



Metodbok för Konjunkturbarometern

Senast uppdaterad den 28 augusti 2026

Förord

Syftet med denna metodbok är att erbjuda detaljerad information om undersökning Konjunkturbarometern. Den innehåller en beskrivning av datainsamling, urvalsförfarande och beräkningsmetoder samt vad man ska tänka på när man tolkar resultaten från undersökningen. I metodboken förklaras även hur Barometerindikatorn och övriga indikatorer beräknas och presenteras. I det första avsnittet redogörs för bakgrund och syfte samt administrativa uppgifter, såsom referenstider och frekvens. Del två till fyra beskriver mer ingående hur urvalen tas fram samt hur data samlas in och bearbetas. Avsnitt fem till åtta går igenom hur resultaten presenteras och tolkas.

Innehåll

1 Administrativa uppgifter	5
1.1 Bakgrund och syfte	5
1.2 Frekvens	5
1.3 Referenstider	5
1.4 Sekretess och uppgiftslämnarskyldighet	5
1.5 Sveriges officiella statistik	6
1.6 EU-harmonisering	6
1.7 Jämförbarhet med kvantitativ statistik	7
2 Konjunkturbarometern företag	8
2.1 Urval	8
2.1.1 Population och urvalsram	8
2.1.2 Urvalsobjekt	8
2.1.3 Branscher enligt SNI2007	8
2.1.4 Storleksklasser	9
2.1.5 Antal företag och urvalsgränser	9
2.1.6 Täckningsgrad	9
2.2 Datainsamling	9
2.2.1 Insamlingsmetod	9
2.2.2 Imputering och samsvar	9
2.2.3 Enkäten	10
2.3 Frågor	10
2.3.1 Sammanvägda frågor	11
2.3.2 Inflationsförväntningar	11
2.4 Beräkning	12
2.4.1 Populationsuppräkning	12
2.4.2 Svartsbortfallsuppräkning	12
2.4.3 Beräkning av viktsummor	12
2.4.4 Beräkning av bruttotal och netttotal	13
2.4.5 Beräkning av osäkerhetsfrågan	13
2.4.6 Beräkning av bristfrågor	13
2.4.7 Beräkning av indikatorn för företag som övervintrar arbetskraft	14
2.4.8 Beräkning av faktorer som begränsar företagets produktion	14
2.4.9 Beräkning av kapacitetsutnyttjande och orderveckor	14
2.4.10 Flervalsfrågor gällande investeringar	15
2.4.11 Företagens finansieringsmöjligheter	16
2.4.12 Orsak till prisförändring	16
2.4.13 Svartsfrekvens	16
3 Konjunkturbarometern hushåll	17
3.1 Urval och datainsamling	17
3.2 Frågor	17
3.2.1 Kvantitativa frågor	18
3.2.2 Extremvärdesberäkning för kvantitativa frågor	19
4 Begrepp och definitioner	20
4.1 Brutttotal/svartsfördelning	20
4.2 Netttotal	20
4.3 Säsongsrensade och utjämnade tidsserier	21
4.4 Begreppet ”läget” i netttotalsserier	21
5 Indikatorer	22
5.1 Konfidensindikatorer	22
5.1.1 Beräkning av indikatorer	23
5.2 Mikro- och makroindex	23

5.3 Barometerindikatorn.....	23
5.3.1 Syfte och historik.....	23
5.3.2 Beräkning.....	23
5.3.3 Tolkning.....	24
5.4 Läget.....	24
5.5 Justering av indikatorer.....	25
6 Regional barometer.....	26
7 Att tänka på vid tolkning av resultat.....	27
7.1 Branschens struktur.....	27
7.2 Nollinjen.....	27
7.3 Jämförbarhet över tiden.....	27
7.3.1 Konjunkturbarometern företag.....	27
7.3.2 Konjunkturbarometern hushåll.....	29
8 Tillgänglighet.....	31
Bilaga 1. Branscher i Konjunkturbarometern företag.....	32
Bilaga 2. Täckningsgrad i Konjunkturbarometern företag.....	39
Bilaga 3. Frågor i Konjunkturbarometern företag.....	41
Bilaga 4. Frågor i Konjunkturbarometern hushåll.....	49
Bilaga 5. Tidigare frågor.....	52

TABELLER

Tabell 1 Storleksklasser.....	9
Tabell 2 Antal företag i urvalet 2026.....	9
Tabell 3 Beräkning av netttotal i Konjunkturbarometern hushåll.....	20
Tabell 4 Frågor som ingår i konfidensindikatorerna.....	22
Tabell 5 Frågor som ingår i mikro- och makroindex.....	23
Tabell 6 Förklaringar av läget.....	25
Tabell 7 Regional indelning enligt NUTS 2.....	26
Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag.....	32
Tabell B2 Täckningsgrad 2026 års urval.....	39
Tabell B3 Frågor i tillverkningsindustri.....	41
Tabell B4 Frågor i byggverksamhet.....	43
Tabell B5 Frågor i handel.....	44
Tabell B6 Frågor i tjänstesektorn.....	45
Tabell B7 Investeringsfrågor, mars.....	46
Tabell B8 Investeringsfrågor, november.....	47
Tabell B9 Finansieringsfrågor.....	48
Tabell B10 Frågor i Konjunkturbarometern hushåll.....	49
Tabell B11 Bakgrundsfrågor i Konjunkturbarometern hushåll.....	51
Tabell B12 Tidigare frågor.....	52

1 Administrativa uppgifter

1.1 Bakgrund och syfte

Konjunkturbarometern är Konjunkturinstitutets (KI:s) tendensundersökning, riktad till företag och hushåll, med syfte att fånga upp utvecklingstendenser för olika ekonomiska variabler. Undersökningen är kvalitativ, vilket innebär att den inte innehåller några frågor om absoluta tal (till exempel kronor eller volymförändringar i antal enheter). Respondenterna svarar främst med kvalitativa svarsalternativ som till exempel större/oförändrat/minskat.

Barometerenkäterna innehåller inga preciserade definitioner. Frågorna använder välkända begrepp, till exempel antalet anställda, utan att närmare definiera begreppet anställda, det vill säga om det är hel- och deltidsanställningar, projektanställningar eller liknande anställningsformer som avses. Syftet är att frågorna ska kunna besvaras utan krävande utredningsarbete. Kravet på snabb resultatredovisning genomsyrar hela undersökningen. Snabbheten är viktig för att avspegla situationen så nära den aktuella tidpunkten som möjligt.

KI startade under 1950-talet med kvartalsvisa företagsundersökningar i begränsad omfattning, inledningsvis inom textilindustrin. Sedan 1964 undersöks hela tillverkningsindustrin. Numera omfattas nästan samtliga sektorer i näringslivet. De viktigaste undantagen är jord- och skogsbruk samt mineralutvinningsindustrin. Sedan 1996 genomförs även månadsundersökningar, som infördes i samband med Sveriges EU-medlemskap efter önskemål från Europeiska kommissionens generaldirektorat för ekonomi och finans (Directorate-General for Economic and Financial Affairs, DG ECFIN). Konjunkturbarometern hushåll startade 1973 som en kvartalsundersökning men genomförs sedan 1993 månadsvis.

1.2 Frekvens

Konjunkturbarometern genomförs varje månad. Var tredje månad innehåller företagsenkäterna fler frågor. För att skilja enkäterna åt betecknas de som kvartalsbarometern respektive månadsbarometern. Resultaten från kvartalsbarometern publiceras i januari (kvartal 1), april (kvartal 2), juli (kvartal 3) och oktober (kvartal 4).

1.3 Referenstagning

Frågorna i företagsundersökningen avser de senaste tre månaderna och de kommande tre månaderna (ett fåtal frågor gäller förväntningarna på sex månaders sikt) samt nuläget. I hushållsundersökningen är referenstagningarna de senaste tolv månaderna och de kommande tolv månaderna samt nuläget.

1.4 Sekretess och uppgiftslämnarskyldighet

Att lämna uppgifter till Konjunkturbarometern är frivilligt. För dessa statistikuppgifter gäller statistiksekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Alla personuppgifter be-

handlas i enlighet med EU:s dataskyddsförordning (EU) 2016/679 och lagen (2018:218) med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning. På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) om den officiella statistiken och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Enkäterna har utformats i samråd med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

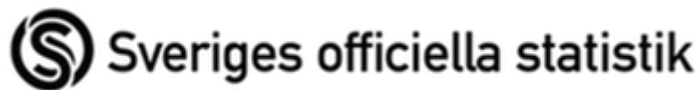
1.5 Sveriges officiella statistik

Sveriges officiella statistik (SOS) är statistik som är särskilt viktig för att beskriva Sverige. Statistiken bidrar till samhällsutvecklingen genom att vara objektiv och relevant.

Konjunkturinstitutet har utsetts av regeringen till statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken inom ekonomiska tendenser hos företag och hushåll. Myndigheten ansvarar bland annat för att statistiken är

- objektiv
- dokumenterad
- kvalitetsdeklarerad

Den officiella statistiken ska finnas tillgänglig på internet och du får använda den kostnadsfritt. All officiell statistik ska bära texten *Sveriges officiella statistik* och/eller märkas med symbolen.



Symbolen eller texten Sveriges officiella statistik får inte användas om den officiella statistiken har bearbetats.

Nätverk av myndigheter

Det finns ett trettioital myndigheter i Sverige som ansvarar för den officiella statistiken. SCB samordnar och stödjer systemet för den officiella statistiken. Mer information om vad officiell statistik är och vilka myndigheter som ingår i nätverket finns på SCB:s webbplats (www.scb.se/sos).

1.6 EU-harmonisering

Konjunkturbarometern ingår i DG ECFIN:s program för harmonisering av denna typ av undersökningar ”[The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys – User Guide](#)”. Detta innebär ett gemensamt ramverk för EU-länderna för genomförandet av undersökningen, till exempel tidpunkt för utskick, undersökta branscher och frågeutformning. Alla EU:s medlemsländer genomför månadsbarometrar. En komplett förteckning över samtliga frågor och branscher finns i *User Guide*.

KI skickar varje månad resultaten från månadsundersökningen till DG ECFIN enligt DG ECFIN:s riktlinjer för frågor och branschindelning. Resultaten för hela EU publiceras varje månad på [DG ECFIN:s webbsida](#). DG ECFIN delfinansierar medlemslänternas barometerundersökningar.

De tidsserier som KI publicerar kan skilja sig från motsvarande serier som publiceras av DG ECFIN. Skillnaderna beror på att KI och DG ECFIN använder olika metoder för säsongsrensning.

KI använder X12-ARIMA och DG ECFIN använder TRAMO-SEATS (via JDemetra+, med automatisk avvikelседetektion). DG ECFIN beräknar även nettotalen för frågorna i hushållsbarometern något annorlunda än KI genom att svarsalternativen ges olika vikt.

Vilka frågor som ingår i respektive konfidensindikator är harmoniserade med DG ECFIN:s riktlinjer och har valts för att uppnå så hög korrelation som möjligt med en viss referensserie. Detta gäller dock inte hushållens konfidensindikator, som definieras något annorlunda jämfört med DG ECFIN:s riktlinjer.

1.7 Jämförbarhet med kvantitativ statistik

Medan kvantitativ statistik visar på förändringar i objektiva förhållanden och nivåer, visar resultaten från Konjunkturbarometern hur olika aktörer i ekonomin tolkar och bedömer dessa förändringar. Den kvantitativa statistiken publiceras ofta med väsentlig eftersläpning, medan utfallsdata från barometern, som mäter den senaste tidens utveckling, finns tillgängliga betydligt snabbare.

Jämfört med kvantitativ statistik, som vanligtvis täcker variabler som speglar endast en aspekt av ett företags aktivitet, samlar barometerundersökningarna in information om flera variabler för att ge en mer heltäckande bild av en sektor i ekonomin. Konjunkturbarometern mäter icke-kvantifierbara variabler som orderstocks- och lageromdömen samt variabler som visar på avvikelser från önskvärt förlopp, till exempel olika utbuds- eller efterfrågebegränsningar. Denna typ av undersökning är också unik eftersom den innehåller framåtblickande frågor.

2 Konjunkturbarometern företag

2.1 Urval

Konjunkturbarometern är en urvalsundersökning där ett slumpmässigt företagsurval dras varje år, bestående av cirka 6 500 företag. Urvalet är dock ett totalurval för företag med fler än 100 anställda. En del av de företag som hamnar under gränsen för totalurval, det vill säga mindre företag, byts ut vid ett urvalsbyte. Samtliga företag ges dock nya vikter i samband med det årliga urvalsbytet (läs mer om vikter i avsnitt 2.4).

