



Konjunkturbarometern Maj 2019



Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Vi gör prognoser som används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen samt bedriver tillämpad forskning inom nationalekonomi.

I **Konjunkturbarometern** publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är den engelska översättningen av delar av rapporten.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitiken ur ett samhällsekonomiskt perspektiv.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning i serierna **Specialstudier**, **Working paper**, **PM** och remissvar.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, www.konj.se. Statistik och data hittar du på www.konj.se/statistik.

Förord

I Konjunkturbarometern presenteras resultaten från Konjunkturinstitutets undersökning av företagens respektive hushållens syn på ekonomin. Till rapporten för maj har företagens svar samlats in 29 april–20 maj. Hushållens svar har samlats in 1–15 maj.

I Konjunkturinstitutets statistikdatabas finns alla resultat från Konjunkturbarometern tillgängliga som tidsserier.

Konjunkturbarometern tas fram under ledning av enhetschef Maria Billstam.

Stockholm maj 2019

Urban Hansson Brusewitz
Generaldirektör

Innehåll

Sammanfattning.....	5
Företag	7
Totala näringslivet	7
Tillverkningsindustri.....	7
Bygg- och anläggning.....	9
Detaljhandel.....	10
Tjänstesektorn	12
Hushåll	13
Fördjupning.....	15

Sammanfattning

Barometerindikatorn föll i maj, till 99,8 från 102,5 månaden innan. Den pekar därmed på ett normalstarkt stämningläge i den svenska ekonomin. Nedgången förklaras av svagare signaler från tillverkningsindustrin och hushållen.

Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin, som haft en nedåtgående trend sedan i september förra året, föll 4,0 enheter. Den landar dock på en nivå över det historiska genomsnittet och pekar på ett något starkare läge än normalt. Framför allt är signalerna från konsumtionsvaruindustrin fortsatt starka medan in-sats- och investeringsvaruindustrin visar på ett läge nära det normala.

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet minskade marginellt i maj, från 102,7 i april till 102,4. Det är fortsatt stor skillnad mellan de ingående frågorna såtillvida att omdömena om orderstockarnas storlek är jämförelsevis starka medan anställningsplanerna är något pessimistiska och pekar på en viss nedgång i antalet anställda framöver.

Detaljhandelskonfidensindikator steg för tredje månaden i rad. Uppgången i maj beror främst på att färre företag än förra månaden svarar att varulagren är för stora i nuläget.

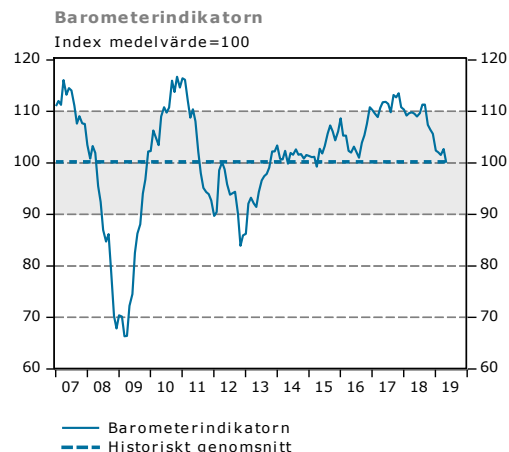
Tjänstesektorns konfidensindikator uppgår till oförändrade 99,3 och pekar sammantaget på ett normalstarkt läge. Tjänsteföretagen rapporterar dock om en starkare sysselsättningsstillväxt än normalt och anställningsplanerna pekar på fortsatta nyanställningar även framöver.

Hushållens konfidensindikator föll 4,5 enheter till det lägsta värdet som uppmätts på över sex år. Nedgången är en följd av en dämpning i inställningen till den egna ekonomin och till kapitalvaruinköp. Mikroindex föll hela 10,5 enheter, men efter en relativt stor uppgång månaden innan.

Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern

Index medelvärde=100

	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Diff	Läget
Barometerindikatorn	101,3	102,5	99,8	-2,7	=
Konfidensindikatorer					
Tillverkningsindustri	106,5	107,7	103,7	-4,0	+
Bygg- & anläggning	102,9	102,7	102,4	-0,3	+
Detaljhandel	99,1	103,0	106,6	3,6	+
Tjänstesektorn	99,2	99,3	99,3	0,0	=
Hushåll	94,1	95,5	91,0	-4,5	-
Mikroindex hushåll	95,4	101,0	90,5	-10,5	-
Makroindex hushåll	92,5	92,1	91,5	-0,6	-



Barometerindikatorn

mäter det aktuella stämningläget i den svenska ekonomin genom att sammanfatta resultaten från företags- och hushållsbarometern.

Konfidensindikatorer

används för att sammanfatta situationen och förväntningarna i en viss bransch eller sektor.

Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi.

Makroindex

sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi.

Läget

- ++ mycket starkare än normalt
- + starkare än normalt
- = ungefär som normalt
- svagare än normalt
- mycket svagare än normalt

Nettotal

är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat till exempel ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga.

