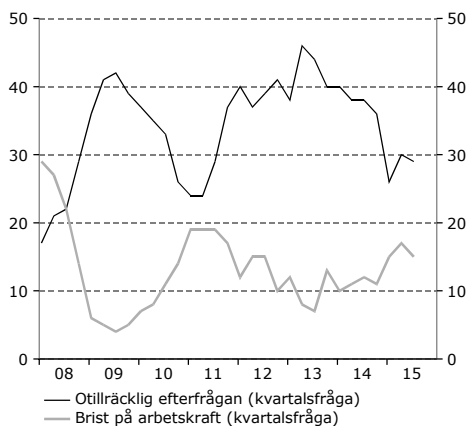
## Privata tjänstenärningar

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



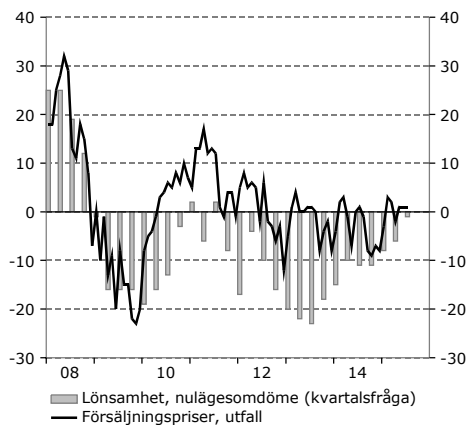
## Privata tjänstenärningar

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



## Privata tjänstenärningar

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Privata tjänstenärningar

Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.

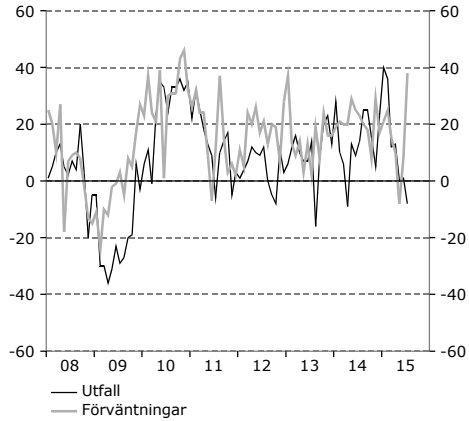




# Landtransport

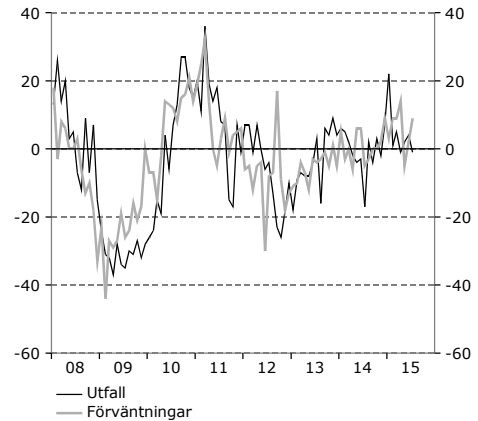
## Landtransport

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



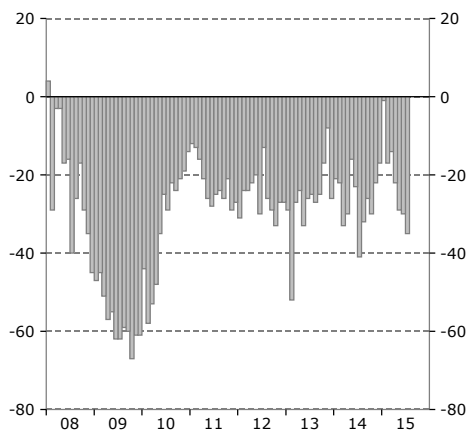
## Landtransport

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



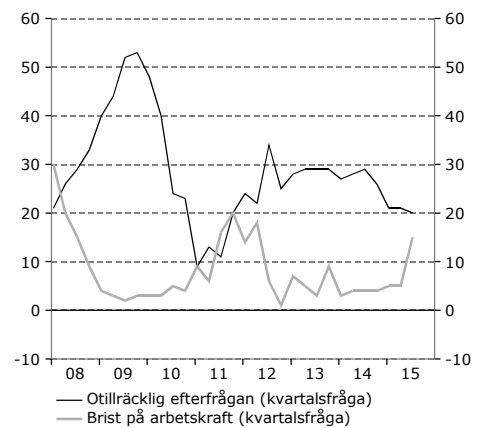
## Landtransport

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



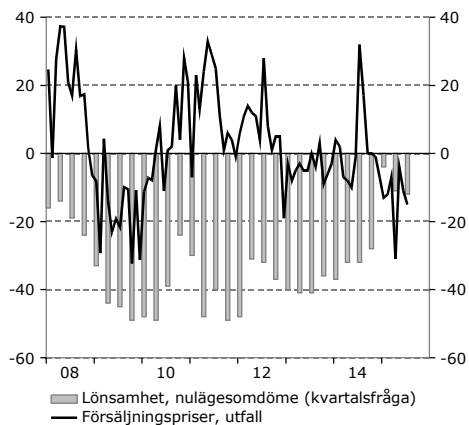
## Landtransport

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



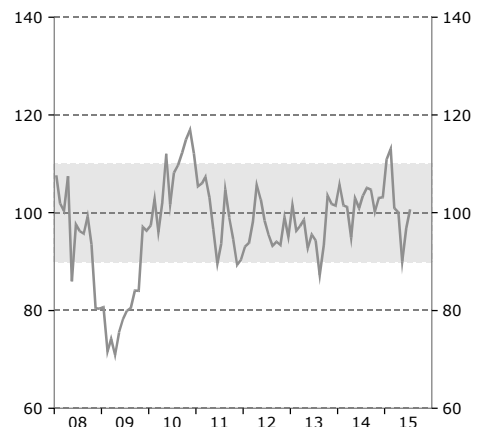
## Landtransport

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Landtransport

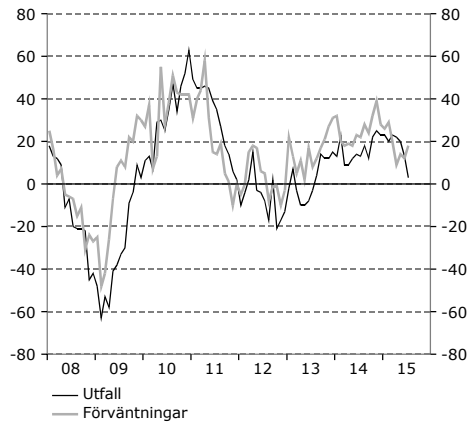
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Åkerier

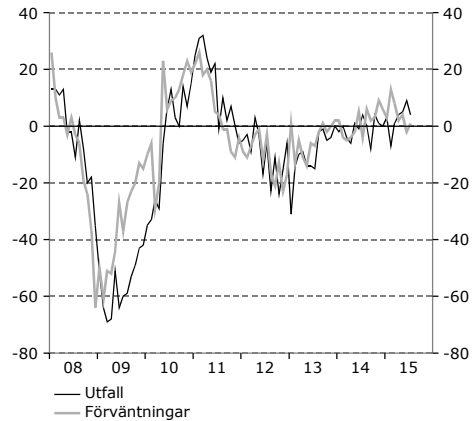
## Åkerier

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



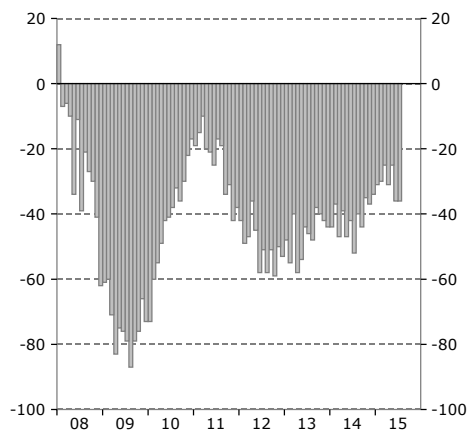
## Åkerier

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



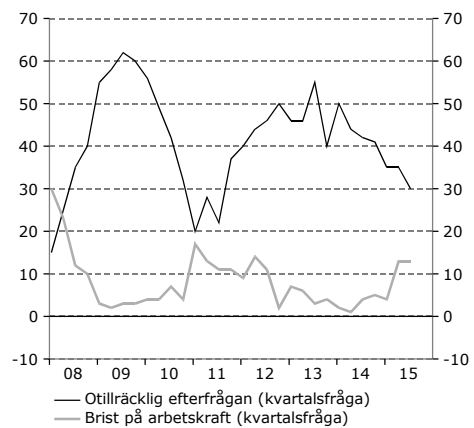
## Åkerier

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



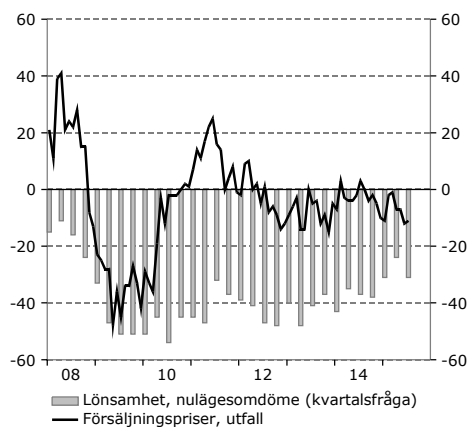
## Åkerier

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



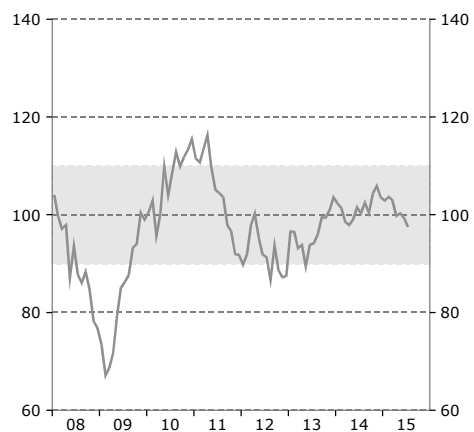
## Åkerier

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Åkerier

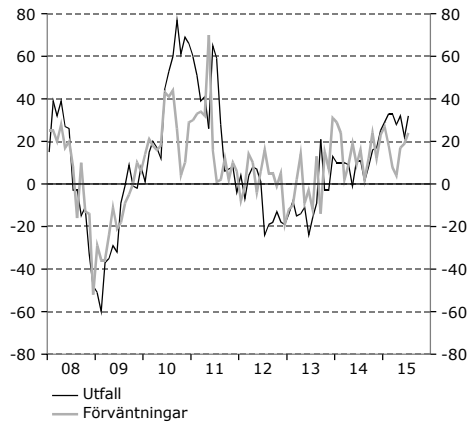
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Hotellverksamhet

