



# Konjunkturbarometern Maj 2020



**Konjunkturinstitutet** är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Vi gör prognoser som används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen samt bedriver tillämpad forskning inom nationalekonomi.

I **Konjunkturbarometern** publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är den engelska översättningen av delar av rapporten.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitiken ur ett samhällsekonomiskt perspektiv.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning i serierna **Specialstudier**, **Working paper**, **PM** och remissvar.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, [www.konj.se](http://www.konj.se). Statistik och data hittar du på [www.konj.se/statistik](http://www.konj.se/statistik).

# Förord

I Konjunkturbarometern presenteras resultaten från Konjunkturinstitutets undersökning av företagens respektive hushållens syn på ekonomin. Till rapporten för maj har företagens svar samlats in 30 april–19 maj. Hushållens svar har samlats in 1–15 maj.

I Konjunkturinstitutets statistikdatabas finns alla resultat från Konjunkturbarometern tillgängliga som tidsserier.

Konjunkturbarometern har tagits fram under ledning av enhetschef Fredrik Johansson Tormod.

Stockholm maj 2020

Urban Hansson Brusewitz  
Generaldirektör

# Innehåll

Sammanfattning.....	5
Företag .....	7
Totala näringslivet .....	7
Tillverkningsindustri.....	7
Bygg och anläggning .....	9
Detaljhandel.....	10
Tjänstesektorn.....	11
Hushåll .....	13
Extramaterial: med anledning av coronaviruset och pandemin.....	15
Näringslivet.....	15
Hushåll.....	17
Appendix 1.....	19
Appendix 2.....	21

# Sammanfattning

**Barometerindikatorn steg med 4,1 enheter till 64,1 i maj. Efter det historiska fallet förra månaden har de ingående sektorernas konfidensindikatorer i allmänhet ökat något under maj. Det som framför allt förklarar ökningen är mindre pessimistiska förväntningar om framtiden. Konfidensindikatorernas nivåer är dock fortsatt på rekordlåga nivåer.**

Tillverkningsindustrins konfidensindikator steg med 5,4 enheter i maj till 76,8. Uppgången förklaras främst av något mindre pessimistiska produktionsplaner på tre månaders sikt.

Indikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet fortsatte att sjunka ytterligare i maj. Det är framförallt företagens omdömen om orderstockarna som förklarar den fortsatta nedgången.

Detaljhandelns konfidensindikator ökade med 3,0 enheter i maj men ligger även den kvar på en mycket låg nivå. Uppgången i indikatorn beror på att färre företag i maj, jämfört med i april, tror att försäljningsvolymen kommer att minska under kommande tre månader.

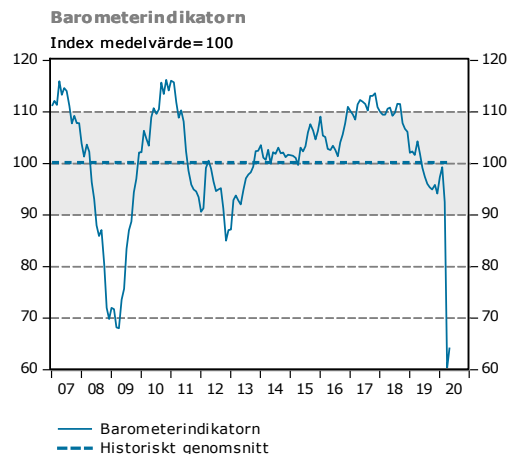
Konfidensindikatorn för tjänstesektorn steg 2,6 enheter till 52,6 – även det ett historiskt lågt resultat. Uppgången förklaras av mindre pessimistiska förväntningar på kommande månaders efterfrågeutveckling.

Hushållens konfidensindikator steg i maj med 3,1 enheter till 77,3 och ligger därmed kvar på en mycket låg nivå. Ökningen under maj beror främst på att hushållen har blivit mer optimistiska om utvecklingen av den egna ekonomin de kommande tolv månaderna. Men ökningen förklaras också av att inställningen till kapitalvaruinköp i nuläget har blivit mindre negativ.

**Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern**

Index medelvärde=100

	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Diff	Läget
Barometerindikatorn	92,3	60,0	64,1	4,1	--
Konfidensindikatorer					
Tillverkningsindustri	100,1	71,4	76,8	5,4	--
Bygg- & anläggning	99,1	93,0	89,0	-4,0	--
Detaljhandel	104,8	74,4	77,4	3,0	--
Tjänstesektorn	85,9	50,0	52,6	2,6	--
Hushåll	89,1	74,2	77,3	3,1	--
Mikroindex hushåll	88,0	74,2	79,5	5,3	--
Makroindex hushåll	85,4	78,4	76,7	-1,7	--



## Barometerindikatorn

mäter det aktuella stämningläget i den svenska ekonomin genom att sammanfatta resultaten från företags- och hushållsbarometern. Sektorernas vikt i Barometerindikatorn är fasta. Tillverkningsindustri 40 %, Tjänstesektorn 30 %, Hushåll 20 %, Detaljhandeln 5 %, Bygg och anläggning 5 %.

## Sektorers vikt i totala näringslivet

Sektorernas vikt i näringslivet uppdateras en gång per år. För nuvarande urval gäller: Tjänstesektorn 53,4 %, Tillverkningsindustri 20,5 %, Handel 21,6 %, Bygg och anläggning 4,5 %.

## Konfidensindikatorer

används för att sammanfatta situationen och förväntningarna i en viss bransch eller sektor.

## Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi.

## Makroindex

sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi.

## Läget

++ mycket starkare än normalt  
+ starkare än normalt  
= ungefär som normalt  
- svagare än normalt  
-- mycket svagare än normalt

## Nettotal

är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat till exempel ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga.

