



Konjunkturbarometern November 2019



Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Vi gör prognoser som används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen samt bedriver tillämpad forskning inom nationalekonomi.

I **Konjunkturbarometern** publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är den engelska översättningen av delar av rapporten.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitiken ur ett samhällsekonomiskt perspektiv.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning i serierna **Specialstudier**, **Working paper**, **PM** och remissvar.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, www.konj.se. Statistik och data hittar du på www.konj.se/statistik.

Förord

I Konjunkturbarometern presenteras resultaten från Konjunkturinstitutets undersökning av företagens respektive hushållens syn på ekonomin. Till rapporten för november har företagens svar samlats in 30 oktober–20 november. Hushållens svar har samlats in 1–15 november.

I Konjunkturinstitutets statistikdatabas finns alla resultat från Konjunkturbarometern tillgängliga som tidsserier.

Konjunkturbarometern tas fram under ledning av enhetschef Maria Billstam.

Stockholm november 2019

Urban Hansson Brusewitz
Generaldirektör

Innehåll

| | |
|----------------------------|----|
| Sammanfattning..... | 5 |
| Företag | 7 |
| Totala näringslivet | 7 |
| Tillverkningsindustri..... | 8 |
| Bygg- och anläggning..... | 9 |
| Detaljhandel..... | 10 |
| Tjänstesektorn | 11 |
| Hushåll | 13 |

Sammanfattning

Barometerindikatorn steg marginellt i november, från 94,0 i oktober till 94,7. Indikatorns nivå pekar dock fortsatt på ett svagare stämningläge än normalt i ekonomin.

Tillverkningsindustrins konfidensindikator ändrades inte nämnvärt i november och ligger kvar en bit under det historiska genomsnittet. Mest pessimistiska är företagen inom insatsvaruindustrin. Att den sammanfattande indikatorn understiger det normala förklaras av industriföretagens jämförelsevis dämpade produktionsplaner för de närmaste månaderna.

Även konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet ligger kvar på ungefär samma nivå som förra månaden och pekar som tidigare på ett något starkare stämningläge än normalt.

Detaljhandelns konfidensindikator steg 3,1 enheter i november till följd av höjda förväntningar på försäljningsvolymen de närmaste tre månaderna. Det är framför allt inom sällanköps-handeln som förväntningarna skruvats upp.

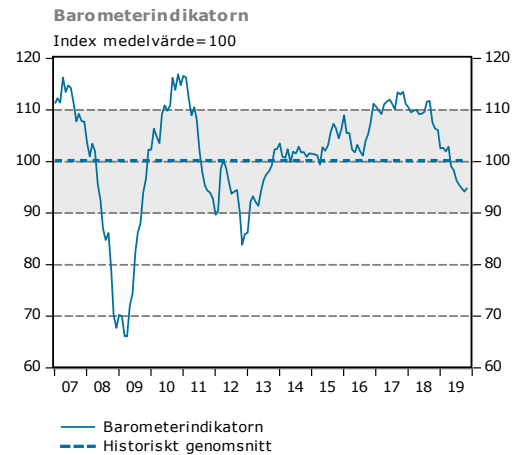
Även tjänstesektorns konfidensindikator steg något i november men understiger fortsatt det historiska genomsnittet. Uppgången drivs främst av något starkare signaler från företagen om hur den egna verksamheten utvecklats de senaste tre månaderna.

Hushållens konfidensindikator föll något i november och pekar fortsatt på ett svagare stämningläge än normalt bland hushållen. Den låga nivån på indikatorn förklaras främst av ovanligt pessimistiska förväntningar på hur den svenska ekonomin kommer att utvecklas det kommande året.

Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern

Index medelvärde=100

| | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Diff | Läget |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|------|-------|
| Barometerindikatorn | 94,6 | 94,0 | 94,7 | 0,7 | - |
| Konfidensindikatorer | | | | | |
| Tillverkningsindustri | 97,1 | 96,3 | 96,1 | -0,2 | - |
| Bygg- & anläggning | 101,7 | 103,4 | 103,5 | 0,1 | + |
| Detaljhandel | 105,5 | 103,4 | 106,5 | 3,1 | + |
| Tjänstesektorn | 94,4 | 92,3 | 94,5 | 2,2 | - |
| Hushåll | 90,3 | 92,7 | 91,9 | -0,8 | - |
| Mikroindex hushåll | 94,5 | 98,2 | 93,3 | -4,9 | - |
| Makroindex hushåll | 86,0 | 85,8 | 85,1 | -0,7 | -- |



Barometerindikatorn

mäter det aktuella stämningläget i den svenska ekonomin genom att sammanfatta resultaten från företags- och hushållsbarometern.

Konfidensindikatorer

används för att sammanfatta situationen och förväntningarna i en viss bransch eller sektor.

Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi.

Makroindex

sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi.

Läget

- ++ mycket starkare än normalt
- + starkare än normalt
- = ungefär som normalt
- svagare än normalt
- mycket svagare än normalt

Nettotal

är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat till exempel ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga.

