



Konjunkturbarometern Februari 2021



Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Vi gör prognoser som används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen samt bedriver tillämpad forskning inom nationalekonomi.

I **Konjunkturbarometern** publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är den engelska översättningen av delar av rapporten.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitiken ur ett samhällsekonomiskt perspektiv.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning i serierna **Specialstudier**, **Working paper**, **PM** och remissvar.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, www.konj.se. Statistik och data hittar du på www.konj.se/statistik.

Förord

I Konjunkturbarometern presenteras resultaten från Konjunkturinstitutets undersökning av företagens respektive hushållens syn på ekonomin. Till rapporten för februari har företagens svar samlats in 29 januari–17 februari. Hushållens svar har samlats in 29 januari–15 februari.

I Konjunkturinstitutets statistikdatabas finns alla resultat från Konjunkturbarometern tillgängliga som tidsserier. Konjunkturbarometern är en tendensundersökning och utgör en viktig källa till makroekonomiska prognoser, men utgör i sig ingen prognos.

Konjunkturbarometern har tagits fram under ledning av enhetschef Fredrik Johansson Tormod.

Stockholm februari 2021

Urban Hansson Brusewitz
Generaldirektör

Innehåll

Sammanfattning.....	5
Företag.....	7
Totala näringslivet.....	7
Tillverkningsindustri.....	8
Bygg och anläggning.....	9
Detaljhandel.....	11
Tjänstesektorn.....	12
Hushåll.....	14

Sammanfattning

Barometerindikatorn ökade i februari, från 100,9 i januari till 103,6. Med undantag för december har indikatorn ökat varje månad sedan fallet i april förra året.

Tillverkningsindustrins konfidensindikator ökade något i februari och pekar fortsatt på ett betydligt starkare stämningssläge än normalt. Bakom uppgången ligger mer optimistiska förväntningar på framtida produktion. Trots det starka läget för sektorn som helhet är läget påtagligt svagare för konsumtionsvaruindustrin och har varit så sedan oktober.

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet steg marginellt i februari till 95,4. Uppgången förklaras av starkare signaler från företagen inom husbyggnad medan konfidensindikatorn för anläggningsverksamhet backar.

Detaljhandelns konfidensindikator ökade med 3,2 enheter efter att ha fallit något månaden innan. Stämningssläget förbättrades för handel med motorfordon och sällanköpshandeln medan indikatorn för dagligvaruhandeln föll tillbaka.

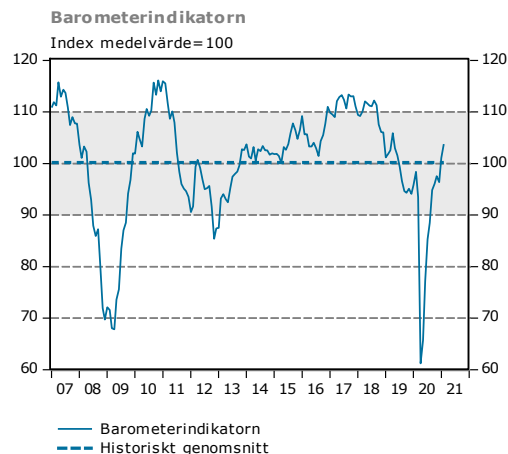
Tjänstesektorns konfidensindikator steg med 3,7 enheter i februari till 94,4. Uppgången förklaras framför allt av mer optimistiska förväntningar på efterfrågan på företagets tjänster de närmaste månaderna samt att verksamheten utvecklats bättre de senaste månaderna.

Hushållens konfidensindikator steg för tredje månaden i rad, från 94,4 i januari till 97,5 i februari. Samtliga ingående frågor bidrog till uppgången, förutom förväntningarna på den egna ekonomin som i stället dämpades marginellt. Hushållens förbättrade syn på sin egen ekonomi i nuläget bidrog mest till ökningen.

Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern

Index medelvärde=100

	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Diff	Läget
Barometerindikatorn	96,2	100,9	103,6	2,7	+
Konfidensindikatorer					
Tillverkningsindustri	107,8	113,7	114,6	0,9	++
Bygg- & anläggning	95,9	95,1	95,4	0,3	-
Detaljhandel	98,0	96,6	99,8	3,2	=
Tjänstesektorn	86,4	90,7	94,4	3,7	-
Hushåll	92,5	94,4	97,5	3,1	-
Mikroindex hushåll	93,8	95,7	100,3	4,6	=
Makroindex hushåll	91,9	94,3	97,8	3,5	-



Barometerindikatorn

mäter det aktuella stämningssläget i den svenska ekonomin genom att sammanfatta resultaten från företags- och hushållsbarometern. Sektorernas vikt i Barometerindikatorn är fasta. Tillverkningsindustri 40 %, Tjänstesektorn 30 %, Hushåll 20 %, Detaljhandeln 5 %, Bygg och anläggning 5 %.

Sektorers vikt i totala näringslivet

Sektorernas vikt i näringslivet uppdateras en gång per år. För nuvarande urval gäller: Tjänstesektorn 53,4 %, Tillverkningsindustri 20,5 %, Handel 21,6 %, Bygg och anläggning 4,5 %.

Konfidensindikatorer

används för att sammanfatta situationen och förväntningarna i en viss bransch eller sektor.

Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi.

Makroindex

sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi.

Läget

++ mycket starkare än normalt
+ starkare än normalt
= ungefär som normalt
- svagare än normalt
-- mycket svagare än normalt

Nettotal

är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat till exempel ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga.

