



Konjunkturbarometern
Februari 2014

Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Våra prognoser används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen, i Sverige och internationellt, samt forskar inom nationalekonomi.

I Konjunkturbarometern publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder. Europeiska kommissionen delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är en engelsk sammanfattning av rapporten.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitikens samhällsekonomiska aspekter.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning, i **specialstudier**, **working paper**, **remissvar** och **PM**.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, www.konj.se. Den senaste statistiken hittar du under www.konj.se/statistik.

Innehåll

Indikatorer	5
Företag	7
Totala Näringslivet.....	7
Tillverkningsindustri.....	7
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	8
Detaljhandel.....	9
Privata tjänstenäringsar.....	10
Hushåll	12
Tabellbilaga	13
Företag, konfidensindikatorer.....	14
Hushåll, samtliga frågor.....	16
Diagrambilaga	17
Totala näringslivet	18
Tillverkningsindustri.....	19
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	23
Detaljhandel.....	24
Privata tjänstenäringsar.....	26
Hushåll.....	32
Begrepp och definitioner.....	35

Indikatorer

Barometerindikatorn sjönk 2,8 enheter i februari, från 107,4 i januari till 104,6. Alla indikatorer, utom för bygg- och anläggningsverksamhet, noterade en minskning. Indikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet steg 3,3 enheter. Störst var tillbakagången för tillverkningsindustri som föll nästan 4 enheter. Alla indikatorerna ligger dock fortfarande över sina historiska genomsnitt.

Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustri** sjönk 3,9 enheter i februari, men ligger fortfarande över sitt historiska genomsnitt. Två av de tre ingående frågorna bidrog till nedgången. Bedömningen av färdigvarulagren var mindre positiv och produktionsplanerna var inte lika optimistiska som förra månaden. Bedömningen av orderstockens storlek var dock mindre negativ.

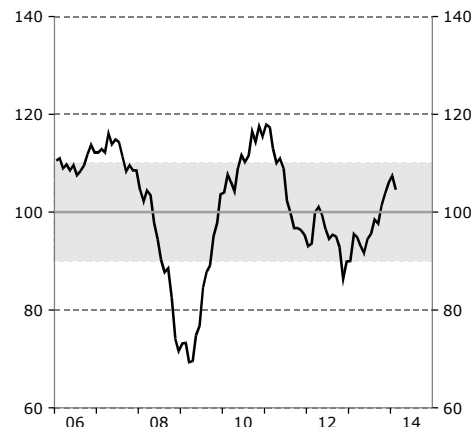
Konfidensindikatorn för **bygg- och anläggningsverksamhet** steg 3,3 enheter i februari och ligger nu 3,7 enheter över det historiska genomsnittet. Båda frågorna som ingår i indikatorn har bidragit positivt i februari. Det är framför allt sysselsättningsplanerna som justerats upp rejält, medan omdömena om orderstocken ändrats endast marginellt i positiv riktning.

Konfidensindikatorn för **detaljhandeln** backade 1,6 enheter i februari, men ligger fortfarande drygt 6 enheter över det historiska genomsnittet. Två av de tre frågorna bidrog till nedgången. Försäljningsutfallet var inte lika positivt som förra månaden och förväntningarna på försäljningen de närmaste månaderna var inte lika optimistiska. Bedömningen av varulagren däremot, var mer positiv.

Konfidensindikatorn för de **privata tjänstenäringarna** minskade 2 enheter i februari. Den ligger nu 6,4 enheter över det historiska genomsnittet. Alla de tre ingående frågorna bidrog till nedgången. Utfallet för efterfrågan var lägre än tidigare och förväntningarna på efterfrågan de närmaste tre månaderna var något mindre optimistiska. Dessutom bedömdes utvecklingen av företagens verksamhet inte lika positivt jämfört med i januari.

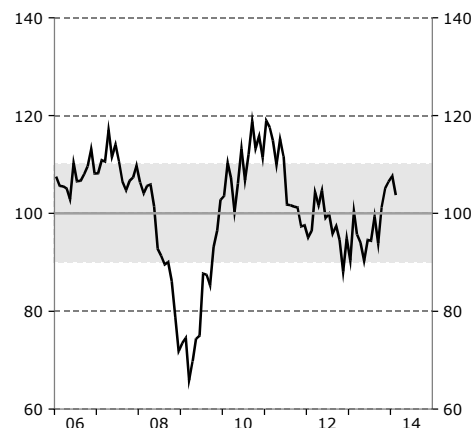
Barometerindikatorn

Index, medelvärde=100.



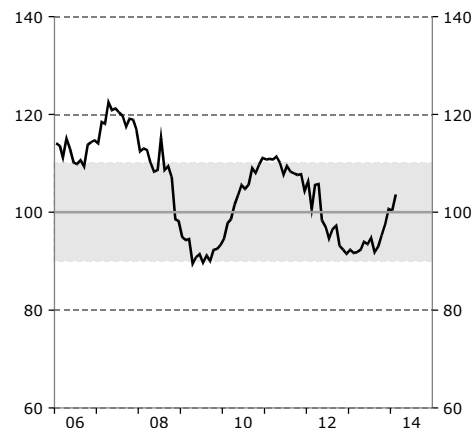
Tillverkningsindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde = 100.



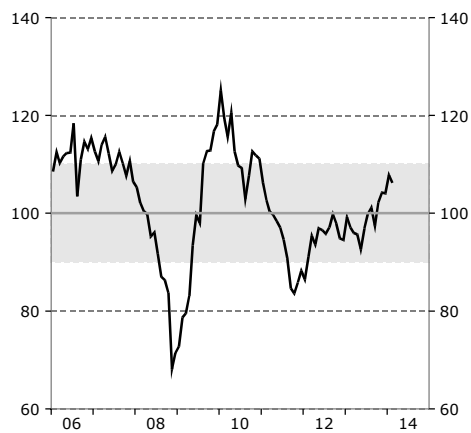
Bygg- och anläggningsverksamhet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



Detaljhandel

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.
Index, medelvärde=100.



Privata tjänstenäringsar

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.
Index, medelvärde=100.



Hushåll

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.
Index, medelvärde=100.



Hushållens konfidensindikator sjönk 2,4 enheter i februari, från 102,7 i januari till 100,3. Den ligger därmed strax över det historiska genomsnittet. Fyra av de fem ingående frågorna bidrog negativt i februari. Förväntningarna på såväl egen som svensk ekonomi om 12 månader blev mindre optimistisk och synen på svensk ekonomi nu, samt inställningen till köp av kapitalvaror i nuläget blev mer negativ. Bedömningen av egen ekonomi i nuläget var dock oförändrad. Endast uppfattningen om egen ekonomi om 12 månader är mer pessimistisk än normalt, det vill säga ligger under det historiska genomsnittet.

Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern

Index medelvärde = 100

	dec -13	jan -14	feb -14	Förändring	Läget ¹
Barometerindikatorn	106,0	107,4	104,6	-2,8	+
Konfidensindikatorer					
Totala näringslivet ²	106,9	109,4	107,1	-2,3	+
Tillverkningsindustri	106,5	107,7	103,8	-3,9	+
Bygg- och anläggningsverksamhet	100,7	100,4	103,7	3,3	+
Detaljhandel	104,1	107,8	106,2	-1,6	+
Privata tjänstenäringsar ³	105,9	108,4	106,4	-2,0	+
Hushåll	104,6	102,7	100,3	-2,4	=

Anmärkning: Standardiseringen av Barometerindikatorn innebär att den inte kan beräknas som ett vägt medelvärde av nivån på de ingående sektorernas konfidensindikatorer. Medelvärde för samtliga indikatorer är 100 och standardavvikelse 10 från 1996 och framåt.

¹ Värden > 110 indikerar att läget är mycket starkare än normalt (++), 101–110 starkare än normalt (+), 99–101 ungefär normalt (=), 90–99 svagare än normalt (-) och < 90 mycket svagare än normalt (--).

² Konfidensindikatorn för näringslivet är en sammanvägning av konfidensindikatorerna för bygg- och anläggningsverksamhet, tillverkningsindustri, handel (parti- och detaljhandel) och privata tjänstenäringsar. Som vikt används antal anställda i populationen. Vikterna skiljer sig därmed åt från de vikter som används vid beräkning av Barometerindikatorn.

³ Konfidensindikatorn för privata tjänstenäringsar är skattad 1996–2002 utifrån kvartalsserier för ett begränsat antal tjänstebranscher.

Företag

Totala näringslivet

INDIKATORN FÖR NÄRINGSLIVET FÖLL FÖR FÖRSTA GÅNGEN PÅ TIO MÅNADER

Konfidensindikatorn för näringslivet backade 2,3 enheter i februari, men ligger fortfarande klart över det historiska genomsnittet. Såväl tillverkningsindustri som handel och privata tjänstenärningar bidrog negativt den här månaden. Endast bygg- och anläggningsverksamhet bidrog positivt. Alla indikatorerna ligger dock över det historiska genomsnittet. Sysselsättningen inom näringslivet har stabiliserats under vintermånaderna och företagen räknar med en ökning framöver.

Tabell 2 Totala näringslivet

Säsongsrensade netttotal

	Medel	nov	dec	jan	feb
		-13	-13	-14	-14
Efterfrågeläge, nulägesomdöme	-20	-26	-24	-23	-24
Antal anställda, utfall	-7	-6	-3	-2	0
Antal anställda, förväntningar	-6	1	5	10	8

Tillverkningsindustri

UPPÅT, MEN I MAKLIG TAKT

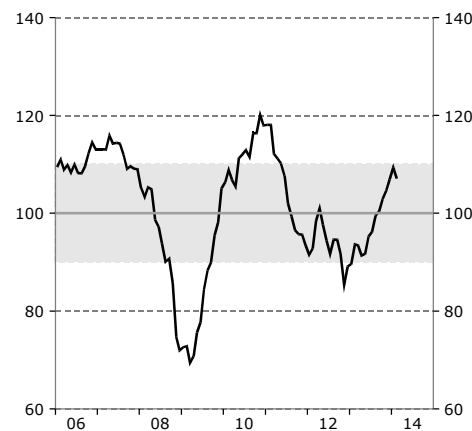
Utfall: Exportorderingen för tillverkningsindustrin har sammanlagt ökat något de senaste tre månaderna, men det är skillnader mellan industribranscherna. Bland annat rapporterar industri för elapparatur en nedgång i exportorderingen, medan framför allt sågverk, pappers-, stål och metall- samt elektronikindustrin redovisar en ökning. Orderingen från hemmamarknaden har totalt sett också stigit och utvecklingen har varit starkast för trävaru-, motorfordons-, möbel- och annan transportmedelsindustri. Bedömningen av orderstockarna är emellertid fortfarande mer negativ än normalt och 38 procent av industriföretagen uppger att orderstocken är för liten.

Industriproduktionen har stigit ytterligare de senaste månaderna och bland annat sågverk, massa-, elektronik- och motorfordonsindustri redovisar högre volymer. Färdigvarulagren bedöms totalt sett fortfarande ligga på lägre nivåer än normalt. Sysselsättningen har fortsatt att minska och det är i stort sett inga industribranscher som rapporterar om ökat antal anställda.

Förväntningar: Industriföretagen räknar med att produktionsvolymen stiger ytterligare de närmaste tre månaderna och flertalet

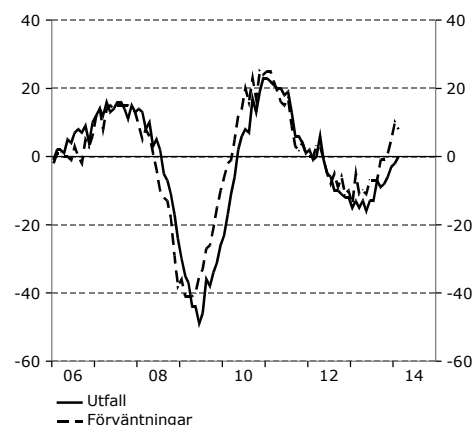
Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden. Index, medelvärde=100.