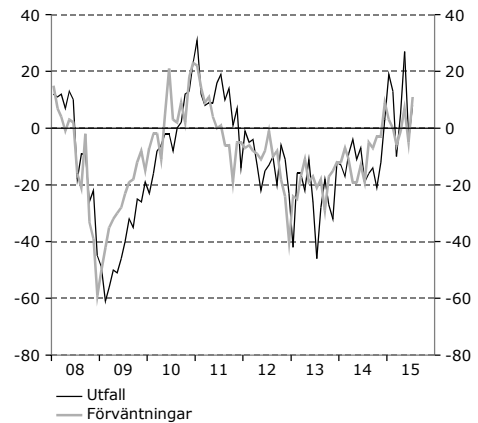
## Hotellverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



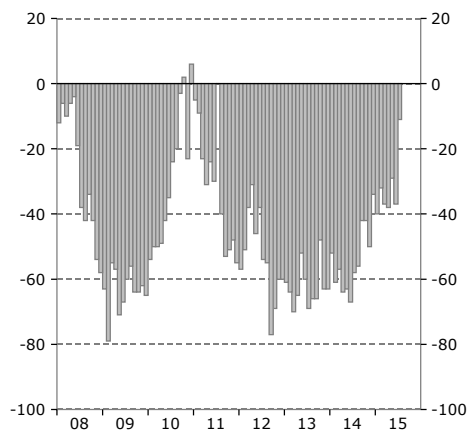
## Hotellverksamhet

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



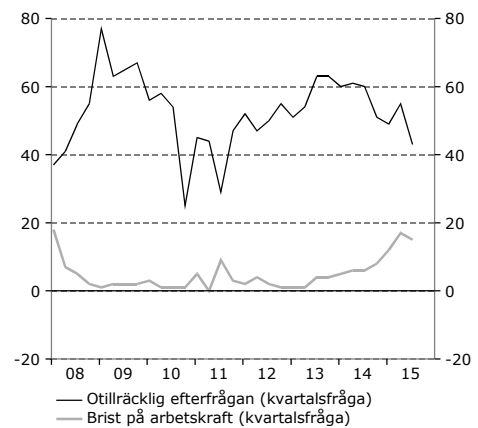
## Hotellverksamhet

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



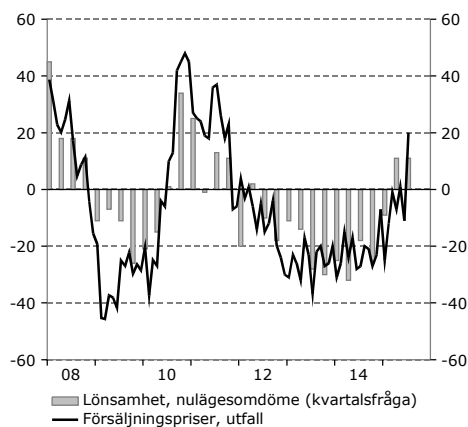
## Hotellverksamhet

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



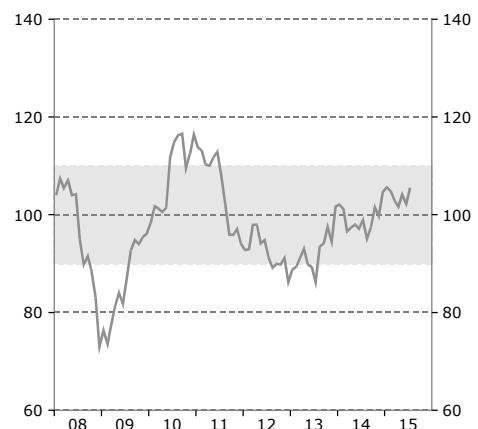
## Hotellverksamhet

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Hotellverksamhet

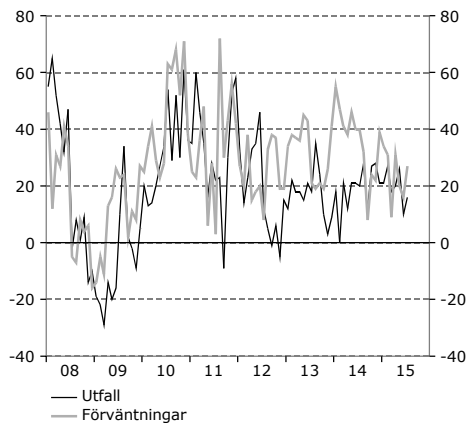
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Restaurang- och cateringverksamhet

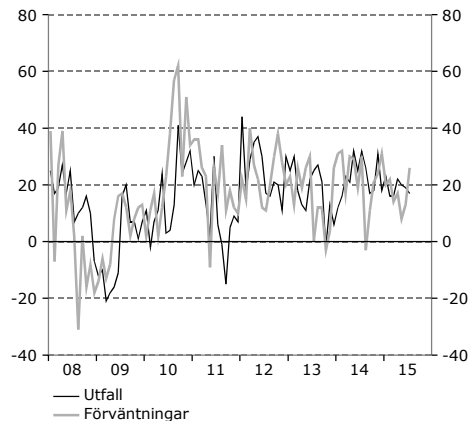
## Restaurang- och cateringverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



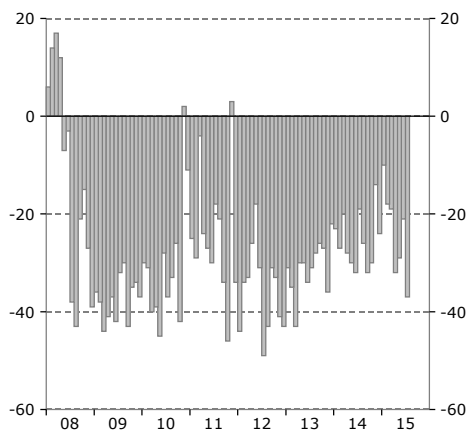
## Restaurang- och cateringverksamhet

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



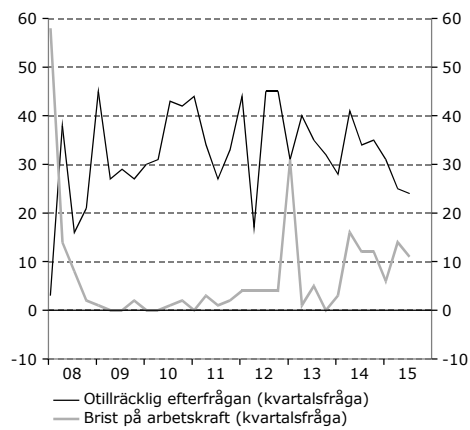
## Restaurang- och cateringverksamhet

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



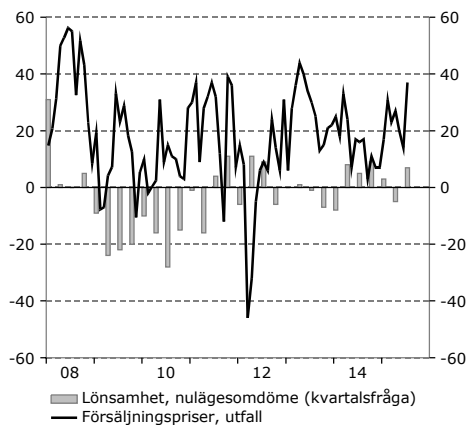
## Restaurang- och cateringverksamhet

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



## Restaurang- och cateringverksamhet

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Restaurang- och cateringverksamhet

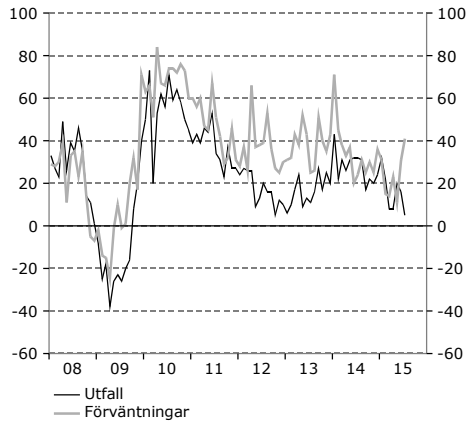
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Datakonsulter, programvaruproducenter och dylikt

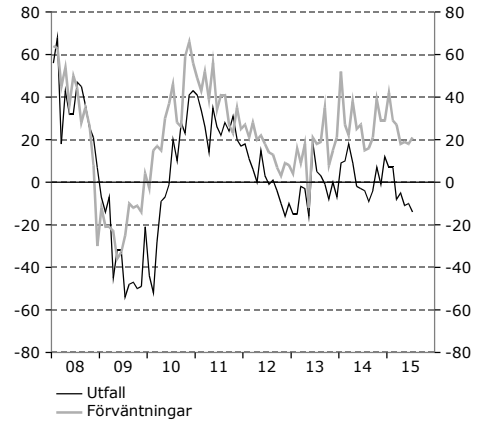
## Datakonsulter, programvaru- producenter och dylikt

Efterfrågan på företagets tjänster,  
säsongrensade netttotal



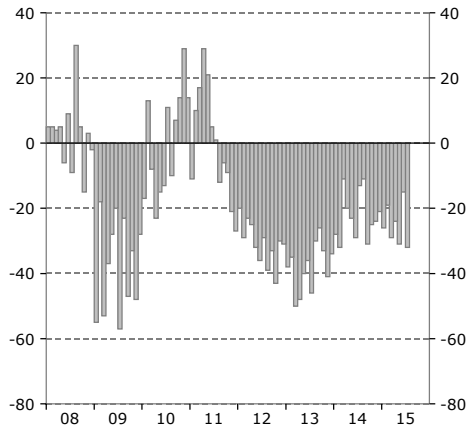
## Datakonsulter, programvaru- producenter och dylikt

Antal anställda, säsongrensade netttotal



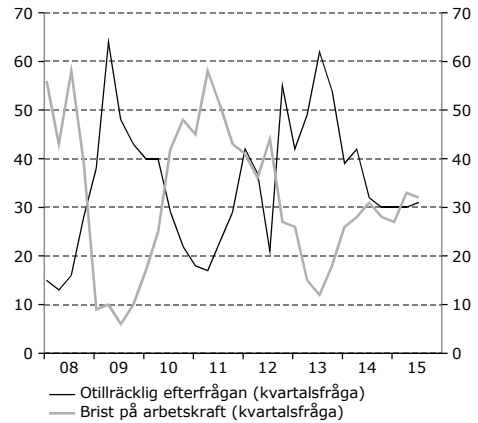
## Datakonsulter, programvaru- producenter och dylikt