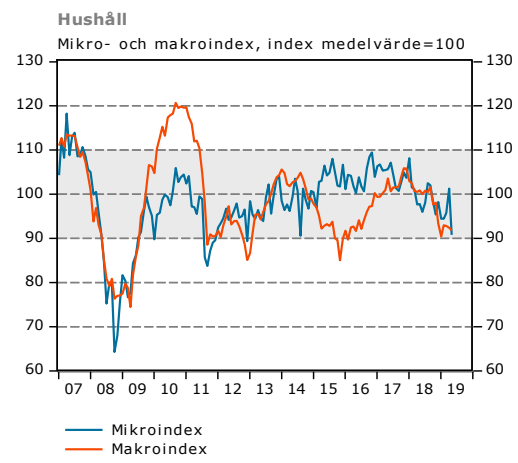
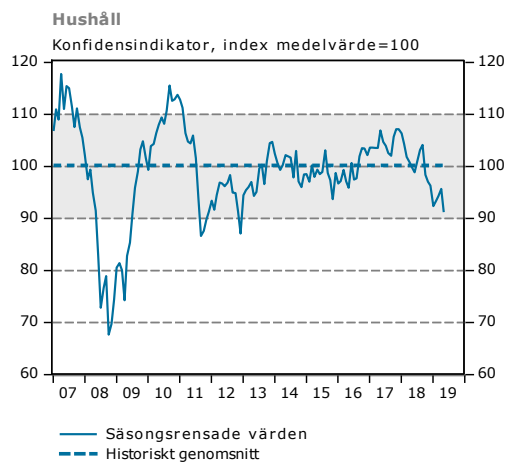
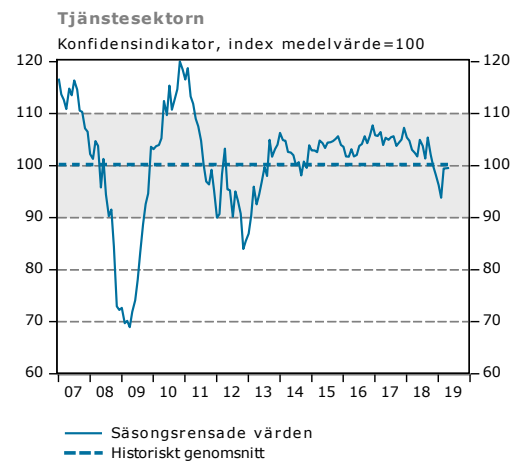
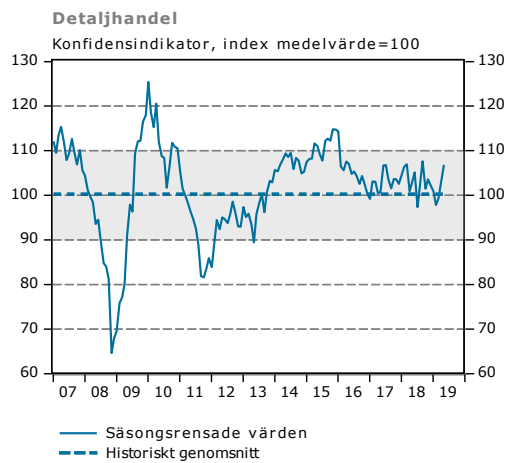
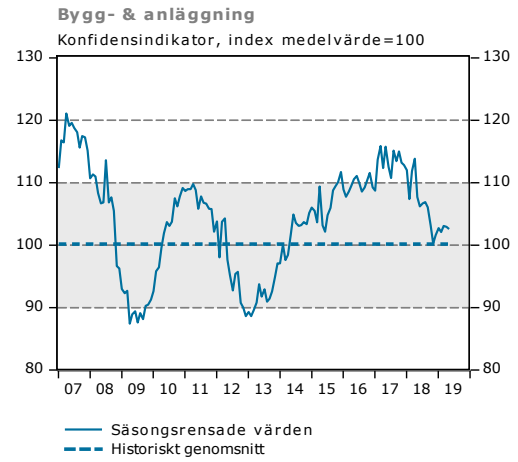
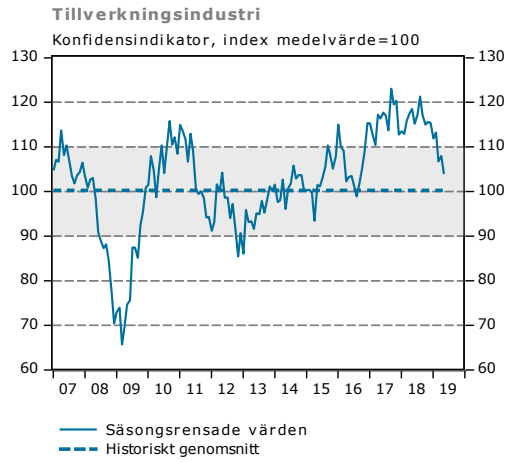
Säsongsrensade och utjämnade tidsserier

Säsongsrensning görs för att justera för regelbundet återkommande variationer under året. En utjämnad tidsserie visar på en mer långsiktig utveckling och tar bort brus i högre grad än den säsongsrensade serien. Alla diagram i Konjunkturbarometern visar säsongsrensade tidsserier om inget annat anges.

Revideringar

Indikatorerna revideras varje månad när tidsserierna säsongsrenas.

Läs mer om begrepp och metoder i metodboken för Konjunkturbarometern:
www.konj.se/metodbok



Företag

Totala näringslivet

STABIL SYSSELSÄTTNINGSTILLVÄXT

Konfidensindikatorn för näringslivet föll marginellt i maj men ligger fortfarande strax över det historiska genomsnittet.

Företagens samlade syn på rådande efterfrågeläge är i stort sett oförändrad från förra månaden och uppgår till en jämförelsevis hög nivå. Tillverkningsindustrins syn på orderstockarna bidrog på nedåtsidan och det samlade omdömet hålls framför allt uppe av att handelns syn på försäljningssituationen förbättrades.

Antalet anställda uppges ha ökat i oförändrad takt de senaste tre månaderna och alla sektorer rapporterar om nyanställningar, med undantag för tillverkningsindustrin. Anställningsplanerna pekar på fortsatt sysselsättningsstillväxt även de kommande tre månaderna, främst inom tjänstesektorn.