2.1.1 POPULATION OCH URVALSRAM

Den population som Konjunkturbarometern företag avser att spegla är företag med verksamhet i Sverige i de undersökta branscherna (se bilaga 1, Branscher i Konjunkturbarometern företag). Urvalsramen utgörs av företag med ett visst antal anställda (se tabell 2). Uppgifter för urvalet hämtas från SCB:s Företagsdatabas (FDB), ett heltäckande register över alla företag i landet.

2.1.2 URVALSOBJEKT

Urvalsobjektet är verksamhetsenhet (VE) i samtliga branscher, med undantag för Förvaltare av egna fastigheter (SNI 68.2) där företagsenhet (FE) är urvalsobjekt. En VE är i de flesta fall samma som en företagsenhet (FE), utom för de största branschblandade företagen, där en verksamhetsenhet kan vara en del av ett företag. En redovisning på verksamhetsenhetsnivå ger alltså en mer branschnära redovisning. I efterföljande delar av metodboken används begreppet ”företag” synonymt med urvalsobjekt.

2.1.3 BRANSCHER ENLIGT SNI2007

Branscherna i Konjunkturbarometern definieras utifrån Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI). SNI 2007 är den standard som SCB har använt sedan januari 2008 för att klassificera företagsverksamhet i en eller flera näringsgrenar. SNI 2007 motsvarar den internationella klassificeringen NACE Rev. 2. I maj 2010 övergick Konjunkturbarometern företag från SNI 2002 till SNI 2007. Branschindelningen utgår från fyra huvudsektorer:

- Tillverkningsindustri (SNI 10–33)
- Byggverksamhet (SNI 41–43)
- Handel (SNI 45–47)
- Tjänstesektorn (SNI 49–82, 95–96)

En förteckning över samtliga undersökta branscher med tillhörande SNI-koder finns i bilaga 1, Branscher i Konjunkturbarometern företag.

Vissa frågor är gemensamma för de fyra näringsgrenarna tillverkningsindustri, byggverksamhet, handel och tjänstesektorn. För dessa frågor beräknas ett sammanvägt resultat för hela näringslivet. Som vikt används antalet anställda i urvalspopulationen i respektive näringsgren. Vikterna skiljer sig därmed från dem som används vid beräkning av Barometerindikatorn (se avsnitt 5.3).

2.1.4 STORLEKSKLASSER

Den storhet som används för att dela in företagen i storleksklasser är antalet anställda.

Tabell 1 Storleksklasser

Storleksklass	Antal anställda
3	5–9
4	10–19
5	20–49
6	50–99
7	100–199
8	200 eller fler

2.1.5 ANTAL FÖRETAG OCH URVALSGRÄNSER

Vissa begränsningar sätts för hur många anställda ett företag i en viss bransch måste ha för att ingå i urvalsramen och därmed också kunna komma med i urvalet. Dessa gränser, eller ”cut-off-gränser”, sätts beroende på strukturen i en bransch. Antalet företag i urvalet varierar något från år till år.

Tabell 2 Antal företag i urvalet 2026

Sektor	SNI 2007	Antal företag
Tillverkningsindustri	10–33	1 411
Byggverksamhet	41–43	781
Handel	45–47	1 173
Tjänstesektorn	49–82, 95–96	2 880
Totala näringslivet		6 345

2.1.6 TÄCKNINGSGRAD

År 2026 består urvalsramen av omkring 26 000 verksamhetsenheter. Det finns risk för en viss undertäckning, det vill säga att företag som inte finns med i urvalsramen missas på grund av exempelvis felklassificering eller att de inte har registrerats. Den övertäckning som kan uppstå är att felklassificerade företag eller ”avvecklade” företag som ännu inte har tagits bort felaktigt inkluderas. Dessa företag får inte enkäten, men ligger kvar i urvalet och behandlas därmed som bortfall.

2.2 Datainsamling

2.2.1 INSAMLINGSMETOD

Svaren samlas in via en webbenkät. Inloggningsuppgifter till enkäten skickas ut via e-post till ungefär hälften av företagen i undersökningen och via traditionell post till den andra hälften. Efter det första utskicket har företagen normalt drygt en vecka på sig att svara innan påminnelser skickas. Sammantaget samlas svaren in under knappt tre veckor.

2.2.2 IMPUTERING OCH SAMSVAR

Konjunkturbarometern har extra bevakning av ett 30-tal företag som är de största i undersökningen eller dominerande i sin bransch. Dessa företag är de enda i undersökningen som kan vara föremål för imputering. Om ett sådant företag inte har svarat i den aktuella enkäten imputeras företagets

svar från föregående enkät. Om företaget inte har svarat på föregående enkät görs ingen imputering.

Samsvar innebär att en verksamhetsenhet slutar få enkätutskick och i stället automatiskt får en annan verksamhetsenhets enkätsvar imputerade. Detta kan exempelvis ske om två verksamhetsenheter har en liknande verksamhetsutveckling och den eller de kontaktpersoner som svarar på undersökningen önskar en sådan lösning för att minska uppgiftslämnarbördan och svara på färre enkäter. Samsvar kan också användas vid uppköp. Omkring 30 verksamhetsenheter i Konjunkturbarometern får samsvar från en annan verksamhetsenhet.

2.2.3 ENKÄTEN

I undersökningen används olika enkäter för respektive näringsgren. Enkäterna är utformade så att de ska kunna besvaras snabbt och enkelt. I det brev som skickas ut tillsammans med inloggningsuppgifterna ges en kort beskrivning av undersökningens syfte, instruktioner om att bortse från säsongsmissiga variationer, ett förtydligande om att undersökningen är frivillig samt en försäkran om att svaren är anonyma.

2.3 Frågor

I Bilaga 3. Frågor i Konjunkturbarometern företag, finns en fullständig förteckning över frågorna i Konjunkturbarometern företag. Det finns ett antal olika typer av frågor i barometern

Bakåtblickande och framåtblickande frågor

Den första typen är bakåtblickande och framåtblickande frågor. Ett exempel är om produktionsvolymen har ökat, varit oförändrad eller minskat under de senaste tre månaderna. Frågorna använder välkända begrepp och efterfrågar inga kvantiteter. Uppgiftslämnaren ges därför utrymme för egen tolkning.

Nulägesfrågor

Den andra typen är nulägesfrågor, där svaren normalt är uppgiftslämnarens subjektiva bedömning av en viss ekonomisk variabel. Ett exempel är om orderstocken bedöms vara förhållandevis stor, lagom eller för liten.

Kvantitativa frågor (endast i kvartalsenkäten)

Den tredje typen är kvantitativa frågor. I enkäten för tillverkningsindustrin finns exempelvis frågor om kapacitetsutnyttjandet, och i enkäten för tjänstesektorn finns en fråga om resursutnyttjandet.

Frågor om faktorer som påverkar företagets produktion

I den fjärde typen av frågor får företagen ange en eller flera faktorer som begränsar företagets produktion, byggande eller verksamhet. Denna frågetyp ställs till tillverkningsindustrin, byggverksamhet och tjänstesektorn.

Dessutom finns ett antal specialfrågetyper.

Finansieringsmöjligheter

I denna fråga får företagen ange om det är lättare eller svårare än normalt att finansiera sin verksamhet. Om företaget uppger att finansieringen är lättare eller svårare än normalt följer en följdfråga om vad detta beror på.

Flervalsfrågor gällande investeringar

Från och med november 2021 ställs frågor om investeringar till tillverkningsindustrin och tjänstesektorn två gånger per år (november och mars). De flesta frågorna är bakåtblickande eller framåtblickande, men i november ingår även fyra flervalsfrågor..

Orsak till prisförändring

I tjänstesektorn och handeln finns en följdfråga om orsaken till den senaste prisförändringen. Den redovisas uppdelad efter om den senaste prisförändringen var en prisökning eller en prisminskning.

2.3.1 SAMMANVÄGDA FRÅGOR

Frågorna om försäljningspriser och orderingång i tillverkningsindustrins enkät är uppdelade på hemma- och exportmarknad. Resultaten för dessa frågor vägs samman till totala försäljningspriser respektive total orderingång.

2.3.2 INFLATIONSFÖRVÄNTNINGAR

Kvartalsbarometern innehåller en fråga om företagens förväntningar på den allmänna prisutvecklingen. Frågan är framåtblickande och formulerad på samma sätt som motsvarande fråga i Konjunkturbarometern hushåll. Frågan består av två delar och är formulerad på följande sätt:

1. Hur tror du att priserna i allmänhet (det vill säga de svenska konsumentpriserna) kommer att utvecklas under de närmaste 12 månaderna? Tror du att de kommer att
 - öka
 - vara oförändrade
 - minska
2. Hur många procent tror du att de kommer att öka/minska? (ange ett värde i procent)

De redovisade värdena beräknas som ovägda genomsnitt av företagens svar.

- Om ett företag har svarat ”minskat” på första frågan och angett ett procenttal större än noll på den andra frågan, tolkas procenttalet som ett negativt tal.
- Om företaget har svarat ”oförändrat” på första frågan och avstått från att svara på den andra, tolkas detta som ett svar på 0 procent.
- Om företaget har svarat ”öka” eller ”minska” på första frågan och svarat 0 procent på den andra, används inte svaret i beräkningen.
- Om företaget inte har svarat på den första frågan och svarat 0 procent på den andra, används inte svaret i beräkningen.
- Företagen har endast möjlighet att ange värden inom intervallet –5 till +15 procent.¹

¹ Innan februari 2018 kunde företagen besvara enkäten på papper och då kunde ett intervall på inflationsförväntningarna anges. I dessa fall beräknades ett genomsnitt av intervallet. Därutöver kunde företagen då ange ett procenttal lägre än 5 procent eller högre än 15 procent. I dessa fall betraktades svaren som extremvärden och rensades foljdaktligen bort vid beräkning av genomsnittet.

2.4 Beräkning

Vid beräkning av de storheter som redovisas viktas företagens svar. Som företagsvikt används olika mått beroende på sektor och fråga.

I byggverksamhet, handel och tjänstesektorn används antalet anställda. Undantaget är branschen Förvaltare av egna fastigheter (SNI 68.2) i tjänstesektorn, där omsättning används som vikt, justerad till en nivå som gör vikten jämförbar med övriga branscher.

För tillverkningsindustrin används företagens förädlingsvärden som vikt för de flesta frågor. Antal anställda används för att vikta frågor om sysselsättning. För frågor som avser exportmarknaden används förädlingsvärdet multiplicerat med branschens exportandel. För hemmamarknaden används förädlingsvärdet multiplicerat med 100 minus branschens exportandel (i procent). Vikterna uppdateras en gång per år i samband med att företagsurvalet byts ut. Vikten för företag i i storleksklass j betecknas W_{ij} .

Vikterna för de serier som publiceras i statistikdatabasen redovisas i Bilaga 1. Branscher i Konjunkturbarometern företag.

2.4.1 POPULATIONSUPPRÄKNING

För att beräkna de mått redovisas² för en fråga beräknas först en viktsumma, V_u^a , för varje svarsalternativ (a) och urvalsbransch (u). Beräkningen görs i två steg. Först räknas varje företags vikt upp med två faktorer, en populationsuppräknings och en svarsbortfallsuppräknings.

Eftersom företag i olika strata valts ut med olika sannolikhet måste vikterna räknas upp till den nivå som svaren skulle ha nått om alla företag i populationen i ett stratum hade tillfrågats. Små urvalsenheter får sin vikt uppräknad, eftersom de representerar övriga små enheter som inte kom med i urvalet. Här används det inverterade värdet av respektive stratums urvalssannolikhet, det vill säga den inverterade sannolikheten med vilken varje urvalsobjekt har blivit utvald ($\frac{N_j}{n_j}$, där N_j är totalt antalet företag i storleksklass j i urvalsramen och n_j är antalet företag i urvalet i storleksklass j).

2.4.2 SVARSBORTFALLSUPPRÄKNING

Summan av företagsvikterna för respektive svarsalternativ summeras sedan per stratum (storleksklass och urvalsbransch). Därefter räknas dessa summor upp till den nivå som de skulle ha haft om samtliga företag i stratumet i urvalet hade svarat på frågan $\frac{\sum_i W_{ij}}{\sum_i W_{ij}^r}$, där $\sum_i W_{ij}$ är summan av vikterna för alla företag i i storleksklass j och $\sum_i W_{ij}^r$ är summan av vikterna för alla företag i i storleksklass j som har besvarat frågan). Detta innebär att om en fråga besvarats av företag vilkas sammanlagda vikt utgör 90 procent (90/100) av hela urvalets vikt för ett stratum, så multipliceras företagens viktade svar med faktorn 100/90.