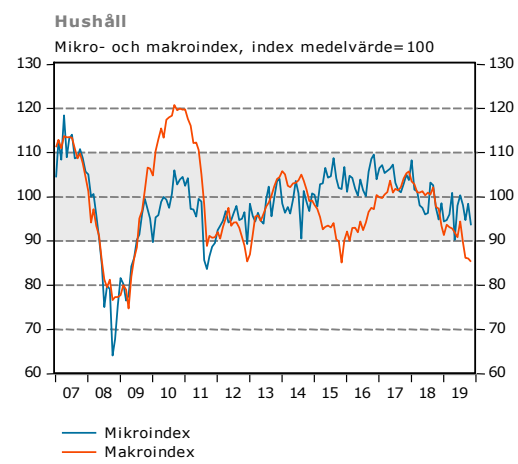
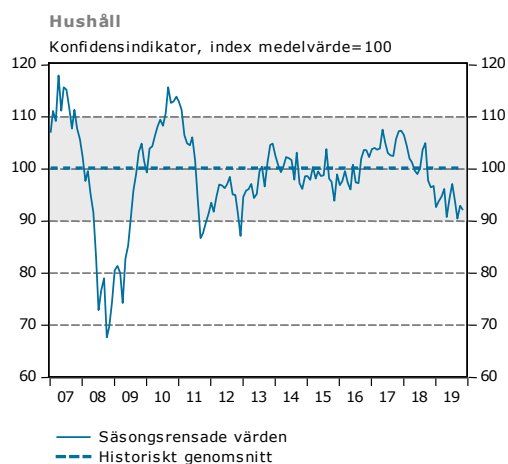
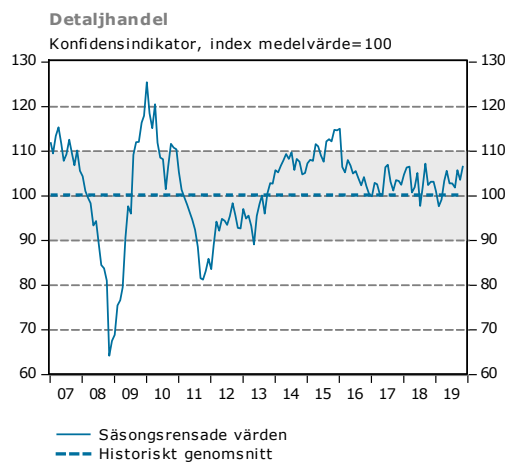
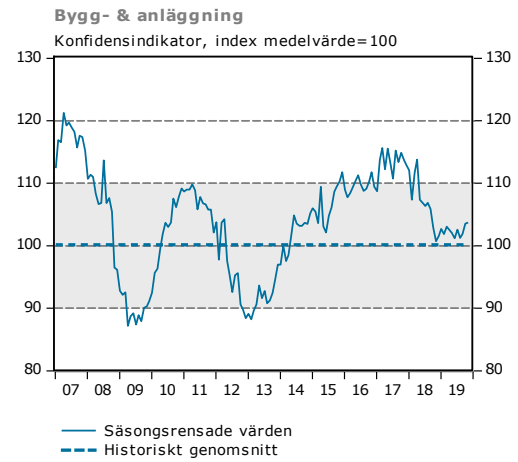
Säsongsrensade och utjämnade tidsserier

Säsongsrensning görs för att justera för regelbundet återkommande variationer under året. En utjämnad tidsserie visar på en mer långsiktig utveckling och tar bort brus i högre grad än den säsongsrensade serien. Alla diagram i Konjunkturbarometern visar säsongsrensade tidsserier om inget annat anges.

Revideringar

Indikatorerna revideras varje månad när tidsserierna säsongsrensas och standardiseras.

Läs mer om begrepp och metoder i metodboken för Konjunkturbarometern:
www.konj.se/metodbok



Företag

Totala näringslivet

SYNEN PÅ EFTERFRÅGELÄGET DÄMPADES

Konfidensindikatorn för näringslivet, som är en sammanvägning av indikatorerna för de olika delarna i företagsbarometern, steg 2,4 enheter i november. Den pekar dock på ett sammantaget svagare stämningläge än normalt bland företagen. Uppgången förklaras av starkare signaler från handeln (parti- och detaljhandeln) och tjänstesektorn.

Synen på rådande efterfrågeläge dämpades ytterligare något i november och är nu ungefär i nivå med det historiska genomsnittet.

Antalet anställda uppges sammantaget ha varit i stort sett oförändrat de senaste månaderna. Rapporteringen skiljer sig dock åt mellan sektorerna. Industriföretagen redovisar neddragningar medan företagen inom handeln och byggsektorn säger sig ha ökat antalet anställda. Inom tjänstesektorn har sysselsättningen varit i stort sett oförändrad.

