



Konjunkturbarometern Juli 2021

Kvartalsbarometer med fler frågor



Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Vi gör prognoser som används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen samt bedriver tillämpad forskning inom nationalekonomi.

I **Konjunkturbarometern** publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är den engelska översättningen av delar av rapporten.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitiken ur ett samhällsekonomiskt perspektiv.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning i serierna **Specialstudier**, **Working paper**, **PM** och remissvar.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, www.konj.se. Statistik och data hittar du på www.konj.se/statistik.

Förord

I Konjunkturbarometern presenteras resultaten från Konjunkturinstitutets månadsvisa undersökning av företagens respektive hushållens syn på ekonomin. Till rapporten för juli har företagens svar samlats in 30 juni–21 juli. Hushållens svar har samlats in 29 juni–15 juli.

Juliundersökningen är en så kallad kvartalsbarometer och innehåller fler frågor än månadsbarometern. I Konjunkturinstitutets statistikdatabas finns alla resultat från Konjunkturbarometern tillgängliga som tidsserier. Konjunkturbarometern är en tendensundersökning och utgör en viktig källa till makroekonomiska prognoser, men utgör i sig ingen prognos.

Konjunkturbarometern har tagits fram under ledning av enhetschef Fredrik Johansson Tormod.

Stockholm juli 2021

Urban Hansson Brusewitz
Generaldirektör

Innehåll

Sammanfattning.....	5
Företag.....	7
Totala näringslivet.....	7
Tillverkningsindustri.....	9
Bygg och anläggning.....	11
Handel.....	12
Tjänstesektorn.....	14
Hushåll.....	17

Sammanfattning

Barometerindikatorn steg i juli, till 122,4 från 119,8 månaden innan. För tredje månaden i rad har indikatorn nått en ny högsta nivå. Indikatorns höga nivå förklaras fortfarande till största delen av tillverkningsindustrin som går på högvarv.

Tillverkningsindustrins konfidensindikator steg med 4,1 enheter i juli till 129,2 vilket är indikatorns högsta uppmätta värde någonsin. Uppgången förklaras av att företagens omdömen om varulagens storlek har förbättrats ytterligare, varulagren förklarar nu mer än hälften av konfidensindikatorns höga nivå. Synen på nuvarande orderstock bidrar också till uppgången, däremot har förväntningarna på framtida produktionsvolym blivit mindre optimistiska i juli.

Indikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet sjönk med 1,2 enheter till 108,4. Förklaringen till nedgången är byggföretagens nedjusterade omdömen om orderstockarnas storlek samt att anställningsplanerna har blivit något mindre optimistiska.

Detaljhandelns konfidensindikator ökade med 4,5 enheter i juli till 119,5. Stämmningsläget förbättrades för branscherna sällanköpshandel och dagligvaruhandel medan indikatorn för handel med motorfordon föll tillbaka.

Tjänstesektorns indikator ökade med nästan 3 enheter till 115,7 i juli. Uppgången förklaras till största del av att efterfrågan på företagens tjänster har ökat men även utvecklingen av tjänsteföretagens verksamhet har förbättrats något.

Hushållens konfidensindikator föll i juli med 2,8 enheter till 106,5. Samtliga frågor förutom egen ekonomi nu jämfört med för tolv månader sedan förklarar varför indikatorn faller tillbaka i juli. Den fråga som bidrar mest till nedgången är förväntningarna på egen ekonomi på tolv månaders sikt.

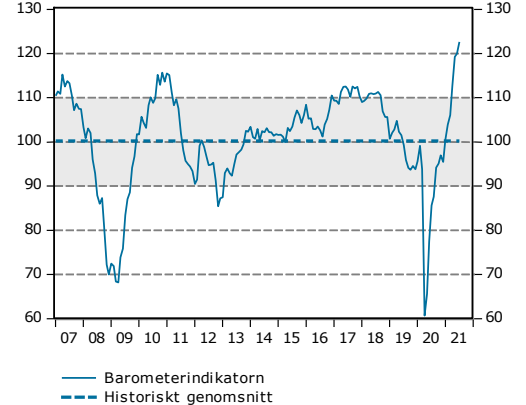
Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern

Index medelvärde=100

	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Diff	Läget
Barometerindikatorn	119,0	119,8	122,4	2,6	++
Konfidensindikatorer					
Tillverkningsindustri	125,7	125,1	129,2	4,1	++
Bygg- & anläggning	106,7	109,6	108,4	-1,2	+
Detaljhandel	111,1	115,0	119,5	4,5	++
Tjänstesektorn	109,9	112,8	115,7	2,9	++
Hushåll	111,5	109,3	106,5	-2,8	+
Mikroindex hushåll	111,6	109,8	105,9	-3,9	+
Makroindex hushåll	109,4	113,9	113,0	-0,9	++

Barometerindikatorn

Index medelvärde=100



Barometerindikatorn

mäter det aktuella stämmningsläget i den svenska ekonomin genom att sammanfatta resultaten från företags- och hushållsbarometern. Sektorernas vikt i Barometerindikatorn är fasta. Tillverkningsindustri 40 %, Tjänstesektorn 30 %, Hushåll 20 %, Detaljhandeln 5 %, Bygg och anläggning 5 %.

Sektorers vikt i näringslivet

Sektorernas vikt i näringslivet uppdateras en gång per år. För nuvarande urval gäller: Tjänstesektorn 53,4 %, Tillverkningsindustri 20,5 %, Handel 21,6 %, Bygg och anläggning 4,5 %.

Konfidensindikatorer

används för att sammanfatta situationen och förväntningarna i en viss bransch eller sektor.

Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi.

Makroindex

sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi.

Läget

- ++ mycket starkare än normalt
- + starkare än normalt
- = ungefär som normalt
- svagare än normalt
- mycket svagare än normalt

Nettotal

är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat till exempel ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga.