2.4.3 BERÄKNING AV VIKTSUMMOR

För alla företag som besvarat frågan beräknas därefter en uppräknad vikt, där hänsyn tas till populationsuppräknings och svarsbortfallsuppräknings enligt

² För de flesta frågor redovisas bruttotal och netttotal, men även exempelvis svarsandelar för frågor gällande främsta hinder och numeriska svar som orderveckor och kapacitetsutnyttjande. Inflationsförväntningar viktas inte och beräknas utan viktsumma.

$$W_{ij}^* = W_{ij} \frac{N_j \sum_i W_{ij}}{n_j \sum_i W_{ij}^r} \quad (1)$$

där:

W_{ij} är vikten för företag i i storleksklass j

W_{ij}^* är uppräknad vikt för företag i i storleksklass j som svarat på frågan

Därefter beräknas viktsumman för varje svarsalternativ inom urvalsbranschen som:

$$V_u^a = \sum_{j=1}^S \sum_{i=1}^n W_{ij}^{*a} \quad (2)$$

där:

j är storleksklass 1 till S , där S är antalet storleksklasser i branschen

$\sum_i W_{ij}^{*a}$ är summan av vikterna för alla företag i i storleksklass j för svarsalternativ a

För att räkna ihop viktsummorna till branschaggregat (b), summeras för varje svarsalternativ (a) alla ingående urvalsbranschers (u) viktsummor enligt

$$V_b^a = \sum_u V_u^a \quad (3)$$

2.4.4 BERÄKNING AV BRUTTOTAL OCH NETTOTAL

Därefter beräknas bruttotal, det vill säga andelen företag som svarat respektive alternativ, för branscher och branschaggregat. För de frågor som redovisas som bruttotal och netttotal finns tre olika svarsalternativ a , dessa betecknas +, = och -.

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{V^+ + V^= + V^-} \right) \quad (4)$$

Slutligen beräknas nettotaenl för frågan som

$$N = B^+ - B^- \quad (5)$$

2.4.5 BERÄKNING AV OSÄKERHETSFRÅGAN

Då frågan om svårigheten att förutsäga framtida affärssituation har fyra alternativ, ++, +, - och -- används en annan metod för att beräkna bruttotal och netttotal.

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{V^{++} + V^+ + V^- + V^{--}} \right) \quad (6)$$

Slutligen beräknas netttotalen för frågan som

$$N = B^{++} + 0,5B^+ - 0,5B^- - B^{--} \quad (7)$$

2.4.6 BERÄKNING AV BRISTFRÅGOR

För frågorna som gäller brist på arbetskraft finns endast två svarsalternativ. Där redovisas andelen ja-svar, J beräknat som

$$J = 100 \left(\frac{V^{ja}}{V^{ja} + V^{nej}} \right) \quad (8)$$

2.4.7 BERÄKNING AV INDIKATORN FÖR FÖRETAG SOM ÖVERVINTRAR ARBETSKRAFT

Indikatorn på företag som övervintrar arbetskraft³ beräknas utifrån två frågor. Dels en fråga gällande förväntningarna på de kommande månadernas efterfrågeläge⁴ och en fråga gällande förväntat antal anställda. Företag som svarat att efterfrågeläget kommer att försämrats och samtidigt antingen har oförändrat antal anställda eller ökat antal anställda räknas som ett ja-svar, medan övriga svars-kombinationer räknas som nej-svar. Företag som bara svarat på den ena av frågorna räknas som icke-svar. Därefter beräknas indikatorn som andelen företag som räknas som ja-svar, på samma sätt som andelen ja-svar i bristfrågorna (se ekvation (8)).

2.4.8 BERÄKNING AV FAKTORER SOM BEGRÄNSAR FÖRETAGETS PRODUKTION

På frågan gällande faktorer som begränsar företagets produktion⁵ redovisas andelen som svarat respektive svarsalternativ. Först beräknas viktsumman för de som svarat på minst ett alternativ som

$$V^t = \sum_{j=1}^S \sum_{i=1}^n w_{ij}^* \quad (9)$$

Därefter beräknas andelen företag som svarat respektive svarsalternativ som

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{V^t} \right) \quad (10)$$

Fram till och med december 2021 beräknades nämnaren som summan av viktsummorna för respektive andel, eftersom företagen endast kunde ange ett alternativ.

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{\sum_k V^k} \right) \quad (11)$$

Där k är alla olika svarsalternativ (i byggverksamhet sju olika, i tillverkningsindustri och tjänstesektor sex olika).

2.4.9 BERÄKNING AV KAPACITETSUTNYTTJANDE OCH ORDERVECKOR

På dessa frågor svarar företagen med ett numeriskt värde. Kapacitetsutnyttjandet för tjänstesektorn ställs i form av två frågor. Den första frågan är om företaget kan öka produktionen givet sina resurser. Om svaret är ja får företaget följdfrågan om hur många procent produktionen kan öka givet företagets resurser. Kapacitetsutnyttjandet för företaget beräknas sedan som

$$K_{ij} = \begin{cases} 100 & \text{om } S_{ij}^1 = Nej \\ 100 \frac{100}{100 + S_{ij}^2} & \text{om } S_{ij}^1 = Ja \end{cases} \quad (12)$$

³ Övervintring av arbetskraft benämns Labour hoarding på engelska och kallas även hamstring av arbetskraft på svenska.

⁴ I tillverkningsindustrin är det frågan om förväntad produktionsvolym som ingår, i byggverksamhet är det frågan om förväntat byggande, i handeln är det frågan om förväntad försäljningsvolym och i tjänstesektorn är det frågan om förväntad efterfrågan på företagets tjänster.

⁵ I tillverkningsindustrin gäller frågan företagets produktion, i byggverksamhet gäller frågan byggandet och i tjänstesektorn gäller frågan företagets verksamhet.

där:

S_{ij}^1 är svaret på frågan om företaget kan öka sin produktion

S_{ij}^2 är svaret på följdfrågan, med hur mycket

I enkäten för tillverkningsindustrin frågas direkt efter kapacitetsutnyttjandet K_{ij} i procent, och det kan anges till över 100 procent (möjligt vid exempelvis övertidsarbete). Tillåtna värden som respondenten kan ange är mellan 0 och 200 procent.

Branschens kapacitetsutnyttjande respektive antal orderveckor beräknas som

$$K = \frac{\sum_{j=1}^S \sum_{i=1}^n W_{ij}^* K_{ij}}{\sum_{j=1}^S \sum_{i=1}^n W_{ij}^*} \quad (13)$$

där W_{ij}^* är den uppräknade vikten (se ekvation (1)).

2.4.10 FLERVALSFRÅGOR GÄLLANDE INVESTERINGAR

De fyra flervalssfrågorna gällande investeringar har fyra alternativ samt ett femte alternativ "Ej aktuellt". Först beräknas hur stor viktad andel som inte svarat "Ej aktuellt". I likhet med övriga frågor i Konjunkturbarometern görs en svarsbortfallsuppräkning och en populationsuppräkning enligt formel (1). Därefter beräknas viktsummor för de som svarat "Ej aktuellt" respektive de som i stället svarat något eller några av de övriga fyra svarsalternativen enligt formel (2).

Andelen som inte svarat alternativet "Ej aktuellt" beräknas som:

$$B^0 = 100 \left(\frac{V^A}{V^A + V^E} \right) \quad (14)$$

Där:

V^E är viktsumman för de företag som svarat "Ej aktuellt"

V^A är viktsumman för de företag som inte svarat "Ej aktuellt"

Andelen företag som svarat alternativ a beräknas olika beroende på om det är frågorna om vilka faktorer som har störst betydelse för investeringarna, där andelarna för alternativen kan summera till över 100, eller frågorna om investeringarnas struktur, där andelarna för alternativen summerar till exakt 100. I det första fallet används företagets vikt för alla alternativ som företaget har svarat (se formel (2)). I det senare fallet fördelas företagets vikt jämnt mellan de svarsalternativ som företaget svarat. Viktsumman för urvalsbransch u beräknas i det senare fallet som:

$$V_u^a = \sum_{j=1}^S \sum_{i=1}^n \frac{W_{ij}^{*a}}{A_{ij}} \quad (15)$$

Där:

A_{ij} är antalet av alternativen 1-4 som företaget svarat.

Andelen företag som svarat respektive alternativ B^a beräknas slutligen som:

$$B^a = 100 \left(\frac{V^a}{V^A} \right) \quad (16)$$

2.4.11 FÖRETAGENS FINANSIERINGSMÖJLIGHETER

KI ställer frågan om företagen har lättare eller svårare än normalt att finansiera sin verksamhet. För de företag som har svårare än normalt finns en följdfråga om orsaken till att det är svårare än normalt. Dessa frågor beräknas oviktat och redovisas i några storleksklasser.

2.4.12 ORSAK TILL PRISFÖRÄNDRING

I tjänstesektorn och handeln ställs en följdfråga till de företag som svarat att de ökat respektive minskat priset. Orsaksfrågan beräknas separat för de som angett ökade respektive minskade priser. Frågan beräknas på samma sätt som den gamla frågan om främsta hinder (se ekvation (11)), men ingen uppräknings görs för uteblivet svar eller för population i beräkningen av viktsummor (se ekvation (2)). Den typen av uppräknings är inte möjlig för följdfrågor som inte alla tillfrågade får möjlighet att svara på.

2.4.13 SVARSFREKVENNS

För samtliga frågor beräknas en så kallad ”viktad svarsfrekvens”. Summan av de svarande företagens vikter divideras med summan av vikterna för alla företag i urvalet.

$$\frac{\sum_i W_i^r}{\sum_i W_i} \quad (17)$$

där

$\sum_i W_i^r$ är summan av vikterna för de företag som svarat på frågan
 $\sum_i W_i$ är summan av vikterna för alla företag i urvalet

Svarsfrekvensen för den första frågan i respektive enkät redovisas som branschens svarsfrekvens. Den viktade svarsfrekvensen för tillverkningsindustrin och byggverksamhet ligger normalt runt 70 procent. För handeln och tjänstesektorn ligger den omkring 60 procent.⁶

Vid varje undersökningstillfälle görs en kontroll av att de allra största företagen har svarat. I branscher där det finns ett eller ett fåtal dominerande företag görs en kontroll av att dessa företag har svarat. Samtliga enheter som inte svarar behandlas som icke-svarande, det gäller även enheter som inte längre har någon verksamhet eller har utgått ur urvalsramen av annat skäl

⁶ I statistikdatabasen på KI:s webbplats www.konj.se publiceras svarsfrekvenser för de fyra (tillverkningsindustrin, byggverksamhet, handel och tjänstesektorn) sektorerna. Svarsfrekvenser på branschnivå publiceras inte då informationen kan öka risken att enskilda företags svar röjs.

3 Konjunkturbarometern hushåll

Konjunkturbarometern hushåll är en urvalsundersökning där svar från 1 500 individer samlas in varje månad. För att uppnå detta behöver cirka 14 000 personer kontaktas. Undersökningen startade 1973 som en kvartalsundersökning, men genomförs sedan 1993 månadsvis. Frågorna handlar om hushållens syn på den egna och den svenska ekonomin, förväntningar om räntor och inflation samt om planerade inköp av kapitalvaror och om sparande. I Bilaga 4. Frågor i Konjunkturbarometern hushåll finns en fullständig förteckning över frågor och svarsalternativ.

3.1 Urval och datainsamling

Målpopulationen är den svenska allmänheten i åldern 18–84 år. Målobjektet är hushåll, medan observationsobjektet är individ. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från IDM Adress. Denna konsumentdatabas är i princip heltäckande. I normalfallet sker datainsamlingen mellan den 1:a och den 15:e varje månad men vissa månader kan detta avvika på grund av helgdagar.

Datainsamlingsprocessen börjar med att individer kontaktas antingen via ett pappersbrev eller digitalt, i de fall de är anslutna till en digital brevlåda, exempelvis Kivra, med inloggningsuppgifter till en webbenkät. En del individer som inte svarar på webbenkäten får en SMS-påminnelse och kan också bli uppringda.

Parallellt med att insamlingsprocessen pågår för urvalet som har fått ett brev används ytterligare ett urval för att enbart samla in svar via telefonintervjuer. Urvalet är stratifierat på ålder, kön och bostättningsregion⁷, så att dessa ska bli korrekt representerade i förhållande till målpopulationen. Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar uppringningar.