Volymen på inläggande uppdrag  
(nulägesomdöme), säsongrensade netttotal



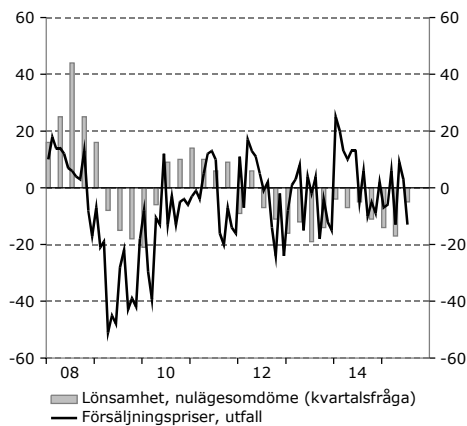
## Datakonsulter, programvaru- producenter och dylikt

Första hindret för företagets verksamhet (andel  
företag), säsongrensade värden



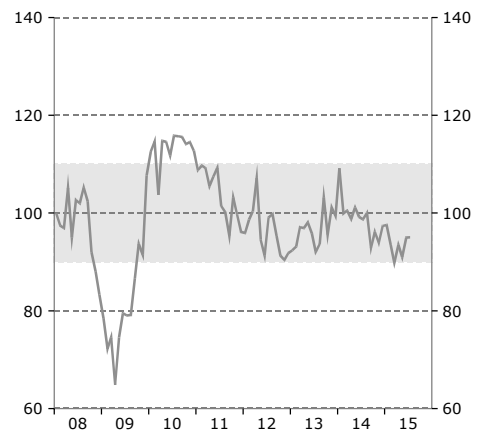
## Datakonsulter, programvaru- producenter och dylikt

Lönsamhet (säsongrensade netttotal) och  
försäljningspriser (netttotal)



## Datakonsulter, programvaru- producenter och dylikt

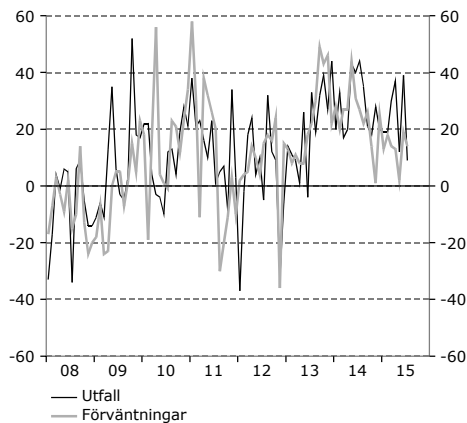
Konfidensindikatorn, säsongrensade  
månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Finans- och försäkringsverksamhet

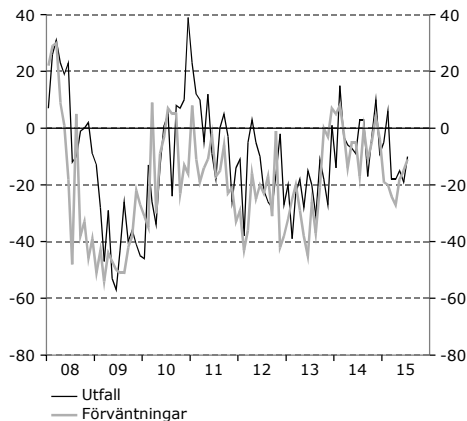
## Finans- och försäkringsverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



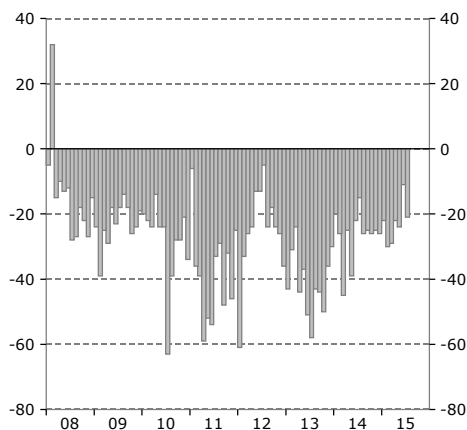
## Finans- och försäkringsverksamhet

Antal anställda, säsongrensade netttotal



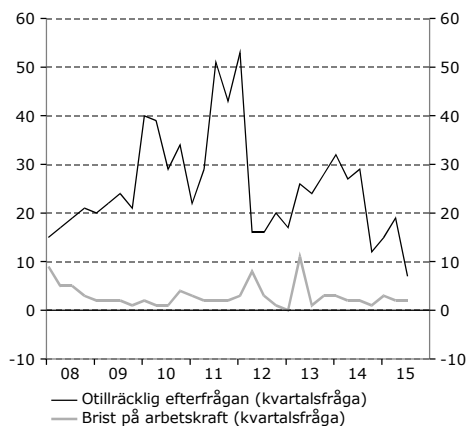
## Finans- och försäkringsverksamhet

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongrensade netttotal



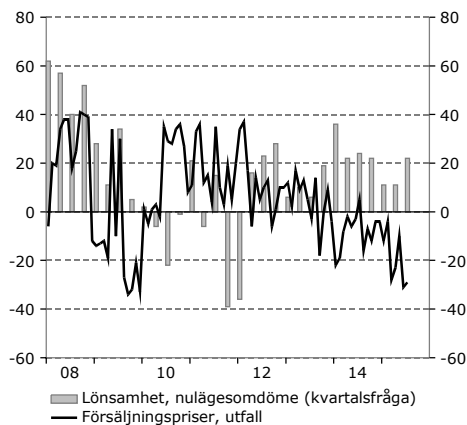
## Finans- och försäkringsverksamhet

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongrensade värden



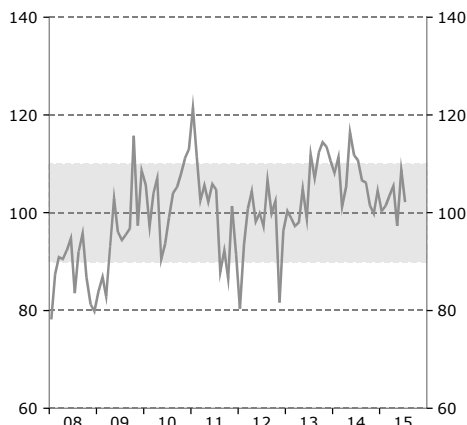
## Finans- och försäkringsverksamhet

Lönsamhet (säsongrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Finans- och försäkringsverksamhet

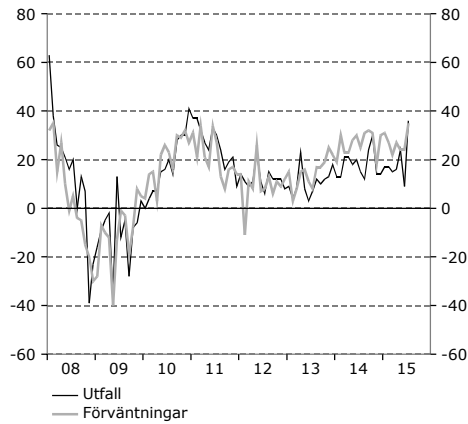
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Förvaltare av egna fastigheter

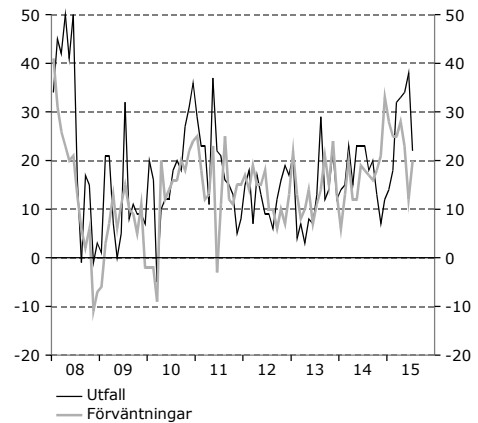
## Förvaltare av egna fastigheter

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



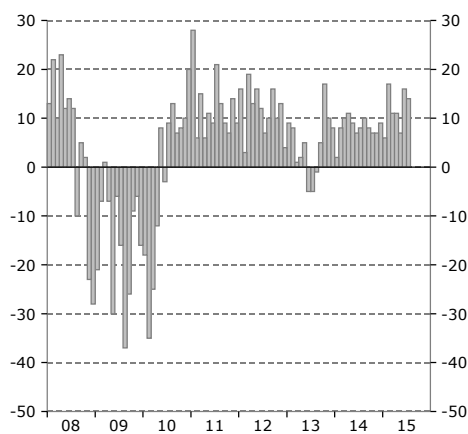
## Förvaltare av egna fastigheter

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



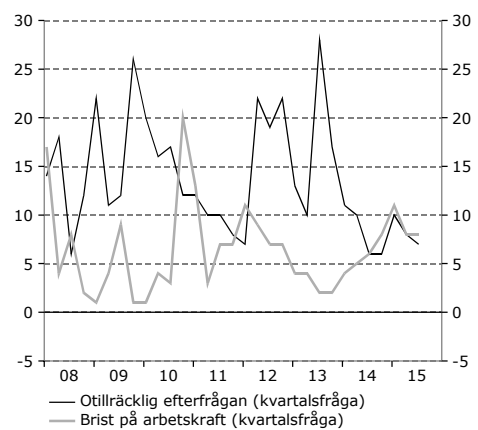
## Förvaltare av egna fastigheter

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



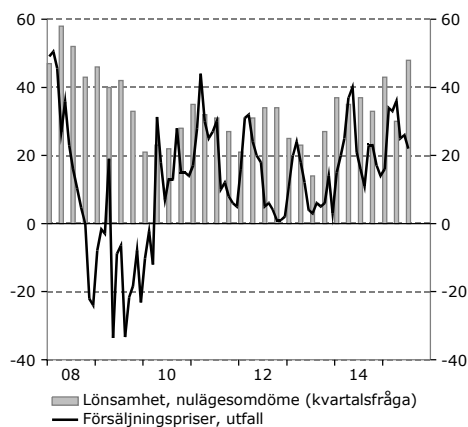
## Förvaltare av egna fastigheter

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



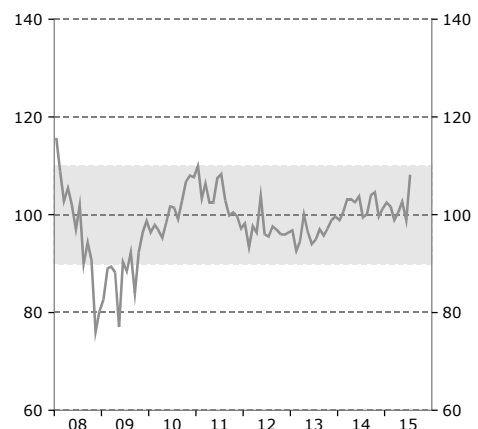
## Förvaltare av egna fastigheter

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Förvaltare av egna fastigheter