Säsongsrensade och utjämnade tidsserier

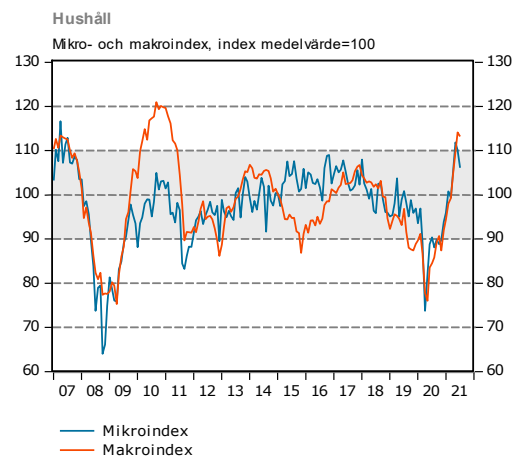
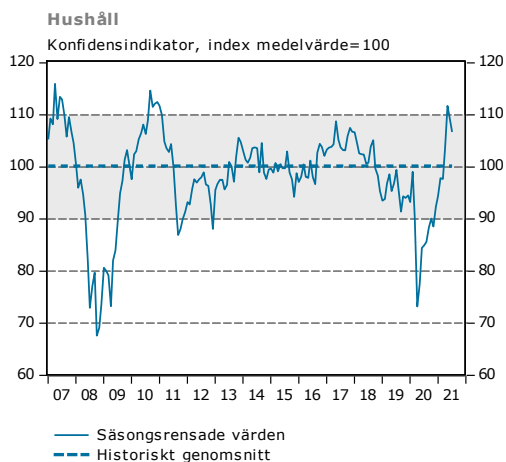
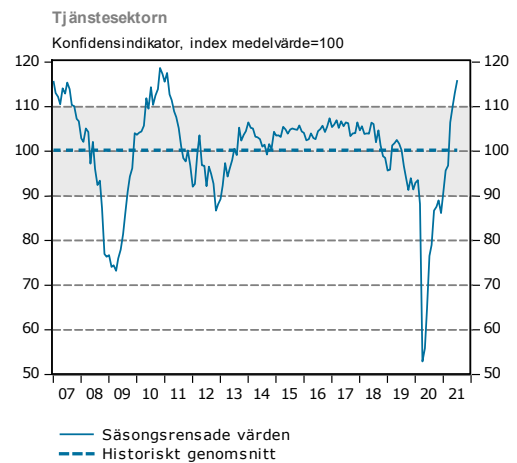
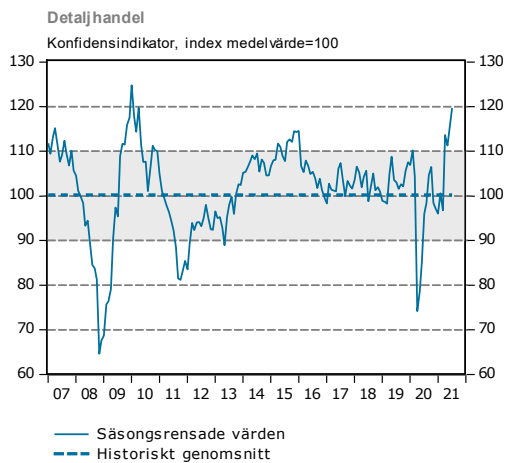
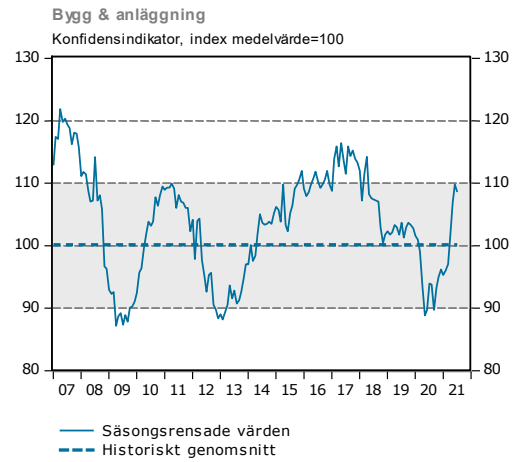
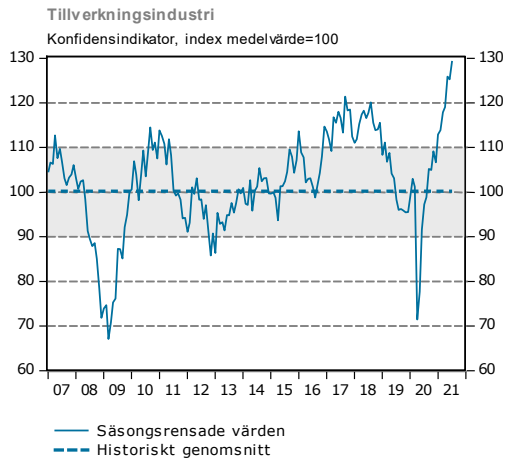
Säsongsrensning görs för att justera för regelbundet återkommande variationer under året. En utjämnad tidsserie visar på en mer långsiktig utveckling och tar bort brusets i högre grad än den säsongsrensade serien. Alla diagram i Konjunkturbarometern visar säsongsrensade tidsserier om inget annat anges.

Revideringar

Indikatorerna revideras varje månad när tidsserierna säsongsrensas och standardiseras.

Läs mer om begrepp och metoder i metodboken för Konjunkturbarometern:

www.konj.se/metodbok



Företag

Totala näringslivet

NÄRINGSLIVET FÖRVÄNTAR SIG ÖKANDE PRISER

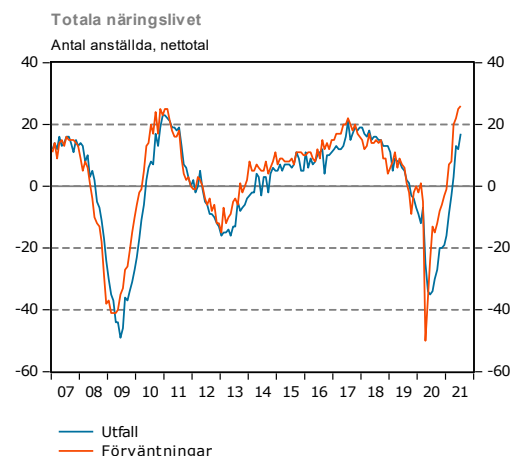
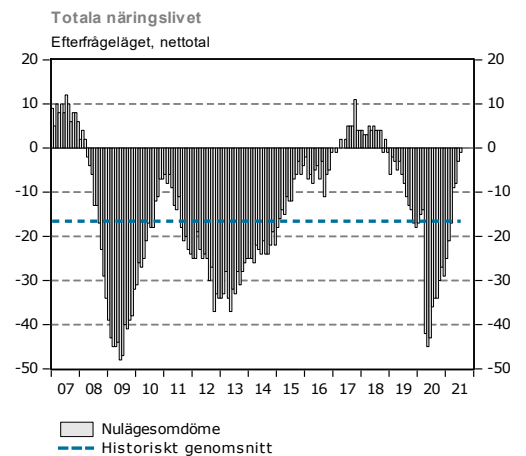
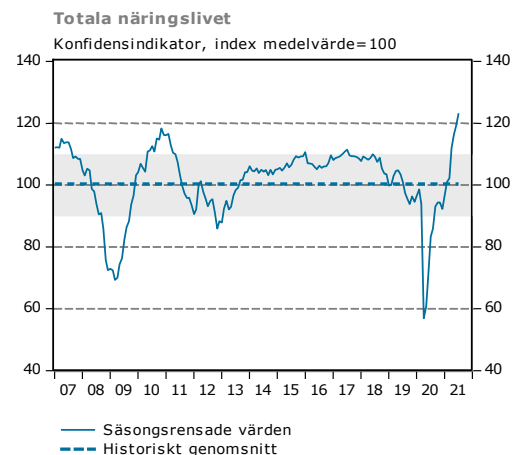
Konfidensindikatorn för näringslivet steg i juli med 4,0 enheter till 122,9 och pekar därmed på en nivå inte tidigare uppmätt. Samtliga sektorer förutom bygg- och anläggningsverksamhet bidrar till uppgången.