Tabell 2 Totala näringslivet

Indikator och säsongrensade netttotal

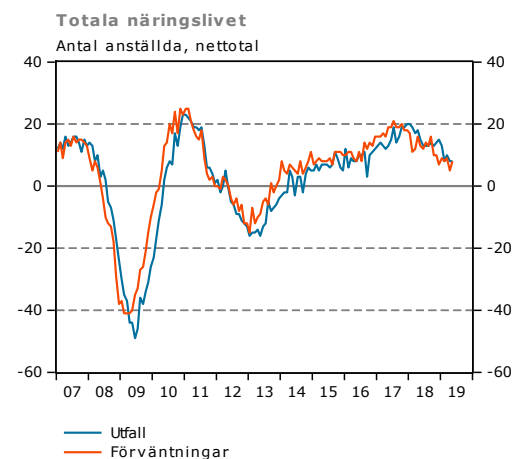
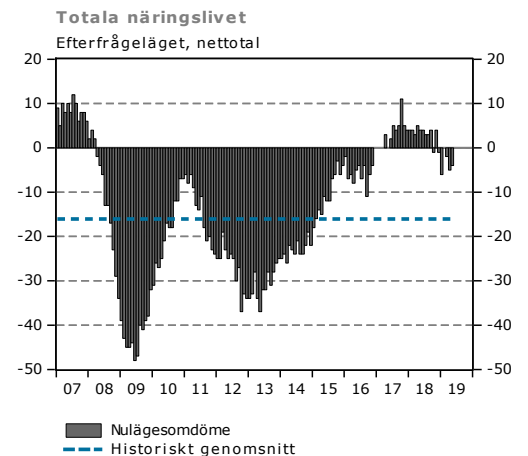
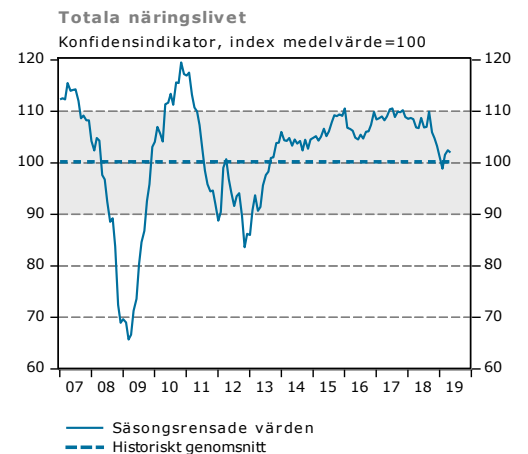
	Medel	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Läget
Konfidensindikator	100	101,4	102,3	101,8	+
Efterfrågeläge	-16	-2	-5	-4	+
Antal anställda, utfall	-2	10	8	8	+
Antal anställda, förväntningar	-1	9	5	8	+

Anmärkning. Totala näringslivet är en sammanvägning av resultaten för bygg- och anläggning, tillverkningsindustri, handel och tjänstesektorn. Vikterna är andra än de som används vid beräkning av Barometerindikatorn.

Tillverkningsindustri

MINSKAD ORDERINGÅNG

Konfidensindikatorn för hela tillverkningsindustrin, som haft en nedåtgående trend sedan september förra året, föll 4,0 enheter. Den landar dock på en nivå fortsatt över det historiska genomsnittet och pekar på ett något starkare stämningläge än normalt. Främst signalerar konsumtionsvaruindustrin om ett starkt läge, medan insats- och investeringsvaruindustrin rapporterar om ett läge nära det normala. Av de tre frågor som ingår i indikatorn bidrog alla nedåt i maj, men synen på såväl orderstockarna som färdigvarulagren är trots nedgången mer positiv än normalt.



Tabell 3 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Diff
Konfidensindikator	106,5	107,7	103,7	-4,0
Orderstock, nulägesomdöme	5,0	4,3	2,7	-1,6
Färdigvarulager, nulägesomdöme	3,0	4,3	2,5	-1,8
Produktionsvolym, förväntningar	-1,5	-0,9	-1,5	-0,6

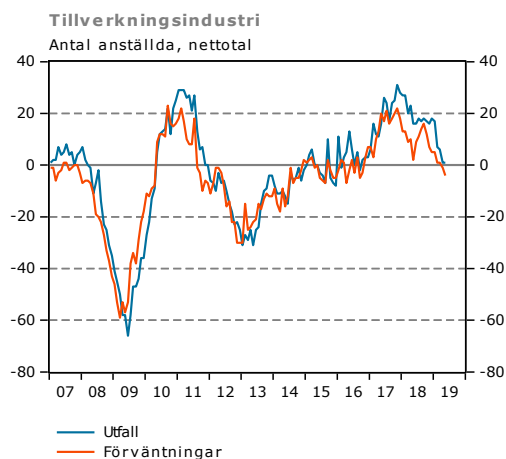
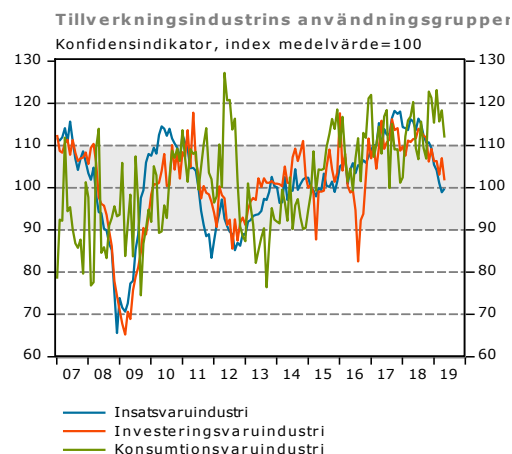
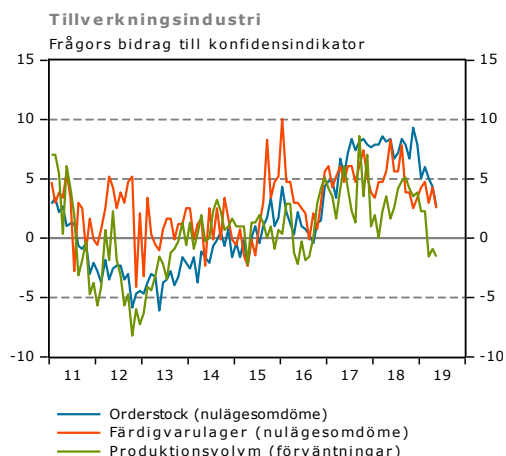
Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Orderingången har enligt industriföretagen minskat på såväl hemma- som exportmarknaden de senaste tre månaderna. Samtidigt dämpades som sagt synen på orderstockarnas storlek för tredje månaden i rad.

Produktionsvolymen uppges ha ökat de senaste månaderna, men i något mindre utsträckning än tidigare. Produktionsplanerna för kommande tre månader pekar på en fortsatt ökning av produktionsvolymen. Dock är planerna något under det historiska genomsnittet vilket indikerar en något svagare utveckling än normalt.

Sysselsättningstillväxten i tillverkningsindustrin tycks ha stannat av och företagen rapporterar för andra månaden i rad om ett oförändrat antal anställda. Anställningsplanerna pekar till och med på en viss minskning framöver.

Industriföretagen förväntar sig att kunna höja försäljningspriserna på hemmamarknaden de närmaste månaderna medan exportmarknadspriserna väntas hållas oförändrade.