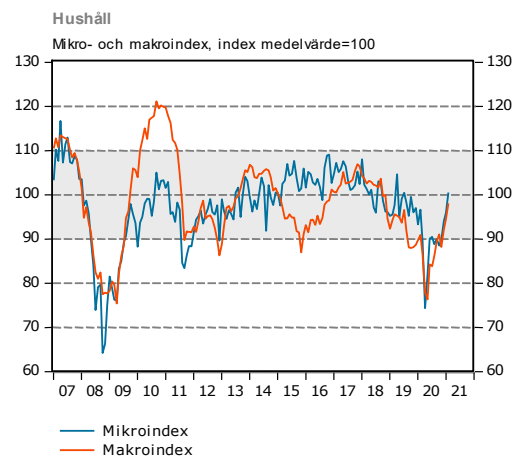
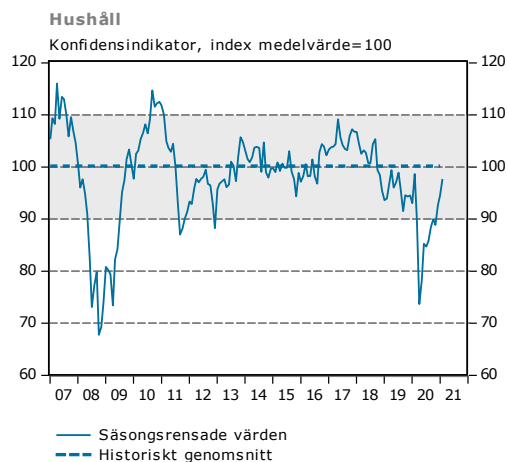
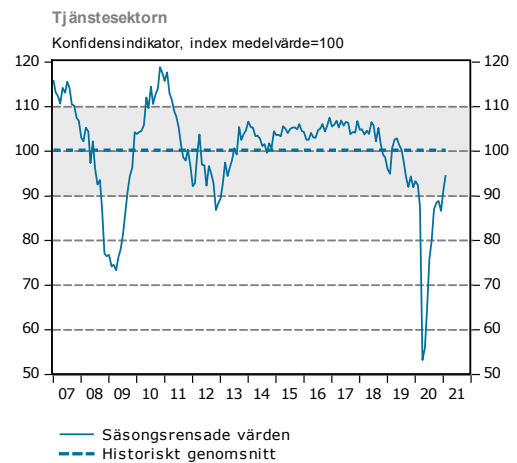
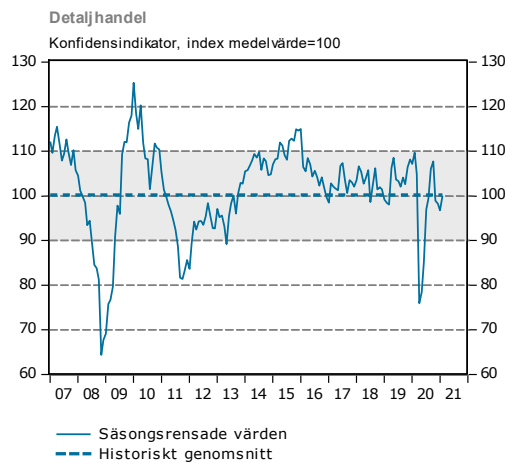
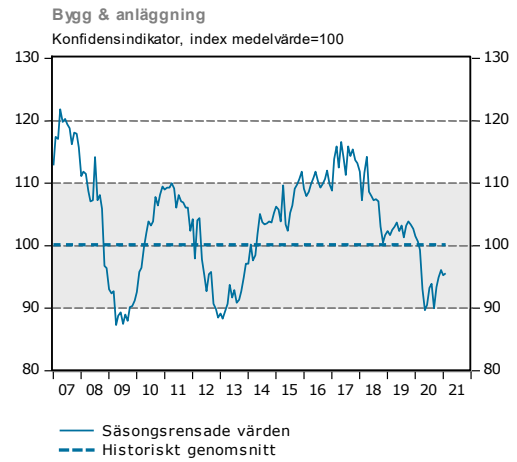
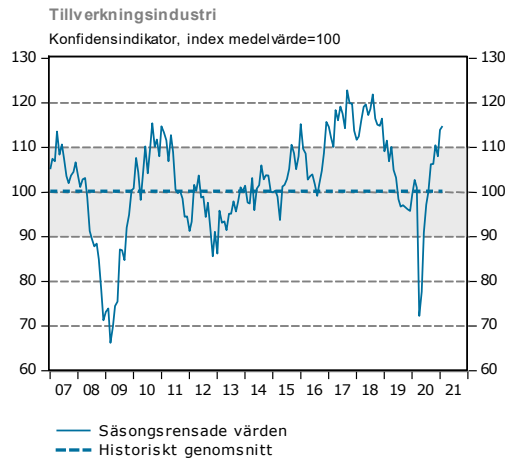
Säsongrensade och utjämnade tidsserier

Säsongrensning görs för att justera för regelbundet återkommande variationer under året. En utjämnad tidsserie visar på en mer långsiktig utveckling och tar bort brus i högre grad än den säsongrensade serien. Alla diagram i Konjunkturbarometern visar säsongrensade tidsserier om inget annat anges.

Revideringar

Indikatorerna revideras varje månad när tidsserierna säsongrensas och standardiseras.

Läs mer om begrepp och metoder i metodboken för Konjunkturbarometern:
www.konj.se/metodbok



Företag

Totala näringslivet

OPTIMISTISKA ANSTÄLLNINGSPLANER

Konfidensindikatorn för näringslivet steg i februari med 3,5 enheter till 100,2 och pekar därmed på ett normalstarkt läge. Bilden skiljer sig dock mycket mellan näringslivets sektorer. I tillverkningsindustrin pekar indikatorn fortsatt på ett betydligt starkare läge än normalt vilket håller upp indikatorn för näringslivet som helhet.