Den positiva trenden för företagens bedömning av efterfrågeläget fortsatte i juli på grund av industriföretagens väldigt positiva omdömen om orderstockarna, men även av allt starkare uppdragsvolym inom tjänsteföretagen bidrog till efterfrågelägets positiva utveckling i juli.

Näringslivet rapporterar sammantaget om ett ökat antal anställda de senaste månaderna, där tillverkningsindustrin är den enda sektorn som uppger att antalet anställda inte har ökat. Samtidigt har andelen företag som upplever brist på arbetskraft ökat ytterligare, vilket är extra tydligt inom tillverkningsindustrin och inom tjänstesektorn. Avslutningsvis tyder företagens anställningsplaner på en ökning av antalet anställda de kommande tre månaderna.

Näringslivets syn på lönsamheten är betydligt mer positiv än i april, samtliga sektorer uppger att lönsamheten är antingen bättre eller mycket bättre än normalt.

Priserna rapporteras ha höjts i alla sektorer de senaste månaderna. Aldrig tidigare har andelen företag som tror på stigande priser på tre månaders sikt varit så hög som nu. Företagens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt uppgår till 2,4 procent i juli, jämfört med 1,7 procent i april. Inflationsförväntningarna är nu de högsta sedan juli 2008.



Tabell 2 Totala näringslivet, månadsvisa frågor

Säsongsrensade netttotal

	Medel	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Läget
Konfidensindikator ¹	100	116,1	118,9	122,9	++
Efterfrågeläge ²	-17	-8	-3	-1	++
Antal anställda, utfall	-3	13	12	17	++
Antal anställda, förväntningar	-1	22	25	26	++

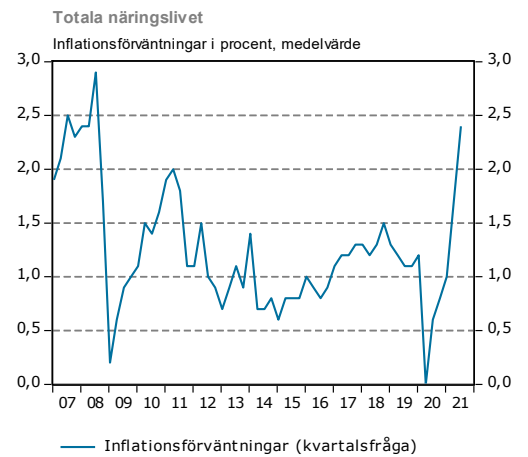
¹ Konfidensindikatorn beräknas inte utifrån de enskilda frågorna i tabellen ovan. Frågorna som ingår i respektive sektors konfidensindikator är de frågor som ingår i näringslivets konfidensindikator.

² I efterfrågeläget för totala näringslivet vägs följande frågor ihop: total orderstock, nulägesomdöme, (Tillverkningsindustri), uppdragsvolym, nulägesomdöme, (Tjänstesektorn), försäljningssituation, nulägesomdöme, (Handel) och orderstock, nulägesomdöme, (Bygg- och anläggningsverksamhet).

Tabell 3 Totala näringslivet, kvartalsvisa frågor

Säsongsrensade netttotal

	Medel	jan 2021	apr 2021	jul 2021	Läget
Brist på arbetskraft	24	16	22	30	+
Lönsamhet	-3	-6	4	12	++



Tillverkningsindustri

REKORDSMÅ VARULAGER

Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin steg med 4,1 enheter i juli, från 125,1 till 129,2 vilket är indikatorns högsta nivå hittills. Omdömet om varulagrens storlek stod för det största bidraget till ökningen och är även den fråga som förklarar mer än hälften av indikatorns höga nivå. Även företagens syn på orderstocken har förbättrats jämfört med juni vilket också bidrar till ökningen i juli medan förväntningarna på försäljningsvolymen framöver håller tillbaka ökningen något.

Tabell 4 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	125,7	125,1	129,2	4,1	++
Orderstock, nulägesomdöme	8,3	8,8	10,0	1,2	++
Färdigvarulager, nulägesomdöme	10,4	11,7	15,5	3,8	++
Produktionsvolym, förväntningar	6,9	4,6	3,7	-0,9	+