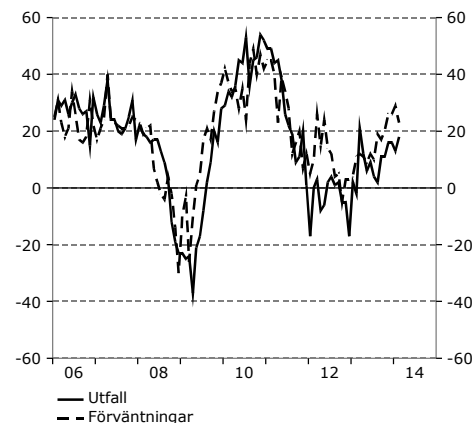
Totala näringslivet

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



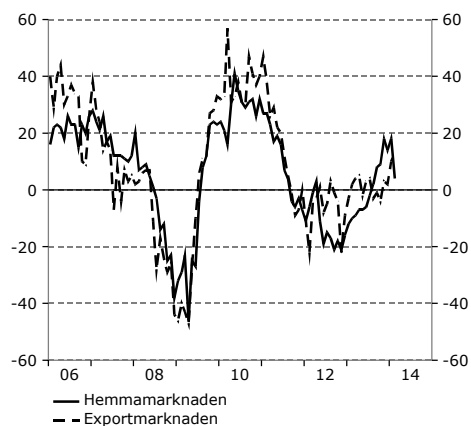
Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongsrensade netttotal

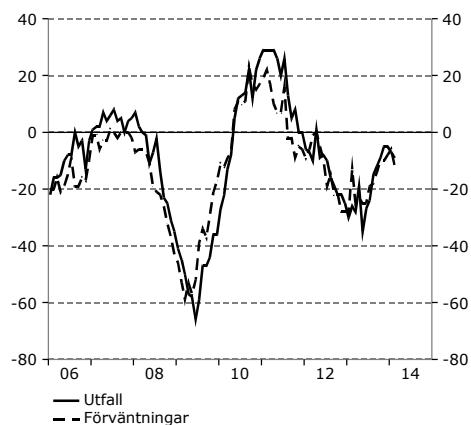


Tillverkningsindustri

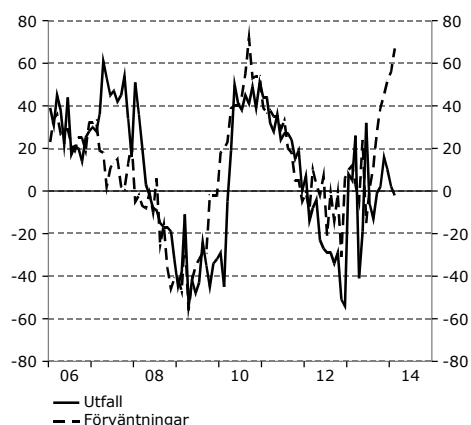
Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal

**Tillverkningsindustri**

Antalet anställda, säsongrensade netttotal

**Bygg- och anläggningsverksamhet**

Orderstockens förändring, säsongrensade netttotal



delbranscher räknar med högre volymer. Ett av undantagen är industri för elapparatur som förutser en lägre produktionsvolym. Sysselsättningsplanerna indikerar en fortsatt minskning av antalet anställda inom industrin. Nedskränningar väntas bland annat inom livsmedels-, pappers-, motorfordons- och kemisk industri samt för annan transportmedelsindustri och industri för elapparatur. Försäljningspriserna bedöms totalt sett öka endast marginellt under perioden, på såväl hemma- som exportmarknaden. Højningar aviseras framför allt inom sågverk, övrig trävaru-, massa- och motorfordonsindustri.

Tabell 3 Tillverkningsindustri

Säsongrensade netttotal

	Medel	nov	dec	jan	feb
		-13	-13	-14	-14
Produktionsvolym, utfall	14	16	16	13	18
Orderingång hemmamarknad, utfall	4	18	14	18	4
Orderingång exportmarknad, utfall	11	3	2	10	13
Orderstock, nulägesomdöme	-19	-21	-23	-24	-21
Exportorderstock, nulägesomdöme	-12	-14	-23	-17	-14
Färdigvarulager, nulägesomdöme	15	7	3	2	8
Antal anställda, utfall	-12	-5	-5	-7	-9
Produktionsvolym, förväntningar	20	26	26	29	23
Försäljningspriser hemmamarknad, förväntningar ¹	8	4	11	7	13
Försäljningspriser exportmarknad, förväntningar ¹	0	5	4	13	9
Antal anställda, förväntningar	-15	-10	-8	-6	-12

¹ Ej säsongrensade värden**Bygg- och anläggningsverksamhet****OPTIMISMEN KVARSTÅR, TROTS BESVIKELSE ÖVER UTFALLEN**

Utfall: Orderstockarna för bygg- och anläggningsverksamhet har inte ändrats nämnvärt de senaste månaderna. Förväntningarna har dock alltsedan hösten 2013 varit optimistiska, men utfallet blev återigen en besvikelse. Orderläget för byggsektorn är således fortfarande betydligt svagare än normalt och ungefär hälften av företagen uppger att orderstocken är för liten. Byggproduktionen har emellertid ökat något, medan sysselsättningen har fortsatt att minska. Anbudspriserna var i det närmaste oförändrade.

Förväntningar: Byggföretagen är fortsatt optimistiska inför de kommande tre månaderna, trots att utfallen den senaste tiden varit en besvikelse. Såväl orderstockar som byggproduktion och sysselsättning väntas stiga och bilden är tämligen lik för både

hus- och anläggningsbyggare. Även anbudspriserna väntas vända upp under perioden.

Tabell 4 Bygg- och anläggningsverksamhet

Säsongsrensade netttotal

	Medel	nov -13	dec -13	jan -14	feb -14
Byggandet, utfall	3	6	0	14	17
Anbudspriser, utfall ¹	-8	-9	-15	-1	-6
Orderstock, utfall	-2	16	10	2	-2
Orderstock, nulägesomdöme	-31	-50	-48	-51	-49
Antal anställda, utfall	-7	-15	-21	-17	-17
Byggandet, förväntningar	7	34	42	36	47
Anbudspriser, förväntningar ¹	-3	-5	-3	13	28
Orderstock, förväntningar	2	45	52	56	67
Antal anställda, förväntningar	-3	1	18	19	37

¹ Ej säsongsrensade värden

Detaljhandel

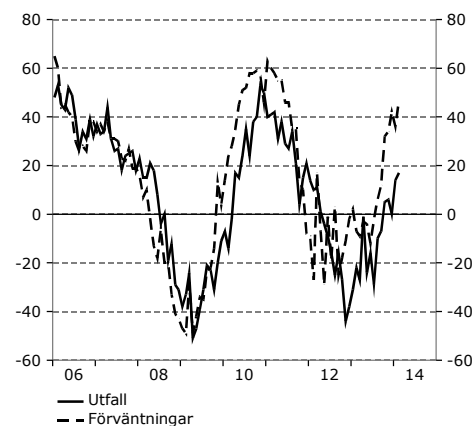
FÖRSÄLJNINGEN HAR STIGIT, MEN INTE I PARITET MED FÖRVÄNTNINGARNA

Utfall: Företagen inom detaljhandeln rapporterar om ökad försäljning för de senaste tre månaderna, men utfallet är fortfarande svagare än vad företagen hade räknat med. Samtliga huvudbranscher bidrar emellertid till uppgången, det vill säga såväl handel med motorfordon som livsmedelshandel och specialiserad butikshandel redovisar ökad försäljning. Inom specialiserad butikshandel är det butiker för heminredning och husgeråd som redovisar starkast tillväxt. Läget är fortfarande bäst för livsmedelshandeln där företagen är mer nöjda än normalt med försäljningssituationen, medan situationen är den motsatta för specialiserad butikshandel. Sysselsättningen inom detaljhandeln har ökat något under perioden. Ökningen är till största delen hänförlig till livsmedelshandeln.

Förväntningar: Förväntningarna är oförändrat optimistiska och företagen inom detaljhandeln förväntar sig en ökad försäljning de närmaste tre månaderna. Bilden är ganska enhetlig och såväl handel med motorfordon som livsmedelshandel och specialiserad butikshandel förutser en ökning. Företagen inom detaljhandeln räknar med en svagt stigande sysselsättning de kommande månaderna och försäljningspriserna bedöms öka något. De aviserade prishöjningarna är huvudsakligen hänförliga till livsmedelshandeln där nära 40 procent av företagen förutser högre priser.

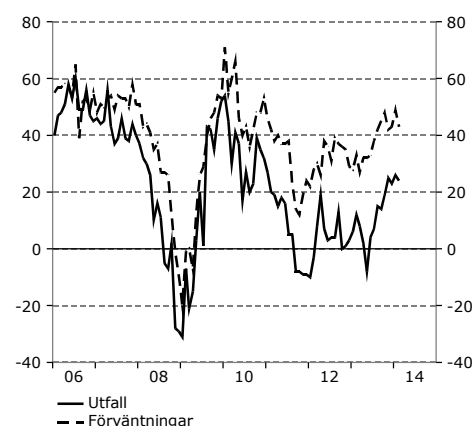
Bygg- och anläggningsverksamhet

Byggandet, säsongsrensade netttotal



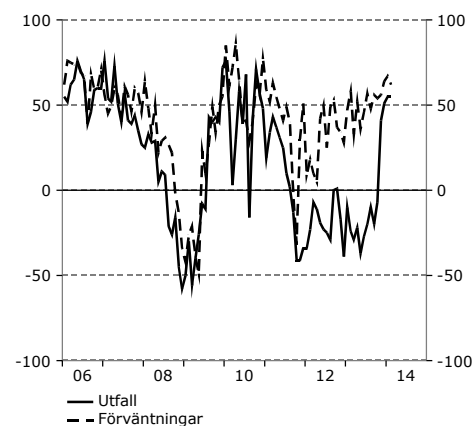
Detaljhandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



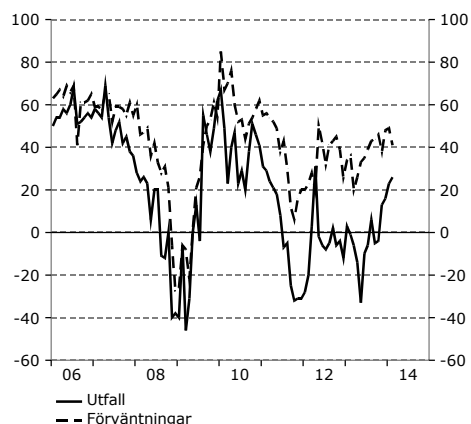
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal

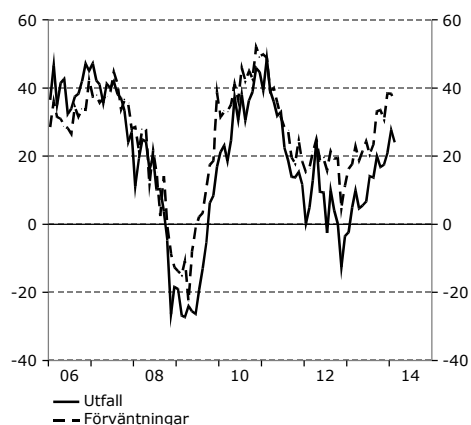
**Tabell 5 Detaljhandel**

Säsongsrensade netttotal

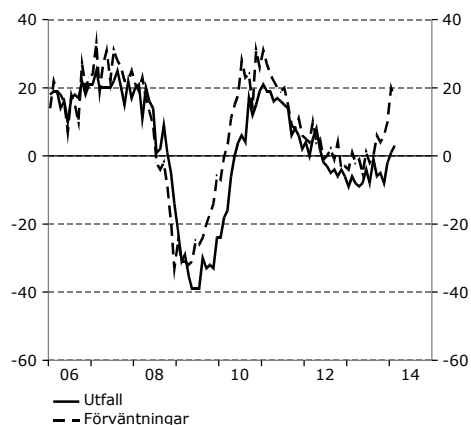
	Medel	nov -13	dec -13	jan -14	feb -14
Försäljningsvolym, utfall	25	25	23	26	24
Försäljningssituation, nulägesomdöme	1	-5	-1	-2	2
Varulager, nulägesomdöme	28	21	21	18	17
Antal anställda, utfall	1	5	2	3	6
Försäljningsvolym, förväntningar	38	42	43	49	43
Försäljningspriser, förväntningar ¹	8	5	9	13	16
Inköp av varor, förväntningar	15	21	19	20	18
Antal anställda, förväntningar	0	2	4	3	0
Försäljningssituation om 6 mån	43	52	53	50	46

¹ Ej säsongsrensade värden**Privata tjänstenärningar**

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal

**Privata tjänstenärningar**

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal

**Privata tjänstenärningar****TJÄNSTEFÖRETAGEN PLANERAR FÖR EN PÅTAGLIG SYSSELSÄTTNINGSTILLVÄXT**

Utfall: Efterfrågan för de privata tjänstenärningarna har ökat de senaste månaderna, men volymen på ineliggande uppdrag är fortfarande betydligt svagare än normalt. Nästan hälften av tjänsteföretagen uppger för närvarande att uppdragsvolymen är för liten. Sysselsättningen inom tjänstesektorn har totalt sett stabiliserats de senaste månaderna, men det finns fortfarande branscher som genomfört nedskärningar. Det gäller bland annat för hotell, förlag och researrangörer. En del branscher har å andra sidan utökat personalstyrkan, exempelvis fastighetsmäklare och tekniska konsulter.

Förväntningar: Tjänsteföretagen är optimistiska och räknar med en betydande efterfrågetillväxt de kommande tre månaderna. Bilden är enhetlig och i stort sett samtliga branscher förutser ökad efterfrågan. Sysselsättningen bedöms sammantaget stiga något och flera branscher förutser en påtaglig ökning. Detta gäller bland annat restauranger, fastighetsmäklare, personaluthyrning och flertalet konsultbranscher.

Tabell 6 Privata tjänstenärningar

Säsongsrensade nettotal

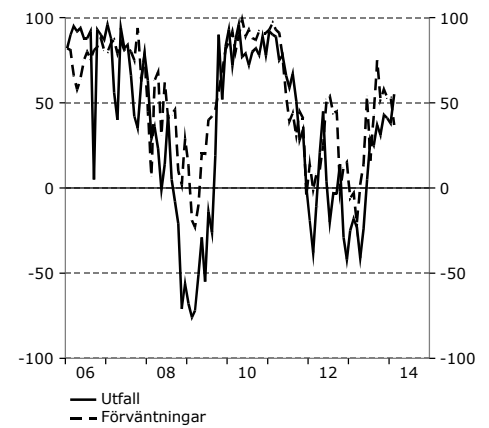
	Medel	nov -13	dec -13	jan -14	feb -14
Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall	22	22	25	32	29
Efterfrågan på företagets tjänster, utfall	16	17	21	28	24
Volymen på inliggande uppdrag, nulägesomdöme	-29	-38	-34	-30	-33
Försäljningspriser, utfall ¹	4	-2	-8	-4	2
Antal anställda, utfall	-2	-8	-2	1	3
Efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar	23	30	38	38	36
Försäljningspriser, förväntningar ¹	10	3	10	13	5
Antal anställda, förväntningar	3	6	10	20	17

¹ Ej säsongsrensade värden

Svaren samlades in mellan 31 januari och 18 februari.