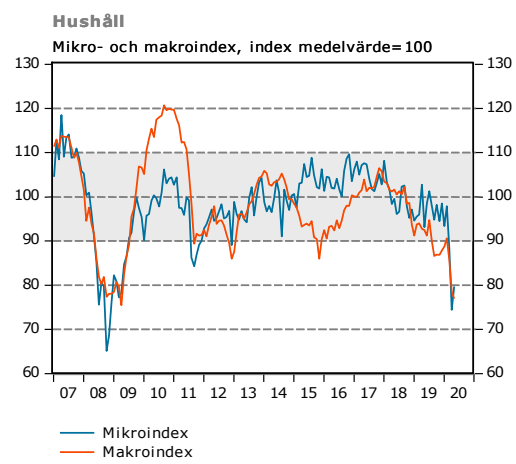
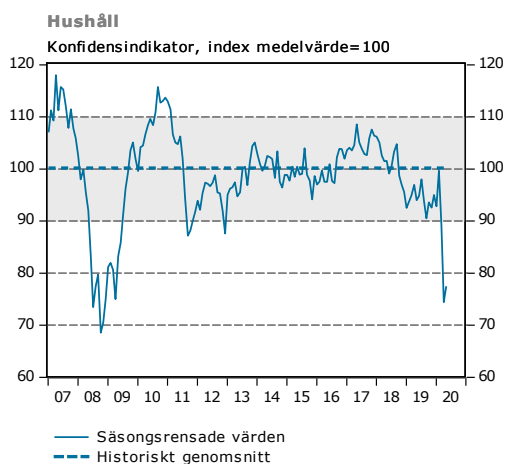
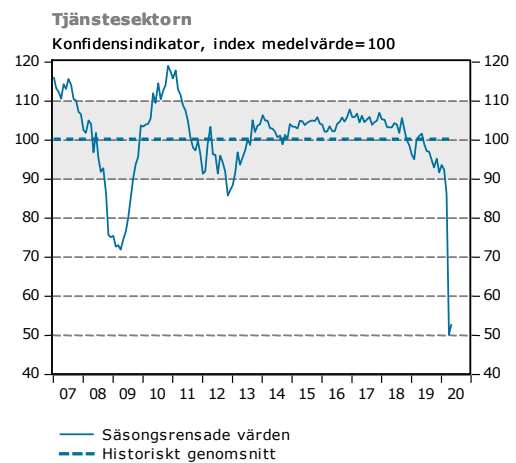
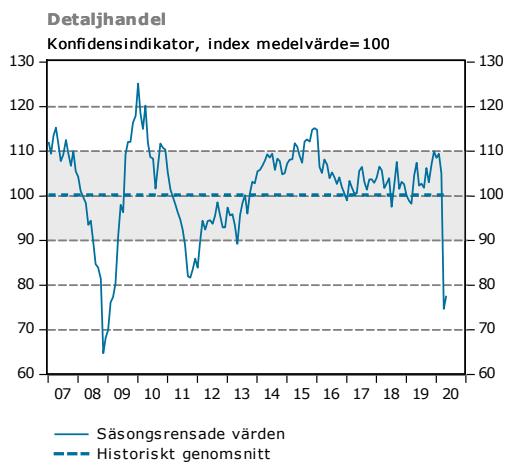
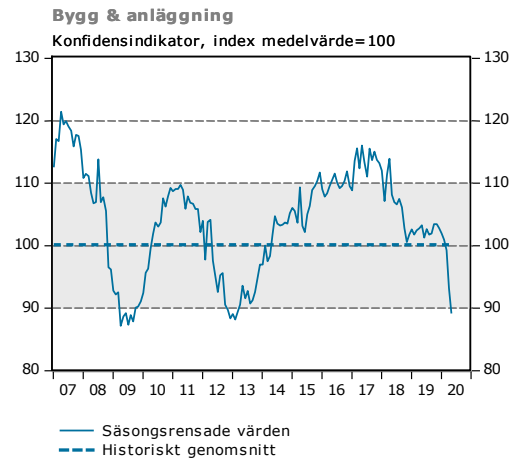
## Säsongrensade och utjämnade tidsserier

Säsongrensning görs för att justera för regelbundet återkommande variationer under året. En utjämnad tidsserie visar på en mer långsiktig utveckling och tar bort brus i högre grad än den säsongrensade serien. Alla diagram i Konjunkturbarometern visar säsongrensade tidsserier om inget annat anges.

## Revideringar

Indikatorerna revideras varje månad när tidsserierna säsongrensas och standardiseras.

Läs mer om begrepp och metoder i metodboken för Konjunkturbarometern:  
[www.konj.se/metodbok](http://www.konj.se/metodbok)



# Företag

## Totala näringslivet

### SMÅ FÖRÄNDRINGAR EFTER RASET I APRIL

Konfidensindikatorn för näringslivet steg 3,1 enheter till 58,2 men ligger fortsatt kvar på en historiskt låg nivå. Samtliga sektorer bidrog till den positiva förändringen med undantag för bygg- och anläggningsverksamhet vars indikator fortsatte nedåt.

Företagen i näringslivet rapporterar om kraftigt minskad sysselsättning de senaste tre månaderna. Samtliga sektorer uppger i maj att sysselsättningen har minskat i större utsträckning än i april. Anställningsplanerna har å andra sidan blivit mindre pessimistiska, förutom inom bygg- och anläggningsverksamhet där andelen företag som tror på personalminskningar har ökat.

Synen på rådande efterfrågeläge försämrades ytterligare något i maj. Tre av fyra sektorer i näringslivet rapporterar om ett sämre efterfrågeläge än i april. Handeln är den sektor som går mot strömmen och bedömer att nuvarande försäljningssituation inte är fullt så negativ som i april.

**Tabell 2 Totala näringslivet**

Indikator och säsongrensade netttotal

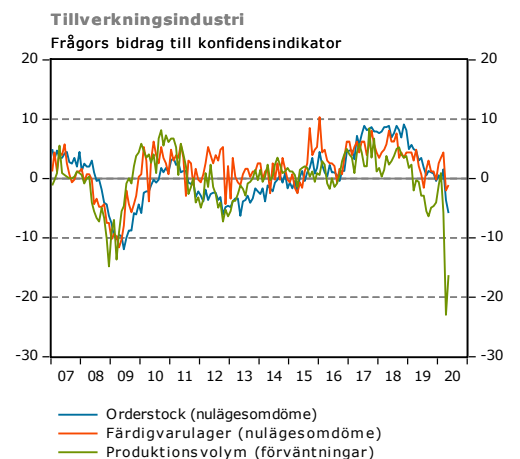
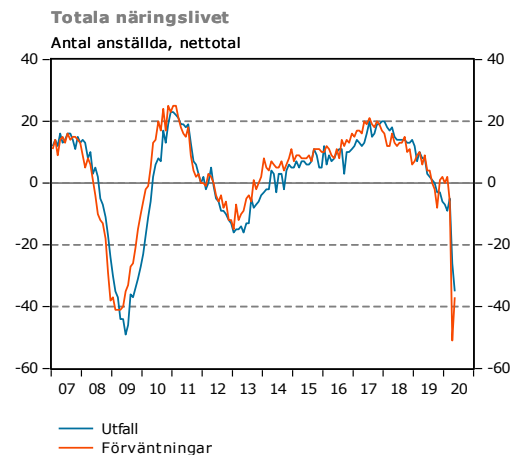
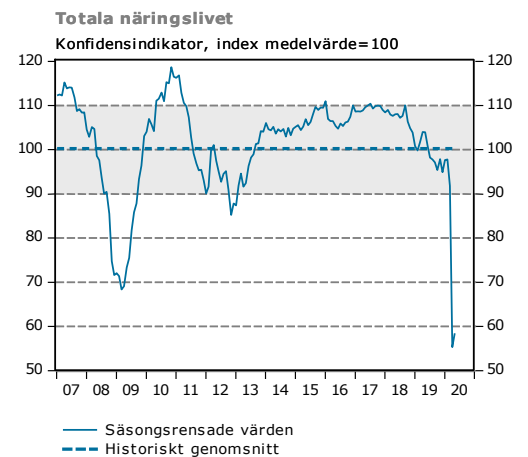
	Medel	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Läget
Konfidensindikator	100	91,6	55,1	58,2	--
Efterfrågeläge	-16	-14	-42	-45	--
Antal anställda, utfall	-2	-5	-26	-35	--
Antal anställda, förväntningar	-2	-6	-51	-37	--

Anm. Konfidensindikatorn beräknas inte utifrån de enskilda frågorna i tabellen ovan. Frågorna som ingår i respektive sektors konfidensindikator är de frågor som ingår i näringslivets konfidensindikator.