Tabell 4 Tillverkningsindustri

Säsongrensade nettotal

	Medel	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Läget
Utfall och nuläge					
Produktionsvolym	16	18	24	11	-
Orderingång hemmamarknad	6	-6	-4	-6	-
Orderingång exportmarknad	13	6	5	-5	-
Orderstock, nulägesomdöme	-15	6	3	-4	+
Exportorderstock, nulägesomdöme	-9	8	4	-8	+
Färdigvarulager, nulägesomdöme	13	6	3	7	+
Antal anställda	-7	6	1	1	+
Förväntningar och planer					
Produktionsvolym	22	17	19	17	-
Försäljningspriser hemmamarknad	9	13	9	9	=
Försäljningspriser exportmarknad	2	15	1	1	-
Antal anställda	-11	1	-1	-4	+

Bygg- och anläggning

FORTSATT PESSIMISM OM FRAMTIDEN

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet ändrades inte nämnvärt i maj och ligger därmed kvar något över det historiska genomsnittet. Indikatorn har legat stabilt något över det normala de senaste åtta månaderna. Det var även marginella förändringar i svaren på de frågor som ingår i indikatorn där det fortsatt är företagens jämförelsevis positiva omdömen om orderstockarna som bidrar till att indikatorn hamnar över 100.

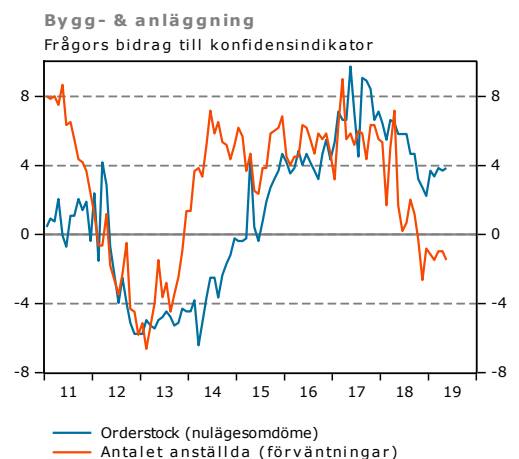
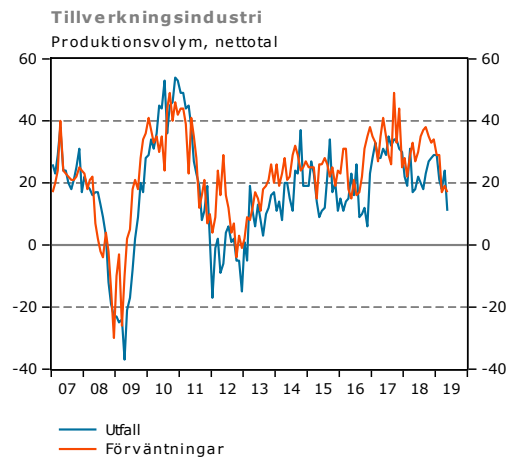
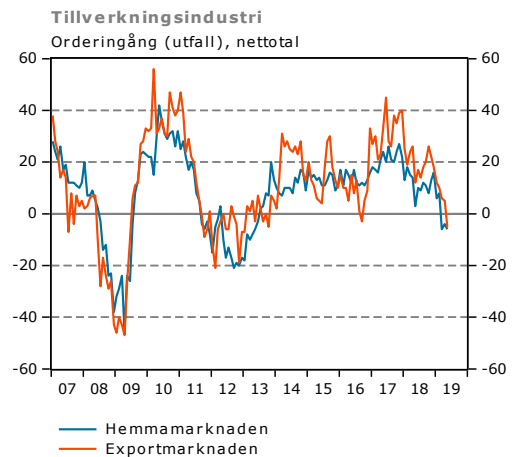
Tabell 5 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelser från 100

	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Diff
Konfidensindikator	102,9	102,7	102,4	-0,3
Orderstock, nulägesomdöme	3,9	3,7	3,9	0,2
Antalet anställda, förväntningar	-1,0	-1,0	-1,5	-0,5

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Byggföretagen blev i maj än mer pessimistiska om byggandet på tre månaders sikt, och i synnerhet är det anläggningsbyggarna som visar pessimism. Däremot rapporterar byggföretagen om ett oförändrat byggande de senaste tre månaderna och en i stort sett oförändrad orderstock.



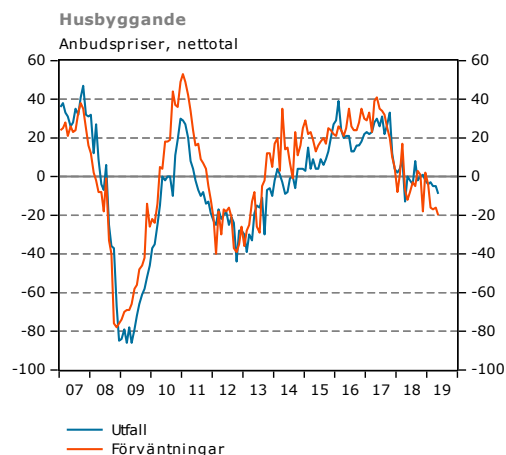
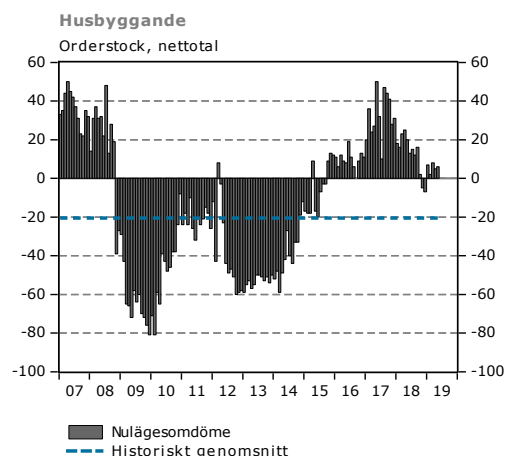
Antalet anställda uppges ha ökat något, men anställningsplanerna tre månader framåt pekar återigen på en något minskad sysselsättning. Samtidigt ökar andelen företag som uppger att otillräcklig efterfrågan är det främsta bygghindret vilket förstärker den uppåtgående trenden för frågan.