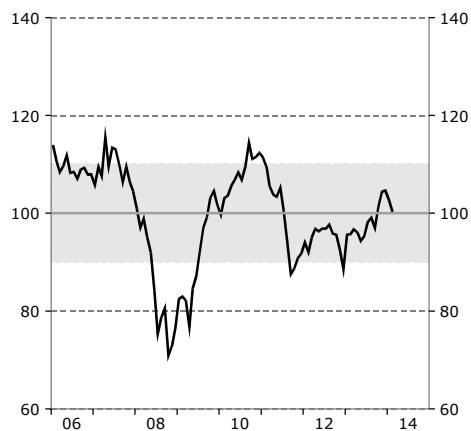
Personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade nettotal

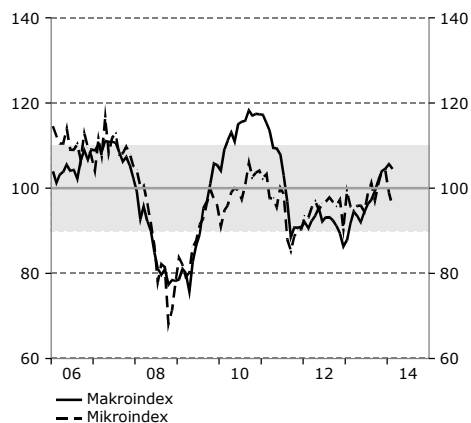


Hushåll

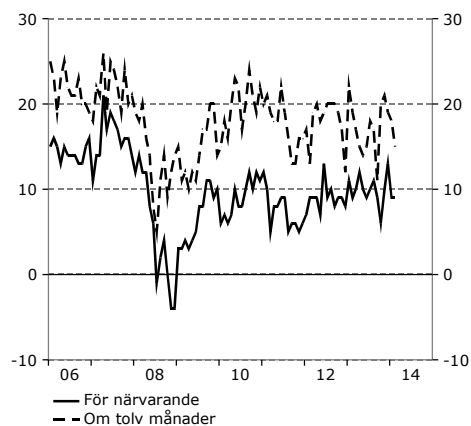
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.
Index, medelvärde=100.

**Hushåll**

Mikro- och makroindex, säsongrensade värden.
Index, medelvärde=100.

**Hushåll**

Egen ekonomi, säsongrensade netttotal
(bättre - sämre)



Hushåll

HUSHÅLLEN PESSIMISTISKA OM SIN EGEN EKONOMI

Hushållens förtroende för det ekonomiska läget minskade i februari för andra månaden i rad. Konfidensindikatorn har sjunkit från 102,7 i januari till 100,3 och hamnar därmed i nivå med det historiska genomsnittet. Av de frågor som ingår i indikatorn är det framför allt hushållens förväntningar om sin egen ekonomi på tolv månaders sikt som bidrar negativt. Inställningen till den egna ekonomin i nuläget är oförändrad. Även frågorna om den svenska ekonomin, i nuläget och tolv månader framåt, samt inställningen till kapitalvaruköp, drar ner nivån på hushållens konfidensindikator denna månad.

Egen ekonomi: Mikroindex, som sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi, föll med 3,1 enheter mellan januari och februari. Nivån på indexet signalerar att hushållen är mer negativa än normalt om sin egen ekonomi. Det är främst förväntningarna inför det kommande året som är mer pessimistiska, medan synen på situationen just nu är oförändrat positiv. Hushållen har även mer återhållsamma förväntningar på hur mycket pengar de kommer att använda till att köpa kapitalvaror det närmaste året.

Svensk ekonomi: Makroindex, som sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi, har minskat från 105,7 i januari till 104,5. Såväl synen på situationen just nu som på utvecklingen det närmaste året är mindre positiv. Trots nedgången signalerar makroindex att hushållen är mer optimistiska än normalt om svensk ekonomi. Hushållens förväntningar på arbetslösheten är fortsatt optimistiska och den egna arbetslöshetsrisken bedöms ha minskat något jämfört med förra månaden.

Inflations- och löneförväntningar: Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt uppgår till 1,0 procent, jämfört med 1,1 procent i januari. Man förväntar sig löneökningar på 3,2 procent under samma period, vilket är en oförändrad siffra från i januari.

Ränteförväntningar: Hushållen förväntar sig en rörlig bostadsränta på 2,88 procent om ett år, vilket är en viss uppjustering från förra månaden då motsvarande siffra var 2,83 procent. Förväntningarna på fem års sikt har däremot justerats ner något, från 3,89 procent i januari till 3,86 procent.

Resultaten för samtliga frågor i Konjunkturbarometern Hushåll finns på sidan 16.

Svaren samlades in mellan 1 och 15 februari.

Tabellbilaga

Företag, konfidensindikatorer.....	14
Hushåll, samtliga frågor.....	16

Företag, konfidensindikatorer

Totala näringslivet

Säsongrensade värden, index medelvärde = 100

Bransch	Max	Min	dec -13	jan -14	feb -14	Förändring	Läget
Totala näringslivet	120,1	69,4	106,9	109,4	107,1	-2,3	+

Tillverkningsindustri

Säsongrensade värden, index medelvärde = 100

Bransch	Max	Min	dec -13	jan -14	feb -14	Förändring	Läget
Tillverkningsindustri	119,0	65,9	106,5	107,7	103,8	-3,9	+
Insatsvaruindustri	118,0	69,3	104,9	104,5	99,0	-5,5	=
Investeringsvaruindustri	117,8	67,7	103,4	104,3	103,3	-1,0	+
Konsumtionsvaruindustri	133,6	70,4	98,6	100,9	97,2	-3,7	-
Varaktiga konsumtionsvaror	119,7	72,3	101,8	94,3	101,5	7,2	+
Icke varaktiga konsumtionsvaror	133,2	68,8	98,4	100,7	97,3	-3,4	-
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	123,0	73,1	95,7	92,9	91,5	-1,4	-
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	128,0	66,6	108,3	108,0	105,2	-2,8	+
Trävaruindustri	121,4	75,5	109,3	108,2	107,0	-1,2	+
Sågverk	128,2	75,7	114,3	114,1	111,3	-2,8	++
Övrig trävaruindustri	123,9	73,8	100,7	98,7	101,9	3,2	+
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	122,4	73,7	104,9	104,6	106,5	1,9	+
Massaindustri	120,9	79,1	108,8	104,1	100,7	-3,4	=
Pappers- och pappersvaruindustri	127,3	75,2	103,8	102,2	103,4	1,2	+
Grafisk och annan reproduktionsindustri	126,2	72,0	109,3	102,3	107,8	5,5	+
Stenkols- & raffinerade petroleumprodukter	133,9	55,3	97,2	115,4	99,2	-16,2	=
Kemisk industri	121,7	70,1	99,5	103,8	99,3	-4,5	=
Farmaceutiska basprodukter & läkemedel	130,4	66,5	103,8	104,3	100,7	-3,6	=
Gummi- och plastvaruindustri	117,5	67,0	106,3	111,9	99,7	-12,2	=
Andra icke-metalliska mineraliska prod.	124,6	70,7	92,7	98,4	96,0	-2,4	-
Stål- och metallverk	116,6	70,7	110,8	103,0	100,1	-2,9	=
Järn- och stålverk	116,3	72,1	112,4	102,8	100,1	-2,7	=
Metallvaruindustri	117,2	70,1	98,5	100,3	94,1	-6,2	-
Datorer, elektronikvaror och optik	126,7	74,4	104,7	110,1	115,8	5,7	++
Industri för elapparatur	118,3	75,5	102,3	89,3	86,8	-2,5	--
Maskinindustri	116,8	71,4	100,6	98,5	95,7	-2,8	-
Motor- och släpfordonsindustri	119,0	67,9	108,2	109,3	101,8	-7,5	+
Annan transportmedelsindustri	124,0	72,7	107,3	106,2	106,1	-0,1	+
Möbelindustri	130,2	77,1	100,4	98,8	104,6	5,8	+
Övrig tillverkningsindustri	128,5	77,0	77,0	78,5	81,0	2,5	--
Reparationsverkstäder & installationsföretag	116,6	71,1	97,4	90,0	92,0	2,0	-

Byggindustri

Säsongrensade värden, index medelvärde = 100

Bransch	Max	Min	dec -13	jan -14	feb -14	Förändring	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	122,6	80,4	100,7	100,4	103,7	3,3	+

Handel

Säsongrensade värden, index medelvärde = 100

Bransch	Max	Min	dec -13	jan -14	feb -14	Förändring	Läget
Detaljhandel	125,1	68,1	104,1	107,8	106,2	-1,6	+
Handel med motorfordon; verkstäder	120,7	70,1	105,8	109,6	108,1	-1,5	+
Livsmedelshandel	120,7	73,0	100,5	105,4	106,1	0,7	+
Specialiserad butikshandel	125,0	66,1	103,1	104,4	103,6	-0,8	+
Butiker för informations- & kommunikationsutrustning	121,9	63,4	102,9	101,9	99,2	-2,7	=
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	122,4	65,5	109,5	110,7	109,3	-1,4	+
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	122,8	71,2	93,5	91,1	88,3	-2,8	--
Butiker för övriga hushållsvaror	119,6	76,4	99,3	99,9	99,9	0,0	=
Handel på postorder och internet	124,5	66,7	91,6	97,7	97,7	0,0	-

Privata tjänstenärings

Säsongrensade värden, index medelvärde = 100

Bransch	Max	Min	dec -13	jan -14	feb -14	Förändring	Läget
Privata tjänstenärings	118,6	72,6	105,9	108,4	106,4	-2,0	+
Landtransport	117,4	72,7	102,3	108,5	104,3	-4,2	+
Åkerier	116,9	69,0	104,5	103,7	104,3	0,6	+
Hotell och restauranger	117,6	74,2	100,6	105,7	100,6	-5,1	=
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	117,2	65,2	99,0	109,0	99,4	-9,6	=
Finans- och försäkringsverksamhet	128,8	79,9	112,0	106,1	109,5	3,4	+
Förvaltare av egna fastigheter	122,6	77,6	99,8	99,4	100,7	1,3	=
Fastighetsmäklare och -förvaltare	133,6	78,9	92,3	111,7	118,2	6,5	++
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	118,1	77,9	96,9	99,0	93,9	-5,1	-
Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor	124,3	74,4	110,3	109,6	110,6	1,0	++
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet	116,2	70,8	98,7	101,4	104,0	2,6	+
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	123,6	69,2	102,6	102,1	102,2	0,1	+
Uthyringsfirmor	119,3	76,3	101,7	96,9	102,3	5,4	+
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	111,9	73,9	99,8	98,3	98,9	0,6	-
Personaluthyrningsföretag	111,8	73,9	100,2	98,7	99,3	0,6	=
Researrangörer och resebyråer	120,3	72,1	101,8	112,6	101,1	-11,5	+
Kontors- och andra företagstjänstföretag	122,3	71,0	109,5	107,6	116,7	9,1	++
Uppdragsverksamhet	116,8	72,1	101,7	105,0	104,8	-0,2	+