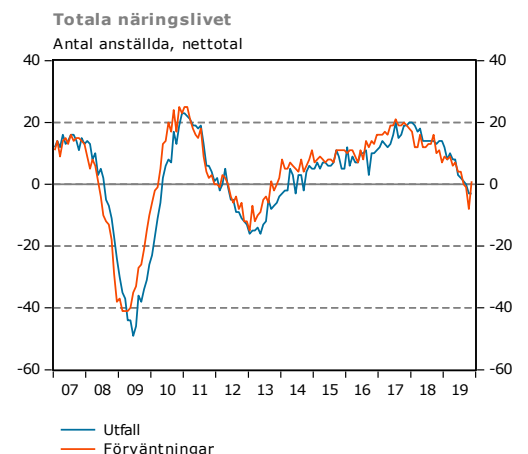
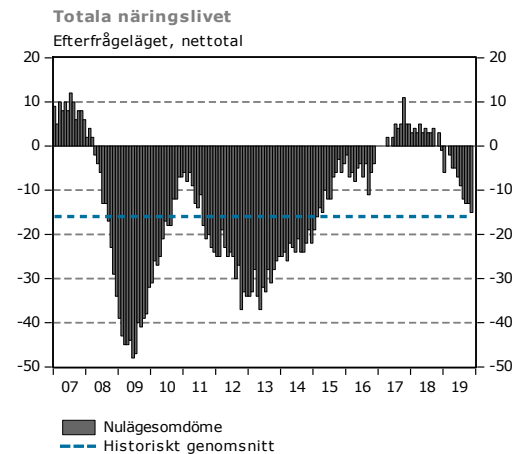
Företagens anställningsplaner pekar på ungefär oförändrad sysselsättning i näringslivet även de kommande tre månaderna. Tillverkningsindustrin planerar dock för fortsatta neddragningar.

Tabell 2 Totala näringslivet

Indikator och säsongrensade netttotal

| | Medel | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Läget |
|--------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Konfidensindikator | 100 | 96,2 | 94,5 | 96,9 | - |
| Efterfrågeläge | -16 | -13 | -13 | -15 | + |
| Antal anställda, utfall | -2 | 0 | -3 | -3 | - |
| Antal anställda, förväntningar | -1 | -1 | -8 | 1 | + |

Anmärkning. Konfidensindikatorn för totala näringslivet är en sammanvägning av konfidensindikatorerna för bygg- och anläggning, tillverkningsindustri, handel och tjänstesektor. Den beräknas alltså inte utifrån de enskilda frågorna i tabellen ovan. Vikterna som används för att väga samman konfidensindikatorerna är andra än de som används vid beräkning av Barometerindikatorn.



Tillverkningsindustri

MINSKAD ORDERINGÅNG

Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin var i stort sett oförändrad i november. Indikatorn har sedan i juli legat under sitt historiska genomsnitt. Det är insatsvaruindustrin och investeringsvaruindustrin som rapporterar om ett svagare läge än normalt medan signalerna från konsumtionsvaruindustrin är jämförelsevis starka. Att konfidensindikatorn är på en så pass låg nivå förklaras av att företagen har jämförelsevis låga förväntningar på produktionsvolymen.

Tabell 3 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag

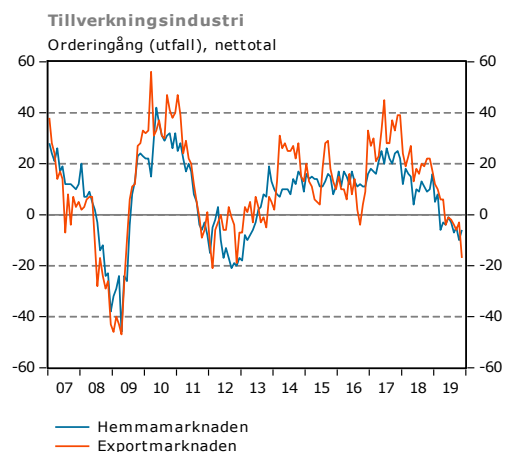
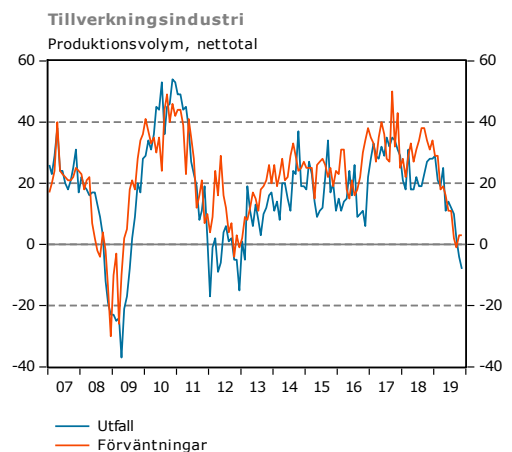
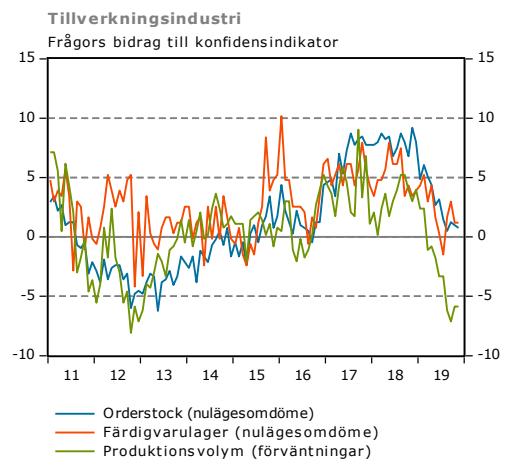
Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

| | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Diff |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Konfidensindikator | 97,1 | 96,3 | 96,1 | -0,2 |
| Orderstock, nulägesomdöme | 1,2 | 1,0 | 0,8 | -0,2 |
| Färdigvarulager, nulägesomdöme | 3,0 | 1,2 | 1,2 | 0,0 |
| Produktionsvolym, förväntningar | -7,1 | -5,9 | -5,9 | 0,0 |

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

I november minskade orderingången på både hemma- och exportmarknaden. Industriföretagens omdömen om storleken på den nuvarande orderstocken är dock fortsatt något starkare än normalt. Även produktionsvolymen uppges sammantaget ha minskat de senaste tre månaderna. Synen på färdigvarulagrens storlek är nära det historiska genomsnittet.