Färre företag än tidigare tror att orderstockarna kommer att minska de närmaste månaderna samtidigt som en oförändrad andel företag tror på växande orderstockar. Byggföretagen rapporterar om minskade anbudspriser de senaste månaderna och förväntningarna är att de fortsätter att falla.

Tabell 6 Bygg- och anläggning

Säsongsrensade netttotal

	Medel	mar	apr	maj	Läget
		2019	2019	2019	
Utfall och nuläge					
Byggandet	8	5	0	2	-
Anbudspriser	-5	-6	-3	-12	-
Orderstock, förändring	5	15	15	4	-
Orderstock, nulägesomdöme	-25	-1	-2	-1	+
Antal anställda	-2	0	-1	8	+
Förväntningar och planer					
Byggandet	12	-31	-4	-18	--
Anbudspriser	0	-16	-12	-19	-
Orderstock	11	-8	-6	0	-
Antal anställda	4	-2	-2	-5	-

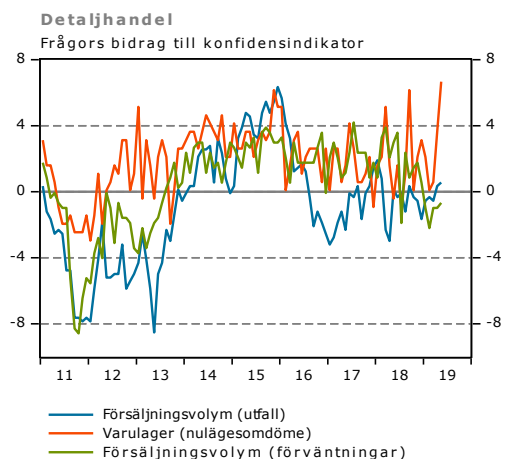


Detaljhandel

STIGANDE FÖRSÄLJNINGSPRISER ATT VÄNTA

Konfidensindikatorn för detaljhandeln steg 3,6 enheter i maj, från 103,0 till 106,6. Läget är fortsatt mycket starkt inom dagligvaruhandeln medan handel med motorfordon och sällanköps-handel rapporterar om ett läge nära det normala.

Samtliga frågor i indikatorn bidrar till ökningen men det är ett minskat missnöje med varulagren som står för det största bidraget. Missnöjet har inte varit så lågt sedan november 2010.



Tabell 7 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Diff
Konfidensindikator	99,1	103,0	106,6	3,6
Försäljningsvolym, utfall	-0,5	0,3	0,6	0,3
Varulager, nulägesomdöme	0,6	3,6	6,7	3,1
Försäljningsvolym, förväntningar	-1,0	-1,0	-0,7	0,3

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Försäljningen uppges ha ökat i ungefär normal utsträckning de senaste tre månaderna. Signalerna skiljer sig dock åt inom detaljhandeln. Dagligvaruhandeln rapporterar om en fortsatt mycket stark försäljningsutveckling samtidigt som motorfordonshandeln redovisar minskad försäljningsvolym de senaste månaderna. Förväntningarna på kommande månaders försäljning har dock skruvats upp inom handel med motorfordon.

Detaljhandelns samlade omdöme om nuvarande försäljningssituation blev något mer positivt i maj, däremot förväntar sig färre företag än normalt en förbättrad försäljningssituation på sex månaders sikt.

Antalet anställda uppges ha ökat marginellt de senaste månaderna och företagen bedömer att antalet anställda sammantaget kommer vara oförändrat de kommande månaderna. Inom sällanköpshandeln förväntas antalet anställda dock minska något.

En jämförelsevis hög andel företag inom detaljhandeln signalerar om höjda försäljningspriser de kommande månaderna.

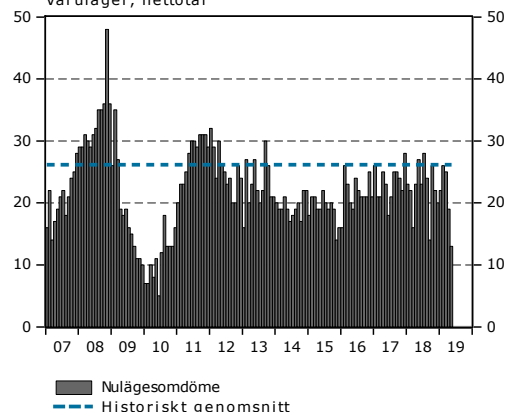
Tabell 8 Detaljhandel

Säsongsrensade netttotal

	Medel	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Läget
Utfall och nuläge					
Försäljningsvolym	26	24	28	29	+
Nuvarande försäljningssituation	3	5	4	8	+
Varulager, nulägesomdöme	26	25	19	13	++
Antal anställda	3	9	5	4	+
Förväntningar och planer					
Försäljningsvolym	40	37	37	38	-
Försäljningspriser	12	32	25	33	++
Inköp av varor	17	22	13	19	+
Antal anställda	2	11	-2	0	-
Försäljningssituation om 6 mån	44	38	34	36	-

Detaljhandel

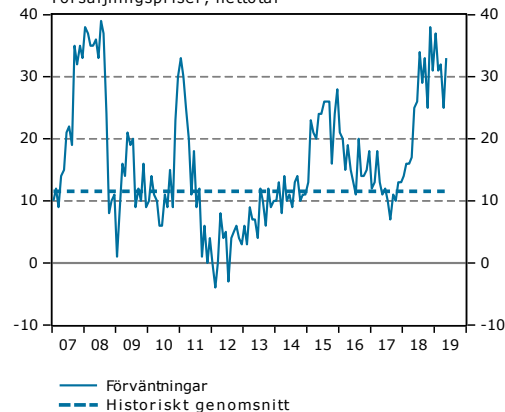
Varulager, netttotal

**Detaljhandeln definieras som:**

Handel med motorfordon (SNI 45) +
Dagligvaruhandel (SNI 47.11 + 47.2) +
Sällanköpshandel (SNI 47.19 + 47.4-9) +
Detaljhandel med drivmedel (SNI 47.3)

Detaljhandel

Försäljningspriser, netttotal



Tjänstesektorn

STARKARE ANSTÄLLNINGSPLANER

Konfidensindikatorn för tjänstesektorn är oförändrad från april månad. Frågan om de senaste månadernas utveckling av företagets egna verksamhet bidrog något uppåt, liksom frågan om de senaste månadernas efterfrågeutveckling. Förväntningarna på efterfrågeutvecklingen på tre månaders sikt motverkade dock helt dessa ökningar.