Resultaten från Konjunkturbarometern hushåll redovisas i statistikdatabasen, totalt för alla hushåll och fördelade på de stratifierade grupperna kön, ålder och bostättningsregion. Dessutom redovisas resultaten fördelade på bostadstyp, hushållsinkomst⁸ och utbildningsnivå. På grund av hur hushållsundersökningen är uppbyggd går det inte att göra någon bortfallsanalys.

3.2 Frågor

I Bilaga 4. Frågor i Konjunkturbarometern hushåll, finns en fullständig förteckning över frågorna i Konjunkturbarometern hushåll. Det finns tre olika typer av frågor i hushållsbarometern.

Bakåtblickande och framåtblickande frågor

Den första typen är bakåtblickande och framåtblickande frågor. Exempel på en bakåtblickande fråga är hur hushållets ekonomiska situation är för närvarande jämfört med för tolv månader sedan.

⁷ De tre bostättningsregionerna är: Storstadslän (Stockholm, Skåne och Västra Götalands län), Skogslän (Värmland, Dalarna, Gävleborg, Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbottens län) och Övriga län.

⁸ Hushållsinkomsten definieras som hushållets sammanlagda årsinkomst före skatt inklusive bidrag och pension. Hushållen får en bakgrundsfråga i enkäten om hushållsinkomsten med svarsalternativ i form av intervall. Dessa intervall (kvartiler) baseras på data som KI beställer från SCB och uppdaterar en gång per år, vilket sker inför majundersökningen. Inom statistik är kvartilerna de tre punkter som delar upp ett sorterat datamaterial i fyra delar med lika många observationer. Eftersom undersökningen inte stratifieras på hushållsinkomst innebär det att det kan vara skillnad i antalet hushåll i respektive kvartil.

Exempel på en framåtblickande fråga är vad hushållet tror om sin ekonomiska situation om tolv månader.

Nulägesfrågor

Den andra typen av fråga är nulägesfrågor. Exempel på en sådan fråga är om det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp.

Kvantitativa frågor

Den tredje typen av frågor är kvantitativa frågor. Konjunkturbarometern hushåll innehåller två frågor om prisutvecklingen, två frågor om bostadsprisutvecklingen samt tre frågor om den rörliga bostadsräntan där hushållen ombeds svara med en procentsats. Dessa frågor redovisas som medelvärden och medianer.

3.2.1 KVANTITATIVA FRÅGOR

I detta stycke beskrivs beräkningar för de kvantitativa frågorna mer i detalj.

Prisutveckling i allmänhet

I Konjunkturbarometern ställs först en kvalitativ fråga om prisutvecklingen under de senaste tolv månaderna och därefter en kvantitativ fråga (uppfattad inflation). På motsvarande sätt ställs först en kvalitativ fråga om förväntad prisutveckling de kommande tolv månaderna och därefter en kvantitativ fråga (inflationsförväntningar). Båda de kvantitativa frågorna bygger på respektive tidigare kvalitativ fråga gällande om priserna har ökat / kommer att öka, varit oförändrade / vara oförändrade eller har sjunkit / kommer att sjunka.

Fram till och med mars 2015 ställdes den numeriska frågan inte till alla respondenter. De som svarade alternativet oförändrat fick automatiskt 0 som svar på den numeriska frågan. Från och med april 2015 ändrades detta så att alla respondenter får möjlighet att besvara de numeriska frågorna.⁹ KI har en officiell metod för att beräkna de kvantitativa måtten där samtliga svar inkluderas i beräkningen, oavsett hur svaren ser ut i den kvalitativa frågan. KI redovisar även den metod som används vid rapportering till DG ECFIN och som är EU-harmoniserad. I den EU-harmoniserade metoden tilldelas hushåll som i den kvalitativa frågan uppger att priserna är oförändrade ett imputerat värde på 0 procent.

Prisutveckling i bostäder

Två olika numeriska frågor ställs om bostadsprisutvecklingen på tolv månaders sikt respektive fem års sikt. Den ena rör prisutvecklingen för bostäder i Sverige generellt, och den andra riktar sig till bostadsägare, som får ange vad de tror om prisutvecklingen för sin egen bostad under samma period. I samband med frågan får hushållen även en referenssiffra som visar den årliga procentuella förändringen av bostadspriserna i Sverige under de senaste tolv månaderna (källa: HOX).

Bostadsräntor

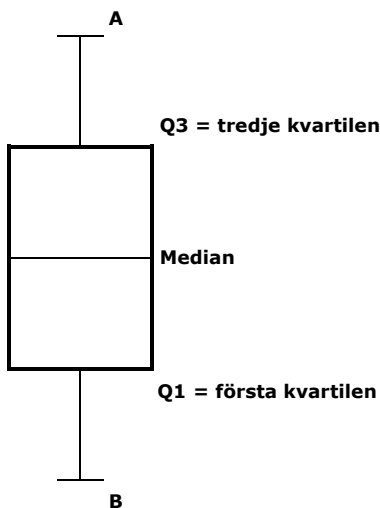
Det ställs tre frågor om den rörliga bostadsräntan, på ett, två och fem års sikt. I samband med frågan får hushållen en referensränta bestående av ett medelvärde av 3-månadersliträntan hos fem av de största bankerna. Referensräntan tas fram i nära anslutning till undersökningsperiodens början.

⁹ Se "[Ändrad metod för beräkning av hushållens inflationsförväntningar i Konjunkturbarometern](#)".

3.2.2 EXTREMVÄRDESBERÄKNING FÖR KVANTITATIVA FRÅGOR

De redovisade resultaten beräknas som ovägda genomsnitt (medelvärden) av hushållens svar. Medelvärdet redovisas exklusive så kallade extremvärden.

Nedan visas ett lådagram, eller boxplot, för att beskriva spridningen i datamaterialet. Ett lådagram består av följande:



Lådans övre kant, Q3, är den tredje kvartilen. 75 procent av respondenterna svarar mindre än eller lika med Q3. Den nedre kanten, Q1, är den första kvartilen. 25 procent av svaren ligger under eller lika med Q1. Lådans mittlinje är medianen, som delar datamaterialet i två lika stora grupper. Lådans längd ($Q3 - Q1$) kallas kvartilavstånd (QR). Lådan täcker 50 procent av observationerna.

För att fastställa vilka observationer som är extrema och ska uteslutas görs följande:

Beräkna Q3, Q1 och kvartilavståndet QR. Observationer som överstiger gränsen $Q3 + 3 \cdot QR$ (A) eller ligger under gränsen $Q1 - 3 \cdot QR$ (B) utesluts.

4 Begrepp och definitioner

4.1 Bruttototal/svarsfördelning

Med bruttototal avses den andel respondenter som har rapporterat ett visst svarsalternativ.

Exempel: 40 procent av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat, 10 procent att den har minskat och 50 procent uppger att den är oförändrad. De tre bruttotalen blir då 40, 10 och 50.

4.2 Nettototal

För att lättare presentera och analysera resultaten från barometerundersökningen används så kallade nettototal. Nettotalet är skillnaden mellan andelen respondenter som svarat exempelvis ökat respektive minskat eller bättre respektive sämre på en fråga.

Exempel: 40 procent av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10 procent att den har minskat (50 procent uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 ($40 - 10 = 30$). Således antar nettototal alltid värden mellan -100 (alla respondenter har angett ett negativt svarsalternativ) och +100 (alla respondenter har angett ett positivt svarsalternativ).

I hushållsundersökningen där frågorna oftast innehåller fler svarsalternativ än tre beräknas nettotalen utifrån följande svarsalternativ.

Tabell 3 Beräkning av nettototal i Konjunkturbarometern hushåll

Fråga	Nettototal
1	mycket bättre + något bättre – något sämre – mycket sämre
2	mycket bättre + något bättre – något sämre – mycket sämre
3	lätt att förutsäga + 0,5 × ganska lätt att förutsäga – 0,5 × ganska svår att förutsäga – svår att förutsäga
4	mycket bättre + något bättre – något sämre – mycket sämre
5	mycket bättre + något bättre – något sämre – mycket sämre
6	stigit mycket + stigit ganska mycket + stigit något – sjunkigt
8	stiga snabbare + stiga i samma takt + stiga långsammare – sjunka något
10	öka mycket + öka något – minska något – minska mycket
11	ökat mycket + ökat något – minskat något – minskat mycket
12	ja, det är rätt tidpunkt – nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare
13	mycket mer + något mer – något mindre – något mer
14	mycket troligt + ganska troligt – inte särskilt troligt – inte alls troligt
15	Vi sparar mycket + vi sparar något – vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning – vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i stor utsträckning
16	mycket troligt + ganska troligt – inte särskilt troligt – inte alls troligt
17	ja, absolut + ja, troligen – nej, troligen inte – nej, absolut inte
18	mycket troligt + ganska troligt – inte särskilt troligt – inte alls troligt
7, 9, 19-25	Nettototal beräknas inte

Anm: DG ECFIN beräknar nettotalen något annorlunda på så vis att svarsalternativen ges olika vikt.

Resultaten för frågorna om prisutvecklingen, bostadsprisutvecklingen¹⁰ och ränteutvecklingen i procent redovisas som median och medelvärden exklusive extremvärden.

4.3 Säsongrensade och utjämnade tidsserier

Den som besvarar enkäterna uppmanas att bortse från säsongsberoende förändringar. I vissa branscher och för vissa frågor kan det dock vara svårt att skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Materialet kan därför innehålla säsongsmönster.

I Konjunkturbarometern säsongrensas alla tidsserier som är längre än sju år, med undantag för frågor där respondenten svarar med en procentsats, till exempel frågan om förväntad inflation. Säsongrensning innebär att variationer i tidsserien som beror på säsong tas bort. De säsongrensade serierna kan därför revideras något vid varje ny uppdatering.

Säsongrensningen görs med X12-Arima. För frågor med två svarsalternativ (ja/nej), där negativa värden inte är rimliga, transformeras tidsserien före säsongrensningen och transformeras sedan tillbaka. Samma princip används för netttotal mellan –100 och 100, så att de säsongrensade värdena inte hamnar utanför intervallet.

Orensade tidsserier levereras till DG ECFIN, som använder en annan metod för säsongrensning. En viktig skillnad är att serierna då inte revideras bakåt när nya observationer tillkommer. Eftersom olika metoder används kan de säsongrensade netttotal som KI publicerar skilja sig från motsvarande serier som publiceras av DG ECFIN.

En utjämnad tidsserie visar den mer långsiktiga utvecklingen och reducerar bruset mer än den säsongrensade serien. Det gör det lättare att identifiera vändpunkter i konjunkturcykeln. Serierna beräknas med X12-Arima, där ett viktat glidande medelvärde används för att jämna ut serien.

4.4 Begreppet ”läget” i netttotalsserier

För netttotalsserierna redovisas i rapporten läget för den senaste observationen. Detta illustreras med hjälp av plus-, minus- och likhetstecken. En mer utförlig beskrivning av begreppet ”Läget” finns i avsnitt 5.4.

¹⁰ Denna fråga ställdes inte under perioden november 2017 till och med december 2024.

5 Indikatorer

Utifrån nettotalen från Konjunkturbarometern beräknas ett antal månatliga sammansatta indikatorer. Dels, för var och en av de fem undersökta sektorerna, beräknas så kallade konfidensindikatorer. Konfidensindikatorer används som ett sammantaget mått på de övergripande uppfattningarna och förväntningarna i en bransch eller en sektor.

Mikro- och makroindex sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi respektive svensk ekonomi. Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla de fem sektorerna och spegla dem på ett transparent sätt.

5.1 Konfidensindikatorer

Vilka frågor som ingår i respektive konfidensindikator är harmoniserat med DG ECFIN:s riktlinjer och har valts med syfte att erhålla en så hög korrelation som möjligt med en viss referensserie. Detta gäller dock inte hushållens konfidensindikator som definieras något annorlunda jämfört med DG ECFIN:s riktlinjer¹¹. DG ECFIN beräknar även nettotalen för frågorna i hushållsbarometern något annorlunda än KI på så vis att svarsalternativen ges olika vikt.

Tabell 4 Frågor som ingår i konfidensindikatorerna

Sektor	Frågor
Tillverkningsindustri	Orderstock (nuläge) Färdigvarulager (nuläge), bidrar med omvänt tecken Produktionsvolym (kommande 3 månaderna)
Byggverksamhet	Orderstock (nuläge) Antalet anställda (förväntningar)
Handel	Försäljningsvolym (senaste 3 månaderna) Försäljningsvolym (förväntningar) Varulager (nuläge), bidrar med omvänt tecken
Tjänstesektorn	Utvecklingen av företagets verksamhet (senaste 3 månaderna) Efterfrågan på företagets tjänster (senaste 3 månaderna) Efterfrågan på företagets tjänster (kommande 3 månaderna)
Hushåll	Hushållets ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan Hushållets ekonomi om 12 månader Svensk ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan Ekonomi i Sverige om 12 mån Köp av kapitalvaror nu

¹¹ EU använder frågorna om hushållens egen ekonomiska situation, landets ekonomi, förväntningar på arbetslösheten (med omvänt tecken) och sparande de kommande 12 månaderna.