Hushåll, samtliga frågor

Fråga	Medel	Max	Min	dec -13	jan -14	feb -14	Förändring	Läget
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden	100,0	120,0	49,3	104,6	102,7	100,3	-2,4	=
Makroindex, säsongrensade värden	100,0	120,8	72,5	104,6	105,7	104,5	-1,2	+
Mikroindex, säsongrensade värden	100,0	118,1	44,8	104,2	98,9	95,8	-3,1	-
Egen ekonomi nu, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	7,7	21,0	-34,0	13,0	9,0	9,0	0,0	+
Egen ekonomi om 12 månader, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	19,2	32,0	-23,0	19,0	18,0	15,0	-3,0	-
Ekonomi i Sverige nu, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	-8,2	42,0	-93,0	-1,0	6,0	1,0	-5,0	+
Ekonomi i Sverige om 12 månader, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	9,4	51,0	-40,0	19,0	18,0	15,0	-3,0	+
Uppfattad inflation nu, procent (exklusive extremvärden)	2,1	4,8	0,3	0,8	0,3	0,8	0,5	
Förväntad inflation om 12 mån, procent (exklusive extremvärden)	2,1	3,7	0,5	1,5	1,1	1,0	-0,1	
Arbetslösheten 12 månader framåt, säsongrensade netttotal (öka - minska)	6,9	81,0	-54,0	-9,0	-12,0	-13,0	-1,0	+
Köp av kapitalvaror nu, säsongrensade netttotal (rätt - fel tidpunkt)	9,9	40,0	-39,0	13,0	11,0	10,0	-1,0	=
Köp av kapitalvaror 12 månader framåt, säsongrensade netttotal (mer - mindre)	-4,8	4,0	-24,0	-3,0	-7,0	-9,0	-2,0	-
Att spara nu är, säsongrensade netttotal (fördelaktigt - ofördelaktigt)	21,5	46,0	-9,0	20,0	15,0	13,0	-2,0	-
Hushålllets sparande 12 månader framåt, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)	43,1	66,0	9,0	66,0	59,0	59,0	0,0	++
Hushålllets nuvarande ekonomiska situation, säsongrensade netttotal (sparar - skuldsätter sig)	52,1	72,0	31,0	70,0	70,0	68,0	-2,0	++
Köp av bil inom 12 månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt) ¹	-46,0	-21,0	-71,0	-51,0	-54,0	-55,0	-1,0	-
Köp av bostad inom 12 månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt) ¹	-74,0	-61,0	-83,0	-78,0	-76,0	-79,0	-3,0	-
Renovering av bostaden inom 12 månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)	-22,4	-8,0	-45,0	-13,0	-23,0	-18,0	5,0	+
Egen arbetslöshetsrisk nu, säsongrensade netttotal (ökat - minskat)	-6,8	15,0	-21,0	-11,0	-8,0	-9,0	-1,0	+
Förväntade löneökningar om 12 mån, procent	2,9	3,2	2,5	3,0	3,2	3,2	0,0	
Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år, procent	3,64	4,98	2,56	3,02	2,83	2,88	0,05	
Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år, procent	4,10	5,44	3,33	3,41	3,33	3,33	0,00	
Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år, procent	4,49	5,55	3,86	3,91	3,89	3,86	-0,03	

¹ till och med juni 2002 frågades efter planerna de närmaste 2 åren i stället för 12 mån

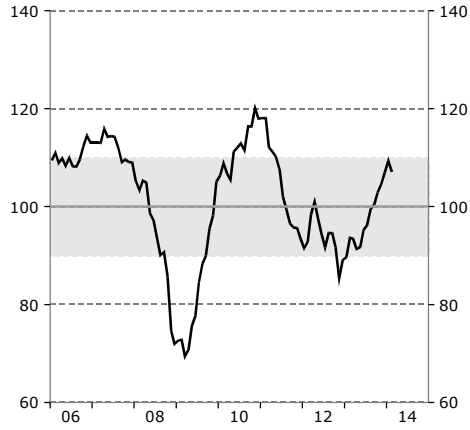
Diagrambilaga

Totala näringslivet	18
Tillverkningsindustri.....	19
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	23
Detaljhandel.....	24
Privata tjänstenäringsar.....	26
Hushåll.....	32

Totala näringslivet

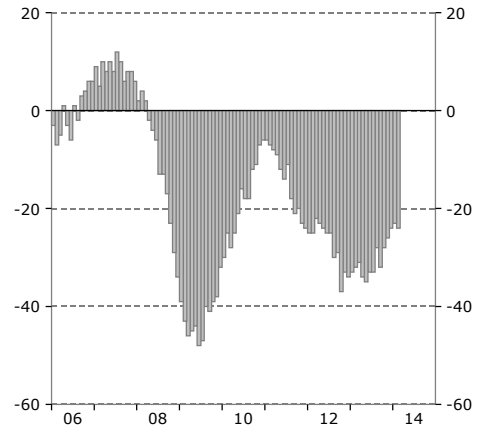
Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.
Index, medelvärde=100.



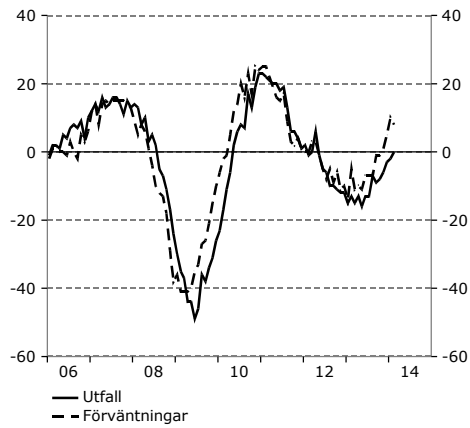
Totala näringslivet

Efterfrågeläget, säsongrensade netttotal



Totala näringslivet

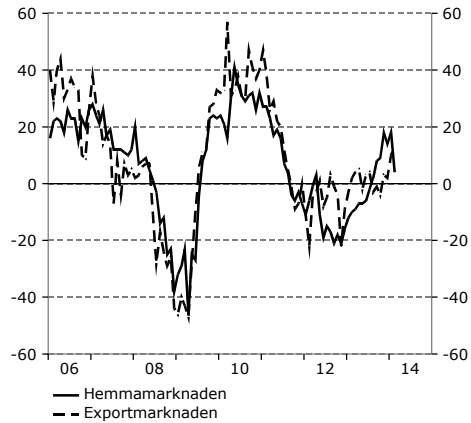
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Tillverkningsindustri

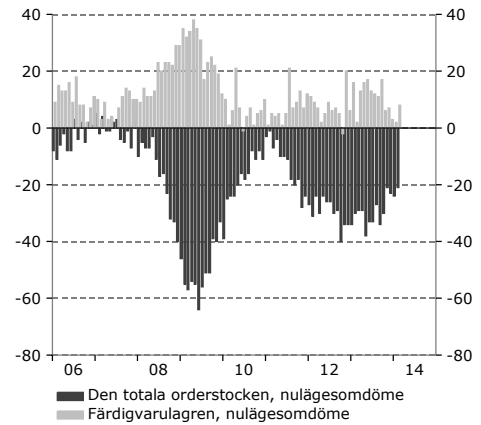
Tillverkningsindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



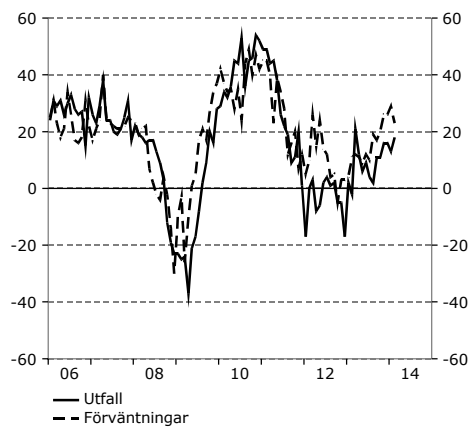
Tillverkningsindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



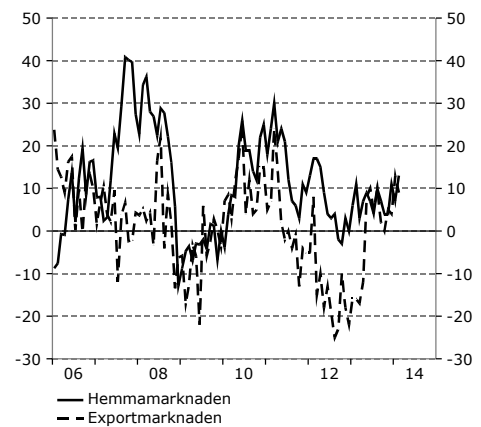
Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



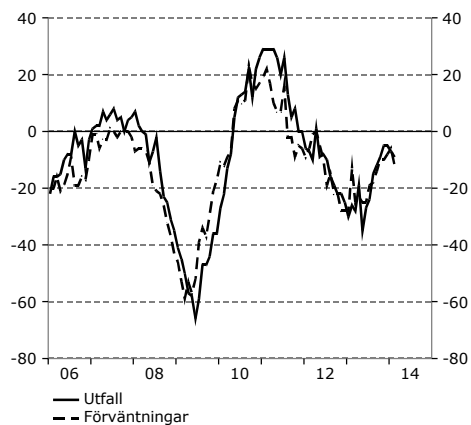
Tillverkningsindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



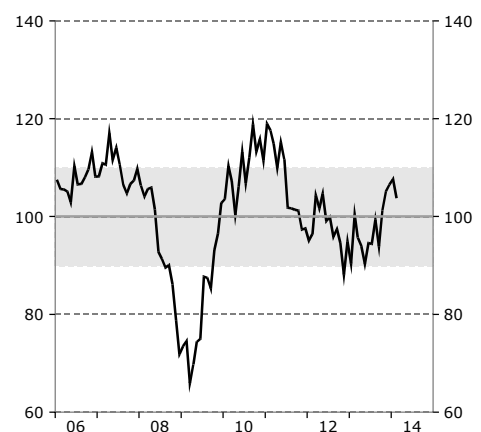
Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Tillverkningsindustri

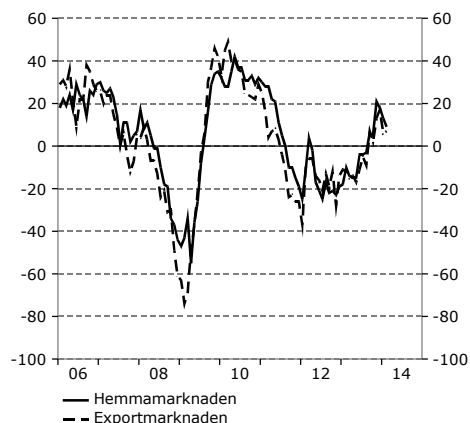
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde = 100.



Insatsvaruindustri

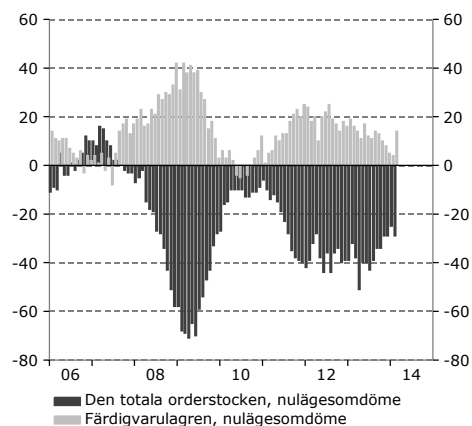
Insatsvaruindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



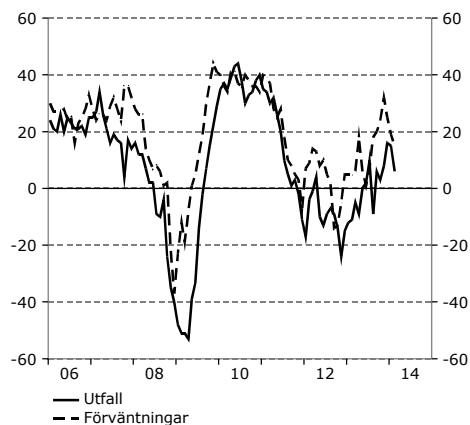
Insatsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



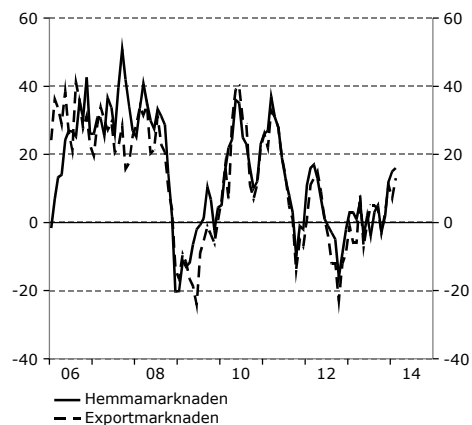
Insatsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



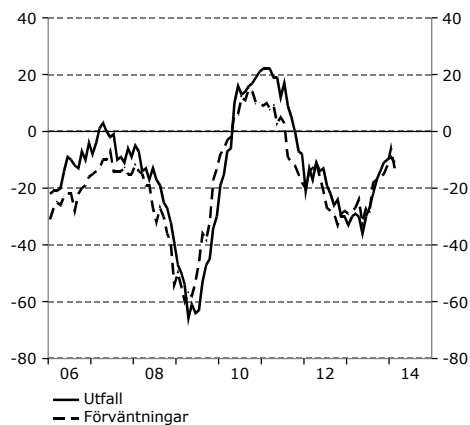
Insatsvaruindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



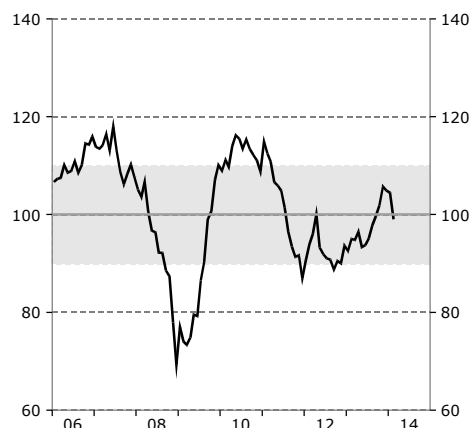
Insatsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Insatsvaruindustri

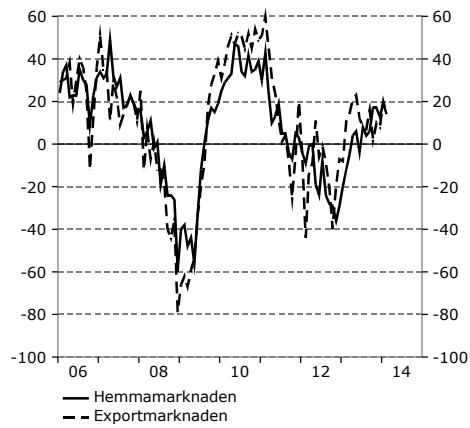
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