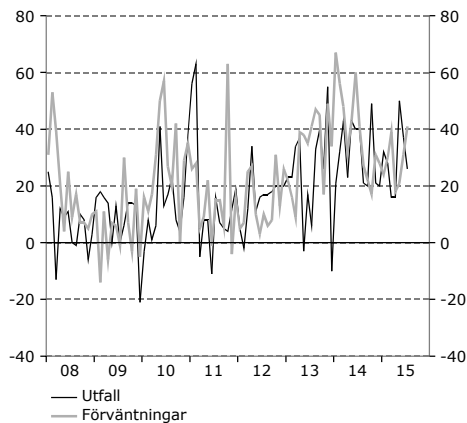
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Fastighetsmäklare och -förvaltare

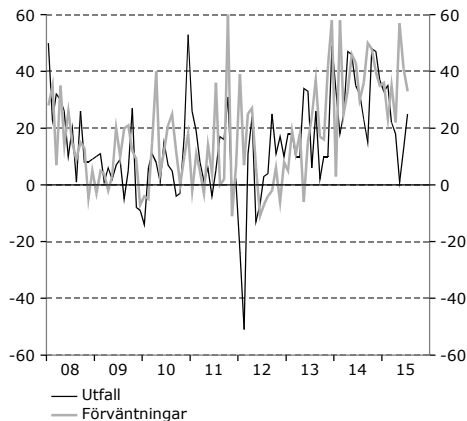
## Fastighetsmäklare och -förvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



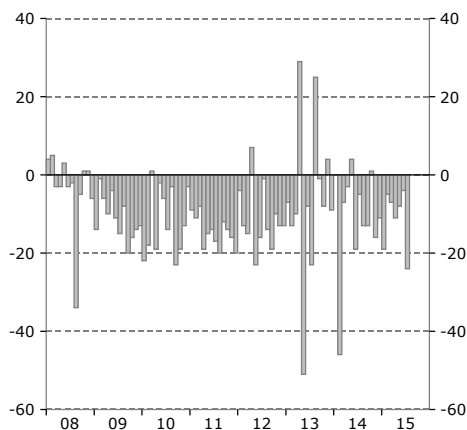
## Fastighetsmäklare och -förvaltare

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



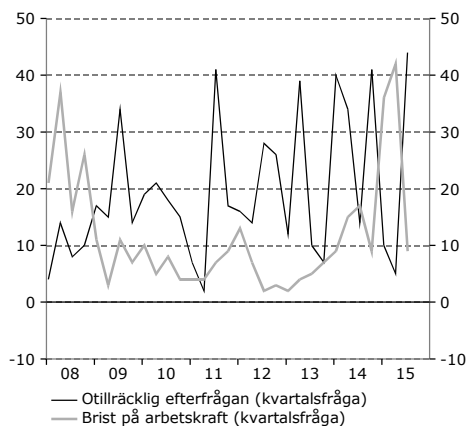
## Fastighetsmäklare och -förvaltare

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



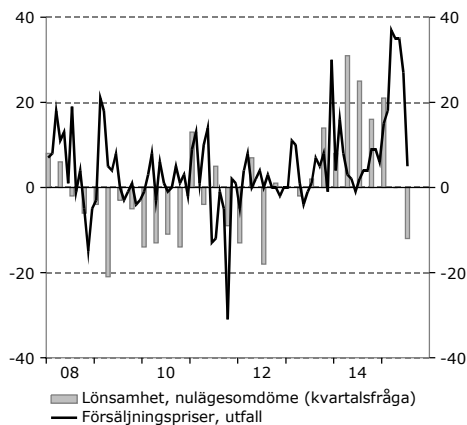
## Fastighetsmäklare och -förvaltare

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



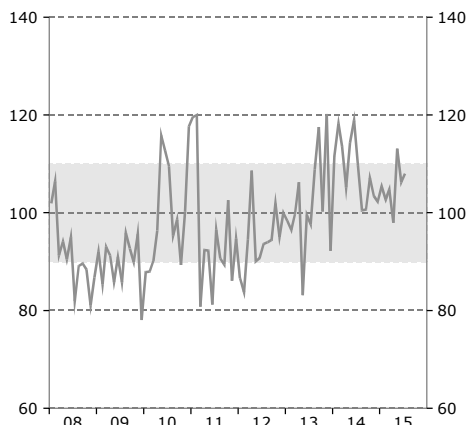
## Fastighetsmäklare och -förvaltare

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Fastighetsmäklare och -förvaltare

Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.

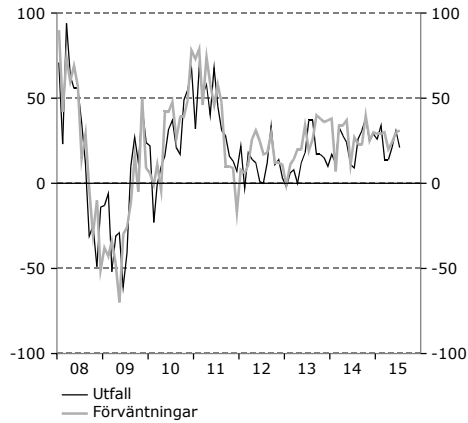




# Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

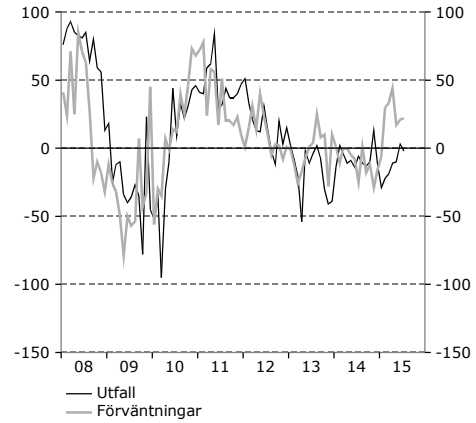
## Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



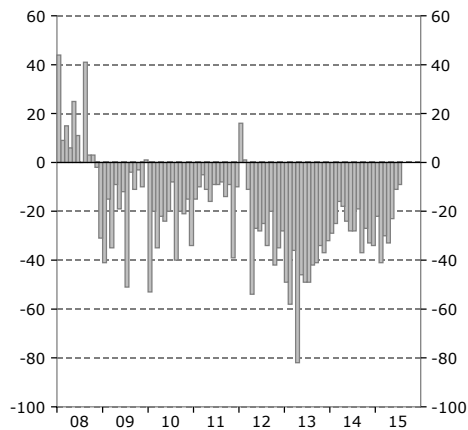
## Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Antal anställda, säsongrensade netttotal



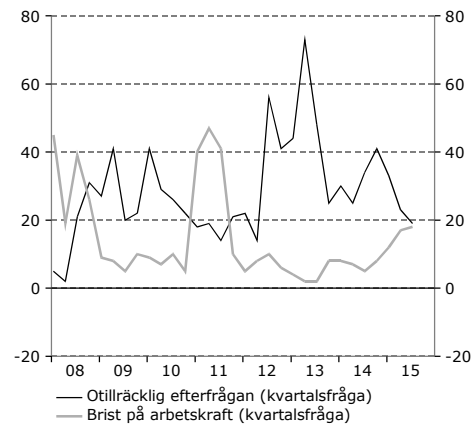
## Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Volymen på ineliggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongrensade netttotal



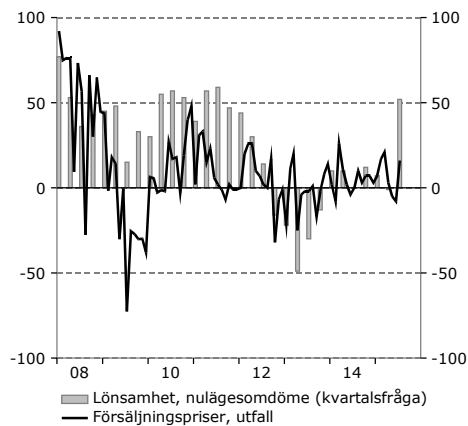
## Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongrensade värden



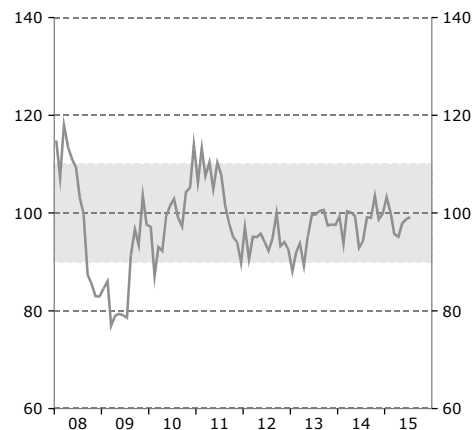
## Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Lönsamhet (säsongrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

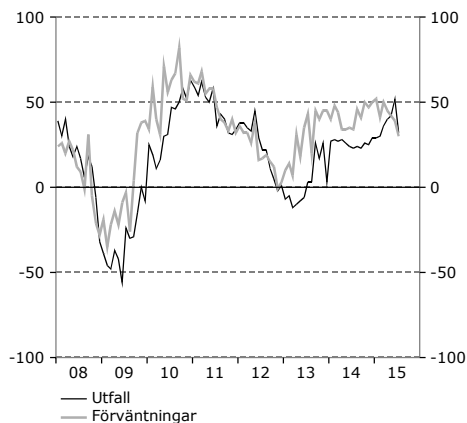
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

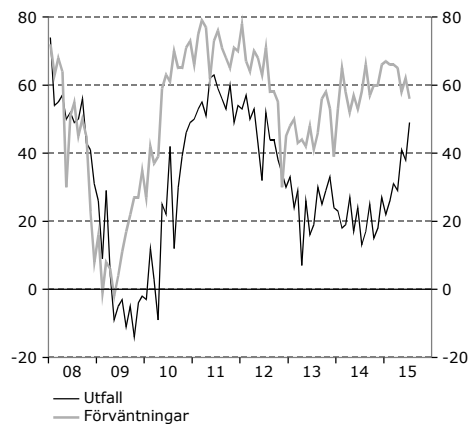
## Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