5.1.1 BERÄKNING AV INDIKATORER

Vid beräkning av indikatorerna används frågornas säsongsrensade netttotal. Nettotalen standardiseras sedan så att medelvärdet blir 0 och standardavvikelsen 1.¹² Frågorna vägs därefter samman till en ny tidsserie som standardiseras med medelvärde 100 och standardavvikelse 10, vilket blir indikatorn.

De två lagerrelaterade frågorna, färdigvarulagren i tillverkningsindustrin och varulagren i handeln, ingår i indikatorerna med omvänt tecken. Detta görs för att tolkningen ska vara konsekvent med övriga frågor, där ett högre värde signalerar ökad ekonomisk aktivitet. För lagerfrågorna gäller dock det motsatta: minskade lager betraktas ofta som ett tecken på att efterfrågan ökar eller att företagen producerar mindre än vad som säljs. Ett sådant läge kan innebära att företagen snart behöver öka sin produktion för att möta efterfrågan, vilket är ett positivt konjunkturtecken.

5.2 Mikro- och makroindex

Mikroindex sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi medan makroindex sammanfattar hushållens syn på utvecklingen i svensk ekonomi

Tabell 5 Frågor som ingår i mikro- och makroindex

Index	Frågor
Mikroindex	Hushålllets ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan
	Hushålllets ekonomi om 12 månader
	Köp av kapitalvaror nu
	Köp av kapitalvaror 12 månader framåt
Makroindex	Svensk ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan
	Ekonomi i Sverige om 12 mån
	Arbetslösheten 12 månader framåt, bidrar med omvänt tecken

5.3 Barometerindikatorn

5.3.1 SYFTE OCH HISTORIK

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla de fem sektorerna som framgår av tabell 4 och spegla dem på ett transparent sätt. De ingående frågorna (se tabell 4) och vikterna har valts för att få en hög korrelation med BNP-tillväxten. Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007. Förlagan är EU-kommissionens Economic Sentiment Indicator (ESI). EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Dels beräknas nettotalen för frågorna i hushållsbarometern på olika sätt, dels skiljer sig de ingående frågorna från hushållsbarometern något åt. Dessutom är säsongrensningssmetoden en annan.

5.3.2 BERÄKNING

Barometerindikatorn beräknas utifrån ett viktat medelvärde av de standardiserade nettotalen som ingår i respektive sektors konfidensindikator. Nettotalen för tillverkningsindustrin ges viken

¹² Standardiseringen görs för att göra frågorna jämförbara vad gäller deras medelvärde och standardavvikelse. Om inte standardisering skulle göras skulle frågor med hög standardavvikelse dominera utvecklingen av indikatorn. I och med standardiseringen går det något förenklat att säga att alla frågor får samma vikt i indikatorn.

40 procent, tjänstesektorn 30 procent, handeln och byggverksamhet 5 procent vardera och hushållen 20 procent. Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04 $((20/100)/5)$. För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13 $((40/100)/3)$. Tidsserien standardiseras sedan till en ny tidsserie med medelvärde 100 och standardavvikelse 10, vilket blir indikatorn.

5.3.3 TOLKNING

Stämningssläget i ekonomin

Barometerindikatorn är konstruerad med ett medelvärde på 100 och en standardavvikelse på 10. Värden mellan 97,5 och 102,5 motsvarar ett normalt stämningssläge. Värden över 102,5 signalerar ett mer optimistiskt stämningssläge än normalt, medan värden över 110 indikerar ett mycket starkt och positivt stämningssläge. På motsvarande sätt tyder värden under 97,5 på ett mer dämpat stämningssläge, och värden under 90 indikerar ett tydligt pessimistiskt stämningssläge i ekonomin (läs mer om begreppet under i avsnitt).

Samvarierar med BNP

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämningssläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela ekonomin. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn. KI har analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal två till fem månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB.

5.4 Läget

Begreppet "Läget" används för att visa hur barometerindikatorn, andra indikatorer eller netttotal förhåller sig till sitt historiska genomsnitt. För att kunna göra den jämförelsen antas att värdena följer en normalfördelning, en fördelning där de flesta observationer ligger nära medelvärdet och färre återfinns längre ifrån.

I en sådan fördelning gäller att cirka 20 procent av observationerna hamnar nära medelvärdet, inom ett intervall på $\pm 2,5$ enheter (0,25 standardavvikelser). Ungefär 68 procent av observationerna ligger inom ± 10 enheter (1 standardavvikelse), och 95 procent ryms normalt inom ± 20 enheter (2 standardavvikelser). Med detta som utgångspunkt bedöms hur avvikande värdet för den aktuella månaden är.

Beroende på hur långt ifrån det historiska genomsnittet observationen ligger tilldelas den ett visst tecken enligt tabell 6 nedan, vilket visar om läget är att betrakta som mycket starkt, starkt, normalt, svagt eller mycket svagt i förhållande till det historiska mönstret.

Tabell 6 Förklaringar av läget

Tecken	Förklaring	Värde på konfidensindikatorn	Sannolikhet i procent ¹
++	Läget är mycket starkt	över 110,0	16
+	Läget är starkt	102,6–110,0	24
=	Läget är normalt	97,5–102,5	20
-	Läget är svagt	90,0–97,4	24
--	Läget är mycket svagt	under 90,0	16

¹ Sannolikheten anger den teoretiska andelen observationer inom varje intervall, beräknad utifrån en symmetrisk normalfördelning. Observera att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts.

Många av frågorna som ingår i konfidensindikatorerna avser förändringar, till exempel förväntad produktionsutveckling. Till stor del beskriver alltså ”Läget” hur hög förändringen (tillväxten) är i förhållande till genomsnittet. ”Läget” beskriver alltså inte främst nivån på produktionen i förhållande till en normal nivå utan tillväxten i förhållande till normal tillväxt. ”Läget” beskriver därmed inte konjunkturläget så som KI i andra sammanhang definierar begreppet. Konjunkturläget speglar nivån på produktionen i förhållande till en normal nivå.

5.5 Justering av indikatorer

Indikatorerna revideras när en ny observation tillkommer. Det beror på att en ny säsongsrensning av tidsserierna görs varje månad. Allt som oftast påverkas då tidigare observationer med en liten justering uppåt eller nedåt. Dessutom uppdateras beräkningen av medelvärde och standardavvikelse för perioden 1996 och framåt. Det påverkar standardiseringen av tidsserien så att den fortfarande har medelvärde 100 och standardavvikelse 10 även inklusive den senast tillkommande månatliga observationen.

6 Regional barometer

Resultaten från den kvartalsvisa företagsundersökningen delas upp i åtta regioner enligt NUTS 2-indelningen som används för statistikredovisning inom EU.

Tabell 7 Regional indelning enligt NUTS 2

Riksområde	NUTS 2	Län	Länskod
Stockholm	SE11	Stockholms län	1
Östra Mellansverige	SE12	Uppsala län	3
		Södermanlands län	4
		Östergötlands län	5
		Örebro län	18
		Västmanlands län	19
Småland med öarna	SE21	Jönköpings län	6
		Kronobergs län	7
		Kalmar län	8
		Gotlands län	9
Sydsverige	SE22	Blekinge län	10
		Skåne län	12
Västsverige	SE23	Hallands län	13
		Västra Götalands län	14
Norra mellansverige	SE31	Värmlands län	17
		Dalarnas län	20
		Gävleborgs län	21
Mellersta Norrland	SE32	Västernorrlands län	22
		Jämtlands län	23
Övre Norrland	SE33	Västerbottens län	24
		Norrbottens län	25

Källa: SCB.

Konjunkturbarometerns urval är inte stratifierat på region utan den regionala bearbetningen bygger i stället på en efterstratifiering av Konjunkturbarometerns befintliga företagsurval. Företag med anställda i en viss region plockas ut för att ingå i den regionala bearbetningen för denna region. Företagets svar viktas sedan mot summan av antalet anställda i regionen. Ett företags svar kan således användas i bearbetningen av resultaten för flera regioner.

Det görs ingen uppräknings av svaren mot populationen såsom i den ordinarie Konjunkturbarometern (se avsnitt 2.4.1). Därför bör jämförelser för enskilda frågor (nettotal) göras med försiktighet. Dessutom är tidserierna som används i de regionala konfidensindikatorerna respektive indikatorerna för hela riket olika långa. Man kan därmed inte jämföra läget i en region med läget i hela landet genom att jämföra nivån på konfidensindikatorn för regionen och den konfidensindikator som gäller hela Sverige.

Tidsserierna är säsongrensade med X-12 Arima. Resultaten publiceras kvartalsvis (januari, april, juli och oktober) i statistikdatabasen på KI:s webbplats www.konj.se.

7 Att tänka på vid tolkning av resultat

7.1 Branschens struktur

Vid tolkning av resultat för en bransch är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. Ett idealliskt urval består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser annorlunda ut. Vissa branscher består av ett fåtal stora företag, medan andra består av ett relativt stort antal små företag men domineras av ett fåtal större.

I det ideala urvalet finns ett tydligt samband mellan netttotalens storlek och storleken på den kvantitativa ökningen av en variabel. I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massaindustrin eller livsmedelshandeln, som uppfyller dessa kriterier och dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora netttotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga volym- eller prisförändringar.

7.2 Nollinjen

En annan aspekt att ta hänsyn till vid tolkning av resultat är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen innebär det att orderingången ökar, och i större omfattning än tidigare. Om kurvan för orderingången däremot är stigande men befinner sig under nollinjen betyder det att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För vissa variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas ett absolut värde. Detta gäller främst frågor där företagen uppmanas lämna omdömen om sina order- och lagerstockar. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt i stället för till nollinjen.

7.3 Jämförbarhet över tiden

7.3.1 KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

Genomförda förändringar som kan påverka tidsserierna är:

- I maj 2025 länkades tidsserier för byggverksamhet (SNI 41–43) och Specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet (SNI 43) för perioden 1996 till 2010. För mer information om hur denna länkning gjordes, se fördjupningen ”[Länkade serier i Konjunkturbarometern](#)”.
- Från och med januari 2022 ändrades främsta hinder-frågorna inom tillverkningsindustrin, byggverksamhet och tjänstesektorn så att fler än ett alternativ kan väljas. Ändringarna gjordes för att harmonisera med EU:s enkät. Förändringarna i frågorna är så pass stora att KI anser att resultaten efter ändringen inte går att jämföra med tidigare resultat. Därför redovisas de gamla och nya frågorna separat i vår statistikdatabas. För att även fortsättningsvis kunna ha med resultat för bygg- och anläggningsverksamhet i beräkningen till totala näringslivets fråga ”Brist på arbetskraft” använder KI en tidsserie för byggsektorn som sätts ihop av resultatet från den nya och den gamla tidsserien. Eftersom bygg- och anläggningsverksamhet är den minsta sektorn i näringslivet har KI gjort bedömningen att effekten av ändrad frågeformulering på resultatet i näringslivet är marginell. Mer information om dessa förändringar redovisas i Bilaga 3.