## Tillverkningsindustri

### KRAFTIGT MINSKAD PRODUKTIONSVOLYM

Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin steg med 5,4 enheter i maj till 76,8. Investeringsvaruindustrin är fortsatt mest negativa men stod för den största ökningen. Konsumtionsvaruindustrin är minst negativ och befinner sig 3,8 enheter från ett normalläge. Uppgången i tillverkningsindustrins konfidensindikator beror på att fler företag än föregående månad förväntar sig en oförändrad produktionsvolym, hälften av företagen förväntar sig dock en minskad produktion.



**Tabell 3 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag**

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Diff	Läget
Konfidensindikator	100,1	71,4	76,8	5,4	--
Orderstock, nulägesomdöme	1,5	-3,6	-5,8	-2,2	--
Färdigvarulager, nulägesomdöme	4,4	-2,0	-1,1	0,9	-
Produktionsvolym, förväntningar	-5,8	-23,0	-16,3	6,7	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

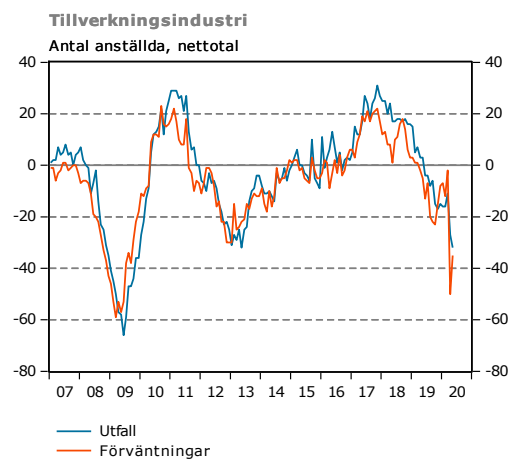
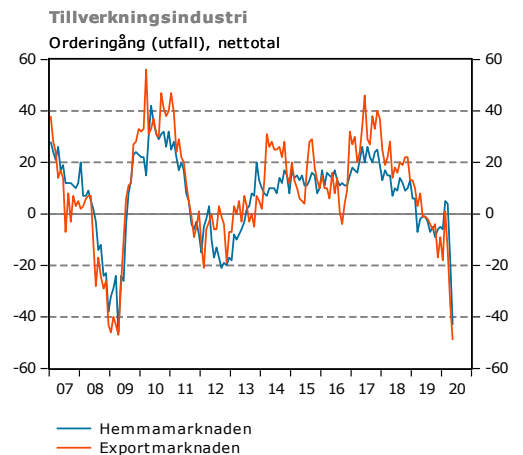
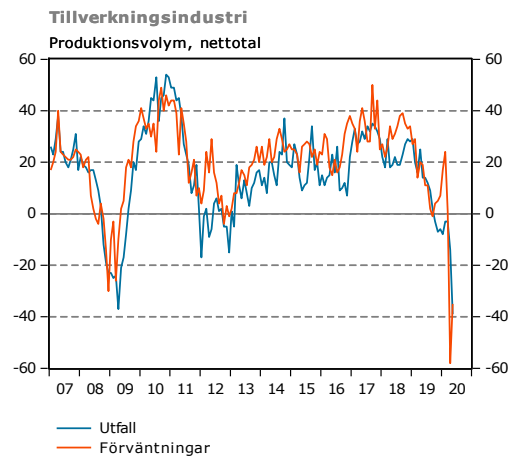
Industriföretagen rapporterar om minskad ordergång på både hemma- och exportmarknaden. Trots något mindre negativa signaler från investeringsvaruindustrin är det rekordmånga företag som anger att ordergången från exportmarknaden minskat. Industriföretagens omdömen om storleken på den nuvarande orderstocken sjönk ytterligare, med undantag för företagen inom konsumtionsvaruindustrin. Andelen företag som svarar att produktionsvolymen minskat ökade ytterligare och är nu rekordmånga. Synen på färdigvarulagrens storlek är däremot nära det historiska genomsnittet.

Företagen rapporterar att antalet anställda de senaste tre månaderna har minskat i stor omfattning. Företagens anställningsplaner visar på en fortsatt minskning av personalstyrkan de kommande tre månaderna. Inom konsumtionsvaruindustrin är däremot både antalet anställda och anställningsplanerna i nivå med det historiska genomsnittet. Företagens förväntar sig fortsatt lägre försäljningspriser på såväl hemmamarknaden som exportmarknaden de närmaste tre månaderna.

**Tabell 4 Tillverkningsindustri**

Säsongsrensade netttotal

	Medel	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Läget
<b>Utfall och nuläge</b>					
Produktionsvolym	15	-3	-14	-39	--
Ordergång hemmamarknad	6	4	-18	-43	--
Ordergång exportmarknad	11	-14	-35	-49	--
Orderstock, nulägesomdöme	-15	-9	-30	-39	--
Exportorderstock, nulägesomdöme	-9	-12	-36	-49	--
Färdigvarulager, nulägesomdöme	13	3	17	15	-
Antal anställda	-7	-11	-27	-32	--
<b>Förväntningar och planer</b>					
Produktionsvolym	21	1	-58	-35	--
Försäljningspriser hemmamarknad	9	4	-7	-12	--
Försäljningspriser exportmarknad	2	2	-18	-15	--
Antal anställda	-11	-2	-50	-35	--





## Bygg och anläggning

### LÅGA FÖRVÄNTNINGAR PÅ ORDERSTOCKARNA

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet sjönk med fyra enheter i maj, från 93,0 till 89,0. Fallet var något större bland företagen inom husbyggande än bland anläggningsbyggarna. Nedgången förklaras av företagens negativa omdömen om orderstockarnas storlek, som nu ligger under det historiska genomsnittet samtidigt som branschen i mycket stor utsträckning planerar för personalneddragningar.