Företagen rapporterar att antalet anställda de senaste tre månaderna har minskat. Efter flera månaders nedgång justerades anställningsplanerna upp något i november, men indikerar likväl en minskning av personalstyrkan de kommande tre månaderna. Företagens förväntningar på försäljningspriserna på hemmamarknaden indikerar sammantaget höjda priser, men i lägre utsträckning än normalt. Exportmarknadspriserna väntas samtidigt minska något.



Tabell 4 Tillverkningsindustri

Säsongrensade nettotal

| | Medel | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Läget |
|------------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Utfall och nuläge | | | | | |
| Produktionsvolym | 16 | 2 | -4 | -8 | -- |
| Orderingång hemmamarknad | 6 | -5 | -10 | -6 | - |
| Orderingång exportmarknad | 12 | -6 | -3 | -17 | -- |
| Orderstock, nulägesomdöme | -15 | -10 | -11 | -12 | + |
| Exportorderstock, nulägesomdöme | -9 | -8 | -11 | -8 | + |
| Färdigvarulager, nulägesomdöme | 13 | 6 | 10 | 10 | + |
| Antal anställda | -7 | -6 | -16 | -17 | - |
| Förväntningar och planer | | | | | |
| Produktionsvolym | 22 | -1 | 3 | 3 | -- |
| Försäljningspriser hemmamarknad | 9 | 1 | 10 | 4 | - |
| Försäljningspriser exportmarknad | 2 | -2 | 3 | -5 | - |
| Antal anställda | -11 | -23 | -25 | -16 | - |

Bygg- och anläggning

LJUSARE SYN PÅ ORDERSTOCKARNAS STORLEK

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet ändrades inte nämnvärt i november och ligger därmed kvar något över det historiska genomsnittet. Företagens omdömen om orderstockarnas storlek förbättrades för tredje månaden i rad och bidrog positivt till indikatorns nivå. Anställningsplanerna föll dock tillbaka något och pekar sammantaget på en i stort sett oförändrad sysselsättning. Anläggningsbyggarna planerar att nyanställa medan husbyggarna tror på en oförändrad personalstyrka kommande tre månader.

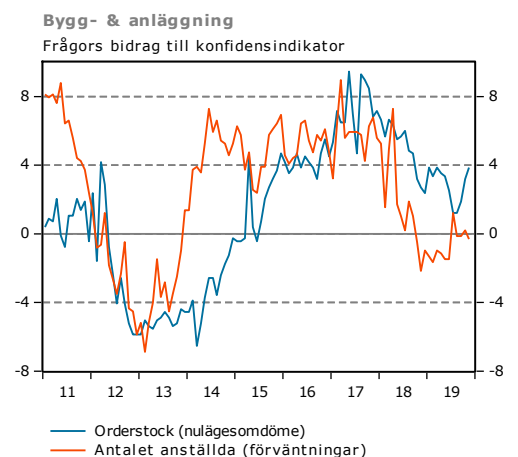
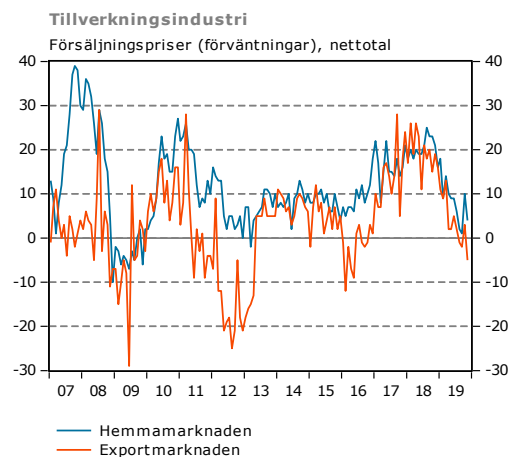
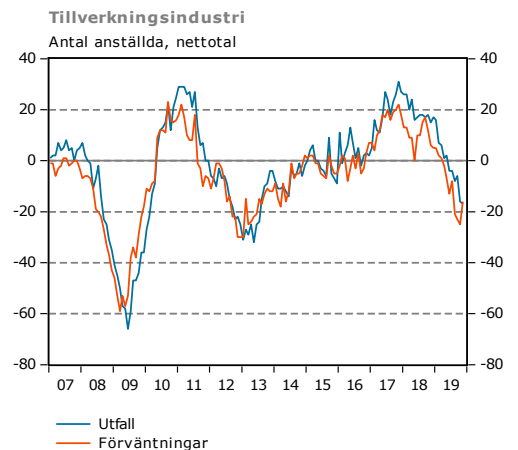
Tabell 5 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

| | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Diff |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Konfidensindikator | 101,7 | 103,4 | 103,5 | 0,1 |
| Orderstock, nulägesomdöme | 1,9 | 3,2 | 3,9 | 0,7 |
| Antalet anställda, förväntningar | -0,1 | 0,2 | -0,3 | -0,5 |

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

För första gången på sju månader rapporterar byggföretagen om ett ökat byggande. Samtidigt uppges orderstockarna ha varit oförändrade medan antalet anställda rapporteras ha ökat. Andelen företag som uppger att brist på arbetskraft är det främsta



hindret för byggandet ökade visserligen något i november men trenden för frågan har varit nedåtgående de senaste två och ett halvt åren. I stället har andelen företag som anger att otillräcklig efterfrågan är det främsta bygghindret ökat.