- I tillverkningsindustrin ändrades i oktober 2021 ett av svarsalternativen i främsta hinder-frågan för att harmonisera med EU:s enkät. Alternativet ändrades från ”brist på maskin- och anläggningskapacitet” till ”brist på material och/eller utrustning”. För samma fråga ändrades samtidigt svarsalternativet även i byggverksamhet från ”brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial” till ”brist på material och/eller utrustning”.
- I samband med EU-harmoniseringen 1996 infördes i tillverkningsindustrin främsta hinder-fråga ett nytt alternativ ”inget hinder”. 2003 infördes alternativet ”finansiella restriktioner” i samma fråga.
- De flesta SNI-omläggningar som gjorts har endast inneburit mindre förändringar och har haft liten inverkan på branschindelningen i Konjunkturbarometern. Den senaste omläggningen, till SNI 2007 från SNI 2002 i maj 2010, innebar mer omfattande förändringar.
- Byte av urvalsobjekt från företagsenhet (organisationsnummer) till verksamhetsenhet vid urvalsbytet 2000.
- Mindre förändringar av frågorna i företagsenkäten: I denna typ av undersökning, där man vill följa utvecklingen för ekonomiska variabler över tiden, ska man vara restriktiv med att förändra frågor. Ibland har det dock ansetts nödvändigt att göra förändringar. Under 1960–90-talen har endast smärre förändringar skett. Dessa har utgjorts av att frågan om brist på andra yrkesarbetare och brist annan teknisk tjänstemannapersonal slogs ihop till en fråga; brist på annan personal. Ett svarsalternativ lades till för frågan om främsta hinder för företagets produktion/byggande i tillverkningsindustri och byggverksamhet. Frågan om antal anställda i bygg- och tillverkningsindustrin har förändrats. Tidigare var den uppdelad på antal arbetare och antal tjänstemän.
- Större omläggning av enkäterna och skarvningar av tidsserier: Under 2002–2005 skedde däremot en större översyn av enkäterna vilket resulterade i enkäterna för samtliga branscher gjordes om. För partihandel (SNI 46) fanns dessutom en separat enkät fram till tredje kvartalet 2005. Den integrerades med enkäten för övriga handelsbranscher i samband med omläggningen. Denna större omläggning av enkäterna gjordes dels för att öka harmoniseringen inom EU, dels för att förenkla frågorna och därmed göra det enklare att fylla i enkäterna.
- Utökat månadsurval: I maj 2010 utökades månadsurvalet med drygt 50 procent, från ca 4 000 till drygt 6 000 företag. Ökningen gjordes för att få en bättre täckning på branschnivå och samtidigt ha en urvalsstorlek som är lika för månads- och kvartalsundersökningarna. Före maj 2010 var urvalet till kvartalsundersökningarna betydligt större än det till månadsundersökningarna.
- I samband med urvalsbytet i maj 2019 minskades urvalet med 20 procent, från ca 6 800 till ca 5 500 företag. Detta gjordes för att minska företagens uppgiftslämnarbörda. För mer information om hur denna urvalsminskning genomfördes, se fördjupningen ”[Urvalsminskning i Konjunkturbarometern företag](#)”.

7.3.2 KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Konjunkturbarometern hushåll startade 1973 och genomfördes från början av SCB. 2002 tog GfK Sverige AB över arbetet med att samla in svar till undersökningen. Nettotalen från 1993 till 2001 länkades då av KI för att öka jämförbarheten med resultaten från 2002 och framåt.¹³

Sedan oktober 2009 genomförs undersökningen av Origo Group.¹⁴ Oktober-december 2009 genomförde Origo och GfK parallella undersökningar i och med bytet av leverantör för undersökningen. Det fanns inga skillnader i resultaten som medförde att åtgärder behövde tas.

I oktober 2019 till januari 2020 genomförde KI tillsammans med Origo Group fyra parallella undersökningar med kombinerad insamling. Kombinerad insamling innebär i detta fall att en del individer lämnade in sina svar via en webbenkät och en del individer via telefonintervju. I den ordinarie undersökningen användes, liksom tidigare, endast telefonintervjuer. De parallella undersökningarna genomfördes med syftet att undersöka möjligheten att gå över till kombinerad insamling då det hade blivit både svårare och kostsammare att få individer att svara på undersökningen via telefonintervjuer. Resultaten mellan de parallella undersökningarna skilde sig så pass mycket att det var nödvändigt att länka tidigare resultat för att öka jämförbarheten över tid och undvika tidsseriebrott. KI beslutade att länka bruttotal och därefter beräkna nya säsongsrensade netttotal och indikatorer.¹⁵ För att kunna göra detta behövdes först bruttotal länkas för att motsvara de netttotal som tidigare hade länkats mellan 1996 och 2001.¹⁶ Detta eftersom endast netttotal hade justerats vid den tidigare justeringen. Efter detta kunde bruttotal länkas och nya säsongsrensade netttotal och indikatorer räknas fram för de kvalitativa frågorna.¹⁷ Även kvantitativa frågor (i frågor om inflation och bostadsräntor) har länkats. I november 2020 gick Origo Group över till att använda kombinerad insamling för att samla in svar till hushållsundersökningen.

Urvalet var i början (1973) 10 000 hushåll. Från juli 1979 var det 6 600 hushåll. 1985 minskades urvalet ytterligare till 4 200 för april- och oktoberundersökningarna och 1 500 för januari- och juliundersökningarna. 1993–1999 gjordes undersökningen i anslutning till arbetskraftsundersökningen (AKU) och omfattade 2 100 individer. Oktober 1995–1999 gjordes ett tilläggsurval av personer 65 år och äldre. Från AKU-urvalet medtogs även 16- och 17-åringar. De ordinarie frågorna om planerade bilköp, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflationsförväntningar utökades 1995 med frågor om sparande och köp av kapitalvaror. Mellan januari 2000 och december 2001 gjordes undersökningen i en så kallad telefonbuss med flera kunder. Urvalet omfattade telefonbussens 2 000 individer 18–74 år och ett tilläggsurval av 100 personer. Sedan 2002 genomförs undersökningen månadsvis med individer 18–84 år och det totala urvalet utgörs av 1 500 nettointervjuer.¹⁸

¹³ Undantaget frågorna om uppfattad och förväntad inflation i procent.

¹⁴ Vid den tiden hette bolaget CMA Research. Origo Group bildades i augusti 2017 och har sin bakgrund i bolagen CMA Research, Markör Marknad & Kommunikation, Scandinfo Marketing Research, MIND Research och Investigo.

¹⁵ Denna länkning gjordes på den aggregerade nivån där resultat tas fram utifrån samtliga svar. Konjunkturbarometern hushåll innehåller även olika redovisningsgrupper fördelat på kön, ålder och region. Någon länkning för dessa grupper har inte gjorts. I redovisningsgrupperna finns det därför en ökad risk för tidsseriebrott i samband med övergången till kombinerad insamling. Det blir därmed svårt att jämföra resultatet mellan redovisningsgrupperna och resultatet för samtliga svar.

¹⁶ Det finns inte bruttotal för perioden 1993-1995 och därför kunde inte den perioden länkas med den övriga perioden. Därför kan inte netttotal och indikatorer beräknas för åren 1993-1995. Därför redovisas dessa från 1996 och framåt.

¹⁷ För mer information om hur resultaten från de parallella undersökningarna skilde sig åt och vilken metod som användes för att länka bruttotalen, se fördjupningen "[Byte av insamlingsmetod för konjunkturbarometern hushåll](#)".

Ojusterade data för perioden 1993 till och med oktober 2020 finns publicerade här: [ojusterade data i statistikdatabasen](#) under hushåll / historiska serier.

¹⁸ Mellan 2002–2021 (april) tillfrågades individer i åldern 16–84 år.

För att öka harmoniseringen med EU rekommendationer ändrades frågorna om prisutveckling i hushållsbarometern något i april 2015. De nya formuleringarna om hushållens inflationsförväntningar liknar också motsvarande frågor i företagsbarometern mer. Samtidigt började man också tillfråga samtliga hushåll om deras inflationsförväntningar i procent. Tidigare hade bara de hushåll som svarat öka/minska på frågan om den generella utvecklingen fått frågan om den procentuella förändringen (värdet 0 procent imputerades som svar för de som svarat oförändrade priser).

8 Tillgänglighet

Resultaten publiceras i slutet av månaden, ungefär en vecka efter att datainsamlingen är avslutad. Rapporten Konjunkturbarometern publiceras på KI:s webbplats www.konj.se. I statistikdatabasen på KI:s webbplats statistik.konj.se publiceras också samtliga barometerserier som tidsserier. Nyhetsbrev går ut till användare vid publicering av nya resultat.

Bilaga 1. Branscher i Konjunkturbarometern företag

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag

Bransch	SNI2007	VAN	VFV
Tillverkningsindustri	10-33	100,0	100,0
Insatsvaruindustri	10.6, 10.9, 13.1-3, 16.1-2, 17.11-12, 17.2, 20.1-3, 20.5-6, 22-23, 24.1-5, 25.5-9, 26.1, 26.8, 27.1-4, 27.9	43,4	43,4
Investeringsvaruindustri	25.1-4, 26.2-3, 26.5-6, 28-29, 30.1-4, 32.5	38,7	33,1
Konsumtionsvaruindustri	10.1-5, 10.7-8, 11-12, 13.9, 14-15, 18, 20.4, 21, 26.4-7, 27.5, 30.9, 31, 32.1-4, 32.9	17,3	22,0
Icke varaktiga konsumtionsvaror	10.1-5, 10.7-8, 11-12, 13.9, 14-15, 18, 20.4, 21, 32.3-4, 32.9	2,3	1,5
Varaktiga konsumtionsvaror	26.4-7, 27.5, 30.9, 31, 32.1-2	15,0	20,6
Livsmedelsindustri	10-12	10,0	8,2
Livsmedelsframställning	10		
Kvarnprodukter, stärkelse och djurfoder	10.6+10.9		
Livsmedelsindustri	10.1-5+10.7-8		
Dryckesvaruindustri	11		
Tobaksindustri	12		
Textilindustri	13-15	0,8	0,5
Textilvaruindustri	13		
Garn- & vävnadstillverkning & annan textilberedning	13.1-3		
Annan textiltillverkning	13.9		
Beklädnadsindustri	14		
Läder- och lädervaruindustri	15		

Anm: Kolumnerna VAN och VFV redovisar, för de serier som publiceras i statistikdatabasen, hur mycket respektive bransch väger. Vikterna redovisas som andelar i procent av respektive sektors total. VAN avser anställningsvikter och VFV avser förädlingsvärdevikter för vissa serier inom tillverkningsindustrin. För vissa frågor inom tillverkningsindustrin används även export- och importvikter i sammanvägningen, dessa vikter redovisas inte i tabellen. Se vidare 2.4 Beräkning.

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007	VAN	VFV
Trävaruindustri	16	4,7	3,0
Sågverk	16.1	2,2	1,6
Övrig trävaruindustri	16.2	2,5	1,4
Massa- & pappersindustri	17	5,5	6,1
Massaindustri	17.11	0,8	1,6
Pappers- och pappersvaruindustri (avsett att genomgå ytterligare industriell bearbetning)	17.12	3,1	2,8
Tillverkning av pappers- och pappvaror	17.2		
Grafisk industri	18	0,8	0,5
Petroleumindustri	19	0,6	1,4
Kemisk industri	20	3,4	4,6
Tillverkning av rengöringsmedel, parfym & toalettartiklar	20.4		
Tillverkning av baskemikalier, gödselmedel, kväveproduktion mm	20.1-3+20.5-6		
Läkemedelsindustri	21	3,3	11,1
Gummi- & plastindustri	22	3,4	2,5
Jord- & stenvaruindustri	23	3,1	2,3
Stål- & metallindustri	24	5,4	3,8
Järn- och stålverk	24.1-3	4,3	2,9
Framställning av andra metaller än järn + metallgjutning	24.4-5		
Metallvaruindustri	25	10,0	7,8
Tillverkning av byggnadsvaror av metall, bl.a. cisterner, tankar. Vapen och ammunition	25.1-4		
Tillverkning av metallvaror, bl.a. verktyg m.m.	25.5-9		
Elektronikindustri	26	3,9	4,0
Tillv. av elektronik, optiska instrument & fotoutrustning	26.4 + 26.7		
Tillverkning av elektroniska komponenter	26.1 + 26.8		
Tillverkning av elektroniska komponenter, kretskort mm.	26.2-3 + 26.5-6		

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007	VAN	VFV
Industri för elapparater	27	5,7	5,1
Tillverkning av hushållsmaskiner och hushållsapparater	27.5		
Tillverkning av elmotorer, generatorer och transformatorer mm	27.1-4 + 27.9		
Maskinindustri	28	15,1	16,0
Motorfordonsindustri	29	15,0	15,9
Annan transportmedelsindustri	30	3,9	3,1
Övr. tillverkning av transportmedel	30.9		
Byggande av båtar, fartyg etc.	30.1-4		
Möbelindustri	31	1,8	1,0
Övrig tillverkningsindustri	32	1,2	1,3
Tillverkning av medicinsk och dental utrustning	32.5		
Tillverkning av smycken och musikinstrument	32.1-2		
Tillverkning av sportartiklar, spel och leksaker	32.3-4 + 32.9		
Reparationsverkstäder	33	2,3	1,5
Byggverksamhet	41-43	100,0	
Bygg & anläggning	41-42	35,2	
Husbyggande	41	25,1	
Anläggningsverksamhet	42	10,2	
Specialiserad byggverksamhet	43	64,8	