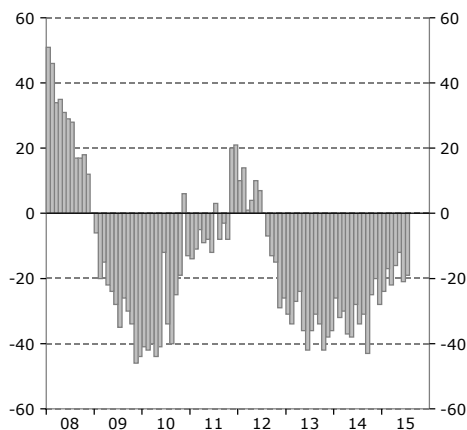
## Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



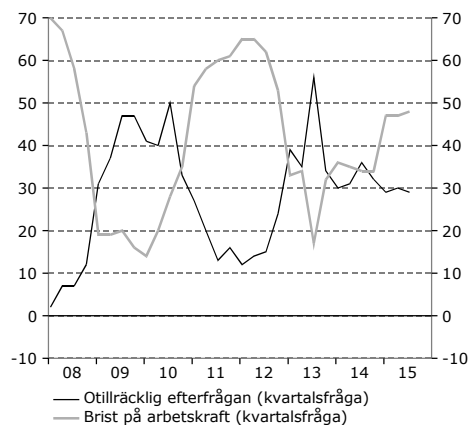
## Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



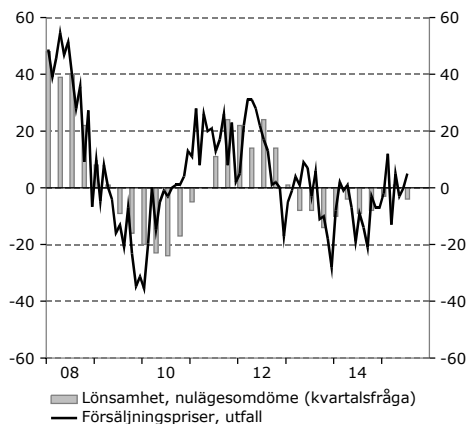
## Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

Fremsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



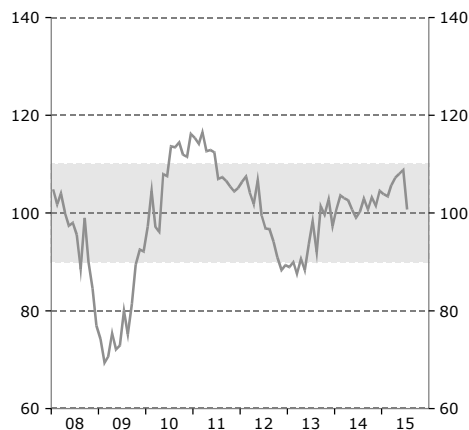
## Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet

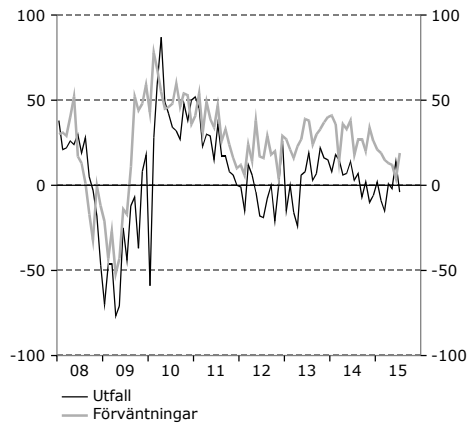
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

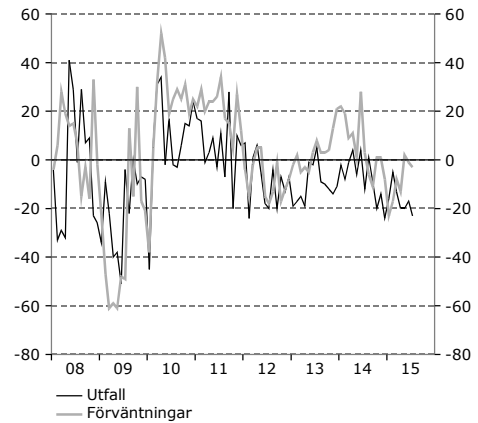
## Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



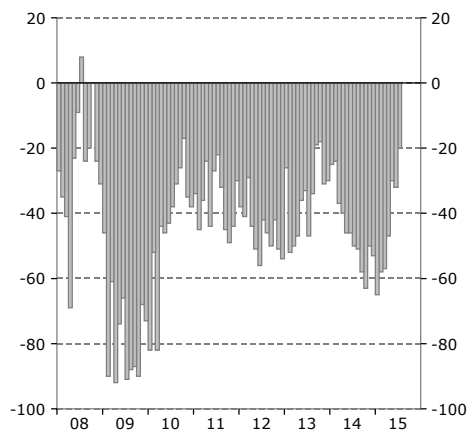
## Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



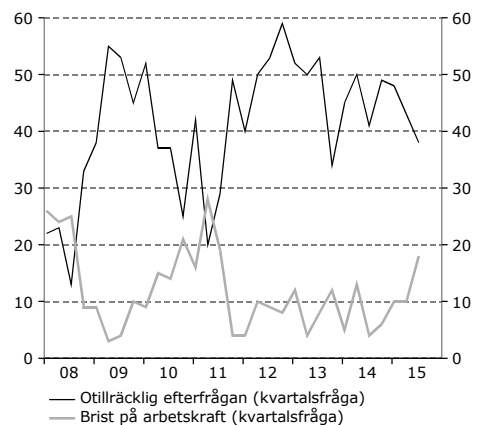
## Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



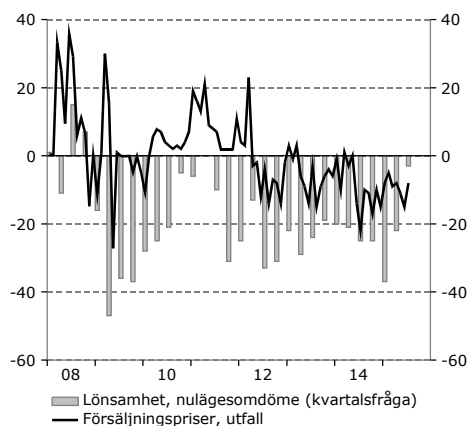
## Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Framsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



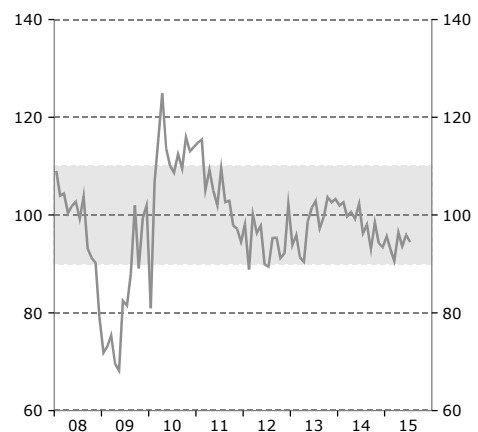
## Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

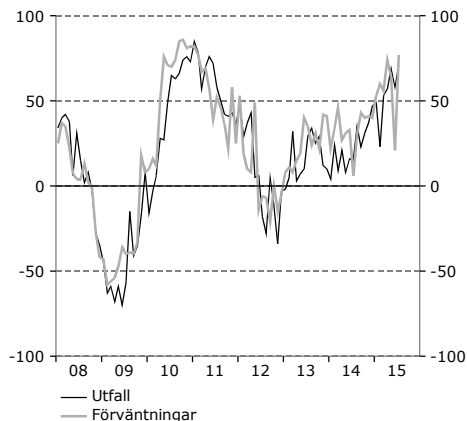
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Uthyrningsfirmor