Investeringsvaruindustri

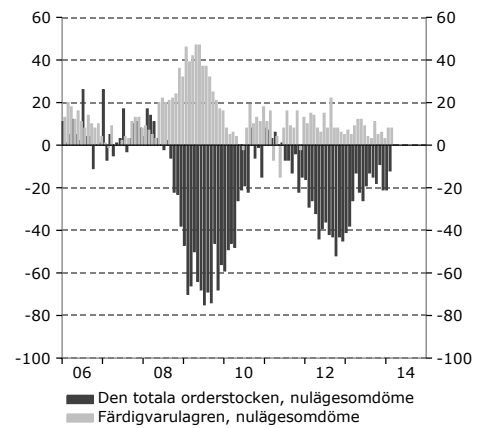
Investeringsvaruindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



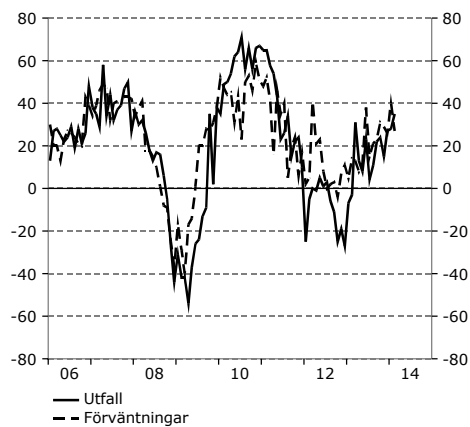
Investeringsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



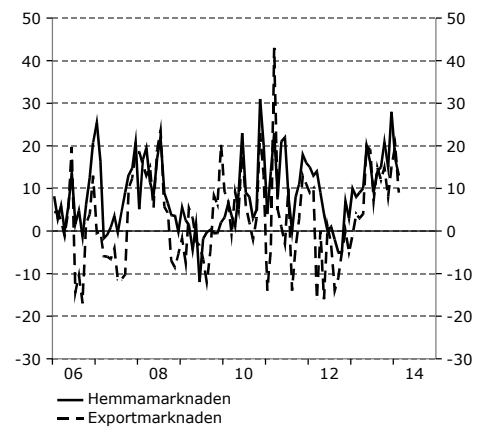
Investeringsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



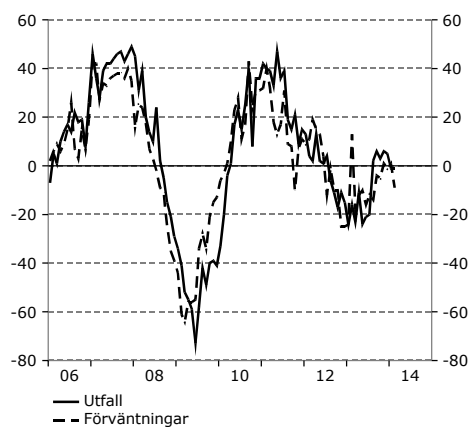
Investeringsvaruindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



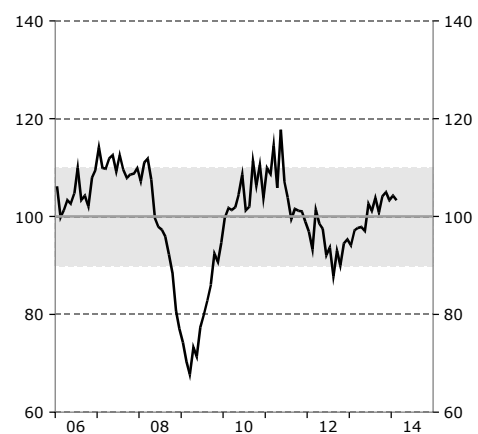
Investeringsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Investeringsvaruindustri

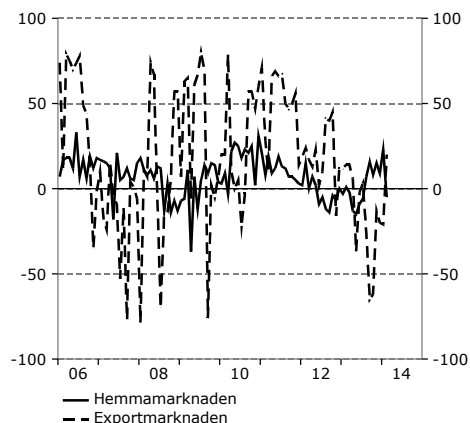
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



Konsumtionsvaruindustri

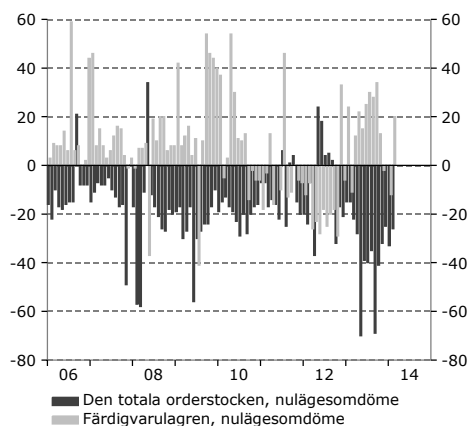
Konsumtionsvaruindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



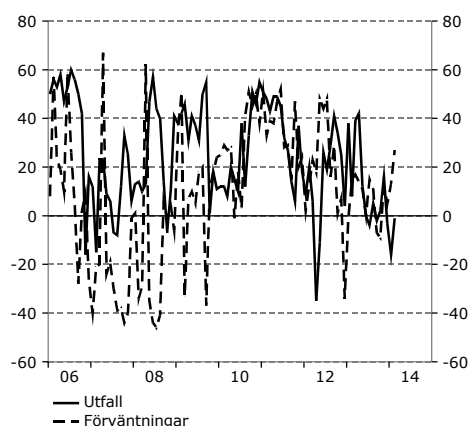
Konsumtionsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



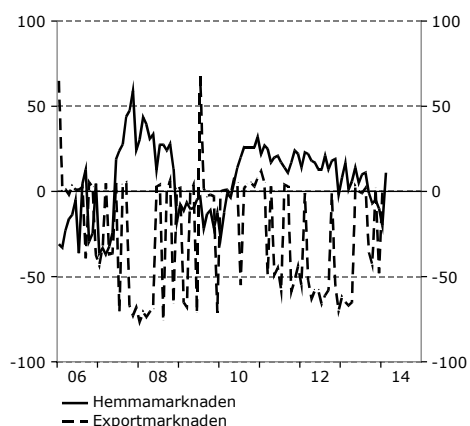
Konsumtionsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



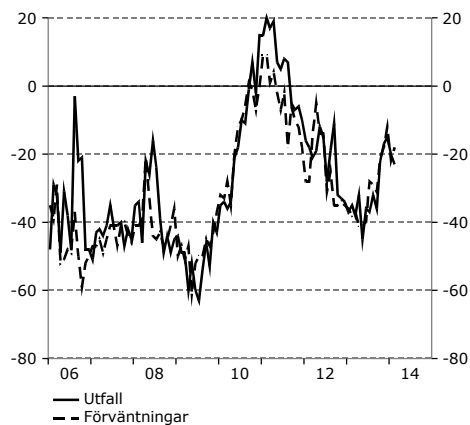
Konsumtionsvaruindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



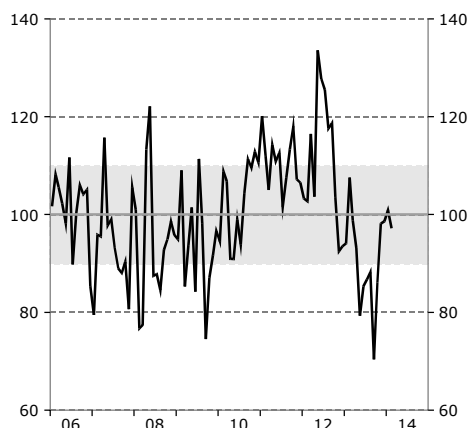
Konsumtionsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Konsumtionsvaruindustri

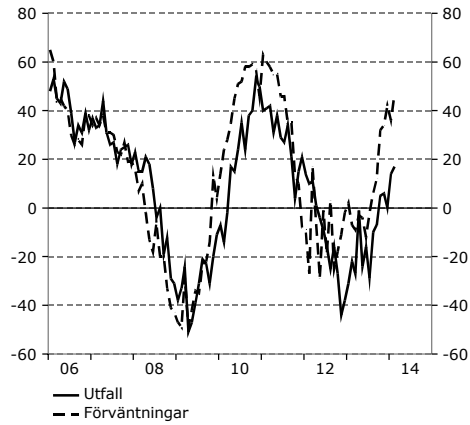
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



Bygg- och anläggningsverksamhet

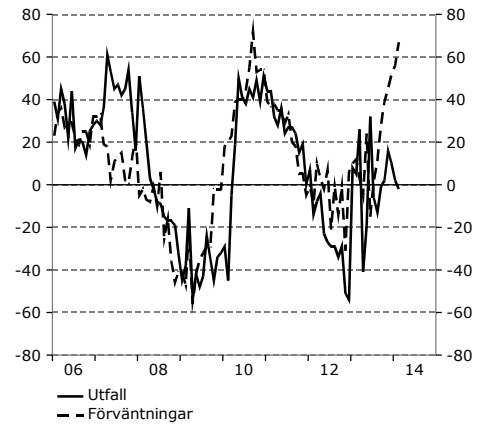
Bygg- och anläggningsverksamhet

Byggandet, säsongrensade netttotal



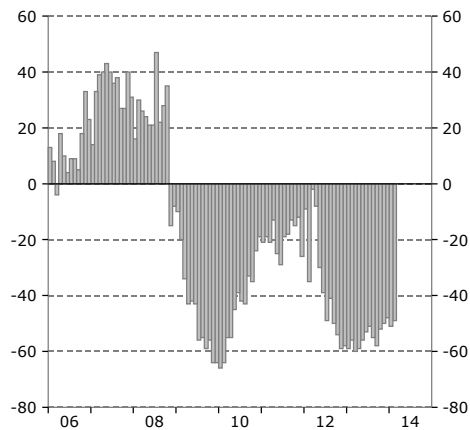
Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstockens förändring, säsongrensade netttotal



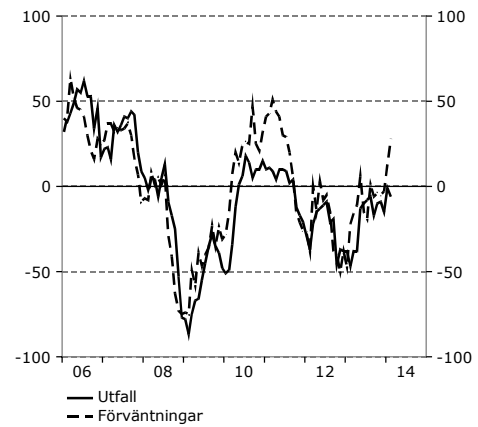
Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstocken, säsongrensade netttotal



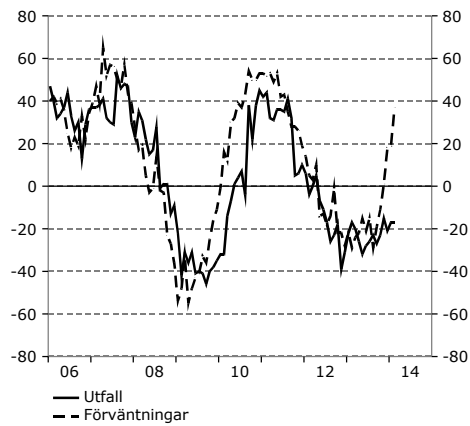
Bygg- och anläggningsverksamhet

Anbudspriserna, netttotal



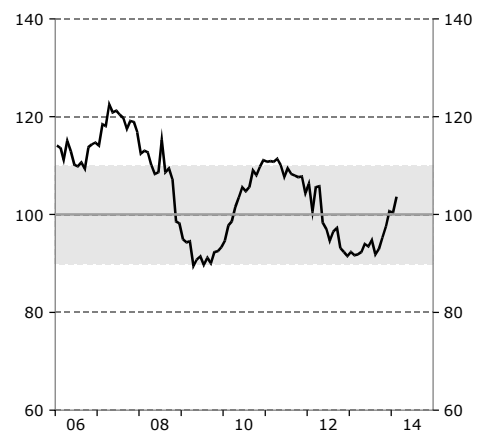
Bygg- och anläggningsverksamhet

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Bygg- och anläggningsverksamhet

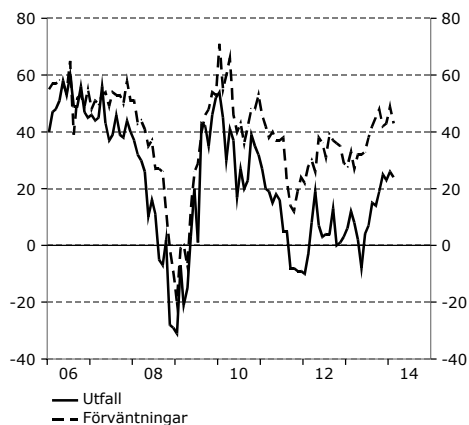
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