**Tabell 5 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag**

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

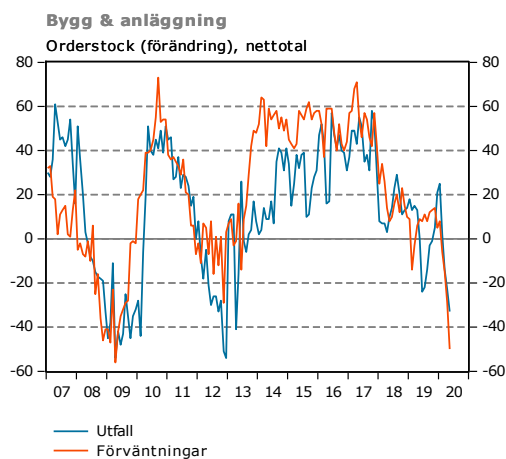
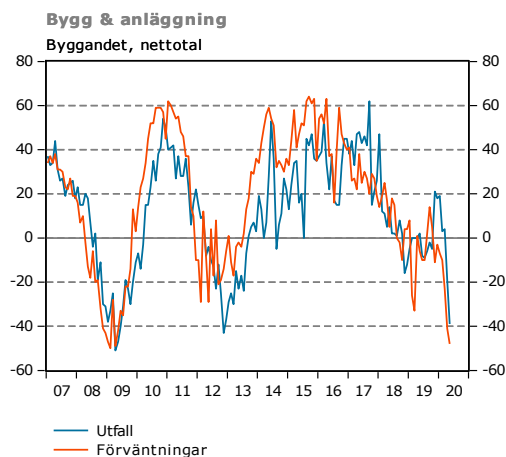
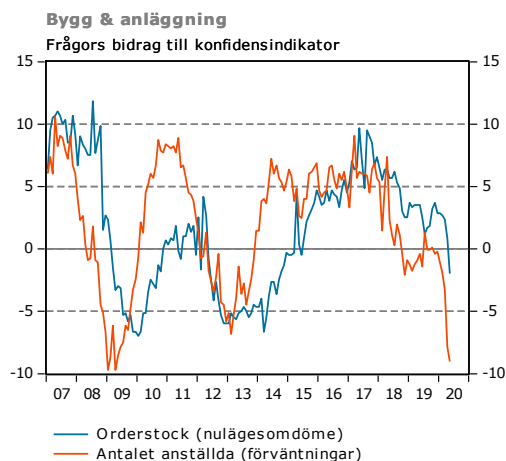
	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Diff	Läget
Konfidensindikator	99,1	93,0	89,0	-4,0	--
Orderstock, nulägesomdöme	2,4	0,9	-2,0	-2,9	-
Antalet anställda, förväntningar	-3,3	-7,8	-9,0	-1,2	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Företagen inom bygg- och anläggningsverksamhet rapporterar fortsatt om ett minskat byggande. Det är bland husbyggarna minskningen varit som störst. Även förväntningarna på byggandet på tre månaders sikt fortsätter att sjunka, till följd av utvecklingen bland anläggningsbyggarna. För tredje månaden i rad uppges orderstockarna ha minskat och majoriteten av företagen bedömer att de kommer fortsätta att göra det.

Antalet anställda uppges ha minskat och anställningsplanerna tre månader framåt pekar att betydligt fler företag än normalt planerar att dra ner på personal. Otillräcklig efterfrågan anges vara det främsta hindret för byggande. Andelen företag som anger andra faktorer som anledning är dock liksom föregående månad på historiskt höga nivåer.

Byggföretagen rapporterar om fallande anbudspriser de senaste månaderna och förväntningarna visar på att priserna kommer fortsätta att minska.



**Tabell 6 Bygg och anläggning**

Säsongrensade netttotal

	Medel	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Läget
<b>Utfall och nuläge</b>					
Byggandet	7	4	-19	-39	--
Anbudspriser	-6	-8	-20	-41	--
Orderstock, förändring	5	-14	-23	-33	--
Orderstock, nulägesomdöme	-24	-10	-19	-36	-
Antal anställda	-2	-15	-19	-26	-
<b>Förväntningar och planer</b>					
Byggandet	12	-23	-41	-48	--
Anbudspriser	-1	-18	-61	-57	--
Orderstock	11	-15	-29	-50	--
Antal anställda	3	-16	-43	-50	--

## Detaljhandel

### STARK DAGLIGVARUHANDEL, I ANNARS DYSTER

#### DETALJHANDEL

Konfidensindikatorn för detaljhandeln steg något i maj, från 74,4 till 77,4. Konfidensindikatorn befinner sig fortfarande långt under det normala. Företagens förväntningar på de närmaste månadernas försäljning bidrar till uppgången, men är fortfarande den fråga som påverkar indikatorns nivå mest negativt. Fler företag rapporterar att försäljningsvolymen har minskat i maj jämfört med april, vilket påverkar indikatorn negativt. Liksom i april sticker dagligvaruhandeln ut med en jämförelsevis stark konfidensindikator.

**Tabell 7 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag**

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

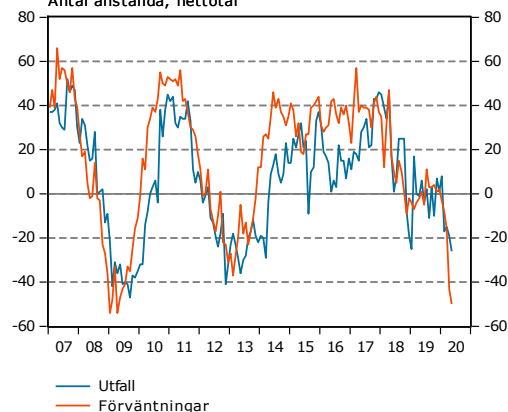
	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Diff	Läget
Konfidensindikator	104,8	74,4	77,4	3,0	--
Försäljningsvolym, utfall	3,3	-7,1	-8,0	-0,9	--
Varulager, nulägesomdöme	7,5	2,4	1,9	-0,5	+
Försäljningsvolym, förväntningar	-6,0	-20,9	-16,5	4,4	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

Företagen rapporterar fortsatt om en försäljningssituation som är mycket sämre än det normala. Försäljningsvolymen uppges ha minskat de senaste tre månaderna, i större utsträckning än i april. Detaljhandelsföretagens förväntningar på försäljningen de

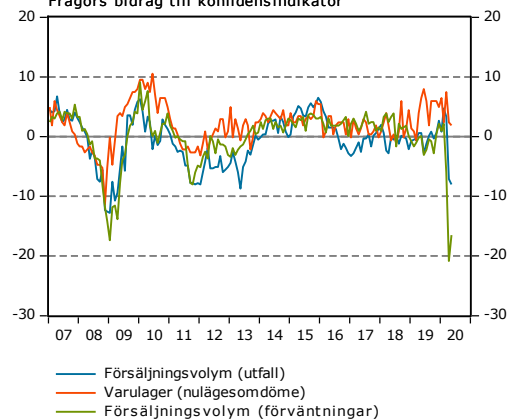
#### Bygg & anläggning

Antal anställda, netttotal



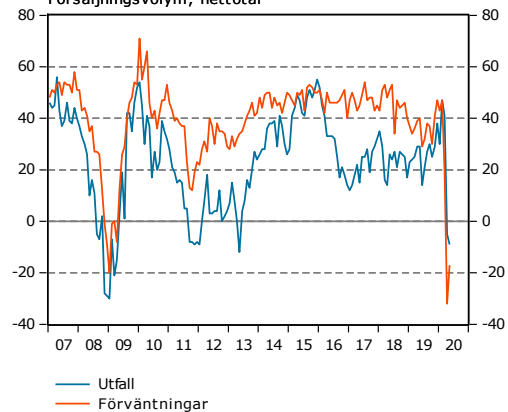
#### Detaljhandel

Frågors bidrag till konfidensindikator



#### Detaljhandel

Försäljningsvolym, netttotal



kommande tre månaderna är mycket sämre än det normala, om än något mindre negativa än i april.