Byggandet väntas sammantaget minska de närmaste månaderna. Bilden skiljer sig dock mellan anläggningsbyggarna som tror på ett ökat byggande och husbyggarna vars byggplaner är betydligt mer pessimistiska än normalt.

Anbudspriserna uppges ha minskat och även på tre månaders sikt tror företagen på fallande priser.

Tabell 6 Bygg- och anläggning

Säsongsrensade netttotal

| | Medel | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Läget |
|---------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Utfall och nuläge | | | | | |
| Byggandet | 7 | -3 | -6 | 21 | + |
| Anbudspriser | -5 | -6 | -4 | -5 | = |
| Orderstock, förändring | 5 | -4 | -4 | 0 | - |
| Orderstock, nulägesomdöme | -24 | -13 | -5 | -1 | + |
| Antal anställda | -2 | 2 | -11 | 6 | + |
| Förväntningar och planer | | | | | |
| Byggandet | 12 | 14 | 6 | -11 | - |
| Anbudspriser | 0 | -13 | -8 | -4 | - |
| Orderstock | 11 | 14 | 15 | 16 | + |
| Antal anställda | 4 | 3 | 5 | 2 | - |

Detaljhandel

ÖKAD FÖRSÄLJNING INOM HANDEL MED MOTORFORDON

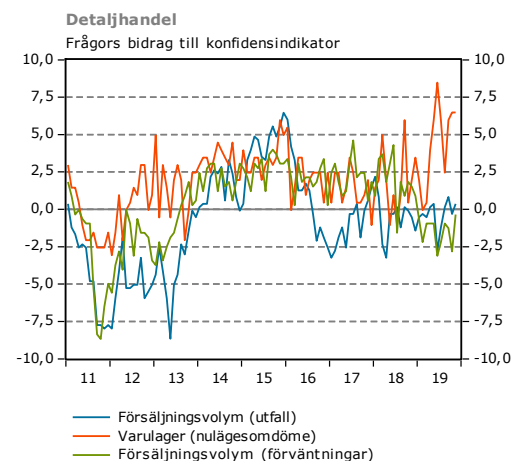
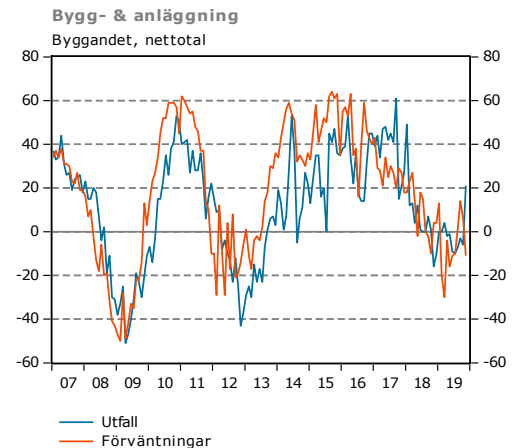
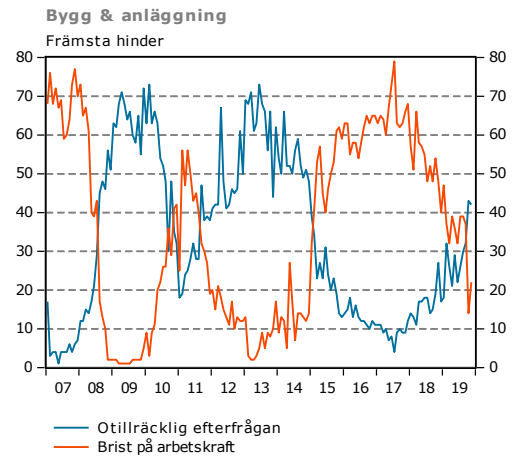
Detaljhandelns konfidensindikator steg 3,1 enheter i november, från 103,4 till 106,5. Bakom ökningen står i huvudsak företagen inom sällanköpshandeln där förväntningar på kommande månaders försäljning blivit mer optimistiska.

Tabell 7 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

| | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Diff |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Konfidensindikator | 105,5 | 103,4 | 106,5 | 3,1 |
| Försäljningsvolym, utfall | 0,8 | -0,3 | 0,4 | 0,7 |
| Varulager, nulägesomdöme | 6,0 | 6,5 | 6,5 | 0,0 |
| Försäljningsvolym, förväntningar | -1,3 | -2,8 | -0,3 | 2,5 |

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.



Försäljningsvolymen inom detaljhandeln uppges sammantaget ha ökat i ungefär normal utsträckning de senaste månaderna och förväntas fortsätta öka även de kommande tre månaderna. Inom handel med motorfordon har försäljningstillväxten fortsatt öka och företagen rapporterar för första gången sedan augusti 2018 om en starkare försäljningsutveckling än normalt.