Detaljhandel

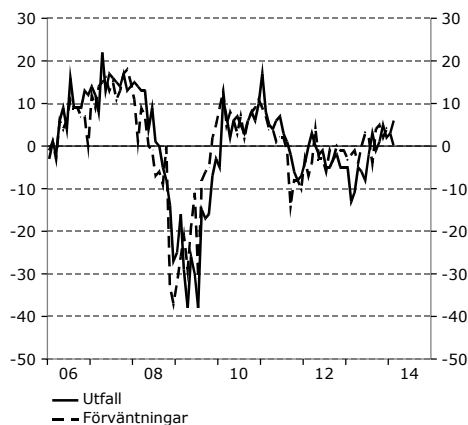
Detaljhandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade netttotal



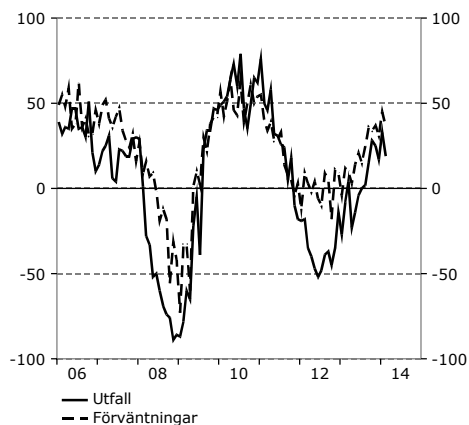
Detaljhandel

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



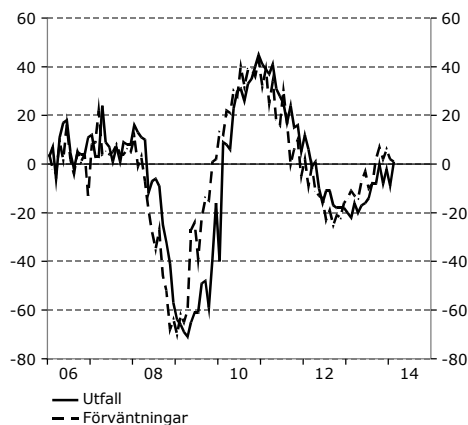
Handel med motorfordon

Försäljningsvolymen, säsongrensade netttotal



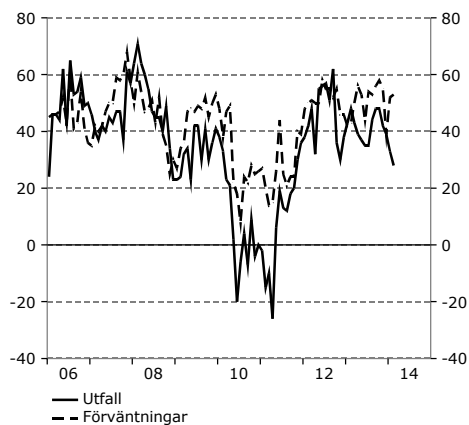
Handel med motorfordon

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



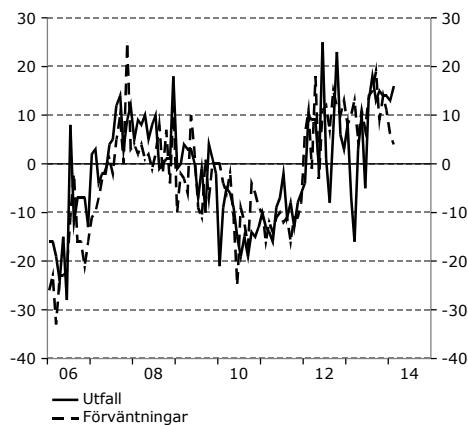
Livsmedelshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade netttotal



Livsmedelshandel

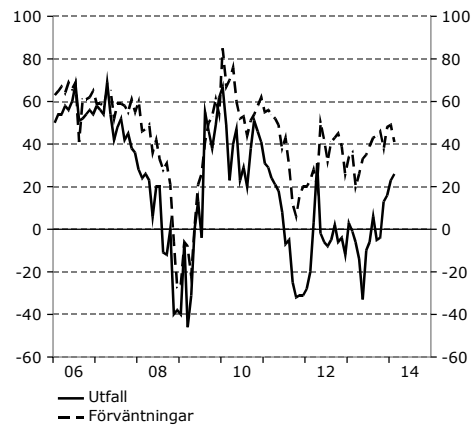
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Detaljhandel

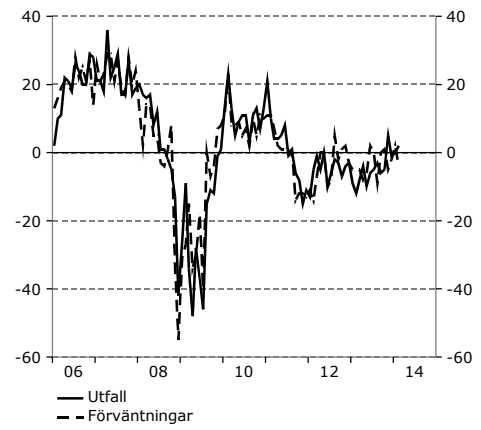
Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade netttotal



Specialiserad butikshandel

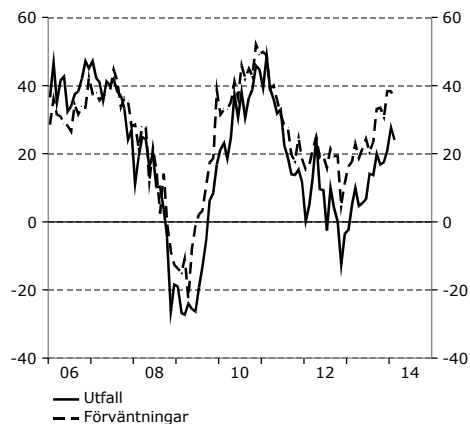
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Privata tjänstenärningar

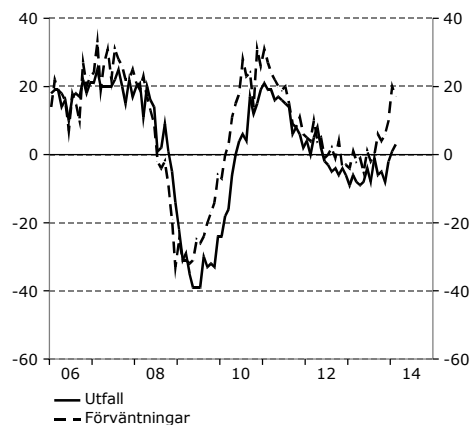
Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



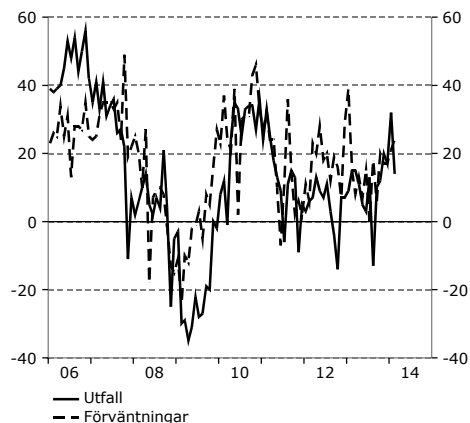
Privata tjänstenärningar

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



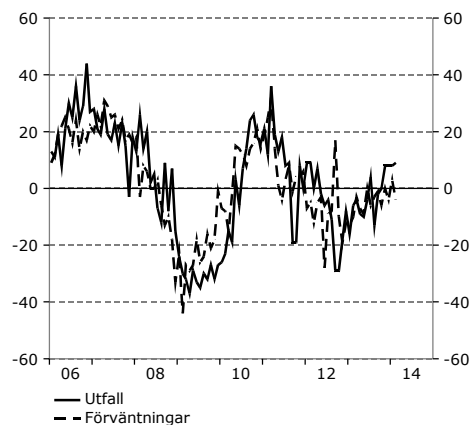
Landtransport

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



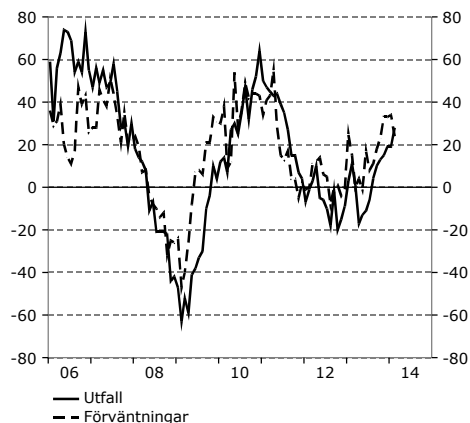
Landtransport

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



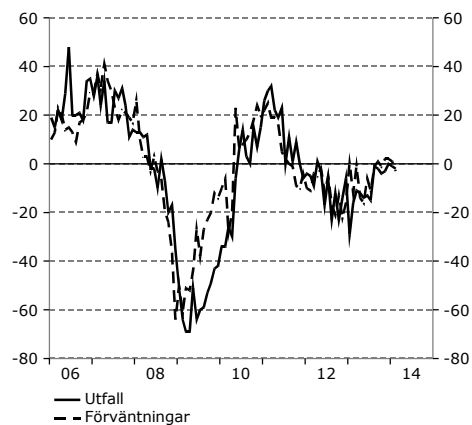
Åkerier

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



Åkerier

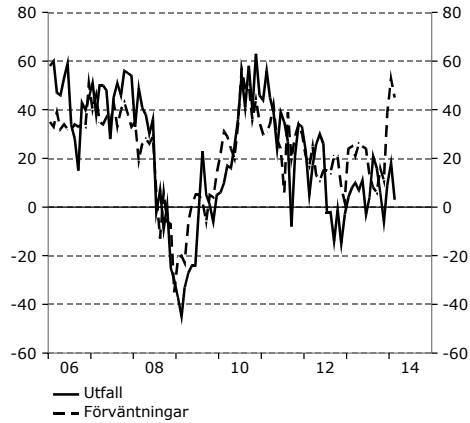
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Privata tjänstenärings

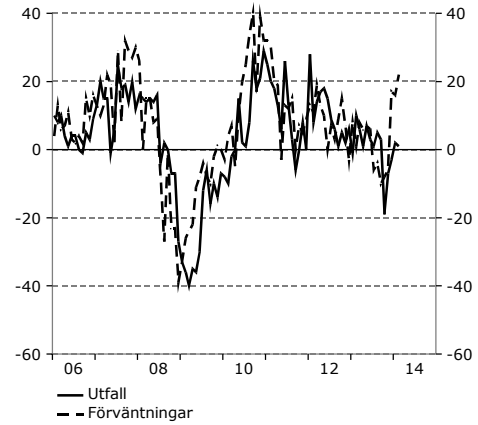
Hotell och restauranger

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



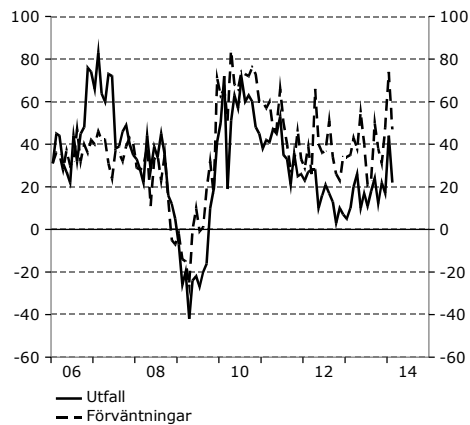
Hotell och restauranger

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



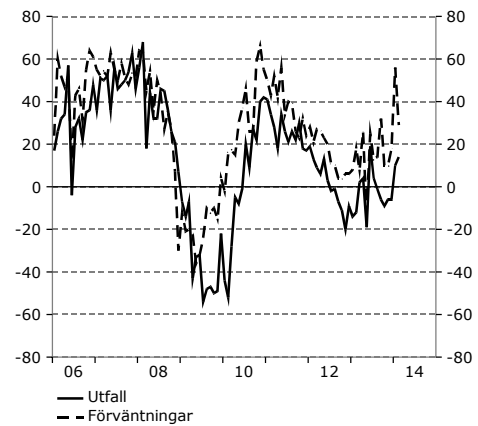
Dat konsulter, programvaru- producenter och dylikt

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



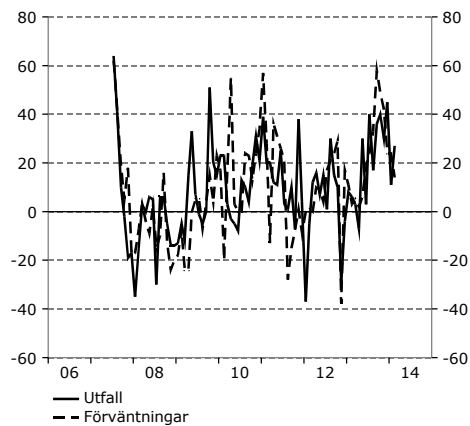
Dat konsulter, programvaru- producenter och dylikt

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



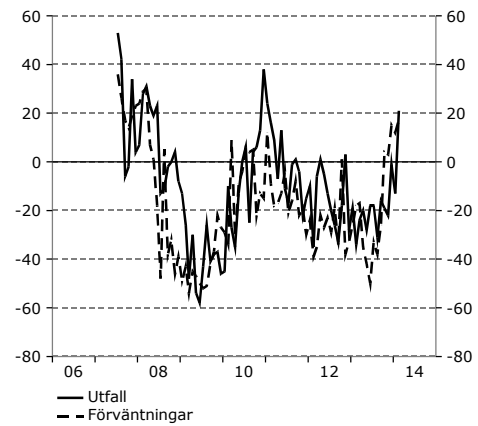
Finans- och försäkringsverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