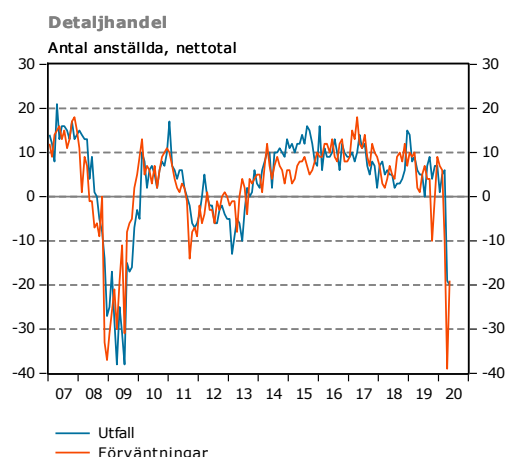
Företagen förväntar sig att kunna höja priserna i större utsträckning än vanligt. De förväntar sig även att inköpen kommer att minska de kommande tre månaderna.

Antalet anställda i detaljhandeln har minskat de senaste tre månaderna, i ungefär samma utsträckning som rapporterades i april. Här sticker dagligvaruhandeln ut och har istället ökat antalet anställda i högre utsträckning än normalt. Anställningsplanerna i hela detaljhandeln pekar på fortsatta neddragningar i personalstyrkan. Företagen har dock mindre pessimistiska anställningsplaner än föregående månad.

**Tabell 8 Detaljhandel**

Säsongrensade netttotal

	Medel	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Läget
<b>Utfall och nuläge</b>					
Försäljningsvolym	26	41	-5	-9	--
Nuvarande försäljningssituation	3	13	-27	-23	--
Varulager, nulägesomdöme	26	11	21	22	+
Antal anställda	3	6	-19	-20	--
<b>Förväntningar och planer</b>					
Försäljningsvolym	40	19	-32	-17	--
Försäljningspriser	12	23	12	20	+
Inköp av varor	17	8	-41	-13	--
Antal anställda	2	-10	-39	-19	--
Försäljningssituation om 6 mån	43	23	-23	1	--



**Detaljhandeln definieras som:**

Handel med motorfordon (SNI 45) +  
Dagligvaruhandel (SNI 47.11 + 47.2) +  
Sällanköpshandel (SNI 47.19 + 47.4-9) +  
Detaljhandel med drivmedel (SNI 47.3)

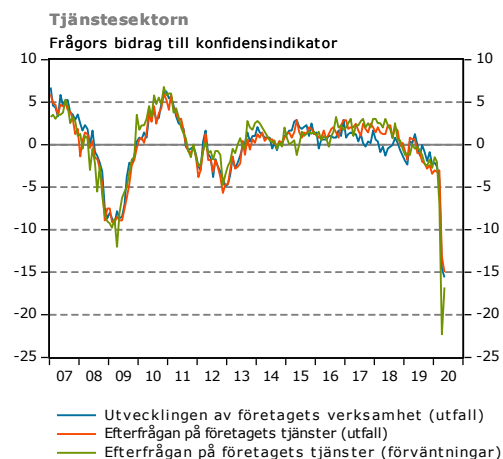
## Tjänstesektorn

### FORTSATT REKORDSTOR PESSIMISM INOM TJÄNSTESEKTORN

Konfidensindikatorn för tjänstesektorn ökade i maj till 52,6, vilket är den näst lägsta uppmätta nivån någonsin. Trots ökningen ligger konfidensindikatorn 20 enheter lägre än den lägsta nivån under finanskrisen. Alla frågorna i konfidensindikatorn visar på fortsatt extremt låga nivåer. Uppgången i maj förklaras dock av att förväntningarna på de kommande månadernas efterfrågan inte är fullt så pessimistiska som de var förra månaden.

Det dystra läget inom sektorn är övergripande och flertalet av branscherna i tjänstesektorn har rekordlåga indikatorer.

Inom hotell och restauranger är branschens indikator under 50 för andra månaden i rad. I stort sett samtliga företag i branschen svarar att företagets verksamhet har utvecklats till det sämre de senaste tre månaderna.



**Tabell 9 Konfidensindikator och ingående frågors bidrag**

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Diff	Läget
Konfidensindikator	85,9	50,0	52,6	2,6	--
Företagets verksamhet, utfall	-4,0	-14,5	-15,6	-1,1	--
Efterfrågan, utfall	-3,0	-13,2	-15,0	-1,8	--
Efterfrågan, förväntningar	-7,0	-22,3	-16,8	5,5	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelsen.

Inom tjänstesektorn uppger fler företag i maj jämfört med april att antalet anställda har minskat de senaste månaderna. Anställningsplanerna framöver är fortsatt starkt negativa dock i en något mindre utsträckning jämfört med förra månaden.

Företagen inom tjänstesektorn uppger att försäljningspriserna har sjunkit de senaste månaderna och bedömningen för de nästkommande tre månaderna är att försäljningspriserna kommer fortsätta att sjunka.