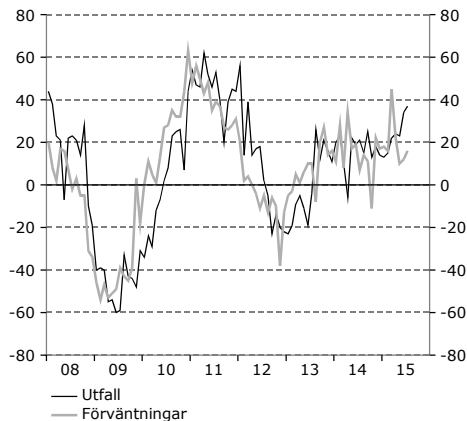
## Uthyrningsfirmor

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



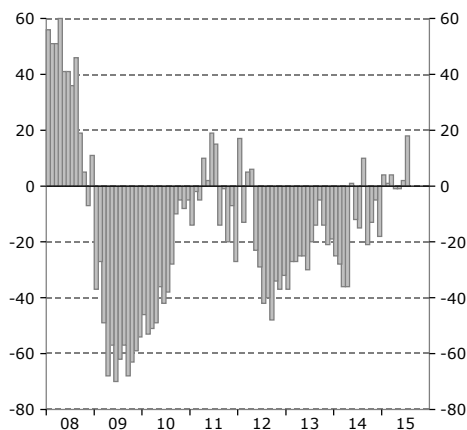
## Uthyrningsfirmor

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



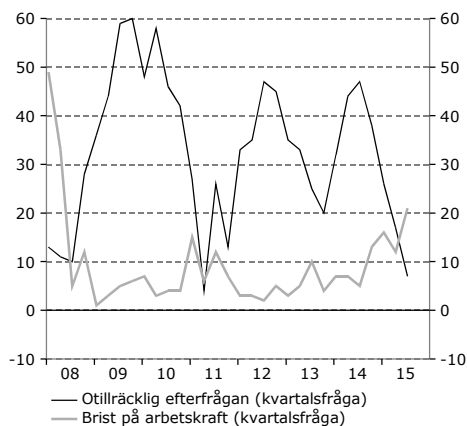
## Uthyrningsfirmor

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



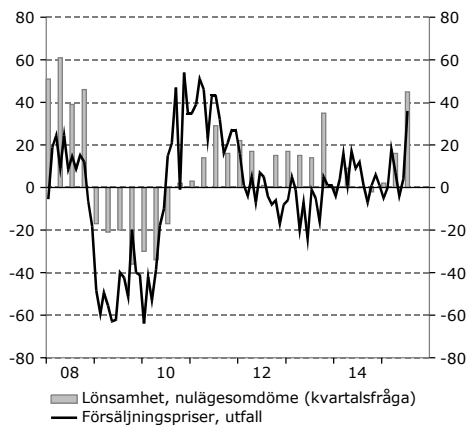
## Uthyrningsfirmor

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



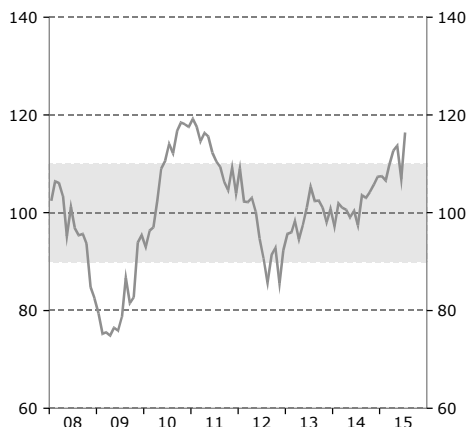
## Uthyrningsfirmor

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Uthyrningsfirmor

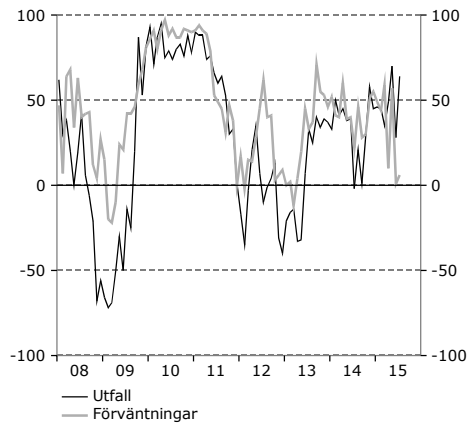
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

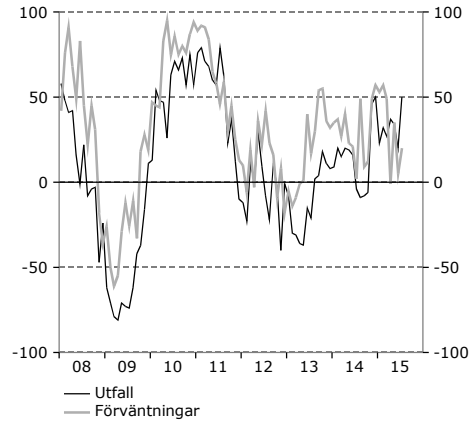
## Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



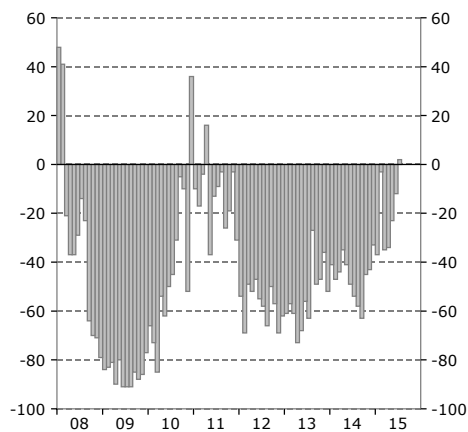
## Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Antal anställda, säsongrensade netttotal



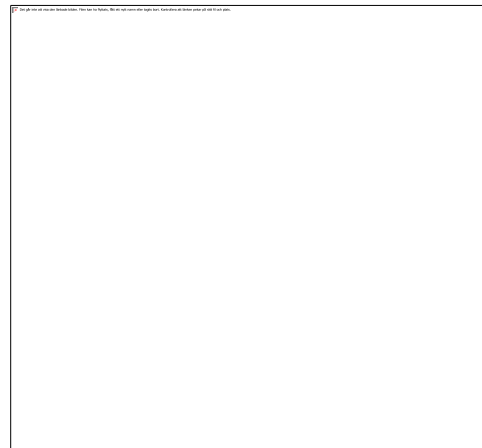
## Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongrensade netttotal



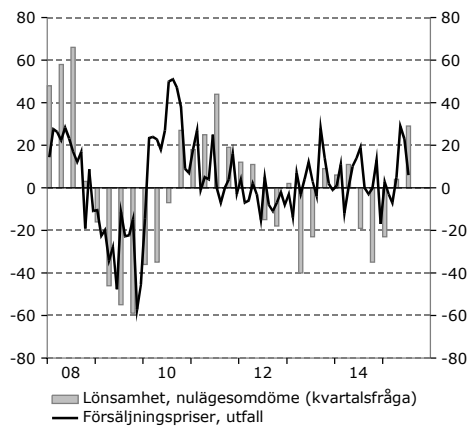
## Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongrensade värden



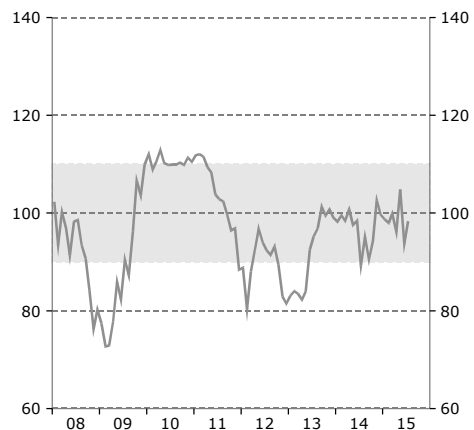
## Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Lönsamhet (säsongrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

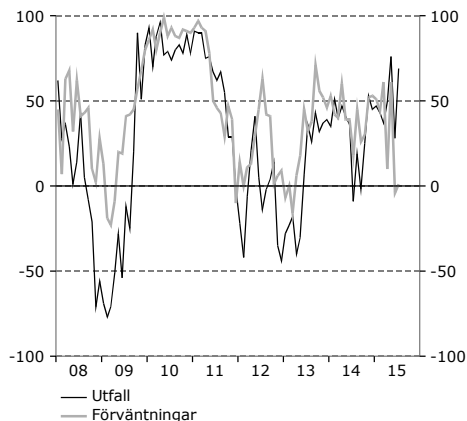
Konfidensindikatorn, säsongrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Personaluthyrningsföretag

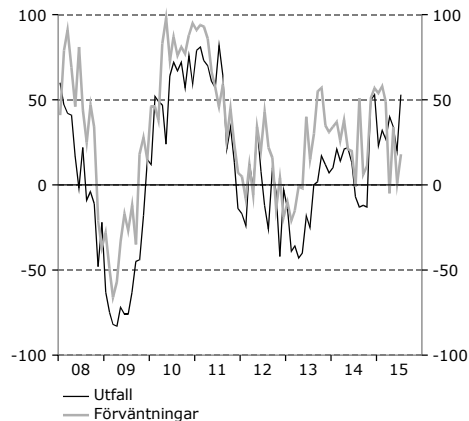
## Personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



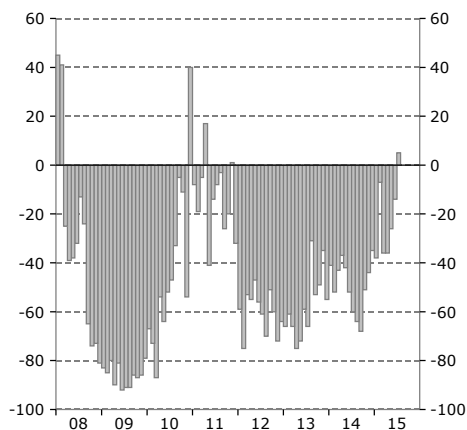
## Personaluthyrningsföretag

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



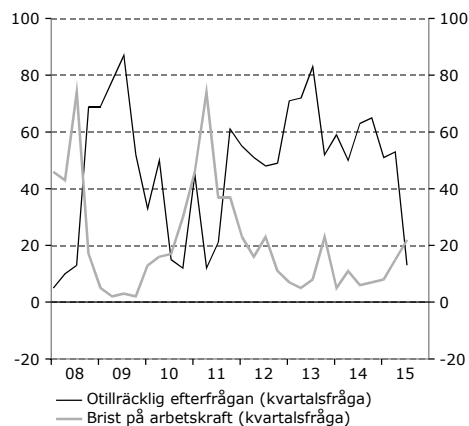
## Personaluthyrningsföretag

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



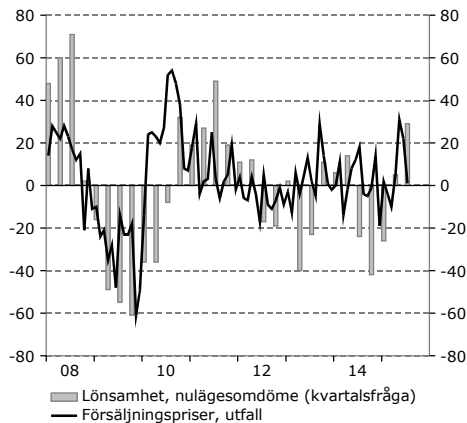
## Personaluthyrningsföretag

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



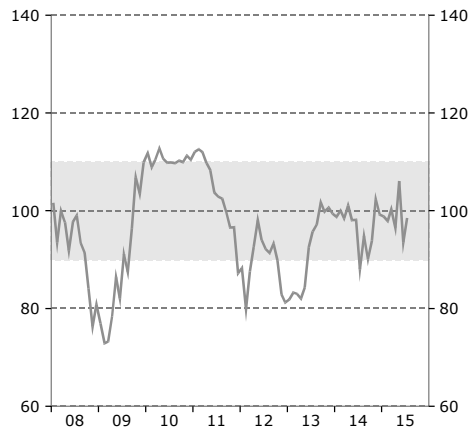
## Personaluthyrningsföretag

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Personaluthyrningsföretag

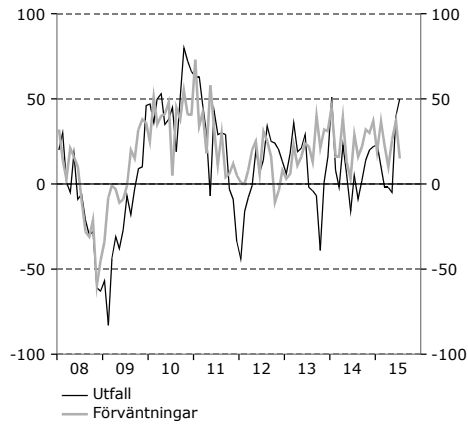
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Researrangörer och resebyråer