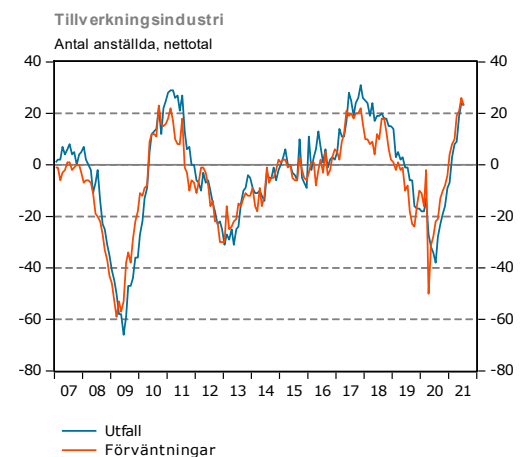
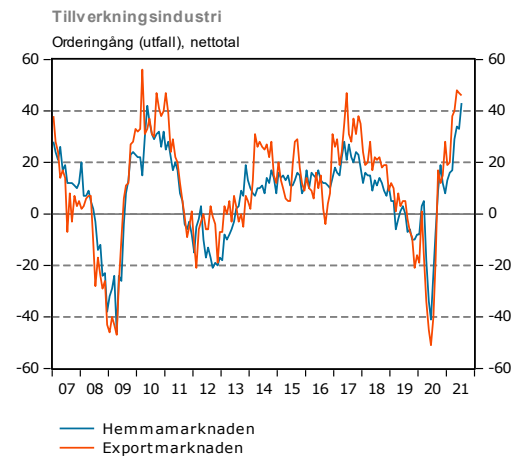
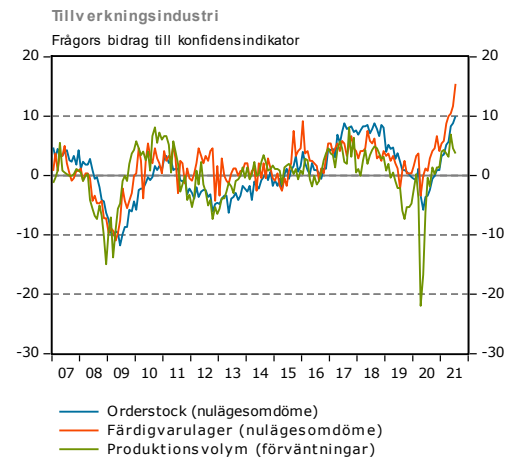
Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Investeringsvaruindustrins indikator ökar kraftigt i juli, och då särskilt motorfordonsindustrin vars indikator ökar med över 6 enheter. Detta skiljer sig mot insatsvaruindustri och konsumtionsvaruindustri som antingen ökar något eller är oförändrad.

Industriföretagen rapporterar om ökande ordergång på såväl hemma- som på exportmarknaden de senaste tre månaderna. Försäljningspriserna på både hemma- som på exportmarknaden har ökat och synen på lönsamheten är väldigt god. Företagen är fortsatt mycket nöjda med orderstockarnas storlek och förväntningarna på ordergången på tre månaders sikt är även de mycket höga, särskilt på hemmamarknaden. Nuvarande kapacitetsutnyttjande uppgår till 87 procent, vilket är oförändrat jämfört med resultatet från i april.

Produktionskapaciteten rapporteras fortsatt ha ökat och förväntas också att fortsätta att öka de närmaste tre månaderna. Samtidigt uppger betydligt fler företag än normalt att kapaciteten är otillräcklig.

Antalet anställda uppges ha ökat i ungefär samma utsträckning som i juni och på tre månaders sikt tror fortfarande jämförelsevis många företag att personalstyrkan kommer att fortsätta öka. Andelen företag som har brist på arbetskraft är högre än normalt, särskilt svårrekryterade är tekniska tjänstemän. Det



främsta hindret för en ökad produktion uppges dock inte vara brist på arbetskraft utan i stället är det andra (ej specificerade) faktorer följt av låg efterfrågan.

Tabell 5 Tillverkningsindustri, månadsvisa frågor

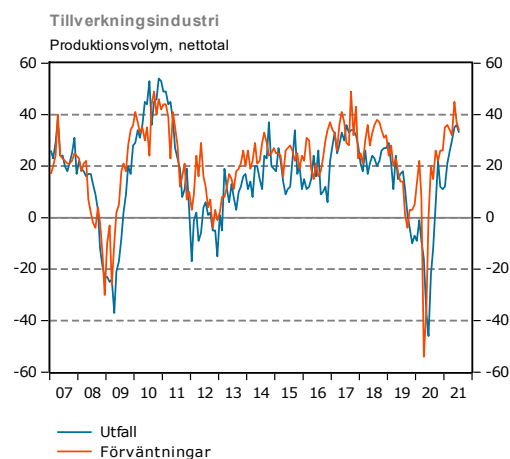
Säsongrensade netttotal

	Medel	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Läget
Utfall och nuläge					
Produktionsvolym	15	35	36	33	++
Orderingång hemmamarknad	6	34	33	43	++
Orderingång exportmarknad	12	48	47	46	++
Orderstock, nulägesomdöme	-15	20	22	27	++
Exportorderstock, nulägesomdöme	-9	23	23	31	++
Färdigvarulager, nulägesomdöme	12	-13	-16	-25	++
Antal anställda	-7	19	24	23	++
Förväntningar och planer					
Produktionsvolym	21	45	37	34	+
Försäljningspriser hemmamarknad	9	45	46	48	++
Försäljningspriser exportmarknad	3	38	38	43	++
Antal anställda	-10	21	26	23	++

Tabell 6 Tillverkningsindustri, kvartalsvisa frågor

Säsongrensade netttotal

	Medel	jan 2021	apr 2021	jul 2021	Läget
Utfall och nuläge					
Produktionskapacitet	9	13	21	19	++
Produktionskapacitet, nulägesomdöme	11	4	-4	-22	--
Kapacitetsutnyttjande (%)	84	84	87	87	+
Brist på arbetskraft	30	37	36	46	++
Yrkesarbetare	27	22	20	24	-
Tekniska tjänstemän	18	23	24	33	++
Lönsamhet	-2	14	19	32	++
Förväntningar och planer					
Orderingång hemmamarknad	9	17	22	23	++
Orderingång exportmarknad	15	22	22	16	+
Produktionskapacitet	11	26	27	25	++



Bygg och anläggning

STOR ORDERSTOCK BLAND HUSBYGGARE

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet föll något med 1,2 enheter i juli, från 109,6 till 108,4. Företagens anställningsplaner är dock fortsatt optimistiska och synen på orderstockarnas storlek i nuläget är jämförelsevis positiv. Dessa positiva signaler är anledningen till att indikatorn fortsatt pekar på ett starkare läge än normalt.