Detaljhandelns samlade omdöme om nuvarande försäljningssituation är något mer positivt än normalt. På sex månaders sikt förväntar sig däremot en lägre andel företag än normalt att försäljningssituationen kommer att förbättras.

Missnöjet över varulagrens storlek är jämförelsevis lågt bland företagen inom detaljhandeln och en något högre andel företag än normalt förväntar sig att varuinköpen kommer att öka de närmaste tre månaderna.

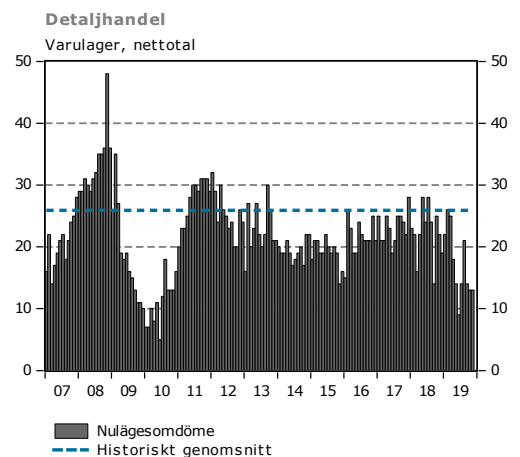
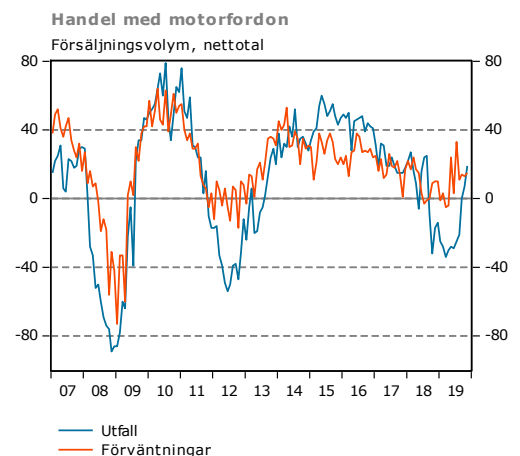
Antalet anställda uppges sammantaget ha ökat något de tre senaste månaderna. Handlarna tror dock inte att ökningen kommer att fortsätta utan antalet anställda förväntas vara närmast oförändrat de kommande månaderna.

Försäljningspriserna väntas fortsatt höjas i jämförelsevis stor utsträckning.

Tabell 8 Detaljhandel

Säsongrensade nettotal

| | Medel | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Läget |
|---------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Utfall och nuläge | | | | | |
| Försäljningsvolym | 26 | 30 | 25 | 28 | + |
| Nuvarande försäljningssituation | 3 | 13 | 9 | 7 | + |
| Varulager, nulägesomdöme | 26 | 14 | 13 | 13 | ++ |
| Antal anställda | 3 | 9 | 4 | 8 | + |
| Förväntningar och planer | | | | | |
| Försäljningsvolym | 40 | 36 | 31 | 39 | - |
| Försäljningspriser | 12 | 25 | 29 | 26 | ++ |
| Inköp av varor | 17 | 23 | 15 | 22 | + |
| Antal anställda | 2 | 4 | -8 | 1 | - |
| Försäljningssituation om 6 mån | 44 | 36 | 37 | 35 | - |



Detaljhandeln definieras som:

Handel med motorfordon (SNI 45) +
Dagligvaruhandel (SNI 47.11 + 47.2) +
Sällanköpshandel (SNI 47.19 + 47.4-9) +
Detaljhandel med drivmedel (SNI 47.3)

Tjänstesektorn

SVAG SYSSELSÄTTNINGsutveckling

Konfidensindikatorn för tjänstesektorn steg med 2,2 enheter i november, till 94,5. Frågan om hur företagets egen verksamhet utvecklats de senaste tre månaderna var den fråga som bidrog mest till ökningen. Även frågan om förväntningarna på de kommande månadernas efterfrågeutveckling bidrog positivt, medan frågan om de senaste månadernas efterfrågeutveckling hade ett litet negativt bidrag.

Tabell 9 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

| | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Diff |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Konfidensindikator | 94,4 | 92,3 | 94,5 | 2,2 |
| Företagets verksamhet, utfall | -0,6 | -2,2 | -0,6 | 1,6 |
| Efterfrågan, utfall | -2,5 | -2,7 | -2,9 | -0,2 |
| Efterfrågan, förväntningar | -2,5 | -2,8 | -1,9 | 0,9 |