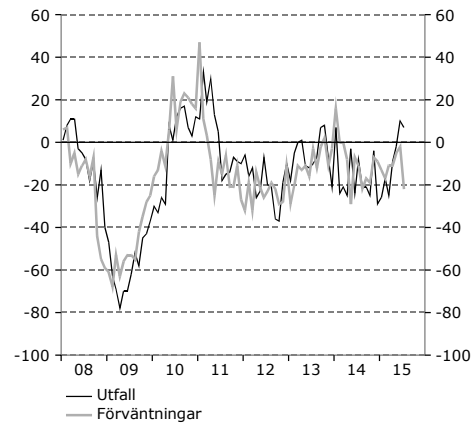
## Researrangörer och resebyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



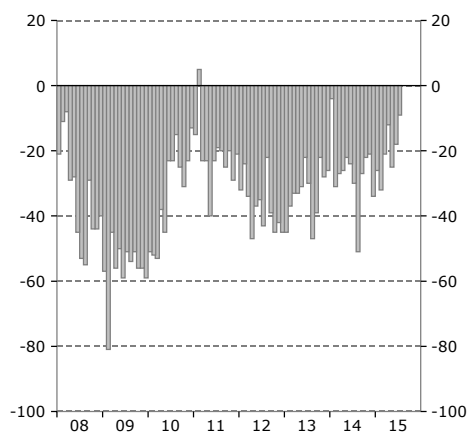
## Researrangörer och resebyråer

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



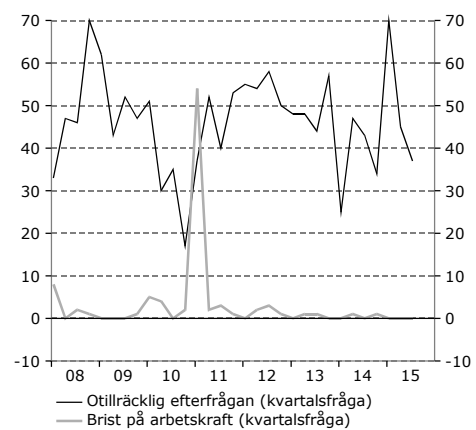
## Researrangörer och resebyråer

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



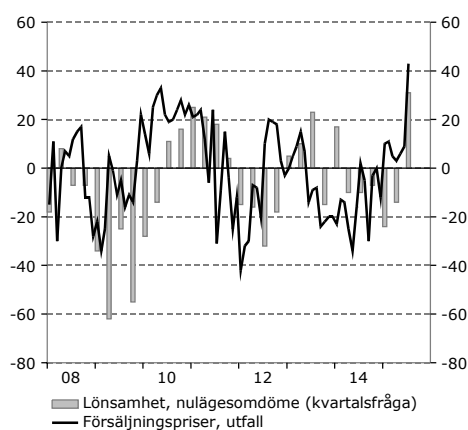
## Researrangörer och resebyråer

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



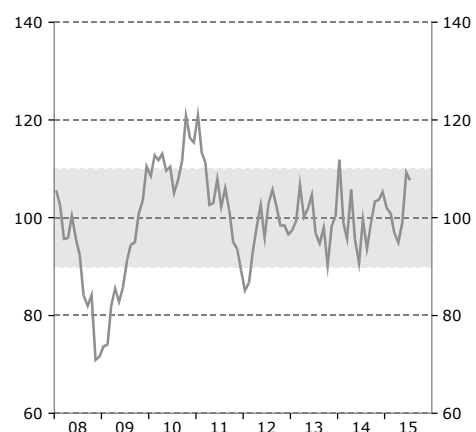
## Researrangörer och resebyråer

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Researrangörer och resebyråer

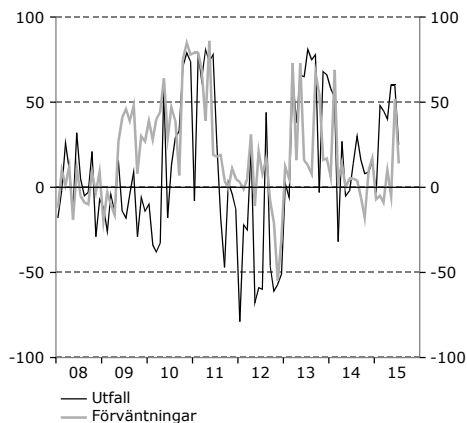
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Kontors- och andra företagstjänstföretag

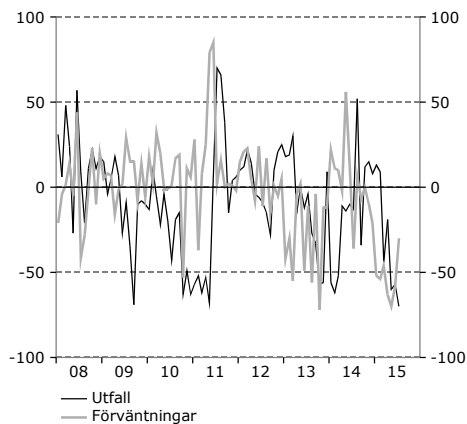
## Kontors- och andra företagstjänstföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



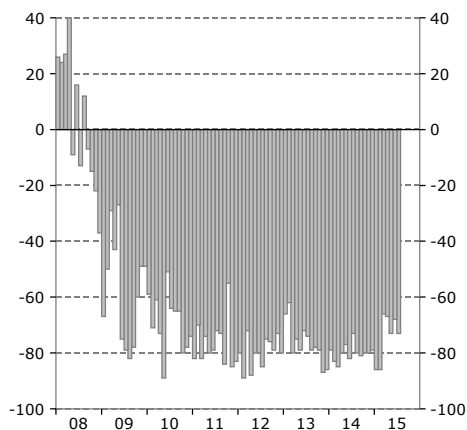
## Kontors- och andra företagstjänstföretag

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



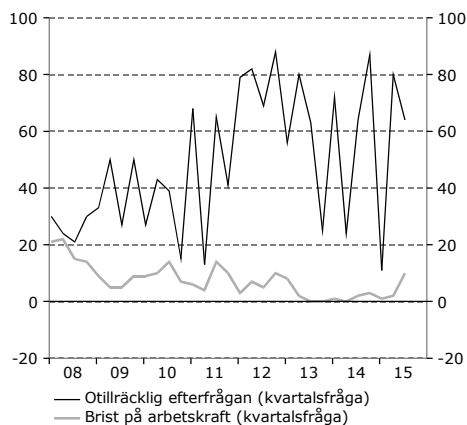
## Kontors- och andra företagstjänstföretag

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



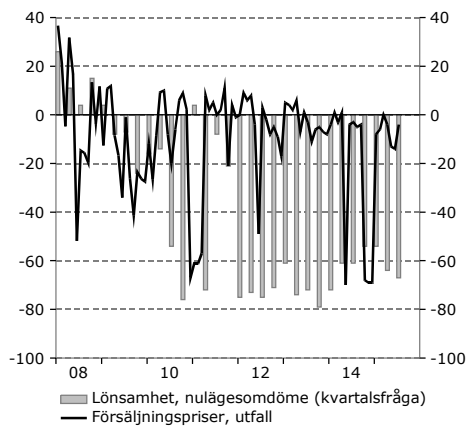
## Kontors- och andra företagstjänstföretag

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



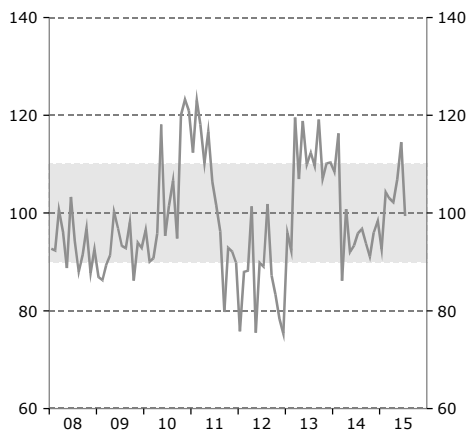
## Kontors- och andra företagstjänstföretag

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Kontors- och andra företagstjänstföretag

Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.

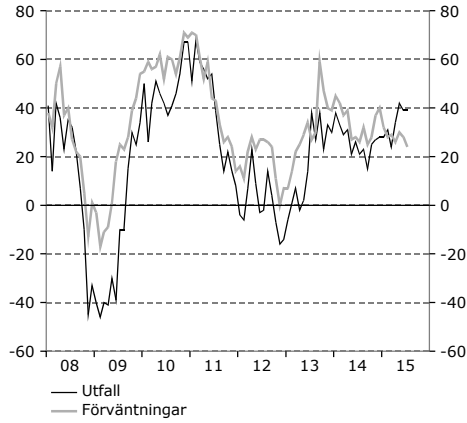




# Uppdragsverksamhet (SNI 69,70,73,74,78,81,82,71.1)

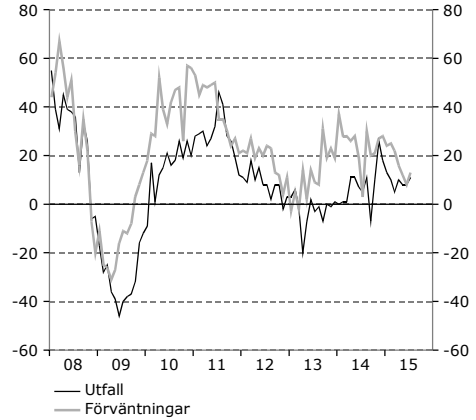
## Uppdragsverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



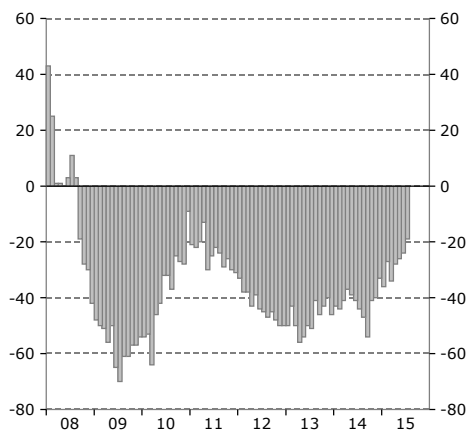
## Uppdragsverksamhet

Antal anställda, säsongsrensade netttotal



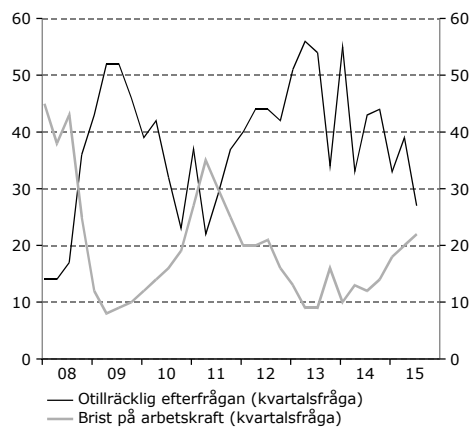
## Uppdragsverksamhet

Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme), säsongsrensade netttotal