Företagens syn på efterfrågeläget förbättrades något, men är fortsatt mer negativ än normalt. Antalet anställda rapporteras ha minskat, men i mindre utsträckning än i föregående mätning. Företagen inom tillverkningsindustrin uppger att personalstyrkan har varit ungefär oförändrad de senaste tre månaderna medan övriga sektorer rapporterar om att antalet anställda har minskat.

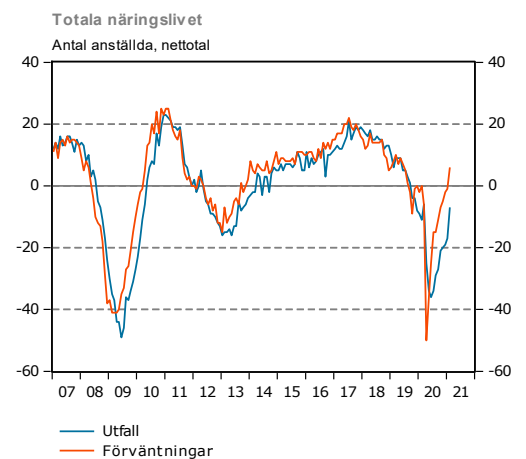
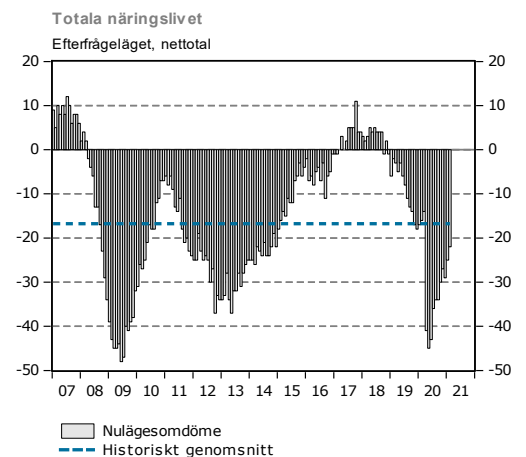
För första gången på ett år är det fler företag i näringslivet som tror att antalet anställda kommer att öka jämfört med de som tror på en minskning. De positiva signalerna kommer från tillverkningsindustrin och tjänstesektorn medan företagen i framför allt bygg- och anläggningsverksamhet men i viss mån även handeln tror på en minskning av personalstyrkan kommande månader.

Tabell 2 Totala näringslivet

Indikator och säsongrensade netttotal

	Medel	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Läget
Konfidensindikator	100	92,9	96,7	100,2	=
Efterfrågeläge	-17	-29	-25	-22	-
Antal anställda, utfall	-3	-19	-17	-7	-
Antal anställda, förväntningar	-2	-2	-1	6	+

Anm. Konfidensindikatorn beräknas inte utifrån de enskilda frågorna i tabellen ovan. Frågorna som ingår i respektive sektors konfidensindikator är de frågor som ingår i näringslivets konfidensindikator.



Tillverkningsindustri

LJUSA PRODUKTIONSPLANER

Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin steg ytterligare något i februari till 114,6. Nivån på indikatorn pekar därmed fortsatt på ett betydligt starkare läge än normalt. Starkast signaler kommer från stål- och metallindustrin, trävaruindustrin samt motorfordonsindustrin. Industriföretagens förväntningar på produktionsvolymen på tre månaders sikt blev ytterligare mer optimistiska och förklarar uppgången i indikatorn. Synen på orderstockarnas storlek och varulagren är oförändrad jämfört med januari.

Tabell 3 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

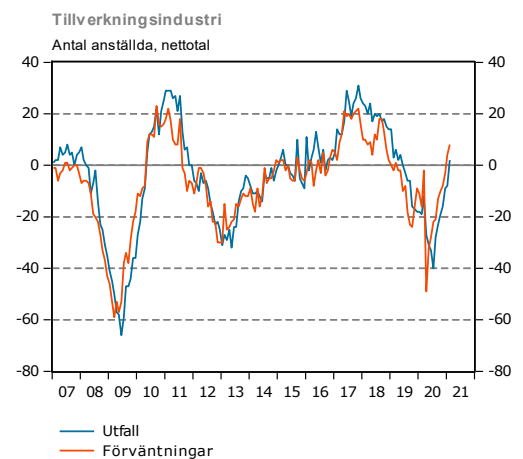
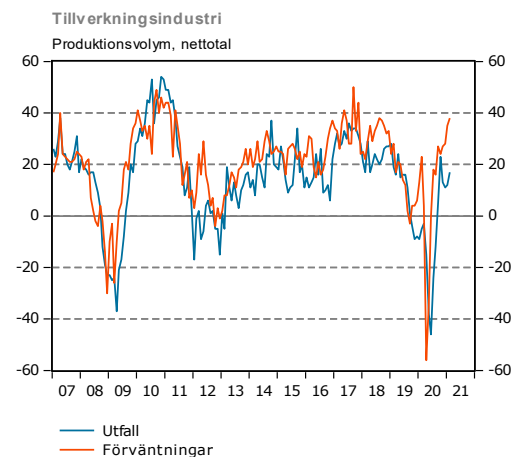
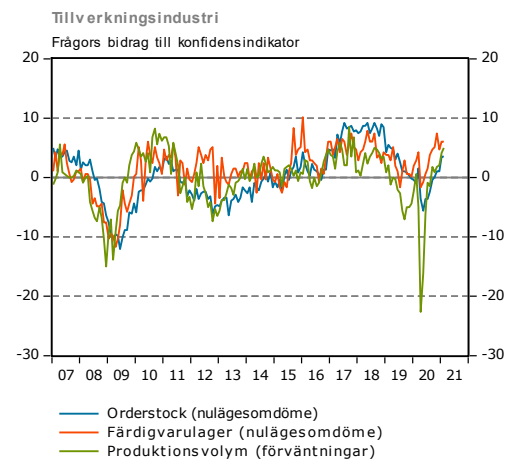
	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	107,8	113,7	114,6	0,9	++
Orderstock, nulägesomdöme	1,1	3,5	3,5	0,0	+
Färdigvarulager, nulägesomdöme	4,7	6,1	6,1	0,0	++
Produktionsvolym, förväntningar	2,1	4,1	5,0	0,9	++