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007	VAN
Handel	45-47	100,0
Detaljhandel	45+47	72,2
Handel med motorfordon	45	11,6
Handel och reparation av motorfordon, ej motorcyklar	45.1	
Underhåll, reparation av motorfordon + reservdelshandel	45.2-4	
Partihandel	46	27,8
Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur	46.2	0,4
Partihandel med livsmedel, drycker och tobak	46.3	6,3
Partihandel med hushållsvaror	46.4	7,7
Partihandel m. informations- & kommunikationsutrustning	46.5	2,7
Partihandel med maskiner och utrustning	46.6	4,6
Annan specialiserad partihandel	46.7	6,0
Dagligvaruhandel	47.11+47.2	24,9
Sällanköpshandel	47.19+47.4-7 (exkl. 47.73)+47.9	34,1
Detaljhandel med brett sortiment	47.19	3,8
Elektronikhandel	47.4	1,3
Heminredningsbutiker	47.5	8,2
Butiker för kultur- & fritidsartiklar	47.6	3,2
Butiker för övriga hushållsvaror	47.7	14,0
Internethandel	47.9	3,6
Detaljhandel med drivmedel	47.3	1,6

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007	VAN
Tjänstesektorn	49-82, 95-96	100
Uppdragsverksamhet	69-70, 73-74, 78, 81-82, 71.1	30,6
Landtransport	49 exkl. 49.5	9,5
Åkerier	49.4	3,8
Järnvägstransport och -trafik, gods- & passagerartrafik	49.1-3	
Rederier	50	
Flygbolag	51	
Magasin och serviceföretag till transport	52	
Post- och kurirverksamhet	53	
Hotell & restauranger	55.1 + 56 (exkl. 56.3)	11,9
Hotell	55.1	4,3
Restauranger	56.1-2	7,6
Förlag	58	2,6
Film, video-, TV-verksamhet, ljudinspelningar etc.	59	
Planering och sändning av program	60	
Telekommunikation	61	
Datakonsulter	62	10,6
Informationstjänstföretag	63	
Finans- & försäkringsverksamhet	64-66	8,8
Banker och kreditinstitut	64	
Försäkringsföretag	65	
Serviceföretag till finans- och försäkringsföretag	66	
Förvaltare av egna fastigheter	68.2 (exkl. 68.204)	4,1
Fastighetsmäklare & -förvaltare	68.3	1,4
Juridiska & ekonomiska konsulter	69	3,0

Tabell B1 Branscher i Konjunkturbarometern företag, fortsättning

Bransch	SNI2007	VAN
Konsulter företagsledning	70	2,4
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet; teknisk provning och analys	71	7,6
Arkitekter och teknisk konsultverksamhet	71.1	7,0
Arkitekter	71.11	0,5
Tekniska konsulter	71.12	6,6
Teknisk provning och analys	71.2	0,5
Forskning och utveckling	72	1,7
Reklam & marknadsundersökning	73	1,3
Annan verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	74	1,2
Veternärverksamhet	75	0,5
Uthyrnings- & leasingföretag	77	1,0
Arbetsförmedling, bemanning mm	78	8,2
Arbetsförmedling & rekrytering	78.1	1,4
Personaluthyrning	78.2-3	6,8
Researrangörer & -byråer	79	0,5
Säkerhets- och bevakningsverksamhet	80	2,8
Fastighetsservice samt skötsel och underhåll av grönytor	81	6,7
Andra företagstjänster	82	1,7
Annan serviceverksamhet	95-96	1,2
Reparation av datorer, hushållsartiklar och personliga artiklar	95	0,1
Andra konsumenttjänster	96	1,1

Bilaga 2. Täckningsgrad i Konjunkturbarometern företag

Tabell B2 Täckningsgrad 2026 års urval

Storleksklass (Antal anställda)	Antal företag, urvalsram	Antal företag, urval	Andel i procent	Antal anställda, urvalsram	Antal anställda i urval	Andel i procent
Byggverksamhet						
5-9	-	-	-	-	-	-
10-19	3 902	246	6%	51 583	3251	6%
20-49	2 231	231	10%	65 633	6784	10%
50-99	483	94	19%	31 804	6184	19%
100-199	125	125	100%	16 498	16 498	100%
>199	85	85	100%	63 721	63 721	100%
Totalt	6 826	781	11 %	229 239	96 438	42 %
Tillverkningsindustri						
5-9	-	-	-	-	-	-
10-19	-	-	-	-	-	-
20-49	1 779	354	19 %	53 454	10 691	20 %
50-99	720	245	34 %	48 845	16 697	34 %
100-199	403	403	100 %	55 706	55 706	100 %
>199	409	409	100 %	302 174	302 174	100 %
Totalt	3 311	1 411	43 %	460 179	385 268	84 %

Tabell B2 Täckningsgrad 2026 års urval, fortsättning

Storleksklass (Antal anställda)	Antal företag, urvalsram	Antal företag, urval	Andel i procent	Antal anställda, urvalsram	Antal anställda i urval	Andel i procent
Handel						
5-9	2 133	66	3 %	14 463	440	3 %
10-19	1 804	137	7 %	23 976	1 833	7 %
20-49	1 329	188	14 %	39 404	5 532	14 %
50-99	797	192	24 %	53 933	13 088	24 %
100-199	372	372	100 %	51 012	51 012	100 %
>199	318	318	100 %	254 981	254 981	100 %
Totalt	6 753	1 273	19 %	437 769	326 886	75 %
Tjänstesektorn (SNI 49-82, 95-96)						
5-9	-	-	-	-	-	-
10-19	84	20	23%	1108	264	23%
20-49	6 014	734	12%	178 394	21 834	12%
50-99	1 775	426	24%	120 983	29 028	23%
100-199	908	908	100%	125 111	125 111	100%
>199	792	792	100%	620 840	620 840	100%
Totalt	9 573	2 880	30 %	1 046 436	797 077	76 %

Bilaga 3. Frågor i Konjunkturbarometern företag

I denna bilaga redovisas vilka frågor som ställs till respektive sektor. Frågorna om företagens investeringar (ställs till företagen i tillverkningsindustrin och tjänstesektorn) samt frågorna om företagens möjligheter att finansiera sin verksamhet (ställs till samtliga sektorer i näringslivet) redovisas i egna sektioner längre bak i bilagan på grund av att deras struktur skiljer sig åt mot de vanliga frågorna i Konjunkturbarometern. I tabellerna redovisas frågan samt svarsalternativen, vilket frågenummer i statistikdatabasen serien har samt om det är en obligatorisk EU-fråga som ställer på månad eller på kvartal.

Tabell B3 Frågor i tillverkningsindustri

Fråga	Svarsalternativ			Frågenummer		EU
Bakåtblickande och nuläge				Kv	Må	
Produktionsvolymen har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		101	M
Produktionskapaciteten har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat	102		
Företagets produktionskapacitet är för närvarande	mer än tillräcklig	lagom	ej tillräcklig	103		K
Nuvarande kapacitetsutnyttjande uppskattas till	caprocent			104		K
Försäljningspriserna på hemmamarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	105		
Försäljningspriserna på exportmarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	106		
Orderingången på hemmamarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		102	K ¹
Orderingången på exportmarknaden har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		103	K ¹
Den totala orderstocken är för närvarande	Förhållandevis stor	lagom	för liten		104	M
Exportorderstocken är för närvarande	Förhållandevis stor	lagom	för liten		105	M
Hur har företagets konkurrenssituation förändrats de senaste 3 mån:						
på EU-marknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats	113		K
utanför EU	förbättrats	oförändrad	försämrats	114		K
Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig	115		
Antalet anställda i företaget har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat		107	

Tabell B3 Frågor för tillverkningsindustri, fortsättning

Fråga	Svarsalternativ			Frågenummer		EU
Bakåtblickande och nuläge, fortsättning				Kv	Må	
Finns det för närvarande brist på:						
Yrkesarbetare	ja	nej		117		
tekniska tjänstemän	ja	nej		118		
annan personal	ja	nej		119		
Brist på arbetskraft (Ja på någon av 117-119). Beräknad serie				901		
Råvarulagren är för närvarande	för stora	lagom	för små	120		
Färdigvarulagren har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	121		
Färdigvarulagren är för närvarande	för stora	lagom	för små		106	M
Vilka faktorer begränsar främst företagets produktion för närvarande (flera val är möjliga)	inget / otillräcklig efterfrågan / brist på material och/eller utrustning / brist på arbetskraft / finansiella restriktioner / andra faktorer			129		K
Försäljningspriserna totalt, senaste 3 månaderna. Beräknad serie				prip		
Orderingången totalt, senaste 3 månaderna. Beräknad serie				ordp		
Framåtblickande				Kv	Må	Må
Produktionsvolymen väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska		201	M
Produktionskapaciteten väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	202		
Försäljningspriserna på hemma-marknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska		202	M ¹
Försäljningspriserna på exportmarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska		203	M ¹
Orderingången på hemmamarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	205		
Orderingången på exportmarknaden väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	206		
Antalet anställda i företaget väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska		204	M
Den framtida utvecklingen av företagets affärssituation är för närvarande	lätt att förutsäga / ganska lätt att förutsäga / ganska svår att förutsäga / svår att förutsäga				210	M
Hur många procent tror ni priserna kommer öka/minska de närmaste 12 mån	 procent			302		
Indikator på företag som övervintrar arbetskraft. Beräknad serie					211	
Försäljningspriserna totalt, kommande 3 månaderna. Beräknad serie					pria	
Orderingången totalt, kommande 3 månaderna. Beräknad serie				orda		

¹ Resultaten för frågorna om hemma- respektive exportmarknaden vägs samman till en total när de redovisas till EU.² Denna frågeformulering gäller från januari 2022.

Tabell B4 Frågor i byggverksamhet

Fråga	Svarsalternativ			Frågenummer		EU
Bakåtblickande och nuläge				Kv	Må	
Byggandet har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat	101		M
Anbudspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	102		
Orderstocken har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat	103		
Orderstocken är för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten	104		M
Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat	106		
Vilka faktorer begränsar främst företagets byggande för närvarande (flera val är möjliga) ¹ :	inga / otillräcklig efterfrågan / brist på material och/eller utrustning / brist på arbetskraft / vädret / finansiella restriktioner / andra faktorer			108		M
Framåtblickande				Kv	Må	
Byggandet beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska	201		
Anbudspriserna beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska	202		M
Orderstocken beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska	203		
Antalet anställda beräknas under de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska	204		M
Utsikterna på byggmarknaden väntas på ett års sikt	förbättras	oförändrade	försämrar	205		
Den framtida utvecklingen av företagets affärssituation är för närvarande	lätt att förutsäga / ganska lätt att förutsäga / ganska svår att förutsäga / svår att förutsäga			210		M
Hur många procent tror ni priserna kommer öka/minska de närmaste 12 mån	 procent			302		
Indikator på företag som övervintrar arbetskraft. Beräknad serie				211		

¹ Denna frågeformulering gäller från januari 2022.

Tabell B5 Frågor i handel

Fråga	Svarsalternativ			Frågenummer		EU
Bakåtblickande				Kv	Må	
Försäljningsvolymen har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		101	M
Företagets nuvarande försäljningssituation bedöms vara	god	tillfredsställande	dålig		102	
Inköpen av varor har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	103		
Varulagren bedöms för närvarande vara	för stora	lagom	för små		103	M
Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat		104	
Har företaget för närvarande brist på personal	ja	nej		106		
Försäljningspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat		107	
Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades senast ¹	förändrade priser hos konkurrenterna / förändrad efterfrågan / förändrade inhemska kostnader / förändrade världsmarknadspriser eller växelkurs / annan faktor			152		
Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig	108		
Framåtblickande				Kv	Må	Må
Försäljningsvolymen väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska		201	M
Inköpen av varor väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska		203	M
Inköpspriserna på varor väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska		250	
Antalet anställda väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska		204	M
Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrade	minska		202	M
Företagets försäljningssituation väntas på 6 mån sikt bli	bättre	oförändrad	sämre		205	
Den framtida utvecklingen av företagets affärssituation är för närvarande					210	M
Hur många procent tror ni priserna kommer öka/minska de närmaste 12 mån	 procent			302		
Indikator på företag som övervintrar arbetskraft. Beräknad serie					211	

¹ Svarsalternativet för frågan är 1521, 1522, 1523, 1524 och 1525.