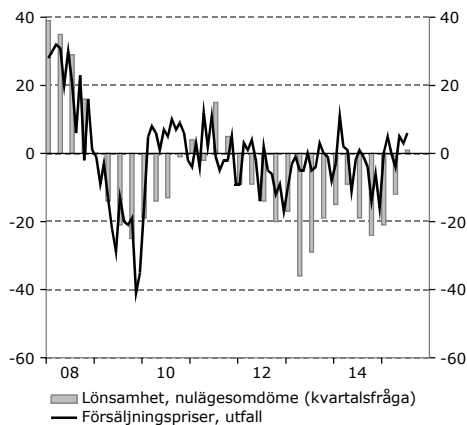
## Uppdragsverksamhet

Främsta hindret för företagets verksamhet (andel företag), säsongsrensade värden



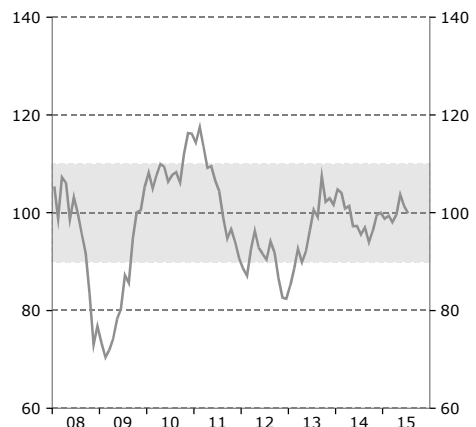
## Uppdragsverksamhet

Lönsamhet (säsongsrensade netttotal) och försäljningspriser (netttotal)



## Uppdragsverksamhet

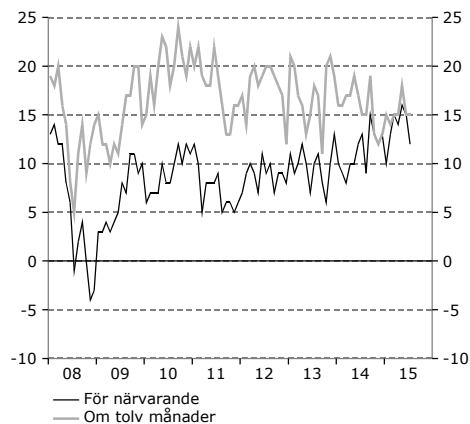
Konfidensindikatorn, säsongsrensade månadsvärden. Index, medelvärde = 100.



# Hushåll

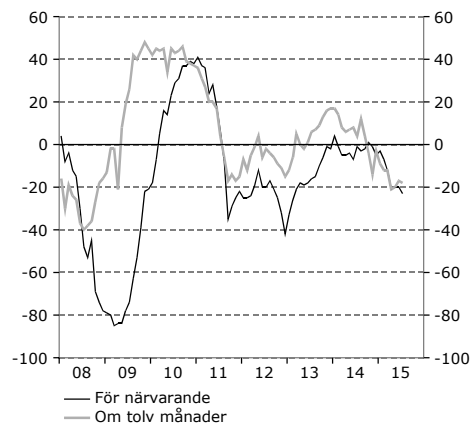
## Hushåll

Egen ekonomi, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)



## Hushåll

Ekonomi i Sverige, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)



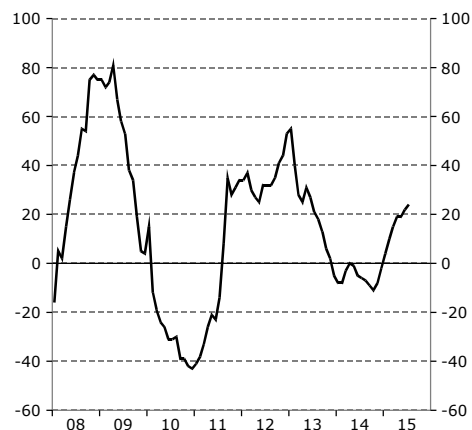
## Hushåll

Risken att själv bli arbetslös, säsongrensade netttotal (ökat - minskat)



## Hushåll

Arbetslösheten på tolv månaders sikt, säsongrensade netttotal (öka - minska)



## Hushåll

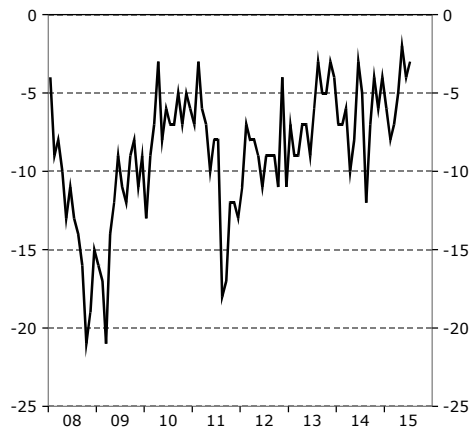
Inställning till kapitalvaruköp i nuläget, säsongrensade netttotal (rätt tidpunkt - fel tidpunkt)



# Hushåll

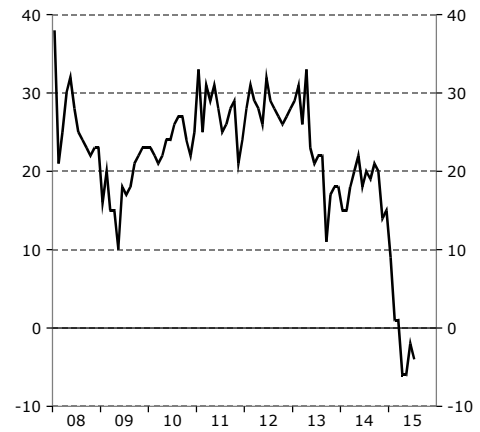
## Hushåll

Inköp av kapitalvaror på tolv månaders sikt, säsongrensade netttotal (mer - mindre)



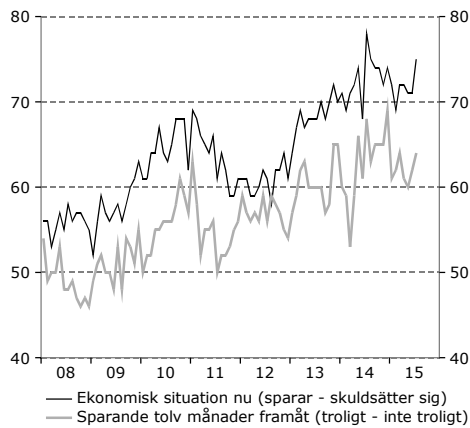
## Hushåll

Att spara är för närvarande, säsongrensade netttotal (fördelaktigt - ofördelaktigt)



## Hushåll

Ekonomisk situation och sparande, säsongrensade netttotal



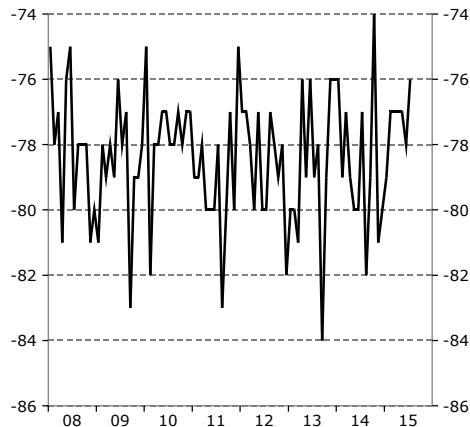
## Hushåll

Köp av bil inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)



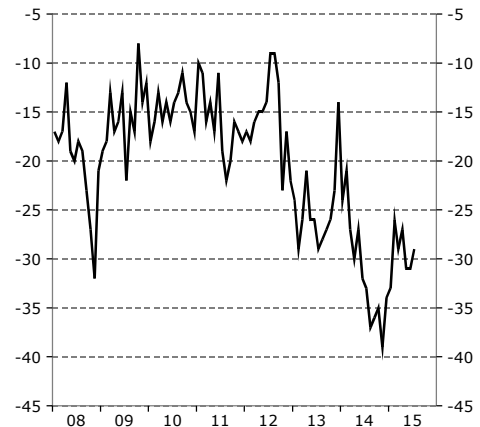
## Hushåll

Köp av bostad inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)



## Hushåll

Renovering av bostaden inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)





# Begrepp och definitioner

Konjunkturinstitutet frågar varje månad ett urval av svenska företag och hushåll om deras syn på ekonomin. Undersökningen är kvalitativ, vilket innebär att den inte innehåller några frågor om absoluta tal (kronor, ören eller volymförändringar i antal enheter). Respondenterna svarar enbart med kvalitativa svarsalternativ som större/oförändrat/minskat.

## **NETTOTAL**

Skillnaden mellan andelen som svarat positivt respektive negativt på en fråga uttrycks som netttotal. Om 40 procent av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10 procent att den minskat (50 procent uppger att den är oförändrad) så blir nettotalet 30 ( $40-10=30$ ).

## **SÄSONGSENSADE TIDSSERIER**

Säsongrensning av en tidsserie innebär att avlägsna variationer och effekter som beror på säsong. Alla resultat i Konjunkturbarometern Företag som redovisas i diagram visar säsongrensade serier (undantaget prisfrågor).

## **KONFIDENSINDIKATORN**

Som ett sammantaget mått på situationen i en bransch används konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn beräknas som medelvärdet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för ett antal frågor. Serien standardiseras till medelvärde 100 och standardavvikelse 10.

## **MIKROINDEX**

Sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för frågorna om den egna ekonomin, i nuläget respektive på tolv månaders sikt, samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

## **MAKROINDEX**

Sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för frågorna om den svenska ekonomin, i nuläget respektive på tolv månaders sikt, samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

## **BAROMETERINDIKATORN**

Stämningläget i svensk ekonomi mäts med Barometerindikatorn. Den är en sammanvägning av de frågor som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll. Samtliga nettotal som ingår säsongrensas och standardiseras så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de vägs samman.

## **LÄS MER I KONJUNKTURBAROMETERNS METODBOK**

Läs mer om undersökningens genomförande och hur resultaten ska tolkas i metodboken på [www.konj.se](http://www.konj.se). Där finns även en komplett förteckning över frågor och branscher som ingår i Konjunkturbarometern.