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Industriföretagen rapporterar om en ökad produktionsvolym i större uträkning än i januari. Orderingången uppges ha ökat, främst från hemmamarknaden men även från exportmarknaden. Företagen är dock fortsatt missnöjda med storleken på exportorderstocken.

Ungefär lika många företag svarar att antalet anställda har ökat som de som uppger att antalet anställda har minskat. Skillnaderna är dock stora mellan olika branscher, exempelvis rapporterar företagen inom elektronikindustrin om jämförelsevis stora ökningar i personalstyrkan medan företagen inom pappersindustrin uppger att de har minskat antalet anställda. Industriföretagens anställningsplaner på tre månaders sikt har blivit ytterligare något mer optimistiska och pekar på personalökningar kommande tre månader.

Företagen förväntar sig fortsatt högre försäljningspriser på såväl hemmamarknaden som exportmarknaden de närmaste månaderna.



Tabell 4 Tillverkningsindustri

Säsongsrensade nettotal

	Medel	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Läget
Utfall och nuläge					
Produktionsvolym	15	11	12	17	+
Orderingång hemmamarknad	6	11	18	22	++
Orderingång exportmarknad	11	11	10	12	+
Orderstock, nulägesomdöme	-15	-11	-1	-1	+
Exportorderstock, nulägesomdöme	-10	-20	-21	-18	-
Färdigvarulager, nulägesomdöme	12	2	-1	-1	++
Antal anställda	-8	-9	-8	2	+
Förväntningar och planer					
Produktionsvolym	21	28	35	38	++
Försäljningspriser hemmamarknad	9	9	12	14	+
Försäljningspriser exportmarknad	2	7	17	13	+
Antal anställda	-11	-3	4	8	++

Bygg och anläggning

PESSIMISTISKA ANSTÄLLNINGSPLANER

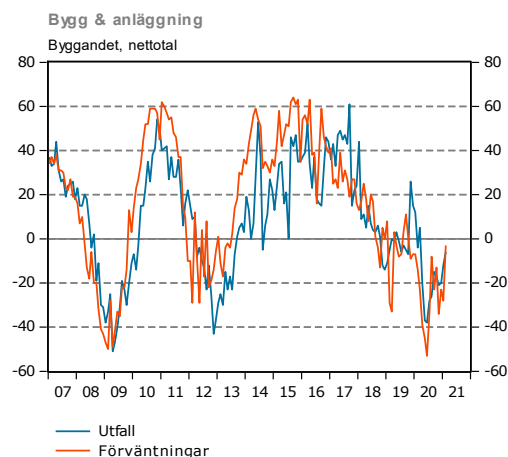
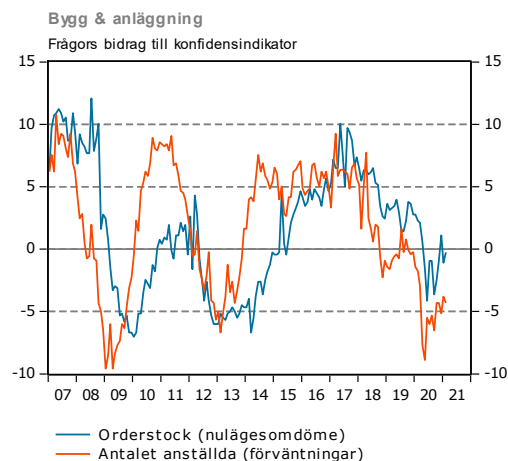
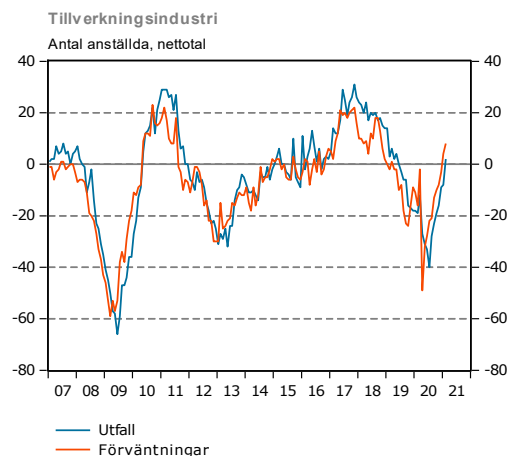
Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet ändrades inte nämnvärt i februari och ligger därmed kvar under det historiska genomsnittet. Företagens omdömen om orderstockens storlek blev något mindre negativ medan anställningsplanerna gick i motsatt riktning och är något mer pessimistiska än i januari. Konfidensindikatorn för husbyggarna förbättrades något medan indikatorn för anläggningsverksamhet föll tillbaka något.