Finans- och försäkringsverksamhet

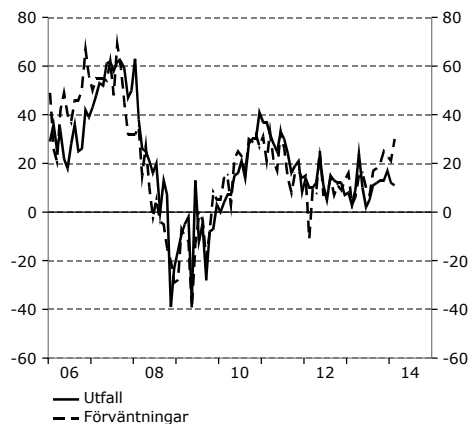
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Privata tjänstenärings

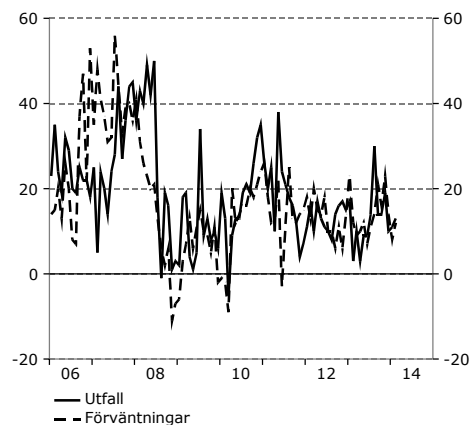
Egna fastighetsförvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



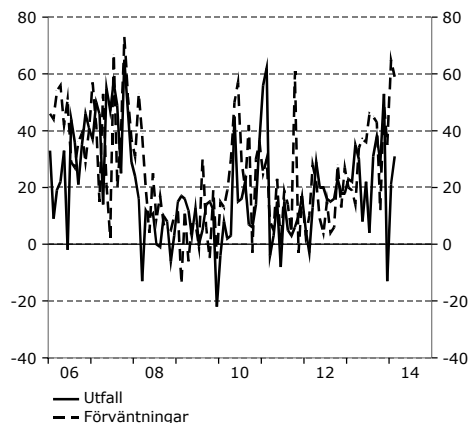
Egna fastighetsförvaltare

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



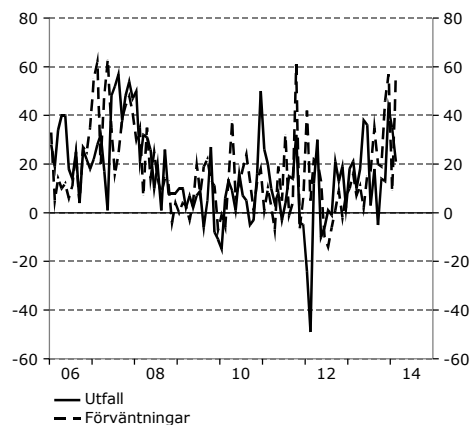
Fastighetsmäklare och -förvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



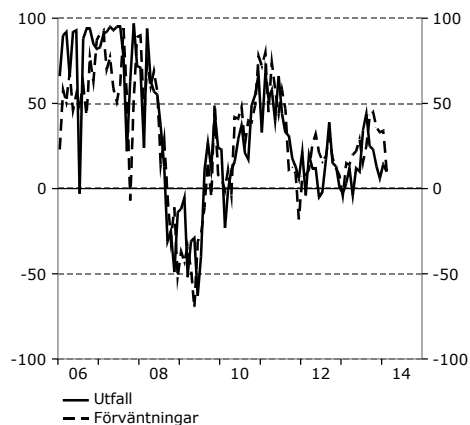
Fastighetsmäklare och -förvaltare

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



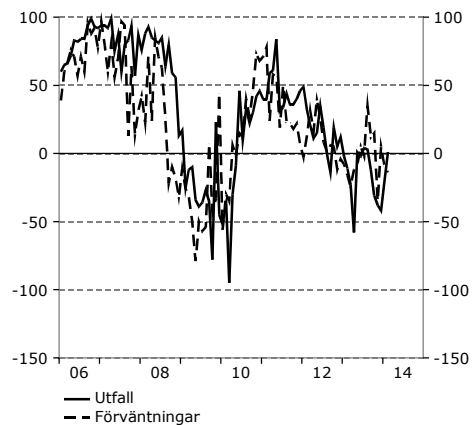
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

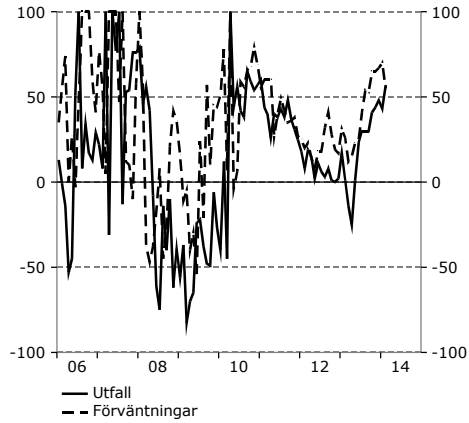
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Privata tjänstenärings

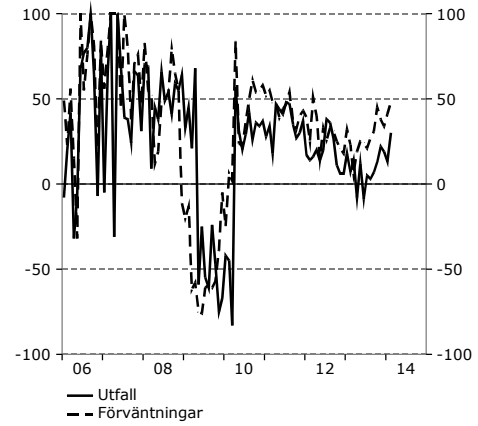
Konsultbyråer inom PR, kommunikation och organisation

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



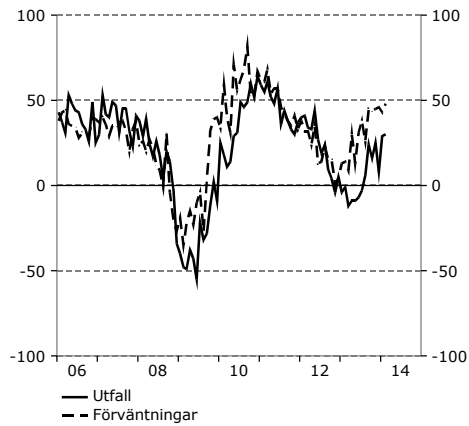
Konsultbyråer inom PR, kommunikation och organisation

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



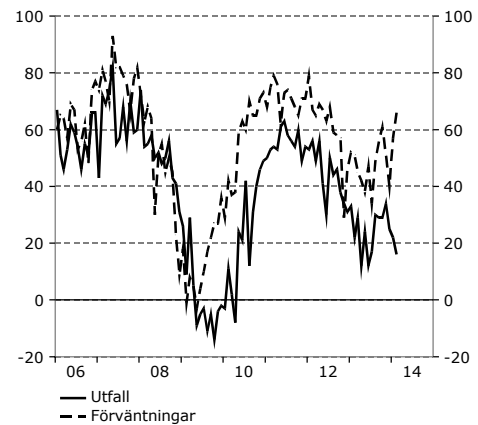
Tekniska konsulter och arkitekter

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



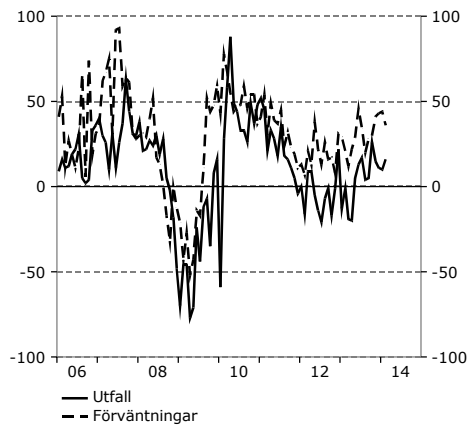
Tekniska konsulter och arkitekter

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



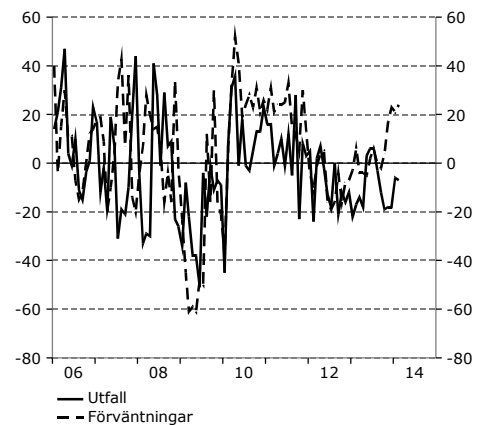
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

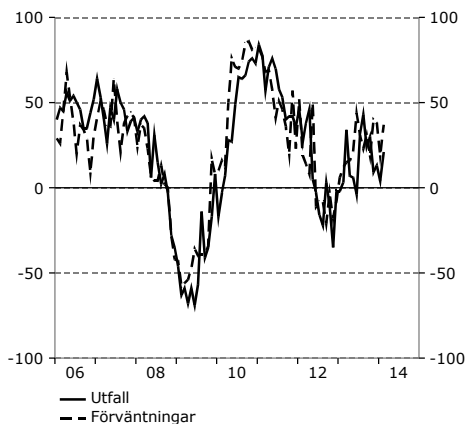
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Privata tjänstenärningar

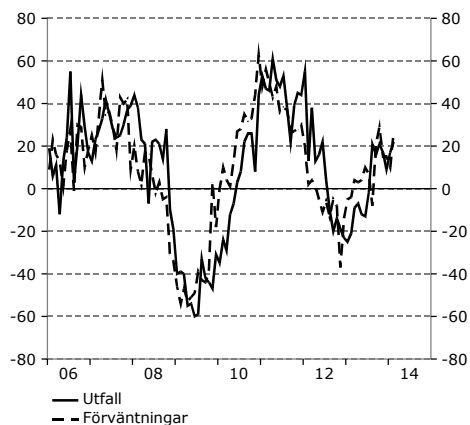
Uthyrningsfirmor

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



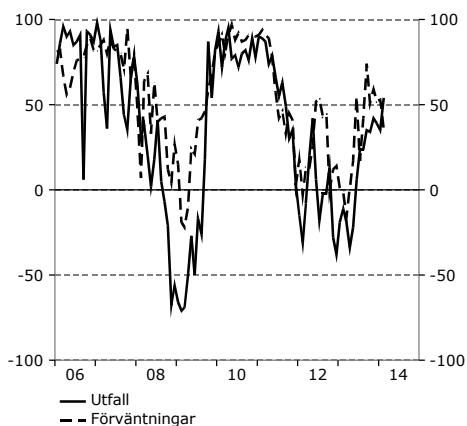
Uthyrningsfirmor

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



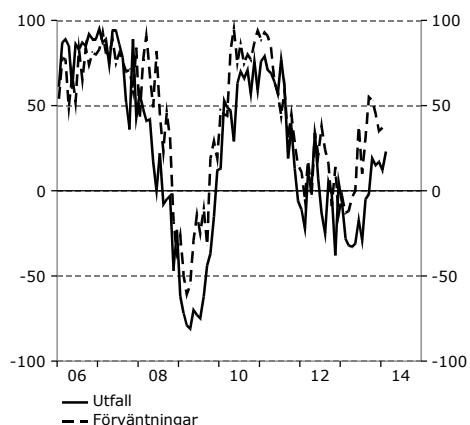
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



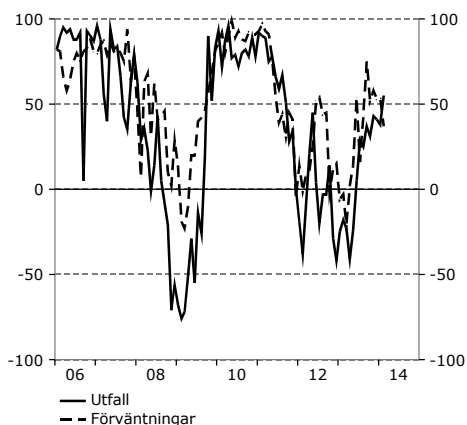
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



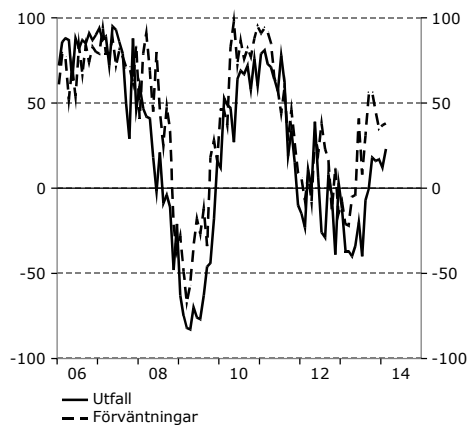
Personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