Tabell B6 Frågor i tjänstesektorn

Fråga	Svarsalternativ			Frågenummer		EU
Bakåtblickande				Kv	Må	
Hur har företagets verksamhet utvecklats de senaste 3 mån	förbättrats	oförändrad	försämrats		101	M
Efterfrågan på företagets tjänster har de senaste 3 mån	ökat	oförändrad	minskat		102	M
Volymen på ineliggande uppdrag bedöms för närvarande	förhållandevis stor	lagom	för liten		103	
Försäljningspriserna har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat		104	
Om ökat/minskat i frågan ovan: Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades senast ¹	förändrade priser hos konkurrenterna / förändrad efterfrågan / förändrade inhemska kostnader / förändrade världsmarknadspriser eller växelkurs / annan faktor			152		
Lönsamheten är för närvarande	god	tillfredsställande	dålig	105		
Antalet anställda har de senaste 3 mån	ökat	oförändrat	minskat		105	
Har företaget för närvarande brist på personal	ja	nej		107		
Om efterfrågan ökar, kan företaget höja produktionen med befintliga resurser	ja	nej		108		
Om ja, med hur många procent	...procent			109		K
Vilka faktorer begränsar främst företagets verksamhet för närvarande (flera val är möjliga) ²	inga / otillräcklig efterfrågan / brist på arbetskraft / brist på lokaler och/eller utrustning / finansiella restriktioner / andra faktorer			116		K
De totala kostnaderna för verksamheten har de senaste 3 mån	ökat	oförändrade	minskat	150		
Framåtblickande				Kv	Må	Må
Efterfrågan på företagets tjänster väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska		201	M
Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrat	minska		202	M
Antalet anställda väntas de närmaste 3 mån	öka	oförändrad	minska		203	M
Efterfrågan på företagets tjänster väntas på 6 mån sikt	öka	oförändrat	minska	204		
Den framtida utvecklingen av företagets affärssituation är för närvarande	lätt att förutsäga / ganska lätt att förutsäga / ganska svår att förutsäga / svår att förutsäga				210	M
Hur många procent tror ni priserna kommer öka/minska de närmaste 12 mån	 procent			302		
Indikator på företag som övervintrar arbetskraft. Beräknad serie					211	

¹ Svarsalternativen för frågan är 1521, 1522, 1523, 1524 och 1525.² Svarsalternativen för frågan är 1161, 1162, 1163, 1664, 1665 och 1666.

Investeringsfrågor

KI ställer investeringsfrågor till företagen i tillverkningsindustrin samt tjänstesektorn i mars och i november. Frågorna har samma frågenummer hos KI oavsett vilken sektor som frågan ställs till. Alla frågor är också obligatoriska EU-frågor.

Tabell B7 Investeringsfrågor, mars

Fråga	Svarsalternativ			Frågenr.
Jämfört med för två år sedan (t-2) har företagets investeringar förra året (t-1)				
Totala investeringar	Ökat	Varit oförändrade	Minskat	4101
Maskiner och utrustning	Ökat	Varit oförändrade	Minskat	4102
Mark, byggnader och infrastruktur	Ökat	Varit oförändrade	Minskat	4103
Immateriella tillgångar (FoU, programvara, data, immateriella rättigheter, yrkesutbildning osv.)	Ökat	Varit oförändrade	Minskat	4104
Jämfört med förra året (t-1) kommer företagets investeringar i år (t) att				
Totala investeringar	Öka	Vara oförändrade	Minska	4111
Maskiner och utrustning	Öka	Vara oförändrade	Minska	4112
Mark, byggnader och infrastruktur	Öka	Vara oförändrade	Minska	4113
Immateriella tillgångar (FoU, programvara, data, immateriella rättigheter, yrkesutbildning osv.)	Öka	Vara oförändrade	Minska	4114

Tabell B8 Investeringsfrågor, november

Fråga	Svarsalternativ				Frågenr.	EU
Investeringarnas utveckling						
Jämfört med förra året (t-1) kommer företagets investeringar i år (t) att	Öka	Varit oförändrade			Minskat	418
Jämfört med i år (t) kommer företagets investeringar nästa år (t+1) att	Öka	Varit oförändrade			Minskat	419
Investeringsstruktur						
Investeringar som genomförs i år är av följande slag	Utbyte av sliten anläggning eller utrustning	Utökning av produktionskapaciteten	Investeringar utformade för att effektivisera produktionen	Andra investeringsmål (utsläppsstyrning, säkerhet osv.)	Ej aktuellt	420
Planerade investeringar för nästa år kommer att vara av följande slag	Utbyte av sliten anläggning eller utrustning	Utökning av produktionskapaciteten	Investeringar utformade för att effektivisera produktionen	Andra investeringsmål (utsläppsstyrning, säkerhet osv.)	Ej aktuellt	421
Olika faktorerers betydelse för investeringen						
Vilka av följande faktorer har störst betydelse för företagets investeringar i år	Efterfrågan	Finansiella villkor	Tekniska faktorer	Andra faktorer	Ej aktuellt	422
Vilka av följande faktorer har störst betydelse för företagets investeringar nästa år	Efterfrågan	Finansiella villkor	Tekniska faktorer	Andra faktorer	Ej aktuellt	423

Anm. Svarsalternativnummren för frågenummer 420, 421, 422 och 423 är 1,2,3,4 och 0. Svarsalternativ 9 är viktsumma för de som svarat alt 1-4.

Tabell B9 Finansieringsfrågor

KI ställer varje kvartal en fråga till företagen om det är lättare eller svårare än normalt att finansiera sin verksamhet. Om företagen anser det lättare eller svårare än normalt att finansiera sin verksamhet får de en följdfråga där de får svara på vad detta beror på.

Fråga	Svarsalternativ					Frågenr.
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande ¹	Avsevärt svårare än normalt	Svårare än normalt	Ungefär som normalt	Något lättare än normalt	Avsevärt lättare än normalt	401
Om svårare än normalt, beror det främst på	Högre upplåningskostnader för banklån	Sämre möjligheter att få banklån	Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	Andra faktorer	402
Om lättare än normalt, beror det på ²	Lägre upplåningskostnader för banklån	Bättre möjligheter att få banklån	Bättre möjligheter att finansiera med eget kapital	Lägre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande Andra faktorer	Andra faktorer	403

¹ Frågan började ställas månadsvis i november 2008 och gjorde så tills januari 2018. Från januari 2018 till april 2020 ställdes frågan enbart i kvartalsundersökningen. Från april 2020 till januari 2022 ställdes frågan återigen månadsvis. Från och med januari 2022 ställs frågan återigen enbart i kvartalsundersökningen.

² Svarsfrekvensen är så pass låg att svaren inte redovisas i statistikdatabasen.

Anm. Svarsalternativnummren är frågenummer följt av 1,2,3,4,5 för respektive fråga.

Bilaga 4. Frågor i Konjunkturbarometern hushåll

Tabell B10 Frågor i Konjunkturbarometern hushåll

Fråga	Svarsalternativ					
1. Hur är ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
2. Hur tror du att ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
3. Ditt hushålls framtida ekonomiska situation är för närvarande	lätt att förutsäga	ganska lätt att förutsäga	ganska svår att förutsäga	svår att förutsäga	vet inte	
4. Hur tycker du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
5. Hur tror du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
6. Hur tycker du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) har utvecklats de senaste 12 månaderna?	stigit mycket	stigit ganska mycket	stigit något	varit ungefär oförändrade	sjunkit	vet inte
7. Hur många procent tycker du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) har förändrats de senaste 12 månaderna?	... procent					
8. Jämfört med de senaste 12 månaderna, hur tror du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna? ¹	A) stiga snabbare	stiga i samma takt	stiga långsammare	vara i stort sett oförändrade	sjunka	vet inte
	B) stiga			vara i stort sett oförändrade	sjunka	vet inte
9. Hur många procent tror du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) kommer att förändras de närmaste 12 månaderna?	 procent					
10. Hur tror du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 månaderna?	öka mycket	öka något	vara ungefär som nu	minska något	minska mycket	vet inte
11. Har risken för att du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 mån ...?	ökat mycket	ökat något	Varit ungefär oförändrad	minskat något	minskat mycket	vet inte
12. Tycker du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, vitvaror, elektronik osv.?	ja, det är rätt tidpunkt	varken rätt eller fel tidpunkt	Fel tidpunkt, inköpet bör ske senare	vet inte		

¹ Svarsalternativen på rad A ställs till de som svarat alternativ 1–3 på frågan 6. Svarsalternativen på rad B ställs till de som svarat alternativ 4–5 på frågan 6.

Tabell B10 Frågor i Konjunkturbarometern hushåll, fortsättning

Fråga	Svarsalternativ					
13. Hur mycket pengar tror du att ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?	mycket mer	något mer	ung. lika mycket	något mindre	mycket mindre	vet inte
14. Hur troligt är det att ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
15. Vilket av följande påståenden beskriver bäst ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?	vi sparar mycket	vi sparar något	vi går ung. jämnt upp	vi skuldsätter oss/utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning	vi skuldsätter oss/utnyttjar sparade medel i stor utsträckning	vet inte
16. Hur troligt är det att ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna? ²	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
17. Kommer ditt hushåll att bygga eller köpa ett hus eller en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (avsett som permanentbostad, fritidshus eller för ut-hyrning) ²	ja, absolut	ja, troligen	troligen inte	absolut inte	vet inte	
18. Hur troligt är det att ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/ fritidshuset under de närmaste 12 mån? ²	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
22. De senaste 12 månaderna har de genomsnittliga bostadspriserna för bostadsrätter och småhus i Sverige förändrats med ... procent. Hur många procent tror du att bostadspriserna kommer att förändras de kommande 12 månaderna? ¹						 procent
19. Idag är den rörliga räntan för bostadslån ... procent. Hur hög tror du att den rörliga boräntan är om 1 år?						 procent
20. Idag är den rörliga räntan för bostadslån ... procent. Hur hög tror du att den rörliga boräntan är om 2 år?						 procent
21. Idag är den rörliga räntan för bostadslån ... procent. Hur hög tror du att den rörliga boräntan är om 5 år?						 procent
23. Vad tror du att årsförändringen i bostadspriser är om 5 år? ²						 procent
24. Hur många procent tror du att priset på ditt hushålls bostad kommer att förändras de kommande 12 månaderna?						 procent
25. Vad tror du att årsförändringen i bostadspriset på ditt hushålls bostad är om 5 år? ²						 procent

² Frågan ställs kvartalsvis.

Tabell B11 Bakgrundsfrågor i Konjunkturbarometern hushåll

Fråga	Svarsalternativ
Kön	Man, Kvinna, Icke-binär/Annat, Vill ej ange
Ålder	Antal år
Anställd	Inte anställd, Anställd, Vill ej ange
Sysselsättning	Inget svar, Managers and professionals, Technicians and associate professionals, Clerical and support workers, services and sales workers, Skilled agricultural, forestry and fishery workers, Plant and machine operators, assemblers and elementary occupations, Unemployed, In retirement or early retirement, Other occupations
Arbetstid	Ej applicerbart, Heltid, Deltid
Bostadstyp	Hyresrätt, Bostadsrätt, Hus/Radhus/kedjehus/jordbruksfastighet, Övriga bostadstyper, Vill ej ange
Inkomstkvartil	1:a kvartilen, 2:a kvartilen, 3:e kvartilen, 4:e kvartilen, Vet ej
Regiontyp	Storstadslän, Skogslän, Övriga län, Vill ej ange

Anm. Det finns även några fler tekniska bakgrundsfrågor.

Bilaga 5. Tidigare frågor

Det finns ett antal frågor som utgått och redovisas i *tabell B12 Tidigare frågor* och finns under historiska serier i statistikdatabasen.

Tabell B12 Tidigare frågor

Fråga	Svarsalternativ
Industri	
Vilken faktor är för närvarande det främsta hindret för ökad produktion (endast ett val är möjligt):	inget / otillräcklig efterfrågan / brist på material och/eller utrustning / brist på arbetskraft / finansiella restriktioner / andra faktorer
Antal produktionsveckor täckta av nuvarande orderstock	ca veckor
Hur har företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden förändrats de senaste 3 mån:	förbättrats oförändrad försämrats
Byggverksamhet	
Vilken faktor är för närvarande det främsta hindret för ett ökat byggande (endast ett val är möjligt)	inget / otillräcklig efterfrågan / brist på material och/eller utrustning / brist på arbetskraft / vädret / finansiella restriktioner / andra faktorer
Antal produktionsveckor täckta av nuvarande orderstock	ca veckor
Tjänstesektorn	
Trängsta sektionen för företagets verksamhet är för närvarande (endast ett val är möjligt)	ingen trång sektion / otillräcklig efterfrågan / brist på arbetskraft / brist på lokaler och/eller utrustning / finansiella restriktioner / andra faktorer
Hushåll	
Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån.”	