Tabell 5 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	95,9	95,1	95,4	0,3	-
Orderstock, nulägesomdöme	1,1	-1,1	-0,3	0,8	-
Antalet anställda, förväntningar	-5,2	-3,8	-4,3	-0,5	-

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.



Företagen rapporterar om ett något minskat byggande de tre senaste månaderna. Byggandet har rapporterats minska under samtliga mätningar sedan början av pandemin, men i de senaste två mätningarna i mindre utsträckning än tidigare. Förväntningarna på de kommande månadernas byggande är betydligt mindre pessimistiska jämfört med januarimätningen. Det är nu ungefär lika många företag som tror att byggandet kommer öka som tror att det kommer minska.

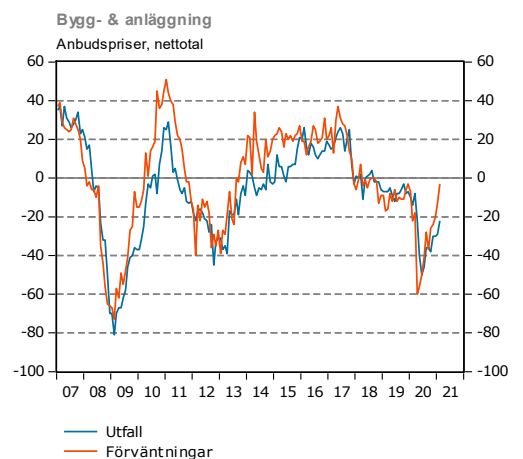
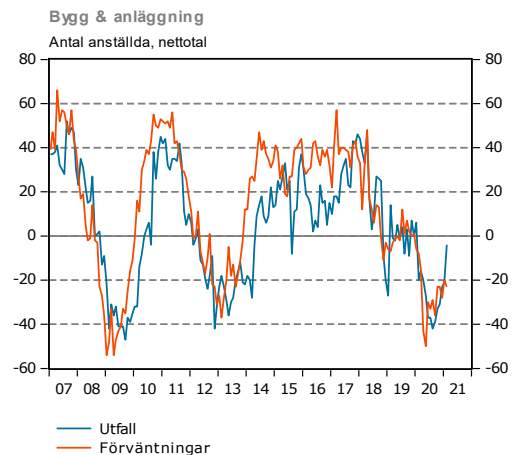
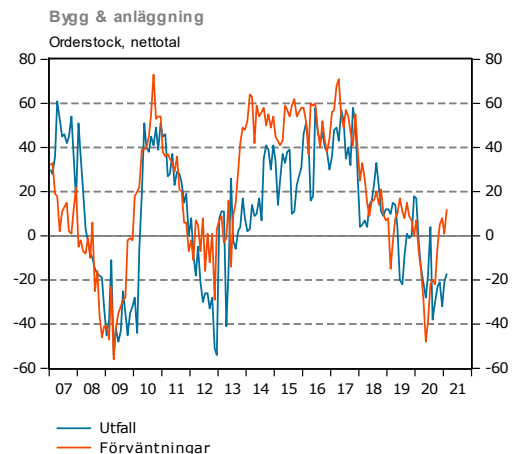
Orderstockarna uppges ha minskat men företagens förväntningar är optimistiska och pekar på en ökning under de närmaste tre månaderna. Anbudspriserna uppges ha sjunkit och på tre månaders sikt tror företagen på något fallande priser.

Husbyggarna rapporterar att antalet anställda har minskat de senaste tre månaderna medan anläggningsbyggarna uppger att personalstyrkan har varit oförändrad. Jämförelsevis få byggföretag rapporterar att brist på arbetskraft är det främsta hindret för ett ökat byggande. I stället är fortsatt otillräcklig efterfrågan det mest valda svarsalternativet, vilket ungefär hälften av företagen svarar.

Tabell 6 Bygg och anläggning

Säsongrensade nettotal

	Medel	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Läget
Utfall och nuläge					
Byggandet	6	-20	-12	-6	-
Anbudspriser	-6	-30	-29	-22	-
Orderstock, utfall	4	-32	-21	-17	-
Orderstock, nulägesomdöme	-25	-18	-31	-26	-
Antal anställda	-3	-23	-21	-4	-
Förväntningar och planer					
Byggandet	10	-23	-28	-3	-
Anbudspriser	-1	-20	-13	-3	-
Orderstock	10	8	1	12	+
Antal anställda	2	-28	-20	-23	-



Detaljhandel

FÖRSÄLJNINGSSITUATIONEN UPPGES VARA NORMALSTARK

Konfidensindikatorn för detaljhandeln steg 3,2 enheter i februari, från 96,6 i januari till 99,8. Inom handel med motorfordon och sällanköpshandeln har läget stärkts, till skillnad mot dagligvaruhandeln vars konfidensindikator backade med drygt 9 enheter. Ökningen i konfidensindikatorn för detaljhandeln i februari beror på en förbättrad försäljningsutveckling de senaste månaderna samt att fler företag uppger att lagren är för små.