Tabell 7 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	106,7	109,6	108,4	-1,2	+
Orderstock, nulägesomdöme	3,8	5,1	4,4	-0,7	+
Antalet anställda, förväntningar	3,0	4,5	4,0	-0,5	+

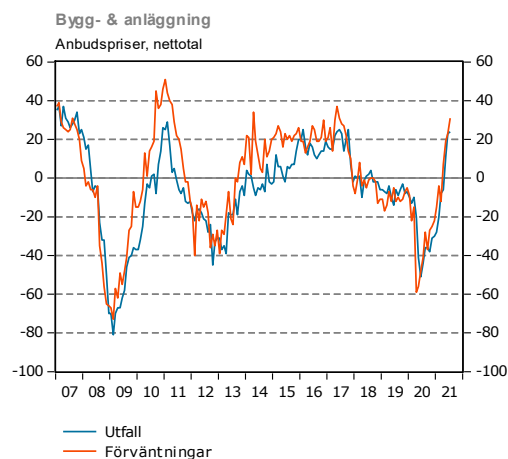
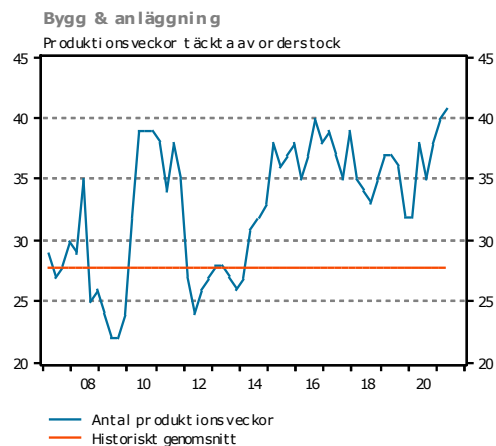
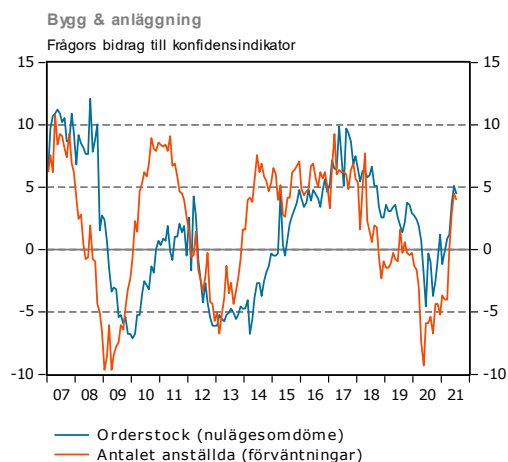
Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Företagen inom bygg- och anläggningsverksamhet rapporterar ett ökat byggande, dock i mindre omfattning än i juni. Förväntningarna på de kommande tre månaderna byggande justerades ned kraftigt men pekar trots detta på ett ökat byggande. På ett års sikt tror något fler företag att byggmarknaden kommer att förbättras jämfört med de som tror på en försämring.

Orderstocken uppges de senaste tre månaderna ha ökat i betydligt större omfattning än normalt, vilket är en anledning till att antalet produktionsveckor som är täckta av nuvarande orderstock är det högsta som någonsin har uppmätts. Husbyggarna rapporterar att antalet produktionsveckor som är täckta av nuvarande orderstock är rekordhög medan läget bland anläggningsbyggarna är nära det historiska genomsnittet.

Antalet anställda uppges ha ökat något, både bland anläggnings- och bland husbyggare. Även anställningsplanerna pekar på nyanställningar där husbyggarna är mest optimistiska. Det är fortsatt jämförelsevis få företag som uppger att brist på arbetskraft är det främsta hindret för ett ökat byggande. I stället är det otillräcklig efterfrågan som fortsatt uppges vara det främsta hindret för ett ökat byggande.

Jämförelsevis många byggföretag rapporterar om ökade anbudspriser de senaste månaderna och betydligt fler företag än normalt förväntar sig att anbudspriserna kommer att fortsätta stiga under de kommande tre månaderna.



Tabell 8 Bygg och anläggning, månadsvisa frågor

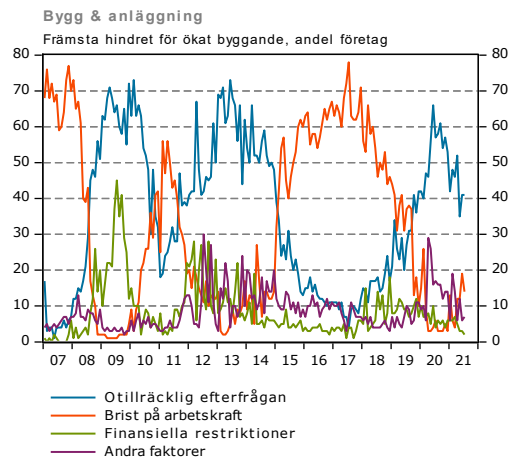
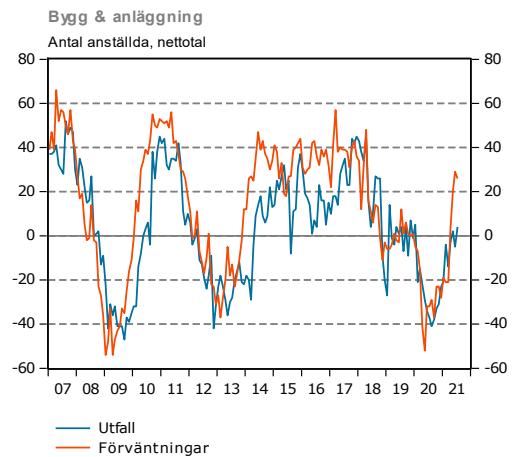
Säsongrensade nettotal

	Medel	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Läget
Utfall och nuläge					
Byggandet	6	4	24	17	+
Anbudspriser	-6	11	23	24	++
Orderstock, utfall	4	19	34	36	++
Orderstock, nulägesomdöme	-24	-2	6	2	+
Antal anställda	-3	2	-5	4	+
Förväntningar och planer					
Byggandet	11	33	36	12	+
Anbudspriser	-1	19	23	31	++
Orderstock	10	26	40	27	+
Antal anställda	3	20	29	26	+

Tabell 9 Bygg och anläggning, kvartalsvisa frågor

Säsongrensade nettotal

	Medel	jan 2021	apr 2021	jul 2021	Läget
Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt	-8	19	8	4	+



Handel

SÄLLANKÖPSHANDELN TROR PÅ EN ÖKAD FÖRSÄLJNINGSVOLYM

Konfidensindikatorn för hela handeln steg med 5,4 enheter i juli, från 118,1 till 123,5. Uppgången i indikatorn beror på att fler företag uppger att försäljningsvolymen har ökat jämfört med juni, men även förväntningarna på försäljningsvolymen och frågan om varulagren stärktes. Indikatorns nivå på 123,5 är den högsta uppmätta någonsin och förklaras främst av företagens omdömen om lagrens storlek.