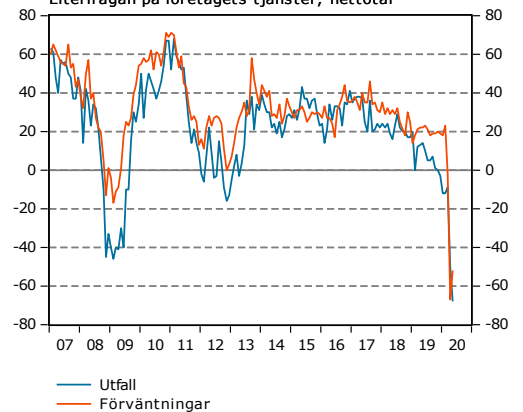
**Tabell 10 Tjänstesektorn**

Säsongsrensade netttotal

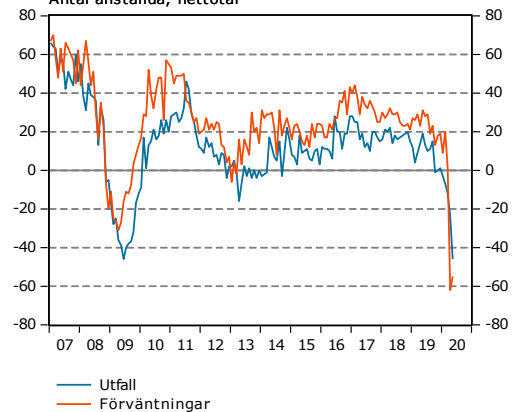
	Medel	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Läget
<b>Utfall och nuläge</b>					
Företagets verksamhet	21	0	-50	-55	--
Efterfrågan	17	3	-47	-56	--
Uppdragsvolym, nulägesomdöme	-25	-28	-54	-58	--
Försäljningspriser	4	7	-8	-20	--
Antal anställda	1	-6	-27	-41	--
<b>Förväntningar och planer</b>					
Efterfrågan	24	-4	-65	-43	--
Försäljningspriser	9	-4	-24	-27	--
Antal anställda	6	-7	-56	-43	--

**Uppdragsverksamhet**

Efterfrågan på företagets tjänster, netttotal

**Uppdragsverksamhet**

Antal anställda, netttotal



# Hushåll

## STORSTADSHUSHÅLL UPPLEVER EN ÖKAD ARBETSLÖSHETSRIK

Hushållens konfidensindikator steg i maj med tre enheter efter att ha fallit brant de senaste två månaderna. Uppgången till trots pekar indikatorn på ett mycket svagt stämningläge bland hushållen. Att hushållens pessimism minskade något i maj beror främst på mer optimistiska förväntningar på den egna ekonomin på tolv månaders sikt samt en något mindre negativ inställning till kapitalvaruinköp.

**Tabell 11 Konfidensindikator och ingående frågars bidrag**

Bidrag till indikatorns avvikelse från 100

	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Diff	Läget
Konfidensindikator	89,1	74,2	77,3	3,0	--
Egen ekonomi nu	0,5	-1,7	-2,5	-0,8	-
Egen ekonomi om 12 mån.	0,1	-4,6	-1,4	3,2	-
Svensk ekonomi nu	-2,2	-6,7	-7,2	-0,5	--
Svensk ekonomi om 12 mån.	-4,1	-3,2	-4,1	-0,9	-
Köp av kapitalvaror nu	-5,3	-9,7	-7,5	2,2	--

Anm. På grund av avrundning summerar bidragen inte alltid exakt till avvikelserna.

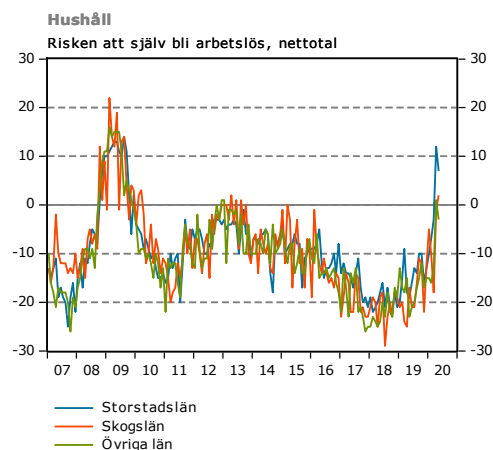
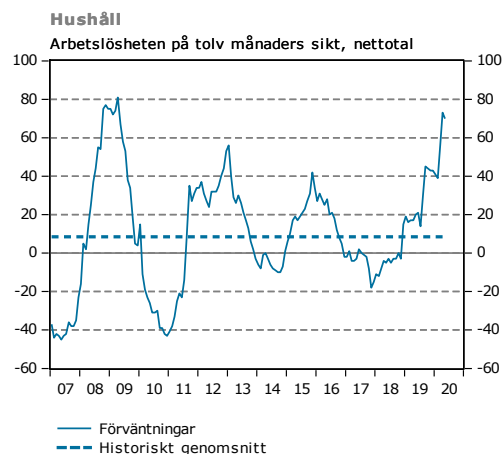
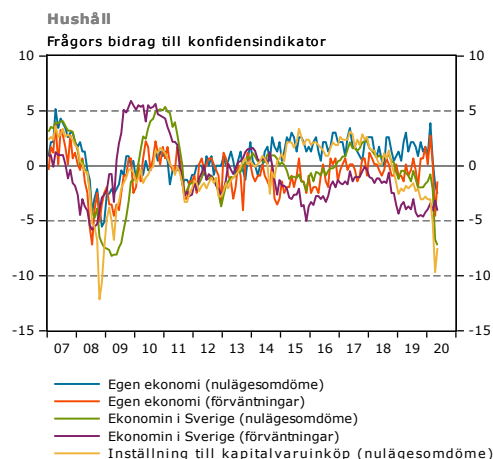
Hushållens syn på den svenska ekonomin nu jämfört med för tolv månader sedan har blivit än mer negativ. Detsamma gäller förväntningarna på den svenska ekonomin det kommande året.

Liksom i april tror en stor andel av hushållen att arbetslösheten i Sverige kommer att öka det närmaste året. Vad gäller risken att själv bli arbetslös är det dock ungefär lika många personer som svarar att risken har minskat jämfört med de som har svarat att den har ökat. Bilden skiljer sig dock något beroende på bosättningsregion. Fortsatt är det hushåll i storstadsöarna som i högre utsträckning uppger att arbetslöshetsrisken har ökat.

En betydligt större andel hushåll än normalt svarar att de sparar i nuläget och även under de kommande tolv månaderna tror jämförelsevis många att de kommer att kunna spara något.

Hushållen tror fortsatt att de kommer att lägga mindre pengar på kapitalvaruinköp det kommande året jämfört med de senaste tolv månaderna.

Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt steg, från 2,6 procent i april till 3,1 procent i maj. Den rörliga bostadsräntan förväntas uppgå till 2,41 procent på ett års sikt, en nedjustering från förra månaden då motsvarande siffra var 2,46 procent.