Tabell 7 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

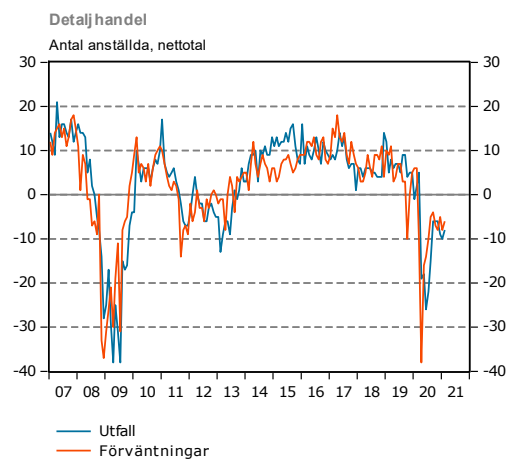
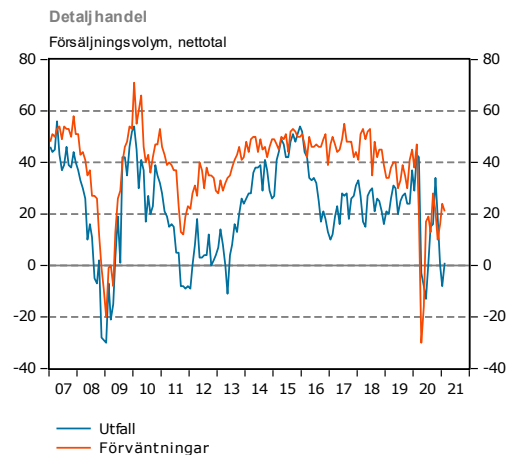
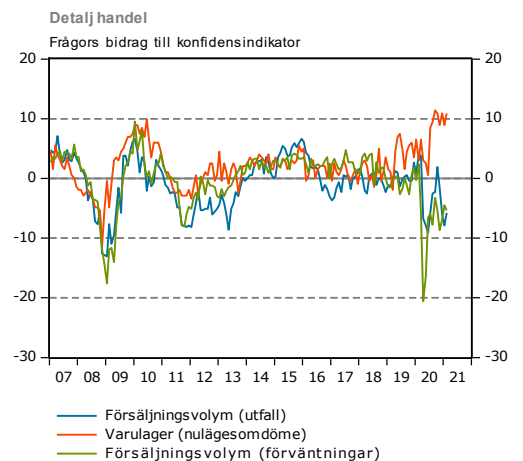
	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	98,0	96,6	99,8	3,2	=
Försäljningsvolym, utfall	-6,0	-7,9	-5,8	2,1	--
Varulager, nulägesomdöme	10,9	8,9	10,9	2,0	++
Försäljningsvolym, förväntningar	-6,9	-4,5	-5,4	-0,9	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Företagens omdömen om nuvarande försäljningssituation har förbättrats i februari. Bakom förbättringen står framför allt företagen inom handel med motorfordon. Liksom tidigare är det dock dagligvaruhandeln som har den mest positiva synen på den rådande försäljningssituationen. Även om det spretar påtagligt mellan olika branscher är det samlade omdömet, för detaljhandeln som helhet, att försäljningssituationen nu är i nivå med det historiska genomsnittet. Förväntningarna på försäljningsvolymen de närmaste månaderna uppges vara betydligt mindre optimistiska än normalt.

Antalet anställda uppges sammantaget ha minskat även denna månad, minskningen är ungefär lika stor som månaden dessförinnan. Anställningsplanerna pekar på en viss minskning i antalet anställda, även fortsättningsvis är det inom handeln med sällanköpsvaror som personalneddragningar förväntas ske.

Inköpen av varor förväntas öka i närmast normal omfattning och något fler företag än normalt förväntar sig höjda försäljningspriser.



Tabell 8 Detaljhandel

Säsongsrensade nettotal

	Medel	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Läget
Utfall och nuläge					
Försäljningsvolym	26	0	-8	1	--
Nuvarande försäljningssituation	3	2	-2	5	+
Varulager, nulägesomdöme	25	3	7	3	++
Antal anställda	3	-9	-10	-8	-
Förväntningar och planer					
Försäljningsvolym	39	16	24	21	--
Försäljningspriser	13	18	14	17	+
Inköp av varor	16	8	13	12	-
Antal anställda	2	-5	-8	-6	-
Försäljningssituation om 6 mån	43	29	34	40	-

Tjänstesektorn

FÖRETAGEN PLANERAR FÖR NYANSTÄLLNINGAR

Konfidensindikatorn för tjänstesektorn steg med 3,7 enheter i februari, till 94,4. Frågorna om hur företagets egen verksamhet har utvecklats de senaste tre månaderna samt hur efterfrågan på företagets tjänster förväntas utvecklas var de frågor som bidrog mest till ökningen. Frågan om de senaste månadernas efterfrågeutveckling hade dock även den ett mindre positivt bidrag.

Tabell 9 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

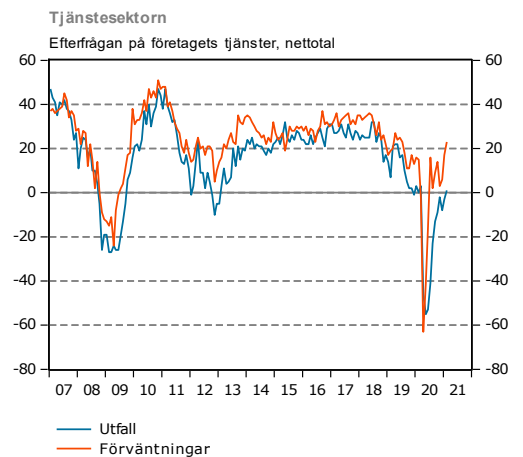
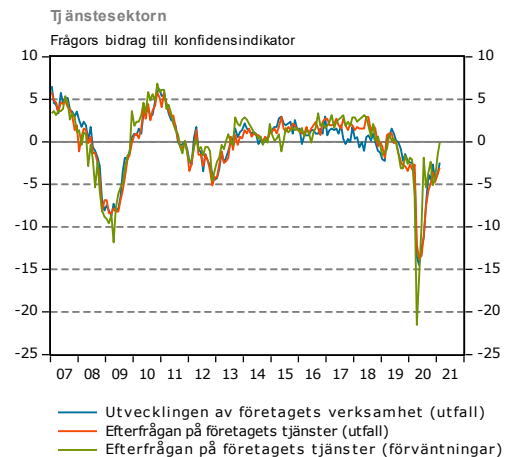
	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	86,4	90,7	94,4	3,7	-
Företagets verksamhet, utfall	-4,5	-3,9	-2,5	1,4	-
Efterfrågan, utfall	-4,8	-3,8	-3,0	0,8	-
Efterfrågan, förväntningar	-4,3	-1,6	-0,1	1,5	=