Tabell 10 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

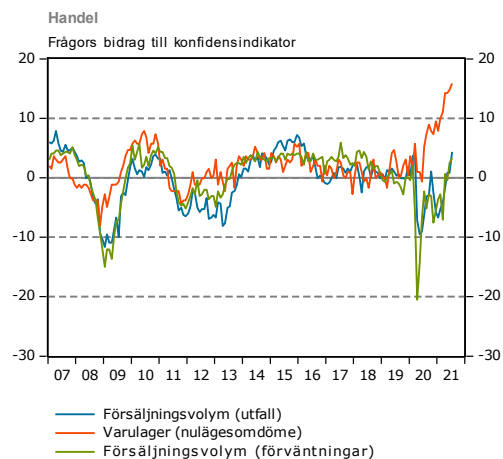
	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	114,7	118,1	123,5	5,4	++
Försäljningsvolym, utfall	0,8	0,8	4,4	3,6	++
Varulager, nulägesomdöme	14,3	14,8	15,8	1,0	++
Försäljningsvolym, förväntningar	-0,4	2,5	3,3	0,8	+

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Företagens omdömen om nuvarande försäljningssituation för-sämrades marginellt men är, liksom i juni, starkare än normalt. Motorfordonshandlarna har inte lika positiva omdömen som fö-regående månad men är fortsatt branschen med de starkaste om-dömena. Samtidigt är dagligvaruhandeln den enda bransch där företagen bedömer att försäljningssituationen är svagare än nor-malt.

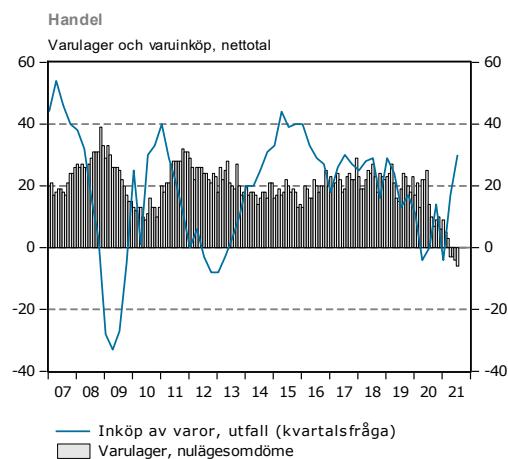
Förväntningarna på kommande tre månaders försäljningsvo-lym har blivit ytterligare mer optimistiska och är de starkaste se-dan juni 2018. I sällanköpshandeln förbättrades förväntningarna för sjunde månaden i rad och är den bransch där flest företag tror på en ökad försäljningsvolym på tre månaders sikt. Varuinköpen i handeln uppges också ha ökat de senaste tre månaderna. Andelen företag som tror att varuinköpen kommer att öka även de kommande månaderna är jämförelsevis hög samtidigt som i princip inga företag tror att varuinköpen kommer att minska.

Andelen företag som svarar att de har brist på personal ligger nära det historiska genomsnittet. Antalet anställda uppges ha ökat i betydligt större omfattning än normalt de senaste tre månaderna och anställningsplanerna pekar på en ökning av antalet anställda i samtliga branscher kommande tre månader.



Handel definieras som:

Handel med motorfordon (SNI 45) +
Partihandel (SNI 46) +
Dagligvaruhandel (SNI 47.11 + 47.2) +
Sällanköpshandel (SNI 47.19 + 47.4-9) +
Detaljhandel med drivmedel (SNI 47.3)



Försäljningspriserna uppges ha höjts i större utsträckning än normalt och det är fortsatt betydligt fler företag än normalt som tror på ökade priser kommande tre månader. Lönsamhetsomdömena ligger kvar på samma nivå som i den senaste kvartalsmätningen i april och är jämförelsevis positiva. Starkast lönsamhetsomdömen återfinns inom motfordonshandeln.

Tabell 11 Handel, månadsvisa frågor

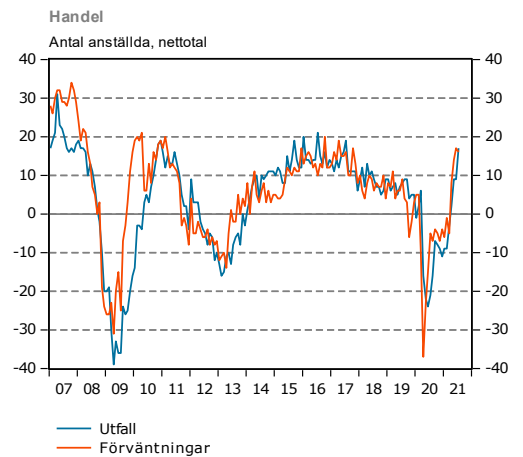
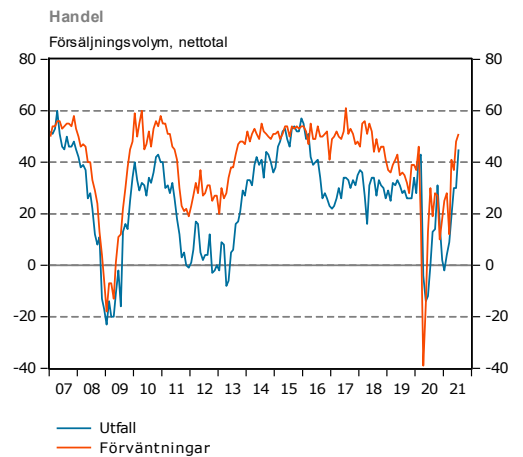
Säsongrensade netttotal

	Medel	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Läget
Utfall och nuläge					
Försäljningsvolym	27	30	30	45	++
Nuvarande försäljningssituation	1	10	15	13	+
Varulager, nulägesomdöme	24	-3	-4	-6	++
Antal anställda	3	9	9	17	++
Förväntningar och planer					
Försäljningsvolym	39	37	48	51	+
Försäljningspriser	17	23	43	40	++
Inköp av varor	21	31	32	38	++
Antal anställda	8	14	17	16	+
Försäljningssituation om 6 mån	38	51	56	50	+

Tabell 12 Handel, kvartalsvisa frågor

Säsongrensade netttotal

	Medel	jan 2021	apr 2021	jul 2021	Läget
Brist på personal	13	7	9	14	+
Lönsamhet	-6	-4	5	5	+



Tjänstesektorn

MYCKET OPTIMISTISKA ANSTÄLLNINGSPLANER

Konfidensindikatorn i tjänstesektorn steg för sjunde månaden i rad och indikatorns nivå på 115,7 pekar på ett mycket starkare läge än normalt. Alla tre ingående frågor i indikatorn är jämnstarka och ligger klart över sina historiska genomsnitt. Uppgången i indikatorn i juli förklaras till största delen av att efterfrågan på företagens tjänster rapporteras ha utvecklats starkare än i juni.