**Tabell 12 Hushållsfrågor**

Säsongrensade nettotal

	Medel	mar 2020	apr 2020	maj 2020	Läget
<b>Utveckling de senaste tolv månaderna</b>					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	9	10	5	3	-
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	-9	-29	-71	-76	--
Risken att bli arbetslös (ökat - minskat)	-9	-10	7	3	--
<b>Nulägesomdömen</b>					
Kapitalvaruinköp (rätt - fel tidpunkt)	10	-11	-29	-20	--
Att spara (fördelaktigt - ofördelaktigt)	18	18	30	36	++
Ekonomisk situation (sparar - skuldsätter sig)	57	72	72	73	++
<b>Förväntningar på tolv månaders sikt</b>					
Egen ekonomi (bättre - sämre)	19	19	10	16	-
Svensk ekonomi (bättre - sämre)	4	-27	-20	-27	--
Arbetslösheten (öka - minska)	8	56	73	70	--
Egna inköp av kapitalvaror (mer - mindre)	-5	-15	-16	-16	--
Eget sparande (troligt - inte troligt)	48	61	59	61	++

**Tabell 13 Inflation och boräntor**

Medelvärden i procent exklusive extremvärden

	feb 2020	mar 2020	apr 2020	maj 2020
Uppfattad inflation nu	3,3	3,3	3,2	2,5
Förväntad inflation om 12 mån	3,4	3,1	2,6	3,1
Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år	2,54	2,47	2,46	2,41
Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år	2,86	2,81	2,66	2,69
Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år	3,40	3,33	3,19	3,24
Genomsnittlig listränta	2,22	2,24	2,24	2,24

Anm. Genomsnittlig listränta beräknas som ett medelvärde för fem av de största bankernas 3-månaders listräntor, i nära anslutning till undersökningsperiodens början.

I statistikdatabasen på [www.konj.se](http://www.konj.se) finns hushållsstatistiken uppdelad på kön, ålder och region.

## Extramaterial: med anledning av coronaviruset och pandemin

Konjunkturinstitutet (KI) har från och med april månads Konjunkturbarometer lagt till två extrafrågor i enkäterna till företag och hushåll. Från och med april till juni kommer KI därutöver även att genomföra hushållsundersökningen två gånger per månad.<sup>1</sup> En ytterligare förändring är att KI från och med maj skickar ut ytterligare undersökningar till de företag som ingår i Konjunkturbarometern Företag. Undersökningen skickas ut till företagen varannan vecka under maj och juni med en möjlig förlängning efter sommaren. Samtliga dessa förändringar förklaras av coronaviruset och covid-19-pandemin och att det råder ett stort behov av ytterligare information om pandemins ekonomiska effekter på näringsliv och hushåll.

I det här avsnittet undersöks extrafrågorna som ställs till företag och hushåll.<sup>2</sup> Totalt har KI hittills ställt extrafrågorna vid två tillfällen, april och maj till företagen. För hushållen har KI hittills ställt frågorna vid tre tillfällen. Den första frågan av extrafrågorna (utfall) är tillbakablickande och syftar på situationen under föregående månaden medan den andra frågan (förväntan) syftar framåt och gäller situationen för nästkommande månad.<sup>3</sup>

### Näringslivet

I diagram A1–A13 i appendix 2 nedan redovisas företagens svar. De första fyra staplarna i diagrammen visar svar avseende mars månad och de sista fyra staplarna visar april månads svar.

#### TILLVERKNINGSINDUSTRI

I diagram A1–A3 i appendix 2 nedan visas hur företagen inom tillverkningsindustrin svarat. I april svarade åtta procent av företagen att företagets produktion påverkats positivt av pandemin föregående månaden, i maj var det fem procent av företagen som uppgav detta alternativ, se diagram A1. Samtidigt är det drygt tio procentenheter fler som svarat att företagets produktion påverkats negativt i stor utsträckning. Vad gäller utfallet av

<sup>1</sup> Utöver undersökningen som frågar hushållen under den första halvan av respektive månad så tillfrågar vi nu även hushållen under den andra halvan av månaden.

<sup>2</sup> Det statistiska underlaget till denna rapport finns publicerat på Konjunkturinstitutets webbplats, [www.konj.se](http://www.konj.se).

<sup>3</sup> För exakta frågeformuleringar, se appendix 1. Svaren i detta avsnitt baseras på april och maj månads insamling. Frågorna syftar på mars (utfall) och maj (förväntan) för april månads insamling. För maj månads insamling syftar frågorna på situationen i april (utfall) och juni (förväntan) istället. För den sista planerade undersökningen med extrafrågor i juni så syftar frågorna på situationen i maj (utfall) och juli (förväntan).

faktisk produktion har företagen inom tillverkningsindustrin blivit mer negativa under april jämfört med situationen i mars.

Utifrån diagram A2 (förväntan) förefaller företagen däremot ha blivit något mindre negativa om framtida produktion. Det är färre företag som uppger att de tror att företagets produktion kommer att påverkas negativt i stor utsträckning samtidigt som det är fler som svarat att pandemin inte har haft någon påverkan.

För tillverkningsindustrin ställs även en kompletterande följdfråga till de företag som uppger minskad produktion om anledningen till denna minskning.<sup>4</sup> Resultaten för denna fråga redovisas i diagram A3. Skillnaden mellan mars och april är att fler företag uppger i april att anledningen var minskad efterfrågan. Däremot var det något färre företag som i maj uppger leveransproblem eller personalbrist som anledning till den minskade produktionen.

En bransch inom tillverkningsindustrin som är viktig för svensk ekonomi är motorfordonsindustrin som sysselsätter många personer, antingen direkt eller indirekt via underleverantörer. I mars uppger 93 procent av dessa företag att företagets produktion påverkats negativt i stor utsträckning, i april var motsvarande siffra 98 procent. I april uppger i princip samtliga företag att kommande produktion skulle påverkas negativt i stor utsträckning. I maj hade den andelen minskat till drygt 70 procent, däremot var det fler företag som var negativa i liten utsträckning.

#### **BYGG- OCH ANLÄGGNINGSVERKSAMHET**

För bygg- och anläggningsverksamhet är det små skillnader mellan april och maj månads svar. Slutsatsen från förra månaden står sig, att det är färre företag inom denna sektor som svarar att produktionen påverkats negativt av pandemin, se diagram A4 (utfall) och A5 (förväntan). Men företagen inom bygg- och anläggningsverksamhet är överlag mer pessimistiska om framtiden än vad de är om det faktiska utfallet.<sup>5</sup>

#### **DETALJHANDEL**

För detaljhandeln så är det några fler företag som i maj uppger att försäljningsvolymen i april utvecklats negativt i stor utsträckning (figur A8) än försäljningen i mars. Samtidigt var det några

<sup>4</sup> Det var möjligt för företagen att ange flera svarsalternativ och därför summerar staplarna inte till 100.