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Det är ungefär lika många tjänsteföretag som uppger att efterfrågan på företagets tjänster har ökat som uppger att efterfrågan minskat. Det är första gången sedan mars förra året som nettotalet för frågan inte är negativt. Förväntningarna på efterfrågan de

Detaljhandeln definieras som:

Handel med motorfordon (SNI 45) +
Dagligvaruhandel (SNI 47.11 + 47.2) +
Sällanköpshandel (SNI 47.19 + 47.4-9) +
Detaljhandel med drivmedel (SNI 47.3)



närmaste månaderna är mer optimistiska än i förra undersökningen och är nu i nivå med det historiska genomsnittet.

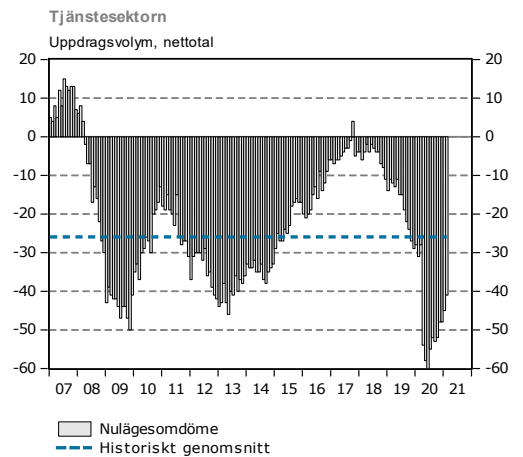
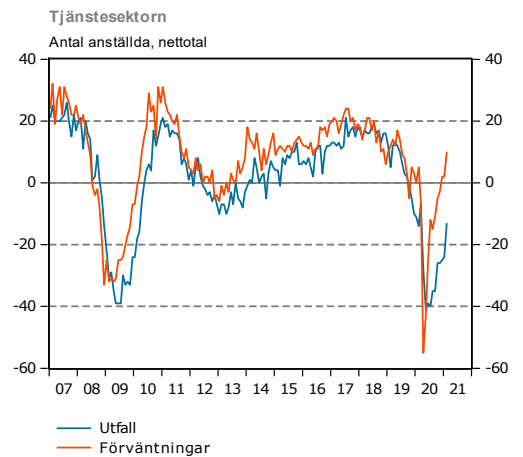
Antalet anställda rapporteras fortsatt ha minskat de senaste månaderna men uppges ha gjort det i en betydligt mindre utsträckning än i januarimätningen. Anställningsplanerna för de kommande månaderna pekar på nyanställningar och ligger strax över det historiska genomsnittet.

Företagen rapporterar sammantaget om fallande priser, och gör det i samma utsträckning som föregående månad. Samtidigt förväntar sig företagen oförändrade priser de kommande månaderna.

Tabell 10 Tjänstesektorn

Säsongrensade netttotal

	Medel	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Läget
Utfall och nuläge					
Företagets verksamhet	19	-4	-1	6	-
Efterfrågan	16	-8	-3	1	-
Uppdragsvolym, nulägesomdöme	-26	-48	-45	-41	-
Försäljningspriser	3	-16	-11	-10	--
Antal anställda	0	-25	-24	-13	-
Förväntningar och planer					
Efterfrågan	23	6	17	23	=
Försäljningspriser	9	-7	-1	-1	--
Antal anställda	6	2	2	10	+



Hushåll

MÅNGA HUSHÅLL UPPGER ATT DE SPARAR

Hushållens konfidensindikator steg för tredje månaden i rad, från 94,4 i januari till 97,5 i februari. Samtliga ingående frågor bidrog till uppgången förutom förväntningarna på den egna ekonomin tolv månader framåt. Det är fortsatt stor skillnad på det sammanfattande läget i de frågor som ingår i indikatorn. Frågorna om synen på utvecklingen av den svenska ekonomin de senaste tolv månaderna och inställningen till kapitalvaruinköp i nuläget är klart mer negativa än sina historiska genomsnitt. Detta samtidigt som de övriga tre frågorna i indikatorn ligger en bit över sina medelvärden.