Tabell 13 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	109,9	112,8	115,7	2,9	++
Företagets verksamhet, utfall	2,7	4,7	5,5	0,8	++
Efterfrågan, utfall	2,9	3,8	5,9	2,1	++
Efterfrågan, förväntningar	4,3	4,3	4,3	0,0	++

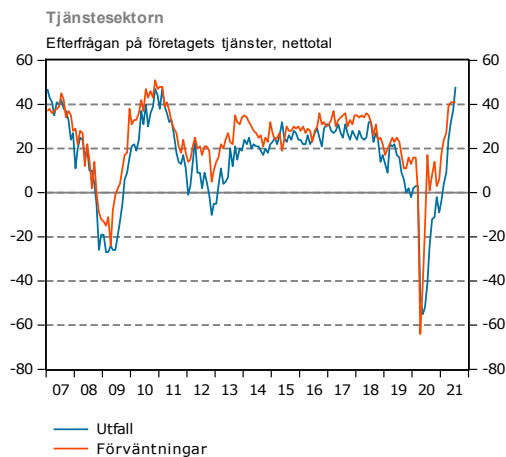
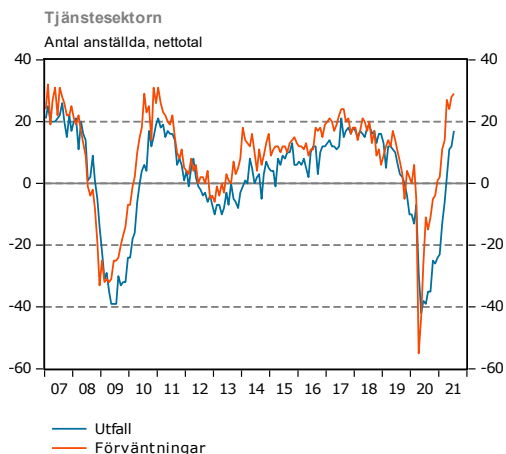
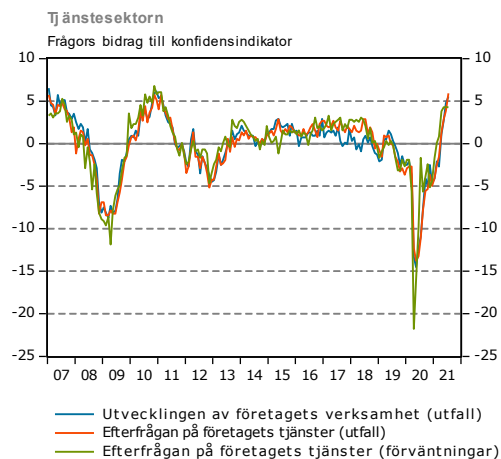
Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Tjänsteföretagens omdömen om storleken på uppdragsvolymen är mindre negativa än normalt. På såväl tre som sex månaders sikt tror en jämförelsevis stor andel företag på en ökad efterfrågan på företagens tjänster. Företagen har även mycket positiv syn på utvecklingen av deras verksamhet.

Antalet anställda rapporteras fortsatt ha ökat de senaste månaderna och det i ännu större utsträckning än i junimätningen. Anställningsplanerna för de kommande månaderna är de mest optimistiska sedan 2011. Samtidigt ökar återigen andelen företag som uppger att brist på arbetskraft är det främsta hindret för en ökad tjänsteproduktion. Exempel på branscher där bristen på arbetskraft upplevs som störst är datakonsulter och tekniska konsulter.

Lönsamhetsomdömena förbättrades för femte kvartalet i rad och för första gången på två år är det nu fler företag som svarar att lönsamheten är god jämfört med de som anser att lönsamheten är dålig. Bilden skiljer sig dock kraftigt åt mellan branscherna inom tjänstesektorn. Samtliga researrangörer svarar att lönsamheten är dålig och även inom hotellbranschen är missnöjet med lönsamheten stor. Inom diverse konsultbranscher upplevs dock lönsamheten som god.

Något fler företag uppger att försäljningspriserna har ökat de



senaste månaderna än som uppger att de har minskat. Även förväntningarna på försäljningspriserna de närmaste månaderna pekar på stigande priser.

Tabell 14 Tjänstesektorn, månadsvisa frågor

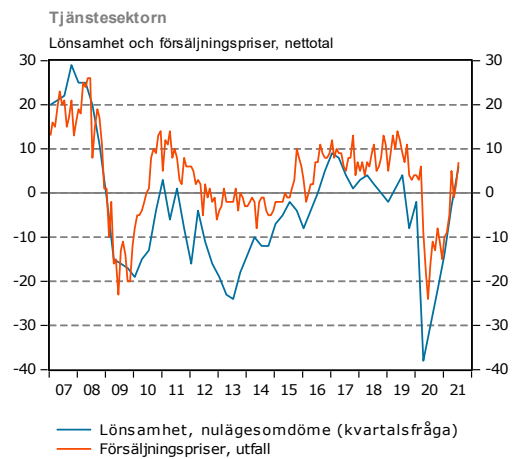
Säsongrensade netttotal

	Medel	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Läget
Utfall och nuläge					
Företagets verksamhet	20	32	42	46	++
Efterfrågan	16	32	37	48	++
Uppdragsvolym, nulägesomdöme	-26	-26	-19	-17	+
Försäljningspriser	3	-1	2	7	+
Antal anställda	0	11	12	17	+
Förväntningar och planer					
Efterfrågan	23	41	41	41	++
Försäljningspriser	9	9	14	15	+
Antal anställda	6	24	28	29	++

Tabell 15 Tjänstesektorn, kvartalsvisa frågor

Säsongrensade netttotal

	Medel	jan 2021	apr 2021	jul 2021	Läget
Brist på personal	24	12	22	34	+
Lönsamhet	-6	-14	-3	6	+



Hushåll

HUSHÅLLEN FÖRVÄNTAR SIG FALLANDE ARBETSLÖSHET

Hushållens konfidensindikator föll i juli med 2,8 enheter från 109,3 till 106,5. Frågan om egen ekonomi nu jämfört med för tolv månader sedan motverkade nedgången något medan övriga frågor i indikatorn föll. Mest föll förväntningarna på egen ekonomi på tolv månaders sikt, men även inställningen till kapitalvaruköp nu bidrog relativt mycket till fallet.

