

FÖRDJUPNING

När i månaden svarar företagen och hushållen på enkäten?

SAMMANFATTNING

Under insamlingsperioden kan händelser i omvärlden inträffa som påverkar uppgiftslämnarens svar. Det är därför av intresse att veta när uppgiftslämnarna besvarar enkäten för att förstå hur resultaten ska tolkas. Frågan har aktualiserats i och med sjukdomen covid-19 där förutsättningarna ändrats från dag till dag. I mars månads undersökning hade drygt 75 procent av företagens svar inkommit redan den 6 mars. I hushållsundersökningen var svaren jämnt fördelade över insamlingsperioden som var 1–15 mars.

INSAMLINGSPROCESSEN FÖR FÖRETAG

Enkätutskicket till företagen sker i slutet av månaden innan mät-månaden. Ungefär hälften av företagen får inloggningsuppgifter via e-post och den andra hälften som ett brev.

För de företag som får inloggningsuppgifterna via e-post skickas första påminnelsen ut efter cirka en vecka. Efter ungefär två veckor från första utskicket går ytterligare en påminnelse ut. För de företag som får inloggningsuppgifter via brev går påminnelsen ut cirka en och en halv vecka efter det första utskicket. Två dagar innan insamlingsperioden avslutas skickas ytterligare en påminnelse på e-post ut till företag med över 300 anställda där vi har en e-postadress till kontaktpersonen.

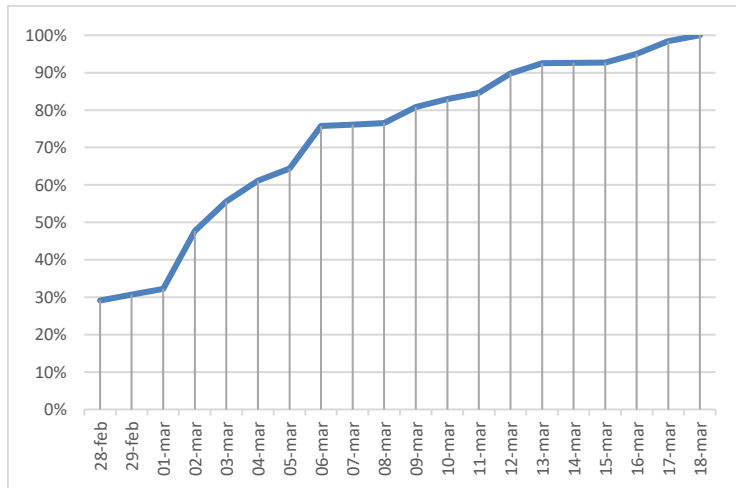
Svarsfrekvensen för de företag som fått inloggningsuppgifter via e-post är i medel, beräknat på de senaste tio månaderna, 68 procent. För de som fått inloggningsuppgifter via brev är svarsfrekvensen 28 procent. När resultatet för undersökningen ska beräknas får svaren från ett stort företag en större vikt än svaren från ett litet företag då betydelsen av ett företags svar beror på dess storlek. Den viktade svarsfrekvensen ligger i snitt på 72 procent för de senaste tio månaderna.

Svarsfördelning

Enkäten för mars skickades till 5 120 företag varav 2 353 företag, 46 procent besvarade enkäten. Svaren samlades in mellan 28 februari och 18 mars. Vanligen inkommer hälften av svaren redan de fem första dagarna efter utskick och 75 procent inom

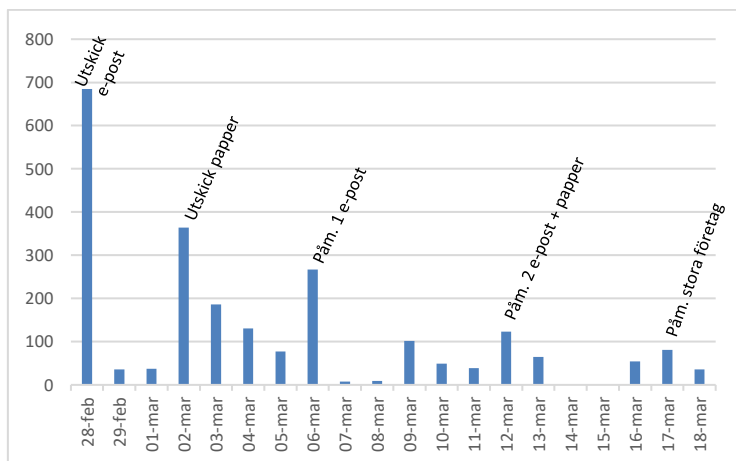
nio dagar. Svaren för mars har inkommit i linje med en normal månad, se diagram 1. Covid-19 förefaller inte ha påverkat när företagen valde att svara på marsenkäten.

Diagram 1. Andel inkomna svar för mars kumulativt



Svarsfrekvensen ökar i samband med påminnelserna, se diagram 2 där utskicken är markerade. Påminnelsen som går ut till stora företag syns inte nämnvärt i den oviktade svarsfrekvensen men har betydelse för den viktade svarsfrekvensen.

Diagram 2. Antal inkomna svar för marsmätningen



INSAMLINGSPROCESSEN FÖR HUSHÅLLEN

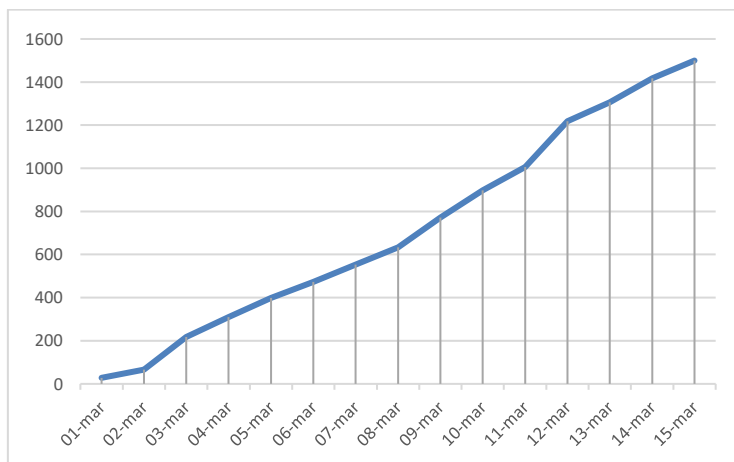
Varje månad intervjuas 1 500 hushåll och undersökningen pågår tills 1 500 svar har samlats in. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade över dag

1 till dag 15. Intervjuerna görs i huvudsak på kvällar och helger. Stratifiering sker på kön, ålder och bosättningsregion.

Svarsfördelning

Hushållens svar är ungefär jämt fördelade över insamlingsperioden, se diagram 3. Något färre svar inkom de två första dagarna men ”tappet” togs sedan igen de fyra sista dagarna.

Diagram 3. Antal svar kumulativt för marsmätningen



AVSLUTANDE KOMMENTARER

Många företag kommer sannolikt i närtid att uppleva betydligt lägre efterfrågan än normalt på grund av covid-19. I denna månads företagsenkät har drygt 75 procent av företagen svarat redan den 6 mars. Det betyder att majoriteten av företagen har besvarat enkäten utan vetskap om de senaste veckornas spridning av covid-19, tillkommande åtgärder och dess effekter på näringslivet. Hade istället en majoritet av företagen besvarat enkäten i slutet av insamlingsperioden hade resultaten sannolikt varit mer negativa.

För hushållen är bilden annorlunda. Svaren är jämnt fördelade över hela insamlingsperioden. Hushåll som har besvarat enkäten tidigt har gjort det utan vetskap om de senaste veckornas spridning av covid-19.