Tabell 11 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

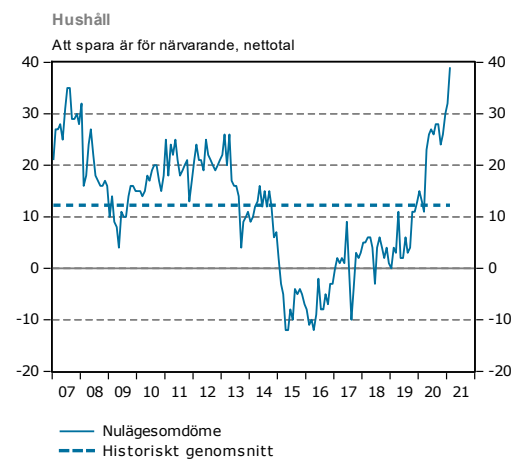
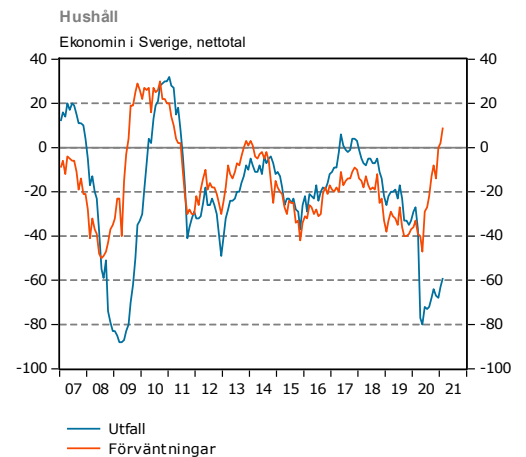
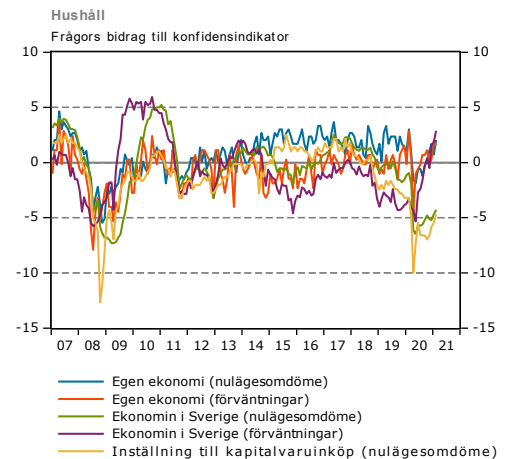
	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	92,5	94,4	97,5	3,1	-
Egen ekonomi nu	1,7	0,7	2,0	1,3	+
Egen ekonomi om 12 mån.	0,3	2,0	1,6	-0,4	+
Svensk ekonomi nu	-5,2	-4,7	-4,3	0,4	--
Svensk ekonomi om 12 mån.	1,6	1,8	2,9	1,1	++
Köp av kapitalvaror nu	-5,8	-5,5	-4,7	0,8	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Liksom konfidensindikatorn så steg både mikro- och makroindex i februari. Mikroindex, som sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin, steg med 4,6 enheter till 100,3. Det är första gången sedan juli 2019 som indexet är på en nivå över 100.

Hushållens syn på utvecklingen av den svenska ekonomin, såväl de senaste som de kommande tolv månaderna, förbättrades. Det är dock mycket stor skillnad på det sammanfattande läget i frågorna. Synen på den svenska ekonomin är, trots förbättringen i februari, betydligt mer negativ än normalt medan det är en jämförelsevis stor optimism i förväntningarna om hur den svenska ekonomin kommer att utvecklas det närmaste året. Historiskt brukar fler hushåll tro att den svenska ekonomin kommer att försämrans jämfört med de som tror att ekonomin kommer att förbättras, men i februarimätningen är resultatet det motsatta.

Aldrig tidigare har andelen hushåll som uppger att det i nuläget är fördelaktigt att spara varit så hög som nu. Ovanligt många hushåll uppger även att deras egen ekonomiska situation är



sådan att de sparar i nuläget och jämförelsevis många hushåll tror sig också kunna spara något det kommande året. Nettotalen för alla dessa tre frågor som rör sparande når i februarimätningen sina högsta uppmätta värden någonsin.

Andelen hushåll som tror på en ökad arbetslöshet under det närmaste året fortsatte att sjunka. Liksom i januari, är det något fler hushåll som svarar att den egna arbetslöshetsrisken har minskat det senaste året jämfört med de som svarar att den har ökat.

Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt sjönk marginellt, från 3,8 procent i januari till 3,7 procent i februari. Samtidigt har förväntningarna på den rörliga bostadsräntan justerats upp på samtliga tidshorisonter. Framför allt steg ränteförväntningarna på fem års sikt.

Tabell 12 Hushållsfrågor

Säsongrensade nettotal

	Medel	dec 2020	jan 2021	feb 2021	Läget
Utveckling de senaste tolv månaderna					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	7	12	9	13	+
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	-18	-68	-63	-59	--
Risken att bli arbetslös (ökat - minskat)	-6	-2	-5	-5	-
Nulägesomdömen					
Kapitalvaruinköp (rätt - fel tidpunkt)	5	-10	-9	-7	--
Att spara (fördelaktigt - ofördelaktigt)	12	30	32	39	++
Ekonomisk situation (sparar - skuldsätter sig)	46	75	72	76	++
Förväntningar på tolv månaders sikt					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	17	18	22	21	+
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	-11	0	2	9	++
Arbetslösheten (öka - minska)	20	43	33	22	-
Egna inköp av kapitalvaror (mer - mindre)	-6	-9	-8	-4	+
Eget sparande (troligt - inte troligt)	47	61	60	65	++

Tabell 13 Inflation och boräntor

Medelvärden i procent exklusive extremvärden

	nov 2020	dec 2020	jan 2021	feb 2021
Uppfattad inflation nu	3,9	3,9	4,0	3,8
Förväntad inflation om 12 mån	3,9	3,7	3,8	3,7
Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år	2,33	2,32	2,32	2,35
Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år	2,58	2,55	2,57	2,60
Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år	3,08	3,10	3,03	3,17
Genomsnittlig listränta	2,24	2,24	2,24	2,24

Anm. Genomsnittlig listränta beräknas som ett medelvärde för fem av de största bankernas 3-månaders listräntor, i nära anslutning till undersökningsperiodens början.

I statistikdatabasen på www.konj.se finns hushållsstatistiken uppdelad på kön, ålder och region.