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

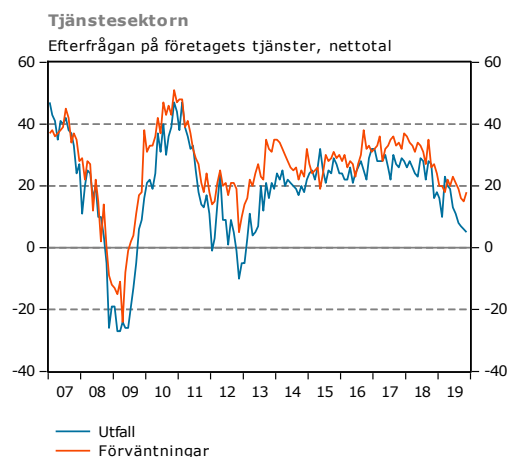
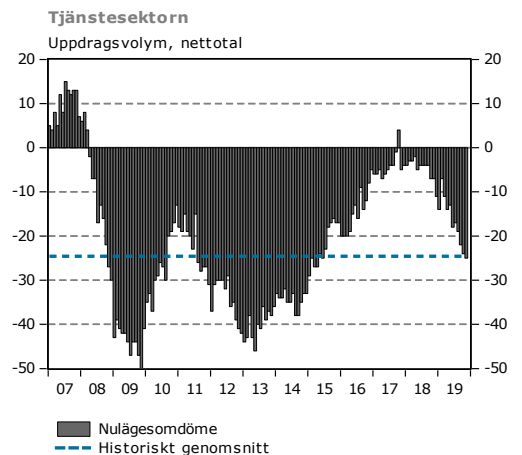
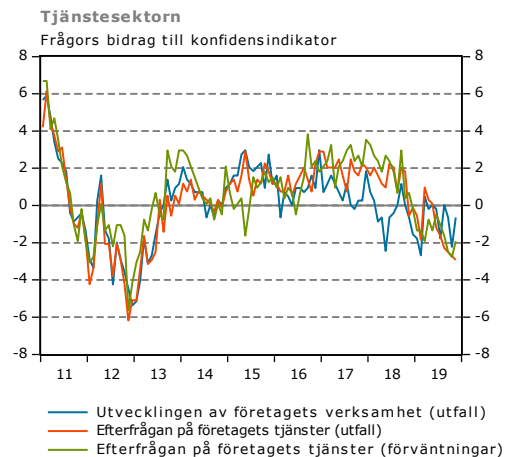
Det samlade omdömet om storleken på ineliggande uppdrag är i stort sett oförändrat sedan oktober och ligger i november i nivå med det historiska genomsnittet. Försäljningspriserna har de senaste månaderna kunnat höjas i begränsad omfattning, men de närmaste månaderna förväntar sig företagen att kunna höja priserna i något större omfattning.

Företagen uppger att antalet anställda har varit i stort sett oförändrat de senaste månaderna, däremot uppger de att de planerar en viss ökning de närmsta månaderna.

Tabell 10 Tjänstesektorn

Säsongsrensade netttotal

| | Medel | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Läget |
|---------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|
| Utfall och nuläge | | | | | |
| Företagets verksamhet | 22 | 17 | 10 | 17 | - |
| Efterfrågan | 18 | 7 | 6 | 5 | - |
| Uppdragsvolym, nulägesomdöme | -25 | -22 | -24 | -25 | = |
| Försäljningspriser | 4 | 11 | 4 | 4 | = |
| Antal anställda | 2 | 0 | 0 | -2 | - |
| Förväntningar och planer | | | | | |
| Efterfrågan | 25 | 16 | 15 | 18 | - |
| Försäljningspriser | 10 | 5 | 7 | 8 | - |
| Antal anställda | 7 | 3 | -3 | 8 | + |



Hushåll

RISKEN ATT SJÄLV BLI ARBETSLÖS BEDÖMS HA MINSKAT

Hushållens konfidensindikator föll något i november och pekar fortsatt på ett sammantaget svagare stämningläge än normalt bland hushållen. Nedgången i november beror främst på en något mindre positiv syn på hur den egna ekonomin utvecklats de senaste tolv månaderna. Den jämförelsevis låga nivån på konfidensindikatorn förklaras dock av ovanligt pessimistiska förväntningar på hur den svenska ekonomin kommer att utvecklas.