Tabell 9 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Diff
Konfidensindikator	99,2	99,3	99,3	0,0
Företages verksamhet, utfall	0,2	-0,2	0,2	0,4
Efterfrågan, utfall	0,9	0,3	0,5	0,2
Efterfrågan, förväntningar	-1,9	-0,8	-1,4	-0,6

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

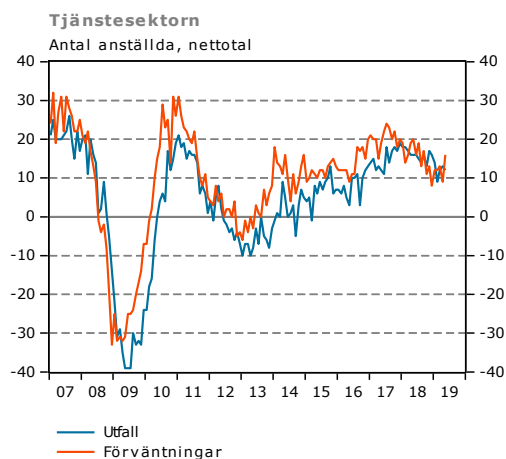
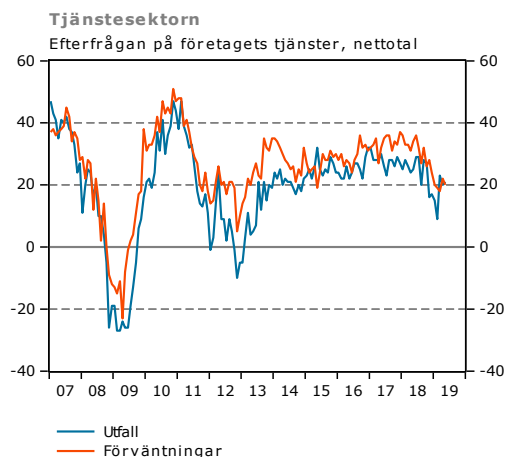
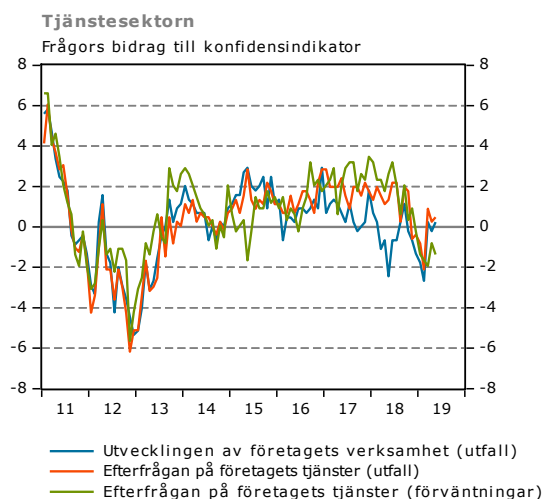
Det samlade omdömet om storleken på ineliggande uppdrag är fortsatt mindre negativt än normalt. Antalet anställda uppges ha ökat de senaste tre månaderna och anställningsplanerna pekar på fortsatta nyanställningar även framöver.

Tjänsteföretagen rapporterar sammantaget om höjda försäljningspriser de senaste månaderna och förväntar sig att kunna höja priserna även de kommande tre månaderna, i ungefär normal utsträckning.

Tabell 10 Tjänstesektorn

Säsongsrensade netttotal

	Medel	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Läget
Utfall och nuläge					
Företagens verksamhet	22	21	19	21	-
Efterfrågan	19	23	20	21	+
Uppdragsvolym, nulägesomdöme	-25	-12	-14	-12	+
Försäljningspriser	4	14	11	13	+
Antal anställda	2	12	13	12	+
Förväntningar och planer					
Efterfrågan	25	18	22	20	-
Försäljningspriser	10	11	7	8	-
Antal anställda	7	13	9	16	+



Hushåll

DÄMPAD SYN PÅ DEN EGNA EKONOMIN

Hushållens konfidensindikator föll i maj tillbaka rejält efter att ha stigit något de senaste månaderna. Hushållens syn på sin egen ekonomi, såväl i nuläget som på tolv månaders sikt dämpades, vilket var den främsta orsaken till indikatorns fall. Det är dock inte synen på den egna ekonomin som förklarar den jämförelsevis låga nivån på konfidensindikatorn, utan synen på den svenska ekonomin tolv månader framåt tillsammans med inställningen till om det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror i nuläget.

Tabell 11 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

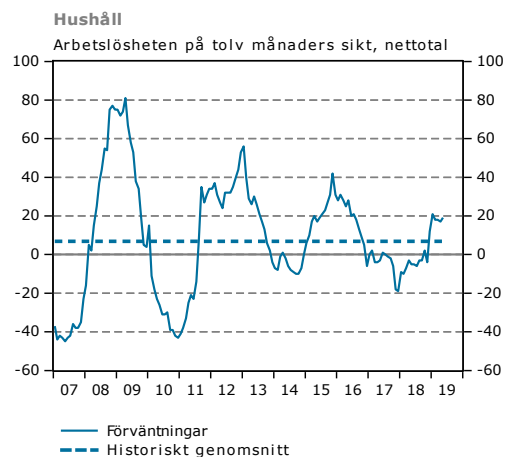
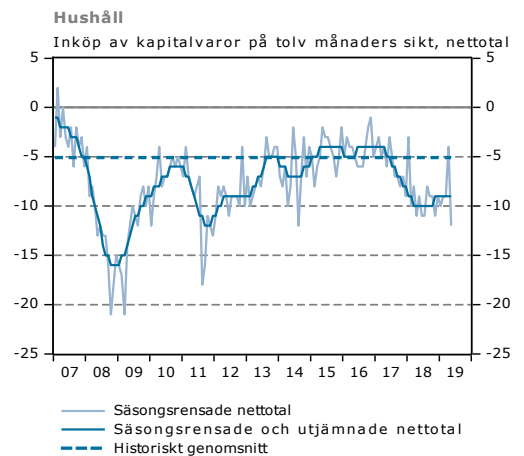
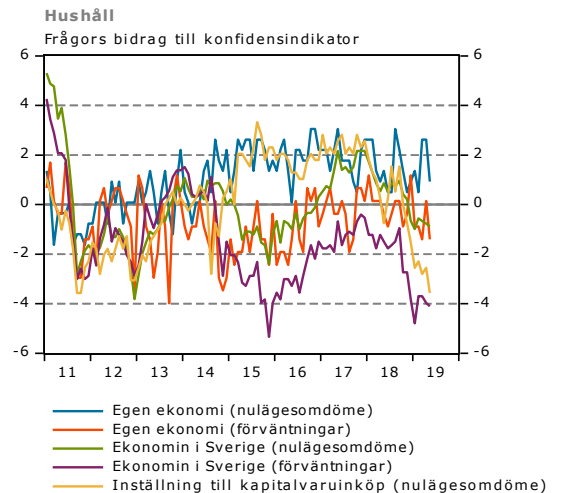
	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Diff
Konfidensindikator	94,1	95,5	91,0	-4,5
Egen ekonomi nu	2,6	2,6	0,9	-1,7
Egen ekonomi om 12 mån.	-1,4	0,1	-1,4	-1,5
Svensk ekonomi nu	-0,7	-0,8	-0,9	-0,1
Svensk ekonomi om 12 mån.	-3,7	-4,0	-4,1	-0,1
Köp av kapitalvaror nu	-2,8	-2,5	-3,6	-1,1