Personaluthyrningsföretag

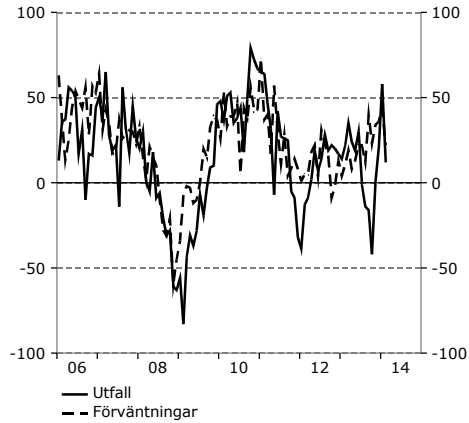
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Privata tjänstenärings

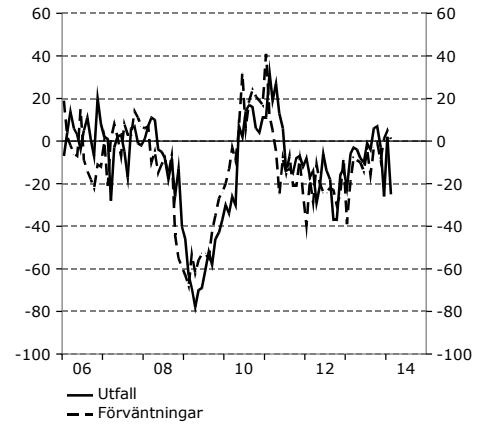
Researrangörer och resebyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



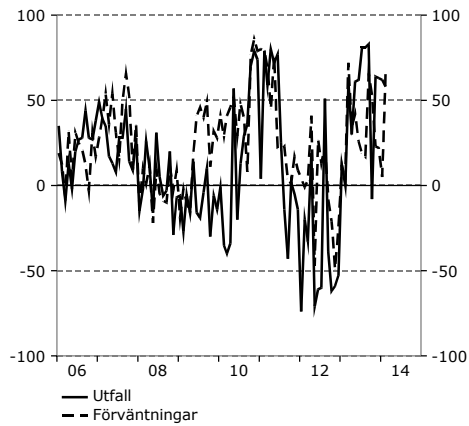
Researrangörer och resebyråer

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



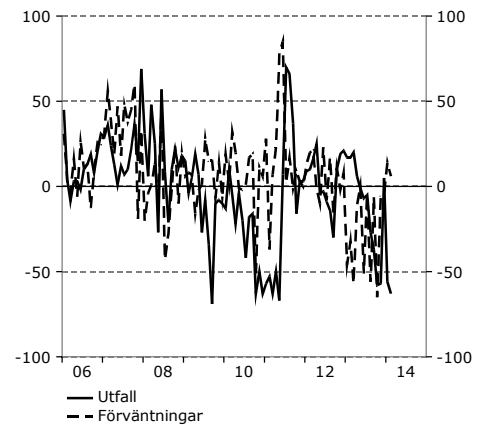
Kontors- och andra företagstjänster

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



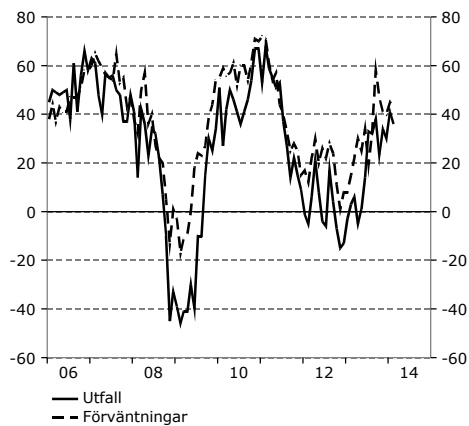
Kontors- och andra företagstjänster

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



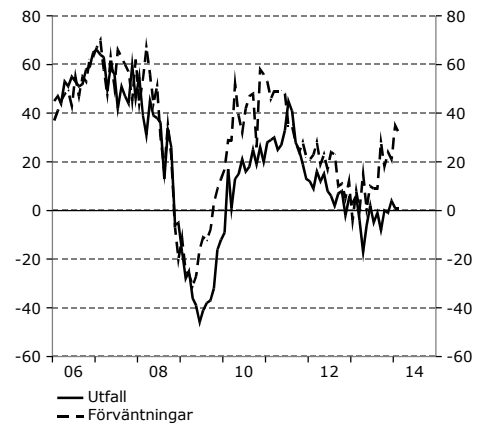
Uppdragsverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



Uppdragsverksamhet

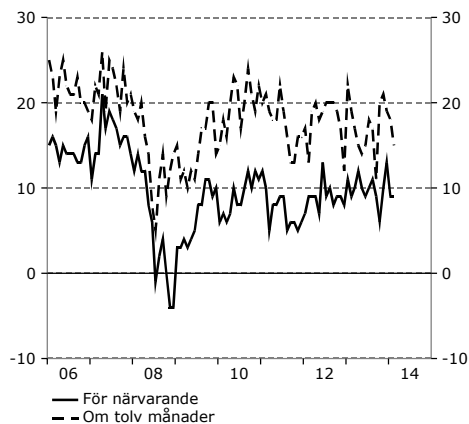
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



Hushåll

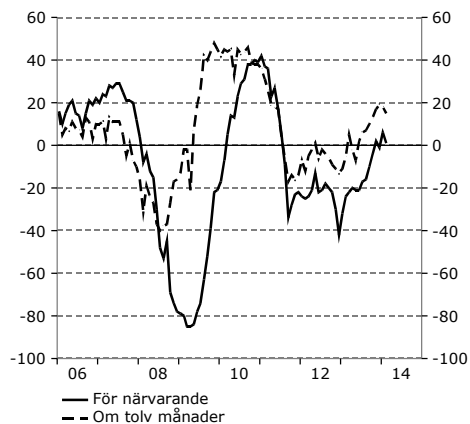
Hushåll

Egen ekonomi, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)



Hushåll

Ekonomi i Sverige, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)



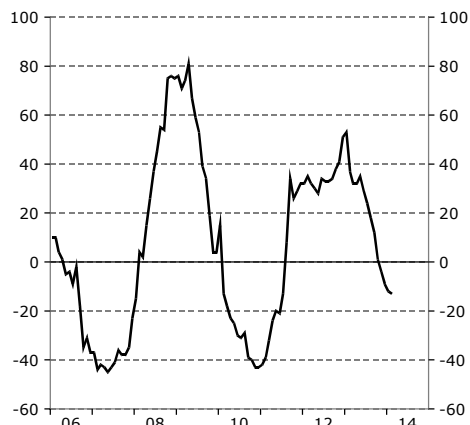
Hushåll

Risken att själv bli arbetslös, säsongrensade netttotal (ökat - minskat)



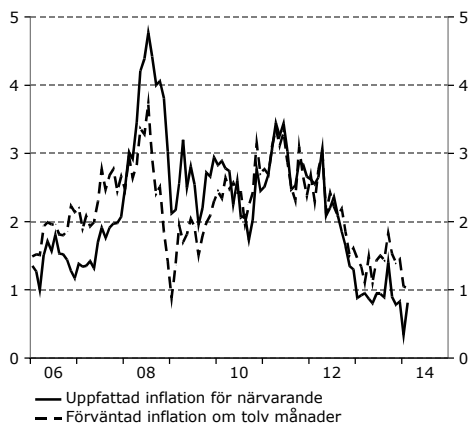
Hushåll

Arbetslösheten på tolv månaders sikt, säsongrensade netttotal (öka - minska)



Hushåll

Förväntad och uppfattad inflation, medelvärde exklusive extremvärden. Procent.



Hushåll

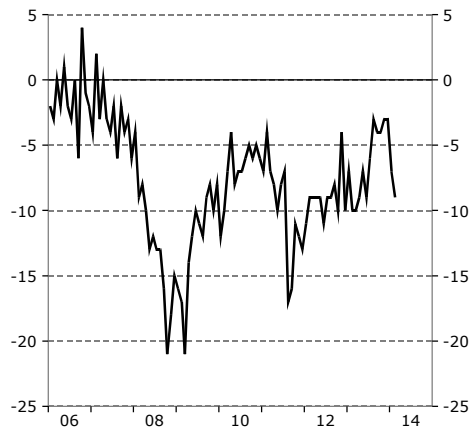
Inställning till kapitalvaruköp i nuläget, säsongrensade netttotal (rätt tidpunkt - fel tidpunkt)



Hushåll

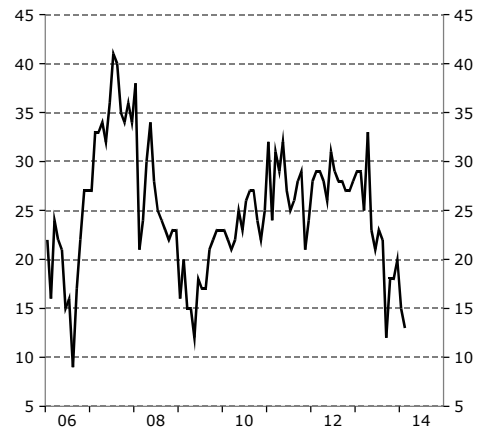
Hushåll

Inköp av kapitalvaror på tolv månaders sikt, säsongrensade netttotal (mer - mindre)



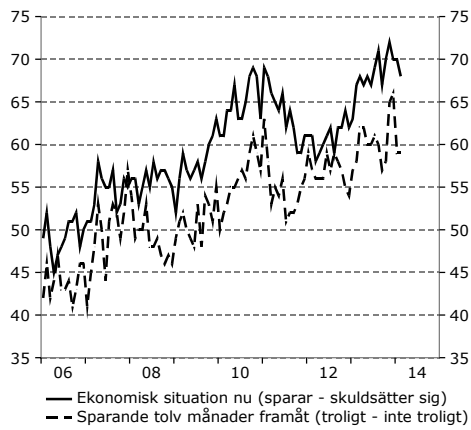
Hushåll

Att spara är för närvarande, säsongrensade netttotal (fördelaktigt - ofördelaktigt)



Hushåll

Ekonomisk situation och sparande, säsongrensade netttotal



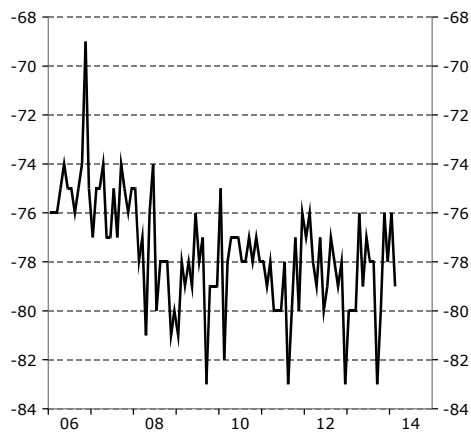
Hushåll

Köp av bil inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)



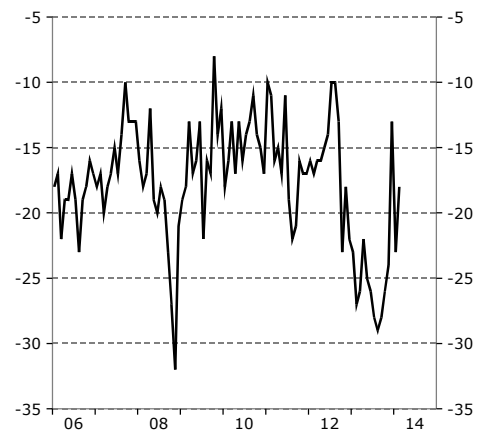
Hushåll

Köp av bostad inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)



Hushåll

Renovering av bostaden inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)



Begrepp och definitioner

Konjunkturinstitutet frågar varje månad ett urval av svenska företag och hushåll om deras syn på ekonomin. Undersökningen är kvalitativ, vilket innebär att den inte innehåller några frågor om absoluta tal (kronor, ören eller volymförändringar i antal enheter). Respondenterna svarar enbart med kvalitativa svarsalternativ som större/oförändrat/minskat.

NETTOTAL

Skillnaden mellan andelen som svarat positivt respektive negativt på en fråga uttrycks som netttotal. Om 40 procent av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10 procent att den minskat (50 procent uppger att den är oförändrad) så blir nettotalet 30 ($40 - 10 = 30$).

SÄSONGSENSADE TIDSSERIER

Säsongsrensning av en tidsserie innebär att avlägsna variationer och effekter som beror på säsong. Alla resultat i Konjunkturbarometern Företag som redovisas i diagram visar säsongsrensade serier (undantaget prisfrågor).

KONFIDENSINDIKATORN

Som ett sammantaget mått på situationen i en bransch används konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn beräknas som medelvärdet av nettotalen (säsongsrensade och standardiserade) för ett antal frågor. Serien standardiseras till medelvärde 100 och standardavvikelse 10.

MIKROINDEX

Sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen (säsongsrensade och standardiserade) för frågorna om den egna ekonomin, i nuläget respektive på tolv månaders sikt, samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

MAKROINDEX

Sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen (säsongsrensade och standardiserade) för frågorna om den svenska ekonomin, i nuläget respektive på tolv månaders sikt, samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

BAROMETERINDIKATORN

Stämningläget i svensk ekonomi mäts med Barometerindikatorn. Den är en sammanvägning av de frågor som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll. Samtliga nettotal som ingår säsongsrensas och standardiseras så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de vägs samman.

LÄS MER I KONJUNKTURBAROMETERNS METODBOK

Läs mer om undersökningens genomförande och hur resultaten ska tolkas i metodboken på www.konj.se. Där finns även en komplett förteckning över frågor och branscher som ingår i Konjunkturbarometern.