Tabell 11 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

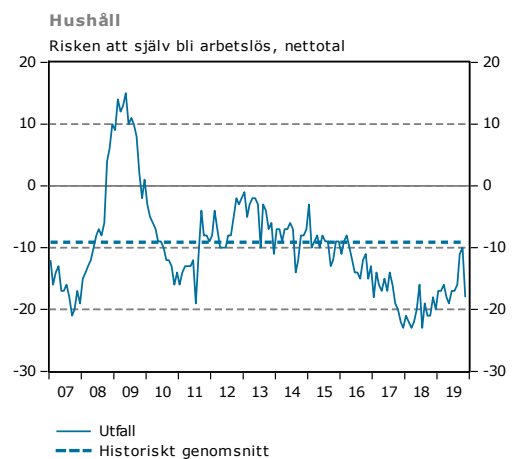
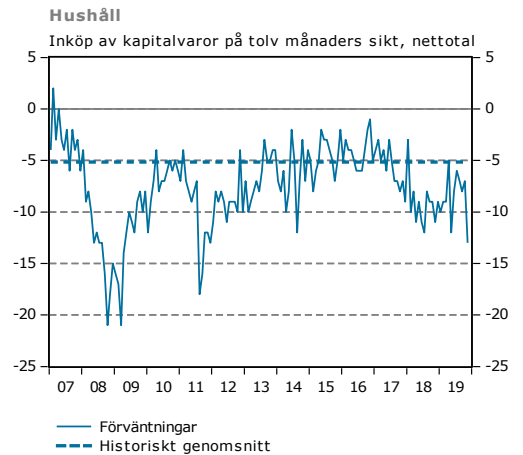
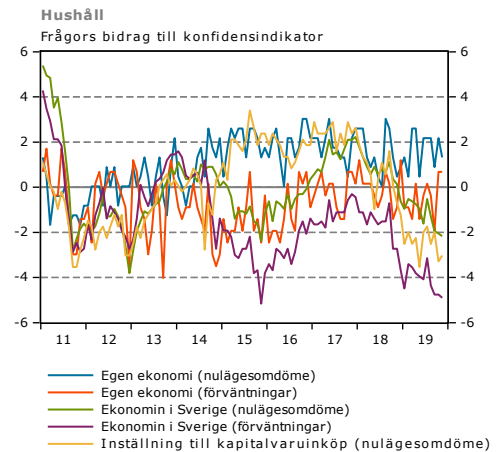
| | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Diff |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|------|
| Konfidensindikator | 90,3 | 92,7 | 91,9 | -0,8 |
| Egen ekonomi nu | 0,9 | 2,2 | 1,3 | -0,9 |
| Egen ekonomi om 12 mån. | -1,9 | 0,7 | 0,7 | 0,0 |
| Svensk ekonomi nu | -1,9 | -2,1 | -2,2 | -0,1 |
| Svensk ekonomi om 12 mån. | -4,8 | -4,8 | -4,9 | -0,1 |
| Köp av kapitalvaror nu | -2,0 | -3,3 | -3,0 | 0,3 |

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Hushållens syn på hur deras egen ekonomi utvecklats de senaste tolv månaderna är, trots att den dämpats något, starkare än normalt. Detsamma gäller förväntningarna på utvecklingen de kommande tolv månaderna. Planerna för hushållens kommande kapitalvaruinköp är dock de mest återhållsamma på närmare åtta år medan en fortsatt hög andel hushåll anger att det är troligt att de kommer att kunna spara något det närmaste året.

Pessimismen om den svenska ekonomin avspeglas även i förväntningarna på arbetslösheten framöver och arbetslösheten väntas öka i betydligt större utsträckning än normalt de kommande tolv månaderna. Dock bedömer hushållen att risken för att själva bli arbetslösa har minskat.

Pris- och ränteförväntningar: Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt uppgår till 3,4 procent i november, jämfört med 3,3 procent i oktober. Den rörliga boräntan väntas uppgå till 2,42 procent på ett års sikt, en viss uppjustering från förra månaden då motsvarande siffra var 2,39 procent.



Tabell 12 Hushållsfrågor

Säsongrensade nettotal

| | Medel | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 | Läget |
|--|-------|----------|----------|----------|-------|
| Utveckling de senaste tolv månaderna | | | | | |
| Egen ekonomi (bättre - sämre) | 9 | 11 | 14 | 12 | + |
| Svensk ekonomi (bättre - sämre) | -8 | -26 | -27 | -28 | - |
| Risken att bli arbetslös (ökat - minskat) | -9 | -11 | -10 | -18 | ++ |
| Nulägesomdömen | | | | | |
| Kapitalvaruinköp (rätt - fel tidpunkt) | 11 | 3 | -2 | -1 | -- |
| Att spara (fördelaktigt - ofördelaktigt) | 18 | 11 | 17 | 18 | = |
| Ekonomisk situation (sparar - skuldsätter sig) | 56 | 67 | 72 | 69 | ++ |
| Förväntningar på tolv månaders sikt | | | | | |
| Egen ekonomi (bättre - sämre) | 19 | 15 | 20 | 20 | + |
| Svensk ekonomi (bättre - sämre) | 4 | -31 | -31 | -32 | -- |
| Arbetslösheten (öka - minska) | 7 | 45 | 45 | 48 | -- |
| Egna inköp av kapitalvaror (mer - mindre) | -5 | -8 | -7 | -13 | -- |
| Eget sparande (troligt - inte troligt) | 47 | 56 | 58 | 56 | + |

Tabell 13 Inflation och boräntor

Medelvärden i procent exklusive extremvärden

| | aug 2019 | sep 2019 | okt 2019 | nov 2019 |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Uppfattad inflation nu | 3,7 | 3,7 | 3,9 | 3,7 |
| Förväntad inflation om 12 mån | 3,3 | 3,5 | 3,3 | 3,4 |
| Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år | 2,39 | 2,42 | 2,39 | 2,42 |
| Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år | 2,75 | 2,80 | 2,79 | 2,83 |
| Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år | 3,42 | 3,48 | 3,47 | 3,43 |
| Genomsnittlig listränta | 2,10 | 2,10 | 2,10 | 2,10 |

Anmärkning: Den genomsnittliga listräntan beräknas som ett medelvärde av de fem största bankernas tremånaders listräntor i slutet av månaden.

Revidering

Medelvärde för frågorna om uppfattad och förväntad inflation i procent samt förväntad bolåneränta i procent (på ett, två och fem års sikt), har reviderats för vissa perioder juni 2018 - september 2019. Storleken på revideringarna är mellan 0,01 och 0,37 procentenheter

I statistikdatabasen på www.konj.se finns hushållsstatistiken uppdelad på kön, ålder och region.