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Hushållens förväntningar på arbetslösheten i Sverige är fortsatt pessimistiska medan risken att själv bli arbetslös bedöms ha minskat ytterligare. Samtidigt sjönk andelen hushåll som tror sig kunna spara något under de kommande tolv månaderna och det är något fler hushåll än i april som uppger att de går jämnt upp eller skuldsätter sig.

Andelen hushåll som planerar att lägga mer pengar än tidigare på kapitalvaruköp de kommande tolv månaderna minskade kraftigt och var den främsta anledningen till det stora fallet i mikroindex. Nettotalet för frågan sjönk med hela 8 enheter denna månad vilket delvis kan ses som en rekyl på uppgången i april.

Pris- och ränteförväntningar: Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt steg från 3,4 procent i april till 3,6 procent i maj. Förväntningarna på den rörliga bostadsräntan är i stort sett oförändrade på samtliga tidshorisonter.



Tabell 12 Hushållsfrågor

Säsongsrensade netttotal

	Medel	mar 2019	apr 2019	maj 2019	Läget
Utveckling de senaste tolv månaderna					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	9	15	15	11	+
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	-8	-14	-15	-16	-
Risken att bli arbetslös (ökat - minskat)	-9	-16	-18	-19	++
Nulägesomdömen					
Kapitalvaruinköp (rätt - fel tidpunkt)	11	0	1	-3	--
Att spara (fördelaktigt - ofördelaktigt)	18	9	20	11	-
Ekonomisk situation (sparar - skuldsätter sig)	56	73	74	66	+
Förväntningar på tolv månaders sikt					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	19	16	19	16	-
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	5	-22	-24	-25	--
Arbetslösheten (öka - minska)	7	18	17	19	-
Egna inköp av kapitalvaror (mer - mindre)	-5	-9	-4	-12	--
Eget sparande (troligt - inte troligt)	47	58	64	48	+

Tabell 13 Inflation och boräntor

Medelvärden i procent exklusive extremvärden

	feb 2019	mar 2019	apr 2019	maj 2019
Uppfattad inflation nu	3,5	3,5	3,6	4,4
Förväntad inflation om 12 mån	3,5	3,1	3,4	3,6
Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år	2,63	2,56	2,55	2,54
Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år	3,18	3,01	2,98	2,98
Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år	3,68	3,56	3,55	3,51

Anmärkning. För en beskrivning av hur KI fastställer vilka observationer som ska uteslutas, se sidan 14 i Metodbok för Konjunkturbarometern på www.konj.se

FÖRDJUPNING

Alternativa hushållsindikatorer

I denna fördjupning undersöks hur den nuvarande konfidensindikatorn för hushållen, och fem alternativt definierade hushållsindikatorer, samvarierar med hushållens konsumtion. Resultatet visar att en av de alternativa indikatorerna har högre korrelation med hushållens konsumtion än den nuvarande konfidensindikatorn, framför allt efter finanskrisen.

Bakgrund

Europeiska kommissionens avdelning för ekonomi och finans (ECFIN) bytte i januari 2019 sammansättning av ingående frågor¹ i deras konfidensindikator. Detta efter att ha utvärderat fem nya definitioner av indikatorn utifrån sex olika utvärderingskriterier.² I denna fördjupning utvärderas dessa alternativa indikatorer på svenska data genom att mäta deras korrelation med utfallsdata.

Val av data och metod

Som referensserie för att jämföra korrelationer mellan de olika hushållsindikatorerna och utfallsdata används hushållens konsumtion.³ De olika hushållsindikatorerna beräknas först på månatlig frekvens innan de transformeras till kvartalsfrekvens genom att ta medelvärdet av de månadsobservationer som ingår i kvartalet.

Metoden för hur konfidensindikatorn för hushållen tas fram skiljer sig åt mellan Konjunkturinstitutet och ECFIN. Dels skiljer sig de ingående frågorna i indikatorn åt, dels används olika säsongrensningmetoder. Dessutom beräknar ECFIN resultatet för frågorna i hushållsbarometern något annorlunda än Konjunkturinstitutet på så vis att de inte standardiseras och att olika svarsalternativ ges olika vikt. För jämförbarhet med Konjunkturinstitutets nuvarande konfidensindikator har vi beräknat de alternativa indikatorerna enligt Konjunkturinstitutets metod.