<sup>5</sup> I diagrammen A6 (utfall) och A7 (förväntan) redovisas även resultat för byggindustrin (SNI 41-43), resultaten från bygg- och anläggningsverksamhet (SNI 41-42) är överlag även tillämpliga för byggindustrin med den skillnaden att fler företag inom byggindustrin svarar att byggandet har/kommer påverkas negativt i stor utsträckning.



förre företag som uppgav att försäljningsvolymen utvecklats negativt i liten utsträckning.<sup>6</sup>

Förväntningarna (figur A9) inför nästa månad har blivit lite mindre pessimistiska. I april var det fler företag som trodde att försäljningsvolymen skulle utvecklas negativt i stor utsträckning, mer än hälften uppgav detta svar. I maj var det cirka tio procentenheter färre som uppgav detta alternativ beträffande förväntningarna för juni. Samtidigt var det ungefär tio procentenheter fler som svarade negativt i liten utsträckning istället.<sup>7</sup>

## TJÄNSTESEKTORN

Företag inom tjänstesektorn har blivit lite mer negativa beträffande utfallet av försäljningsvolymen mellan mars och april, se diagram A12. Det är något färre företag som svarar att försäljningsvolym påverkats negativt i liten utsträckning i april jämfört med mars. Å andra sidan är något fler företag som svarat att försäljningsvolymen påverkats negativt i stor utsträckning.

Beträffande förväntningar (diagram A13) så är det en förhållandevis stor skillnad mellan förväntningarna för juni respektive maj. Betydligt färre företag uppger att de tror att försäljningsvolymen i juni kommer att utvecklas negativt i stor utsträckning jämfört med vad de uppgav en månad tidigare. Fler företag uppger istället att försäljningsvolymen kommer att påverkas negativt i liten utsträckning.

En av de branscher som är särskilt hårt utsatt av restriktionerna som införts till följd av pandemin är hotell- och restaurangbranschen. I princip samtliga företag (99 procent) svarar att efterfrågan i april utvecklades negativt i stor utsträckning, vilket ska jämföras med 92 procent den föregående månaden. Beträffande förväntningar om kommande försäljning var det små skillnader mellan maj och juni.

## Hushåll

Hushållen förefaller inte ha påverkats av covid-19-pandemin i riktigt samma utsträckning som företagen. De flesta hushållen svarar att konsumtionen inte har påverkats i någon utsträckning vare sig i mars eller april, se diagram A14. Det förefaller inte heller som att de planerar att förändra sin konsumtion i någon större utsträckning, se diagram A15. Trots det så är det mellan 30–

<sup>6</sup> För handeln blev det olyckligtvis ett fel i frågeställningen i april. I stället för att den framåtsyftande frågan syftade på maj syftade den på april. Då flertalet av företagen svarar tidigt i undersökningsperioden, se vidare här <https://www.konj.se/download/18.3bfda471170f3acf5774238a/1585143451719/N%C3%A4r%20i%20m%C3%A5naden%20svarar%20f%C3%B6retagen%20och%20hush%C3%A5llen%20p%C3%A5%20enk%C3%A4ten.pdf>, bedöms detta fel vara mindre allvarligt. Således kan svaren även från handeln tolkas framåtsyftande.

<sup>7</sup> I diagrammen A10 (utfall) och A11 (förväntan) redovisas även resultat för handel (SNI 45–47), resultaten från detaljhandel (SNI 45+47) är överlag även tillämpbara för handeln.

40 procent av hushållen som har, eller planerar, att minska sin konsumtion i mycket eller i mindre utsträckning till följd av covid-19-pandemin.

## Avslutande kommentarer

Inom tillverkningsindustrin är slutsatsen att företagen har blivit mer pessimistiska vad gäller utfall men något mindre pessimistiska i sina förväntningar om produktionen kommande månad.

Resultatet för detaljhandel och tjänstesektorn är delvis detsamma som resultatet för tillverkningsindustrin. Förändringar i utfallet mellan mars och april är förhållandevis marginella där ungefär fyra av tio företag uppgivit att försäljningen påverkats negativt i stor utsträckning. Beträffande kommande försäljning är de lite mindre negativa för båda dessa sektorer – i likhet med tillverkningsindustrin.

Beträffande bygg- och anläggningsverksamhet samt hushållen finns inte några större förändringar jämfört med förra undersökningen. En slutsats är att bygg- och anläggningsverksamhet fortfarande inte har drabbats lika hårt av pandemin. Hushållen har delvis justerat ned sin konsumtion till följd av pandemin men förefaller överlag ännu inte lika hårt drabbat som näringslivet.

## Appendix 1

### Frågor till näringslivet

#### Tillverkningsindustri

Hur har coronaviruset påverkat företagets produktion under mars månad?

- 1) Positivt.
- 2) Ingen påverkan
- 3) Negativt i liten utsträckning
- 4) Negativt i stor utsträckning

*Följdfråga vid minskad produktion:*

beror den minskade produktionen på grund av coronaviruset på:

- i. minskad efterfrågan?  
**Svarsalternativ** (Ja/nej)
- ii. leveransproblem av insatsvaror?  
**Svarsalternativ** (Ja/nej)
- iii. personalbrist?  
**Svarsalternativ** (Ja/nej)
- iv. annan anledning?  
**Svarsalternativ** (Ja/nej)

fritextmöjlighet om vid ja på (iv)

Hur väntas coronaviruset påverka företagets produktionsvolym under maj månad?

- 1) Positivt.
- 2) Ingen påverkan
- 3) Negativt i liten utsträckning
- 4) Negativt i stor utsträckning

#### Bygg och anläggning

Hur har coronaviruset påverkat företagets byggande under mars månad?

- 1) Positivt.
- 2) Ingen påverkan
- 3) Negativt i liten utsträckning
- 4) Negativt i stor utsträckning

Hur väntas coronaviruset påverka företagets byggande under maj månad?

- 1) Positivt.
- 2) Ingen påverkan
- 3) Negativt i liten utsträckning
- 4) Negativt i stor utsträckning

#### Handel (Detaljhandel)

Hur har coronaviruset påverkat företagets försäljningsvolym under mars månad?

- 1) Positivt.
- 2) Ingen påverkan
- 3) Negativt i liten utsträckning

- 4) Negativt i stor utsträckning

Hur väntas coronaviruset påverka företagets försäljningsvolym under maj månad?

- 1) Positivt.
- 2) Ingen påverkan
- 3) Negativt i liten utsträckning
- 4) Negativt i stor utsträckning

### **Tjänstesektorn**

Hur har coronaviruset påverkat efterfrågan på företagets tjänster under mars månad?

- 1) Positivt.
- 2) Ingen påverkan
- 3) Negativt i liten utsträckning
- 4) Negativt i stor utsträckning

Hur väntas coronaviruset påverka efterfrågan på företagets tjänster under maj månad?

- 1) Positivt.
- 2) Ingen påverkan
- 3) Negativt i liten utsträckning
- 4) Negativt i stor utsträckning

### **Frågor till hushållen**

Hur har coronaviruset påverkat ditt hushålls konsumtion under mars månad?

- a. Ökat mycket
- b. Ökat något
- c. Inte alls
- d. Minskat något
- e. Minskat mycket
- f. Vet ej

Hur väntas coronaviruset påverka ditt hushålls konsumtion under maj månad?

- a. Öka mycket
- b. Öka något
- c. Inte alls
- d. Minskat något
- e. Minskat mycket
- f. Vet ej

## Appendix 2