Tabell 16 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

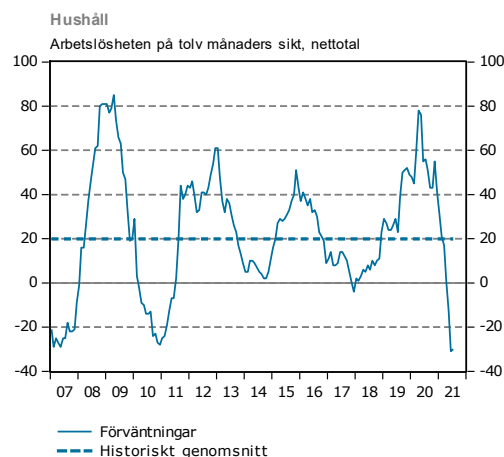
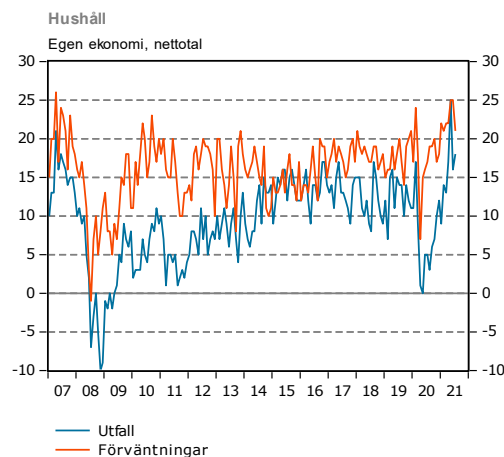
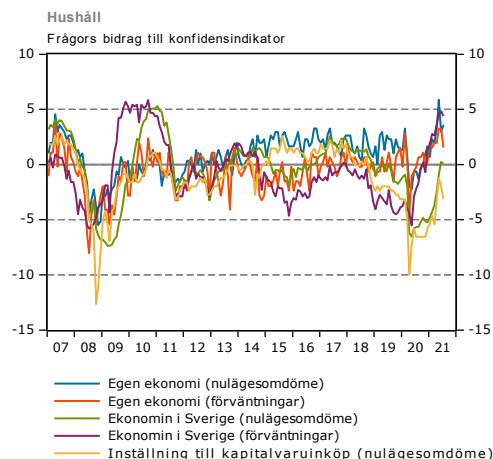
	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Diff	Läget
Konfidensindikator	111,5	109,3	106,5	-2,8	+
Egen ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan	5,9	2,9	3,6	0,7	++
Egen ekonomi om 12 månader	3,3	3,3	1,5	-1,8	+
Svensk ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan	-0,9	0,2	0,1	-0,1	+
Svensk ekonomi om 12 månader	4,5	4,8	4,4	-0,4	++
Köp av kapitalvaror nu	-1,2	-2,0	-3,1	-1,1	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Både mikro- och makroindex föll i juli. Mikroindex föll mest, hela 3,9 enheter. Förväntningarna på arbetslösheten är även i juli att en majoritet tror på fallande arbetslöshet de närmaste tolv månaderna.

Frågan om hushållens sparande i nuläget är i stort sett oförändrad i att det är en betydligt större andel hushåll som sparar än som skuldsätter sig. Även på tolv månaders sikt är det en stor andel hushåll som svarar att de tror sig kunna spara något. En något större andel anser att det är fel tillfälle att köpa kapitalvaror än som anser att det är rätt tid att köpa kapitalvaror. Ungefär lika många hushåll tror sig komma köpa mer kapitalvaror de närmaste tolv månaderna jämfört med de senaste tolv månaderna, som tror att de kommer att köpa mindre.

Ungefär lika stor andel som vanligt tror sig köpa bil inom de närmaste tolv månaderna. Även andelen som ser det som troligt att köpa bostad inom de närmaste tolv månaderna är ungefär lika stor som normalt, medan andelen som säger att det är troligt att de kommer att renovera i bostaden de närmaste tolv månaderna är större än normalt.



Hushållens inflationsförväntningar steg i juli, från 4,3 procent till 4,9 procent. Förväntningarna på bostadsräntan har justerats ned något på ett respektive två års sikt och har justerats upp marginellt på fem års sikt.

Tabell 17 Hushållsfrågor

Säsongsrensade netttotal

	Medel	maj 2021	jun 2021	jul 2021	Läget
Utveckling de senaste tolv månaderna					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	7	25	16	18	++
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	-18	-27	-16	-17	+
Risken att bli arbetslös (ökat - minskat)	-6	-13	-15	-14	+
Nulägesomdömen					
Kapitalvaruinköp (rätt - fel tidpunkt)	5	2	0	-3	--
Att spara (fördelaktigt - ofördelaktigt)	13	36	32	31	++
Ekonomisk situation (sparar - skuldsätter sig)	46	73	72	71	++
Förväntningar på tolv månaders sikt					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	17	25	25	21	+
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	-10	21	23	20	++
Arbetslösheten (öka - minska)	20	-13	-31	-30	++
Egna inköp av kapitalvaror (mer - mindre)	-6	-3	1	-1	++
Eget sparande (troligt - inte troligt)	47	65	61	65	++

Tabell 18 Inflation och boräntor

Medelvärden i procent exklusive extremvärden

	apr 2021	maj 2021	jun 2021	jul 2021
Uppfattad inflation nu	4,8	5,7	6,3	6,0
Förväntad inflation om 12 mån	3,7	4,7	4,3	4,9
Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år	2,50	2,45	2,54	2,45
Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år	2,77	2,76	2,83	2,76
Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år	3,32	3,32	3,35	3,37
Genomsnittlig listränta ¹	2,24	2,24	2,24	2,24

¹ Genomsnittlig listränta beräknas som ett medelvärde för fem av de största bankernas 3-månaders listräntor, i nära anslutning till undersökningsperiodens början.

Tabell 19 Hushållsfrågor - kvartal

Säsongsrensade netttotal

	Medel	jan 2021	apr 2021	jul 2021	Läget
Köp av bil inom 12 månader	-56	-64	-58	-56	=
Köp av bostad inom 12 månader	-76	-79	-77	-77	-
Renovering av bostaden inom 12 månader	-25	-21	-16	-15	++

I statistikdatabasen på www.konj.se finns hushållsstatistiken uppdelad på kön, ålder och region.