Resultat från Konjunkturbarometern för ett visst kvartal publiceras ungefär två månader före utfallet i hushållens konsumtion vilket medför att barometern för innevarande kvartal kan användas för att prognostisera utfallet i hushållens konsumtion innevarande kvartal. Vi testar även att lagga resultatet för barometern med ett kvartal för att se om det finns indikationer på att tidigare

¹ Den nya indikatorn består av mikro- och förväntansfrågor. Ingående frågor är 1, 2, 4 och 9, se Bilaga 1

² För en teoretisk motivering till hur indikationerna har satts ihop med olika kombinationer av frågor från hushållsbarometern, se ECFIN:s papper: https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en

³ Enligt nationalräkenskaperna (ENS2010), kalenderkorrigerad, årlig tillväxttakt i procent, kvartals frekvens

utfall i barometern kan vara till nytta. Till sist undersöker vi om korrelationerna mellan barometerdata och hushållens konsumtion har förändrats efter finanskrisen. Detta görs eftersom det finns indikationer på att korrelationer mellan utfallsdata och enskilda barometerfrågor har ändrats efter finanskrisen.⁴ Det kan även vara så att korrelationer för senare perioder är viktigare än för tidigare perioder när ett framtida statistiskt samband mellan indikatorn och referensserien är i fokus.

Korrelationsanalys

I tabell 1 kan vi se att makroindikatorn har en marginellt högre korrelation än övriga indikatorer när hela tidsperioden undersöks. När endast perioden efter finanskrisen undersöks är det tydligare att makroindikatorn har den högsta korrelationen. Den högsta korrelationen när indikatorer laggas med ett kvartal⁵ uppnås i indikatorn ”Förväntningar”.⁶ I denna indikator ingår endast framåtblickande frågor vilket skulle kunna vara en förklaring till den höga korrelation som uppnås i ett tidigare skede. För samtliga indikatorer gäller att korrelationen har minskat efter finanskrisen, vilket gör det intressant att följa utvecklingen framöver. Fler utvärderingskriterier såsom prognosförmåga och volatilitetsanalys skulle i framtiden vara intressant att utföra för att ytterligare jämföra indikatorerna mot varandra.

Tabell 14 Korrelationer

Jämförelser mellan olika indikatorer

Nuvarande (1, 2, 3, 4, 8)	Makro (3, 4, 7, 8)	Minimal (2, 9)	Förväntningar (2, 4, 9)	Mikro (1, 2, 9)	Mikro- och förväntningar (1, 2, 4, 9)
Korrelation 1996 kv1 – 2018 kv4					
0,67	0,68	0,63	0,67	0,58	0,65
Korrelation 2010 kv1 - 2018 kv4					
0,53	0,66	0,43	0,52	0,37	0,55
Laggade korrelationer 1996 kv1 - 2018 kv4					
0,59	0,64	0,60	0,68	0,52	0,62
Laggade korrelationer 2010 kv1 - 2018 kv4					
0,43	0,55	0,47	0,58	0,43	0,52

Anmärkning: Konfidensindikatorernas ingående frågor anges inom parentes. För mer information om frågornas utformning se bilaga 1 med hushållsfrågor.

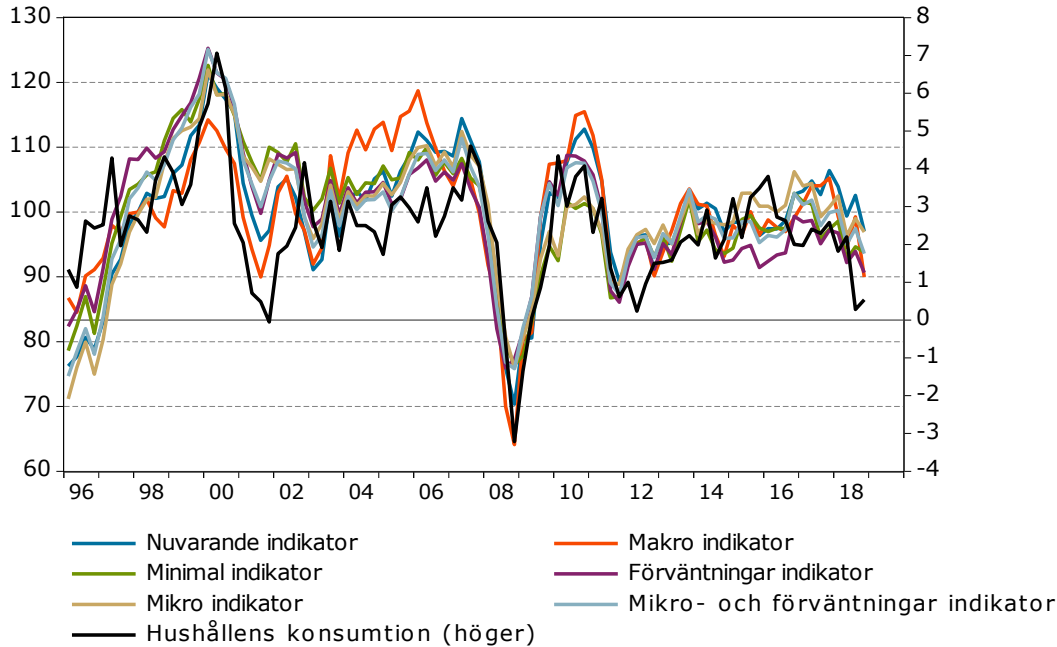
⁴ Se exempelvis, <https://www.konj.se/download/18.4b149fc016400a9f787e90aa/1529419044948/Barometerindikatorn%20och%20BNP.pdf>

⁵ Detta innebär att resultatet för konjunkturbarometern kommer ungefär fem månader före utfallet i hushållens konsumtion.

⁶ Korrelation för laggad indikator och hushållens konsumtion beräknas som: Korrelation (Indikator_{t-1}, Konsumtion_t)

I diagram 1 visas nuvarande hushållsindikator och de alternativa indikatorerna tillsammans med hushållens konsumtion.

Diagram 1, Hushållens konsumtion och indikatorer
Indikatorer medelvärde 100 respektive procentuell förändring



Bilaga 1. Ingående indikatorfrågor

Nr. Fråga

1. Hur är Ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jämfört med för 12 mån sen?
2. Hur tror Du att Ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?
3. Hur tycker Du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jämfört med för 12 mån sen?
4. Hur tror Du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?
7. Hur tror Du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 mån?
8. Tycker du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, vitvaror, elektronik osv.?
9. Hur mycket pengar tror Du att Ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jämfört med de senaste 12 mån?

Länkar till data

[Data som har använts](#)

[Metadata](#)